

平成29年

福岡県観光入込客推計調査



目 次

I 国の「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく調査

1	調査概要	1
2	調査結果	
	(1) 観光入込客数の推移	3
	(2) 観光消費額単価の推移	3
	(3) 観光消費額の推移	4
	(4) 観光アンケート調査	5

参考資料

1	外国人出国者アンケート調査	4 1
2	調査票	5 8

II 福岡県観光入込客調査

1	調査概要	6 2
2	調査結果	6 3
	(1) 地域別・市町村別入込客、消費額の推移	6 3
	(2) 目的別入込客の状況	6 7
	(3) 月別入込客の状況	7 1
3	施設別利用状況	7 5

III 主要交通機関別利用状況

1	バス・私鉄	9 8
2	鉄道	9 9
3	航空路	1 0 0

I 国の「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく調査

1. 調査概要

(1) 調査目的

本調査は、近年の観光ニーズの多様化、外国人観光客の増加等、本県観光を取り巻く動向を適切に把握することにより、観光施策の企画等に活用することを目的とする。

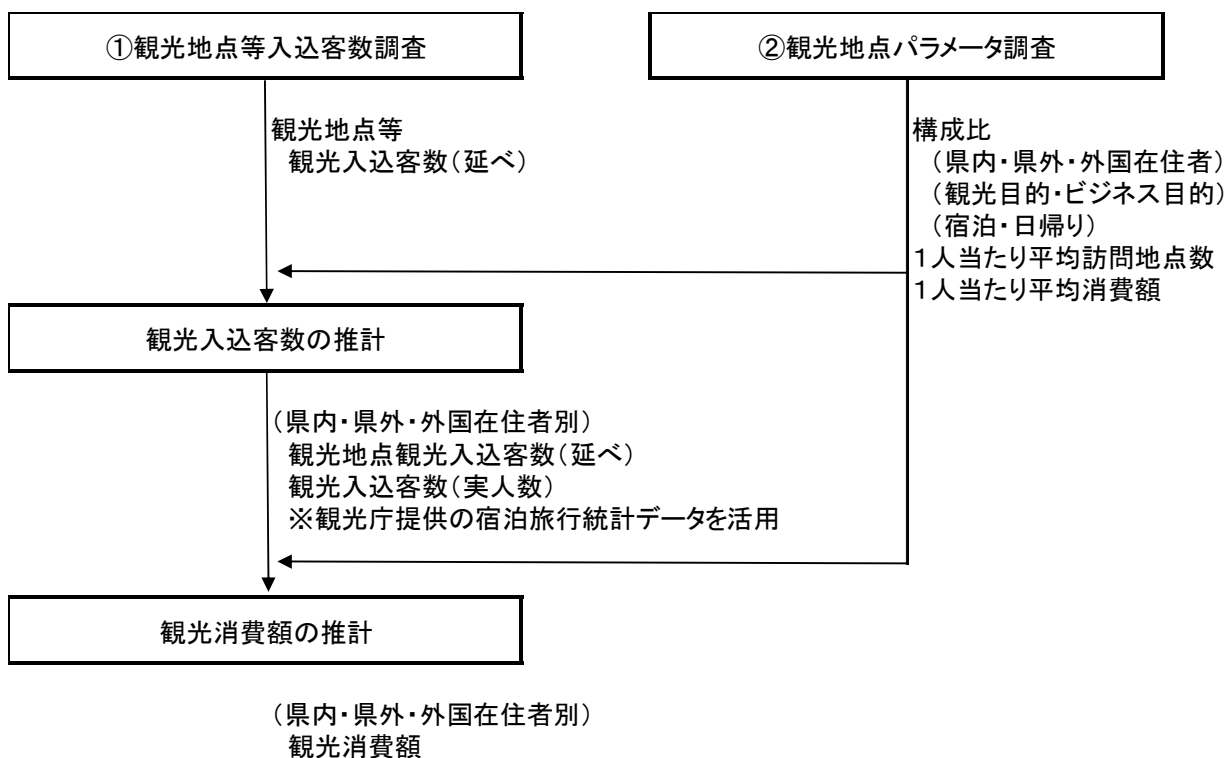
(2) 調査期間

平成 29 年 1 月～12 月

(3) 調査内容

観光庁が定めた「観光入込客統計調査に関する共通基準及び調査要領」に基づき、観光入込客数や観光消費額について、他都道府県と比較可能な共通基準での調査を行った。

具体的には、「①観光地点等入込客数調査」と「②観光地点パラメータ調査」の結果に、観光庁が実施する他の統計調査結果を用いて統計量を補正し、観光入込客の分析を行う。調査フローは以下のとおり。



①観光地点等入込客数調査（単純集計による延べ人数）

○調査対象

年間入込客数が1万人以上、又は特定月で5千人以上の観光地点の入込客数を集計する。

○調査方法

市町村経由で照会

○調査対象地点数

601 地点

・観光地点 434 地点

（自然：42、歴史・文化：154、温泉・健康：32、スポーツレクリエーション：104、
都市型観光：66、その他：36）

・行祭事・イベント 167 地点

②観光地点パラメータ調査（観光客を対象とする観光地点アンケート調査）

○調査対象者

福岡県内の観光地点を訪問している観光客

○調査方法

調査員が回答者に調査票を渡し、自記入形式で回答。不明点についてはその場で補正を行う。
アンケート調査票については、巻末に示す。

○調査日・回収サンプル数

第1回 平成29年2月18日（土）、2月19日（日） 4,749 サンプル

第2回 平成29年8月5日（土） 2,851 サンプル

第3回 平成29年9月23日（土・祝） 3,253 サンプル

第4回 平成29年12月9日（土） 3,188 サンプル

○調査地点（県内13地点）

福 岡：チャンネルシティ博多、太宰府天満宮、福岡タワー、宗像大社

北九州：門司港レトロ地区、道の駅豊前おこしかけ、小倉城周辺

筑 後：柳川川下り、大牟田市動物園、道の駅うきは※第2回調査は未実施

筑 豊：旧伊藤伝右衛門邸、道の駅おおう桜街道、田川市石炭・歴史博物館

※「観光入込客統計調査に関する共通基準」の詳細に関しては、観光庁のホームページをご覧ください。

・観光庁トップページ

<http://www.mlit.go.jp/kankocho>

・共通基準による観光入込客統計

<http://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/irikomi.html>

2. 調査結果

(1) 観光入込客数の推移

(単位：千人・回)

		宿泊客				H29 対前年比	日帰り客				H29 対前年比	合計				H29 対前年比
		H26	H27	H28	H29		H26	H27	H28	H29		H26	H27	H28	H29	
観光目的	県内客	1,842	1,793	1,554	1,638	105.4%	63,249	65,365	65,582	52,001	79.3%	65,091	67,158	67,136	53,639	79.9%
	県外客	2,166	2,001	2,545	2,972	116.8%	24,022	23,888	23,087	27,430	118.8%	26,188	25,889	25,632	30,402	118.6%
	訪日外国人	182	344	602	906	150.5%	205	1,420	2,305	4,492	194.9%	387	1,764	2,907	5,398	185.7%
	小計	4,190	4,138	4,701	5,516	117.3%	87,476	90,673	90,974	83,923	92.2%	91,666	94,811	95,675	89,439	93.5%
ビジネス目的	県内客	2,080	2,200	2,043	3,161	154.7%	1,375	678	1,995	268	13.4%	3,455	2,878	4,038	3,429	84.9%
	県外客	3,242	4,054	4,587	5,573	121.5%	1,620	1,558	1,791	1,769	98.8%	4,862	5,612	6,378	7,342	115.1%
	訪日外国人	544	895	1,088	1,271	116.8%	-	-	44	-	-	544	895	1,132	1,271	112.3%
	小計	5,866	7,149	7,718	10,005	129.6%	2,995	2,236	3,830	2,037	53.2%	8,861	9,385	11,548	12,042	104.3%
合計		10,056	11,287	12,419	15,521	125.0%	90,471	92,909	94,804	85,960	90.7%	100,527	104,196	107,223	101,481	94.6%

(2) 観光消費額単価の推移

(単位：円/人・回)

		宿泊客				H29 対前年比	日帰り客				H29 対前年比
		H26	H27	H28	H29		H26	H27	H28	H29	
観光目的	県内客	11,642	15,440	29,383	16,803	57.2%	6,963	6,589	6,450	5,529	85.7%
	県外客	38,967	43,282	41,212	42,993	104.3%	15,520	14,589	13,007	16,589	127.5%
	訪日外国人	43,674	48,536	44,598	47,456	106.4%	17,430	17,644	38,258	13,804	36.1%
ビジネス目的	県内客	16,054	16,444	16,032	16,134	100.6%	4,142	3,393	4,316	3,840	89.0%
	県外客	52,407	28,909	28,610	32,766	114.5%	7,343	6,645	7,760	4,671	60.2%
	訪日外国人	62,385	59,048	56,325	44,968	79.8%	-	-	5,859	-	-

(3) 観光消費額の推移

(単位：百万円)

	宿泊客				H29 対前年比	日帰り客				H29 対前年比	合計				H29 対前年比	
	H26	H27	H28	H29		H26	H27	H28	H29		H26	H27	H28	H29		
観光目的	県内客	21,446	27,685	45,674	27,530	60.3%	440,383	430,673	422,992	287,520	68.0%	461,829	458,358	468,666	315,050	67.2%
	県外客	83,827	86,599	104,906	127,758	121.8%	372,821	348,512	300,292	455,025	151.5%	456,648	435,111	405,198	582,783	143.8%
	訪日外国人	7,945	16,712	26,833	43,005	160.3%	3,569	25,062	88,177	62,002	70.3%	11,514	41,774	115,010	105,007	91.3%
	小計	113,218	130,996	177,413	198,293	111.8%	816,773	804,247	811,461	804,547	99.1%	929,991	935,243	988,874	1,002,840	101.4%
ビジネス目的	県内客	33,393	36,173	32,749	50,997	155.7%	5,694	2,300	8,611	1,031	12.0%	39,087	38,473	41,360	52,028	125.8%
	県外客	169,896	117,190	131,242	182,596	139.1%	11,897	10,354	13,896	8,264	59.5%	181,793	127,544	145,138	190,860	131.5%
	訪日外国人	33,924	52,861	61,289	57,175	93.3%	-	-	260	-	-	33,924	52,861	61,549	57,175	92.9%
	小計	237,213	206,224	225,280	290,768	129.1%	17,591	12,654	22,767	9,295	40.8%	254,804	218,878	248,047	300,063	121.0%
合計	350,431	337,220	402,693	489,061	121.4%	834,364	816,901	834,228	813,842	97.6%	1,184,795	1,154,121	1,236,921	1,302,903	105.3%	

(4) 観光客アンケート調査

本県を訪れた観光客に対して、平成 29 年の四半期毎（2月、8月、9月、12月）に県内の観光地点において、対面聞き取り式によるアンケート調査を実施した。

本調査により、福岡県への旅行の目的や、情報源・満足度等を把握することが可能となった。

○属性

①居住地

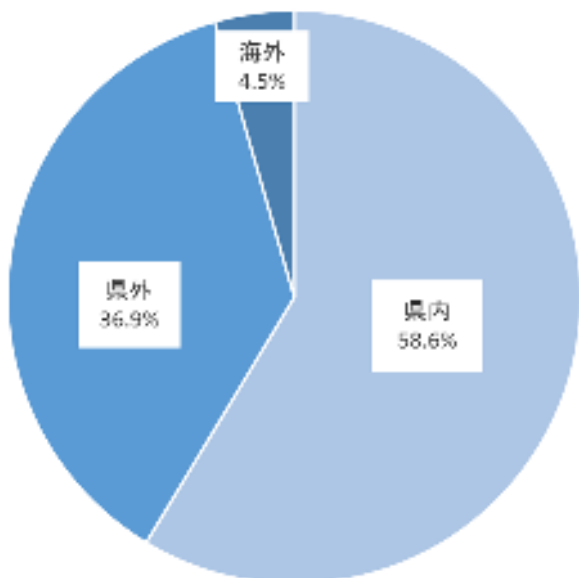
- 本県への旅行者の居住地は「県内」が約6割を占める
- 県外観光客の居住地では、「中国・四国」からの旅行者が最も多い
- 外国人旅行者では、「韓国」からの旅行者が5割半ばを占める

観光客の居住地は「県内」58.6%、「県外」36.9%、「海外」4.5%の割合となっている。

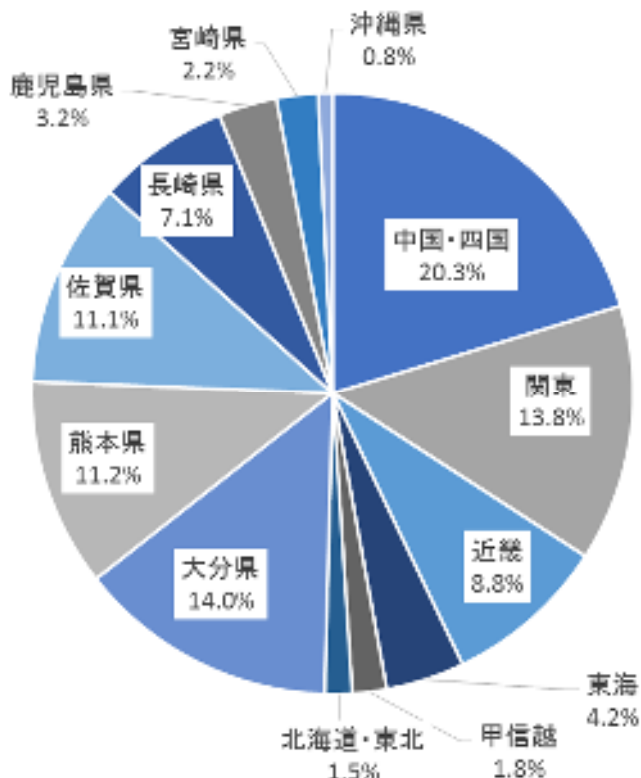
県外からの観光客の居住地のうち、九州圏外では、「中国・四国」(20.3%)、「関東」(13.8%)、「近畿」(8.8%)の順。福岡県以外の九州圏内では、「大分県」(14.0%)、「熊本県」(11.2%)、「佐賀県」(11.1%)の順となっている。

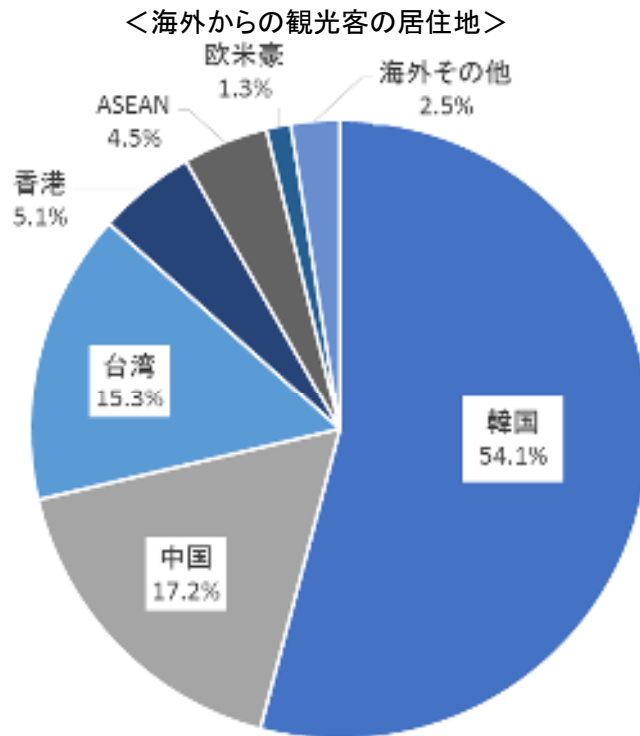
海外(外国人旅行者)では、「韓国」(54.1%)の割合が最も高く、次いで「中国」(17.2%)、「台湾」(15.3%)の順となっている。

<居住地>

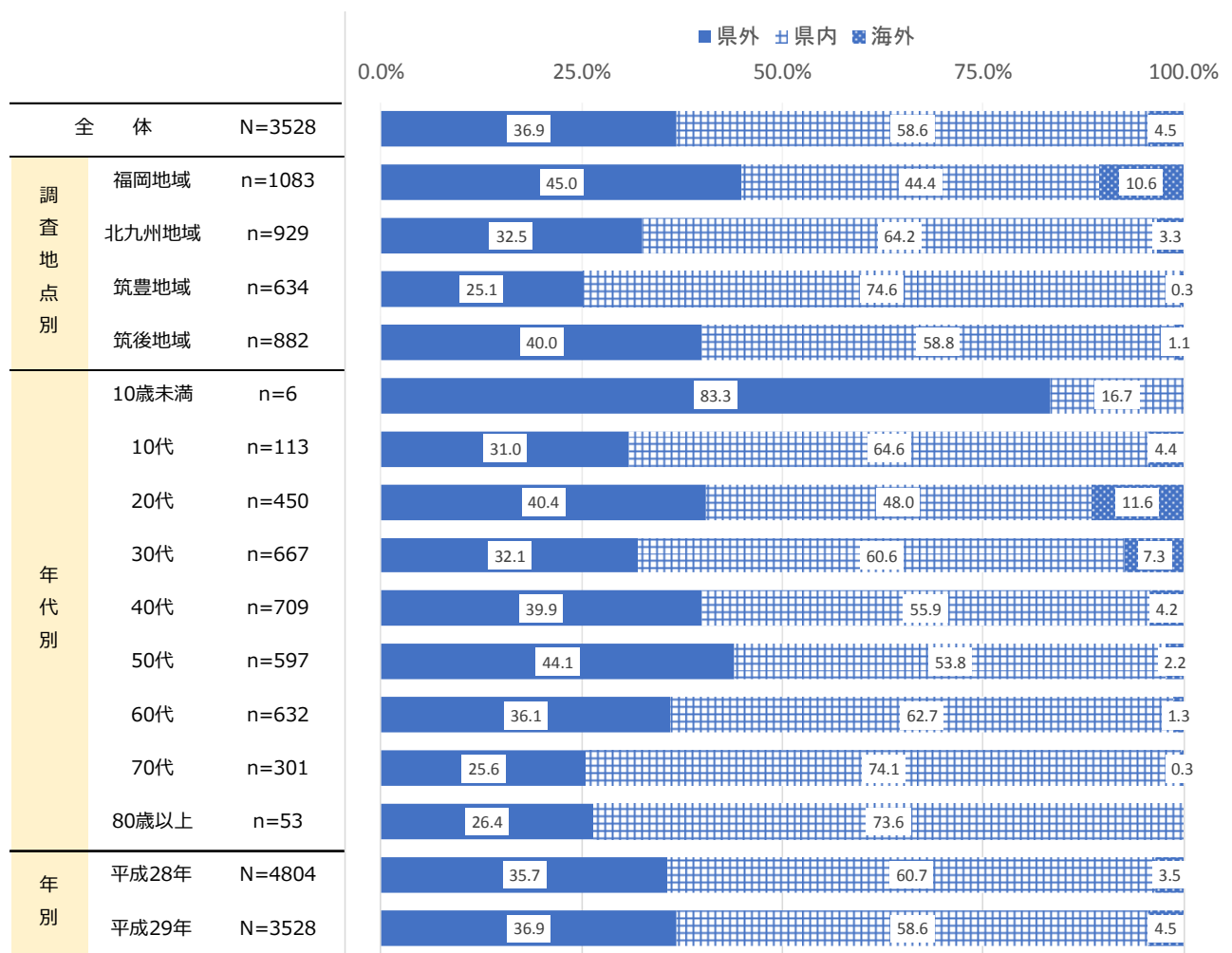


<県外からの観光客の居住地>



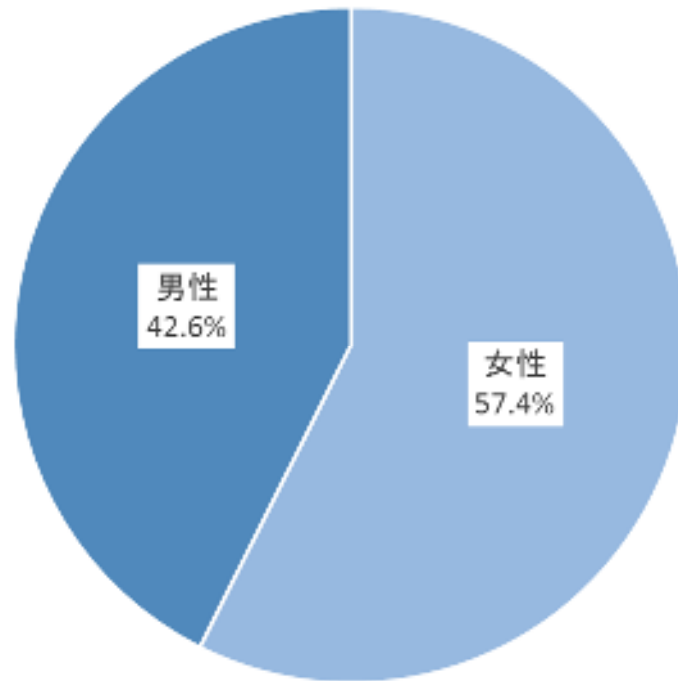


＜観光客の居住地（調査地点別、年代別、年別）＞



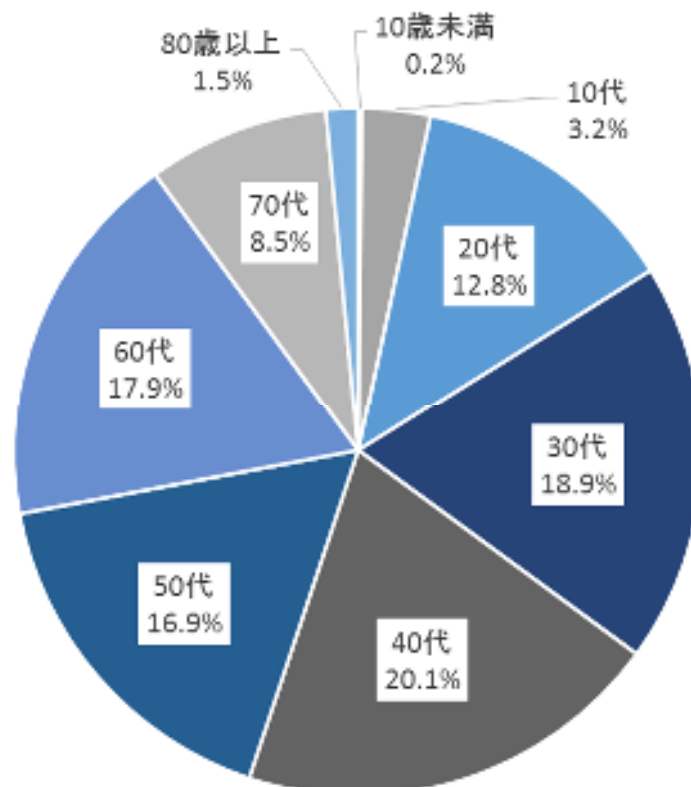
②性別

●アンケート回答者のうち、「女性」57.4%、「男性」42.6%の割合となっている。



③年代

●年代は「40代」20.1%、「30代」18.9%、「60代」17.9%、「50代」16.9%の順となっている。

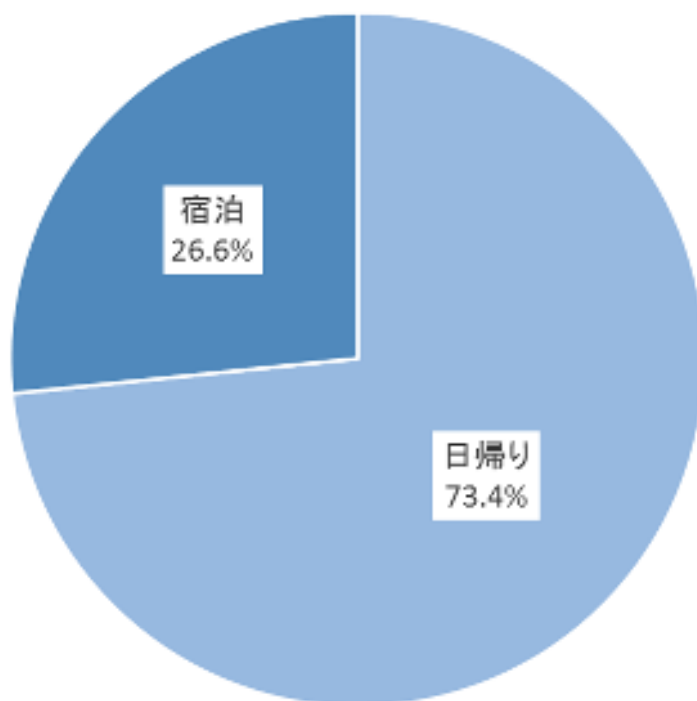


○旅行状況

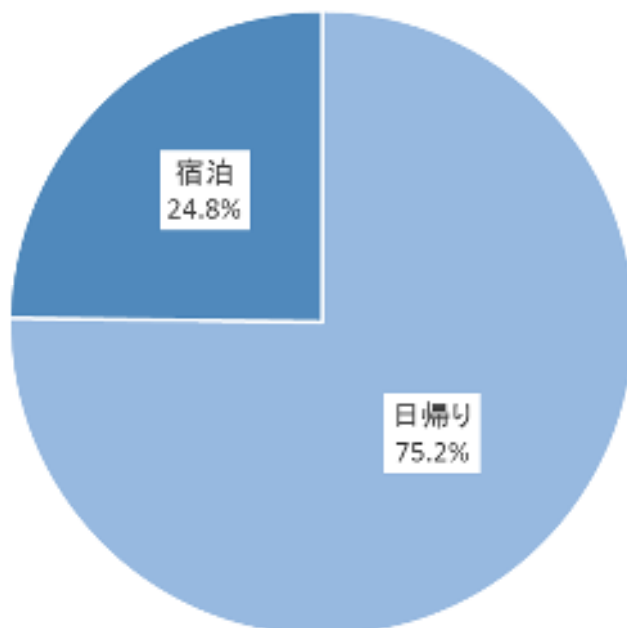
①日帰りおよび宿泊状況

- 旅行者のうち「日帰り」が73.4%に対して「宿泊」は26.6%となっている。
- 福岡地域の観光地では「宿泊」が40.9%と、他の地方に比べて高くなっている。
- 県外観光客の「宿泊」の割合を見ると、東海以東と沖縄県では9割以上、近畿と宮崎県、鹿児島県では8割前後、中国・四国と長崎県は5割前後となっている。

平成29年

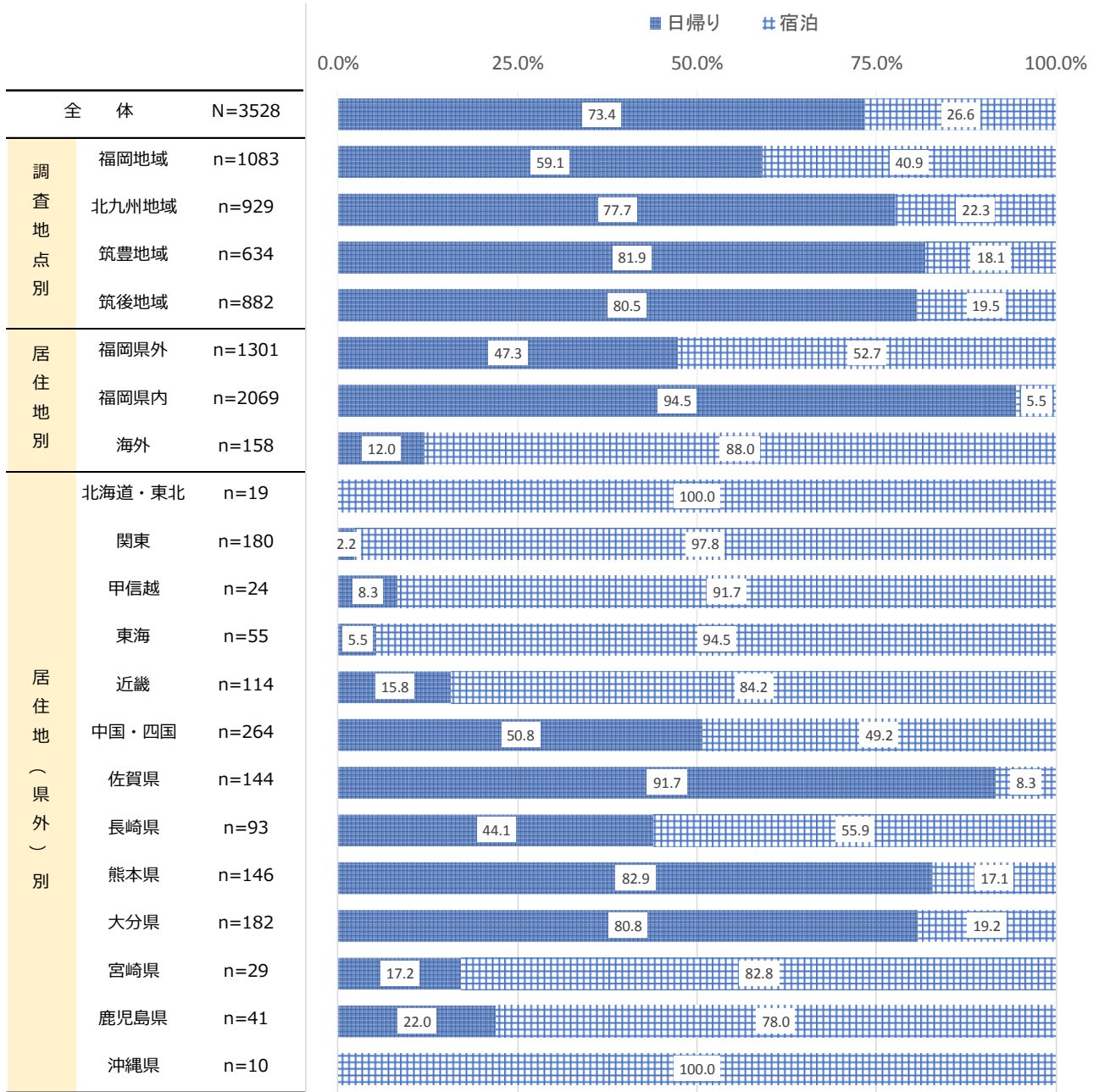


平成28年



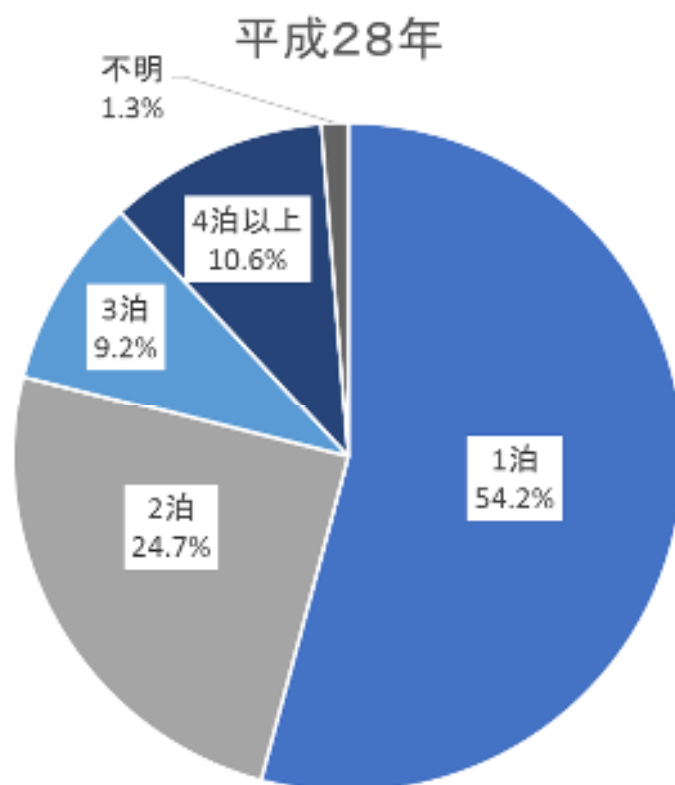
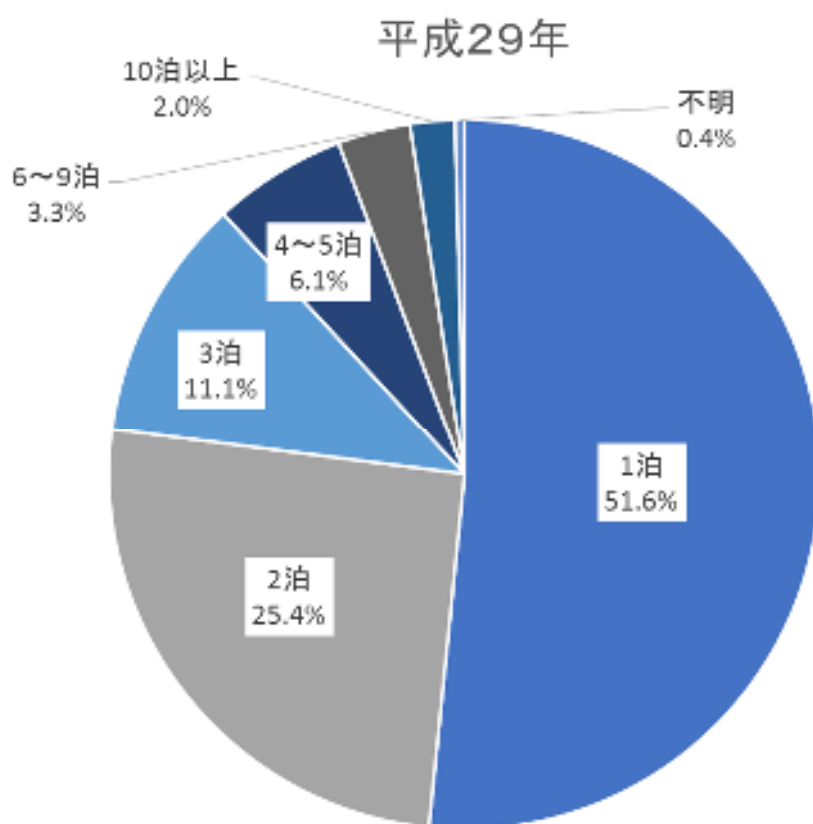
調査地点別にみると、宿泊率が高いのは、「福岡地域」(40.9%)である。
 居住地(県外)別にみると、九州圏外では、東海以東で宿泊率が9割を超えている。九州圏内では、宮崎県、鹿児島県と沖縄県で7割を超えている。本県の近隣では、長崎県(55.9%)で宿泊率が5割を超えている。

＜来福者の宿泊状況＞



【宿泊数】

●平均宿泊数は 2.17 泊となっている。



調査地点別にみると、旅行全体で3泊以上宿泊している旅行者の割合は、福岡地域（28.4%）が最も高く、北九州地域（18.4%）、筑豊地域（16.5%）、筑後地域（16.4%）、となっている。

居住地（県外）別にみると、九州圏外からの旅行者で3泊以上宿泊している旅行者の割合は、北海道・東北地方（36.8%）が最も高く、次が関東地方（30.1%）、近畿地方（17.7%）である。九州圏内では沖縄県（20.0%）を除き、3泊以上宿泊している割合は1割未満である。

海外（外国人旅行者）では、「3泊」（31.7%）が最も高い。

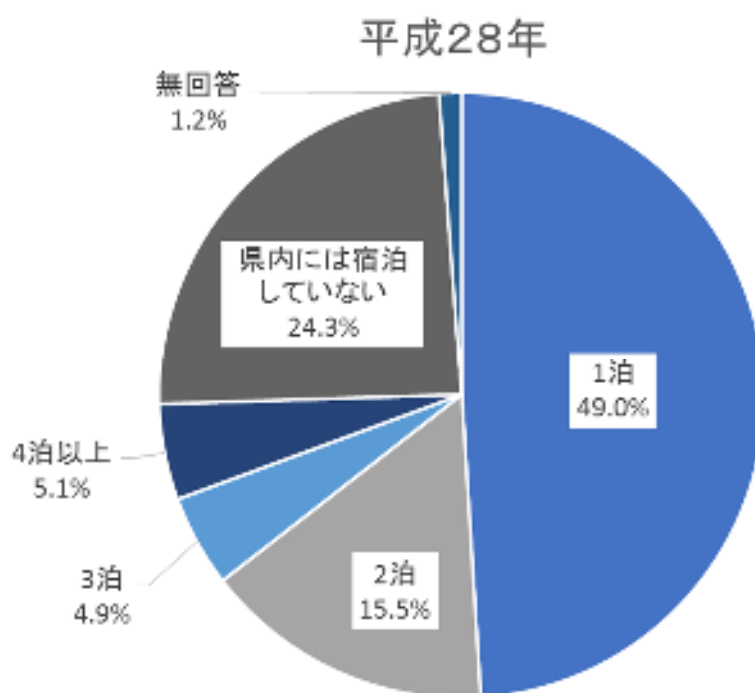
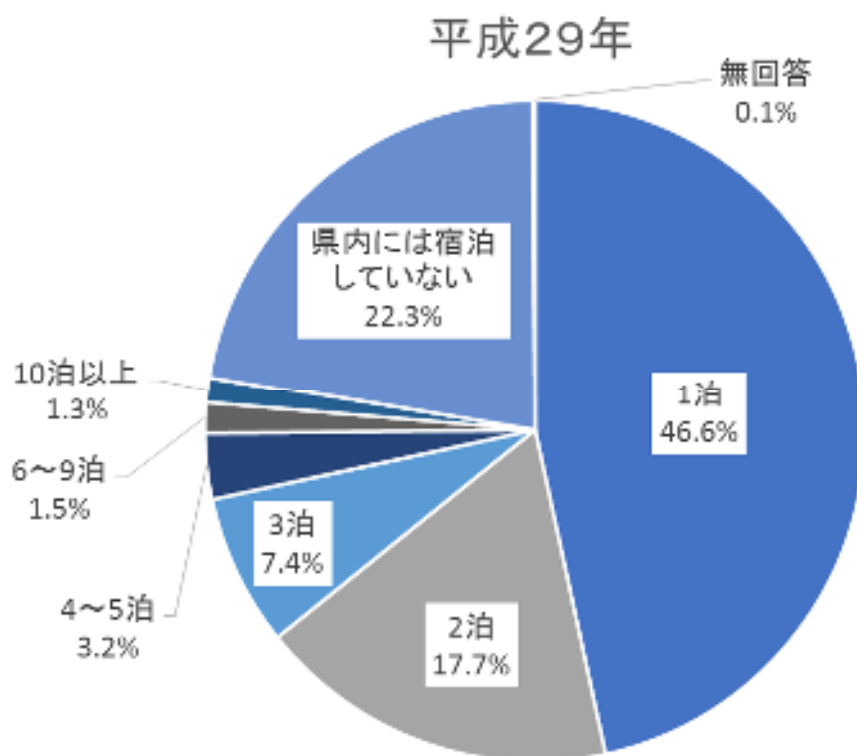
<来福者の宿泊数(旅行全体)>

		件数	1泊以上							無回答	平均宿泊数		
			1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊	8泊	9泊	10泊以上	
全体		936	51.6	25.4	11.1	6.1	3.3	2.0	0.4	2.17			
調査地点別	福岡地域	443	42.7	28.4	13.5	8.6	3.6	2.7	0.5	2.35			
	北九州地域	207	59.4	21.7	9.2	3.9	3.4	1.9	0.5	2.18			
	筑豊地域	115	60.0	23.5	8.7	6.1	1.7	0.0	0.0	1.71			
	筑後地域	171	59.6	23.4	8.8	2.3	3.5	1.8	0.6	1.96			
居住地別	県外	685	54.5	29.1	8.6	2.9	3.1	1.5	0.4	2.00			
	県内	112	88.4	8.0	0.9	0.9	0.0	0.9	0.9	1.21			
	海外	139	7.9	21.6	31.7	25.9	7.2	5.8	0.0	3.78			
居住地（県外）別	北海道・東北	19	10.5	52.6	15.8	5.3	15.8	0.0	0.0	3.11			
	関東	176	26.7	43.2	14.2	8.0	5.1	2.8	0.0	2.60			
	甲信越	22	27.3	45.5	18.2	0.0	9.1	0.0	0.0	2.32			
	東海	52	36.5	55.8	1.9	1.9	0.0	1.9	1.9	2.21			
	近畿	96	55.2	27.1	12.5	0.0	3.1	2.1	0.0	2.44			
	中国・四国	130	72.3	18.5	6.2	1.5	0.8	0.0	0.8	1.40			
	佐賀県	12	91.7	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.08			
	長崎県	52	80.8	9.6	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.44			
	熊本県	25	88.0	8.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.16			
	大分県	35	88.6	5.7	2.9	0.0	2.9	0.0	0.0	1.29			
	宮崎県	24	75.0	20.8	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.29			
	鹿児島県	32	71.9	18.8	3.1	0.0	3.1	3.1	0.0	1.78			
	沖縄県	10	50.0	30.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	1.80			

【県内宿泊数】

- 平均宿泊数は 1.49 泊である
- 九州から離れた地域ほど、平均県内宿泊数が多くなる傾向がみられる

宿泊を伴う旅行者の県内宿泊数は、「1泊」(46.6%)が約5割で、「2泊」(17.7%)、「3泊」(7.4%)、「4泊以上」(6.0%)となっている。



調査地点別にみると、福岡県に3泊以上宿泊している旅行者の割合は、福岡地域（17.4%）が最も高く、北九州地域（11.2%）、筑後地域（9.4%）、筑豊地域（7.8%）となっている。

居住地（県外）別にみると、九州圏外からの旅行者で福岡県に3泊以上宿泊している旅行者の割合は、関東地方（18.2%）が最も高く、次が近畿地方（11.5%）、甲信越地方（9.1%）である。九州圏内では、沖縄県（10.0%）を除き、本県内に3泊以上宿泊している割合は非常に少ない。

<来福者の宿泊数(福岡県内のみ)>

		件数	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊	8泊	9泊	10泊以上	い宿県 な泊内 いしに ては	無 回 答	(平 均 泊 数)
全体		936	46.6	17.7	7.4	3.2	1.5	1.3	1.3	22.3	0.1	1.49			
調査 地点 別	福岡地域	443	50.6	21.0	9.9	4.5	1.4	1.6	10.8	0.2	1.70				
	北九州地域	207	40.3	14.1	5.3	2.4	1.9	1.5	34.5	0.0	1.50				
	筑豊地域	115	48.7	21.7	5.2	0.9	1.7	0.0	21.7	0.0	1.23				
	筑後地域	171	42.4	10.6	4.7	2.4	1.2	1.2	37.6	0.0	1.08				
居住 地 別	県外	685	52.5	19.2	4.5	1.0	1.3	1.2	20.2	0.1	1.39				
	県内	112	44.1	1.8	0.9	0.9	0.0	0.9	51.4	0.0	0.64				
	海外	139	19.4	23.0	26.6	15.8	3.6	2.2	9.4	0.0	2.61				
居住 地 (県 外) 別	北海道・東北	19	52.6	15.8	5.3	0.0	0.0	0.0	26.3	0.0	1.00				
	関東	176	36.4	34.1	9.7	4.0	2.3	2.3	11.4	0.0	1.95				
	甲信越	22	45.5	31.8	4.5	0.0	4.5	0.0	13.6	0.0	1.55				
	東海	52	50.0	34.6	0.0	0.0	0.0	0.0	13.5	1.9	1.22				
	近畿	96	58.3	13.5	7.3	0.0	2.1	2.1	16.7	0.0	1.98				
	中国・四国	130	55.8	9.3	2.3	0.0	0.8	0.0	31.8	0.0	0.87				
	佐賀県	12	50.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	41.7	0.0	0.67				
	長崎県	52	65.4	9.6	0.0	0.0	0.0	1.9	23.1	0.0	1.04				
	熊本県	25	60.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	36.0	0.0	0.68				
	大分県	35	57.1	5.7	2.9	0.0	0.0	0.0	34.3	0.0	0.77				
	宮崎県	24	79.2	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.96				
	鹿児島県	32	65.6	15.6	0.0	0.0	3.1	3.1	12.5	0.0	1.56				
	沖縄県	10	60.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	1.30				

県内宿泊比率（旅行泊数全体に対する県内宿泊数）を調査地点別にみると、福岡地域と筑豊地域（72.1%）が最も高く、北九州地域（68.4%）、筑後地域（54.6%）となっている。

海外（外国人旅行者）の本県宿泊比率は69.1%である。

居住地（県外）別にみると、鹿児島県（87.7%）と近畿（81.2%）で8割を超えている。

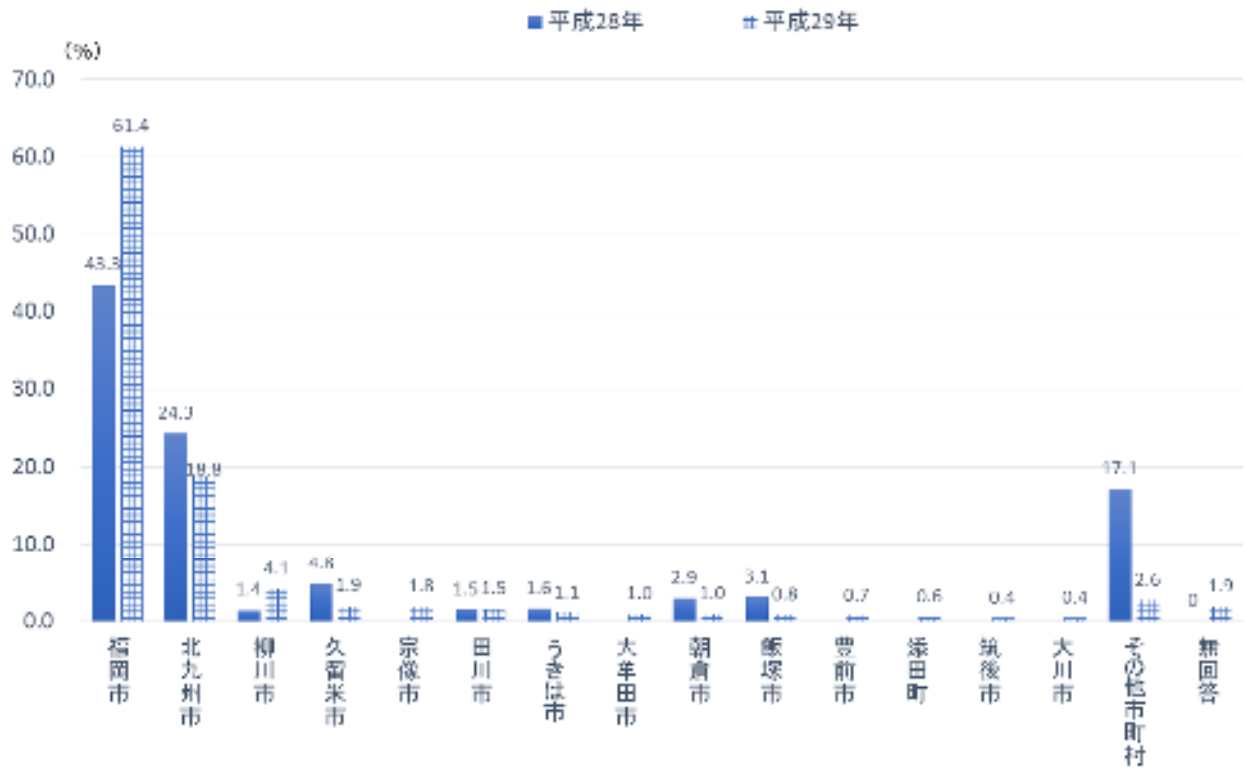
<県内宿泊比率>

	件数	日帰り (%)	宿泊 (%)	旅行全体 宿泊数 (泊数)	うち 県内 宿泊数 (泊数)	県内 宿泊 比率 (%)	
全体	3,528	73.4	26.6	2,027	1,386	68.4	
調査地点別	福岡地域	1,083	59.1	40.9	1,043	752	72.1
	北九州地域	929	77.7	22.3	452	309	68.4
	筑豊地域	634	81.9	18.1	197	142	72.1
	筑後地域	882	80.5	19.5	335	183	54.6
居住地別	県外	1,301	47.3	52.7	1,367	952	69.6
	県内	2,069	94.5	5.5	135	71	52.6
	海外	158	12.0	88.0	525	363	69.1
居住地別 (県外)	北海道・東北	19	0.0	100.0	59	19	32.2
	関東	180	2.2	97.8	458	343	74.9
	甲信越	24	8.3	91.7	51	34	66.7
	東海	55	5.5	94.5	115	62	53.9
	近畿	114	15.8	84.2	234	190	81.2
	中国・四国	264	50.8	49.2	182	112	61.5
	佐賀県	144	91.7	8.3	13	8	61.5
	長崎県	93	44.1	55.9	75	54	72.0
	熊本県	146	82.9	17.1	29	17	58.6
	大分県	182	80.8	19.2	45	27	60.0
	宮崎県	29	17.2	82.8	31	23	74.2
	鹿児島県	41	22.0	78.0	57	50	87.7
沖縄県	10	0.0	100.0	18	13	72.2	

【本県内で宿泊した市町村】

●本県内で宿泊した市町村は、「福岡市」が6割を占めている

宿泊先の市町村では「福岡市」(61.4%)が最も高く、以下「北九州市」(18.8%)、「柳川市」(4.1%)、「久留米市」(1.9%)となっている。

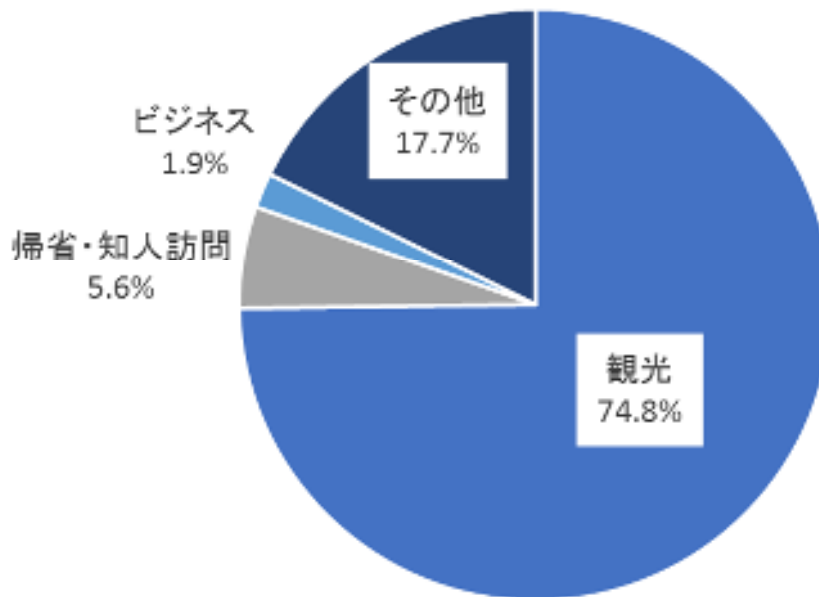


②旅行目的

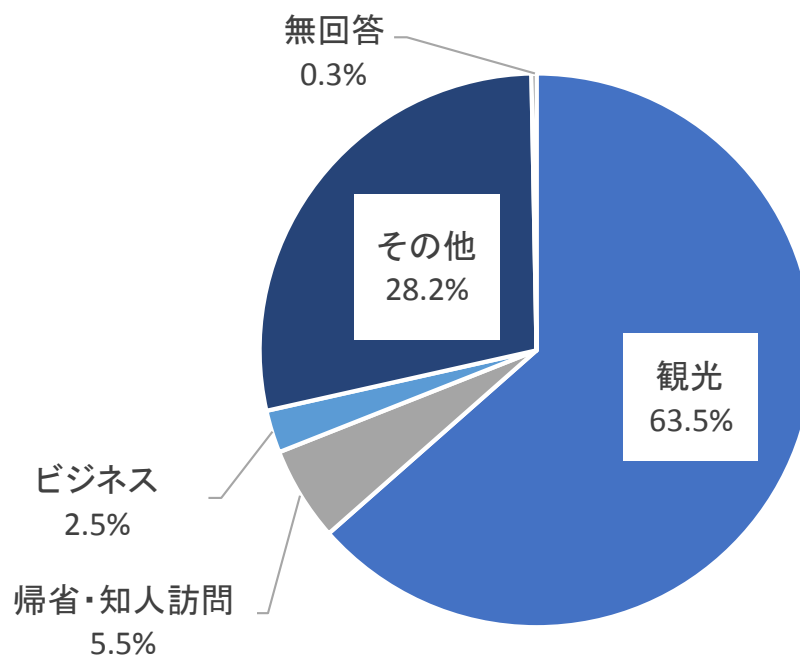
●旅行の目的は「観光」が7割を超えている

旅行目的では、「観光」(74.8%)が圧倒的に高く、「その他」(17.7%)、「帰省・知人訪問」(5.6%)、「ビジネス」(1.9%)となっている。

平成29年



平成28年

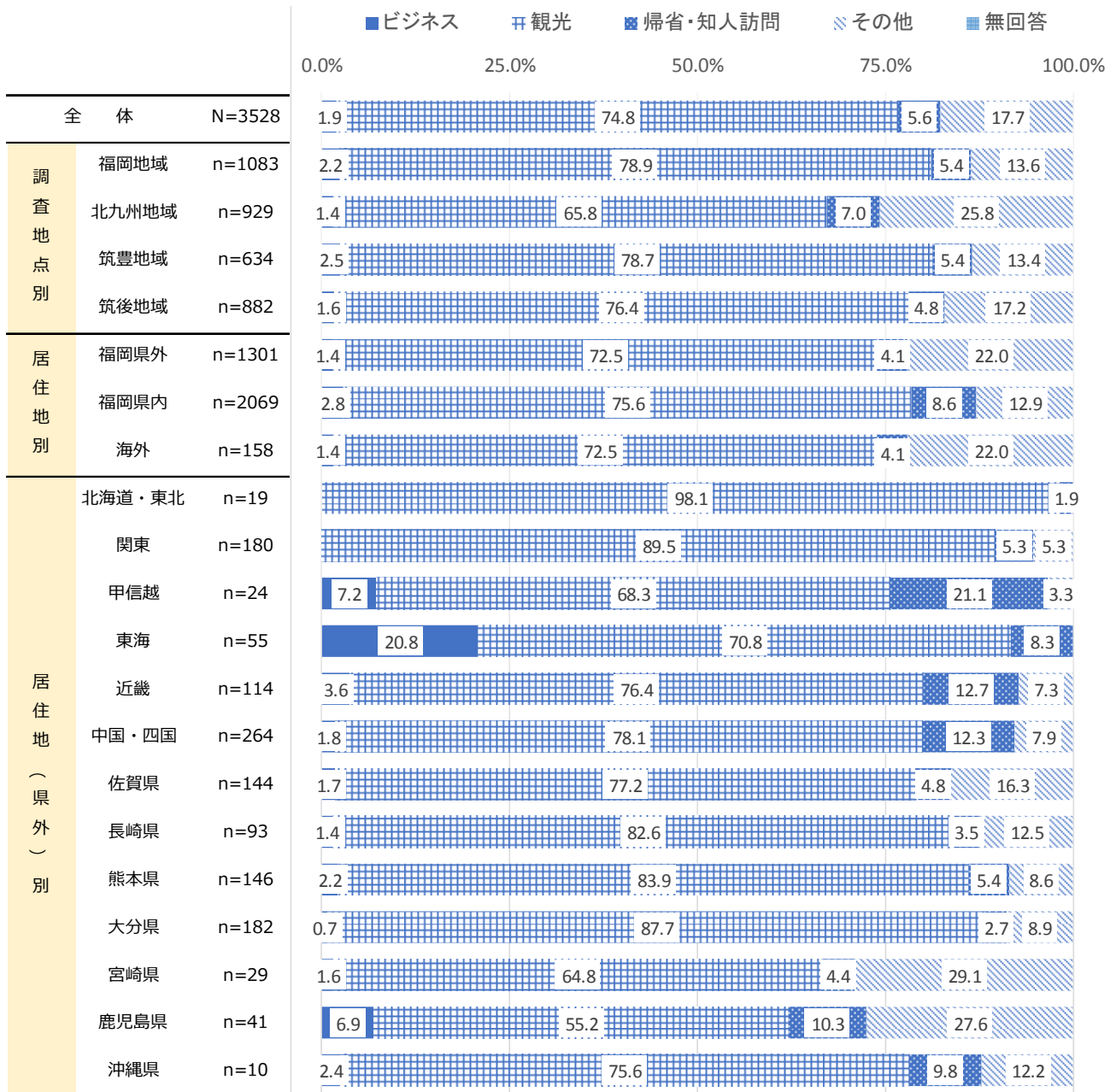


観光地区別にみると、「観光」目的の訪問率は、福岡地域（78.9%）が最も高く、筑豊地域（78.7%）、筑後地域（76.4%）、北九州地域（65.8%）となっている。

居住地区別にみると、海外（外国人旅行者）では「観光」目的の訪問率が約7割である。県外居住者では約7割、県内居住者では7割半ばが「観光」目的となっている。

九州圏内の「観光」目的の訪問率が8割を超えているのは、大分県（87.7%）、熊本県（83.9%）、長崎県（82.6%）で、九州圏外では、北海道・東北（98.1%）、関東（89.5%）で8割を超えている。

<訪問者の旅行目的>



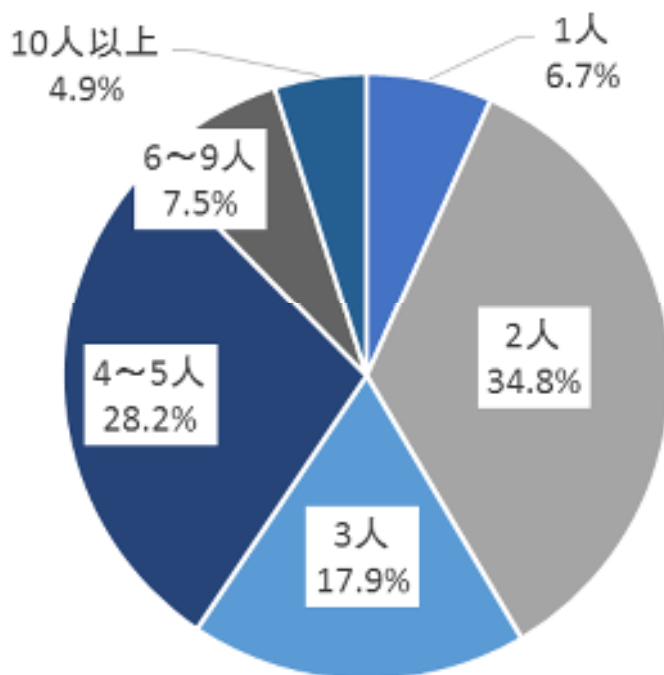
③同行者

【同行人数（本人を含める）】

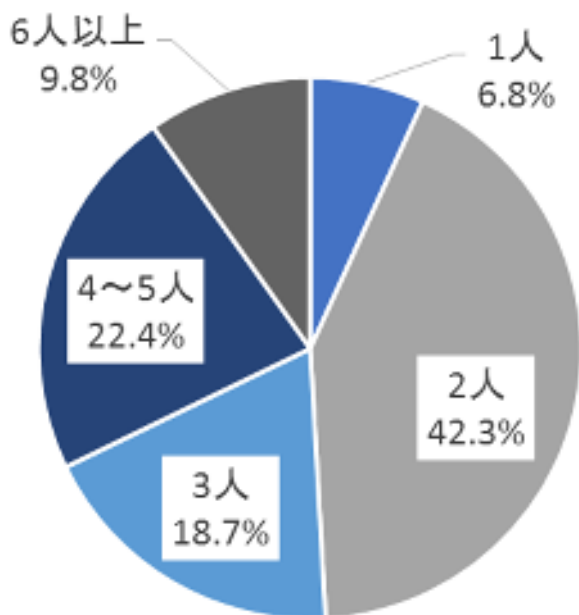
- 同行人数では、3人までの小グループの割合が約6割である
- 平均同行人数は3.98人となっている

同行人数では、「1人」(6.7%)、「2人」(34.8%)、「3人」(17.9%)、「4人～5人」(28.2%)、「6～9人」(7.5%)、「10人以上」(4.9%)となっている。

平成29年



平成28年



調査地点別にみると、3人までの小グループ観光客は、筑豊地域（67.5%）が最も高く6割を超えている。

6人以上のグループは、福岡地域（14.9%）が最も高い。

居住地別にみると、3人までの小グループ観光客は、県内（62.3%）が最も高く、県外が56.1%、海外（外国人旅行者）が49.4%となっている。

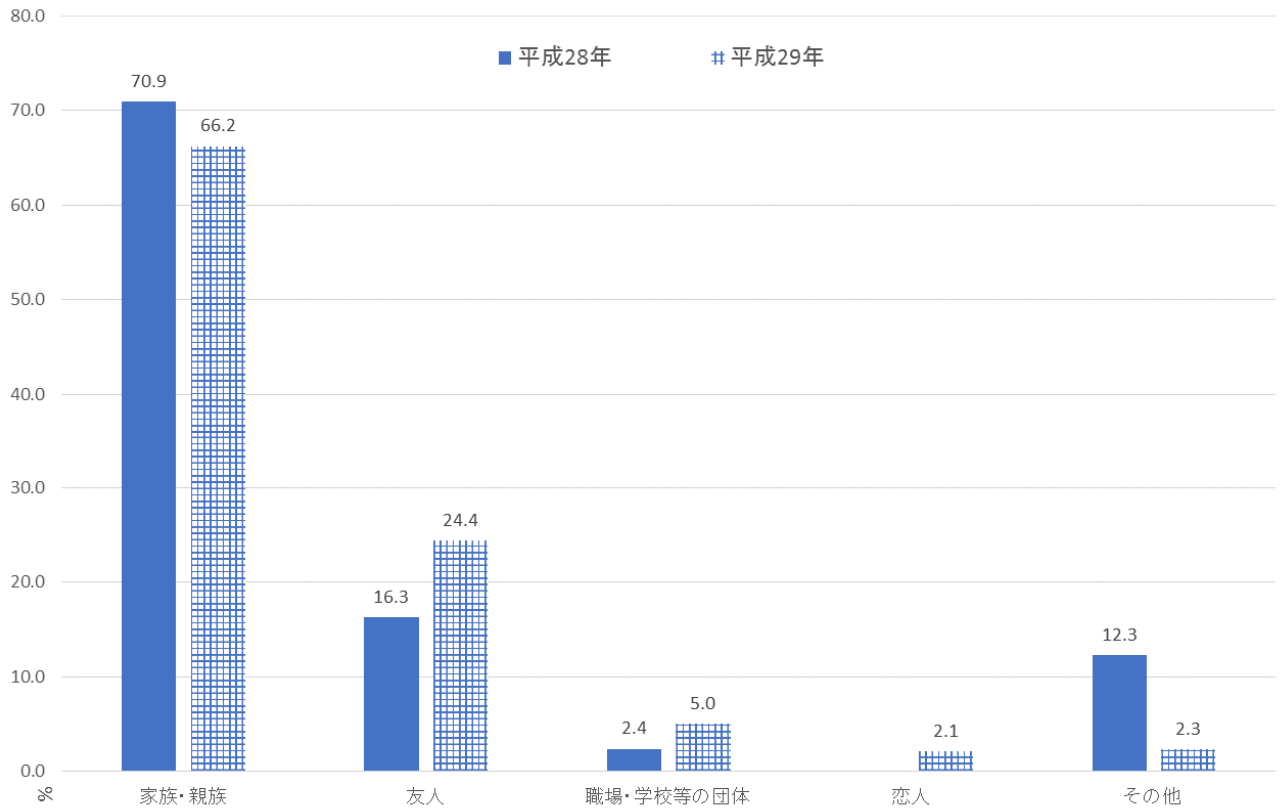
<表 6: 来福者の同行人数>

		(%)								
		件数	1人	2人	3人	4 5 5人	6 5 9人	10人以上	無回答	平均同行人数 (人)
全体		3528	6.7	34.8	17.9	28.2	7.5	4.9	0.0	3.98
調査地点別	福岡地域	1083	6.8	34.0	17.6	26.7	8.7	6.2	0.0	4.31
	北九州地域	929	5.5	32.6	16.5	31.1	8.8	5.5	0.0	4.23
	筑豊地域	634	8.0	39.3	20.2	24.1	4.9	3.5	0.0	3.52
	筑後地域	882	6.8	34.9	18.1	29.9	6.5	3.7	0.0	3.64
居住地別	県外	1301	5.8	33.4	16.9	28.3	8.3	7.3	0.0	4.50
	県内	2069	7.4	36.1	18.8	27.8	6.9	3.0	0.0	3.52
	海外	158	3.8	30.4	15.2	32.3	8.9	9.5	0.0	5.81
居住地 (県外) 別	北海道・東北	19	5.3	36.8	15.8	21.1	10.5	10.5	0.0	4.47
	関東	180	12.2	34.4	13.3	22.2	10.0	7.8	0.0	4.66
	甲信越	24	12.5	29.2	12.5	16.7	4.2	25.0	0.0	5.67
	東海	55	1.8	34.5	18.2	34.5	0.0	10.9	0.0	4.95
	近畿	114	3.5	36.0	12.3	35.1	9.6	3.5	0.0	4.51
	中国・四国	264	4.9	33.7	14.8	29.5	7.6	9.5	0.0	4.70
	佐賀県	144	4.2	33.3	23.6	30.6	6.3	2.1	0.0	3.79
	長崎県	93	5.4	29.0	14.0	25.8	10.8	15.1	0.0	5.24
	熊本県	146	4.8	29.5	21.2	30.1	9.6	4.8	0.0	4.03
	大分県	182	6.0	35.7	18.7	28.6	4.9	6.0	0.0	4.55
	宮崎県	29	0.0	31.0	17.2	37.9	10.3	3.4	0.0	4.00
	鹿児島県	41	4.9	36.6	19.5	19.5	14.6	4.9	0.0	3.78
	沖縄県	10	10.0	20.0	20.0	0.0	50.0	0.0	0.0	4.40

【同行者】※複数回答

●同行者は「家族」が6割である

同行者の内訳をみると、「家族」（66.2%）が最も高く、「友人」（24.4%）、「職場・学校等の団体旅行」（5.0%）となっている。

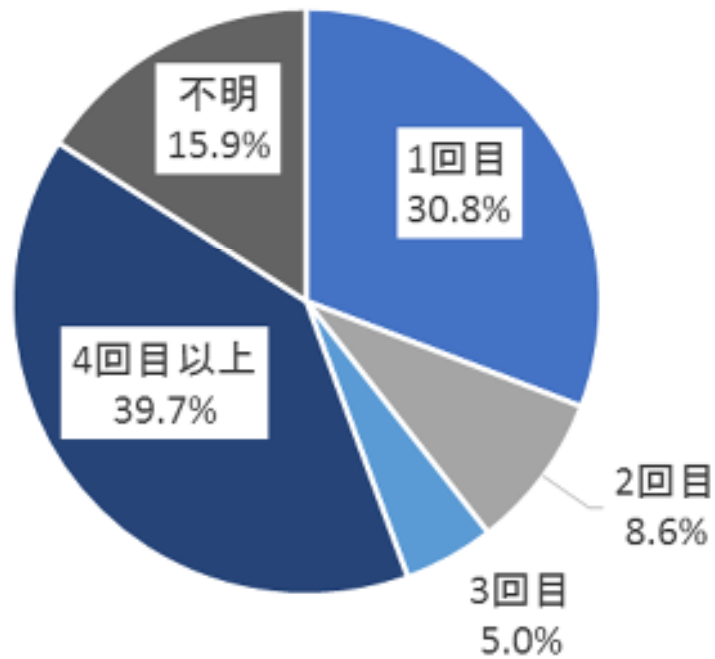


④訪問した観光地への訪問回数

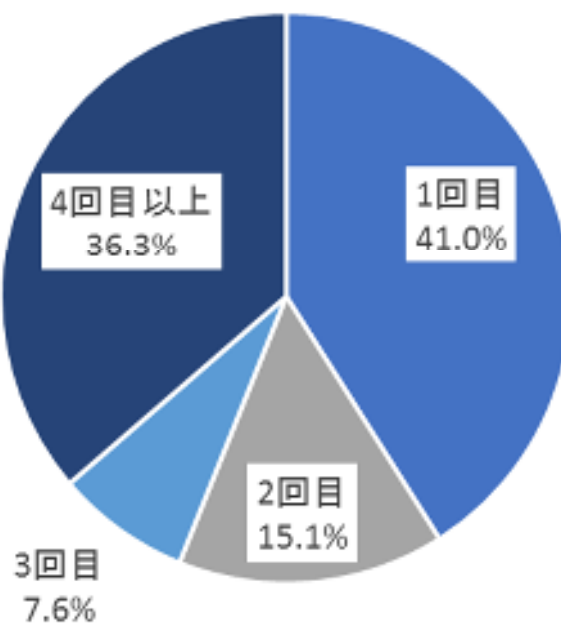
- 訪問した観光地への訪問回数は「4回目以上」が約4割である
- 再訪率（リピート率）は筑後地域、北九州地域で5割を超えている

訪問した観光地への訪問回数では、「4回目以上」（39.7%）が最も高く、「1回目」（30.8%）、「2回目」（8.6%）、「3回目」（5.0%）となっている。

平成29年



平成28年



現在の観光地への再訪率（リピート率）は 53.3%で、調査地点別にみると、「筑後地域」（58.7%）、「北九州地域」（56.6%）で5割を超えており、「福岡地域」（49.0%）、「筑豊地域」（48.6%）となっている。

居住地別にみると、「県内」（69.2%）、県外（38.1%）、海外（外国人旅行者）（23.5%）となっている。

<現在の観光地へのリピート率>

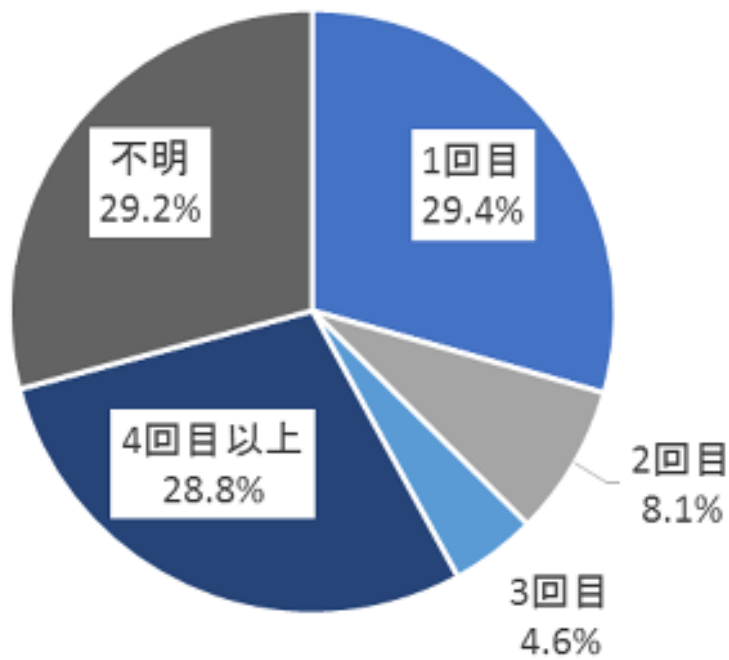
		サ ン プ ル 数	1 回 目	2 回 目	3 回 目	4 回 目	無 回 答	リ ピ ー ト 率
全 体		14,041	30.8	8.6	5.0	39.7	15.9	53.3
調 査 地 点 別	福岡地域	4,667	35.5	9.9	4.5	34.6	15.4	49.0
	北九州地域	3,930	22.6	6.8	4.5	45.3	20.8	56.6
	筑豊地域	2,233	38.7	7.7	4.4	36.5	12.7	48.6
	筑後地域	3,211	28.6	9.3	6.8	42.6	12.7	58.7
居 住 地 別	県外	5,849	42.7	9.1	4.5	24.5	19.2	38.1
	県内	7,274	18.1	7.2	5.5	56.5	12.7	69.2
	海外	918	56.2	16.3	3.7	3.5	20.3	23.5

⑤福岡県への訪問回数（県外居住者のみ）（直近3年間）

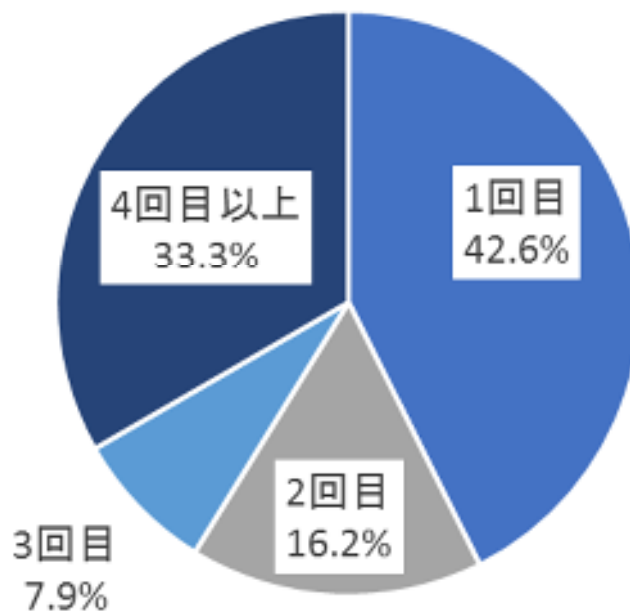
●県外居住者における本県への訪問回数は、「1回目」と「4回目」が約3割である

県外居住者における本県への訪問回数は、「1回目」（29.4%）、「2回目」（8.1%）、「3回目」（4.6%）、「4回以上」（28.8%）となっている。

平成29年



平成28年



県外居住者の福岡県への再訪率（リピート率）は 41.5%で、調査地点別にみると、最もリピート率が高いのは「筑後地域」（53.6%）で、「北九州地域」（40.8%）、「福岡地域」（37.6%）、「筑豊地区」（33.9%）となっている。

居住地区別にみると、県外（45.5%）、海外（外国人旅行者）（16.1%）となっている。

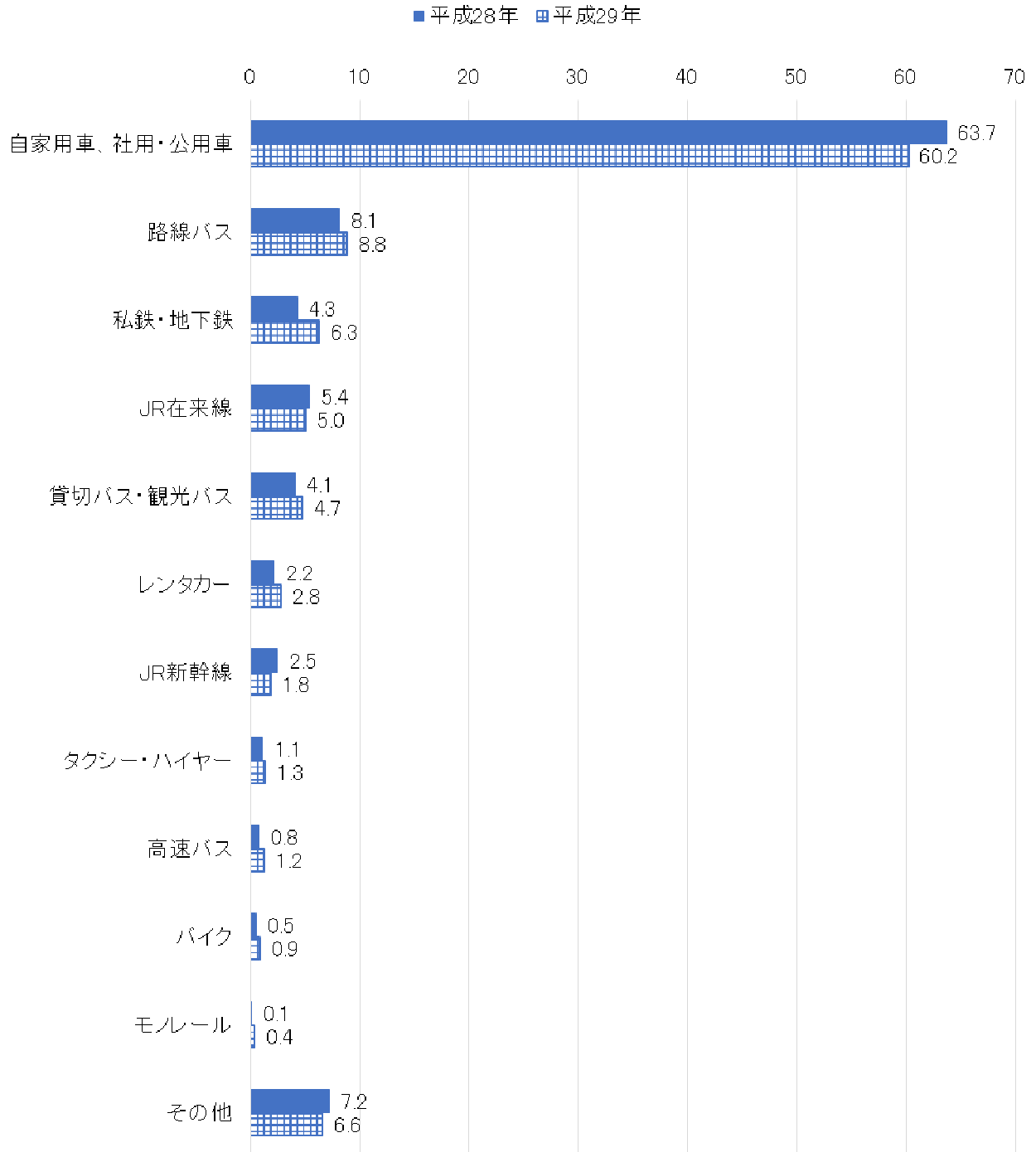
<県外居住者の福岡県へのリピート率>

%

		サ ン プ ル 数	1 回 目	2 回 目	3 回 目	4 回 目	不 明	リ ピ ー ト 率
全 体		14,041	29.4	8.1	4.6	28.8	29.2	41.5
調 査 地 点 別	福岡地域	4,667	36.6	10.2	5.4	22.0	25.8	37.6
	北九州地域	3,930	22.8	6.7	3.8	30.3	36.4	40.8
	筑豊地域	2,233	17.2	4.3	4.5	25.1	49.0	33.9
	筑後地域	3,211	29.0	7.3	4.0	42.3	17.5	53.6
居 住 地 別	県外	5,849	28.2	7.3	5.0	33.2	26.3	45.5
	海外	918	36.6	13.2	1.7	1.2	47.3	16.1

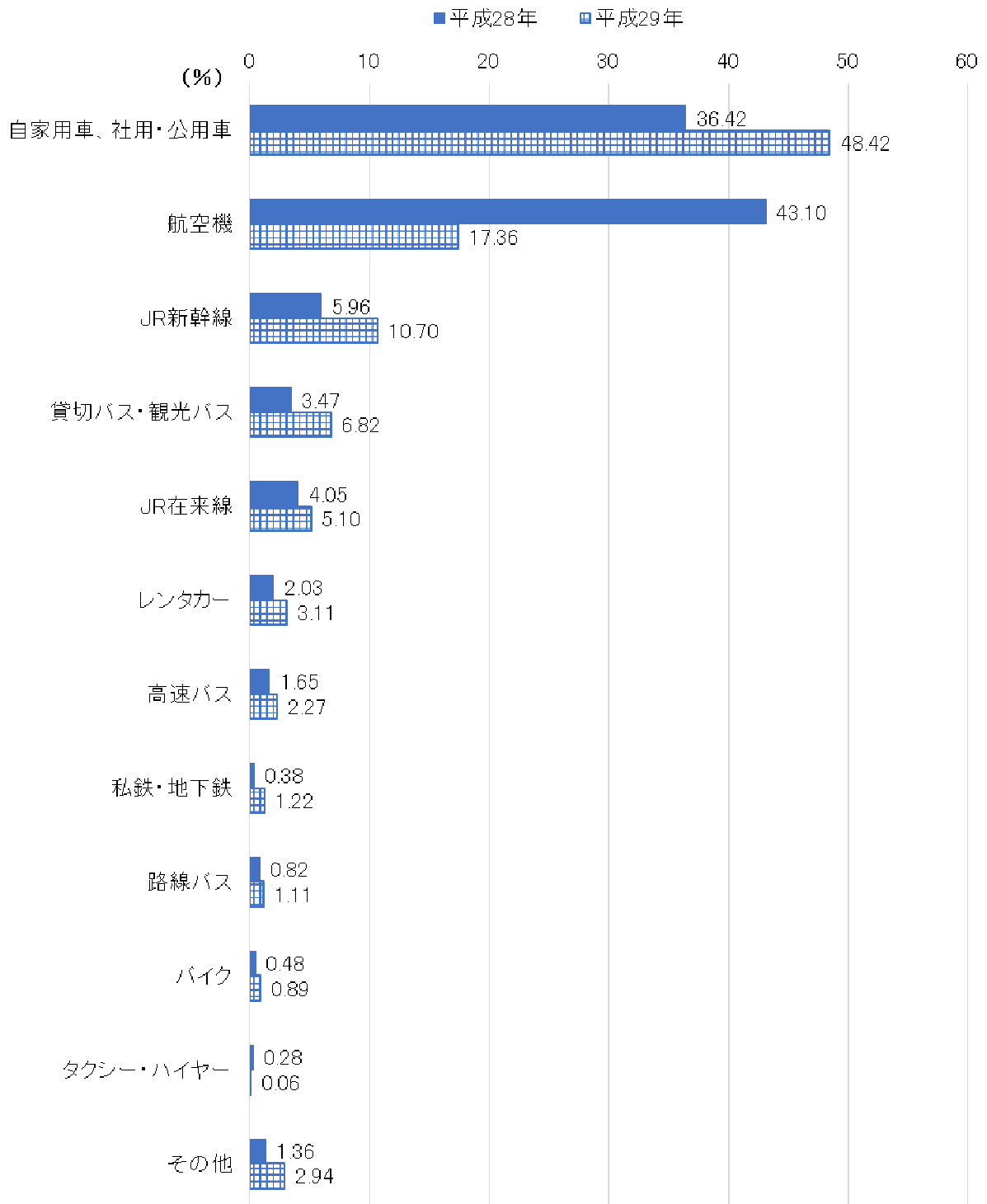
⑥本県内の移動に用いた交通機関

●本県内の移動に用いた交通手段は、「自家用車、社用・公用車」が最も多い



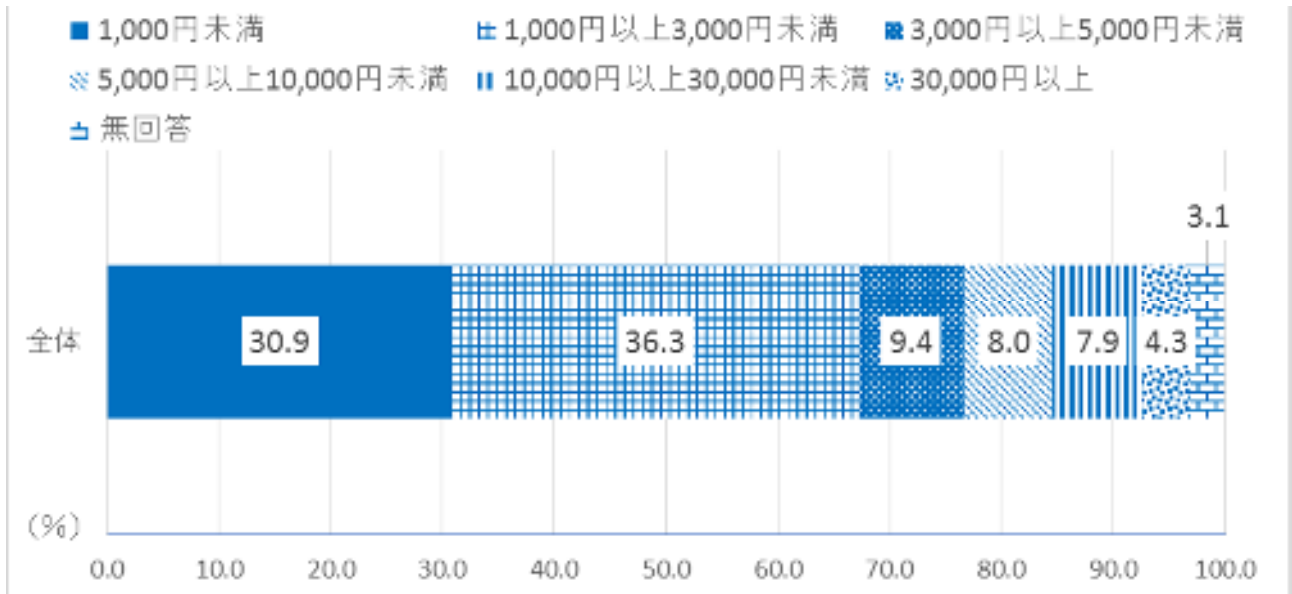
⑦本県への移動手段

●本県への交通手段では「自家用車、社用・公用車」が最も多く、次が「航空機」である



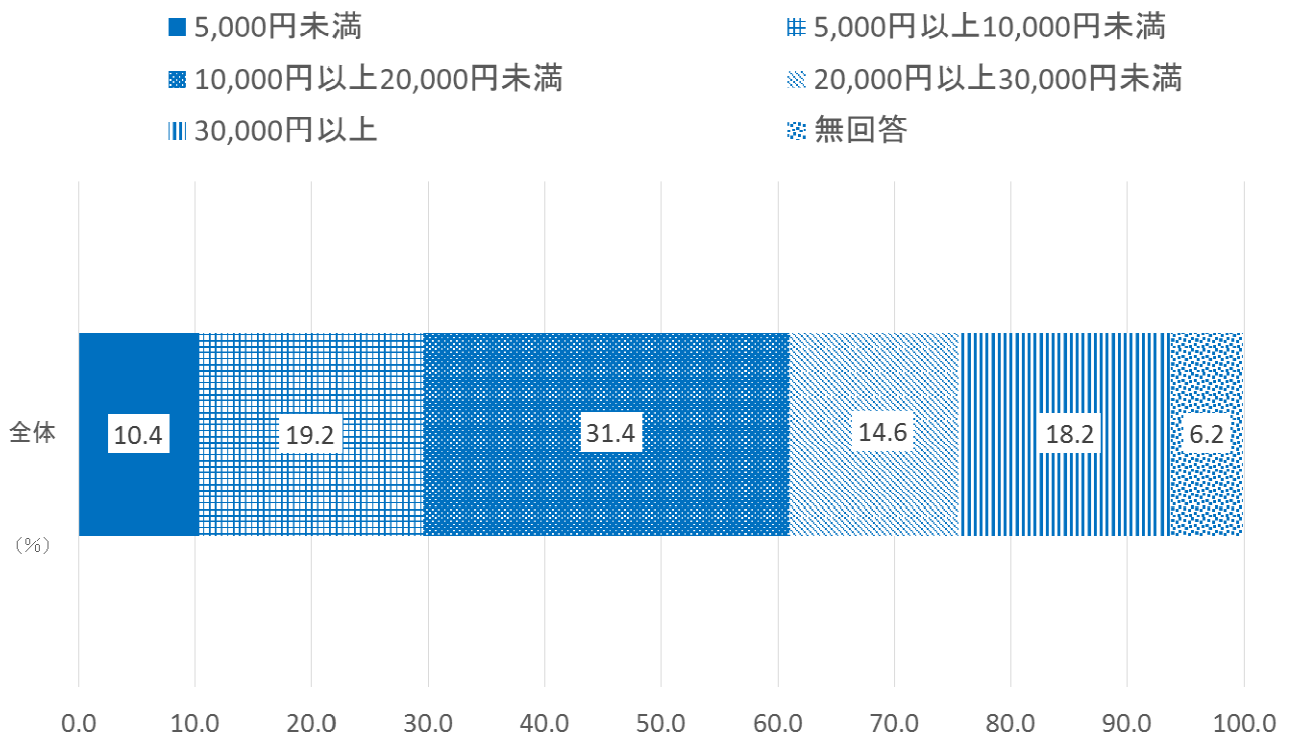
①交通費

●『5千円未満』が約8割で、平均交通費は5,208円である



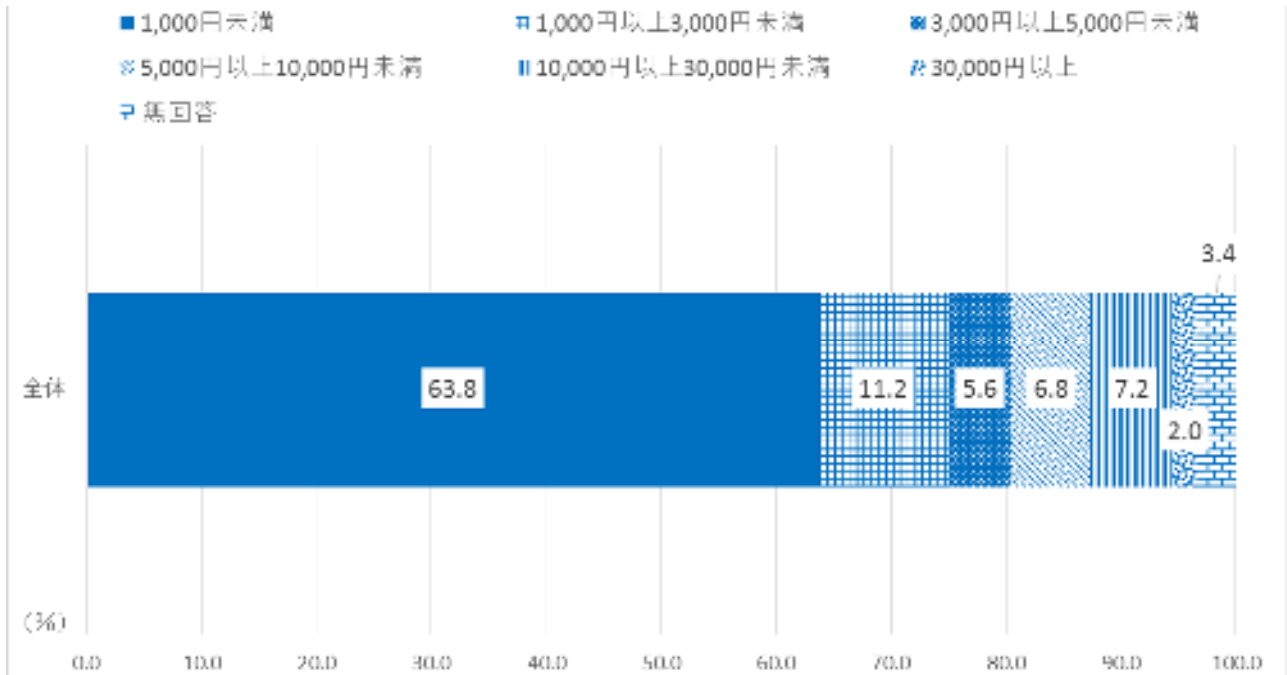
②宿泊費

●『2万円未満』が約6割で、平均宿泊費は20,235円である



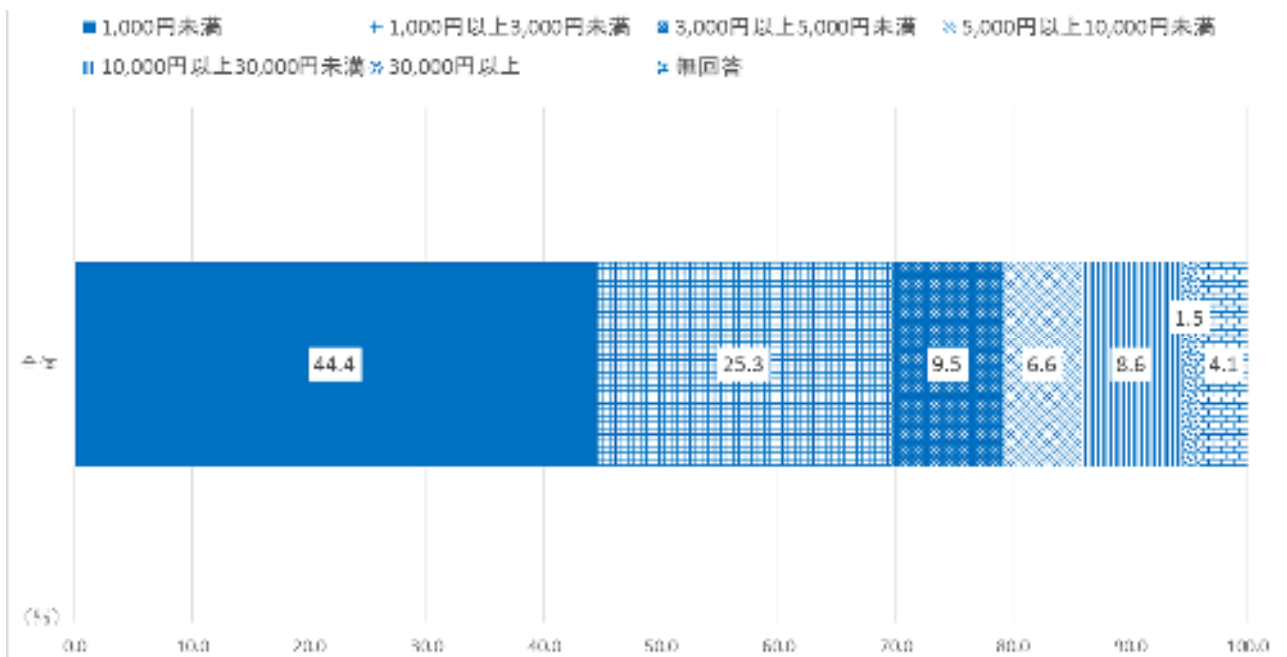
③土産代

●『3千円未満』が7割半ばを占め、平均土産代は2,983円である



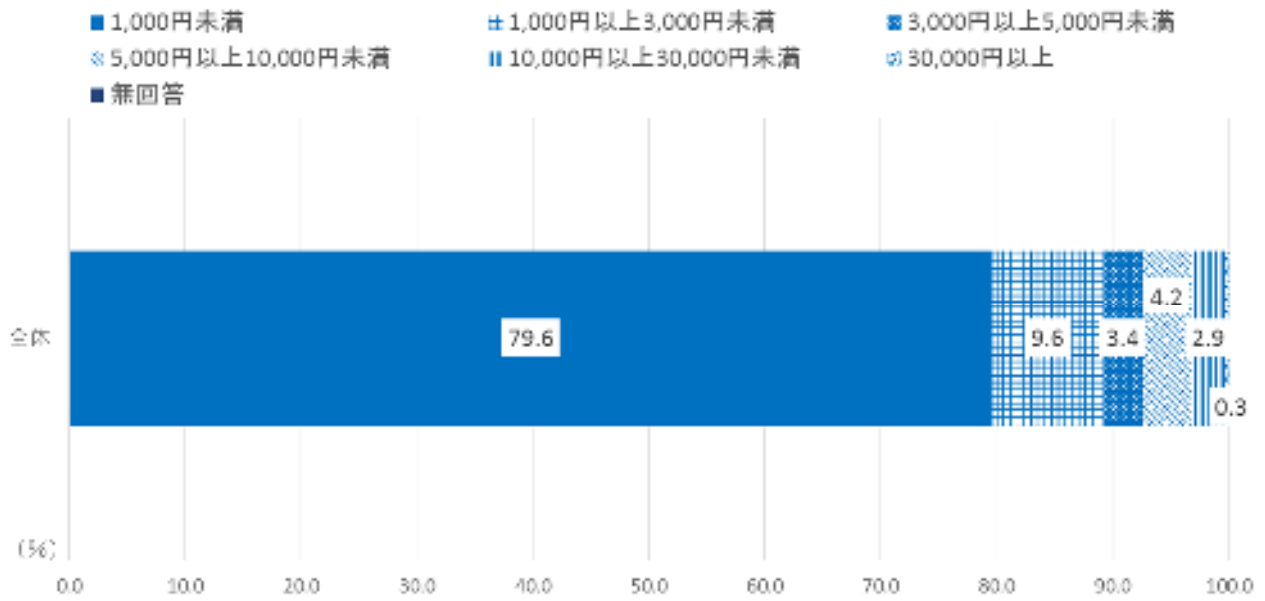
④飲食費

●『3千円未満』が約7割で、平均飲食費は3,143円である



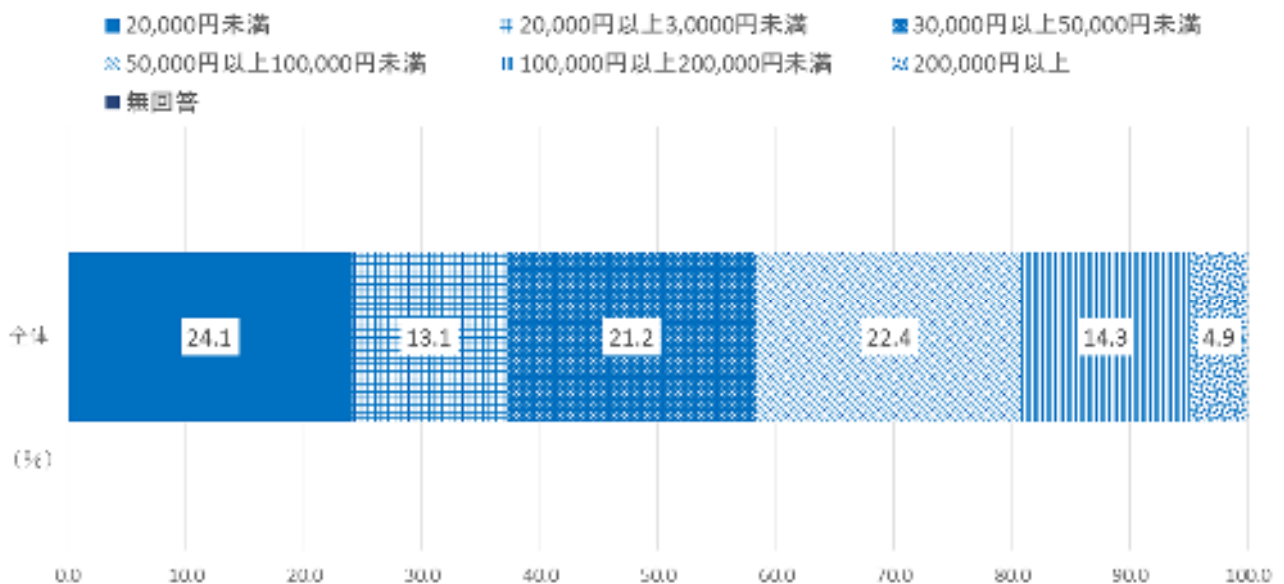
⑤ 入場料

● 「千円未満」が約8割で、平均入場料は1,080円である



⑥ パック料金

● 全体では「5万円未満」が約6割で、平均パック料金は63,810円である

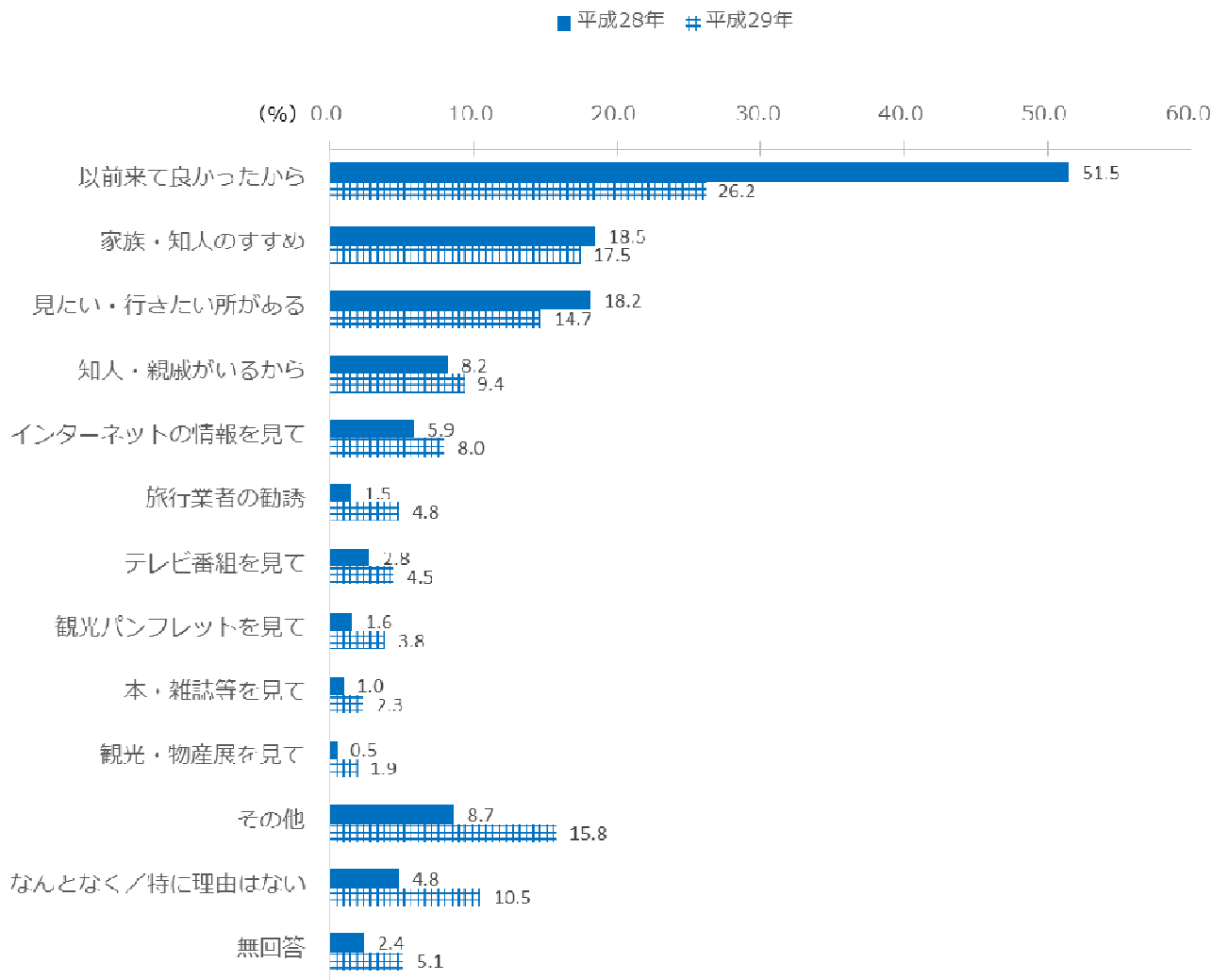


○観光目的、満足度等

①今回の旅行先に本県を選んだ理由（県外からの来訪者）

●今回の旅行先に本県を選んだ理由は「以前来て良かったから」が最も高い

今回の旅行先に本県を選んだ理由では、「以前来て良かったから」(26.2%)が最も高い。次いで、「家族・知人のすすめ」(17.5%)、「見たい、行きたいところがある」(14.7%)がほぼ同率で続いている。



調査地点別にみると、他の地域に比べて、「以前来て良かったから」は、筑後地域で、「家族・知人のすすめ（誘われた）」は、北九州地域、筑豊地域で高い。「見たいところ、行きたいところがある」は福岡地域のみ2割を超えている。また、「テレビ番組を見て」は、筑豊地域では13.0%であり、他の地域と比べると突出して高い。

居住地（県外）別にみると、「以前来て良かったから」は、大分県（47.3%）、佐賀県（42.4%）、で高くなっている。「家族・知人のすすめ（誘われた）」は沖縄県（40.0%）、東海（23.6%）で、「見たいところ、行きたいところがある」は沖縄県（30.0%）、宮崎県（24.1%）、甲信越（20.8%）で2割を超えている。

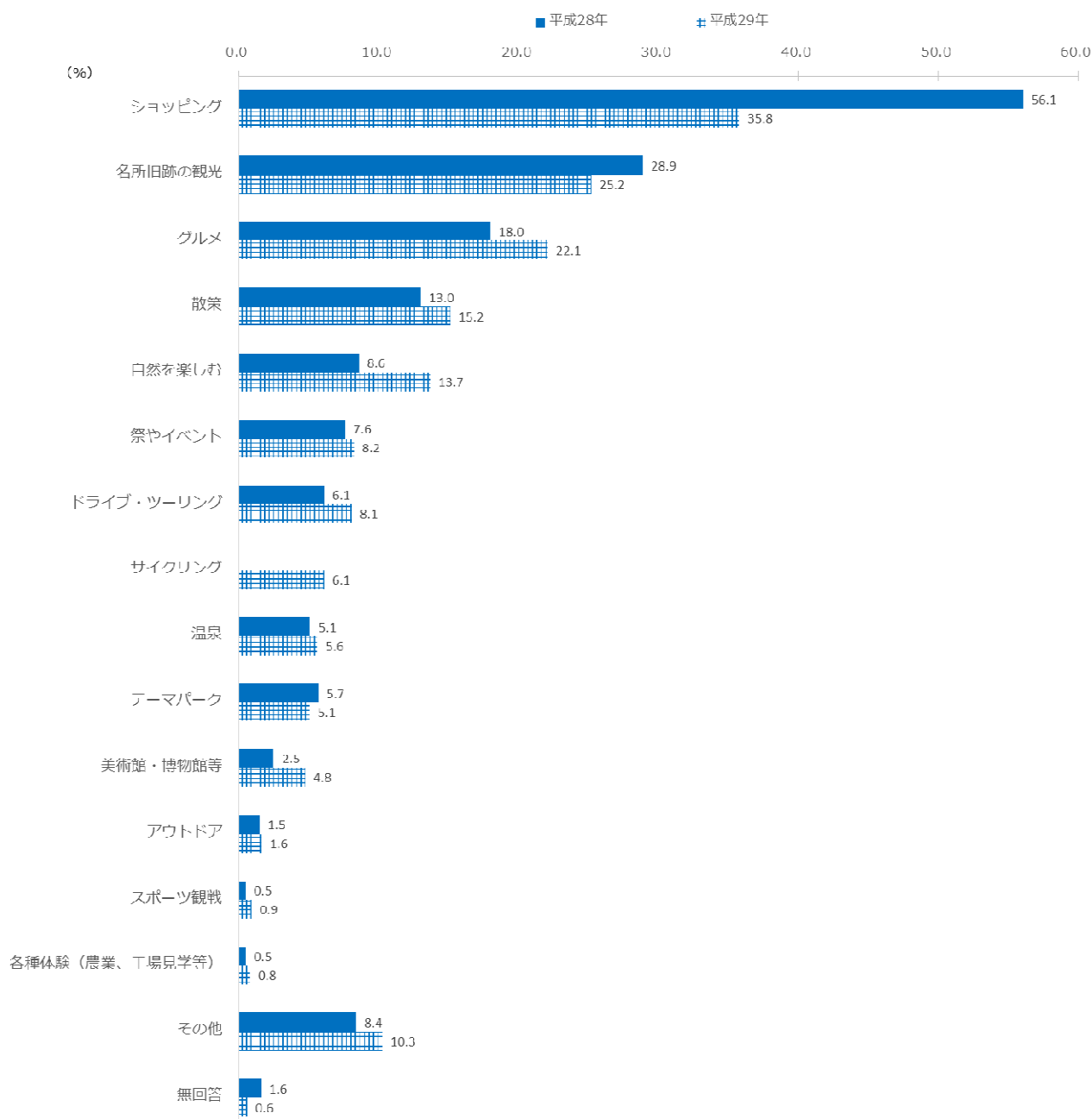
<福岡県への旅行者の観光目的>

		件数	以前来てよかつたから	（家族・知人のすすめ）	がある・行きたいところ	知人・親戚がいるから	情報をネットで	インタネットの	旅行者の勧誘	テレビ番組を見て	観光パンフレットを	本・雑誌等を見て	観光・物産展を見て	その他	特になんともなく／理由はない	無回答
全体		1459	26.2	17.5	14.7	9.4	8.0	4.8	4.5	3.8	2.3	1.9	15.8	10.5	5.1	
調査地点別	福岡地域	602	16.1	15.0	20.3	12.5	7.0	3.0	4.7	4.2	2.2	2.0	23.1	10.1	7.3	
	北九州地域	333	34.2	20.4	7.8	8.4	8.4	5.4	1.5	2.1	1.8	0.9	14.1	9.9	6.0	
	筑豊地域	161	14.3	21.1	12.4	9.3	6.8	5.6	13.0	4.3	4.3	5.0	14.3	11.2	1.9	
	筑後地域	363	40.8	17.4	12.9	5.2	9.9	6.9	3.0	4.7	2.2	1.4	5.8	11.3	2.2	
居住地（県外）別	北海道・東北	19	10.5	15.8	15.8	26.3	0.0	15.8	0.0	10.5	5.3	0.0	31.6	10.5	0.0	
	関東	180	11.1	17.8	17.2	23.9	6.7	5.0	4.4	3.9	3.9	2.8	20.0	10.6	1.7	
	甲信越	24	4.2	8.3	20.8	4.2	4.2	4.2	8.3	16.7	4.2	0.0	29.2	8.3	12.5	
	東海	55	10.9	23.6	12.7	12.7	10.9	3.6	3.6	1.8	1.8	0.0	21.8	12.7	0.0	
	近畿	114	15.8	19.3	13.2	15.8	5.3	9.6	8.8	3.5	1.8	1.8	19.3	9.6	0.0	
	中国・四国	264	29.5	17.4	14.4	7.2	6.4	4.2	3.4	2.3	2.3	1.1	17.4	11.7	3.0	
	佐賀県	144	42.4	16.0	11.8	6.3	6.3	4.9	6.3	1.4	2.1	2.1	10.4	12.5	2.8	
	長崎県	93	24.7	16.1	12.9	7.5	9.7	3.2	5.4	9.7	2.2	0.0	16.1	12.9	0.0	
	熊本県	146	32.2	19.2	17.1	3.4	6.8	2.7	2.7	2.7	0.0	2.1	15.1	13.0	0.7	
	大分県	182	47.3	15.9	11.0	4.4	7.1	6.0	2.2	0.0	0.5	1.1	12.1	9.3	4.4	
	宮崎県	29	6.9	17.2	24.1	6.9	10.3	0.0	3.4	0.0	3.4	0.0	31.0	17.2	0.0	
	鹿児島県	41	9.8	17.1	17.1	14.6	9.8	7.3	2.4	2.4	0.0	2.4	22.0	12.2	4.9	
沖縄県	10	0.0	40.0	30.0	30.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	20.0	0.0		

②福岡観光の目的

●福岡観光の目的では「ショッピング」が最も高い

本県への観光目的では「ショッピング」(35.8%)が最も高く、次いで「名所旧跡の観光」(25.2%)、「グルメ」(22.3%)、「散策」(15.2%)となっている。



調査地点別にみると、すべての地域で「ショッピング」は高い傾向にある。地域別では、福岡地域では、「名所旧跡の観光」(35.7%)、「グルメ」(24.7%)、北九州地域では、「グルメ」(29.6%)、「祭やイベント」(15.9%)、「美術館・博物館等」(10.3%)、筑豊地域では、「名所旧跡の観光」(33.8%)、「温泉」(8.2%)、筑後地域では、「自然を楽しむ」(21.9%)、「テーマパーク」(12.0%)が高くなっている。

居住地別にみると、海外(外国人旅行者)では「ショッピング」(56.3%)、「名所旧跡の観光」(55.1%)、グルメ(53.2%)、「自然を楽しむ」(24.1%)、「温泉」(32.3%)が高くなっている。

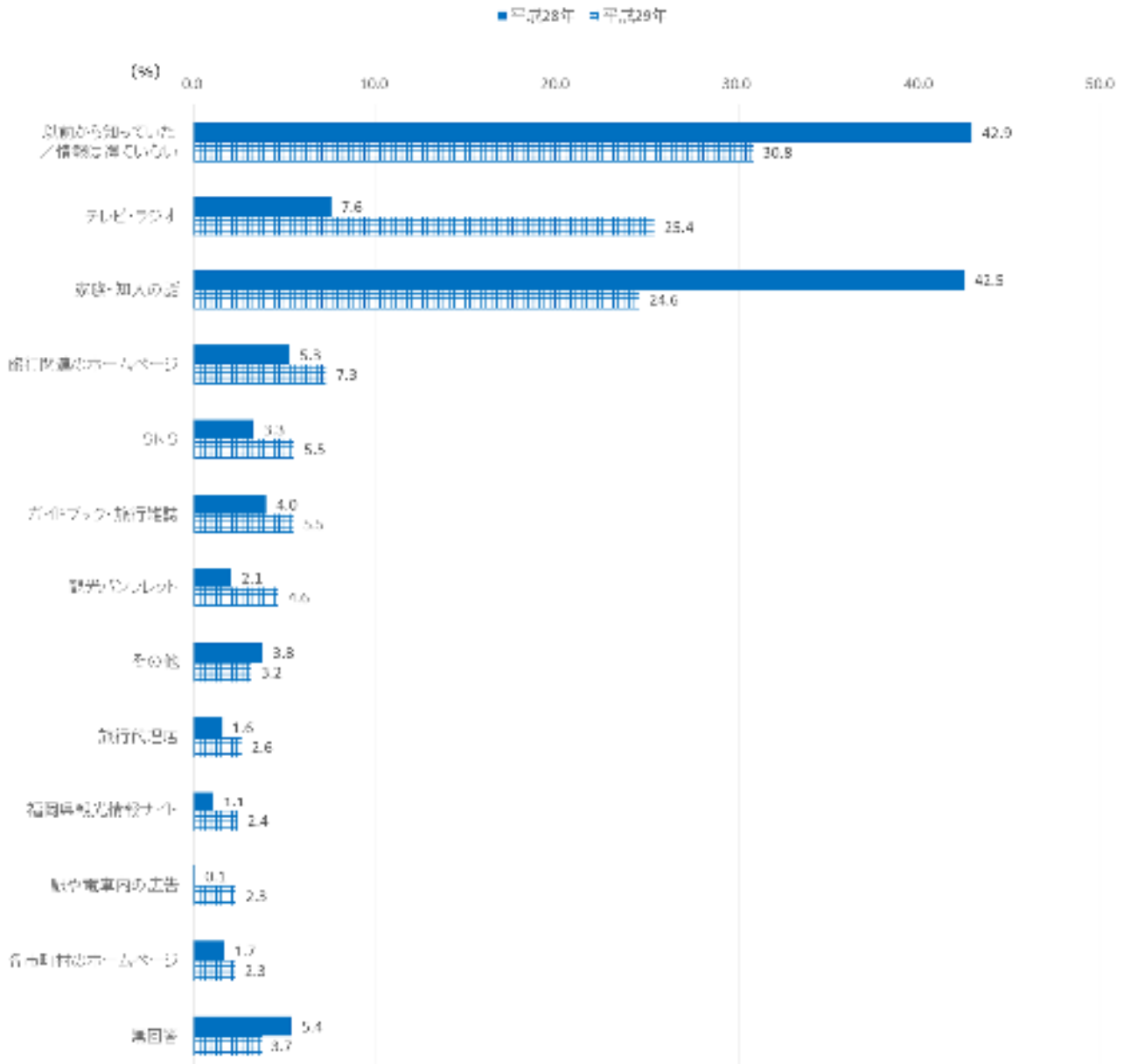
<福岡県への観光目的>

		件数	ショッピング	名所旧跡の観光	グルメ	散策	自然を楽しむ	祭やイベント	ドライブ・ツーリング	サイクリング	温泉	テーマパーク	美術館・博物館等	アウトドア	スポーツ観戦	各種体験(伝統工芸、農業、工場見学等)	その他	無回答
全体		3528	35.8	25.2	22.1	15.2	13.7	8.2	8.1	6.1	5.6	5.1	4.8	1.6	0.9	0.8	10.3	0.6
調査地点別	福岡地域	1083	29.7	35.7	24.7	16.2	12.8	7.6	4.2	8.9	5.7	3.5	1.8	0.6	1.5	1.2	18.9	0.3
	北九州地域	929	42.0	16.7	29.6	15.2	9.0	15.9	9.5	3.1	3.2	2.8	10.3	1.8	1.2	0.5	10.2	0.6
	筑豊地域	634	34.7	33.8	10.6	13.1	10.6	2.1	7.9	5.2	8.2	1.4	7.4	3.2	0.2	0.2	6.9	0.3
	筑後地域	882	37.4	15.1	19.3	15.4	21.9	5.3	11.5	6.6	6.1	12.0	0.6	1.5	0.5	1.0	2.2	1.1
居住地別	県外	1301	25.2	36.0	26.4	16.8	12.6	7.1	7.3	5.8	3.5	6.4	4.1	0.3	1.4	0.5	14.5	0.3
	県内	2069	40.8	16.1	17.0	14.0	13.6	9.2	9.1	6.8	4.9	4.3	5.1	2.3	0.7	0.7	8.1	0.7
	海外	158	56.3	55.1	53.2	17.1	24.1	3.8	1.3	0.6	32.3	5.1	6.3	3.8	0.0	4.4	4.4	1.9
居住地(県外)別	北海道・東北	19	26.3	52.6	47.4	42.1	5.3	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.8	0.0
	関東	180	13.3	56.7	37.8	26.7	15.6	5.0	2.8	3.9	3.9	3.9	4.4	0.6	1.7	0.0	18.9	0.0
	甲信越	24	25.0	62.5	37.5	37.5	12.5	8.3	0.0	8.3	4.2	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0
	東海	55	14.5	60.0	38.2	9.1	7.3	5.5	5.5	1.8	3.6	1.8	5.5	0.0	1.8	1.8	9.1	1.8
	近畿	114	15.8	54.4	42.1	20.2	9.6	2.6	1.8	5.3	4.4	0.9	2.6	0.0	2.6	0.0	17.5	0.0
	中国・四国	264	26.9	35.6	29.5	14.8	6.8	11.0	6.8	8.0	2.7	3.4	6.8	0.4	1.1	0.8	18.2	0.4
	佐賀県	144	31.3	18.8	12.5	9.7	15.3	13.9	13.2	4.9	2.8	11.1	3.5	0.0	1.4	1.4	7.6	0.0
	長崎県	93	17.2	36.6	15.1	20.4	12.9	7.5	12.9	2.2	8.6	4.3	5.4	2.2	1.1	0.0	10.8	0.0
	熊本県	146	13.7	21.9	15.1	11.6	26.7	3.4	8.2	5.5	1.4	20.5	0.7	0.0	0.0	0.0	10.3	0.0
	大分県	182	50.5	19.8	20.9	12.1	10.4	3.3	11.5	4.9	3.3	3.8	3.3	0.0	0.5	0.5	13.2	1.1
	宮崎県	29	27.6	20.7	13.8	17.2	10.3	10.3	6.9	17.2	6.9	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	24.1	0.0
	鹿児島県	41	31.7	34.1	24.4	12.2	9.8	12.2	2.4	14.6	2.4	2.4	2.4	0.0	4.9	2.4	19.5	0.0
沖縄県	10	20.0	30.0	50.0	40.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	

③今回の旅行を計画した際の情報入手先

●「以前から知っていた/情報は得ていない」を3割があげている

旅行を計画した際の情報入手先では「以前から知っていた/情報は得ていない」(30.8%)が最も高く、次いで「テレビ・ラジオ」(25.4%)、「家族・知人の話」(24.6%)となっている。



調査地点別にみると、福岡地域、北九州地域、筑豊地域において、「以前から知っていた／情報は得ていない」が最も高い理由となっている。筑後地域では「家族・知人の話」が最も高かった。

居住地別にみると、県外では「家族・知人の話」（25.4％）が最も高い。海外（外国人旅行者）では、「家族・知人の話」（29.1％）が最も高いが、「旅行関係のホームページ」「ガイドブック・旅行雑誌」「観光パンフレット」「SNS」なども高い割合となっている。

居住地（県外）別でみると、「以前から知っていた／情報は得ていない」は九州各県及び中国・四国で高く、「ガイドブック・旅行雑誌」は本県から離れた北海道・東北、関東、甲信越、東海等で高い傾向にある。

<今回の旅行を計画した際の情報入手先>

%

	件数	家族・知人の話	テレビ・ラジオ	旅行関連のホームページ	ガイドブック・旅行雑誌	観光パンフレット	旅行代理店	福岡県観光情報サイト	各市町村のホームページ	SNS	駅や電車内の広告	その他	以前から知っていた／情報は得ていない	無回答	
全体	3,528	24.6	25.4	7.3	5.5	4.6	2.6	2.4	2.3	5.5	2.3	3.2	30.8	3.7	
調査地点別	福岡地域	1,083	19.9	21.0	9.7	7.9	5.9	4.6	3.6	2.7	6.6	4.2	4.2	30.4	2.1
	北九州地域	929	25.3	28.7	5.0	6.2	4.0	2.0	1.7	2.4	7.5	1.1	3.8	31.6	3.0
	筑豊地域	634	25.7	23.8	7.9	2.1	2.8	1.7	2.1	2.2	3.9	0.5	3.2	33.8	4.1
	筑後地域	882	28.7	28.5	6.5	4.2	5.1	1.5	2.0	1.8	3.2	2.6	1.2	28.5	6.2
居住地別	県外	1,301	25.4	18.4	8.4	9.2	7.2	4.4	4.3	2.9	8.0	2.8	4.1	24.4	3.9
	県内	2,069	23.7	31.2	5.3	1.6	1.8	0.7	0.8	1.8	2.9	1.7	2.6	37.0	3.6
	海外	158	29.1	6.3	24.7	25.9	20.9	13.3	8.9	3.2	20.3	6.3	3.8	3.2	4.4
居住地（県外）別	北海道・東北	19	36.8	5.3	5.3	15.8	5.3	15.8	5.3	0.0	15.8	0.0	5.3	5.3	15.8
	関東	180	31.1	12.8	10.6	12.2	12.8	4.4	2.2	2.8	6.1	2.2	3.3	21.7	5.0
	甲信越	24	25.0	8.3	16.7	29.2	16.7	8.3	16.7	0.0	4.2	4.2	4.2	8.3	4.2
	東海	55	23.6	16.4	14.5	23.6	1.8	1.8	3.6	7.3	9.1	0.0	5.5	9.1	0.0
	近畿	114	27.2	15.8	6.1	8.8	16.7	10.5	6.1	4.4	10.5	0.9	5.3	19.3	5.3
	中国・四国	264	21.6	17.8	6.1	9.5	7.6	6.4	3.0	3.0	8.7	3.4	4.2	27.3	3.0
	佐賀県	144	31.3	27.8	4.2	3.5	4.2	1.4	2.8	4.2	6.3	4.2	0.7	25.7	4.9
	長崎県	93	22.6	18.3	8.6	8.6	4.3	2.2	9.7	5.4	5.4	2.2	7.5	24.7	4.3
	熊本県	146	30.8	17.8	9.6	6.2	4.1	1.4	4.8	0.0	7.5	2.1	4.1	29.5	2.7
	大分県	182	13.2	25.8	9.3	4.9	4.9	2.7	3.8	1.6	5.5	2.7	3.3	32.4	4.9
	宮崎県	29	31.0	10.3	3.4	6.9	0.0	0.0	6.9	3.4	24.1	6.9	6.9	20.7	0.0
	鹿児島県	41	34.1	14.6	14.6	14.6	2.4	7.3	2.4	2.4	9.8	4.9	7.3	19.5	0.0
沖縄県	10	30.0	10.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	10.0	0.0	0.0	0.0	

④満足度

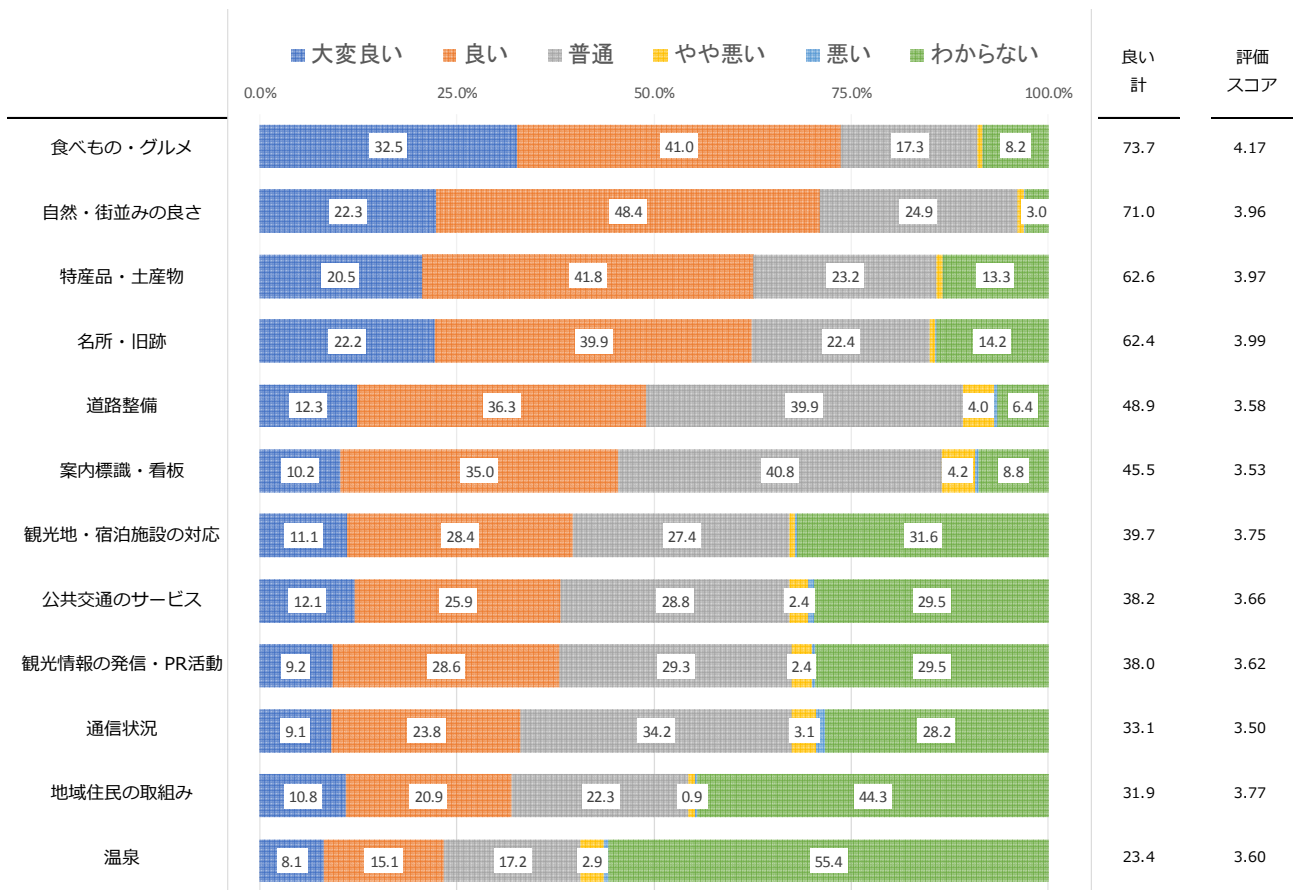
【今いる観光地点と周辺エリアについての印象・満足度】

●評価スコアが最も高いのは、「食べ物・グルメ」(4.17)である

「大変良い」+「良い」を合わせた比率は「食べ物・グルメ」(73.7%)、「自然・街並みの良さ」(71.0%)で7割を超えており、高い評価を受けている。評価が低いのは「温泉」(23.4%)、「地域住民の取組み」(31.9%)であるが、いずれも「わからない」の回答が高かった。

観光地としての満足度について、「大変良い」に5点、「良い」に4点、「普通」に3点、「やや悪い」に2点、「悪い」に1点のウェイトを付け、「わからない」「無回答」を除外して計算し、評価スコアを算出した。

最も評価スコアが高かったのは「食べ物・グルメ」(スコア値 4.17)で、以下、「名所・旧跡」(同 3.99)、「特産品・土産物」(同 3.97)などとなっている。

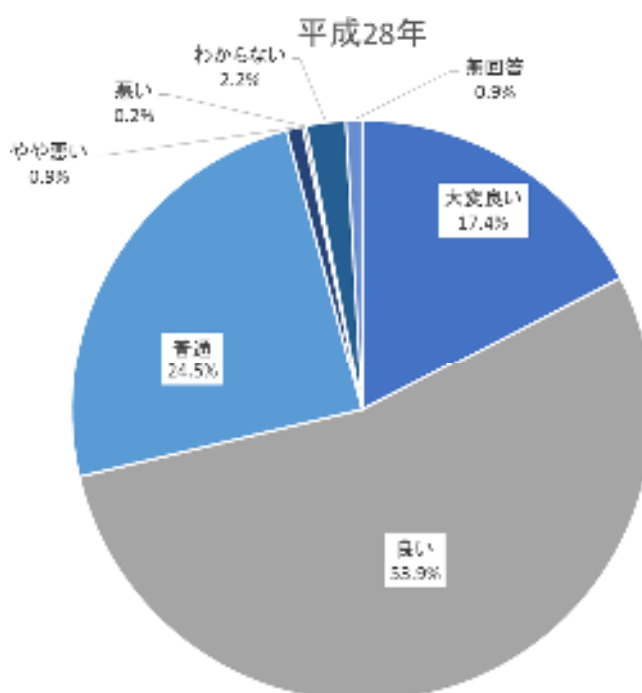
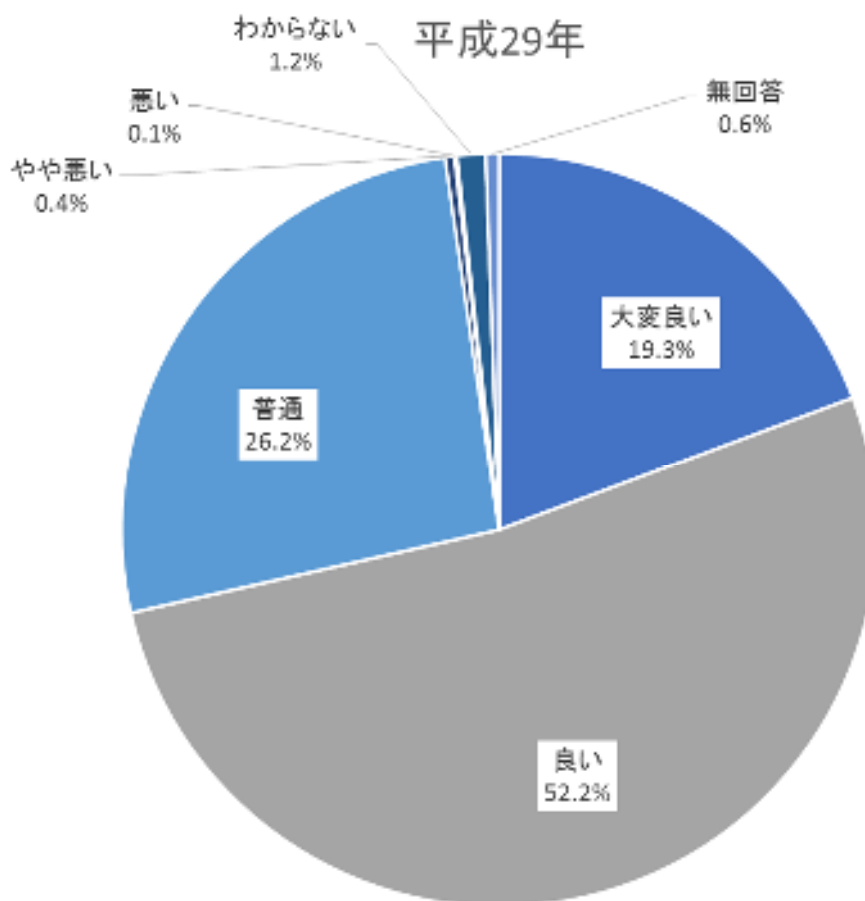


※良い計：「無回答」を除いた中での「大変良い」と「良い」の占める割合

【観光地としての福岡県への総合満足度】

●観光地としての福岡県の総合評価は「大変良い」+「良い」が7割を超えている

本県への旅行についての満足度では「大変良い」が19.3%、「良い」が52.2%で、合わせて71.3%が総合的に満足している。



観光地としての福岡県の総合評価を評価スコアでみると、福岡地域（4.17）が最も高く、居住地別では県内よりも県外、県外よりも海外（外国人旅行者）で評価が高くなっている。

居住地（県外）別にみると、宮崎県（4.28）が最も高く、甲信越（4.25）、関東（4.11）の順となっている。

<観光地としての福岡県の総合的な評価>

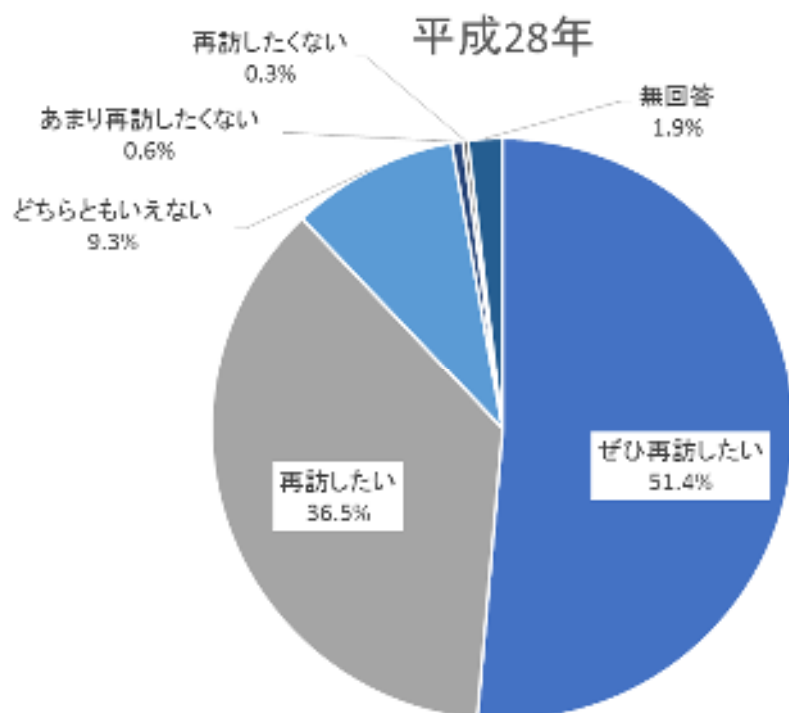
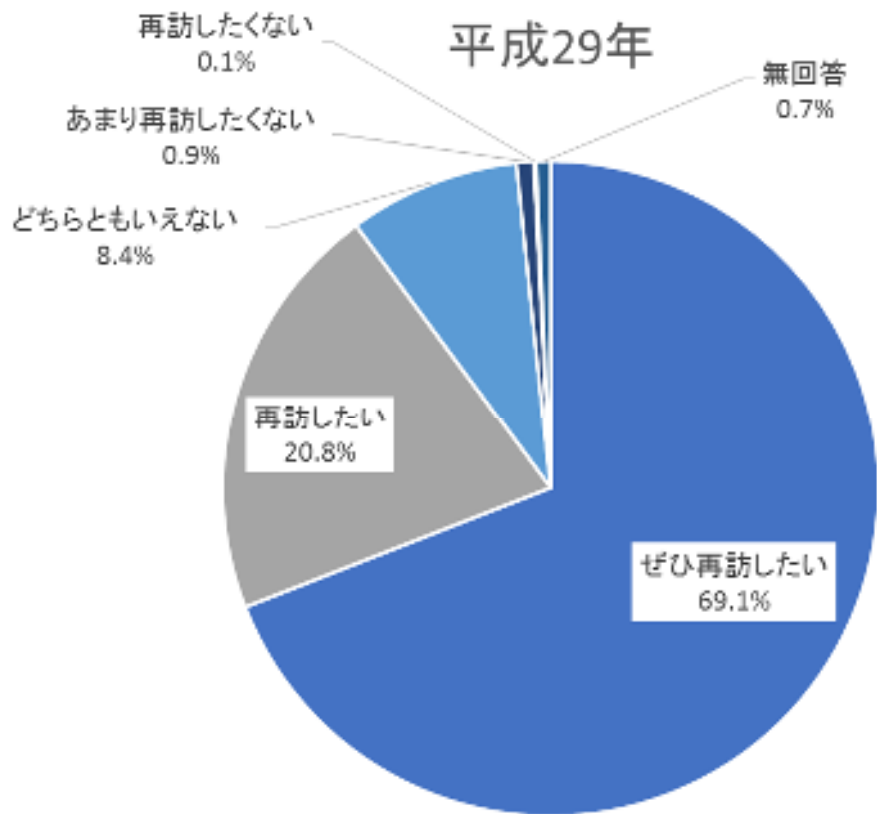
%

	件数	良い			普通	悪い			わからない	無回答	評価スコア	
		良い計	大変良い	良い		悪い計	やや悪い	悪い				
全体	3,528	71.5	19.3	52.2	26.2	0.5	0.4	0.1	1.2	0.6	3.92	
調査地点別	福岡地域	1,083	86.0	30.6	55.4	12.2	0.6	0.6	0.1	0.7	0.5	4.17
	北九州地域	929	56.7	11.8	44.9	41.7	0.1	0.1	0.0	1.1	0.4	3.70
	筑豊地域	634	69.4	17.8	51.6	27.4	0.5	0.5	0.0	1.7	0.9	3.89
	筑後地域	882	70.6	14.3	56.3	26.4	0.8	0.5	0.3	1.6	0.6	3.86
居住地別	県外	1,301	74.3	19.0	55.3	23.3	0.3	0.2	0.2	1.6	0.5	3.95
	県内	2,069	68.0	17.0	51.0	29.9	0.6	0.5	0.1	1.0	0.5	3.86
	海外	158	93.0	51.9	41.1	3.2	0.6	0.6	0.0	0.6	2.5	4.49
居住地（県外）別	北海道・東北	19	78.9	21.1	57.9	21.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.00
	関東	180	86.1	24.4	61.7	13.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.11
	甲信越	24	91.7	33.3	58.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.25
	東海	55	78.2	20.0	58.2	16.4	0.0	0.0	0.0	1.8	3.6	4.04
	近畿	114	76.3	20.2	56.1	18.4	1.8	1.8	0.0	3.5	0.0	3.98
	中国・四国	264	71.6	18.6	53.0	25.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.8	3.93
	佐賀県	144	66.0	11.8	54.2	31.9	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	3.79
	長崎県	93	81.7	18.3	63.4	16.1	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	4.02
	熊本県	146	63.7	17.1	46.6	32.9	1.4	0.0	1.4	1.4	0.7	3.80
	大分県	182	68.7	16.5	52.2	30.2	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	3.86
	宮崎県	29	89.7	37.9	51.7	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.28
	鹿児島県	41	80.5	14.6	65.9	17.1	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	3.98
	沖縄県	10	80.0	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.00

⑤本県への再訪意向

●約9割が、本県への再訪意向をもっている

本県への再訪意向では、「是非再訪したい」(69.1%)、「再訪したい」(20.8%) 合わせて 89.9% が再訪意向をもっている。



福岡県への再訪意向（「是非再訪したい」＋「再訪したい」）を調査地点別にみると、福岡地域（94.4%）が最も高く、9割を超えている。

居住地別では県内よりも海外（外国人旅行者）、海外よりも県外で再訪意向が高く、県外（92.9%）と海外（92.4%）では再訪意向が9割を超えている。

居住地（県外）別にみると、近畿以外の地域で9割を超えており、特に鹿児島県（97.6%）が最も高い。

<福岡県への再訪意向>

%

	件数	再訪したい計	再訪したい		どちらでもない	再訪したくない計	再訪したくない		無回答	
			是非再訪したい	再訪したい			あまり再訪したくない	再訪したくない		
全体	3,528	89.9	69.1	20.8	8.4	1.0	0.9	0.1	0.7	
調査地点別	福岡地域	1,083	94.4	78.9	15.4	4.5	0.6	0.6	0.0	0.5
	北九州地域	929	89.6	67.8	21.7	9.3	0.5	0.5	0.0	0.6
	筑豊地域	634	89.7	64.8	24.9	8.2	1.3	1.3	0.0	0.8
	筑後地域	882	84.8	61.3	23.5	12.6	1.6	1.1	0.5	1.0
居住地別	県外	1,301	92.9	74.3	18.7	5.7	0.9	0.9	0.0	0.5
	県内	2,069	87.8	67.1	20.6	10.4	1.1	0.9	0.2	0.7
	海外	158	92.4	51.9	40.5	5.1	0.0	0.0	0.0	2.5
居住地（県外）別	北海道・東北	19	94.7	73.7	21.1	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	関東	180	92.2	73.9	18.3	5.6	2.2	2.2	0.0	0.0
	甲信越	24	95.8	62.5	33.3	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	東海	55	92.7	74.5	18.2	5.5	1.8	1.8	0.0	0.0
	近畿	114	88.6	75.4	13.2	8.8	1.8	1.8	0.0	0.9
	中国・四国	264	92.4	75.8	16.7	7.2	0.0	0.0	0.0	0.4
	佐賀県	144	91.0	69.4	21.5	6.9	1.4	1.4	0.0	0.7
	長崎県	93	93.5	68.8	24.7	4.3	1.1	1.1	0.0	1.1
	熊本県	146	93.2	74.7	18.5	5.5	0.7	0.7	0.0	0.7
	大分県	182	96.7	75.3	21.4	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	宮崎県	29	93.1	79.3	13.8	3.4	0.0	0.0	0.0	3.4
	鹿児島県	41	97.6	85.4	12.2	0.0	2.4	2.4	0.0	0.0
沖縄県	10	90.0	90.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

参考資料

1. 外国人出国者アンケート調査

外国人観光客の動向を把握するため、福岡空港国際線ターミナル出国ロビー付近で帰国に向けて出発する外国人に対してアンケート調査を実施した。

第1回 平成29年9月6日（水） 111 サンプル

第2回 平成29年12月5日（火） 339 サンプル

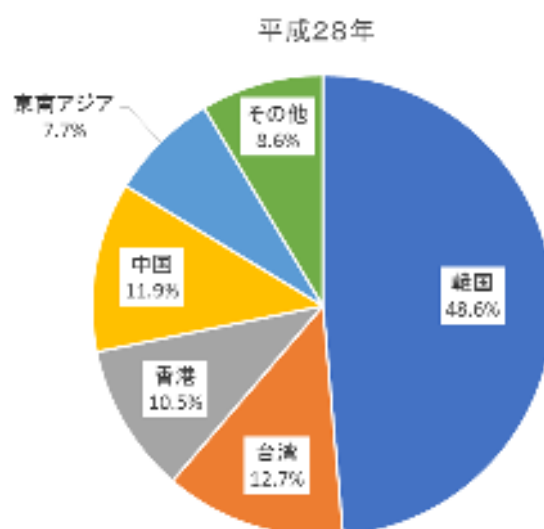
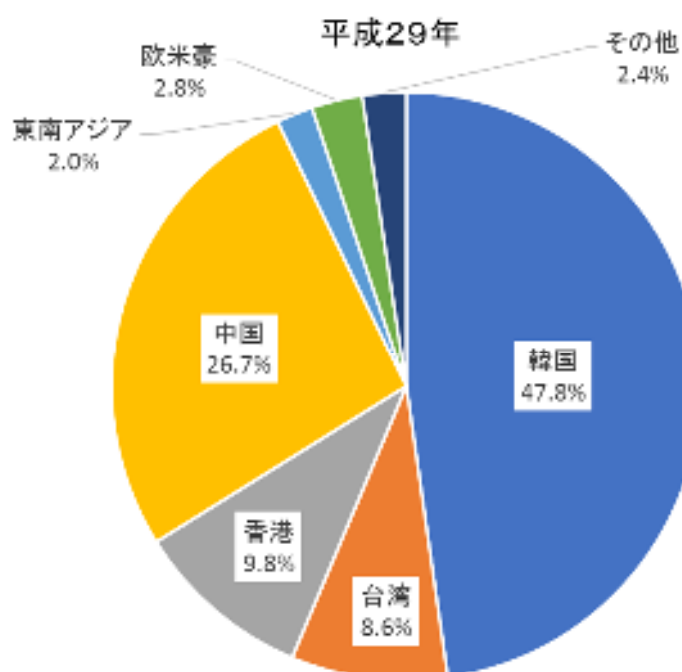
第3回 平成30年1月18日（木） 238 サンプル

第4回 平成30年3月22日（木） 276 サンプル

調査地点：福岡空港国際線ターミナル出国ロビー付近

①国籍・地域

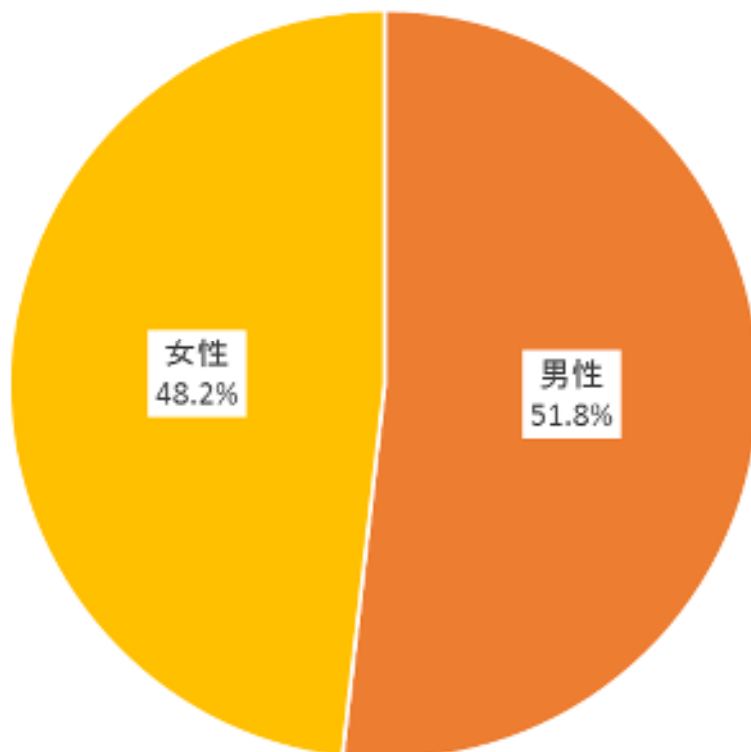
●「韓国」国籍が約5割である



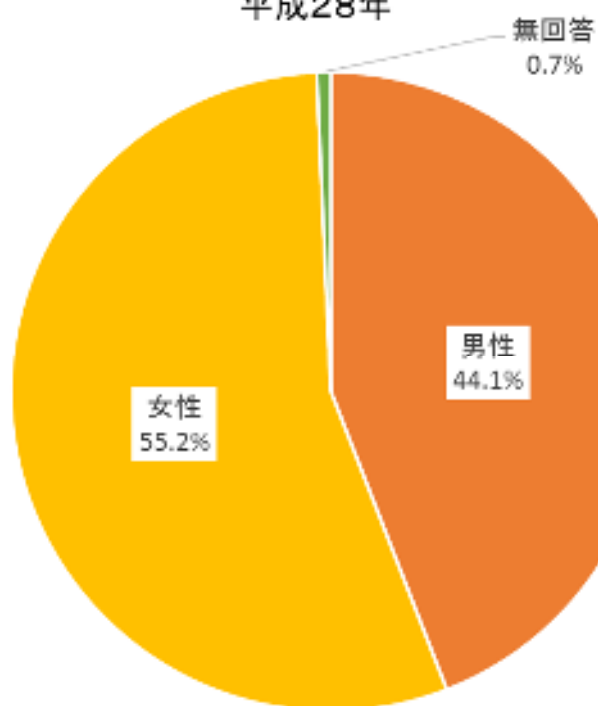
②性別

- 「男性」が51.8%、「女性」が48.2%である

平成29年

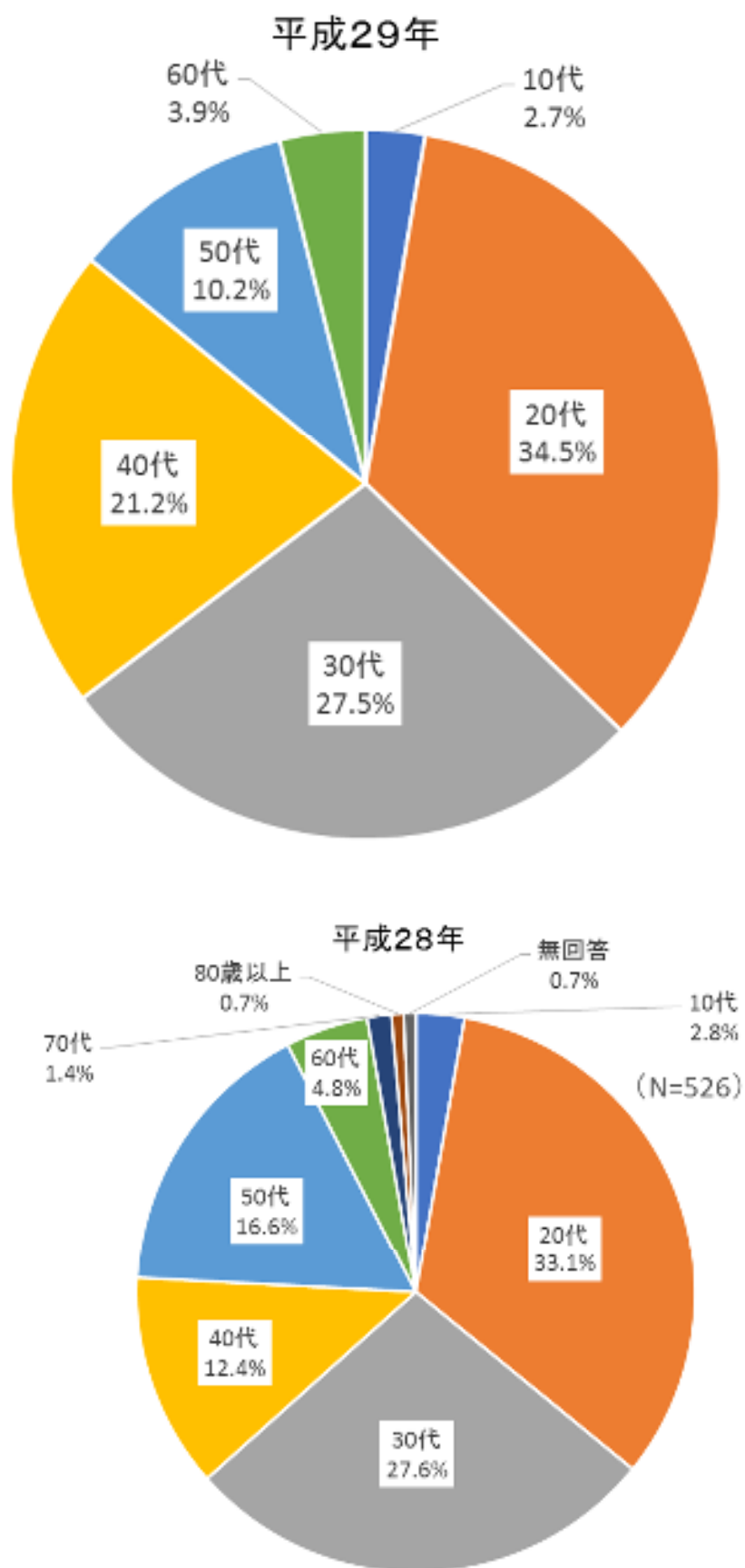


平成28年



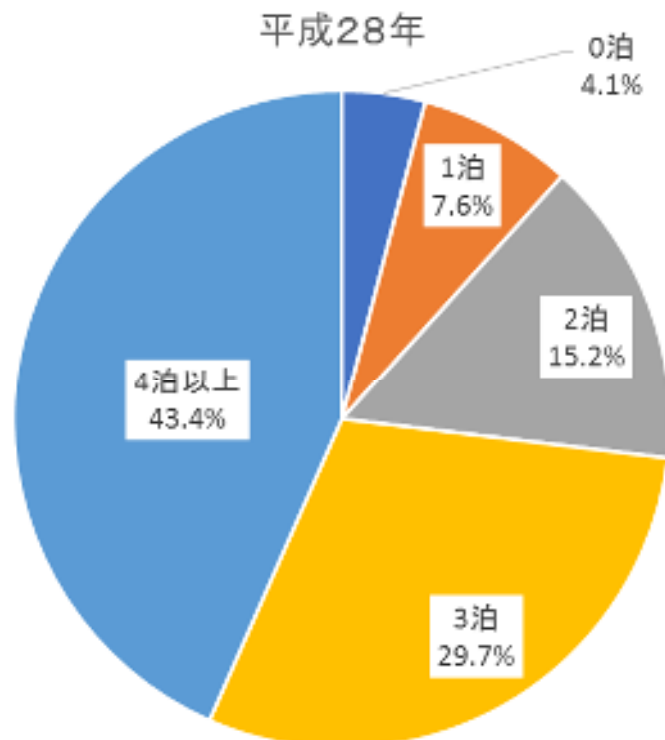
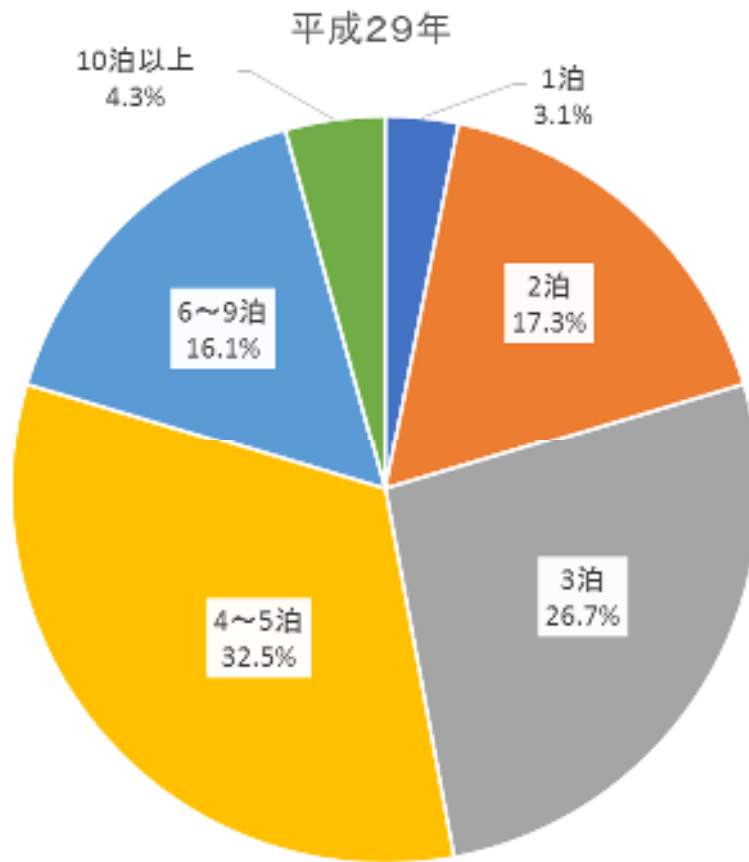
③年代別

●20代～30代が全体の6割である



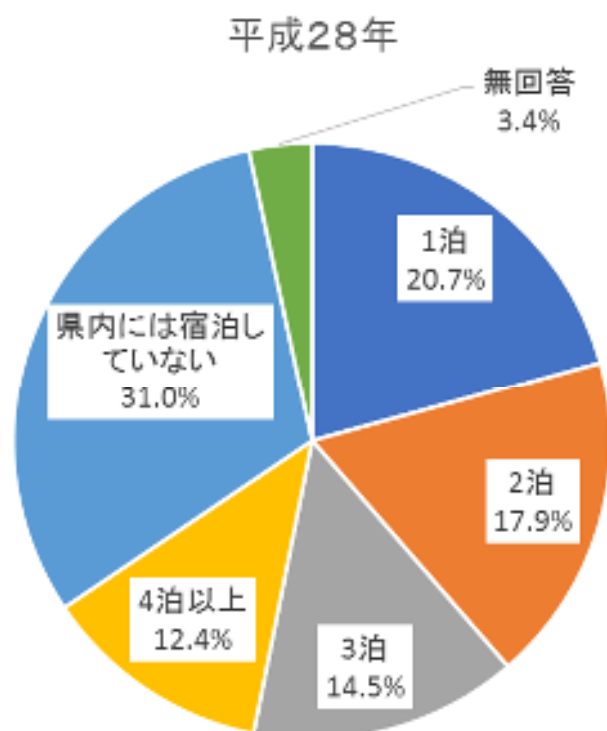
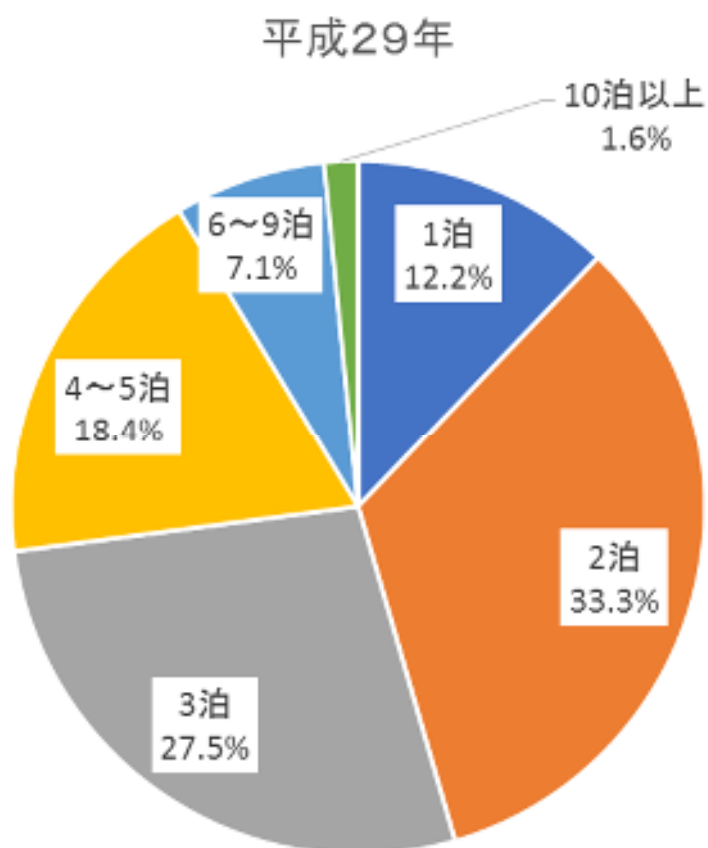
④日本での宿泊数

●日本での宿泊数は「4～5泊」が最も多い



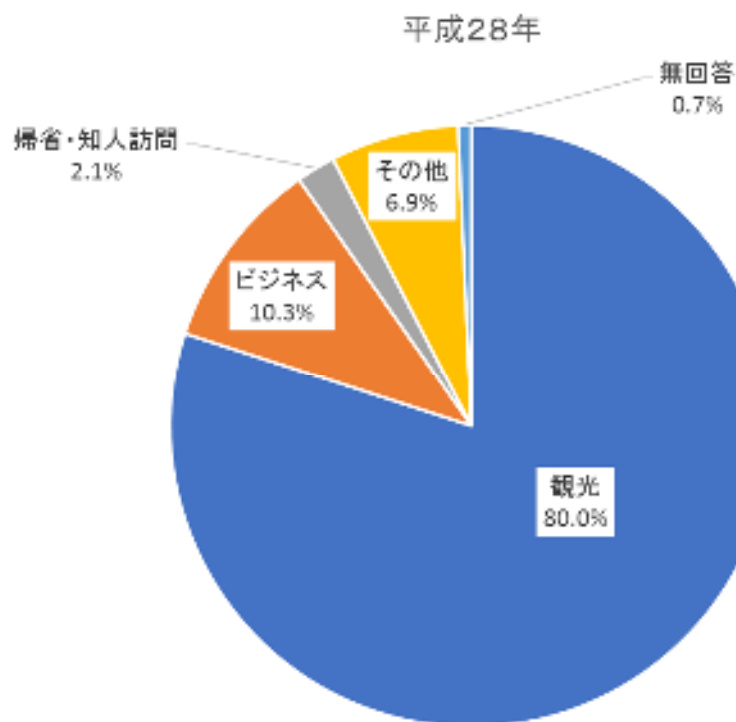
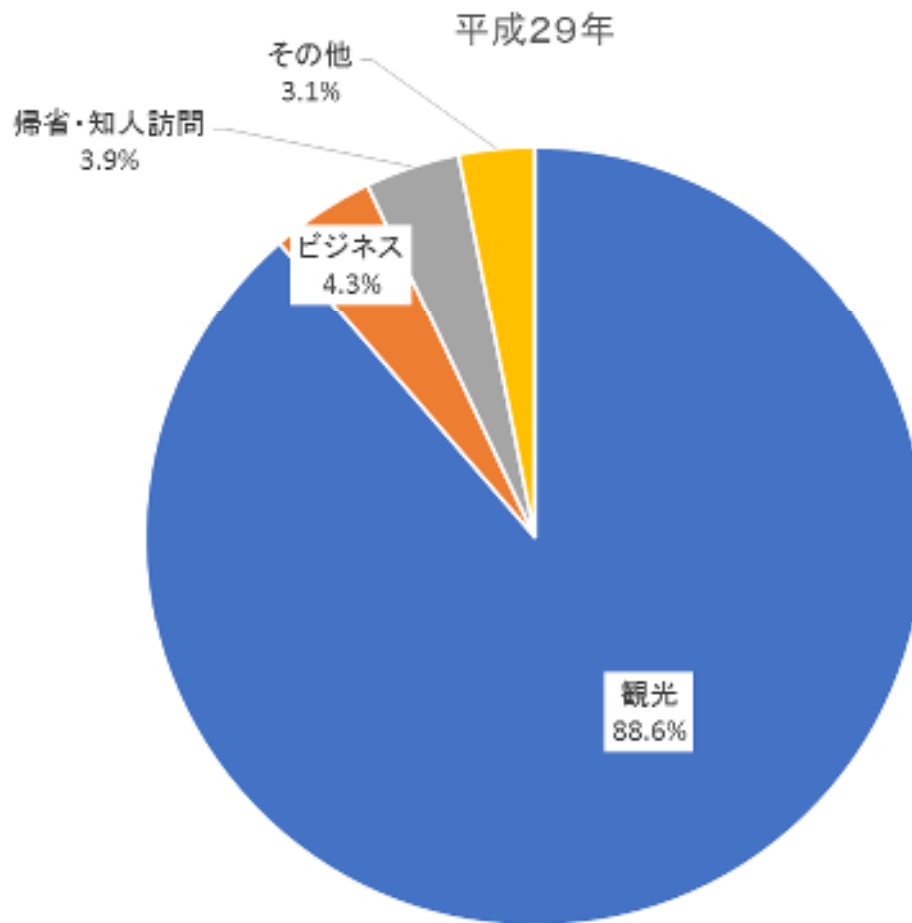
⑤福岡県の宿泊数

●福岡県での宿泊数は「3泊」が最も多い



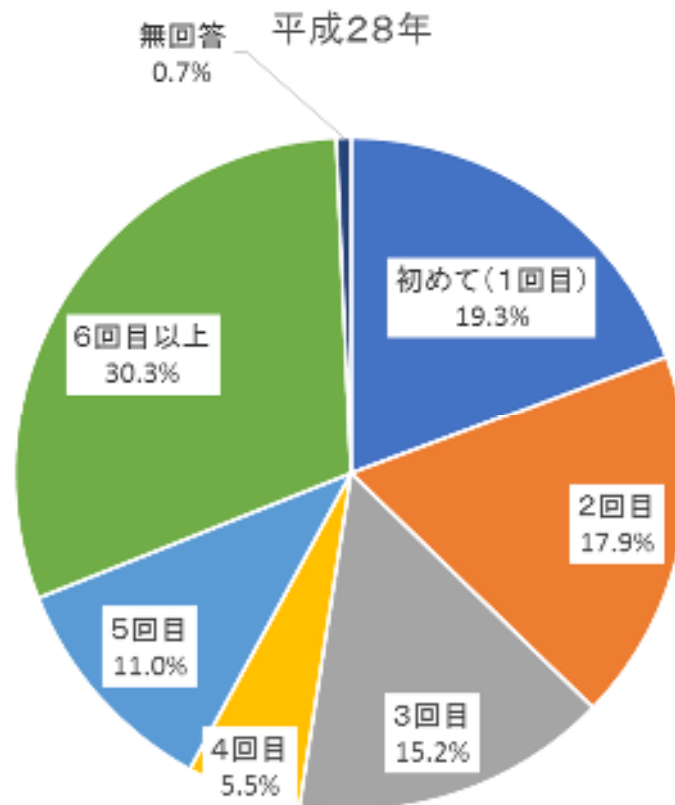
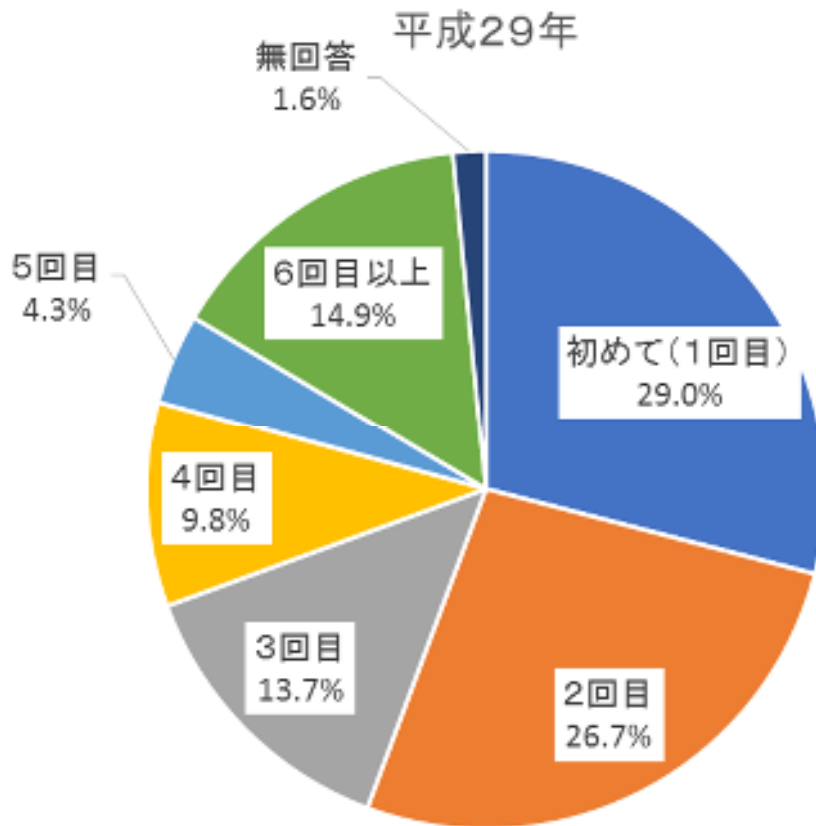
⑥今回の旅行目的

●今回の旅行の約9割が「観光」目的である



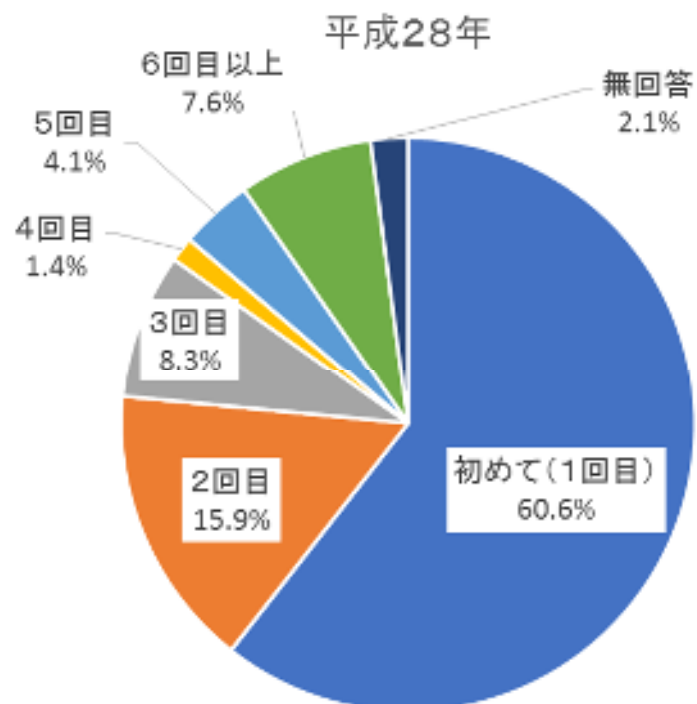
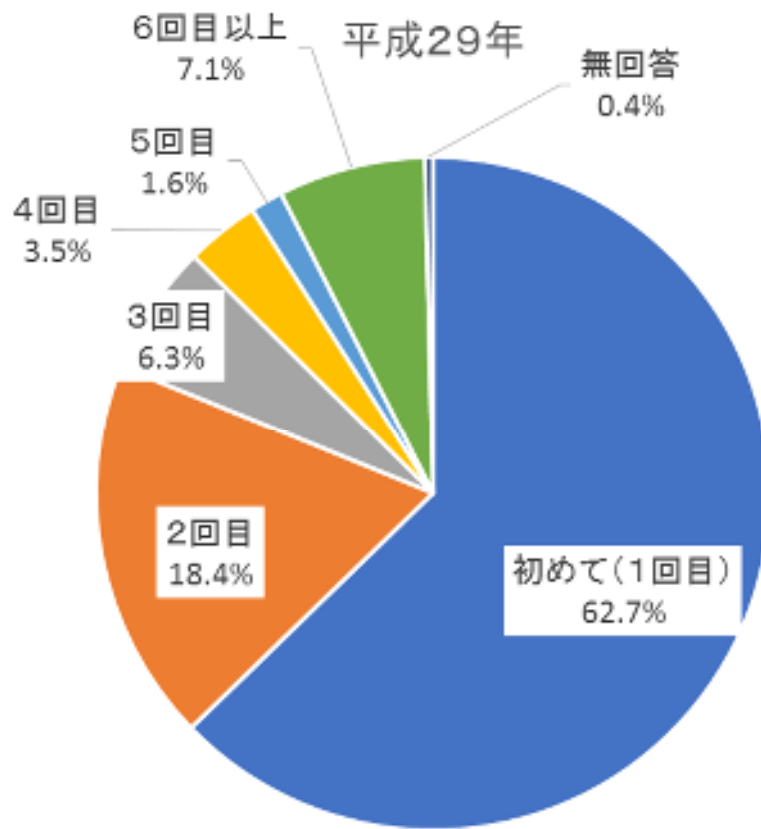
⑦日本への来日頻度

●日本への来日頻度は「初めて（1回目）」が最も高い



⑧福岡県への来福頻度

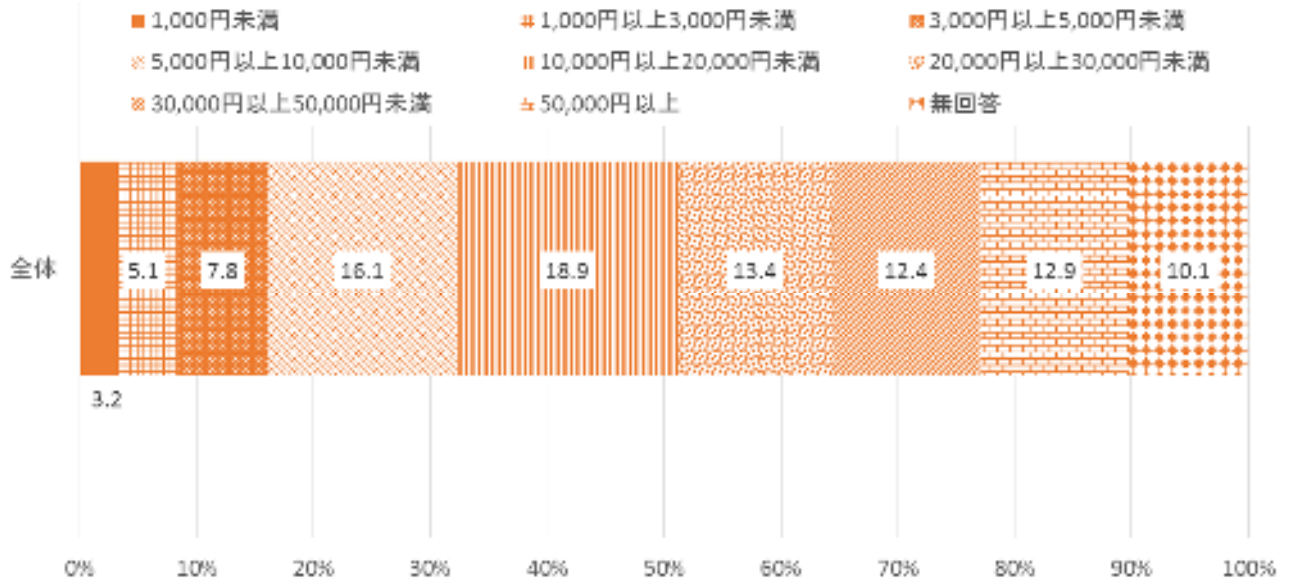
●本県への来福頻度は「1回目（はじめて）」が6割である



○観光消費額

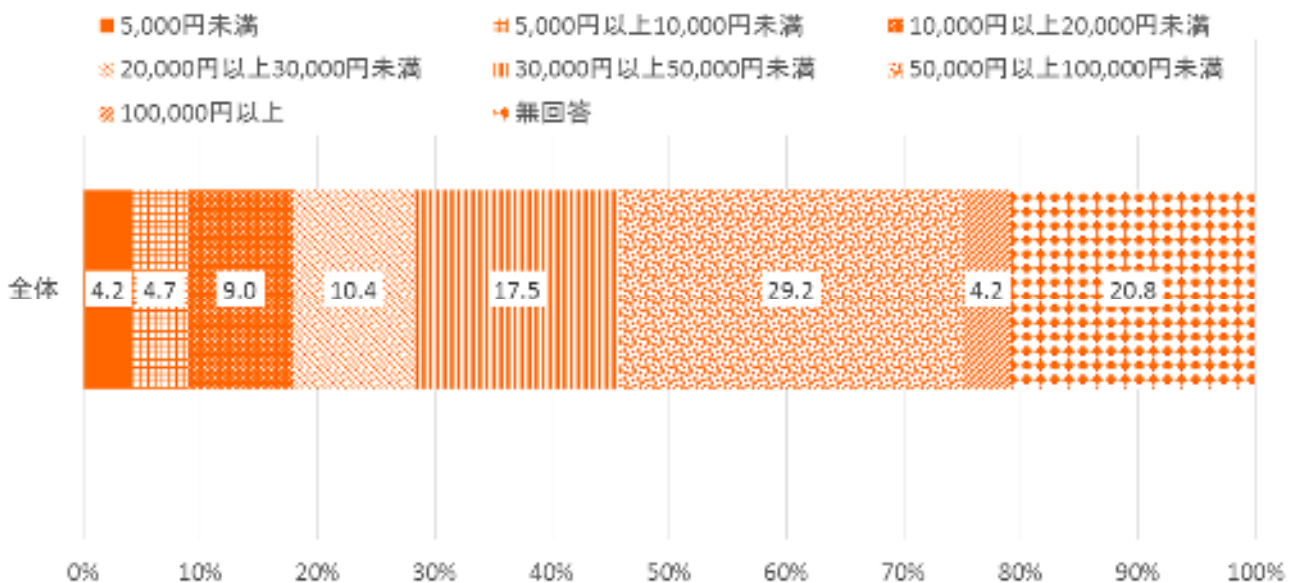
①交通費

●最も割合が高いのは『1万円以上2万円未満』で、平均交通費は23,308円である。



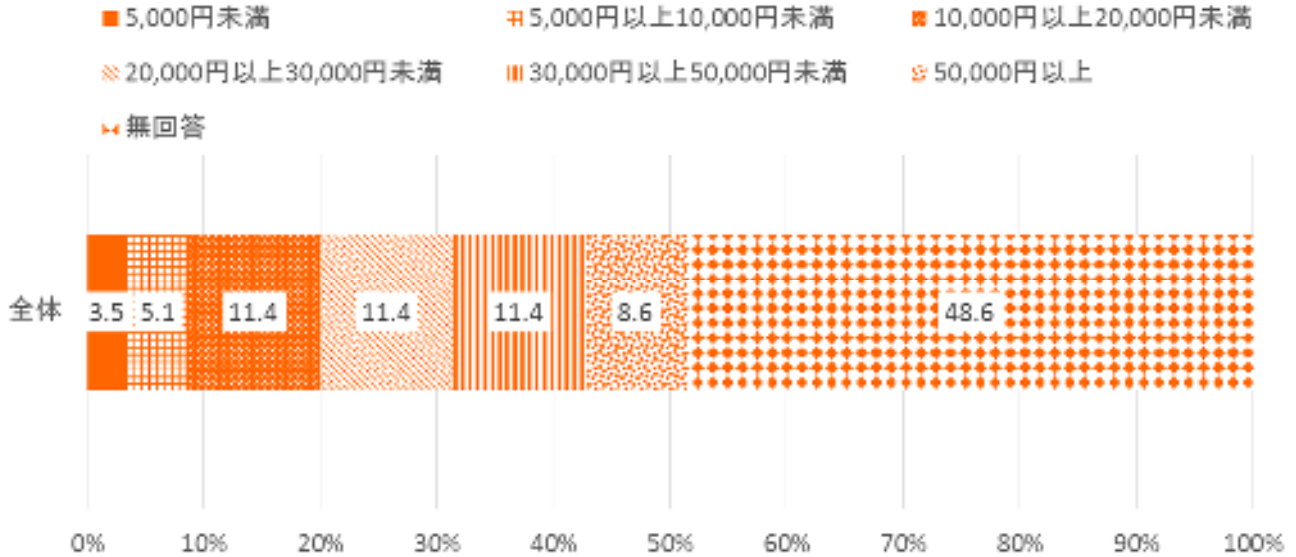
②宿泊費

●最も割合が高いのは『5万円以上10万未満』で、平均宿泊費は46,971円である



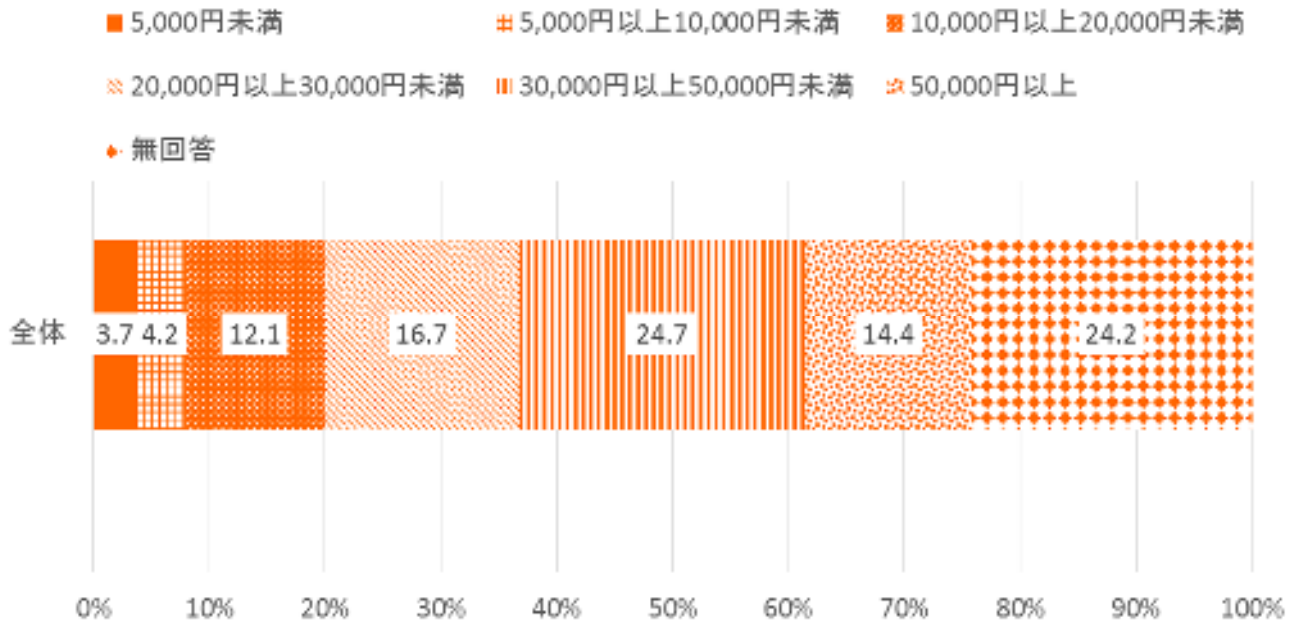
③土産代

●最も割合が高いのは『1万円以上2万円未満』『2万円以上3万円未満』『3万円以上5万円未満』で、平均土産代は29,431円である



④飲食費

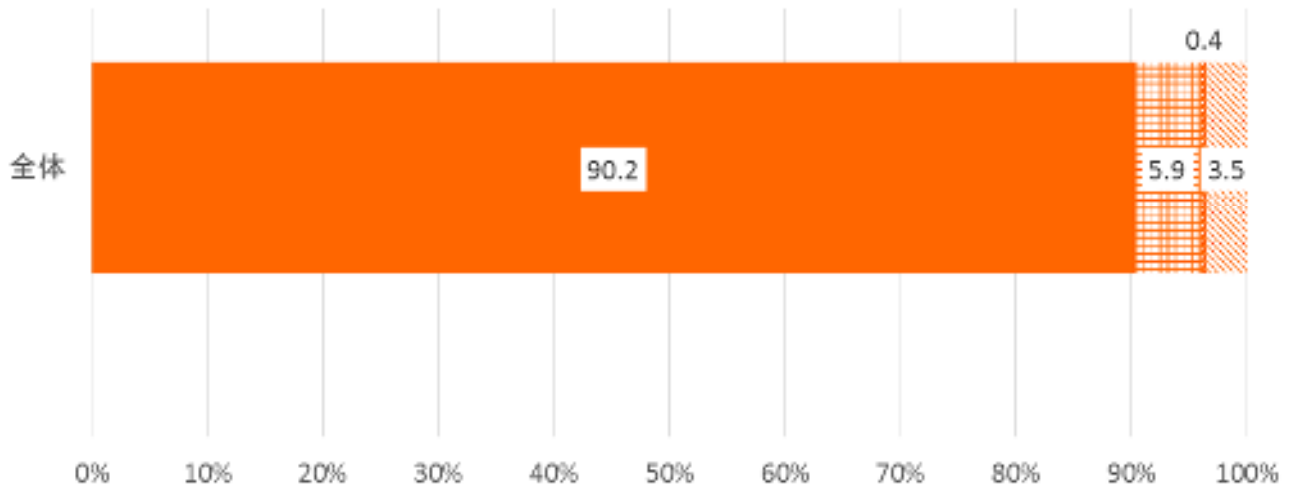
●最も割合が高いのは『3万円以上5万円未満』で、平均飲食費は31,302円である



⑤入場料

●「千円未満」が9割で、平均入場料は911円である

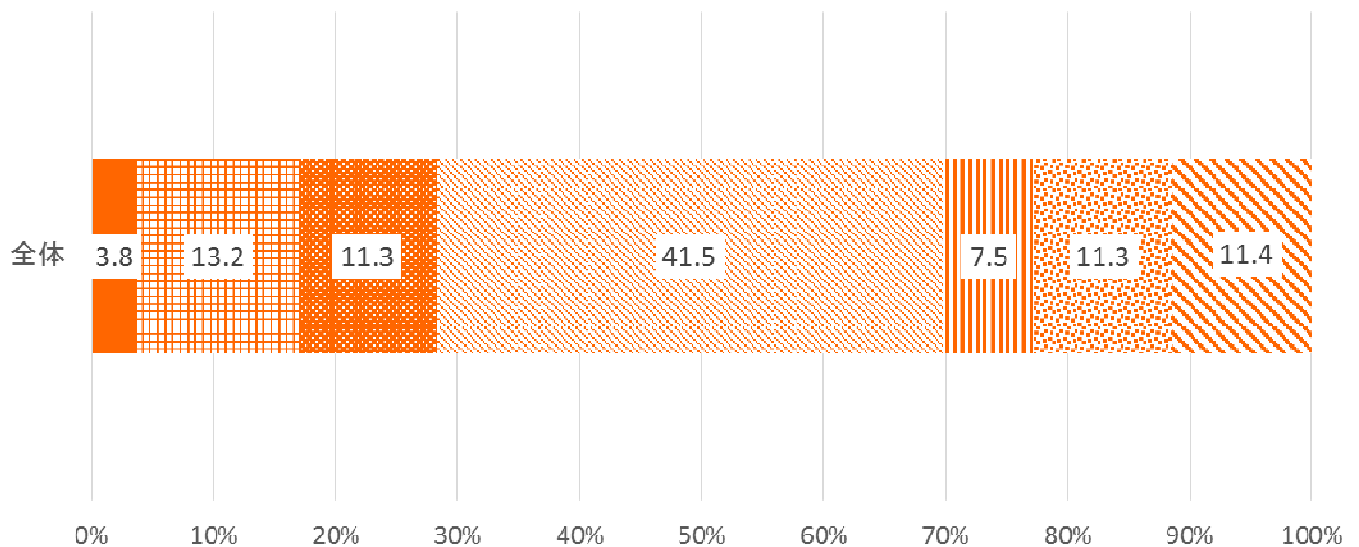
■ 1,000円未満 ▨ 1,000円以上5,000円未満 ▩ 5,000円以上10,000円未満 ▪ 10,000円以上



⑥パック料金

●最も割合が高いのは「10万円以上20万円未満」で、平均パック料金は377,358円である

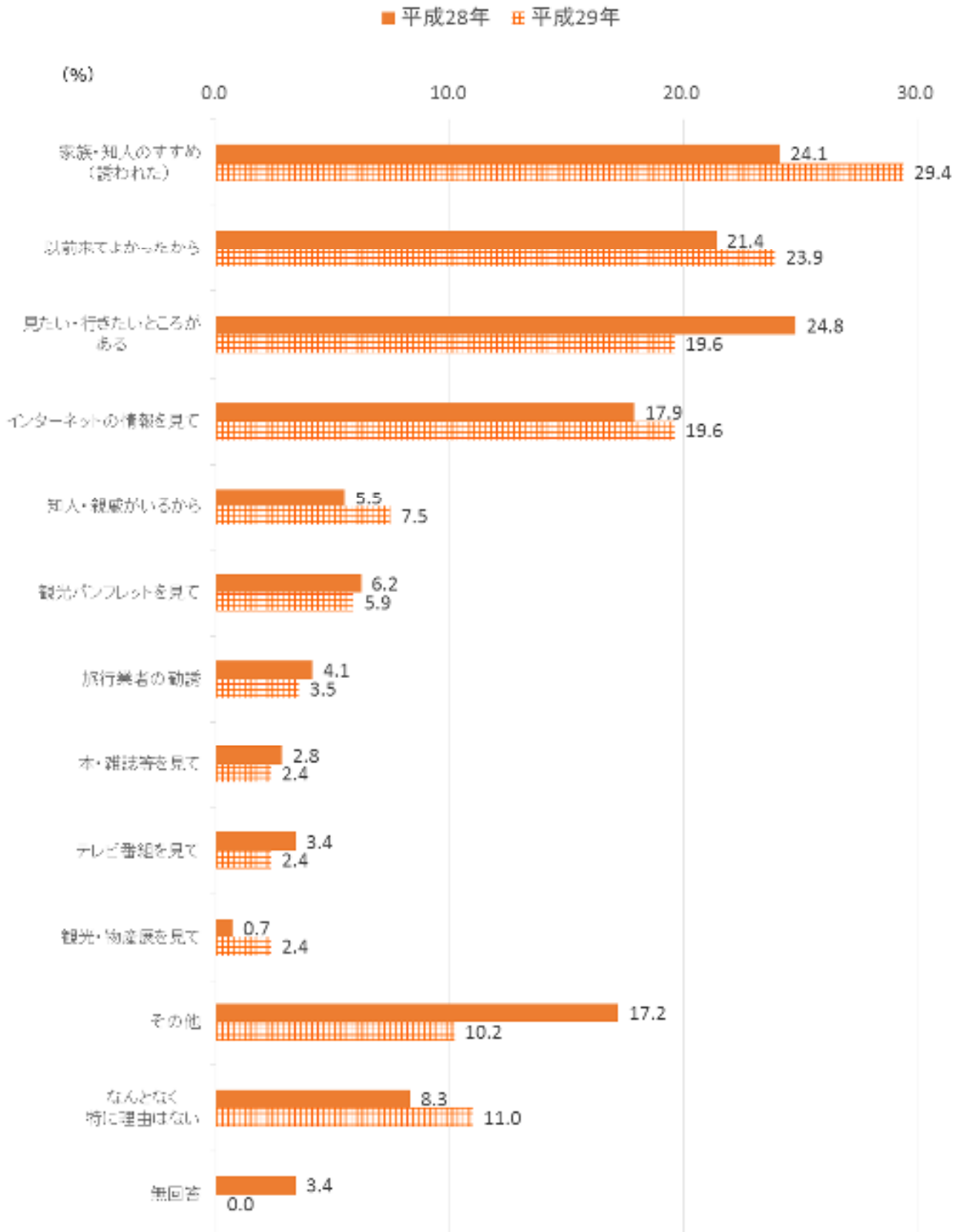
■ 30,000円未満 ▨ 30,000円以上50,000円未満
 ▩ 50,000円以上100,000円未満 ▪ 100,000円以上200,000円未満
 ▫ 200,000円以上300,000円未満 ▬ 300,000円以上500,000円未満
 ▭ 500,000円以上



○観光目的、満足度等

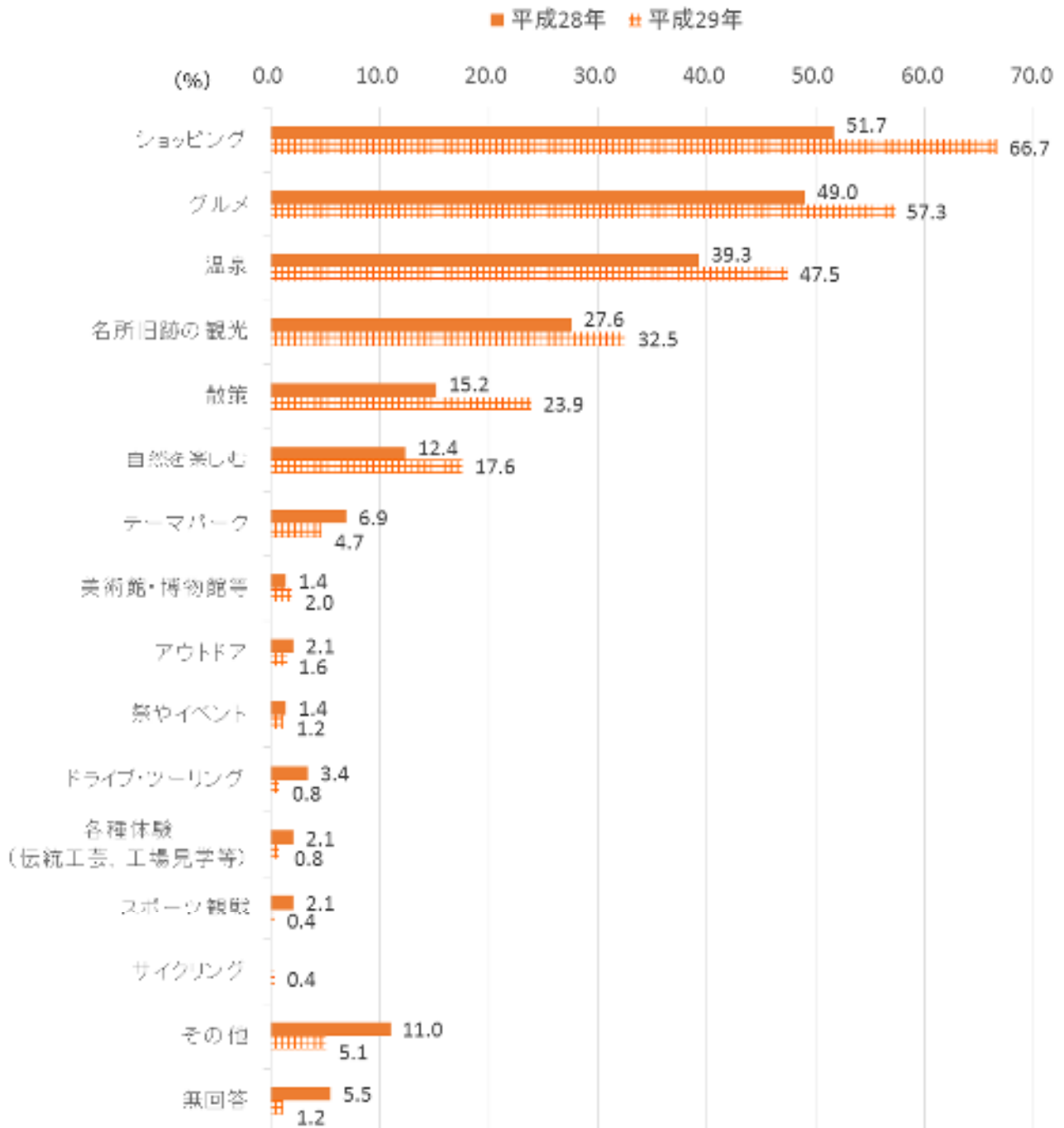
①今回の旅行で福岡県に立ち寄った理由

●今回の旅行で福岡県に立ち寄った理由は「家族・知人のすすめ（誘われた）」が高い



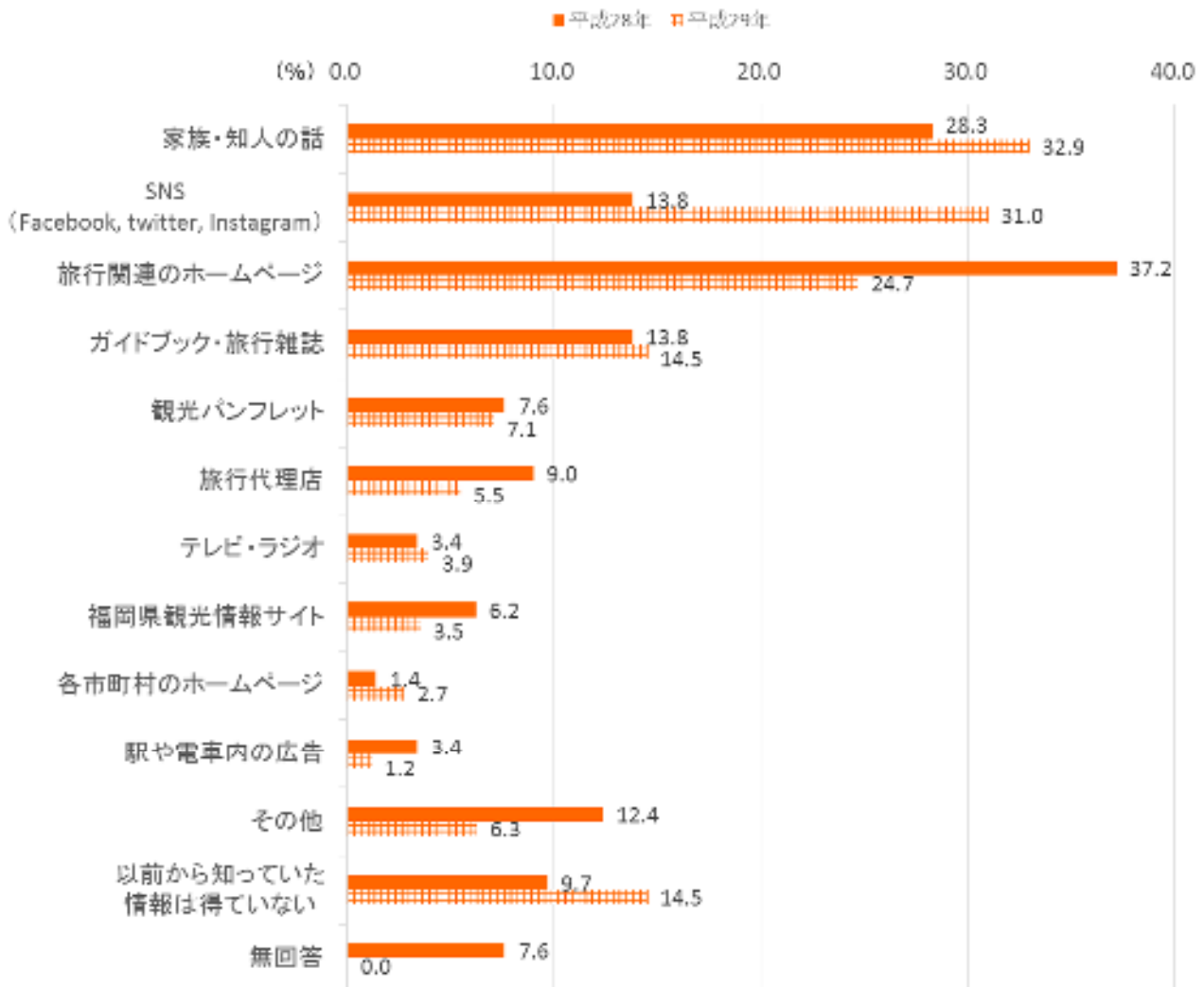
②今回の旅行の目的

●今回の旅行の目的は「ショッピング」が最も高く、「グルメ」、「温泉」、「名所旧跡の観光」となっている



③旅行計画の際の情報入手経路

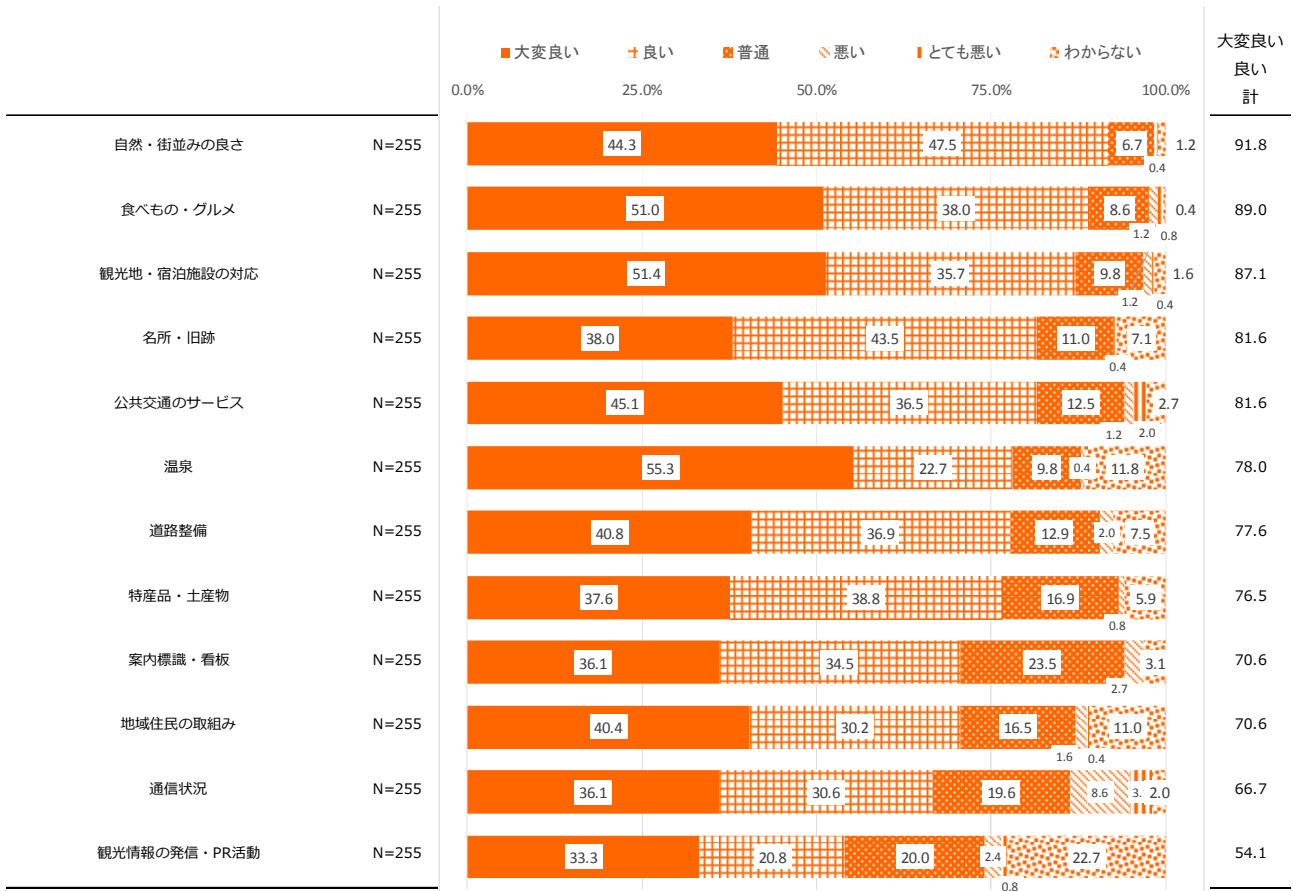
●「家族・知人の話」、「SNS」が高く、「旅行関連のホームページ」、「ガイドブック・旅行雑誌」が続いている



④満足度

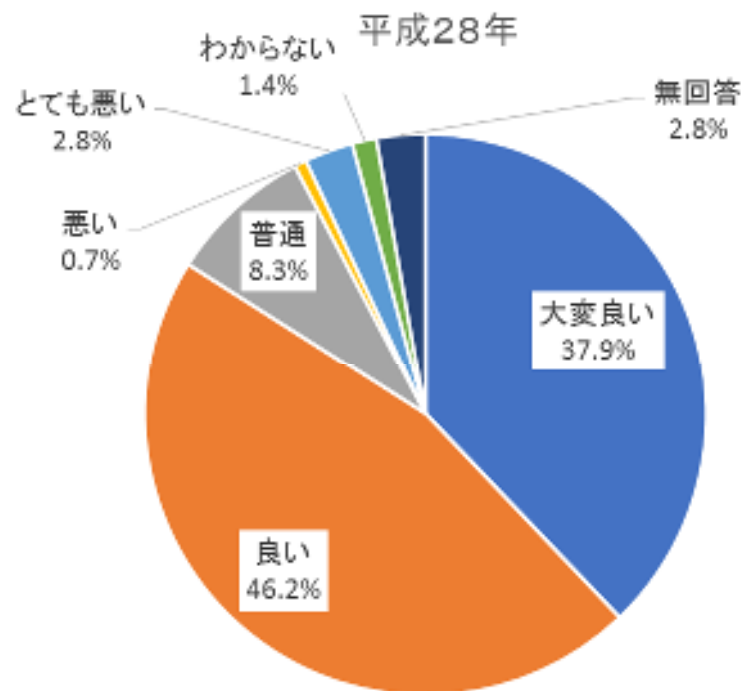
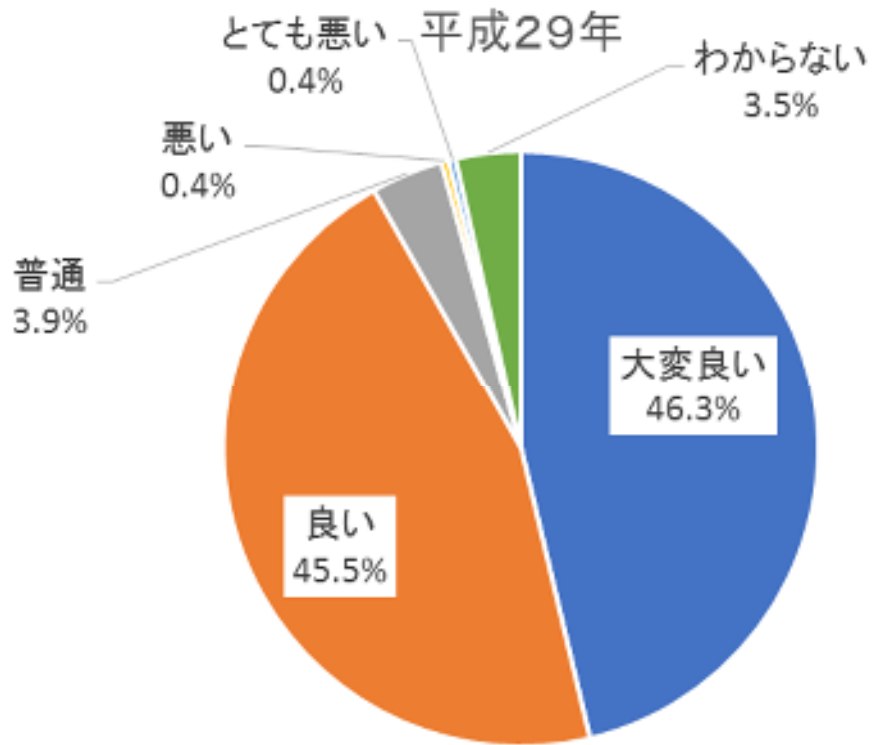
●「大変良い」と「良い」を合わせた比率は、「自然・街並みの良さ」(91.8%)が最も高く、次いで「食べもの・グルメ」(89.0%)、「観光地・宿泊施設の対応」(87.1%)の順となっている

●いずれの項目も「大変良い」と「良い」を合わせた比率が5割を超えており、外国人旅行者の評価は良好であるといえる



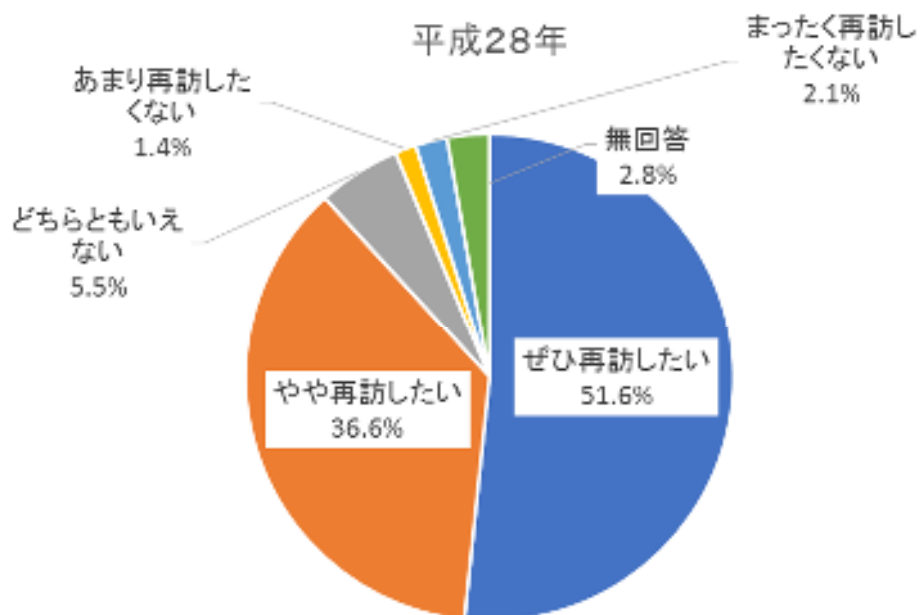
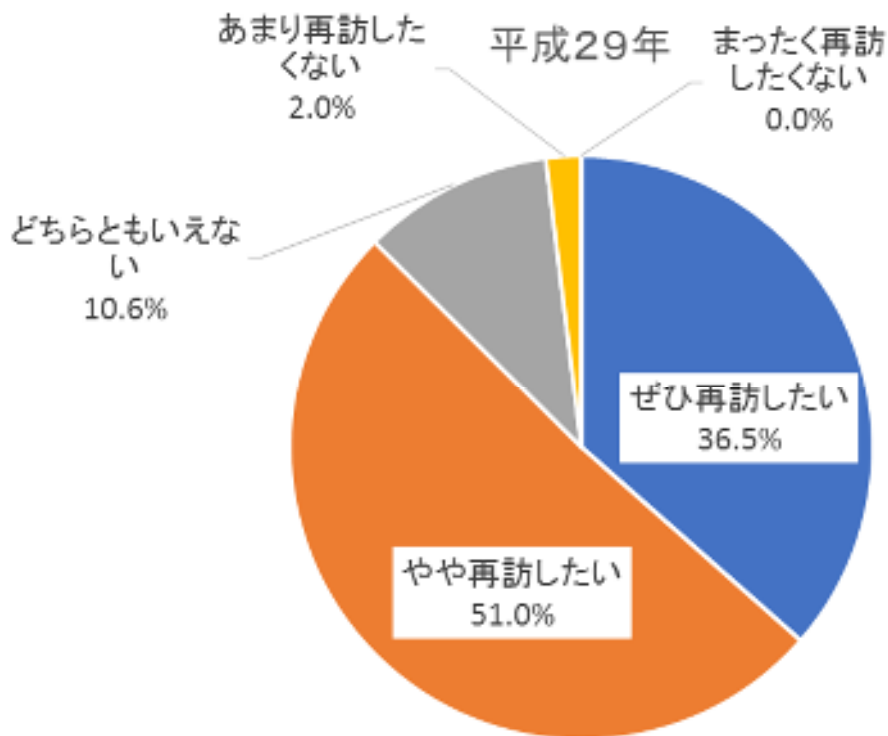
【福岡県への総合満足度】

●福岡県の評価では「大変良い」+「良い」が91.8%と9割を超えている



【福岡県への再訪意向】

●再訪意向では、「是非再訪したい」(36.5%)、「やや再訪したい」(51.0%)を合わせて87.5%が再訪意向をもっている



2. 調査票

①観光地点調査票

<平成29年度 福岡県の観光に関するアンケート調査>

Q1. 【全員】あなたのお住まいはどちらですか。県外の方は都道府県名を、県内の方は市町村名を、海外の方は国名をお答えください。

1. 県外の方	都道府県	2. 県内の方	市町村	3. 海外の方	
---------	------	---------	-----	---------	--

Q2. 【全員】あなたの性別および年齢を下記からお選びください。

性別	1. 男性	年齢	1. 10歳未満	3. 20歳代	5. 40歳代	7. 60歳代	9. 80歳以上
	2. 女性		2. 10歳代	4. 30歳代	6. 50歳代	8. 70歳代	

Q3. 【全員】今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。宿泊の方は旅行全体および福岡県内での宿泊日数をお知らせください。また、県内宿泊の場合、宿泊地もお答えください。

1. 日帰り	→	旅行全体の宿泊数()泊	【うち県内()泊】
2. 宿泊		市町村名	

Q4. 【全員】今回の旅行の主要な目的は何ですか。※1つだけに○

1. ビジネス	2. 観光	3. 帰省・知人訪問	4. (1~3のどれでもない) その他
---------	-------	------------	---------------------

Q5. 【全員】あなたも含めた同行者の人数とご関係をお知らせください。※あてはまるもの全てに○

同行人数	人	同行者の関係	1. 家族	2. 友人	3. 職場・学校等の団体	4. その他
------	---	--------	-------	-------	--------------	--------

Q6. 【全員】ご一緒のみなさん全員の、今いる観光地の訪問が何回目かお知らせ下さい。

1回目の人数()人	3回目の人数()人	
2回目の人数()人	4回目以上的人数()人	不明()人

Q7. 【県外の方】ご一緒のみなさん全員の、過去3年間の福岡県の訪問が何回目かお知らせ下さい。

1回目の人数()人	3回目の人数()人	
2回目の人数()人	4回目以上的人数()人	不明()人

Q8. 【全員】今回の旅行で訪れた、もしくはこれから訪れる予定の福岡県内の観光地と移動に用いた交通機関をお知らせください。

福岡県内における移動	出発地	ここに来る前にいた場所			観光地	これから行く予定の場所			到着地

1. 航空機	4. 私鉄・地下鉄	7. 高速バス	10. 自家用車、社用・公用車	13. その他
2. J R新幹線	5. モノレール	8. 路線バス	11. バイク	()
3. J R在来線	6. 貸切バス・観光バス	9. タクシー・ハイヤー	12. レンタカー	

Q9. 【全員】福岡県を訪れる前後に立ち寄った、もしくは立ち寄る予定の都道府県があれば、その都道府県名と移動に用いた交通機関をお知らせください。

福岡県外における移動	出発地	ここに来る前にいた県			福岡県	これから行く予定の県			到着地

交通機関は、Q8の交通機関の選択肢から選択

Q10.【全員】今回の旅行で使う一人当たりのおおよその費用（これからも使う予定も含めて）を各項目別にお知らせください。バックの場合、費用が県内のみか県外分含むかお知らせください。※費用は県内分です

項目	費用	項目	費用	左記の各費用がグループの合計金額の場合には以下のボックスに☑ <input type="checkbox"/> （←ここにチェック）
交通費	円	飲食費	円	
宿泊費	円	入場料	円	
土産代	円	その他	円	
【旅行がバックの方】		バック合計金額	円	1. 県内のみ 2. 県外分含む

Q11.【県外の方】今回の旅行先として福岡県を選ばれた理由は何でしょうか。※あてはまるもの全てに○

1. 以前来て良かったから	7. 旅行業者の勧誘
2. 家族・知人のすすめ（誘われた）	8. 観光パンフレットを見て【どこで：】
3. 見たいところ、行きたいところがある	9. 本・雑誌等を見て【雑誌名：】
4. 知人・親戚がいるから	10. テレビ番組を見て【番組名：】
5. インターネットの情報を見て	11. 観光・物産展を見て【どこで：】
6. なんとなく	12. その他（ ）

Q12.【全員】今回の福岡観光の目的をお知らせください。※あてはまるもの全てに○

1. ショッピング	5. テーマパーク	9. 自然を楽しむ	13. アウトドア
2. 名所旧跡の観光	6. 温泉	10. 美術館・博物館等	14. サイクリング
3. グルメ	7. ドライブ・ツーリング	11. スポーツ観戦	15. その他（ ）
4. 散策	8. 祭やイベント	12. 各種体験（伝統工芸、農業、工場見学等）	

Q13.【全員】今回の旅行を計画するときにどこから情報を得ましたか。※あてはまるもの全てに○

1. 家族・知人の話	5. ガイドブック・旅行雑誌	9. 各市町村のホームページ
2. 以前から知っていた/情報は得ていない	6. 観光パンフレット	10. SNS（facebook, twitter）
3. テレビ・ラジオ	7. 旅行代理店	11. 駅や電車内の広告
4. 旅行関連のホームページ	8. 福岡県ホームページ	12. その他（ ）

Q14.【全員】今回のご旅行を通して感じられた観光地としての福岡県に対する満足度を、お知らせください。

	大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない
名所・旧跡	1	2	3	4	5	6
自然・街並みのよさ	1	2	3	4	5	6
食べもの・グルメ	1	2	3	4	5	6
特産品・土産物	1	2	3	4	5	6
温泉	1	2	3	4	5	6
公共交通のサービス	1	2	3	4	5	6
道路整備	1	2	3	4	5	6
案内標識・看板（外国語表記等）	1	2	3	4	5	6
通信状況（Wi-Fiを含む）	1	2	3	4	5	6
観光地・宿泊施設の対応	1	2	3	4	5	6
地域住民の取組み（ボランティアガイド等）	1	2	3	4	5	6
観光情報の発信・PR活動	1	2	3	4	5	6
総合的な満足度	1	2	3	4	5	6

Q15.【全員】また福岡県を観光したい、または旅行に訪れたいと思えますか。※1つだけに○

1. 是非観光したい・訪れたい	3. どちらともいえない	5. 観光したくない・訪れたくない
2. 観光したい・訪れたい	4. あまり観光したい・訪れたいと思わない	

そのように評価した理由をお知らせください。

[]

☆☆ 調査内容は以上です。ご協力、ありがとうございました。☆☆

製造府県	調査地点 / ID	調査年月日	調査時間	ID
福岡県			:	

②福岡空港国際線ターミナル（外国人出国者）調査票

＜平成29年度 福岡県の観光に関するアンケート調査＞

Q1. あなたの国籍・地域を選んでください。※1つだけに○

- | | | | | | | | |
|----------|----------|---------|-------------|------------|-----------|----------|-----------|
| 1. 韓国 | 2. 台湾 | 3. 香港 | 4. 中国 | 5. タイ | 6. シンガポール | 7. マレーシア | 8. インドネシア |
| 9. フィリピン | 10. ベトナム | 11. インド | 12. 英国 | 13. ドイツ | 14. フランス | 15. イタリア | 16. スペイン |
| 17. ロシア | 18. 米国 | 19. カナダ | 20. オーストラリア | 21. その他（ ） | | | |

Q2. 【あなたの性別および年齢を下記からお選びください。

- | 性別 | 1. 男性 | 年齢 | 1. 10歳未満 | 3. 20歳代 | 5. 40歳代 | 7. 60歳代 | 9. 80歳以上 |
|----|-------|----|----------|---------|---------|---------|----------|
| | 2. 女性 | | 2. 10歳代 | 4. 30歳代 | 6. 50歳代 | 8. 70歳代 | |

Q3. 旅行全体および福岡県内での宿泊日数をお知らせください。また県内宿泊の場合、宿泊地もお答えください。

旅行全体の宿泊数（ ）泊 【うち県内（ ）泊】

市町村名

Q4. 今回の旅行の主要な目的は何ですか。※1つだけに○

- | | | | |
|---------|-------|------------|---------------------|
| 1. ビジネス | 2. 観光 | 3. 帰省・知人訪問 | 4. (1～3のどれでもない) その他 |
|---------|-------|------------|---------------------|

Q5. あなたも含めた同行者の人数とご関係をお知らせください。※あてはまるもの全てに○

- | 同行人数 | 人 | 同行者の関係 | 1. 家族 | 2. 友人 | 3. 職場・学校等の団体 | 4. その他 |
|------|---|--------|-------|-------|--------------|--------|
|------|---|--------|-------|-------|--------------|--------|

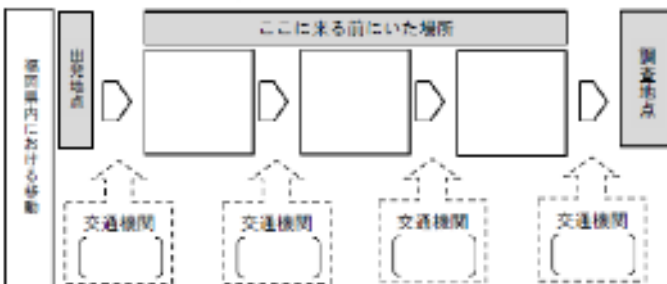
Q6. あなたが日本に来たのは今回で何回目ですか。※1つだけに○

- | | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|----------|
| 1. 1回目 | 2. 2回目 | 3. 3回目 | 4. 4回目 | 5. 5回目 | 6. 6回目以上 |
|--------|--------|--------|--------|--------|----------|

Q7. あなたが福岡県に来たのは今回で何回目ですか。※1つだけに○

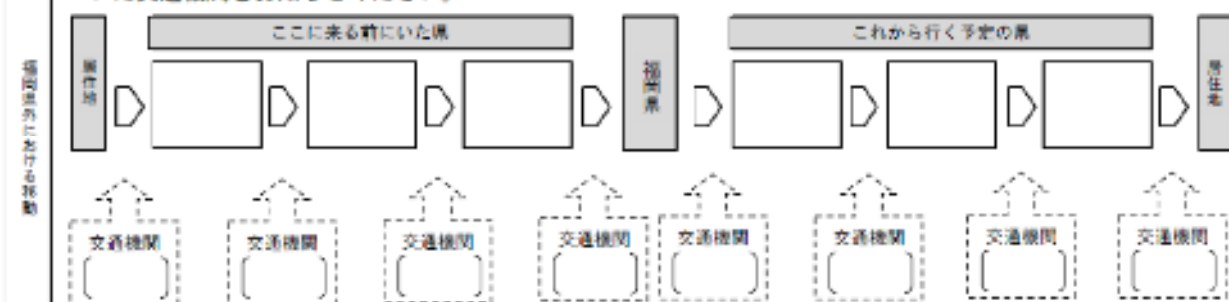
- | | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|----------|
| 1. 1回目 | 2. 2回目 | 3. 3回目 | 4. 4回目 | 5. 5回目 | 6. 6回目以上 |
|--------|--------|--------|--------|--------|----------|

Q8. 今回の旅行で訪れた福岡県内の観光地と移動に用いた交通機関をお知らせください。



- | | | | | |
|----------|--------------|--------------|-----------------|---------|
| 1. 航空機 | 4. 私鉄・地下鉄 | 7. 高速バス | 10. 自家用車、社用・公用車 | 13. その他 |
| 2. JR新幹線 | 5. モノレール | 8. 路線バス | 11. バイク | () |
| 3. JR在来線 | 6. 貸切バス・観光バス | 9. タクシー・ハイヤー | 12. レンタカー | |

Q9. 福岡県を訪れる前後に立ち寄った、もしくは立ち寄る予定の都道府県があれば、その都道府県名と移動に用いた交通機関をお知らせください。



交通機関は、Q8の交通機関の選択肢から選択

Q10. 今回の旅行で使う一人当たりのおおよその費用（これからも使う予定も含めて）を各項目別にお知らせください。バックの場合、費用が県内のみか県外分含むかお知らせください。※費用は県内分です

項目	費用	項目	費用	左記の各費用がグループの合計金額の場合には以下のボックスに☐ <input type="checkbox"/> (←ここにチェック)
交通費	円	飲食費	円	
宿泊費	円	入場料	円	
土産代	円	その他	円	
【旅行がバックの方】		バック合計金額	円	1. 県内のみ 2. 県外分含む

Q11. 今回の旅行先として福岡県を選ばれた理由は何でしょうか。※あてはまるもの全てに○

1. 以前来て良かったから	7. 旅行業者の勧誘
2. 家族・知人のすすめ（誘われた）	8. 観光パンフレットを見て【どこで:】
3. 見たいところ、行きたいところがある	9. 本・雑誌等を見て【雑誌名:】
4. 知人・親戚がいるから	10. テレビ番組を見て【番組名:】
5. インターネットの情報を見て	11. 観光・物産展を見て【どこで:】
6. などなく	12. その他()

Q12. 今回の福岡観光の目的をお知らせください。※あてはまるもの全てに○

1. ショッピング	5. テーマパーク	9. 自然を楽しむ	13. アウトドア
2. 名所旧跡の観光	6. 温泉	10. 美術館・博物館等	14. サイクリング
3. グルメ	7. ドライブ・ツーリング	11. スポーツ観戦	15. その他()
4. 散策	8. 祭やイベント	12. 各種体験(伝統工芸、農業、工場見学等)	

Q13. 今回の旅行を計画するときにどこから情報を得ましたか。※あてはまるもの全てに○

1. 家族・知人の話	5. ガイドブック・旅行雑誌	9. 各市町村のホームページ
2. 以前から知っていた/情報は得ていない	6. 観光パンフレット	10. SNS (facebook, twitter)
3. テレビ・ラジオ	7. 旅行代理店	11. 駅や電車内の広告
4. 旅行関連のホームページ	8. 福岡県ホームページ	12. その他()

Q14. 今回のご旅行を通して感じられた観光地としての福岡県に対する満足度を、お知らせください。

	大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない
名所・旧跡	1	2	3	4	5	6
自然・街並みのよさ	1	2	3	4	5	6
食べもの・グルメ	1	2	3	4	5	6
特産品・土産物	1	2	3	4	5	6
温泉	1	2	3	4	5	6
公共交通のサービス	1	2	3	4	5	6
道路整備	1	2	3	4	5	6
案内標識・看板(外国語表記等)	1	2	3	4	5	6
通信状況(Wi-Fiを含む)	1	2	3	4	5	6
観光地・宿泊施設の対応	1	2	3	4	5	6
地域住民の取組み(ボランティアガイド等)	1	2	3	4	5	6
観光情報の発信・PR活動	1	2	3	4	5	6
総合的な満足度	1	2	3	4	5	6

Q15. また福岡県を観光したい、または旅行に訪れたいと思えますか。※1つだけに○

1. 是非観光したい・訪れたい	3. どちらともいえない	5. 観光したくない・訪れたくない
2. 観光したい・訪れたい	4. あまり観光したい・訪れたいと思わない	
そのように評価した理由をお知らせください。 []		

☆☆ 調査内容は以上です。ご協力、ありがとうございました。☆☆

福岡県	調査地点ID	調査年月日	調査時間	ID