

令和5年度

福岡県消費生活に関する県民意識調査報告書

福岡県

【目 次】

第 1 章 調査の概要	1
1 調査の目的	1
2 調査項目	1
3 調査の設計	1
4 標本設計	1
5 標本の抽出	2
6 回収の結果	4
7 調査実施主体・調査実施委託先	4
8 報告書を読む際の留意点	4
 第 2 章 調査結果の概要	 6
1 回答者の属性	6
(1) 性別	6
(2) 年代別	6
(3) 同居家族構成別	6
(4) 職業別	6
(5) インターネット利用頻度別	7
(6) 地域別	7
(7) 消費生活相談体制別	7
(8) 意識とギャップ別	7
(9) 地域別（詳細）	8
2 消費者問題への関心	9
(1) 消費者問題に対する関心度について	9
(2) 消費者を取り巻く課題や取組に対する関心度について	12
3 商品・サービスを購入（利用）する際の意識や行動	18
(1) 消費者として意識する行動について	18
(2) 消費者として心がけていることについて	21
(3) 商品・サービス選択時の意識について	27
(4) 情報関連機器の利用用途について	32
(5) 新型コロナウイルス感染症の発生による消費行動に変化について	34
(6) 直近 1 年間に利用した販売形態について	36
(7) 直近 1 年間に利用した支払い形態について	41

4	消費生活上のトラブルに関する経験	43
(1)	事業者トラブルにあった経験の有無について	43
(2)	トラブルになった販売形態について	45
(3)	被害にあったトラブルの内容について	47
(4)	被害にあったトラブルのきっかけについて	49
(5)	トラブルの際の相談先について	51
(6)	トラブルの際に相談しなかった理由について	53
(7)	契約や取引で不利益を被る（被害にあう）ことへの不安について	55
(8)	消費生活上のトラブルにあわないために重要なことについて	57
(9)	高齢者等が被害にあわないために有効だと思う対策について	59
(10)	情報端末機器の普及に伴うトラブルに有効だと思う対策について	61
5	消費者教育・啓発	63
(1)	「消費者教育・啓発」の受講経験について	63
(2)	「消費者教育・啓発」の受講内容について	65
(3)	「消費者教育・啓発」を受けた機会について	67
6	消費生活に関する情報	69
(1)	消費生活に関する情報入手先について	69
(2)	消費生活に関する情報への不満や問題点について	72
(3)	必要だと思う消費生活に関する情報について	75
(4)	利用しやすい消費生活に関する情報の入手先について	79
7	消費者問題に対する取組として行政に望むこと	82
(1)	消費生活に関する言葉や相談機関、制度の認知状況について	82
(2)	消費生活センター・相談窓口の体制の満足度について	89
(3)	消費生活センターに満足していない理由について	91
(4)	行政の取組についての重要度・満足度について	93
(5)	消費者問題への取組として行政に望むことについて	94
(6)	消費生活の安定や向上に向けての意見等（自由回答）について	97
	参考資料	98
	調査に使用した調査票	98
	数表編	118

第 1 章 調査の概要

1 調査の目的

県民の消費生活の安定及び向上に向け、効果的な施策の推進を図るため、一般個人を対象に、消費生活に関する意識や実態を把握するための調査を実施した。

2 調査項目

- (1) 消費者問題への関心について
- (2) 消費生活における意識や行動について
- (3) 消費者トラブルの経験について
- (4) 消費者教育・啓発について
- (5) 消費生活に関する情報について
- (6) 消費者問題に対する取組みとして、行政に望むことについて
- (7) あなたご自身（回答者）のことについて

3 調査の設計

- | | |
|------------------|-------------------------|
| (1) 調査地域 | 福岡県内全域 |
| (2) 調査対象（母集団） | 18 歳以上の県内居住者 |
| (3) 調査対象数（サンプル数） | 3,590 人 |
| (4) 抽出方法 | 層化二段無作為抽出法 |
| (5) 調査方法 | 郵送による配布、郵送・WEB 併用回収 |
| (6) 調査実施時期 | 令和 5 年 6 月 21 日～7 月 5 日 |

4 標本設計

調査の標本設計は、令和 5 年 1 月 31 日時点の市町村を基準に行った。
県内 4 地域及び消費生活相談体制別の市町村の対応表を図表-1 に示した。

図表－１ 地域別・消費生活相談体制別市町村一覧

		設置種別	福岡地域	北九州地域	筑後地域	筑豊地域
1 層	消費生活センター 週 4 日以上 (政令市)	単独設置	福岡市	北九州市		
2 層	消費生活センター 週 4 日以上 (政令市以外)	単独設置	筑紫野市 春日市 大野城市 宗像市 太宰府市 古賀市 朝倉市 糸島市	筑前町 中間市 水巻町 遠賀町	大牟田市 八女市 筑後市 小郡市	
3 層		広域連携	志免町 篠栗町 宇美町 須恵町 粕屋町	行橋市 みやこ町 築上町	久留米市 柳川市 うきは市 みやま市 大刀洗町 大木町 広川町	直方市 飯塚市 宮若市 嘉麻市 小竹町 鞍手町 桂川町
4 層	週 4 日未満窓口 (相談員対応)	単独設置	福津市 那珂川市 新宮町 久山町 東峰村	豊前市 芦屋町 岡垣町 荏田町	大川市	田川市
5 層		広域連携		吉富町 上毛町		香春町 添田町 糸田町 川崎町 大任町 赤村 福智町

5 標本の抽出

調査の抽出は令和 5 年 1 月末日時点の住民基本台帳の人口を基に行った。

抽出方法は、以下の通りである。

- (1) 調査地点（基本 300 地点）を県内 4 地域の人口構成比で按分して、地域別の調査地点数を設定し、消費生活相談体制別市町村の人口構成比によって地域別の調査地点を按分する。この際、人口構成比が小さい市町村では設定地点数が 0 地点になることから、0 地点においては 1～3 地点を割り当て、各地域各層別のサンプル数が分析に耐え得るよう調整し、最終的な調査地点数を 359 地点とした。
- (2) 調査地点の抽出数は、1 地点当たりの標本数が 10 人になるように設定し、住民基本台帳から等間隔抽出法によって対象者を抽出した。
- (3) H30 に行った調査結果では 60 代、70 代以上の回収率が高く、18～19 歳、20 代、30 代の回収率は低かったため、60 代、70 代以上の対象者数を減らし、18～19 歳、20 代、30 代にそれぞれ 100 人を割り当てている。

図表－２ 地域別・消費生活相談体制別の調査地点数

基本 300 地点の割当数

(地点)

			消費生活センター (政令市)	消費生活センター (政令市以外)		週 4 日未満	
			単独設置	単独設置	広域連携	単独設置	広域連携
			基本地点数	1 層	2 層	3 層	4 層
1	福岡地域 計	154	88	43	12	11	0
2	筑後地域 計	47	0	16	29	2	0
3	筑豊地域 計	27	0	0	17	3	7
4	北九州地域 計	72	53	5	6	6	2
合計		300	141	64	64	22	9

人口構成比の小さな市町村・消費生活相談体制別に補正 ※★は補正した地点

(地点)

			消費生活センター (政令市)	消費生活センター (政令市以外)		週 4 日未満	
			単独設置	単独設置	広域連携	単独設置	広域連携
			補正地点数	1 層	2 層	3 層	4 層
1	福岡地域 計	169	88	★ 45	★ 21	★ 15	0
2	筑後地域 計	58	0	16	★ 36	★ 6	0
3	筑豊地域 計	44	0	0	★ 24	★ 6	★ 14
4	北九州地域 計	88	53	★ 10	★ 7	★ 12	★ 6
合計		359	141	71	88	39	20

図表－３ 地域別・消費生活相談体制別の調査標本数

(人)

			消費生活センター (政令市)	消費生活センター (政令市以外)		週 4 日未満	
			単独設置	単独設置	広域連携	単独設置	広域連携
			調査標本数	1 層	2 層	3 層	4 層
1	福岡地域 計	1, 690	880	450	210	150	0
2	筑後地域 計	580	0	160	360	60	0
3	筑豊地域 計	440	0	0	240	60	140
4	北九州地域 計	880	530	100	70	120	60
合計		3, 590	1, 410	710	880	390	200

6 回収の結果

調査標本数	(A)	3,590 件
転居先不明戻り	(B)	27 件
有効回収数	(C)	1,495 件
有効回収率	(C) / (A - B)	42.0%

7 調査実施主体・調査実施委託先

調査実施主体：福岡県人づくり・県民生活部生活安全課

調査実施委託先：(株) サーベイリサーチセンター 九州事務所

8 報告書を読む際の留意点

- (1) 図表中の n = ○ は回答数（サンプル数）を示している。
- (2) 図表の数値は基本的に比率（％）を示しているが、小数点以下第 2 位を四捨五入して算出しているため、必ずしも合計が 100％にならない場合がある。
- (3) いくつでも選択可能な場合や 3 つまで選択可能な場合の回答数（1 人の回答者が複数の選択肢を選んでよい設問）では、比率の合計が 100％を超える場合がある。
- (4) 図表の表記について、選択肢の文章が長いものは簡略化して表記しているので、正確な選択肢の文章は、巻末の参考資料（調査に使用した調査票）を参照のこと。
- (5) 属性別傾向の分析については、主に選択肢ごとで有意差があるものにコメントしている。
- (6) クロス集計の図表は、表側項目については無回答を省略している。
- (7) 属性別の分析において、回答数（サンプル数）が少ないものについては、分析コメントを割愛する場合がある。
- (8) 標本誤差（サンプル誤差）は下記の通りである。層化二段無作為抽出法の標本誤差は次の式で得られる。標本誤差の幅は、比率算出のサンプル数（n）、及び回答比率（P）によって異なる。

$$b = \pm 1.96 \times \sqrt{\frac{N-n}{N-1} \times \frac{P(100-P)}{n}}$$

b = 標本誤差 N = 母集団 n = サンプル数 P = 回答率

回収率（P） サンプル数	10%または 90%	20%または 80%	30%または 70%	40%または 60%	50%
1,495	±1.52%	±2.03%	±2.32%	±2.48%	±2.53%
1,000	±1.86%	±2.48%	±2.84%	±3.04%	±3.10%
500	±2.63%	±3.50%	±4.02%	±4.29%	±4.38%
100	±5.88%	±7.84%	±8.98%	±9.60%	±9.80%

- (9) 本報告書中、「H30」とは平成30年に実施した「福岡県消費生活に関する県民意識調査」を、「H25」とは平成25年に実施した「福岡県消費生活に関する県民意識調査」を指す。
- (10) 今回の調査では「問1 消費者問題に対する関心度」「問3 消費者被害防止のための行動」の2つの設問を用いて、「意識と行動」に着目した分析も併せて行った。

			行動指標	
			消費者被害防止のための行動	
			している	していない
項目	グループ	件数等	意識指標	消費者問題への関心
意識・行動一致層	A群	234人 (15.7%)		
非行動層	B群	792人 (53.0%)		
低意識層	C・D群	391人 (26.2%)		
無回答	—	78人 (5.2%)		
合計		1,495人 (100%)		

			行動指標	
			消費者被害防止のための行動	
			している	していない
意識指標	ある	消費者問題への関心	A群	B群
	ない	消費者問題への関心	C群	D群

第 2 章 調査結果の概要

1 回答者の属性

(1) 性別

全 体	男 性	女 性	そ の 他	無 回 答
1,495 100.0	617 41.3	850 56.9	7 0.5	21 1.4

上段：回答数

下段：回答率（%）

(2) 年代別

全 体	1 8 ～ 1 9 歳	2 0 ～ 2 9 歳	3 0 ～ 3 9 歳	4 0 ～ 4 9 歳	5 0 ～ 5 9 歳	6 0 ～ 6 9 歳	7 0 歳 以上	無 回 答
1,495 100.0	36 2.4	120 8.0	194 13.0	236 15.8	237 15.9	222 14.8	430 28.8	20 1.3

(3) 同居家族構成別

全 体	ひとり暮らし	あなたと配偶者（事実婚含む）の2人	二世帯世帯（あなたと親）	二世帯世帯（あなたと子ども）	三世帯世帯（親と子どもと孫）	その他	無回答
1,495 100.0	189 12.6	401 26.8	264 17.7	479 32.0	94 6.3	36 2.4	32 2.1

(4) 職業別

全 体	会社員	公務員・団体職員	自営業・自由業	パート・アルバイト・派遣など非常勤	学生	専業主婦・主夫	無職	その他	無回答
1,495 100.0	434 29.0	64 4.3	107 7.2	277 18.5	63 4.2	210 14.0	283 18.9	24 1.6	33 2.2

(5) インターネット利用頻度別

全 体	よく 利用 して いる	とき どき 利用 して いる	あ ま り 利 用 し て い な い	い ま っ た く 利 用 し て い な い	知 ら な い イ ン タ ー ネ ッ ト が 何 か	無 回 答
1,495 100.0	884 59.1	248 16.6	88 5.9	226 15.1	18 1.2	31 2.1

上段：回答数
下段：回答率（%）

(6) 地域別

全 体	福 岡 地 域	筑 後 地 域	筑 豊 地 域	北 九 州 地 域	無 回 答
1,495 100.0	719 48.1	229 15.3	155 10.4	355 23.7	37 2.5

(7) 消費生活相談体制別

全 体	市 週 4 ・ 日 単 独 上 （ 政 令 置 ）	外 週 4 ・ 日 単 独 上 （ 政 令 市 以 上 ）	外 週 4 ・ 日 単 独 上 （ 政 令 市 以 上 ）	市 週 4 ・ 日 単 独 上 （ 政 令 市 以 上 ）	市 週 4 ・ 日 単 独 上 （ 政 令 市 以 上 ）	無 回 答
1,495 100.0	587 39.3	298 19.9	338 22.6	164 11.0	71 4.7	37 2.5

(8) 意識とギャップ別

全 体	意 識 ・ 行 動 一 致 層	非 行 動 層	低 意 識 層	無 回 答
1,495 100.0	234 15.7	792 53.0	391 26.2	78 5.2

(9) 地域別 (詳細)

上段：回答数 下段：回答率 (%)

	全 体	福 岡 地 域	筑 後 地 域	筑 豊 地 域	北 九 州 地 域	無 回 答
全 体	1,495 100.0	719 48.1	229 15.3	155 10.4	355 23.7	37 2.5
性別						
男性	617 100.0	297 48.1	89 14.4	67 10.9	152 24.6	12 1.9
女性	850 100.0	416 48.9	138 16.2	83 9.8	196 23.1	17 2.0
その他	7 100.0	2 28.6	- -	2 28.6	2 28.6	1 14.3
無回答	21 100.0	4 19.0	2 9.5	3 14.3	5 23.8	7 33.3
年齢						
18～19歳	36 100.0	19 52.8	6 16.7	2 5.6	7 19.4	2 5.6
20～29歳	120 100.0	69 57.5	9 7.5	11 9.2	28 23.3	3 2.5
30～39歳	194 100.0	108 55.7	28 14.4	15 7.7	40 20.6	3 1.5
40～49歳	236 100.0	117 49.6	36 15.3	21 8.9	59 25.0	3 1.3
50～59歳	237 100.0	125 52.7	37 15.6	23 9.7	47 19.8	5 2.1
60～69歳	222 100.0	102 45.9	38 17.1	32 14.4	49 22.1	1 0.5
70歳以上	430 100.0	175 40.7	73 17.0	49 11.4	120 27.9	13 3.0
無回答	20 100.0	4 20.0	2 10.0	2 10.0	5 25.0	7 35.0
家族構成						
ひとり暮らし	189 100.0	93 49.2	25 13.2	23 12.2	46 24.3	2 1.1
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	190 47.4	49 12.2	41 10.2	113 28.2	8 2.0
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	129 48.9	38 14.4	30 11.4	62 23.5	5 1.9
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	252 52.6	79 16.5	40 8.4	102 21.3	6 1.3
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	28 29.8	27 28.7	15 16.0	20 21.3	4 4.3
その他	36 100.0	20 55.6	5 13.9	1 2.8	7 19.4	3 8.3
無回答	32 100.0	7 21.9	6 18.8	5 15.6	5 15.6	9 28.1
職業						
会社員	434 100.0	218 50.2	65 15.0	43 9.9	103 23.7	5 1.2
公務員・団体職員	64 100.0	38 59.4	6 9.4	6 9.4	14 21.9	- -
自営業・自由業	107 100.0	46 43.0	20 18.7	18 16.8	23 21.5	- -
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	145 52.3	46 16.6	25 9.0	60 21.7	1 0.4
学生	63 100.0	38 60.3	6 9.5	3 4.8	16 25.4	- -
専業主婦・主夫	210 100.0	88 41.9	31 14.8	20 9.5	70 33.3	1 0.5
無職	283 100.0	132 46.6	50 17.7	35 12.4	64 22.6	2 0.7
その他	24 100.0	12 50.0	4 16.7	4 16.7	3 12.5	1 4.2
無回答	33 100.0	2 6.1	1 3.0	1 3.0	2 6.1	27 81.8
意識とギャップ						
意識・行動一致層	234 100.0	117 50.0	40 17.1	19 8.1	57 24.4	1 0.4
非行動層	792 100.0	388 49.0	113 14.3	89 11.2	178 22.5	24 3.0
低意識層	391 100.0	173 44.2	67 17.1	40 10.2	102 26.1	9 2.3
無回答	78 100.0	41 52.6	9 11.5	7 9.0	18 23.1	3 3.8
消費生活センターの対応						
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	378 64.4	- -	- -	209 35.6	- -
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	199 66.8	65 21.8	- -	34 11.4	- -
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	75 22.2	143 42.3	95 28.1	25 7.4	- -
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	67 40.9	21 12.8	18 11.0	58 35.4	- -
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	- -	- -	42 59.2	29 40.8	- -
無回答	37 100.0	- -	- -	- -	- -	37 100.0

2 消費者問題への関心

(1) 消費者問題に対する関心度について

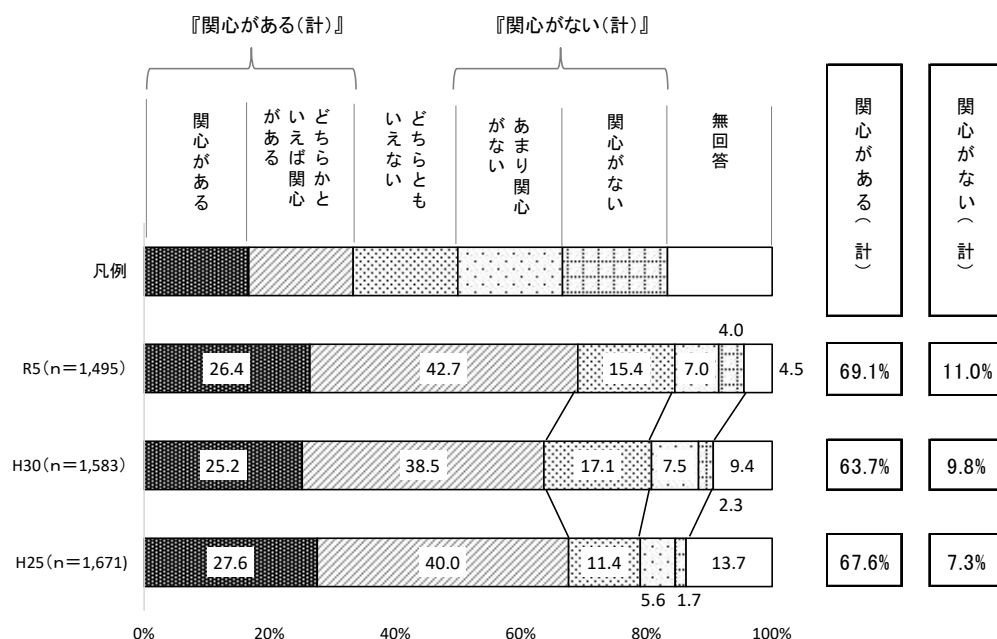
消費者問題に関心がある人が全体の7割を占めている。
年齢が上がるにつれ、関心がある割合が高くなる傾向にある。

問 1

あなたは消費者問題※について関心がありますか。(○は1つ)

※消費者問題とは、商品、不動産、サービスの安全上の問題、偽装表示、不正な販売方法などをいいます。

図表－4 消費者問題に対する関心度



- ・消費者問題に「関心がある」と回答した人の割合は26.4%、「どちらかといえば関心がある」は42.7%で、『関心がある (計)』(「関心がある」+「どちらかといえば関心がある」)は、全体の69.1%となっている。
- ・前回調査から『関心がある (計)』の割合 (H30 : 63.7%→R5 : 69.1%) は高くなっている。

属性別傾向

[性別]

- ・大きな差はみられない。

[年齢別]

- ・18～19歳及び20歳代では「関心がない」(18～19歳代 : 11.1%、20歳代 : 13.3%)、70歳以上では「関心がある」(35.3%)の割合が高くなっている。

[意識とギャップ別]

- ・意識・行動一致層では「関心がある」(60.7%)、非行動層では「どちらかといえば関心がある」(68.6%)、低意識層では「どちらともいえない」(58.3%)、「あまり関心がない」(26.3%)、「関心がない」(15.3%) の割合が高くなっている。

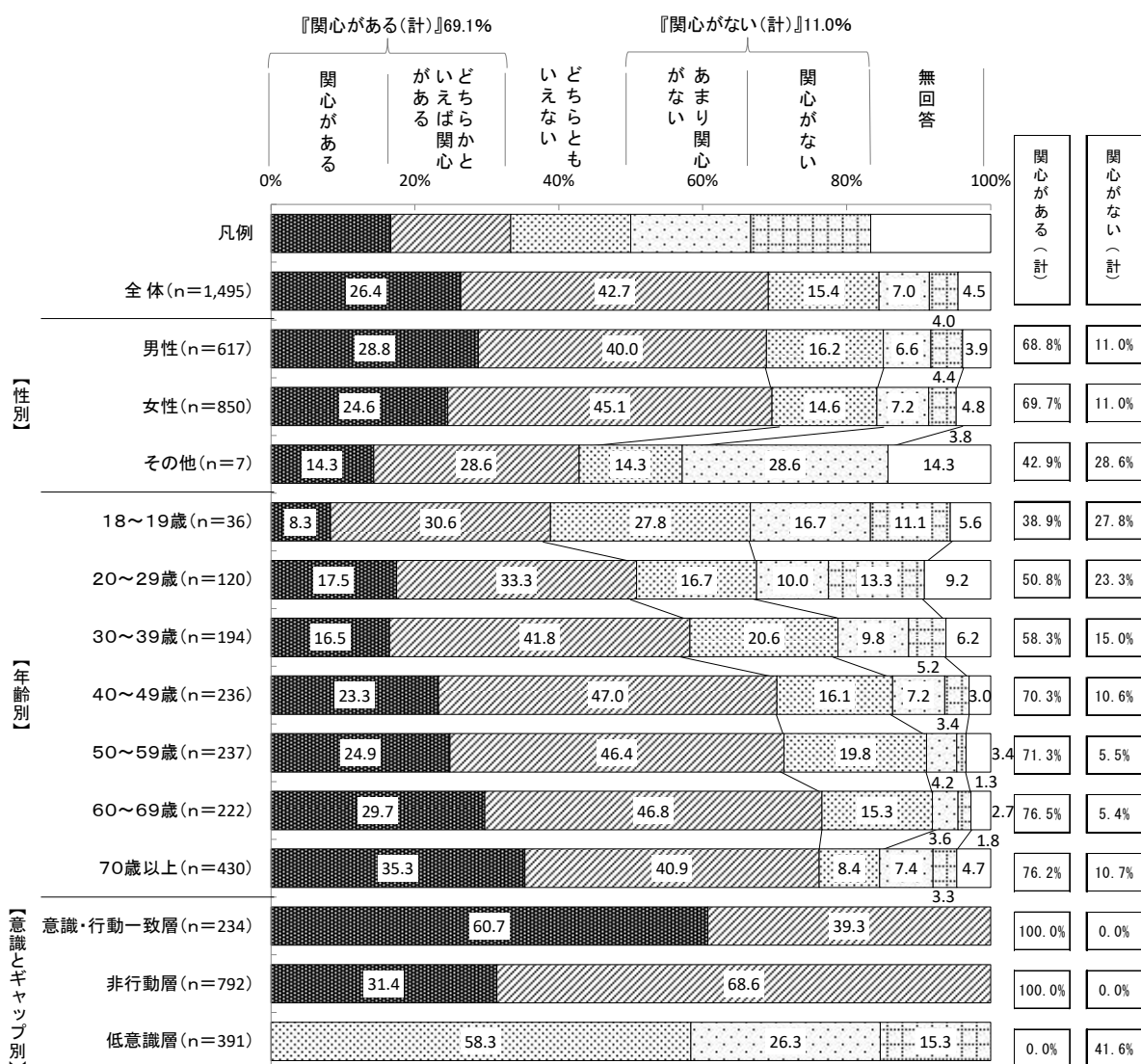
[消費者トラブルにあった経験の有無別]

- ・トラブルになったことがある人で「関心がある」(37.3%) の割合が高くなっている。

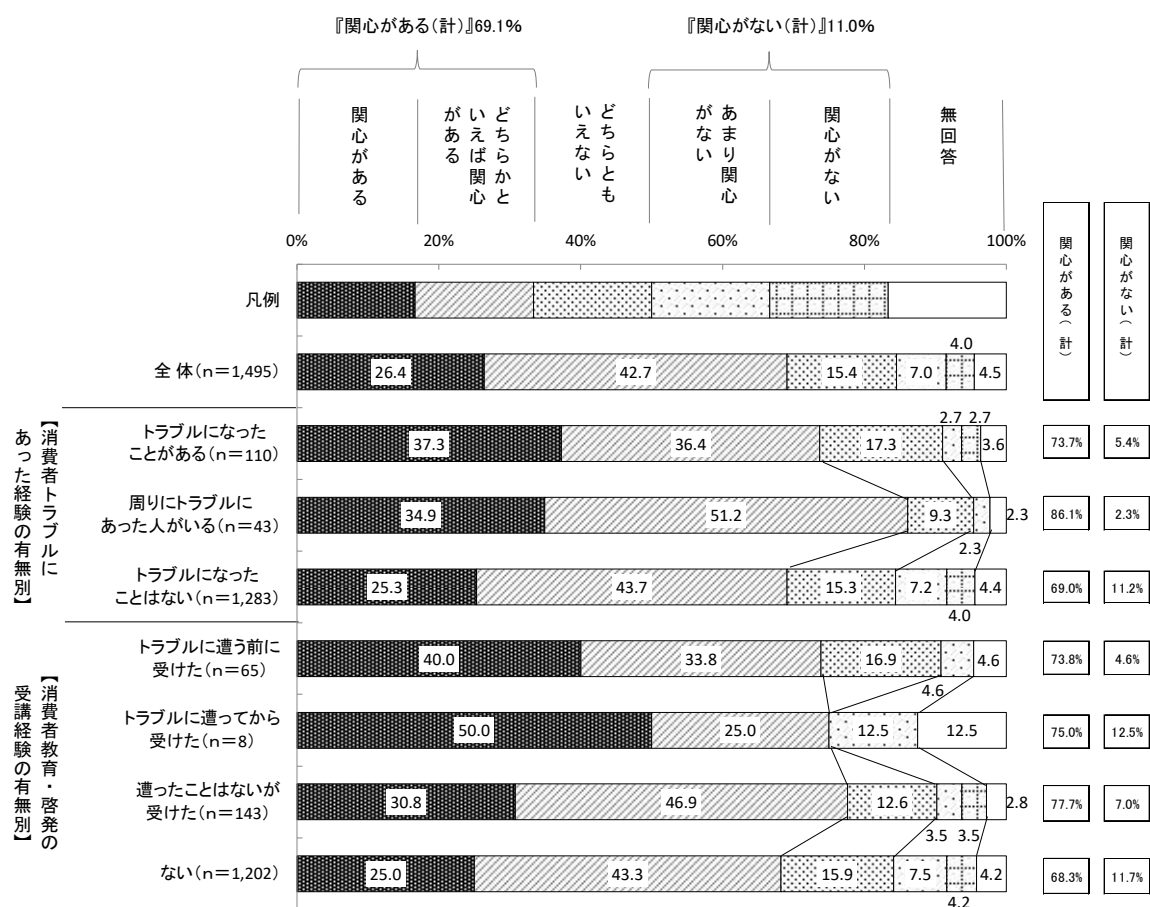
[消費者教育・啓発の受講経験の有無別]

- ・トラブルに遭う前に消費者教育を受けた人で「関心がある」(40.0%) の割合が高くなっている。

図表－５ 消費者問題に対する関心度（属性別）



図表－６ 消費者問題に対する関心度
(消費者トラブルにあった経験の有無別、消費者教育・啓発の受講経験の有無別)



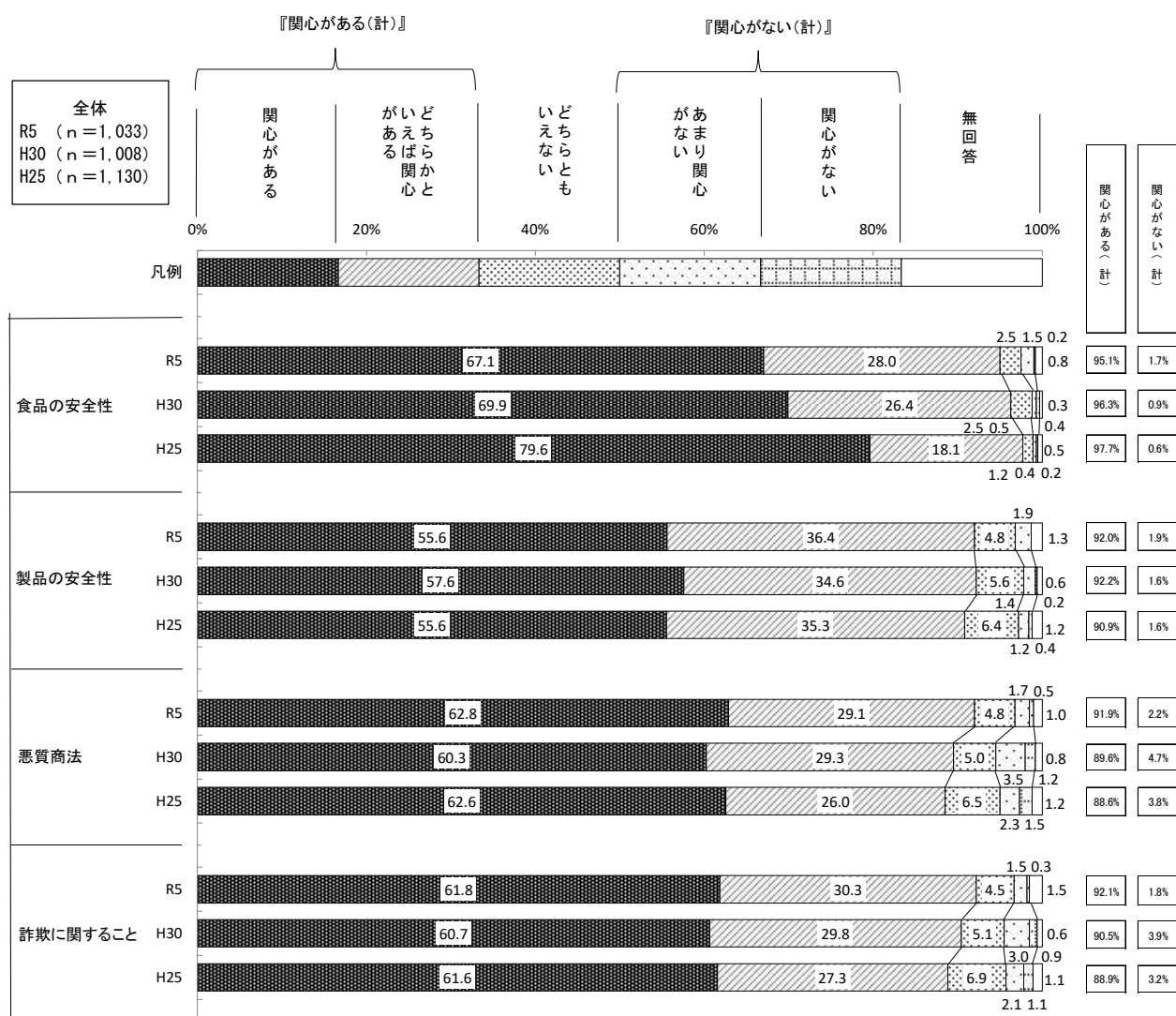
（２）消費者を取り巻く課題や取組に対する関心度について

「食品の安全性」「製品の安全性」「悪質商法」「詐欺」では、９割を超える人が「関心がある」と回答しており、「環境問題」や「エネルギー」と比較して「自身の安全に関わる項目」でより関心が高い傾向となっている。

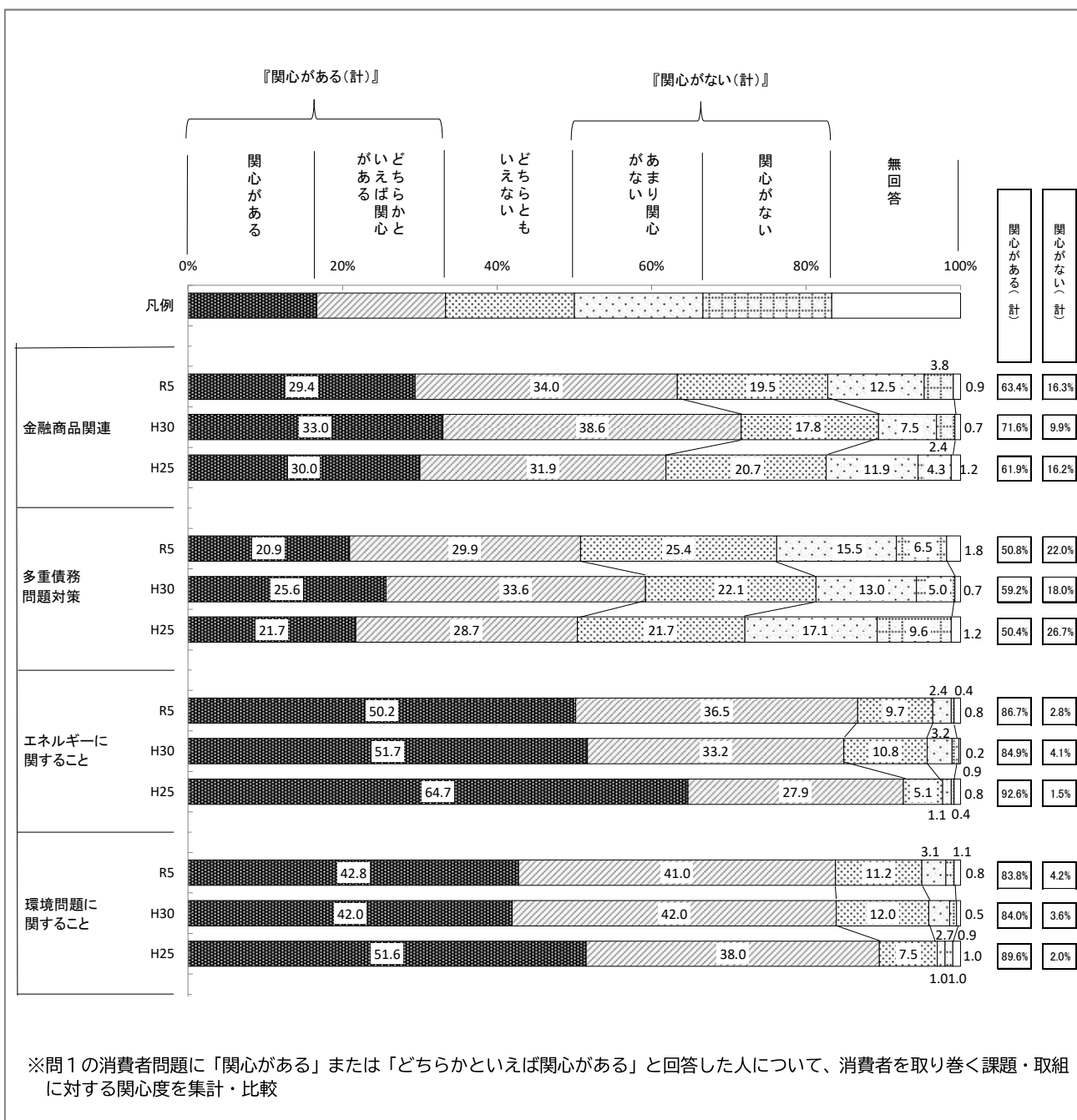
問 2

次の消費者を取り巻く課題やその取組に対して、あなたはどの程度関心がありますか。
(○はそれぞれ１つ)

図表－７ 消費者を取り巻く課題や取組に対する関心度



次ページ続く

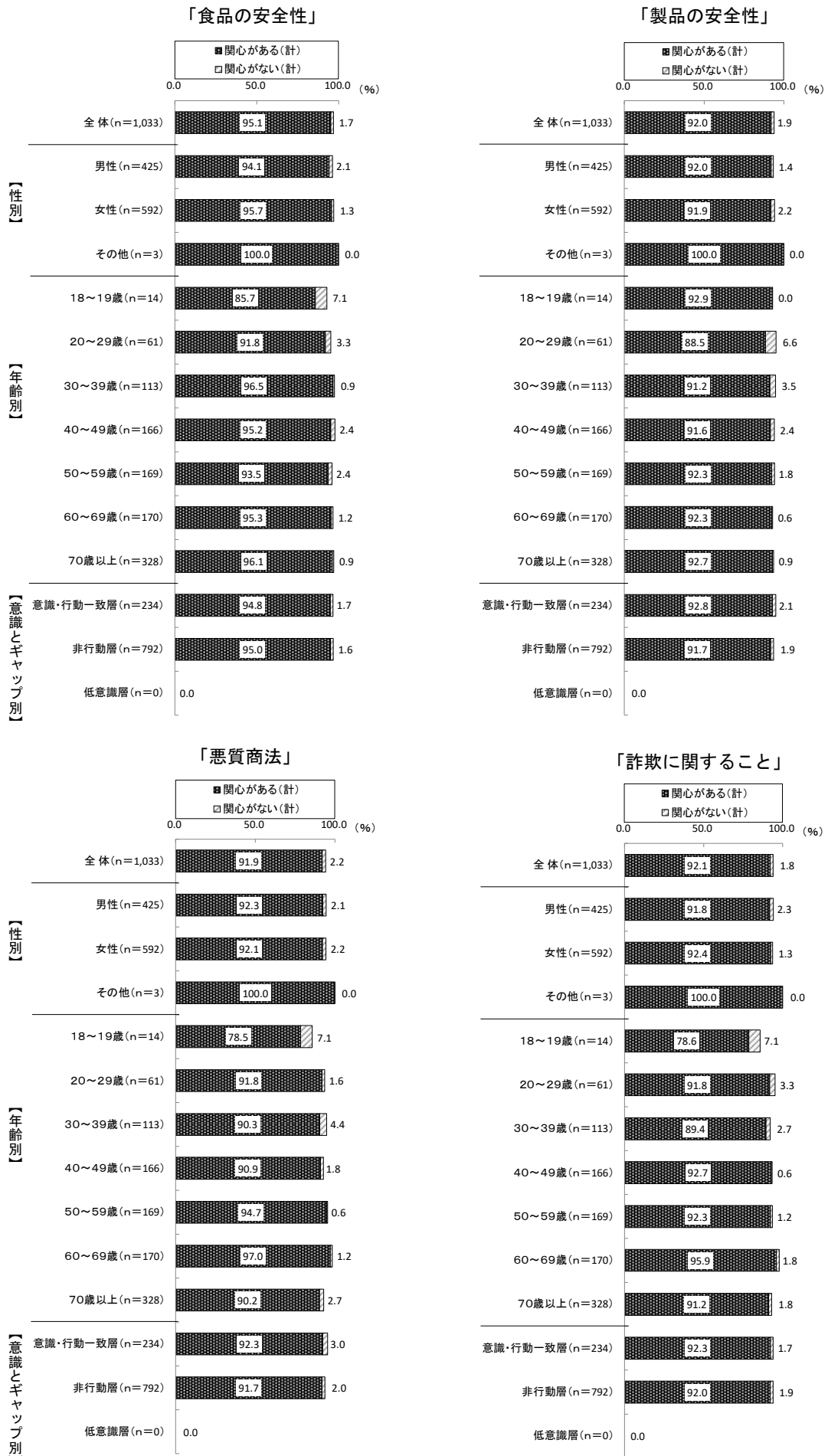


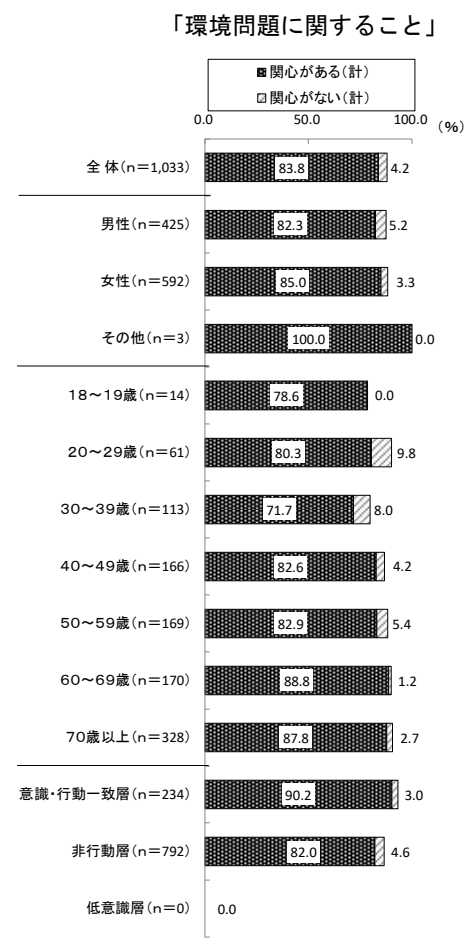
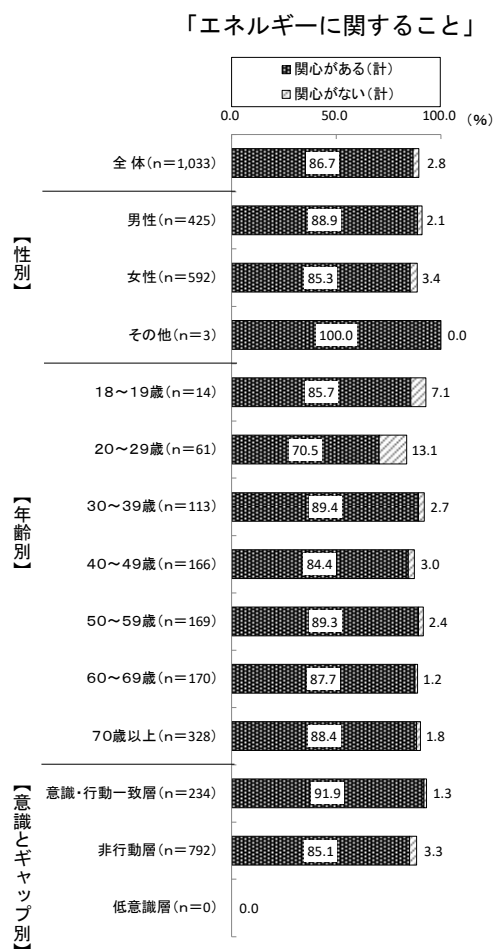
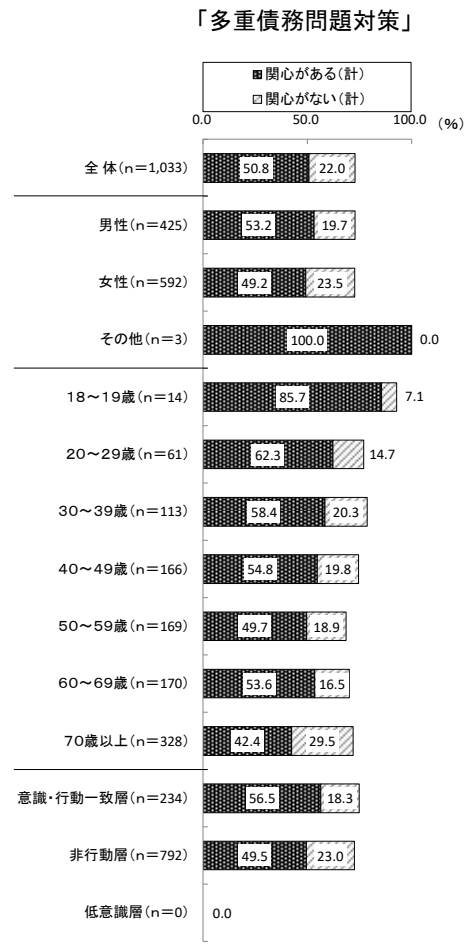
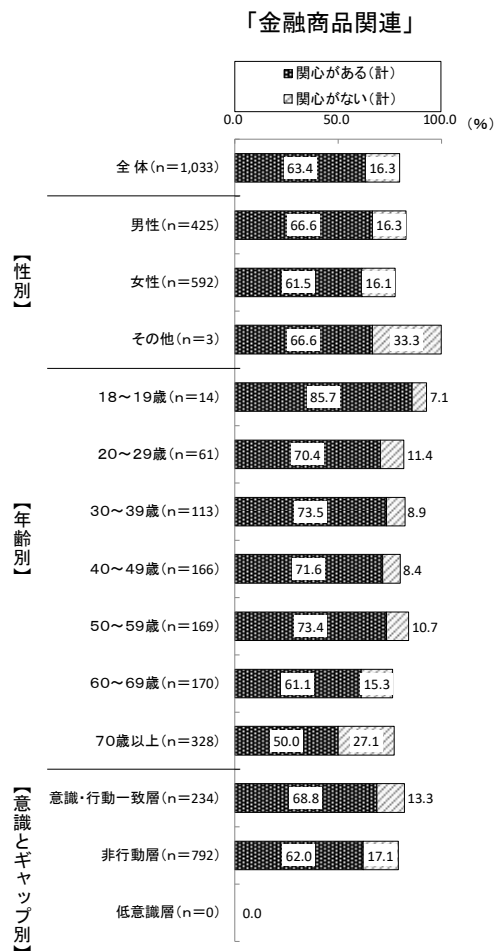
- ・消費者を取り巻く8つの課題・取組についての関心度をみると、『関心がある(計)』(関心がある+どちらかといえば関心がある)の割合は、「食品の安全性」(95.1%)が最も高く、次いで「詐欺に関すること」(92.1%)、「製品の安全性」(92.0%)、「悪質商法」(91.9%)となっている。
- ・前回調査から『関心がある(計)』について、「悪質商法」(H30: 89.6%→R5: 91.9%)の割合が高くなっている。一方、「金融商品関連」(H30: 71.6%→R5: 63.4%)、「多重債務問題対策」(H30: 59.2%→R5: 50.8%)の割合は低くなっている。

属性別傾向

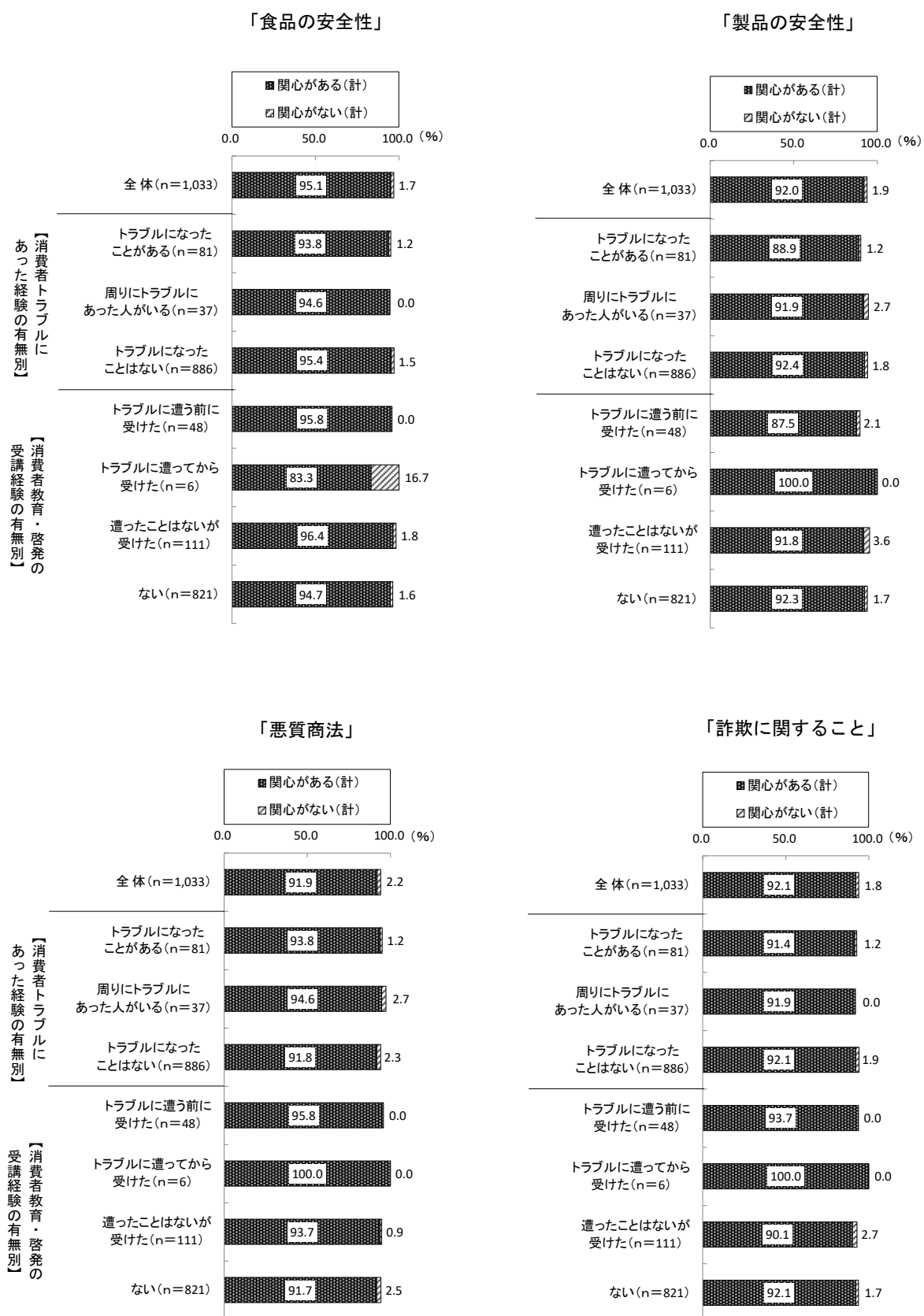
- ・性別、年齢別、意識とギャップ別は「図表-8 (P14~)」を参照。
- ・消費トラブルにあった経験の有無別、消費者教育・啓発の受講経験の有無別については、図表-9 (P16~)を参照。

図表－８ 各消費者問題に対する関心度（属性別）

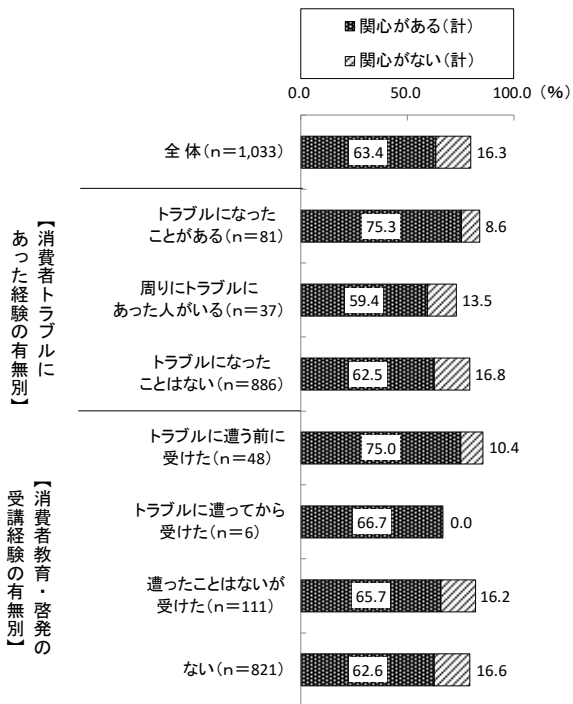




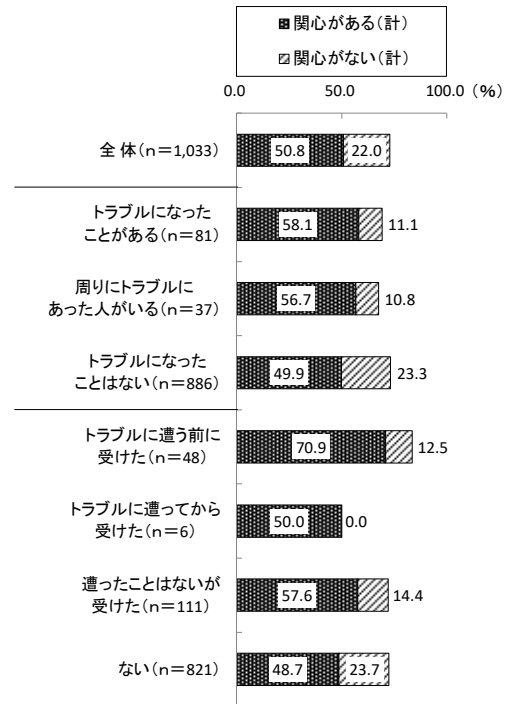
図表－９ 各消費者問題に対する関心度
(消費者トラブルにあった経験の有無別、消費者教育・啓発の受講経験の有無別)



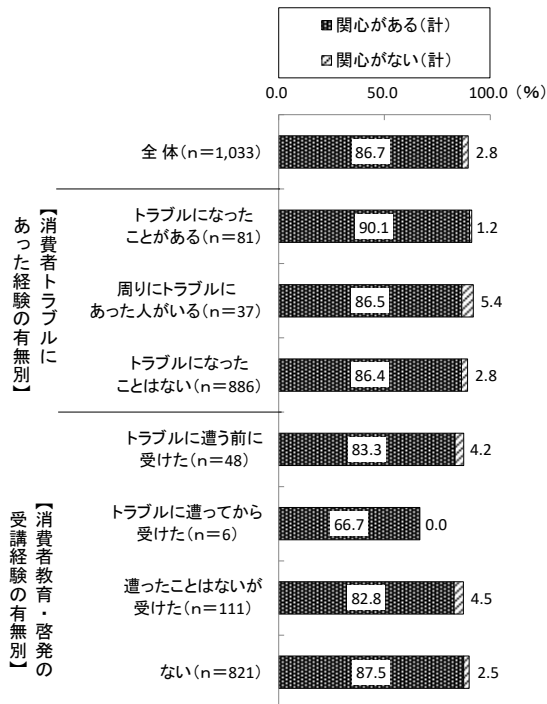
「金融商品関連」



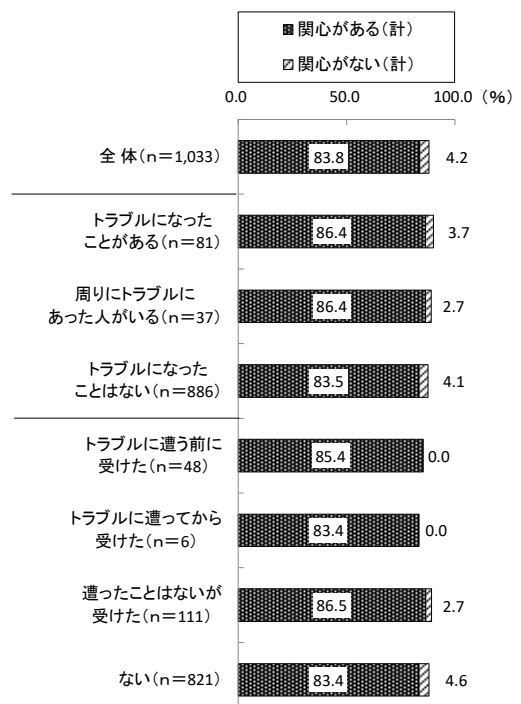
「多重債務問題対策」



「エネルギーに関すること」



「環境問題に関すること」



3 商品・サービスを購入（利用）する際の意識や行動

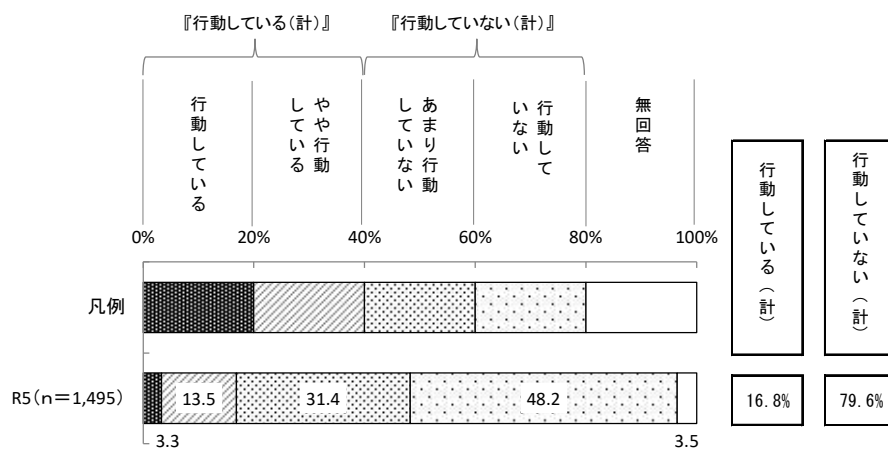
（１）消費者として意識する行動について

消費者被害防止のために行動をしている人は全体の２割弱となっている。
年齢別にみると、５０～６０歳代で行動している人が多くなっている。

問 3

あなたは消費者被害防止のための講座に参加したり、自ら情報収集したりするなどの行動を取っていますか。（○は１つ）

図表－１０ 消費者被害防止のための行動



- ・消費者被害防止のための行動についてみると、「行動していない」と回答した人の割合は48.2%、「あまり行動していない」は31.4%で、『行動していない（計）』（「行動していない」＋「あまり行動していない」）は、全体の79.6%となっている。

属性別傾向

[性別]

- ・大きな差はみられない。

[年齢別]

- ・50歳代で「あまり行動していない」（38.8%）の割合が高くなっている。

[意識とギャップ別]

- ・意識・行動一致層では「行動している」（20.9%）、「やや行動している」（79.1%）、非行動層では「あまり行動していない」（47.7%）、低意識層では「行動していない」（74.9%）の割合が高くなっている。

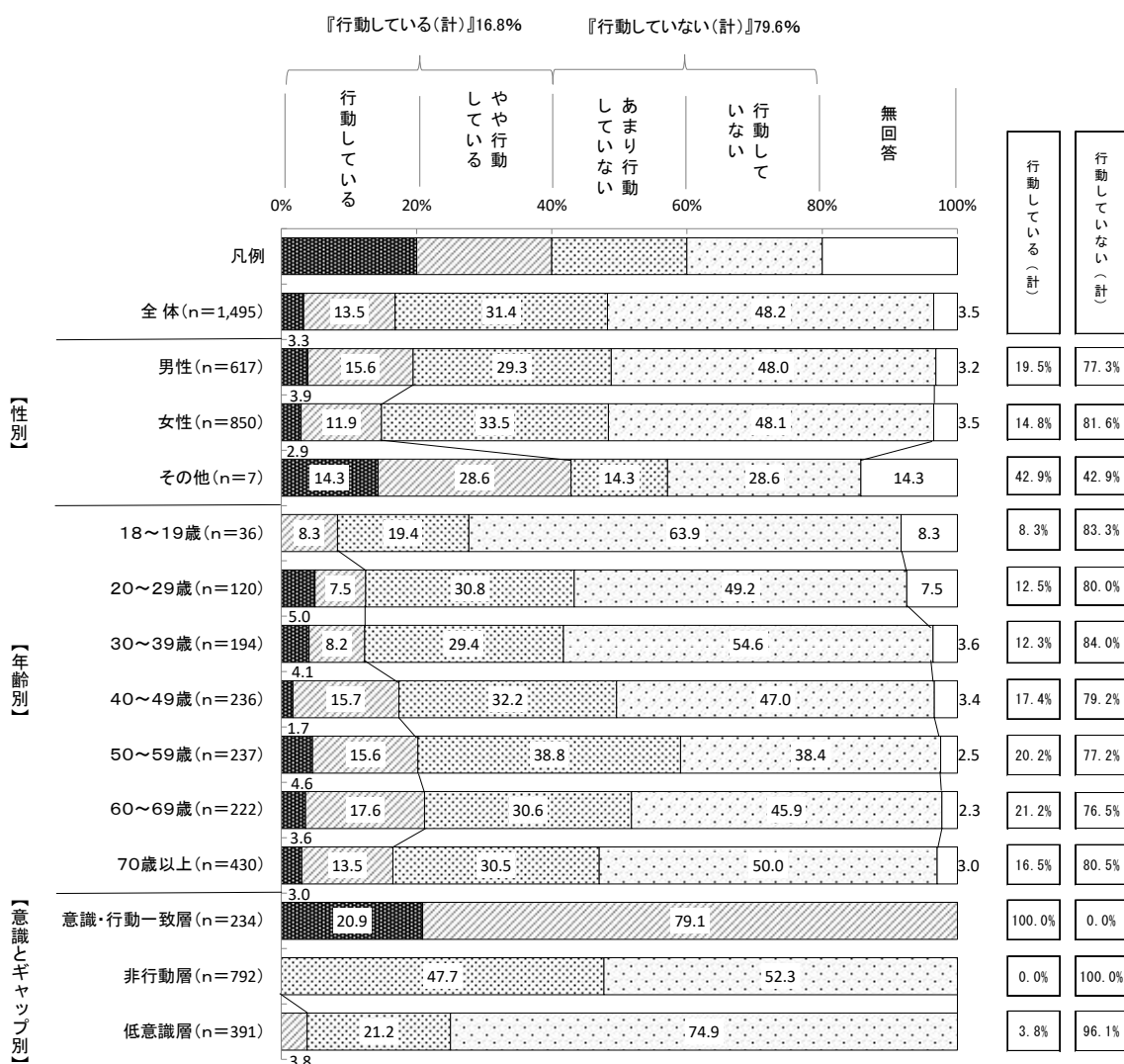
[消費者トラブルにあった経験の有無別]

- ・トラブルになったことがある人で「やや行動している」(20.9%)の割合が高くなっている。

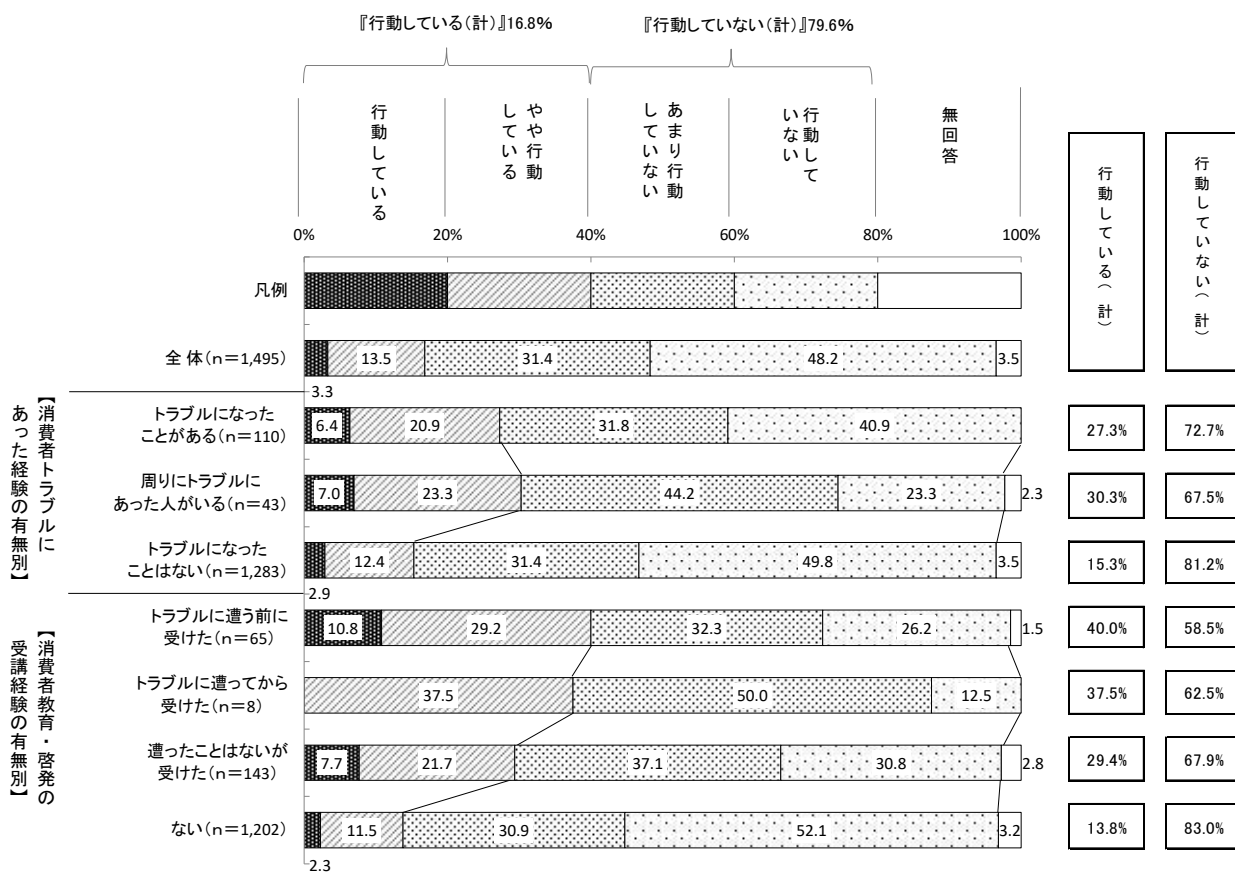
[消費者教育・啓発の受講経験の有無別]

- ・トラブルに遭う前に消費者教育等を受けた人では「行動している」(10.8%)の割合が高くなっている。
- ・一方、消費者教育等の受講経験のない人では「行動していない」(52.1%)の割合が高くなっている。

図表－１１ 消費者被害防止のための行動（属性別）



図表－１２ 消費者被害防止のための行動
(消費者トラブルにあった経験の有無別、消費者教育・啓発の受講経験の有無別)



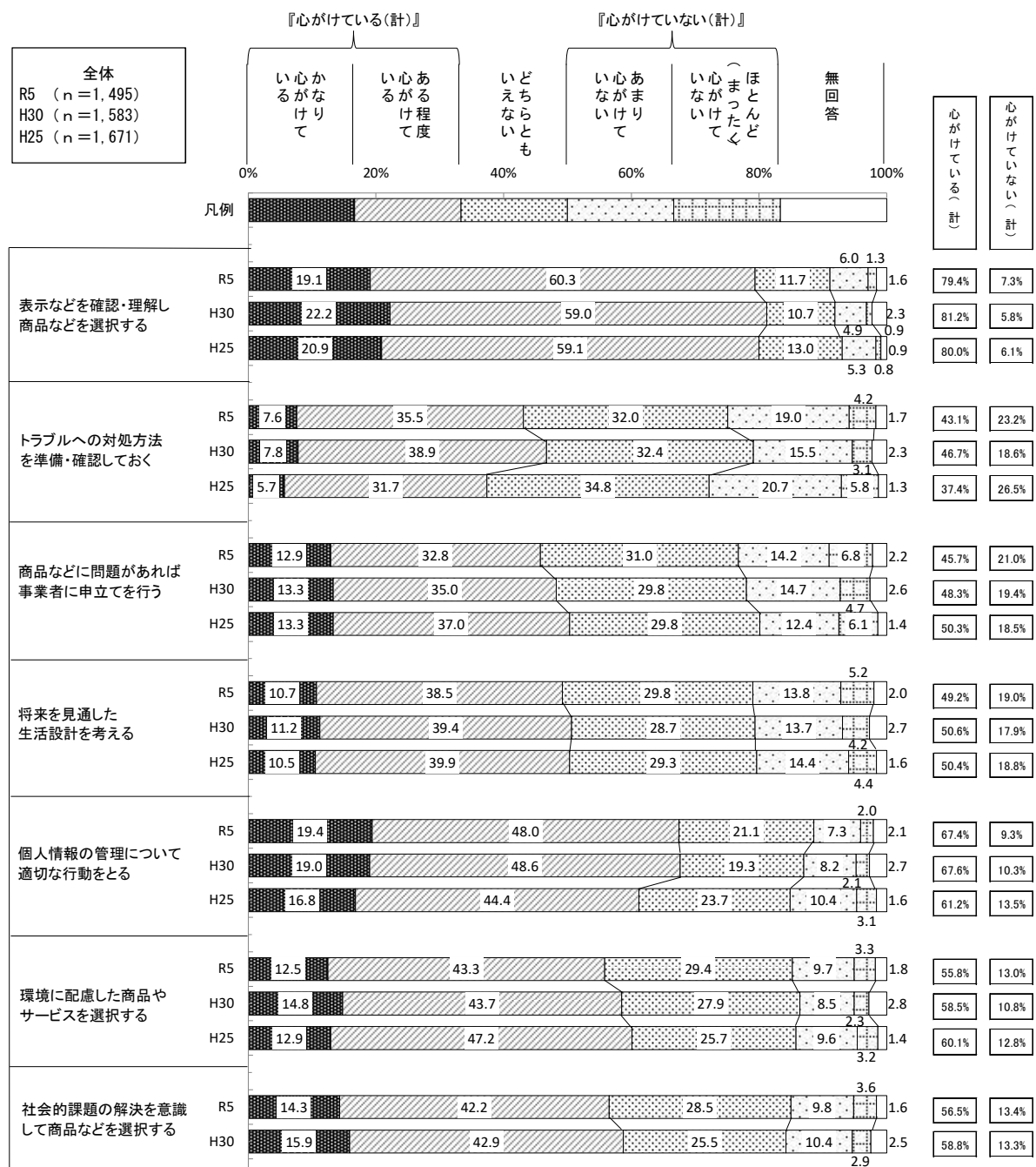
(2) 消費者として心がけていることについて

消費者として心がけていることは、「表示などを確認・理解し商品などを選択する」と回答した人が全体の8割と最も多くなっている。

問 4

あなたは消費者として、以下の行動をどの程度心がけていますか。(○はそれぞれ1つ)

図表－１３ 消費者として心がけている行動



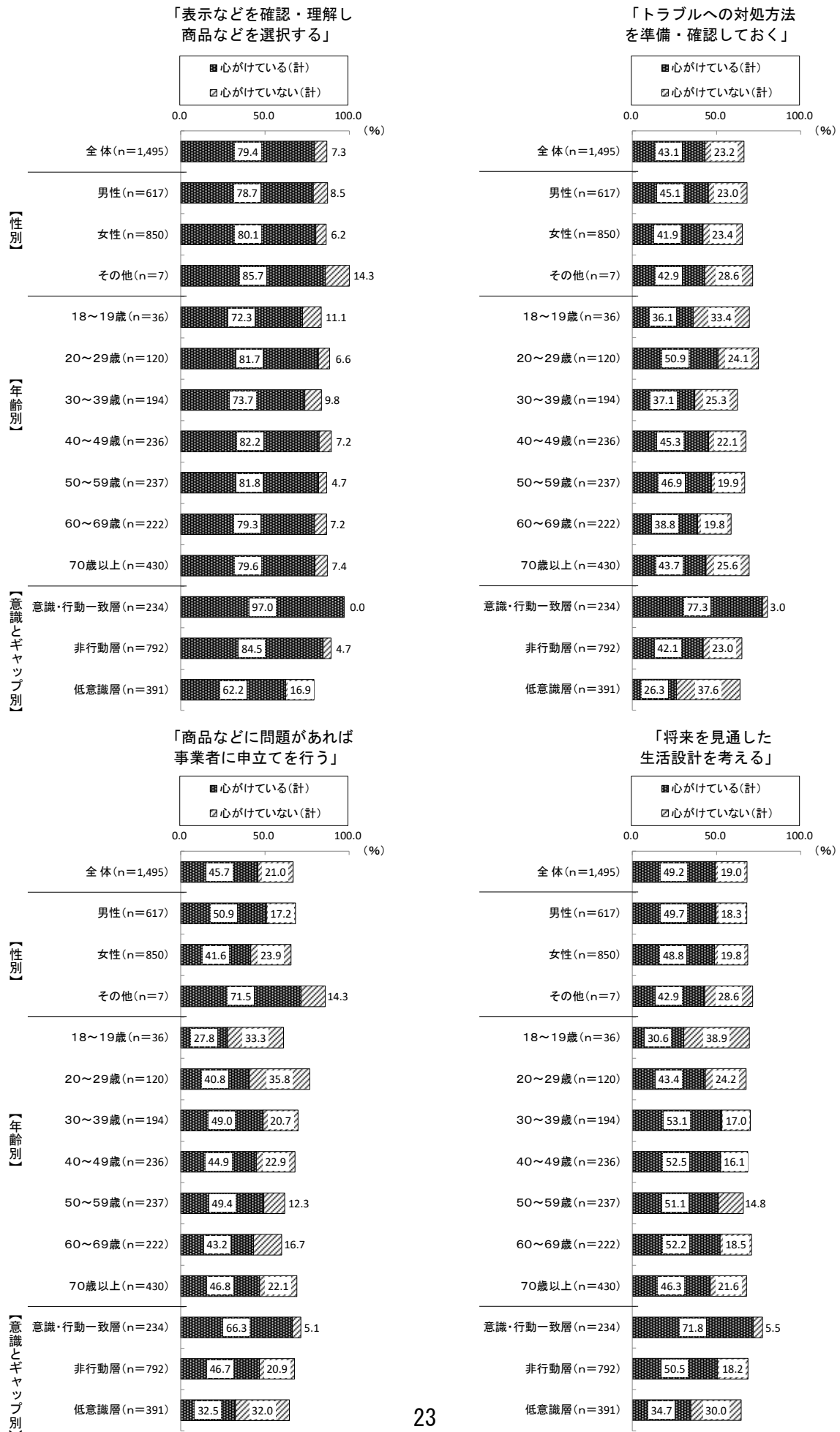
※H30から「社会的課題の解決を意識して商品やサービスを選択する」の選択肢を追加

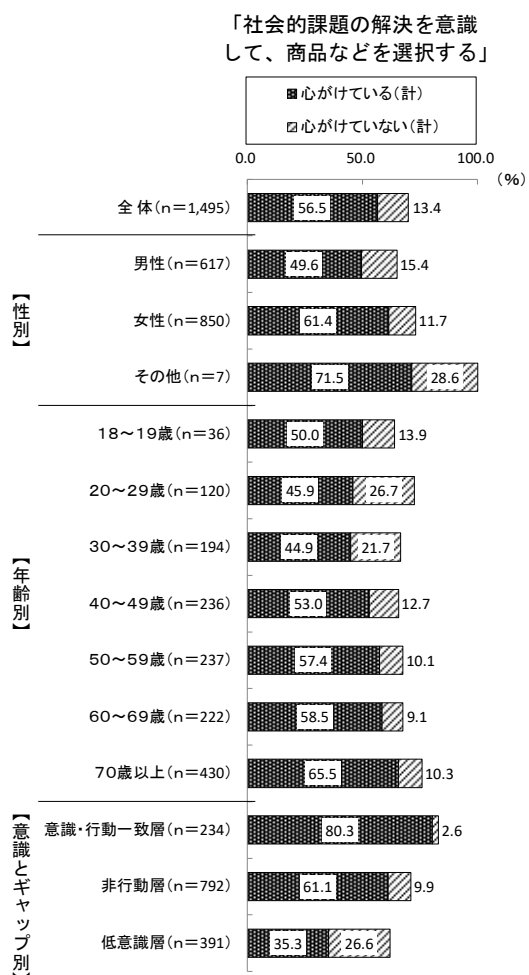
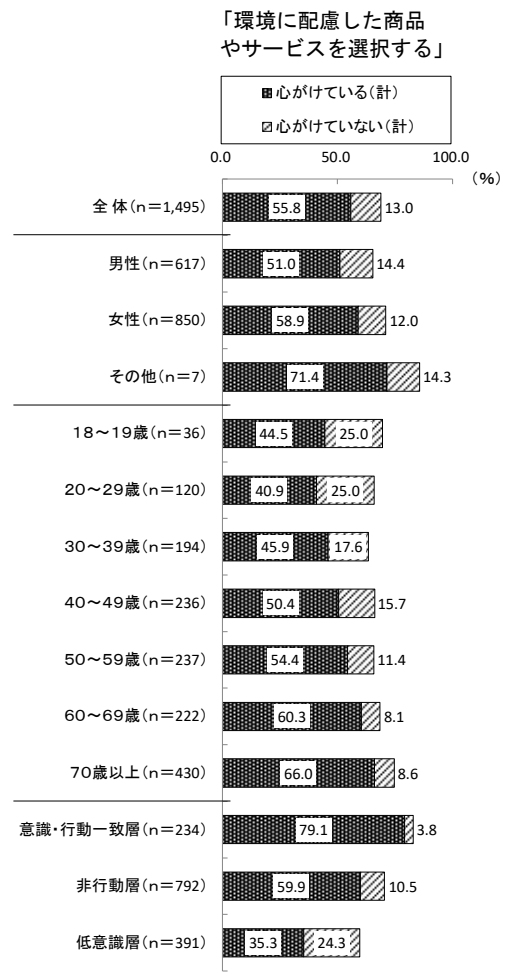
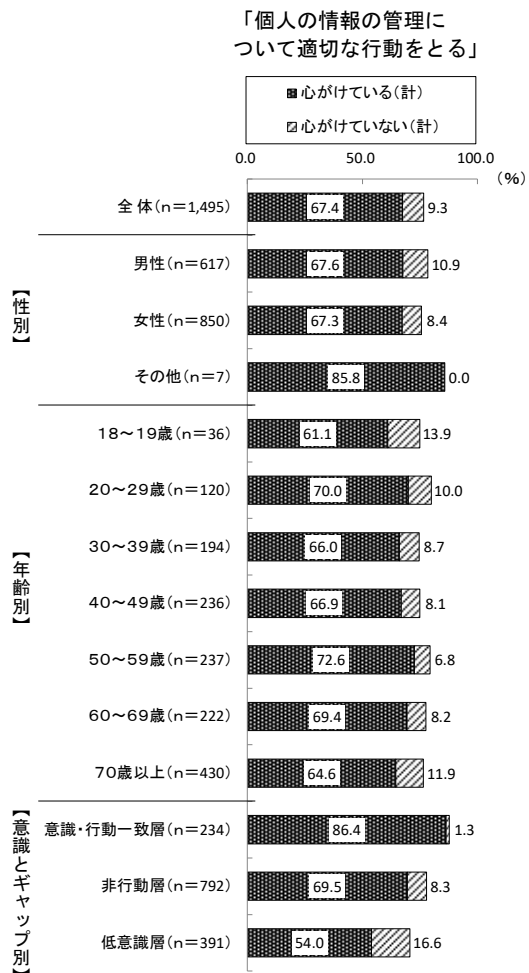
- ・『心がけている（計）』（「かなり心がけている」＋「ある程度心がけている」）の割合は、「表示などを確認・理解し商品などを選択する」（79.4%）が最も高く、次いで、「個人情報の管理について適切な行動をとる」（67.4%）、「社会的課題の解決を意識して商品などを選択する」（56.5%）、「環境に配慮した商品やサービスを選択する」（55.8%）となっている。

属性別傾向

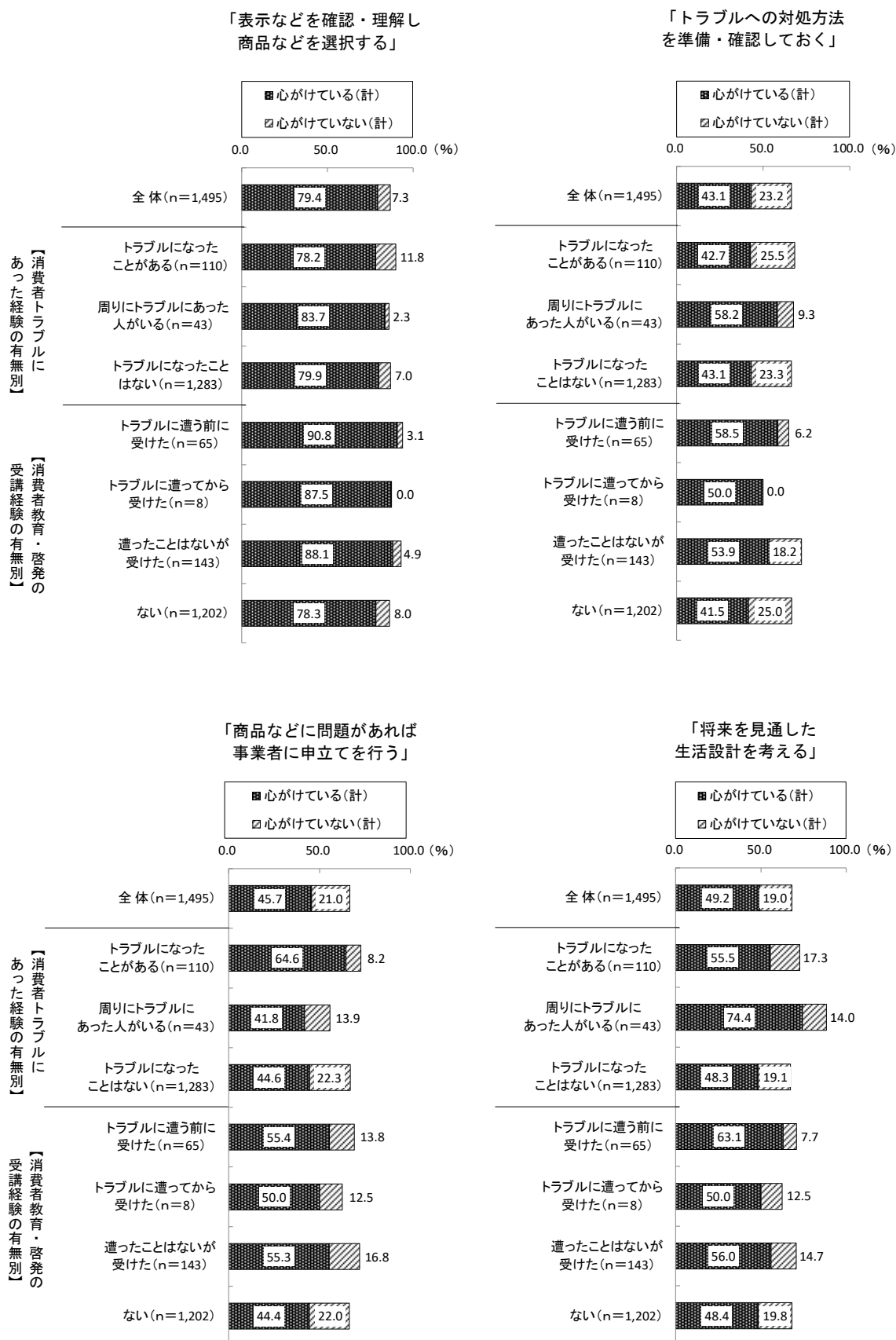
- ・性別、年齢別、意識とギャップ別は、図表－14（P23～）を参照。
- ・消費トラブルにあった経験の有無別、消費者教育・啓発の受講経験の有無別については、図表－15（P25～）を参照。

図表－１４ 消費者として心がけている行動（属性別）

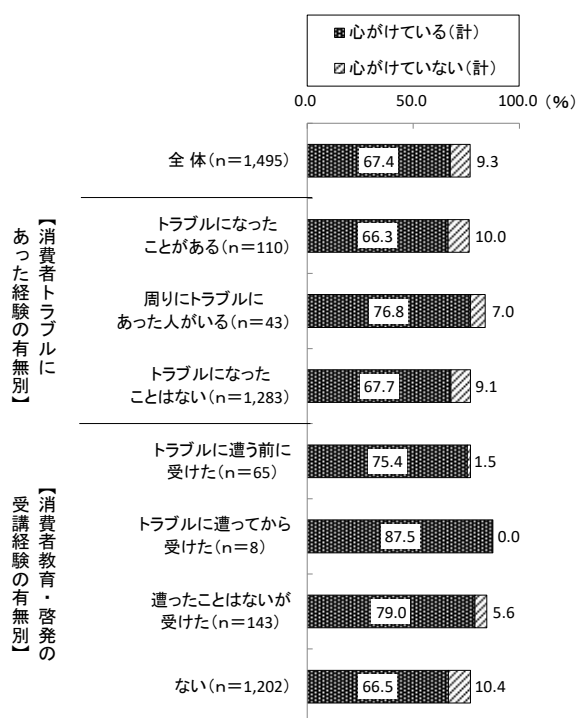




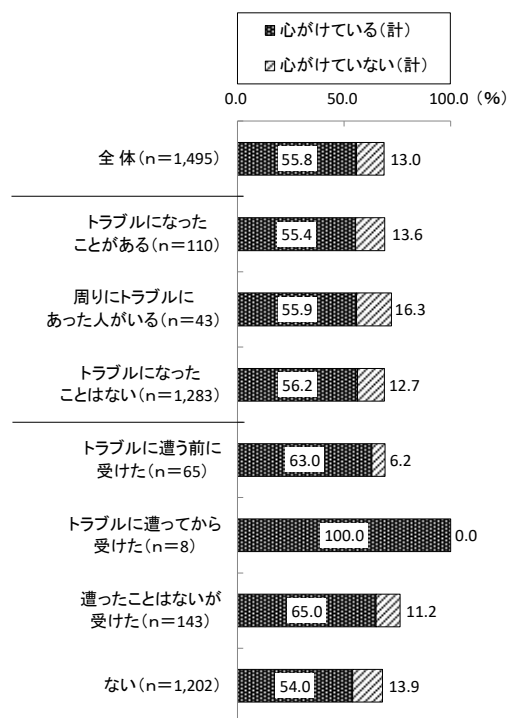
図表－１５ 消費者として心がけている行動
(消費者トラブルにあった経験の有無別、消費者教育・啓発の受講経験の有無別)



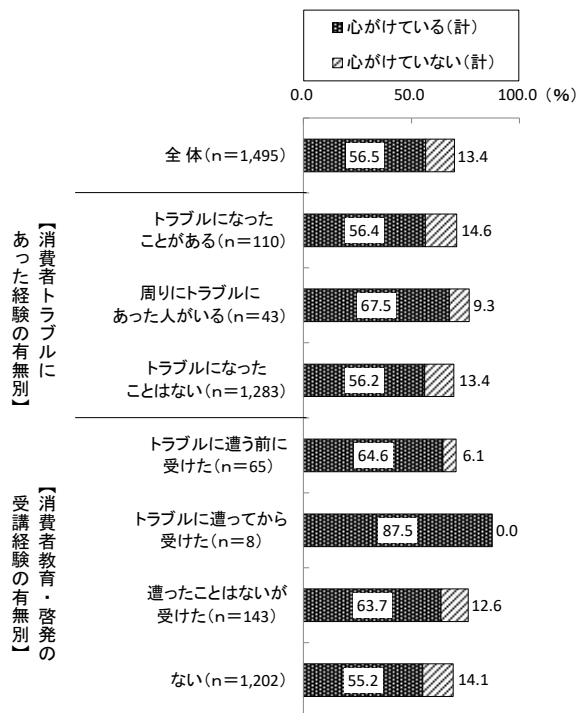
「個人の情報の管理について
適切な行動をとる」



「環境に配慮した商品
やサービスを選択する」



「社会的課題の解決を意識
して、商品などを選択する」



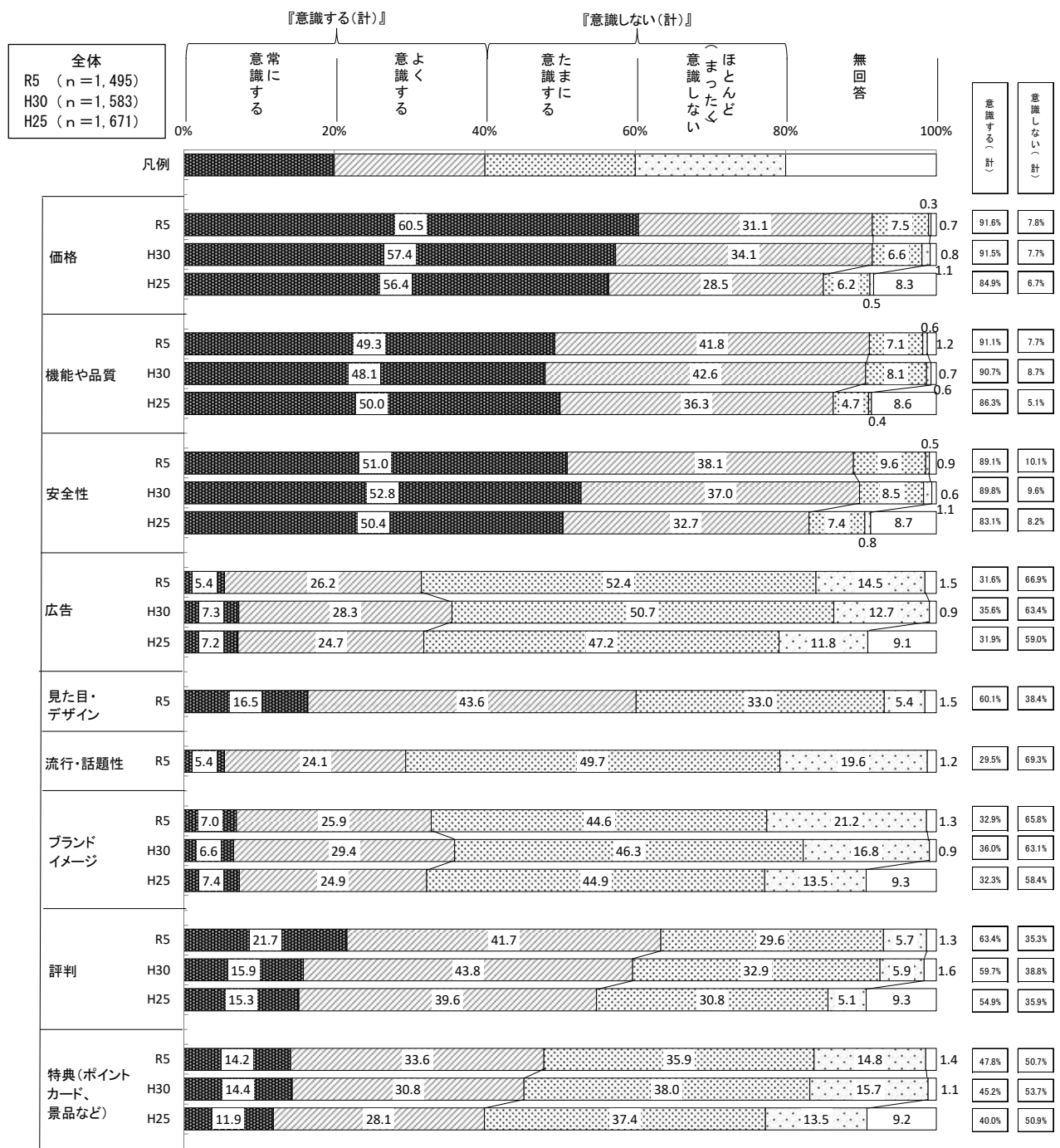
(3) 商品・サービス選択時の意識について

「価格」「機能や品質」「安全性」を意識すると回答した人が9割を超えている。

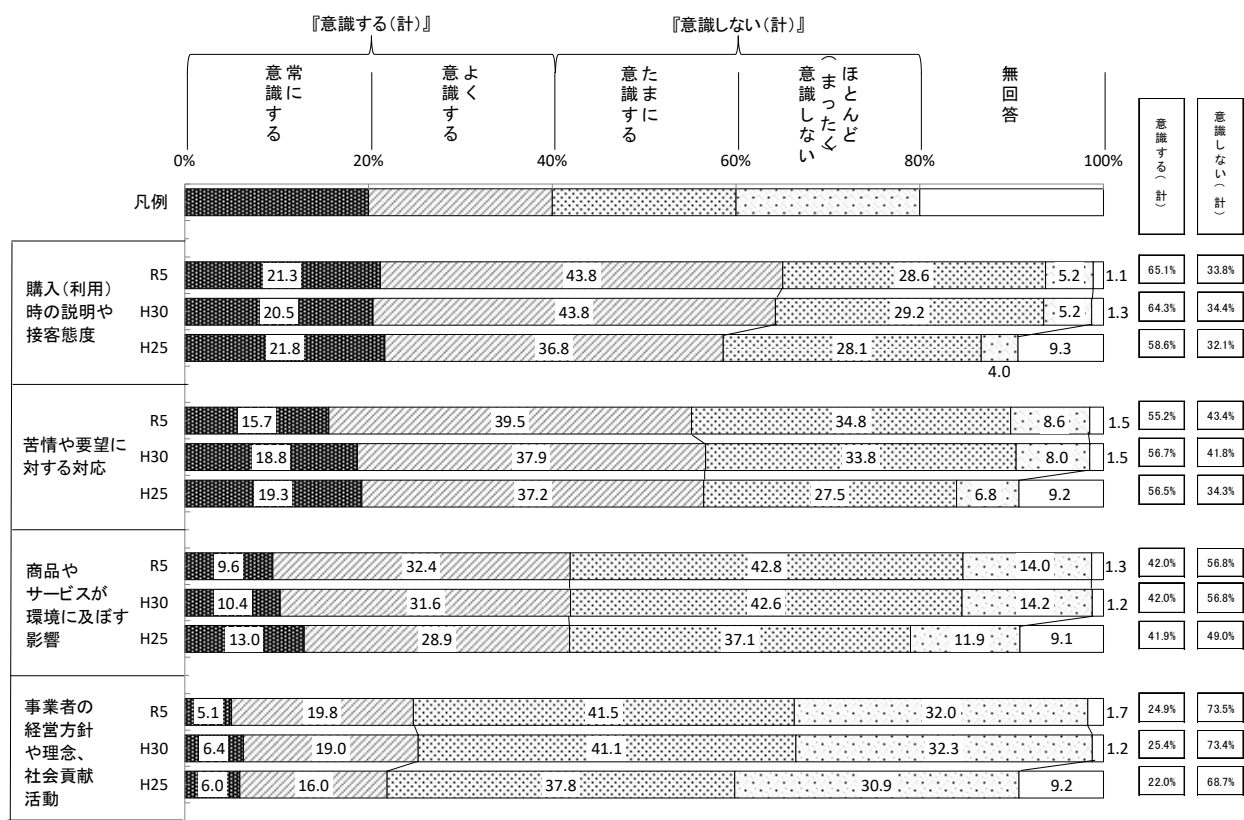
問 5

あなたは商品やサービスを選ぶとき、次の項目についてどの程度意識しますか。
(○はそれぞれ1つ)

図表－16 商品・サービス選択時の意識



次ページ続く



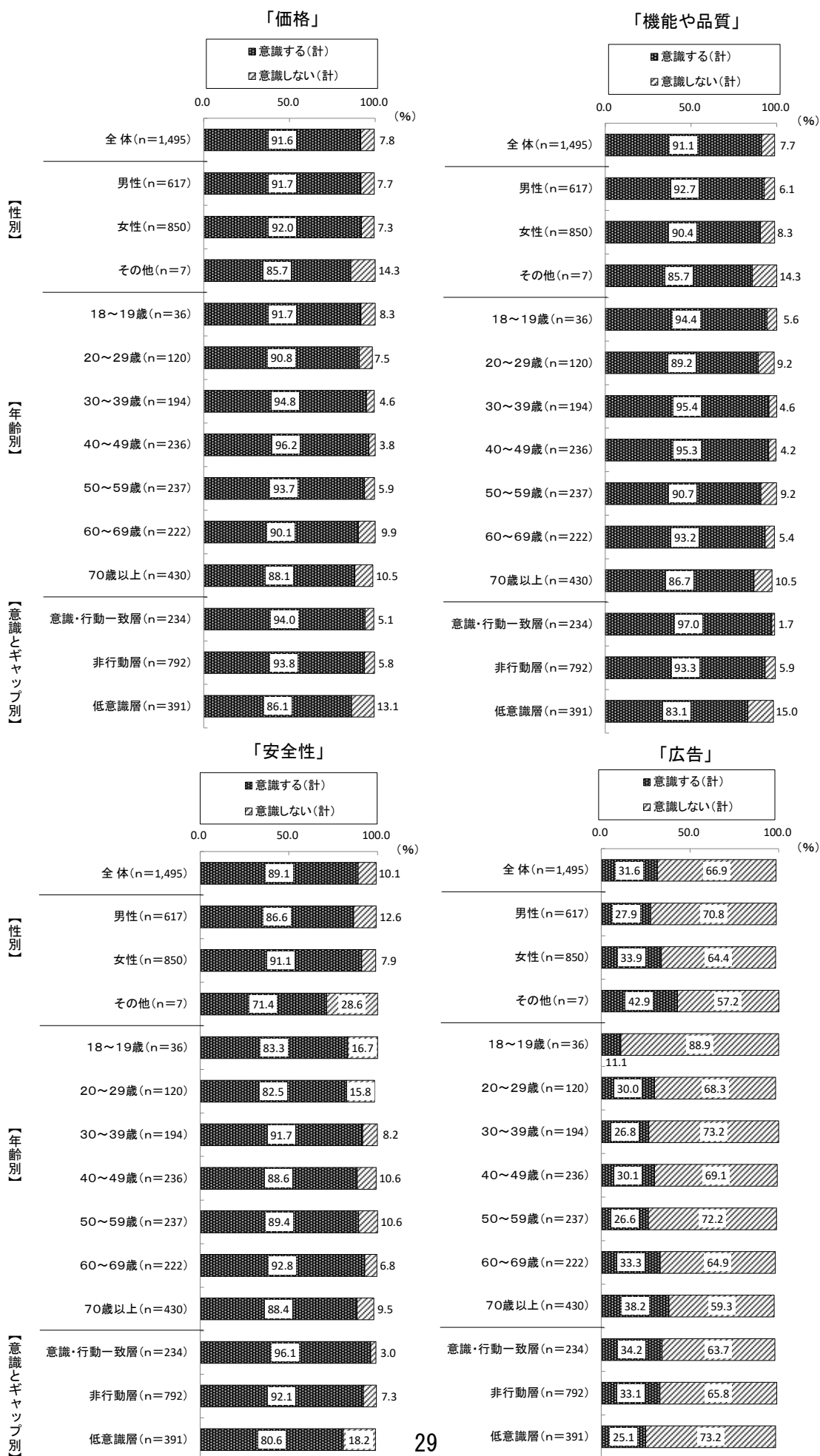
※R5から「見た目・デザイン」「流行・話題性」の選択肢を追加

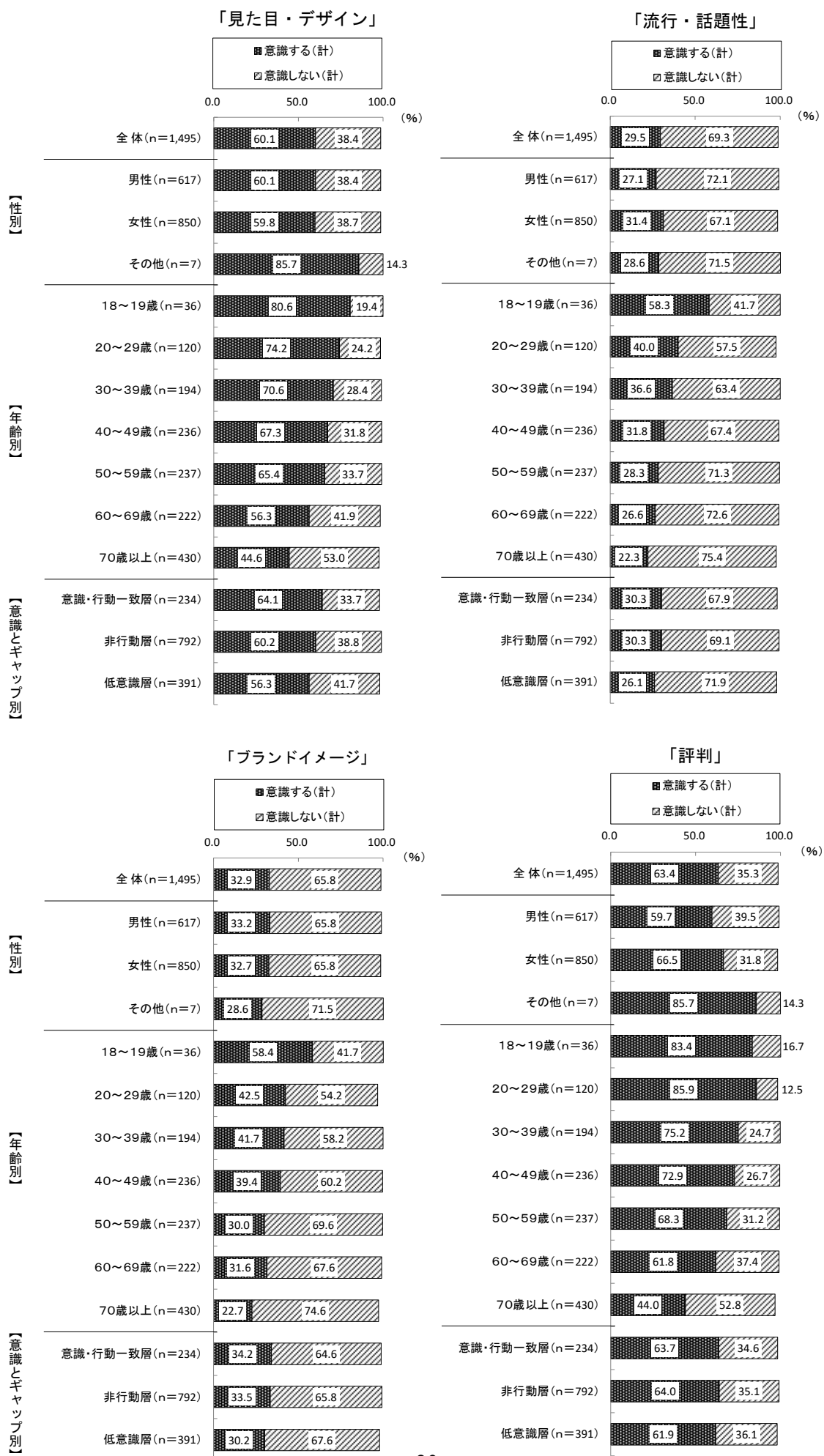
- 商品やサービスを選ぶ際に、各項目についてどの程度意識するかについてみると、『意識する(計)』(「常に意識する」+「よく意識する」)の割合は、「価格」(91.6%)が最も高く、次いで「機能や品質」(91.1%)、「安全性」(89.1%)となっている。
- 「事業者の経営方針や理念、社会貢献活動」(73.5%)、「広告」(66.9%)、「ブランドイメージ」(65.8%)については、他項目と比べて『意識しない(計)』(「たまに意識する」+「ほとんど(まったく)意識しない」)の割合が高くなっている。

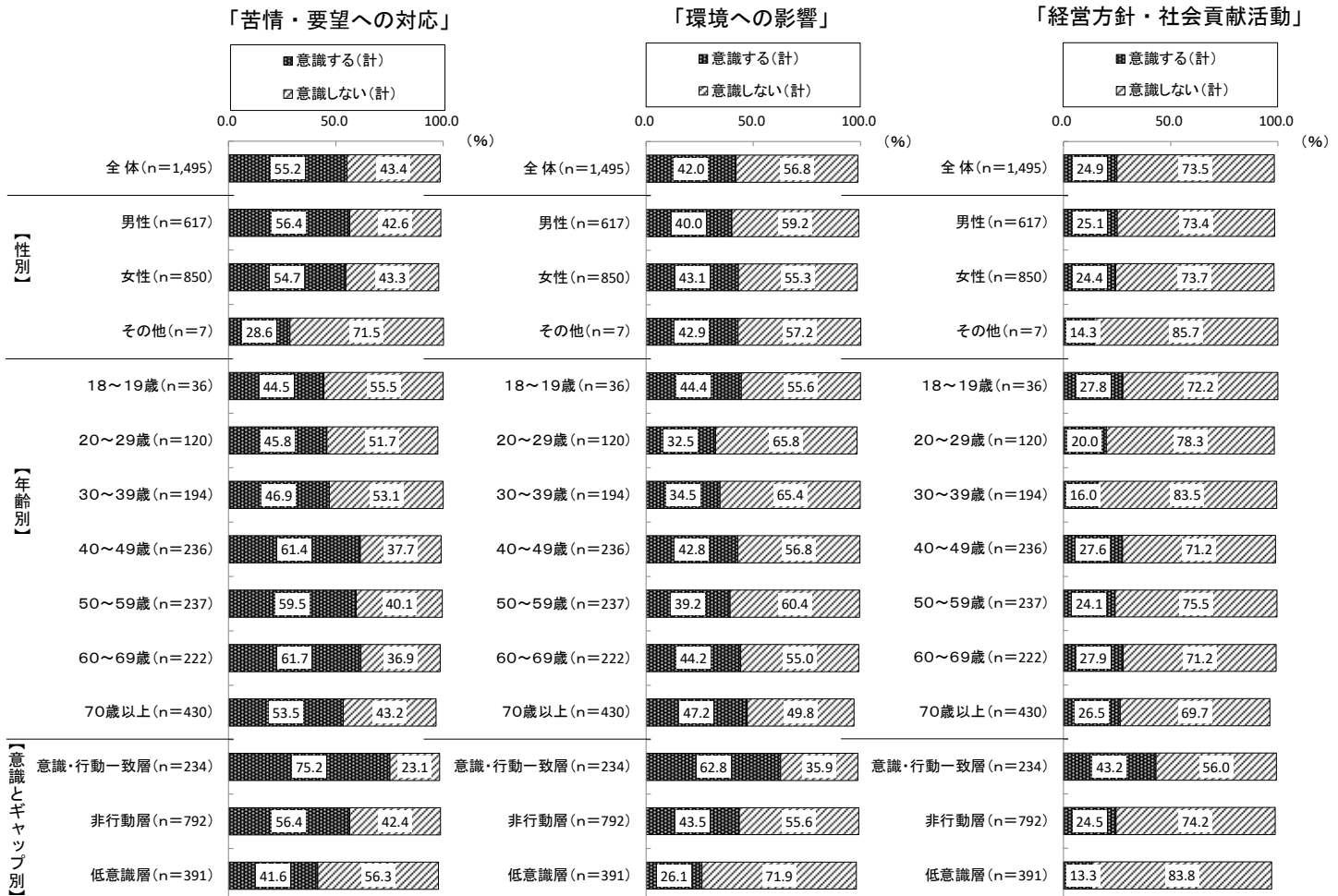
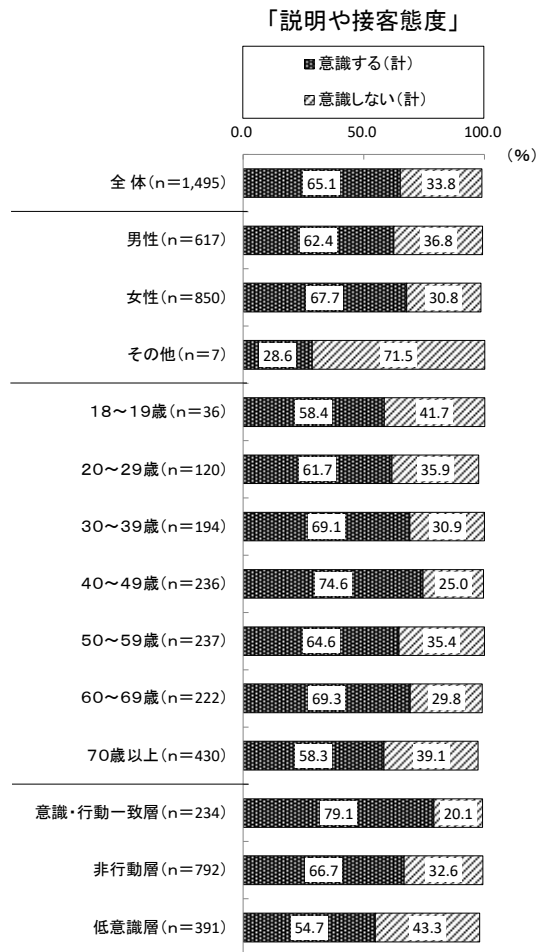
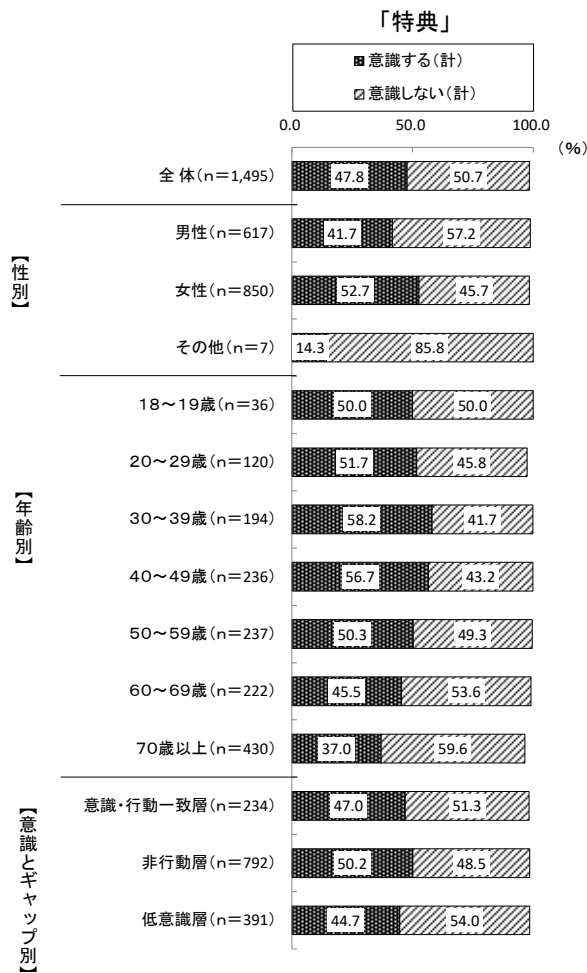
属性別傾向

- 性別、年齢別、意識とギャップ別は、図表-17 (P29～)を参照。

図表－１７ 商品・サービス選択時の意識（属性別）







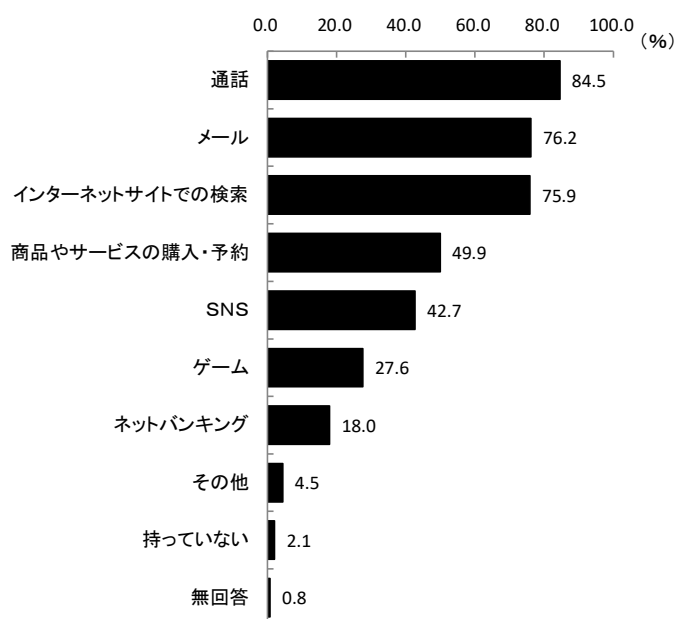
(4) 情報関連機器の利用用途について

「通話」や「メール」といった連絡手段として利用されるほか、「インターネットでの検索」「商品やサービスの購入・予約」「SNS」などにも利用されている。

問 6

あなたは、日頃携帯電話やスマートフォン等といった情報関連機器をどのような用途で利用していますか。(〇はいくつでも)

図表－１８ 情報関連機器の利用用途



※ 複数回答

全体 (n=1,495)

- ・ 携帯電話やスマートフォン等の情報関連機器の利用について、「通話」(84.5%)の割合が最も高く、次いで「メール」(76.2%)、「インターネットサイトでの検索」(75.9%)となっている。

属性別傾向

[性別]

- ・ 男性で「ネットバンキング」(21.4%)の割合が高くなっている。

[年齢別]

- ・ 18～19歳では「SNS」(88.9%)、20歳代～50歳代では「インターネットサイトでの検索」(20歳代：90.8%、30歳代：96.4%、40歳代：91.9%、50歳代：89.9%)、60歳代では「メール」(85.6%)の割合が高くなっている。

[意識とギャップ別]

- ・意識・行動一致層では「ネットバンキング」(25.6%)、低意識層では「ゲーム」(34.5%)の割合が高くなっている。

[インターネットの利用頻度別]

- ・インターネットをあまり利用していない人で「通話」(95.5%)の割合が高くなっている。

図表－１９ 情報関連機器の利用用途＜順位と回答率＞（属性別）

		上段：順位 下段：回答率（％）								
	全 体	通 話	メ ー ル	で の 検 索 イ ン タ ー ネ ッ ト サ イ ト	入 商 品 や サ ー ビ ス の 購 入 ・ 予 約	S N S	ゲ ー ム	ネ ッ ト バ ン キ ン グ	そ の 他	持 っ て い な い
全 体	1,495 100.0	1位 84.5	2位 76.2	3位 75.9	4位 49.9	5位 42.7	6位 27.6	7位 18.0	8位 4.5	9位 2.1
性別										
男性	617 100.0	1位 85.4	3位 73.9	2位 76.2	4位 47.2	5位 40.2	6位 27.7	7位 21.4	8位 4.1	9位 1.8
女性	850 100.0	1位 83.6	2位 78.0	3位 76.2	4位 51.9	5位 44.8	6位 27.3	7位 15.8	8位 4.8	9位 2.5
その他	7 100.0	2位 71.4	6位 42.9	1位 85.7	2位 71.4	4位 57.1	4位 57.1	-	-	-
年齢別										
18～19歳	36 100.0	3位 77.8	4位 75.0	2位 83.3	6位 41.7	1位 88.9	5位 61.1	7位 5.6	8位 2.8	-
20～29歳	120 100.0	4位 73.3	5位 62.5	1位 90.8	3位 74.2	2位 89.2	6位 54.2	7位 23.3	8位 0.8	-
30～39歳	194 100.0	2位 83.5	3位 80.9	1位 96.4	4位 78.4	5位 74.7	6位 43.8	7位 30.4	8位 5.2	-
40～49歳	236 100.0	3位 79.7	2位 80.5	1位 91.9	4位 70.8	5位 57.2	6位 34.3	7位 22.5	8位 2.1	9位 0.4
50～59歳	237 100.0	2位 84.4	3位 83.1	1位 89.9	4位 62.0	5位 47.3	6位 33.3	7位 30.4	8位 3.8	9位 0.4
60～69歳	222 100.0	1位 89.6	2位 85.6	3位 75.2	4位 40.1	5位 26.6	6位 16.2	7位 14.0	8位 6.3	9位 1.4
70歳以上	430 100.0	1位 88.1	2位 66.5	3位 47.0	4位 18.4	5位 10.0	6位 9.1	9位 4.9	8位 6.0	7位 6.3
意識とギャップ別										
意識・行動一致層	234 100.0	1位 84.6	2位 80.8	3位 79.5	4位 56.4	5位 43.6	7位 20.9	6位 25.6	8位 8.1	9位 0.4
非行動層	792 100.0	1位 85.1	2位 78.4	3位 76.5	4位 48.2	5位 39.6	6位 25.9	7位 16.2	8位 4.5	9位 2.9
低意識層	391 100.0	1位 84.1	3位 71.1	2位 73.9	4位 48.8	5位 47.1	6位 34.5	7位 16.9	8位 2.6	9位 1.5
インターネットの利用頻度別										
よく利用している	884 100.0	2位 82.2	3位 80.3	1位 93.2	4位 70.4	5位 63.6	6位 37.8	7位 28.3	8位 4.0	9位 0.1
ときどき利用している	248 100.0	1位 91.1	3位 83.5	2位 84.7	4位 34.7	5位 19.8	6位 19.4	7位 6.0	8位 5.2	9位 0.8
あまり利用していない	88 100.0	1位 95.5	2位 80.7	3位 60.2	5位 9.1	6位 8.0	4位 11.4	7位 1.1	7位 1.1	-
まったく利用していない	226 100.0	1位 85.0	2位 55.8	3位 14.2	5位 8.0	6位 5.8	7位 5.3	-	7位 5.3	4位 10.2
インターネットが 何か知らない	18 100.0	1位 61.1	2位 33.3	-	6位 5.6	4位 11.1	-	-	4位 11.1	3位 27.8

(5) 新型コロナウイルス感染症の発生による消費行動に変化について

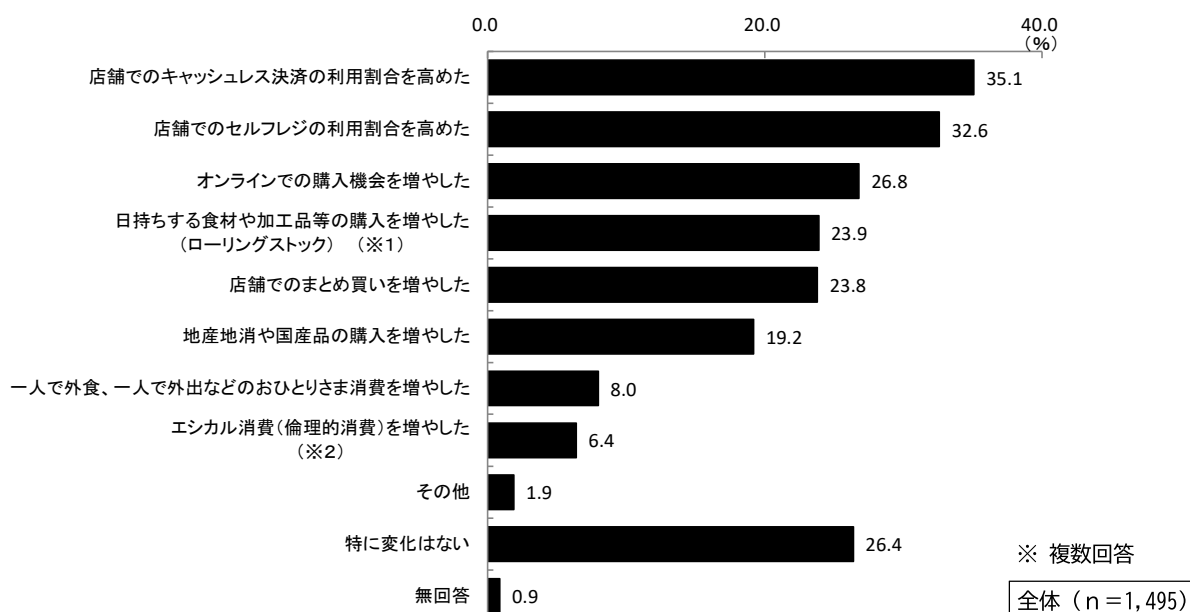
全体の7割以上(※)の人が、新型コロナウイルス感染症の流行の前後で消費行動に変化が生じたと回答している。「店舗でのキャッシュレス決済の利用割合を高めた」や「店舗でのセルフレジの利用割合を高めた」方が3割強となっている。

※ 特に変化はないと回答した人を除く

問7

新型コロナウイルス感染症を経て、消費の在り方として変化したものを選んでください。
(〇はいくつでも)

図表－20 消費の在り方として変化したもの



(※1)

・普段から少し多めに食材、加工品を買っておき、使ったら使った分だけ新しく買い足していくことで、常に一定の食料を家に備蓄しておくこと。

(※2)

・環境に配慮した企業の商品やサービスを選ぶことなど「地球環境、人、社会に優しいモノを購入、消費する行動」のこと。

- ・ 新型コロナウイルス感染症の流行の前後において、「店舗でのキャッシュレス決済の利用割合を高めた」(35.1%)、「店舗でのセルフレジの利用割合を高めた」(32.6%)、「オンラインでの購入機会を増やした」(26.8%)など消費行動に変化が生じている。

属性別傾向

[性別]

- ・ 女性では「店舗でのセルフレジの利用割合を高めた」(37.3%)、「店舗でのまとめ買いを増やした」(28.9%)の割合が高くなっている。
- ・ 一方、男性では「特に変化はない」(33.7%)の割合が高かった。

[年齢別]

- ・20 歳代では「オンラインでの購入機会を増やした」(41.7%)、30 歳代～50 歳代では「店舗でのキャッシュレス決済の利用割合を高めた」(30 歳代:52.6%、40 歳代:43.2%、50 歳代:43.9%)の割合が高くなっている。
- ・また、70 歳以上では「日持ちする食材や加工品等の購入を増やした」(35.8%)の割合が高くなっている。

[意識とギャップ別]

- ・意識・行動一致層では「地産地消や国産品の購入を増やした」(28.2%)、「エシカル消費（倫理的消費）を増やした」(11.5%)の割合が高くなっている。
- ・一方、低意識層では「特に変化はない」(34.0%)の割合が高くなっている。

[インターネットの利用頻度別]

- ・よく利用している人では「オンラインでの購入機会を増やした」(40.6%)、「店舗でのキャッシュレス決済の利用割合を高めた」(42.6%)の割合が高くなっている。また、ときどき利用している人では「日持ちする食材や加工品等の購入を増やした」(31.9%)、あまり利用していない人では「地産地消や国産品の購入を増やした」(31.8%)、まったく利用していない人では「店舗でのまとめ買いを増やした」(38.9%)の割合が高くなっている。

図表－２１ 消費の在り方として変化したもの＜順位と回答率＞（属性別）

上段：順位 下段：回答率（％）											
	全 体	店舗での 利用割合を 高めた	店舗での セルフレジ の割合を高 めた	オンライン での購入機 会を増やした	日持ちする 食材や加工 品等の購入 を増やした （ローリン グストアツ ク）	店舗での まとめ買い を増やした	地産地消 や国産品の 購入を増や した	一人での外 食、一人で 外食などの おひとりさ ま消費を増 やした	エシカル消 費（倫理的 消費）を増 やした	その他	特に変化は ない
全 体	1,495 100.0	1位 35.1	2位 32.6	3位 26.8	5位 23.9	6位 23.8	7位 19.2	8位 8.0	9位 6.4	10位 1.9	4位 26.4
性別											
男性	617 100.0	2位 30.8	3位 26.9	4位 24.5	5位 18.6	6位 17.5	7位 14.7	8位 7.8	9位 5.8	10位 1.0	1位 33.7
女性	850 100.0	1位 38.7	2位 37.3	4位 28.7	5位 27.9	3位 28.9	6位 22.6	8位 8.0	9位 6.8	10位 2.4	7位 20.6
その他	7 100.0	3位 14.3	3位 14.3	2位 28.6	3位 14.3	-	-	-	-	-	1位 57.1
年齢別											
18～19歳	36 100.0	4位 19.4	1位 47.2	2位 41.7	4位 19.4	7位 5.6	-	6位 11.1	7位 5.6	-	3位 30.6
20～29歳	120 100.0	1位 41.7	3位 32.5	1位 41.7	7位 10.0	6位 10.8	8位 5.8	5位 11.7	9位 1.7	-	3位 32.5
30～39歳	194 100.0	1位 52.6	3位 36.6	2位 50.0	6位 16.5	5位 21.6	7位 13.4	8位 6.7	9位 4.1	10位 0.5	4位 23.7
40～49歳	236 100.0	1位 43.2	2位 38.6	3位 36.4	5位 19.5	7位 19.5	8位 12.7	9位 12.7	10位 3.8	1位 1.3	4位 26.3
50～59歳	237 100.0	1位 43.9	2位 40.1	3位 35.0	6位 18.6	5位 23.2	7位 18.1	8位 8.4	9位 9.3	10位 1.3	4位 23.6
60～69歳	222 100.0	4位 25.7	7位 25.7	4位 14.4	3位 26.1	6位 27.9	8位 23.4	9位 6.3	10位 7.2	1位 3.2	1位 27.9
70歳以上	430 100.0	6位 22.8	4位 26.5	7位 8.1	1位 35.8	2位 31.4	3位 29.3	5位 5.1	8位 8.1	9位 2.8	5位 25.8
意識とギャップ別											
意識・行動一致層	234 100.0	1位 36.3	2位 35.0	3位 32.5	4位 29.5	6位 27.4	5位 28.2	8位 11.5	9位 11.5	10位 3.4	7位 21.8
非行動層	792 100.0	1位 35.9	2位 34.8	5位 25.4	4位 25.8	3位 26.6	7位 19.8	8位 7.4	9位 6.9	10位 1.5	6位 24.1
低意識層	391 100.0	2位 32.7	3位 28.1	4位 25.3	5位 17.1	6位 16.6	7位 12.5	8位 5.6	9位 1.8	10位 1.8	1位 34.0
インターネットの利用頻度別											
よく利用している	884 100.0	1位 42.6	3位 35.4	2位 40.6	6位 17.9	5位 19.0	7位 14.0	8位 8.8	9位 5.4	10位 1.4	4位 26.6
ときどき利用している	248 100.0	1位 33.9	2位 33.5	7位 12.1	3位 31.9	4位 27.4	6位 23.8	8位 6.0	9位 7.3	10位 3.2	5位 25.8
あまり利用していない	88 100.0	5位 27.3	1位 38.6	9位 5.7	3位 28.4	4位 28.4	6位 31.8	8位 8.0	7位 10.2	-	6位 23.9
まったく利用していない	226 100.0	6位 14.2	5位 20.8	10位 1.3	2位 37.2	1位 38.9	3位 30.1	7位 7.5	8位 8.4	9位 2.7	4位 24.3
インターネットが 何か知らない	18 100.0	5位 5.6	4位 11.1	-	5位 5.6	3位 16.7	2位 22.2	5位 5.6	-	-	1位 55.6

(6) 直近1年間に利用した販売形態について

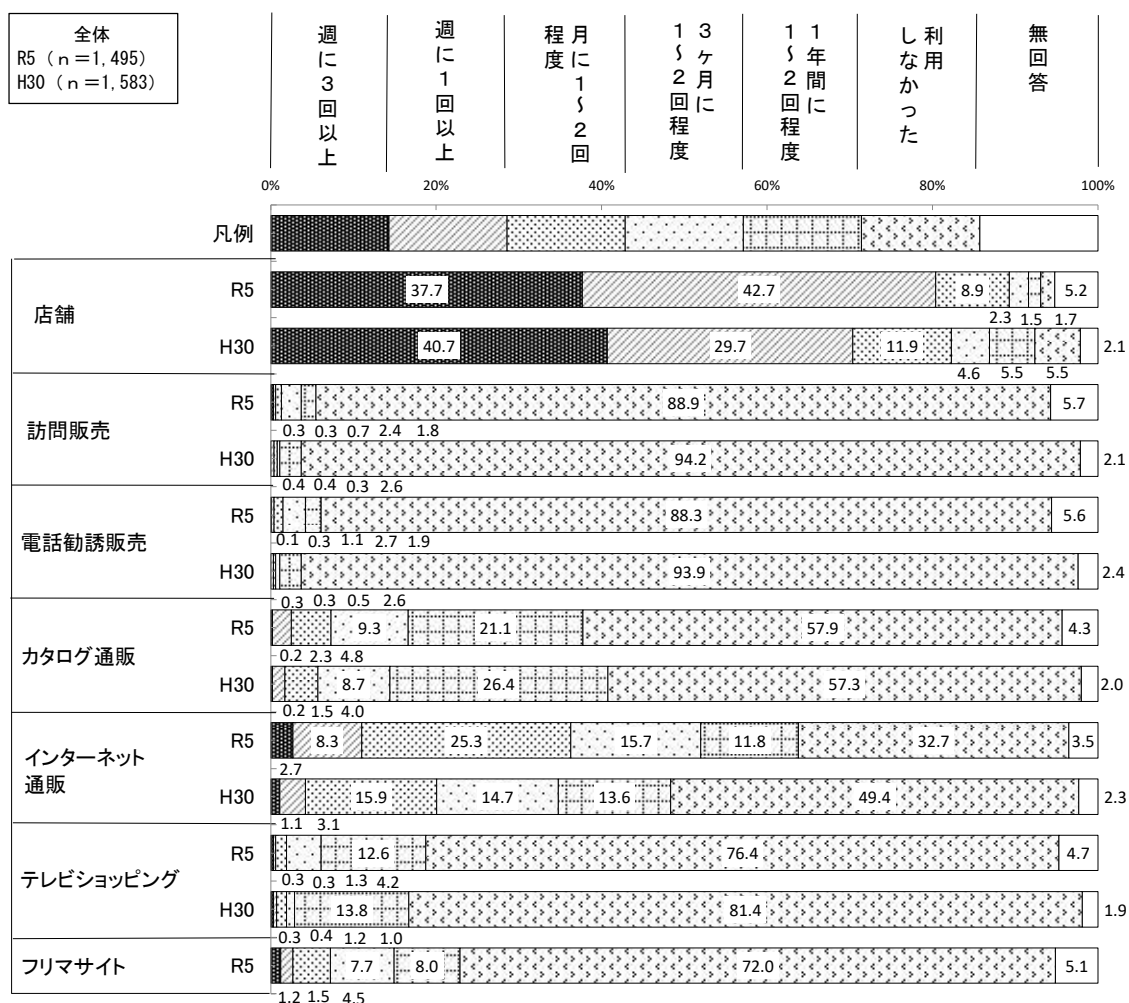
店舗を利用する人が、最も多くなっている。

H30 と比べてインターネット通販を利用する人が増加している。

問 8

あなたはこの1年間に、商品を購入、サービスを利用する際、以下の販売形態をどの程度利用しましたか。(〇はそれぞれ1つ)

図表－22 直近1年間に利用した販売形態



※R5から「フリマサイト」の項目を追加

- ・ 販売形態ごとの利用頻度については、「店舗」の利用頻度が最も高くなっている。
- ・ 一方、「訪問販売」(88.9%)、「電話勧誘販売」(88.3%)では、いずれも「利用しなかった」の割合が9割弱となっている。
- ・ このほか、「インターネット通販」で「月に1～2回程度」(25.3%)となるなど、利用の割合が高まっている。

次ページ続く

- ・ 前回調査から、店舗で「週に1回以上」(H30:29.7%→R5:42.7%)、インターネット通販で「月に1～2回程度」(H30:15.9%→R5:25.3%)の割合が高くなっている。
- ・ 一方、カタログ通販で「1年間に1～2回」(H30:26.4%→R5:21.1%)、テレビショッピングで「利用しなかった」(H30:81.4%→R5:76.4%)の割合は低くなっている。
- ・ また、訪問販売及び電話勧誘販売では、「利用しなかった」(訪問販売(H30:94.2%→R5:88.9%)、電話勧誘販売(H30:93.9%→R5:88.3%))の割合が引き続き高くなっている。

属性別傾向

- ・ 性別、年齢別、意識とギャップ別は、図表－23（P37～）を参照。

図表－23 直近1年間に利用した販売形態＜順位と回答率＞（属性別）

店舗	全 体	週 に 3 回 以 上	週 に 1 回 以 上	月 に 1 ～ 2 回 程 度	上段：順位 下段：回答率（%）		
					3 ヶ 月 に 1 ～ 2 回 程 度	1 年 間 に 1 ～ 2 回 程 度	利 用 し な か っ た
全 体	1,495 100.0	2位 37.7	1位 42.7	3位 8.9	4位 2.3	6位 1.5	5位 1.7
性別							
男性	617 100.0	2位 37.0	1位 40.0	3位 10.7	4位 2.9	6位 1.6	5位 2.1
女性	850 100.0	2位 38.7	1位 44.7	3位 7.4	4位 1.4	6位 1.3	4位 1.4
その他	7 100.0	3位 14.3	2位 28.6	1位 57.1	- -	- -	- -
年齢別							
18～19歳	36 100.0	3位 19.4	1位 30.6	1位 30.6	4位 8.3	- -	- -
20～29歳	120 100.0	2位 27.5	1位 42.5	3位 18.3	4位 1.7	- -	4位 1.7
30～39歳	194 100.0	2位 36.1	1位 45.9	3位 5.2	4位 1.5	5位 1.0	5位 1.0
40～49歳	236 100.0	1位 49.2	2位 33.9	3位 5.1	4位 3.0	5位 0.4	5位 0.4
50～59歳	237 100.0	2位 39.2	1位 47.3	3位 5.5	4位 2.5	5位 1.3	5位 1.3
60～69歳	222 100.0	1位 42.3	2位 38.7	3位 9.9	4位 2.3	6位 1.8	4位 2.3
70歳以上	430 100.0	2位 33.7	1位 46.5	3位 10.0	6位 0.9	4位 2.8	4位 2.8
意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	1位 39.7	2位 38.9	3位 13.2	4位 1.7	5位 1.3	5位 1.3
非行動層	792 100.0	2位 38.9	1位 44.7	3位 7.1	4位 1.8	5位 1.3	5位 1.3
低意識層	391 100.0	2位 34.8	1位 40.2	3位 10.5	4位 3.1	6位 2.3	4位 3.1

上段：順位 下段：回答率（％）							
訪問販売	全 体	週 に 3 回 以 上	週 に 1 回 以 上	月 に 1 ～ 2 回 程 度	3 ヶ 月 に 1 ～ 2 回 程 度	1 年 間 に 1 ～ 2 回 程 度	利 用 し な か つ た
全 体	1,495 100.0	5位 0.3	5位 0.3	4位 0.7	2位 2.4	3位 1.8	1位 88.9
性別							
男性	617 100.0	6位 0.2	5位 0.6	4位 1.0	2位 3.6	3位 2.1	1位 87.2
女性	850 100.0	5位 0.4	-	4位 0.5	3位 1.5	2位 1.6	1位 90.0
その他	7 100.0	-	-	-	2位 14.3	-	1位 85.7
年齢別							
18～19歳	36 100.0	-	2位 2.8	-	2位 2.8	-	1位 91.7
20～29歳	120 100.0	3位 2.5	-	-	2位 5.0	3位 2.5	1位 86.7
30～39歳	194 100.0	-	5位 0.5	4位 1.5	2位 4.6	3位 3.1	1位 86.6
40～49歳	236 100.0	5位 0.4	5位 0.4	4位 1.3	3位 3.0	2位 3.4	1位 85.2
50～59歳	237 100.0	-	-	4位 0.4	2位 4.2	3位 0.8	1位 90.3
60～69歳	222 100.0	-	5位 0.5	3位 0.9	3位 0.9	2位 1.8	1位 89.2
70歳以上	430 100.0	-	-	3位 0.2	3位 0.2	2位 0.9	1位 91.2
意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	-	4位 0.4	4位 0.4	2位 3.8	3位 0.9	1位 87.2
非行動層	792 100.0	-	5位 0.1	4位 0.8	2位 2.4	3位 2.0	1位 89.6
低意識層	391 100.0	4位 0.8	6位 0.5	4位 0.8	2位 2.0	2位 2.0	1位 88.5

上段：順位 下段：回答率（％）							
電話勧誘販売	全 体	週 に 3 回 以 上	週 に 1 回 以 上	月 に 1 ～ 2 回 程 度	3 ヶ 月 に 1 ～ 2 回 程 度	1 年 間 に 1 ～ 2 回 程 度	利 用 し な か つ た
全 体	1,495 100.0	6位 0.1	5位 0.3	4位 1.1	2位 2.7	3位 1.9	1位 88.3
性別							
男性	617 100.0	6位 0.2	5位 0.5	4位 1.5	2位 3.6	3位 2.6	1位 86.1
女性	850 100.0	6位 0.1	5位 0.2	4位 0.7	2位 2.0	3位 1.4	1位 89.9
その他	7 100.0	-	-	-	2位 14.3	-	1位 85.7
年齢別							
18～19歳	36 100.0	-	2位 2.8	-	2位 2.8	-	1位 94.4
20～29歳	120 100.0	3位 1.7	5位 0.8	-	2位 5.8	3位 1.7	1位 87.5
30～39歳	194 100.0	-	4位 0.5	4位 0.5	2位 4.6	3位 3.1	1位 87.1
40～49歳	236 100.0	-	5位 0.4	4位 1.3	3位 2.5	2位 3.0	1位 86.0
50～59歳	237 100.0	-	-	4位 0.8	2位 4.2	3位 1.3	1位 89.5
60～69歳	222 100.0	-	-	4位 0.9	2位 2.3	3位 1.8	1位 88.3
70歳以上	430 100.0	-	5位 0.2	2位 1.6	4位 0.5	2位 1.6	1位 88.8
意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	-	5位 0.4	3位 1.3	2位 3.8	4位 0.9	1位 86.3
非行動層	792 100.0	-	5位 0.5	4位 1.0	2位 2.5	3位 2.0	1位 89.3
低意識層	391 100.0	5位 0.3	-	4位 0.8	2位 2.8	2位 2.8	1位 87.5

上段：順位 下段：回答率（％）							
カタログ通販	全 体	週 に 3 回 以 上	週 に 1 回 以 上	月 に 1 ～ 2 回 程 度	3 ヶ 月 に 1 ～ 2 回 程 度	1 年 間 に 1 ～ 2 回 程 度	利 用 し な か つ た
全 体	1,495 100.0	6位 0.2	5位 2.3	4位 4.8	3位 9.3	2位 21.1	1位 57.9
性別							
男性	617 100.0	6位 0.3	5位 1.9	4位 3.7	3位 8.8	2位 19.1	1位 61.4
女性	850 100.0	6位 0.1	5位 2.6	4位 5.4	3位 9.6	2位 22.6	1位 55.4
その他	7 100.0	- -	- -	- -	2位 14.3	2位 14.3	1位 71.4
年齢別							
18～19歳	36 100.0	- -	- -	3位 5.6	2位 11.1	3位 5.6	1位 75.0
20～29歳	120 100.0	5位 0.8	- -	4位 3.3	3位 5.8	2位 10.0	1位 76.7
30～39歳	194 100.0	- -	4位 3.6	5位 3.1	3位 8.8	2位 10.8	1位 70.6
40～49歳	236 100.0	- -	5位 1.3	4位 3.8	3位 10.6	2位 20.8	1位 58.9
50～59歳	237 100.0	- -	5位 2.1	4位 3.0	3位 11.0	2位 24.1	1位 57.4
60～69歳	222 100.0	- -	5位 2.3	4位 6.8	3位 9.9	2位 27.0	1位 47.7
70歳以上	430 100.0	6位 0.5	5位 3.3	4位 6.0	3位 8.4	2位 25.8	1位 50.7
意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	- -	5位 2.1	4位 5.6	3位 11.5	2位 19.7	1位 53.8
非行動層	792 100.0	6位 0.1	5位 2.1	4位 4.7	3位 9.6	2位 23.1	1位 56.6
低意識層	391 100.0	6位 0.3	5位 1.8	4位 4.9	3位 7.4	2位 18.7	1位 62.9

上段：順位 下段：回答率（％）							
インターネット通販	全 体	週 に 3 回 以 上	週 に 1 回 以 上	月 に 1 ～ 2 回 程 度	3 ヶ 月 に 1 ～ 2 回 程 度	1 年 間 に 1 ～ 2 回 程 度	利 用 し な か つ た
全 体	1,495 100.0	6位 2.7	5位 8.3	2位 25.3	3位 15.7	4位 11.8	1位 32.7
性別							
男性	617 100.0	6位 2.3	5位 9.1	2位 25.9	3位 16.4	4位 12.3	1位 30.1
女性	850 100.0	6位 2.8	5位 7.6	2位 25.1	3位 15.4	4位 11.5	1位 34.2
その他	7 100.0	1位 28.6	3位 14.3	3位 14.3	3位 14.3	- -	1位 28.6
年齢別							
18～19歳	36 100.0	4位 8.3	4位 8.3	1位 27.8	2位 25.0	4位 8.3	3位 22.2
20～29歳	120 100.0	4位 7.5	3位 10.8	1位 45.0	2位 20.0	4位 7.5	4位 7.5
30～39歳	194 100.0	5位 5.7	3位 17.0	1位 44.8	2位 19.6	4位 9.3	6位 3.1
40～49歳	236 100.0	6位 2.5	3位 14.4	1位 36.4	2位 20.8	5位 11.9	4位 12.3
50～59歳	237 100.0	6位 2.5	5位 6.8	1位 29.5	3位 19.4	4位 18.6	2位 22.4
60～69歳	222 100.0	6位 1.4	5位 5.0	2位 18.5	3位 14.0	4位 13.1	1位 42.8
70歳以上	430 100.0	6位 0.5	5位 2.8	4位 6.0	3位 8.4	2位 10.2	1位 64.9
意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	6位 4.3	5位 7.7	1位 34.2	3位 11.5	4位 10.3	2位 28.6
非行動層	792 100.0	6位 1.8	5位 8.5	2位 23.0	3位 17.0	4位 11.4	1位 34.8
低意識層	391 100.0	6位 3.6	5位 8.2	2位 24.6	4位 13.8	3位 14.8	1位 32.2

上段：順位 下段：回答率（％）							
テレビショッピング	全 体	週 に 3 回 以 上	週 に 1 回 以 上	月 に 1 ～ 2 回 程 度	3 ヶ 月 に 1 ～ 2 回 程 度	1 年 間 に 1 ～ 2 回 程 度	利 用 し な か つ た
全 体	1,495 100.0	5位 0.3	5位 0.3	4位 1.3	3位 4.2	2位 12.6	1位 76.4
性別							
男性	617 100.0	6位 0.3	5位 0.5	4位 0.8	3位 5.2	2位 13.1	1位 74.7
女性	850 100.0	5位 0.4	6位 0.2	4位 1.6	3位 3.5	2位 12.2	1位 77.6
その他	7 100.0	- -	- -	- -	2位 14.3	- -	1位 85.7
年齢別							
18～19歳	36 100.0	- -	- -	- -	2位 5.6	- -	1位 94.4
20～29歳	120 100.0	3位 1.7	- -	5位 0.8	2位 5.8	3位 1.7	1位 87.5
30～39歳	194 100.0	- -	4位 0.5	- -	2位 6.2	3位 5.2	1位 84.5
40～49歳	236 100.0	- -	4位 0.4	4位 0.4	3位 4.2	2位 9.7	1位 79.7
50～59歳	237 100.0	- -	5位 0.4	4位 0.8	3位 6.3	2位 7.2	1位 81.4
60～69歳	222 100.0	5位 0.5	5位 0.5	4位 2.3	3位 2.7	2位 21.6	1位 66.2
70歳以上	430 100.0	5位 0.5	6位 0.2	4位 2.3	3位 2.6	2位 19.8	1位 69.1
意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	- -	- -	4位 0.9	3位 6.8	2位 12.0	1位 73.5
非行動層	792 100.0	6位 0.3	5位 0.4	4位 1.4	3位 4.2	2位 14.0	1位 76.0
低意識層	391 100.0	5位 0.5	6位 0.3	4位 1.3	3位 3.1	2位 10.7	1位 78.8

上段：順位 下段：回答率（％）							
フリマサイト (メルカリなど)	全 体	週 に 3 回 以 上	週 に 1 回 以 上	月 に 1 ～ 2 回 程 度	3 ヶ 月 に 1 ～ 2 回 程 度	1 年 間 に 1 ～ 2 回 程 度	利 用 し な か つ た
全 体	1,495 100.0	6位 1.2	5位 1.5	4位 4.5	3位 7.7	2位 8.0	1位 72.0
性別							
男性	617 100.0	6位 0.8	5位 1.3	4位 4.1	2位 7.9	3位 7.3	1位 73.4
女性	850 100.0	6位 1.3	5位 1.6	4位 5.1	3位 7.4	2位 8.4	1位 71.2
その他	7 100.0	3位 14.3	- -	- -	2位 28.6	- -	1位 57.1
年齢別							
18～19歳	36 100.0	- -	5位 2.8	2位 13.9	3位 11.1	4位 8.3	1位 63.9
20～29歳	120 100.0	6位 3.3	5位 5.0	4位 6.7	3位 10.8	2位 11.7	1位 60.0
30～39歳	194 100.0	5位 3.1	6位 2.6	4位 6.7	2位 17.5	3位 14.4	1位 52.6
40～49歳	236 100.0	6位 0.4	5位 2.1	4位 8.5	3位 10.6	2位 13.6	1位 61.9
50～59歳	237 100.0	5位 1.3	5位 1.3	4位 4.6	2位 9.3	3位 7.2	1位 73.0
60～69歳	222 100.0	5位 0.5	- -	4位 2.7	2位 5.0	3位 4.5	1位 80.6
70歳以上	430 100.0	5位 0.5	5位 0.5	3位 1.2	3位 1.2	2位 2.8	1位 85.6
意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	5位 0.9	5位 0.9	4位 6.0	2位 10.3	3位 6.8	1位 70.1
非行動層	792 100.0	6位 0.5	5位 1.5	4位 4.8	3位 7.6	2位 8.0	1位 73.1
低意識層	391 100.0	5位 2.6	6位 1.8	4位 3.8	3位 6.1	2位 8.7	1位 71.6

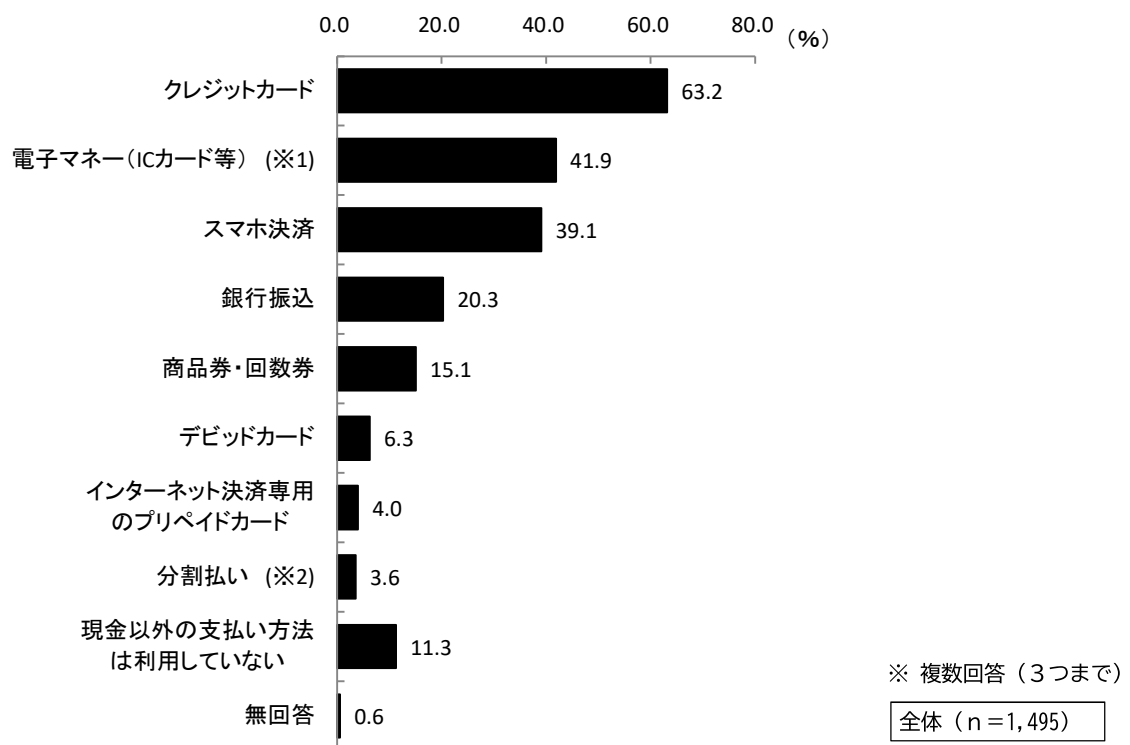
(7) 直近1年間に利用した支払い形態について

クレジットカードを利用した人が全体の6割強と最も多くなっている。
また、デジタル化の進展に伴い、電子マネーやスマホ決済も多くなっている。

問9

あなたはこの1年間で、最も多く利用した支払い形態（現金払いを除く）を選んでください。
（〇は3つまで）

図表－24 直近1年間に利用した支払い形態



（※1）電車・バス等の公共交通機関での利用を除く

（※2）クレジットカードを用いないもの

- ・ 支払い形態ごとの利用状況については、「クレジットカード」（63.2%）の割合が最も高く、次いで「電子マネー（ICカード等）」（41.9%）、「スマホ決済」（39.1%）となっている。

属性別傾向

[性別]

- ・ 男性で「インターネット決済専用のプリペイドカード」（5.7%）の割合が高くなっている。

[年齢別]

- ・18～19歳では「インターネット決済専用のプリペイドカード」(13.9%)、20歳代～50歳代では「スマホ決済」(20歳代：59.2%、30歳代：64.9%、40歳代：54.7%、50歳代：51.9%)、30歳代～50歳代では「クレジットカード」(30歳代：80.4%、40歳代：80.1%、50歳代：75.1%)の割合が高くなっている。
- ・また、60歳代及び70歳以上では「銀行振込」(60歳代：27.5%、70歳以上：32.1%)の割合が高くなっている。

[意識とギャップ別]

- ・大きな差はみられない。

図表－２５ 直近１年間に利用した支払い形態＜順位と回答率＞（属性別）

		上段：順位 下段：回答率（％）								
	全 体	ク レ ジ ット カ ー ド	（電 子 マネー ・ ＩＣ カ ー ド 等）	ス マ ホ 決 済	銀 行 振 込	商 品 券 ・ 回 数 券	デ ビ ット カ ー ド	用 イ ン タ ー ネ ッ ト 決 済 専 用 の プ リ ペ イ ド カ ー ド	の カ ー ド を 用 い な い （ク レ ジ ット）	は 現 金 以 外 の 支 払 い 方 法
全 体	1,495 100.0	1位 63.2	2位 41.9	3位 39.1	4位 20.3	5位 15.1	7位 6.3	8位 4.0	9位 3.6	6位 11.3
性別										
男性	617 100.0	1位 62.9	2位 39.1	3位 36.5	4位 22.4	5位 12.8	7位 6.8	8位 5.7	9位 4.7	6位 12.6
女性	850 100.0	1位 63.8	2位 44.5	3位 41.4	4位 18.5	5位 16.6	7位 5.9	9位 2.7	8位 2.8	6位 10.1
その他	7 100.0	2位 42.9	4位 14.3	1位 57.1	－	－	4位 14.3	－	－	3位 28.6
年齢別										
18～19歳	36 100.0	4位 16.7	1位 50.0	2位 47.2	6位 11.1	8位 5.6	7位 8.3	5位 13.9	9位 2.8	3位 19.4
20～29歳	120 100.0	1位 66.7	3位 36.7	2位 59.2	6位 9.2	6位 9.2	4位 10.8	8位 6.7	9位 1.7	5位 10.0
30～39歳	194 100.0	1位 80.4	3位 47.4	2位 64.9	4位 8.2	5位 7.7	6位 6.2	7位 5.7	9位 1.5	8位 3.6
40～49歳	236 100.0	1位 80.1	3位 48.3	2位 54.7	5位 8.5	4位 14.8	8位 3.4	9位 2.5	7位 3.8	6位 5.1
50～59歳	237 100.0	1位 75.1	3位 46.4	2位 51.9	4位 19.4	5位 11.8	7位 4.6	8位 3.4	9位 3.4	6位 5.9
60～69歳	222 100.0	1位 61.3	2位 42.3	3位 29.7	4位 27.5	5位 17.1	7位 5.4	9位 2.7	8位 4.5	6位 10.8
70歳以上	430 100.0	1位 44.0	2位 34.4	6位 11.4	3位 32.1	4位 21.2	7位 7.9	9位 3.3	8位 4.7	5位 20.9
意識とギャップ別										
意識・行動一致層	234 100.0	1位 69.2	2位 45.7	3位 39.7	4位 21.8	5位 18.8	7位 5.6	8位 5.1	9位 3.4	6位 7.7
非行動層	792 100.0	1位 64.4	2位 42.6	3位 38.8	4位 22.3	5位 15.7	7位 5.6	9位 3.4	8位 3.9	6位 11.2
低意識層	391 100.0	1位 58.8	3位 37.6	2位 40.2	4位 17.1	6位 12.0	7位 7.7	8位 4.6	9位 3.1	5位 12.3

4 消費生活上のトラブルに関する経験

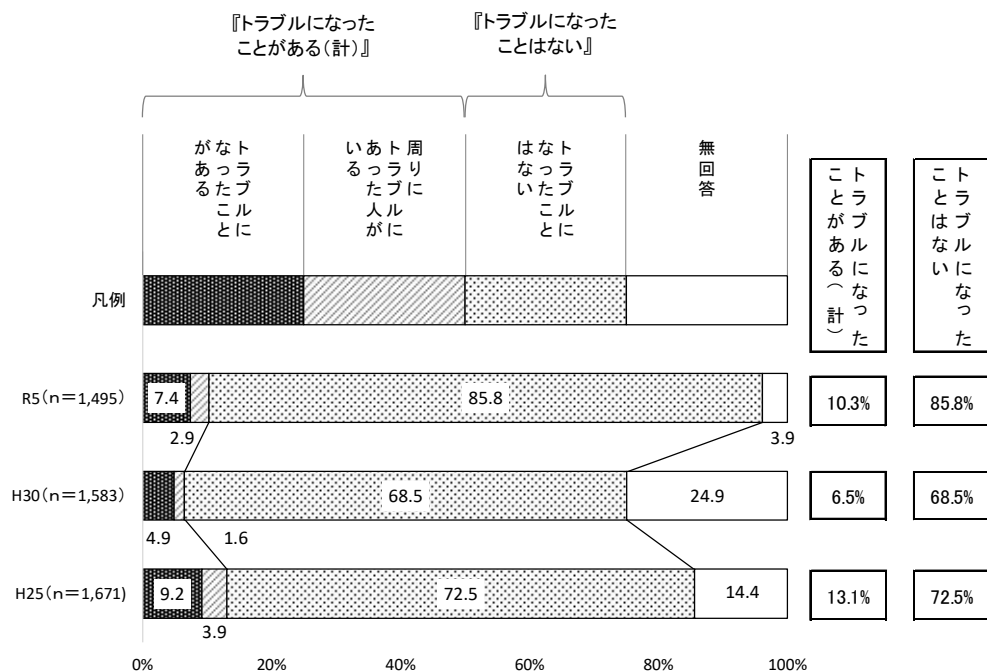
(1) 事業者トラブルにあった経験の有無について

全体の1割の人が、自分自身または周囲の人がトラブルにあったと回答した。

問 10

あなたはこの1～2年の間に、商品を購入したり、サービスを利用する上で、事業者との間でトラブルにあったことがありますか。(○は1つ)

図表－26 事業者トラブルにあった経験の有無



- 事業者トラブルの経験の有無について、「トラブルになったことがある」と回答した人は7.4%、「周りにトラブルにあった人がいる」は2.9%となっている。

属性別傾向

[性別]

- 大きな差はみられない。

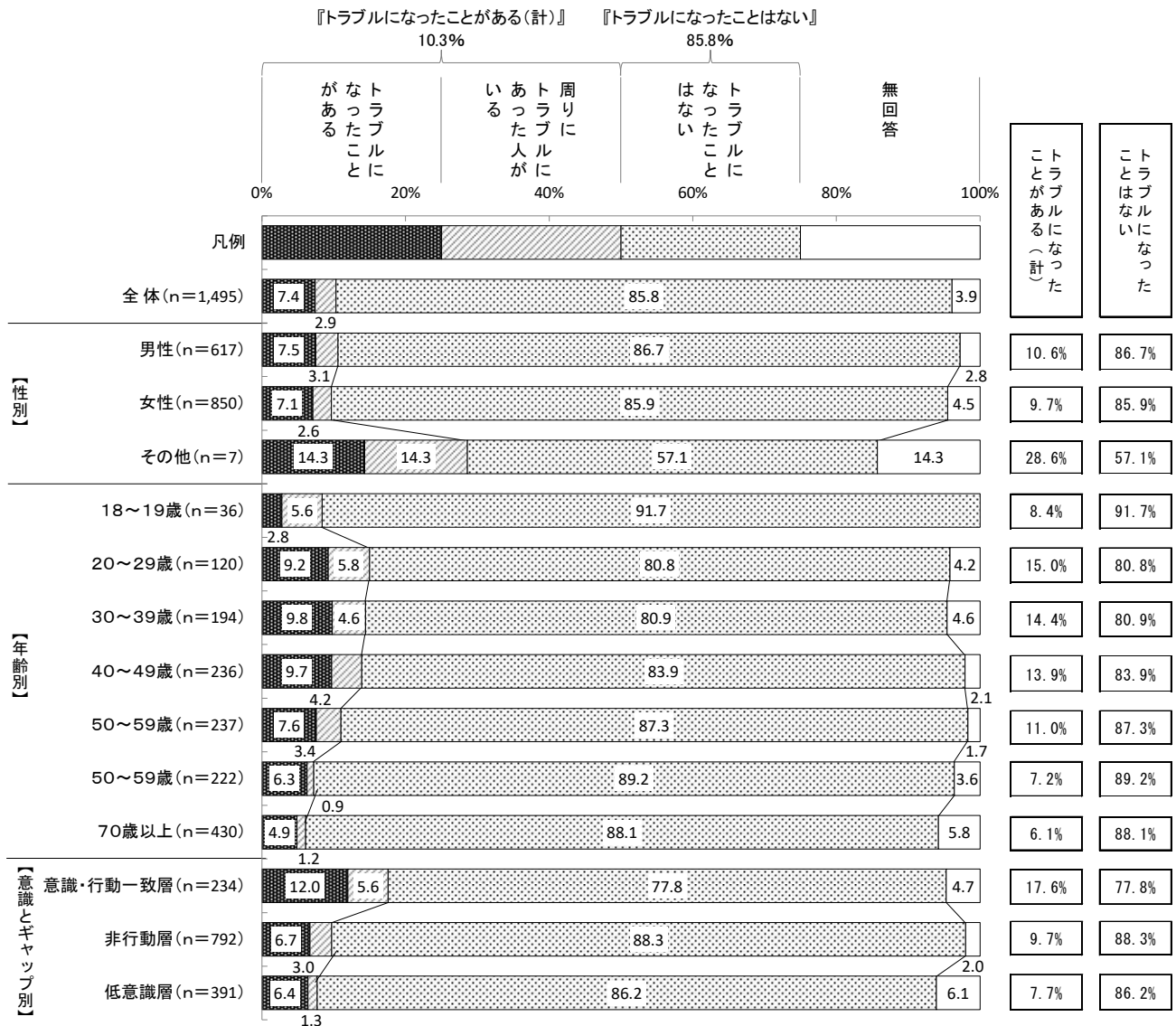
[年齢別]

- 70歳以上で「トラブルにあったことがある」(4.9%)の割合が低くなっている。

[意識とギャップ別]

- 意識・行動一致層で「トラブルになったことがある」(12.0%)の割合が高くなっている。

図表－２７ 事業者トラブルにあった経験の有無（属性別）



(2) トラブルになった販売形態について

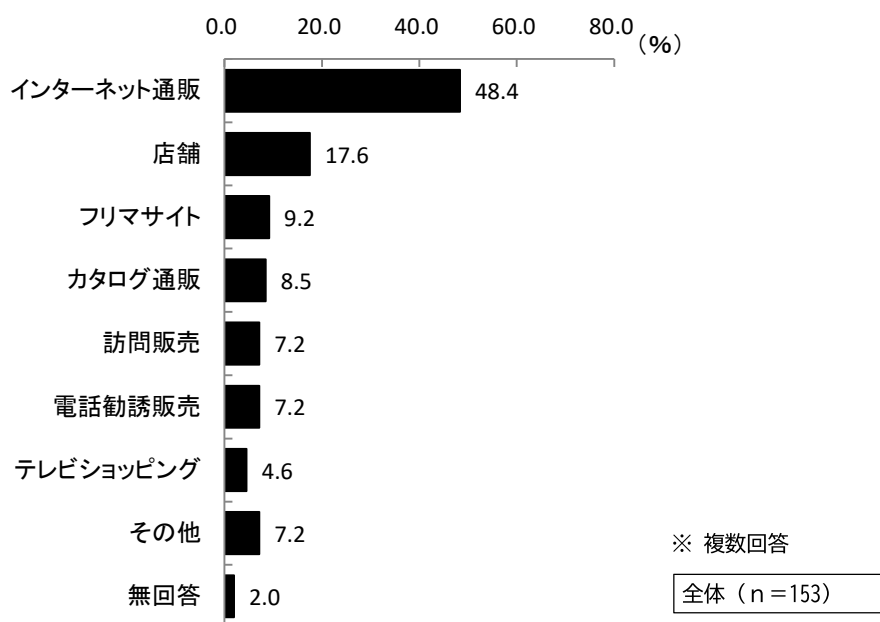
「インターネット通販」と回答した人が半数弱となっている。インターネット通販の利用者が増加したことが背景にあると考えられる。

問 11

※【問 10】で「1 トラブルになったことがある」、「2 周りにトラブルにあった人がある」とお答えになった方にお聞きします。

トラブルになった販売形態を教えてください。(〇はいくつでも)

図表－28 トラブルになった販売形態



- ・ トラブルになった販売形態については、「インターネット通販」(48.4%)の割合が最も高く、次いで「店舗」(17.6%)、「フリマサイト」(9.2%)となっている。

属性別傾向

[性別]

- ・ 大きな差はみられない。

[年齢別]

- ・ 70歳以上で「店舗」(34.6%)の割合が高くなっている。

[意識とギャップ別]

- ・ 低意識層で「インターネット通販」(70.0%)の割合が高くなっている。

図表－２９ トラブルになった販売形態＜順位と回答率＞（属性別）

上段：順位 下段：回答率（％）									
	全 体	イン ター ネッ ト 通 販	店 舗	フ リ マ サ イ ト	カ タ ロ グ 通 販	訪 問 販 売	電 話 勧 誘 販 売	テ レ ビ シ ョ ッ ピ ン グ	そ の 他
全 体	153 100.0	1位 48.4	2位 17.6	3位 9.2	4位 8.5	5位 7.2	5位 7.2	8位 4.6	5位 7.2
性別									
男性	65 100.0	1位 44.6	2位 21.5	5位 7.7	4位 9.2	3位 12.3	6位 6.2	8位 4.6	6位 6.2
女性	82 100.0	1位 51.2	2位 13.4	3位 11.0	4位 8.5	7位 3.7	4位 8.5	7位 3.7	4位 8.5
その他	2 100.0	1位 50.0	1位 50.0	－	－	－	－	－	－
年齢別									
18～19歳	3 100.0	1位 33.3	－	1位 33.3	1位 33.3	－	－	－	－
20～29歳	18 100.0	1位 55.6	2位 33.3	3位 11.1	4位 5.6	4位 5.6	－	－	4位 5.6
30～39歳	28 100.0	1位 57.1	2位 21.4	3位 10.7	－	4位 7.1	5位 3.6	5位 3.6	－
40～49歳	33 100.0	1位 63.6	8位 3.0	2位 9.1	3位 6.1	3位 6.1	3位 6.1	3位 6.1	3位 6.1
50～59歳	26 100.0	1位 46.2	4位 7.7	4位 7.7	3位 11.5	7位 3.8	4位 7.7	7位 3.8	2位 15.4
60～69歳	16 100.0	1位 43.8	3位 12.5	3位 12.5	3位 12.5	3位 12.5	2位 18.8	－	7位 6.3
70歳以上	26 100.0	2位 19.2	1位 34.6	8位 3.8	3位 15.4	4位 11.5	4位 11.5	4位 11.5	4位 11.5
意識とギャップ別									
意識・行動一致層	41 100.0	1位 48.8	2位 24.4	3位 17.1	7位 2.4	6位 4.9	4位 9.8	7位 2.4	5位 7.3
非行動層	77 100.0	1位 39.0	2位 16.9	8位 6.5	3位 10.4	6位 7.8	5位 9.1	6位 7.8	3位 10.4
低意識層	30 100.0	1位 70.0	2位 13.3	5位 3.3	3位 10.0	3位 10.0	－	－	－

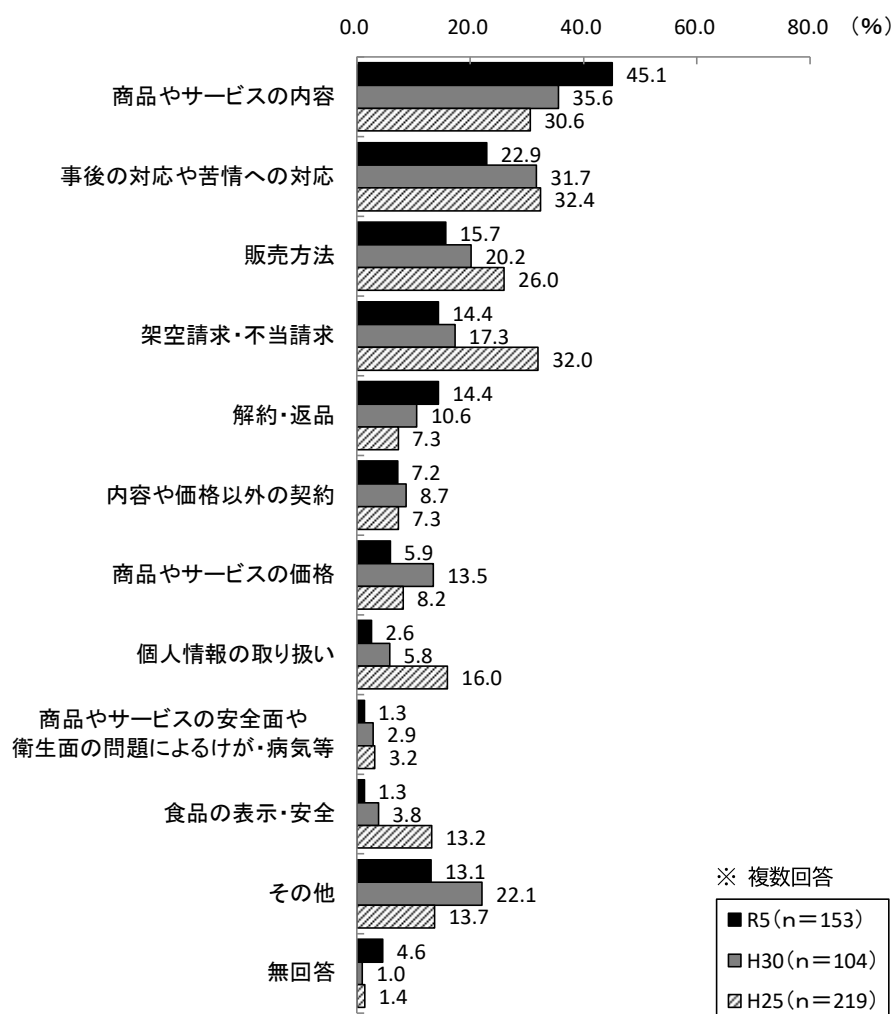
(3) 被害にあったトラブルの内容について

「商品やサービスの内容」と回答した人が最も多く、半数弱となっている。

問 12

※【問 10】で「1 トラブルになったことがある」、「2 周りにトラブルにあった人がいる」とお答えになった方にお聞きします。
それは、どのようなことに関するトラブルでしたか。(〇はいくつでも)

図表－３０ 被害にあったトラブルの内容



- 被害にあったトラブルについては、「商品やサービスの内容」(45.1%)の割合が最も高く、次いで「事後の対応や苦情への対応」(22.9%)、「販売方法」(15.7%)、「架空請求・不当請求」(14.4%)、「解約・返品」(14.4%)となっている。
- 前回調査から、「商品やサービスの内容」(H30: 35.6%→R5: 45.1%)の割合が高くなっている。
- 一方、「事後の対応や苦情への対応」(H30: 31.7%→R5: 22.9%)、「商品やサービスの価格」(H30: 13.5%→R5: 5.9%)の割合は低くなっている。

属性別傾向

[性別]

- ・大きな差はみられない。

[年齢別]

- ・40歳代で「販売方法」(30.3%)の割合が高くなっている。

[意識とギャップ別]

- ・意識・行動一致層で「商品やサービスの内容」(63.4%)の割合が高くなっている。

図表－３１ 被害にあったトラブルの内容＜順位と回答率＞（属性別）

		上段：順位 下段：回答率（％）										
	全 体	商品 やサ ービ スの 内容	対 事 後 の 対 応 や 苦 情 へ の	販 売 方 法	架 空 請 求 ・ 不 当 請 求	解 約 ・ 返 品	内 容 や 価 格 以 外 の 契 約	商 品 や サ ー ビ ス の 価 格	個 人 情 報 の 取 り 扱 い	面 や 衛 生 ・ 病 面 の 問 題 に 安 全	食 品 の 表 示 ・ 安 全	そ の 他
全 体	153 100.0	1位 45.1	2位 22.9	3位 15.7	4位 14.4	4位 14.4	7位 7.2	8位 5.9	9位 2.6	10位 1.3	10位 1.3	6位 13.1
性別												
男性	65 100.0	1位 53.8	2位 30.8	3位 13.8	3位 13.8	5位 10.8	7位 7.7	8位 6.2	9位 4.6	-	-	5位 10.8
女性	82 100.0	1位 39.0	2位 18.3	2位 18.3	12位 12.2	4位 17.1	7位 6.1	7位 6.1	9位 1.2	9位 1.2	9位 1.2	5位 14.6
その他	2 100.0	-	-	-	1位 50.0	-	-	-	-	1位 50.0	-	-
年齢別												
18～19歳	3 100.0	1位 33.3	-	1位 33.3	1位 33.3	1位 33.3	-	-	-	-	-	-
20～29歳	18 100.0	1位 50.0	4位 11.1	3位 16.7	2位 22.2	4位 11.1	8位 5.6	4位 11.1	-	8位 5.6	-	4位 11.1
30～39歳	28 100.0	1位 57.1	2位 21.4	5位 7.1	3位 14.3	5位 7.1	7位 3.6	-	-	-	7位 3.6	3位 14.3
40～49歳	33 100.0	2位 30.3	1位 33.3	2位 30.3	5位 18.2	4位 24.2	6位 9.1	8位 3.0	8位 3.0	-	8位 3.0	6位 9.1
50～59歳	26 100.0	1位 26.9	2位 19.2	6位 11.5	4位 15.4	4位 15.4	7位 7.7	7位 7.7	7位 7.7	-	-	2位 19.2
60～69歳	16 100.0	1位 56.3	2位 18.8	4位 6.3	4位 6.3	-	4位 6.3	4位 6.3	-	4位 6.3	-	3位 12.5
70歳以上	26 100.0	1位 61.5	2位 30.8	4位 15.4	8位 3.8	3位 19.2	7位 7.7	5位 11.5	8位 3.8	-	-	5位 11.5
意識とギャップ別												
意識・行動一致層	41 100.0	1位 63.4	2位 19.5	5位 7.3	5位 7.3	5位 7.3	3位 14.6	8位 4.9	9位 2.4	9位 2.4	9位 2.4	4位 9.8
非行動層	77 100.0	1位 35.1	2位 24.7	3位 20.8	4位 18.2	5位 15.6	8位 3.9	7位 6.5	9位 2.6	10位 1.3	10位 1.3	5位 15.6
低意識層	30 100.0	1位 46.7	2位 23.3	5位 13.3	4位 16.7	3位 20.0	6位 6.7	6位 6.7	9位 3.3	-	-	6位 6.7

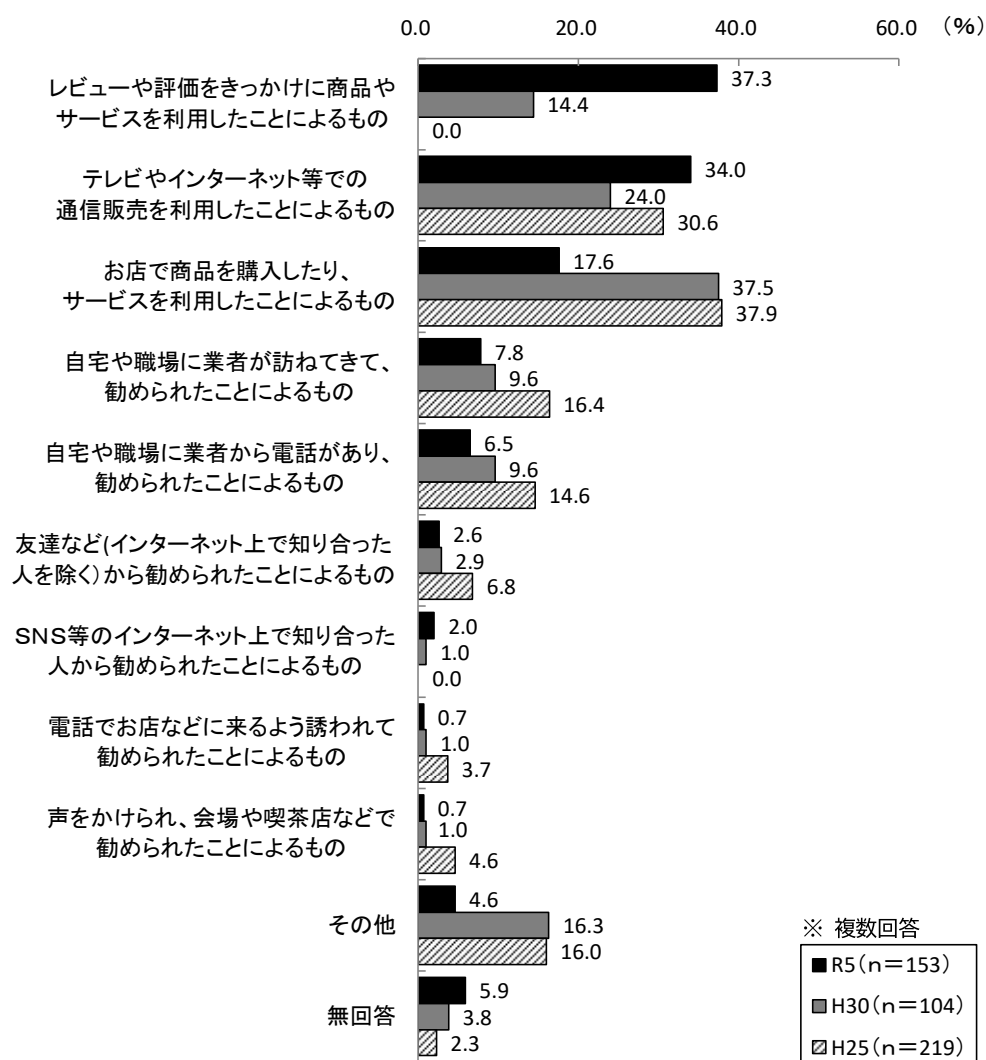
(4) 被害にあったトラブルのきっかけについて

「レビューや評価をきっかけに商品やサービスを利用したことによるもの」「テレビやインターネット等での通信販売を利用したことによるもの」が3割を超えていた。

問 13

※【問 10】で「1 トラブルになったことがある」、「2 周りにトラブルにあった人がいる」とお答えになった方にお聞きします。
そのトラブルのきっかけとなった商品の販売方法またはサービスの勧誘方法は次のうちどれですか。(〇はいくつでも)

図表－3 2 被害にあったトラブルのきっかけ



※H30から「レビューや評価をきっかけに商品やサービスを利用したことによるもの」「SNS等のインターネット上で知り合った人から勧められたことによるもの」の選択肢を追加

(5) トラブルの際の相談先について

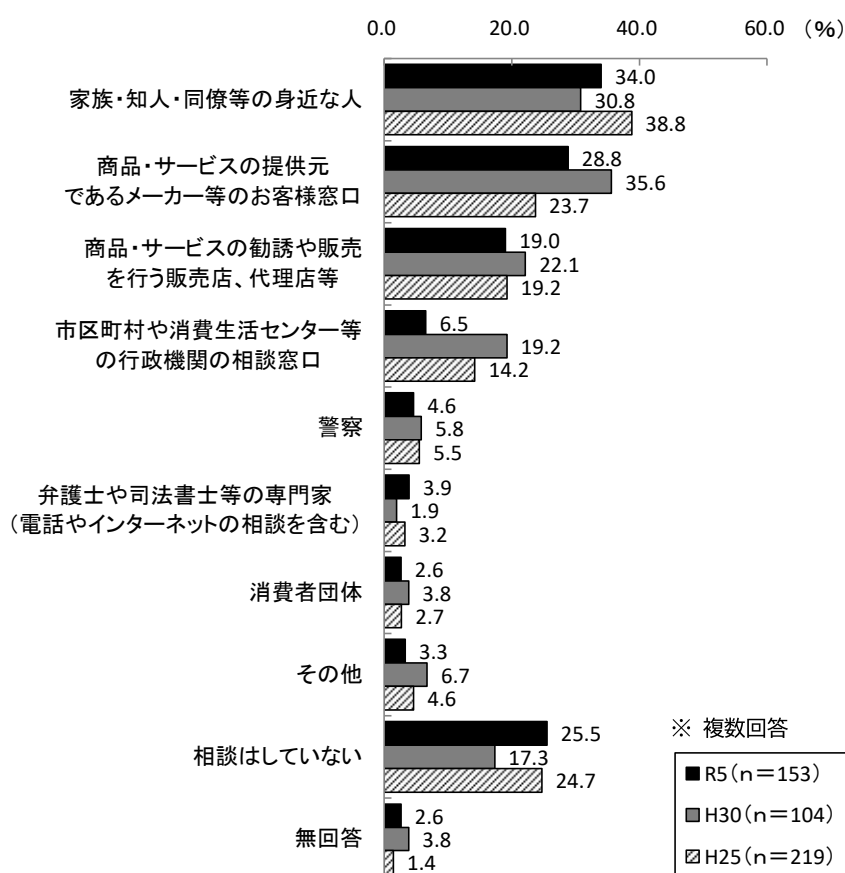
「家族・知人・同僚等の身近な人」に相談した人が最も多くなっている。
一方で、全体の3割弱の人は「相談はしていない」と回答している。

問 14

※【問10】で「1 トラブルになったことがある」、「2 周りにトラブルにあった人がある」とお答えになった方にお聞きします。

そのトラブルにあった際に、どこへ（誰に）相談しましたか。（〇はいくつでも）

図表－34 トラブルの際の相談先



- ・ トラブルにあった際の相談先については、「家族・知人・同僚等の身近な人」(34.0%)の割合が最も高く、次いで「商品・サービスの提供元であるメーカー等のお客様窓口」(28.8%)、「商品・サービスの勧誘や販売を行う販売店、代理店等」(19.0%)となっている。
- ・ 前回調査から、「相談はしていない」(H30: 17.3%→R5: 25.5%)の割合が高くなっている。
- ・ また、「商品・サービスの提供元であるメーカー等のお客様窓口」(H30: 35.6%→R5: 28.8%)、「市区町村や消費生活センター等の行政機関の相談窓口」(H30: 19.2%→R5: 6.5%)の割合が低くなっている。

属性別傾向

[性別]

- ・大きな差はみられない。

[年齢別]

- ・30 歳代では「市区町村や消費生活センター等の行政機関の相談窓口」(17.9%)、50 歳代では「相談はしていない」(46.2%) の割合が高くなっている。

[意識とギャップ別]

- ・低意識層で「商品・サービスの提供元であるメーカー等のお客様窓口」(46.7%) の割合が高くなっている。

図表－３５ トラブルの際の相談先＜順位と回答率＞（属性別）

上段：順位 下段：回答率（％）										
	全 体	家族・知人・同僚等の身近な人	商品・サービスの提供元であるメーカー等のお客様窓口	商品・サービスの販売店や販売を行う代理店等	市区町村や消費生活センター等の行政機関の相談窓口	警察	弁護士や司法書士等専門家（電話やネットを含む）	消費者団体	その他	相談はしていない
全 体	153 100.0	1位 34.0	2位 28.8	4位 19.0	5位 6.5	6位 4.6	7位 3.9	9位 2.6	8位 3.3	3位 25.5
性別										
男性	65 100.0	1位 32.3	2位 29.2	4位 24.6	5位 6.2	7位 3.1	7位 3.1	5位 6.2	9位 1.5	3位 26.2
女性	82 100.0	1位 35.4	2位 26.8	4位 13.4	5位 6.1	6位 4.9	7位 3.7	－	7位 3.7	3位 25.6
その他	2 100.0	1位 50.0	1位 50.0	－	－	－	－	－	1位 50.0	－
年齢別										
18～19歳	3 100.0	1位 33.3	1位 33.3	1位 33.3	－	－	－	1位 33.3	－	－
20～29歳	18 100.0	1位 38.9	1位 38.9	4位 16.7	5位 5.6	5位 5.6	－	－	－	3位 22.2
30～39歳	28 100.0	2位 32.1	1位 35.7	3位 28.6	4位 17.9	6位 7.1	7位 3.6	－	7位 3.6	4位 17.9
40～49歳	33 100.0	1位 45.5	2位 24.2	4位 12.1	5位 3.0	5位 3.0	－	－	5位 3.0	3位 21.2
50～59歳	26 100.0	3位 11.5	2位 23.1	3位 11.5	7位 3.8	－	5位 7.7	－	5位 7.7	1位 46.2
60～69歳	16 100.0	1位 37.5	2位 25.0	2位 25.0	－	5位 6.3	5位 6.3	5位 6.3	5位 6.3	4位 18.8
70歳以上	26 100.0	1位 38.5	3位 23.1	4位 19.2	5位 7.7	5位 7.7	5位 7.7	5位 7.7	－	2位 26.9
意識とギャップ別										
意識・行動一致層	41 100.0	4位 19.5	1位 34.1	2位 24.4	5位 9.8	8位 2.4	6位 7.3	7位 4.9	8位 2.4	2位 24.4
非行動層	77 100.0	1位 42.9	3位 19.5	4位 15.6	6位 5.2	5位 7.8	7位 3.9	9位 1.3	7位 3.9	2位 26.0
低意識層	30 100.0	2位 30.0	1位 46.7	4位 16.7	5位 6.7	－	－	6位 3.3	6位 3.3	3位 26.7

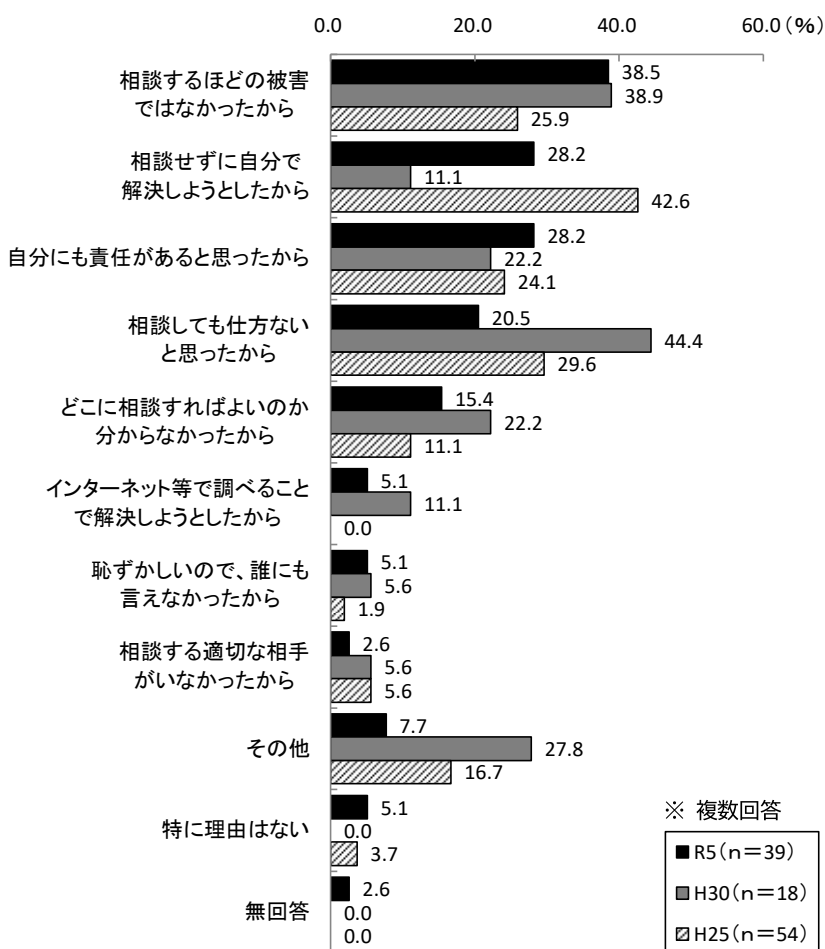
(6) トラブルの際に相談しなかった理由について

「相談するほどの被害ではなかったから」が4割弱となっている。
また、2割弱の人が「どこに相談すればよいのか分からなかったから」と回答している。

問 14
—①

※【問 14】で「9 相談はしていない」とお答えになった方にお聞きます。
相談しなかったのはなぜですか。(〇はいくつでも)

図表－36 トラブルの際に相談しなかった理由



※H30から「インターネット等で調べることです解決しようとしたから」の選択肢を追加

- ・ 誰にも相談しなかった理由について、「相談するほどの被害ではなかったから」(38.5%)の割合が最も高く、次いで「相談せずに自分で解決しようとしたから」(28.2%)、「自分にも責任があったと思ったから」(28.2%)、「相談しても仕方ないと思ったから」(20.5%)となっている。
- ・ 前回調査から、「相談せずに自分で解決しようとしたから」(H30: 11.1%→R5: 28.2%)、「自分にも責任があったと思ったから」(H30: 22.2%→R5: 28.2%)の割合が高くなっている。
- ・ 一方、「相談しても仕方ないと思ったから」(H30: 44.4%→R5: 20.5%)、「どこに相談すればよいのか分からなかったから」(H30: 22.2%→R5: 15.4%)、「インターネット等で調べることです解決しようとしたから」(H30: 11.1%→R5: 5.1%)の割合は低くなっている。

属性別傾向

[性別]

- ・大きな差はみられない。

[年齢別]

- ・大きな差はみられない。

[意識とギャップ別]

- ・大きな差はみられない。

図表－３７ トラブルの際に相談しなかった理由＜順位と回答率＞（属性別）

		上段：順位 下段：回答率（％）									
	全 体	は相談 するほ どから 被害で	相談 せず とした からで 解決	自分 にも責 任があ ると	相談 しても 仕方な いと	どこ かに相 談すべ ければ よい	ベイン ターネ ット等 で解決 しよう	も恥 ずかし ないの で、誰 に	相談 する 適切な 相手が	そ の 他	特 に理 由は ない
全 体	39 100.0	1位 38.5	2位 28.2	2位 28.2	4位 20.5	5位 15.4	7位 5.1	7位 5.1	10位 2.6	6位 7.7	7位 5.1
性別											
男性	17 100.0	2位 29.4	1位 41.2	3位 23.5	4位 17.6	4位 17.6	－	6位 5.9	6位 5.9	6位 5.9	－
女性	21 100.0	1位 42.9	4位 19.0	2位 33.3	3位 23.8	5位 9.5	5位 9.5	9位 4.8	－	5位 9.5	5位 9.5
その他	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
年齢別											
18～19歳	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
20～29歳	4 100.0	1位 75.0	2位 25.0	2位 25.0	2位 25.0	2位 25.0	－	2位 25.0	－	－	－
30～39歳	5 100.0	3位 20.0	1位 40.0	1位 40.0	3位 20.0	3位 20.0	－	－	－	－	3位 20.0
40～49歳	7 100.0	1位 57.1	2位 14.3	2位 14.3	2位 14.3	－	－	－	－	2位 14.3	－
50～59歳	12 100.0	3位 25.0	1位 33.3	1位 33.3	3位 25.0	5位 16.7	6位 8.3	6位 8.3	6位 8.3	6位 8.3	6位 8.3
60～69歳	3 100.0	1位 66.7	2位 33.3	－	－	－	2位 33.3	－	－	－	－
70歳以上	7 100.0	4位 14.3	2位 28.6	1位 42.9	2位 28.6	4位 14.3	－	－	－	4位 14.3	－
意識とギャップ別											
意識・行動一致層	10 100.0	1位 50.0	2位 20.0	2位 20.0	4位 10.0	4位 10.0	－	－	－	－	－
非行動層	20 100.0	3位 30.0	2位 35.0	1位 40.0	4位 20.0	6位 10.0	6位 10.0	－	－	5位 15.0	8位 5.0
低意識層	8 100.0	1位 37.5	4位 25.0	6位 12.5	1位 37.5	1位 37.5	－	4位 25.0	6位 12.5	－	6位 12.5

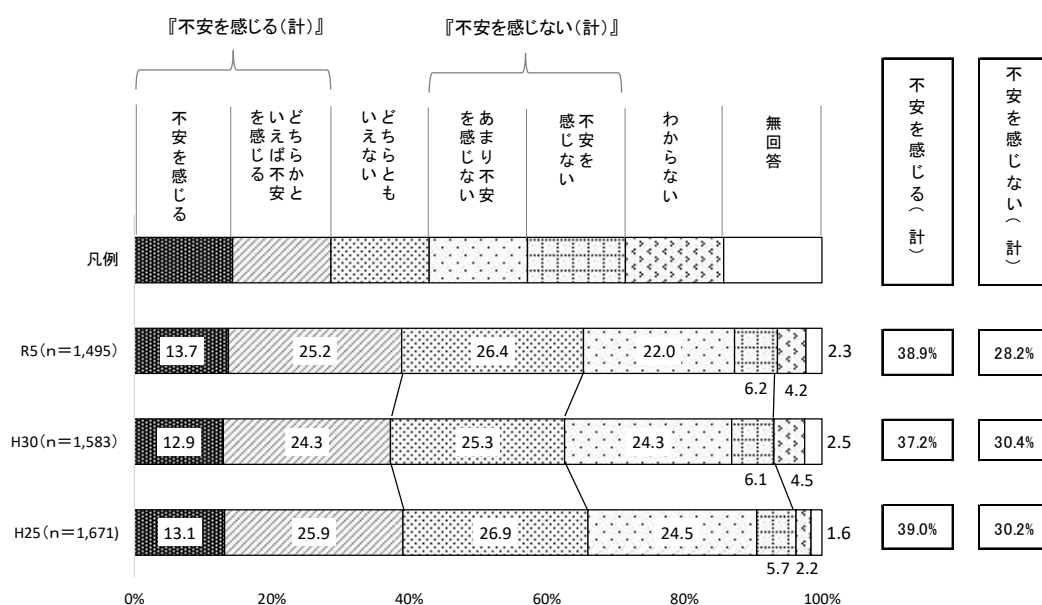
(7) 契約や取引で不利益を被る（被害にあう）ことへの不安について

被害にあうことについて、不安を感じると回答した人が全体の4割弱となっている。

問 15

あなたは商品を購入したり、サービスを利用したりするための契約や取引で、不利益を被るかもしれない（何らかの被害にあうかもしれない）という不安を感じますか。（○は1つ）

図表－38 契約や取引で不利益を被る（被害にあう）ことへの不安



- 商品購入等で不利益を被るかもしれないことへの不安については、「どちらともいえない」（26.4%）の割合が最も高く、次いで「どちらかといえば不安を感じる」（25.2%）、「あまり不安を感じない」（22.0%）となっている。

属性別傾向

[性別]

- 大きな差はみられない。

[年齢別]

- 50歳代で「どちらかといえば不安を感じる」（31.6%）の割合が高くなっている。

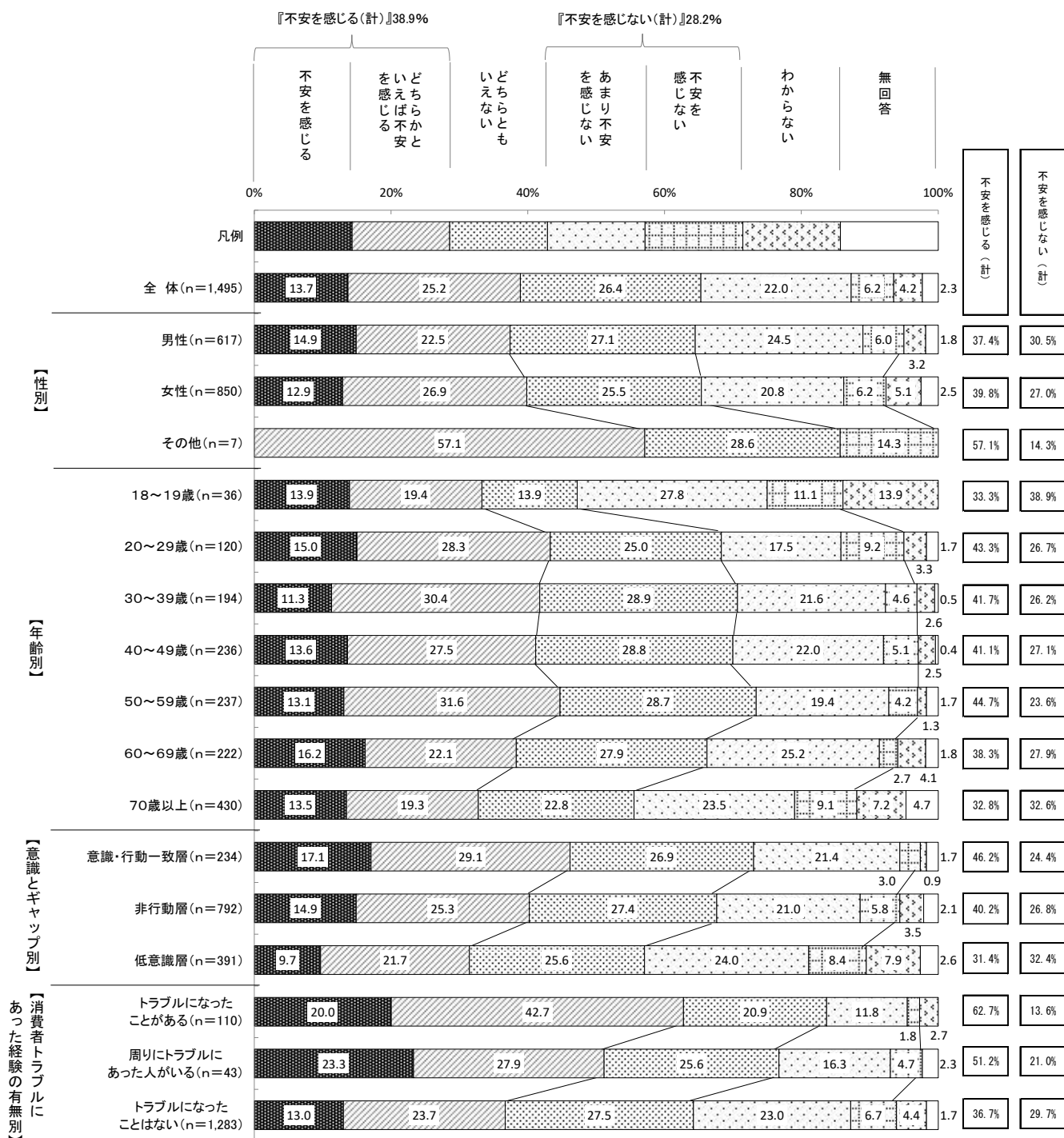
[意識とギャップ別]

- 低意識層で「わからない」（7.9%）の割合が高くなっている。

【消費者トラブルにあった経験の有無別】

- ・トラブルになったことがある人で「どちらかといえば不安を感じる」(42.7%) の割合が高くなっている。

図表－３９ 契約や取引で不利益を被る（被害にあう）ことへの不安（属性別）



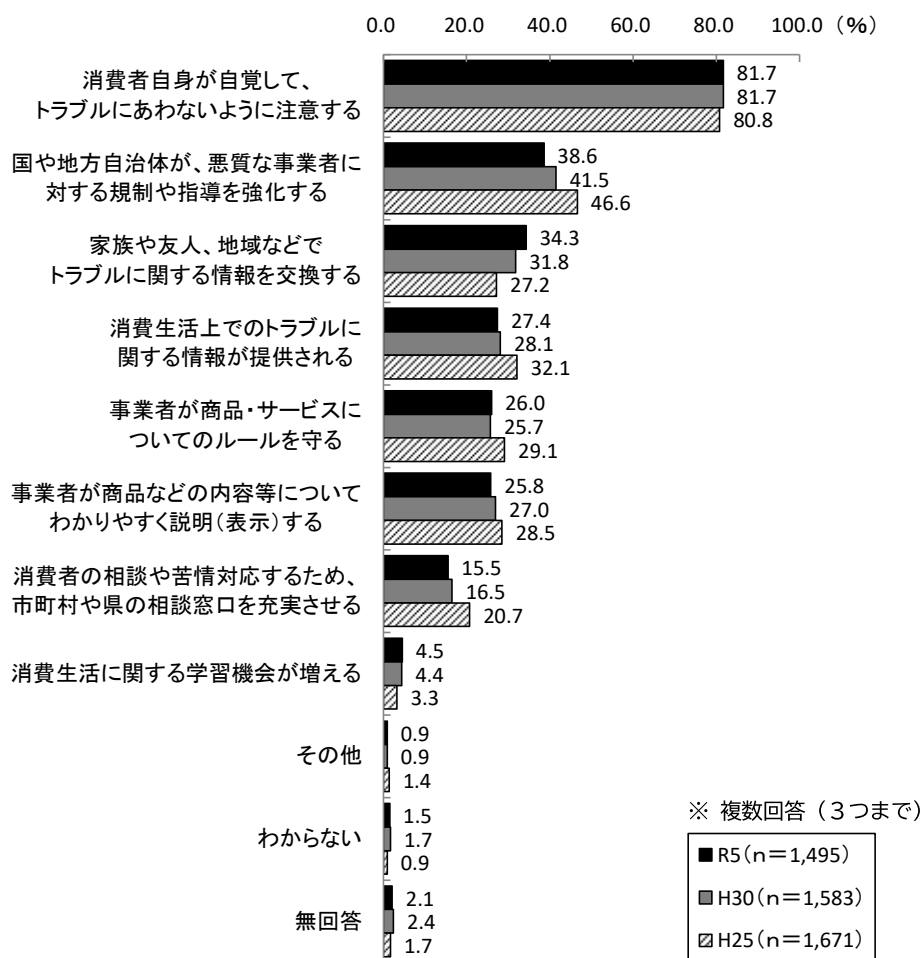
(8) 消費生活上のトラブルにあわないために重要なことについて

「消費者自身が自覚して、トラブルにあわないように注意する」と回答した人が全体の8割を超えている。

問 16

消費生活上でのトラブルにあわないためには、何が重要だと思いますか。(〇は3つまで)

図表－40 消費生活上のトラブルにあわないために重要なこと



- 消費生活上のトラブルにあわないために重要なこととして、「消費者自身が自覚して、トラブルにあわないように注意する」(81.7%)の割合が最も高く、次いで「国や地方自治体が、悪質な事業者に対する規制や指導を強化する」(38.6%)、「家族や友人、地域などでトラブルに関する情報を交換する」(34.3%)となっている。

属性別傾向

[性別]

- 大きな差はみられない。

[年齢別]

- ・18～19 歳及び 20 歳代では「消費生活に関する学習機会が増える」（18～19 歳：13.9%、20 歳代：10.0%）の割合が高くなっている。
- ・また、40 歳代では「事業者が商品の内容等についてわかりやすく説明する」（34.7%）、50 歳代では「国や地方自治体が、悪質な事業者に対する規制や指導を強化する」（47.7%）の割合が高くなっている。

[意識とギャップ別]

- ・意識・行動一致層で「消費生活上でのトラブルに関する情報が提供される」（37.2%）の割合が高くなっている。

[消費者トラブルにあった経験の有無別]

- ・トラブルになったことがある人で「消費者の相談や苦情対応するため、市町村や県の相談窓口を充実させる」（24.5%）の割合が高くなっている。

図表－４１ 消費生活上のトラブルにあわないために重要なこと＜順位と回答率＞（属性別）

上段：順位											下段：回答率（％）	
	全 体	消費者自身が 注意する ようにあ わな	事業者への 規制や指 導を強化 する	国や自治 体、悪質 事業者の 規制や指 導を強化 する	家族や友 人、地域 などに関 する情報 交換する	消費生活 上での情 報提供さ れる	事業者が 商品・サ ービスに 関するル ールを守 る	事業者が 商品の内 容等につ いてわか りやすく 説明する	消費者の 相談・苦 情対応の 相談窓口 を充実さ せる	消費生活 に関する 学習機会 が増える	その他	わ か ら な い
全 体	1,495 100.0	1位 81.7	2位 38.6	3位 34.3	4位 27.4	5位 26.0	6位 25.8	7位 15.5	8位 4.5	10位 0.9	9位 1.5	
性別												
男性	617 100.0	1位 83.3	2位 40.4	3位 32.1	6位 24.0	4位 27.4	5位 25.4	7位 16.9	8位 4.5	10位 1.3	9位 1.8	
女性	850 100.0	1位 81.2	2位 37.3	3位 36.2	4位 30.0	6位 24.9	5位 26.2	7位 14.6	8位 4.6	10位 0.7	9位 1.2	
その他	7 100.0	2位 57.1	3位 42.9	3位 42.9	6位 14.3	1位 71.4	3位 42.9	6位 14.3	-	-	-	
年齢別												
18～19歳	36 100.0	1位 69.4	6位 22.2	2位 44.4	3位 38.9	5位 27.8	4位 30.6	7位 19.4	8位 13.9	-	9位 2.8	
20～29歳	120 100.0	1位 77.5	3位 34.2	2位 35.0	6位 21.7	5位 24.2	4位 30.0	7位 10.8	8位 10.0	-	9位 1.7	
30～39歳	194 100.0	1位 82.5	3位 34.5	2位 36.1	3位 34.5	6位 27.8	5位 33.5	7位 11.9	8位 5.2	-	9位 0.5	
40～49歳	236 100.0	1位 83.1	4位 40.3	3位 33.5	5位 28.8	6位 26.7	3位 34.7	7位 11.4	8位 6.4	10位 0.4	9位 0.8	
50～59歳	237 100.0	1位 82.3	2位 47.7	4位 32.9	3位 33.8	5位 24.5	5位 24.5	7位 15.2	8位 3.4	10位 1.3	9位 1.7	
60～69歳	222 100.0	1位 81.1	2位 38.3	3位 34.7	4位 29.3	5位 26.1	6位 22.5	7位 20.3	8位 3.2	9位 1.8	10位 0.5	
70歳以上	430 100.0	1位 83.5	2位 37.4	3位 34.2	5位 19.8	4位 26.5	6位 18.8	7位 18.4	8位 2.3	10位 1.4	9位 2.3	
意識とギャップ別												
意識・行動一致層	234 100.0	1位 85.9	2位 37.2	4位 34.2	2位 37.2	6位 26.1	5位 27.4	7位 19.7	8位 7.7	9位 1.3	-	
非行動層	792 100.0	1位 81.4	2位 41.7	3位 37.1	4位 26.8	4位 26.8	6位 24.0	7位 16.2	8位 3.5	10位 1.1	9位 1.3	
低意識層	391 100.0	1位 80.1	2位 34.3	4位 28.9	6位 23.5	5位 24.0	3位 29.2	7位 13.3	9位 2.6	10位 0.5	8位 2.8	
消費者トラブルの有無別												
トラブルになったことがある	110 100.0	1位 81.8	2位 34.5	5位 27.3	4位 30.9	5位 27.3	2位 34.5	7位 24.5	8位 7.3	10位 0.9	9位 1.8	
周りにトラブルにあった人 がいる	43 100.0	1位 65.1	2位 44.2	2位 44.2	5位 30.2	6位 23.3	4位 32.6	6位 23.3	-	8位 2.3	-	
トラブルになったことはない	1,283 100.0	1位 82.9	2位 39.4	3位 34.4	4位 27.4	5位 26.3	6位 25.1	7位 15.0	8位 4.5	10位 0.8	9位 1.5	
消費者教育・啓発の受講経験の有無別												
消費者トラブルに遭う前に、 受けていたことがある	65 100.0	1位 87.7	4位 32.3	2位 43.1	3位 36.9	6位 21.5	5位 26.2	7位 20.0	8位 13.8	-	-	
消費者トラブルに遭ってから、 受けた	8 100.0	3位 50.0	6位 12.5	1位 75.0	2位 62.5	6位 12.5	4位 37.5	4位 37.5	-	-	-	
消費者トラブルに遭ったこと はないが、受けた	143 100.0	1位 83.2	2位 44.1	4位 35.0	3位 36.4	5位 28.7	6位 23.1	7位 15.4	8位 11.2	9位 0.7	-	
ない	1,202 100.0	1位 82.4	2位 39.1	3位 33.9	5位 26.3	4位 26.4	7位 26.3	7位 15.9	8位 3.1	10位 1.0	9位 1.7	

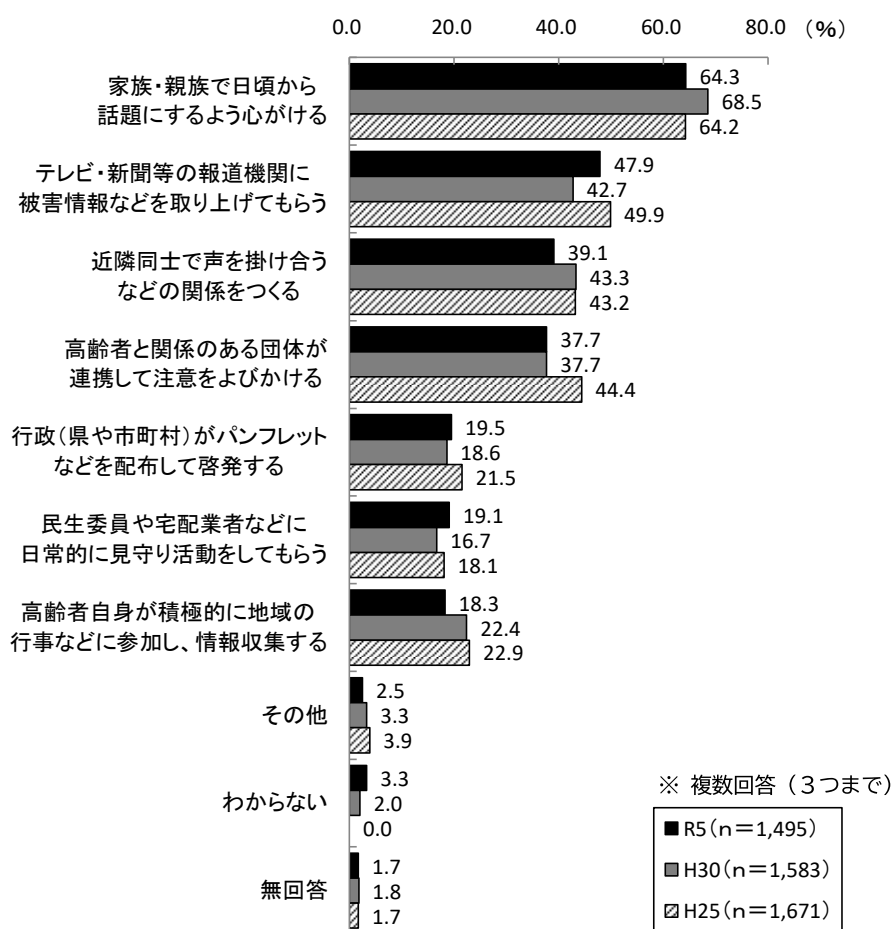
(9) 高齢者等が被害にあわないために有効だと思う対策について

全ての世代で「家族・親族で日頃から話題にするよう心がける」との回答が最も多く、家族間での情報共有が被害防止に有効と考えていることが分かる。

問 17

近年、高齢者や障がい者の財産などを狙った悪質な商法による被害が数多く発生しています。高齢者や障がい者がこのような被害にあわないためには、どのような対策が有効だと思いますか。(〇は3つまで)

図表－４２ 高齢者等が被害にあわないために有効だと思う対策



※ R5から、高齢者及び障がい者の被害防止策に係る設問に変更(H30までは、高齢者に限定した被害防止策に係る設問)

- ・ 高齢者や障がい者が被害にあわないために有効だと思う対策については、「家族・親族で日頃から話題にするよう心がける」(64.3%)の割合が最も高く、次いで「テレビ・新聞紙等の報道機関に被害情報などを取りあげてもらおう」(47.9%)、「近隣同士で声を掛け合うなどの関係をつくる」(39.1%)、「高齢者と関係のある団体が連携して注意をよびかける」(37.7%)となっている。

属性別傾向

[性別]

- ・女性は男性に比べ「家族・親族で日頃から話題にするよう心がける」(女性:68.2%、男性:60.5%)の割合が高くなっている。

[年齢別]

- ・18～19歳では「わからない」(13.9%)、30歳代及び40歳代では「高齢者と関係のある団体が連携して注意をよびかける」(30歳代:45.9%、40歳代:44.5%)、60歳代では「テレビ・新聞等の報道機関に被害情報などを取り上げてもらう」(55.9%)の割合が高くなっている。

[意識とギャップ別]

- ・低意識層で「家族・親族で日頃から話題にするよう心がける」(56.0%)の割合が低くなっている。

[消費者教育・啓発の受講経験の有無別]

- ・大きな差はみられない。

図表－４３ 高齢者等が被害にあわないために有効だと思う対策＜順位と回答率＞（属性別）

上段：順位											下段：回答率（％）
	全 体	る話家 題族に ・親族 すよう 日頃か けら	げ被テ 害レビ 情報等 の報道 機関に あ	う近 隣同 士で 声を 掛け る	び体高 かが 連 携と 関係 のある 団	布バ行 して政 啓発（ 県や 市町 村） を配	動ど民 をに生 して日 常委員 や宅配 守業者 活	情地高 報域の 集行事 事に参 加積極 的に	そ 他	わ か ら な い	
全 体	1,495 100.0	1位 64.3	2位 47.9	3位 39.1	4位 37.7	5位 19.5	6位 19.1	7位 18.3	9位 2.5	8位 3.3	
性別											
男性	617 100.0	1位 60.5	2位 46.5	3位 39.2	4位 38.4	6位 20.7	7位 19.0	5位 21.1	9位 2.6	8位 4.5	
女性	850 100.0	1位 68.2	2位 48.9	3位 39.5	4位 37.4	6位 18.6	5位 19.2	7位 16.5	9位 2.4	8位 2.5	
その他	7 100.0	3位 28.6	2位 42.9	3位 28.6	1位 71.4	3位 28.6	-	3位 28.6	7位 14.3	-	
年齢別											
18～19歳	36 100.0	1位 55.6	4位 30.6	2位 44.4	3位 41.7	6位 19.4	5位 27.8	8位 5.6	9位 2.8	7位 13.9	
20～29歳	120 100.0	1位 60.0	2位 45.0	4位 31.7	2位 45.0	7位 16.7	5位 20.0	6位 18.3	9位 1.7	8位 2.5	
30～39歳	194 100.0	1位 59.3	4位 38.1	3位 40.2	2位 45.9	7位 15.5	5位 21.1	6位 19.1	9位 1.5	8位 4.6	
40～49歳	236 100.0	1位 68.6	2位 49.6	4位 41.1	3位 44.5	7位 18.6	5位 23.7	6位 19.9	8位 1.7	9位 1.3	
50～59歳	237 100.0	1位 67.1	2位 43.9	4位 38.8	3位 39.2	6位 18.6	5位 24.5	6位 18.6	8位 3.4	9位 3.0	
60～69歳	222 100.0	1位 68.9	2位 55.9	3位 38.3	4位 32.0	5位 19.8	6位 16.7	7位 16.2	9位 2.7	8位 4.1	
70歳以上	430 100.0	1位 63.7	2位 51.9	3位 40.5	4位 30.9	5位 23.3	7位 12.6	6位 19.8	8位 3.0	9位 3.0	
意識とギャップ別											
意識・行動一致層	234 100.0	1位 68.8	2位 50.4	3位 39.3	4位 37.6	6位 22.2	7位 15.4	5位 22.6	8位 4.7	9位 0.4	
非行動層	792 100.0	1位 67.2	2位 49.2	3位 38.9	4位 37.4	7位 18.6	5位 21.0	6位 19.8	9位 2.1	8位 2.3	
低意識層	391 100.0	1位 56.0	2位 44.2	4位 37.6	3位 38.4	5位 20.7	6位 17.9	7位 13.6	9位 2.0	8位 7.2	
消費者トラブルの有無別											
トラブルになったことがある	110 100.0	1位 53.6	2位 47.3	3位 40.0	4位 37.3	7位 15.5	5位 21.8	6位 19.1	9位 4.5	8位 5.5	
周りにトラブルにあった人 がいる	43 100.0	1位 62.8	2位 44.2	4位 37.2	2位 44.2	7位 11.6	5位 20.9	6位 18.6	8位 4.7	9位 2.3	
トラブルになったことはない	1,283 100.0	1位 65.5	2位 48.4	3位 39.2	4位 38.0	5位 20.3	6位 18.9	7位 18.6	9位 2.2	8位 3.1	
消費者教育・啓発の受講経験の有無別											
消費者トラブルに遭う前に、 受けていたことがある	65 100.0	1位 69.2	2位 46.2	2位 46.2	4位 38.5	7位 16.9	6位 24.6	5位 27.7	-	8位 3.1	
消費者トラブルに遭ってから、 受けた	8 100.0	1位 75.0	3位 37.5	3位 37.5	2位 50.0	5位 25.0	7位 12.5	5位 25.0	7位 12.5	-	
消費者トラブルに遭ったこと はないが、受けた	143 100.0	1位 62.9	2位 47.6	3位 42.7	4位 42.0	6位 21.7	7位 16.8	5位 23.8	8位 2.8	9位 1.4	
ない	1,202 100.0	1位 65.1	2位 48.9	3位 38.5	4位 37.7	5位 19.5	6位 19.5	7位 17.2	9位 2.5	8位 3.4	

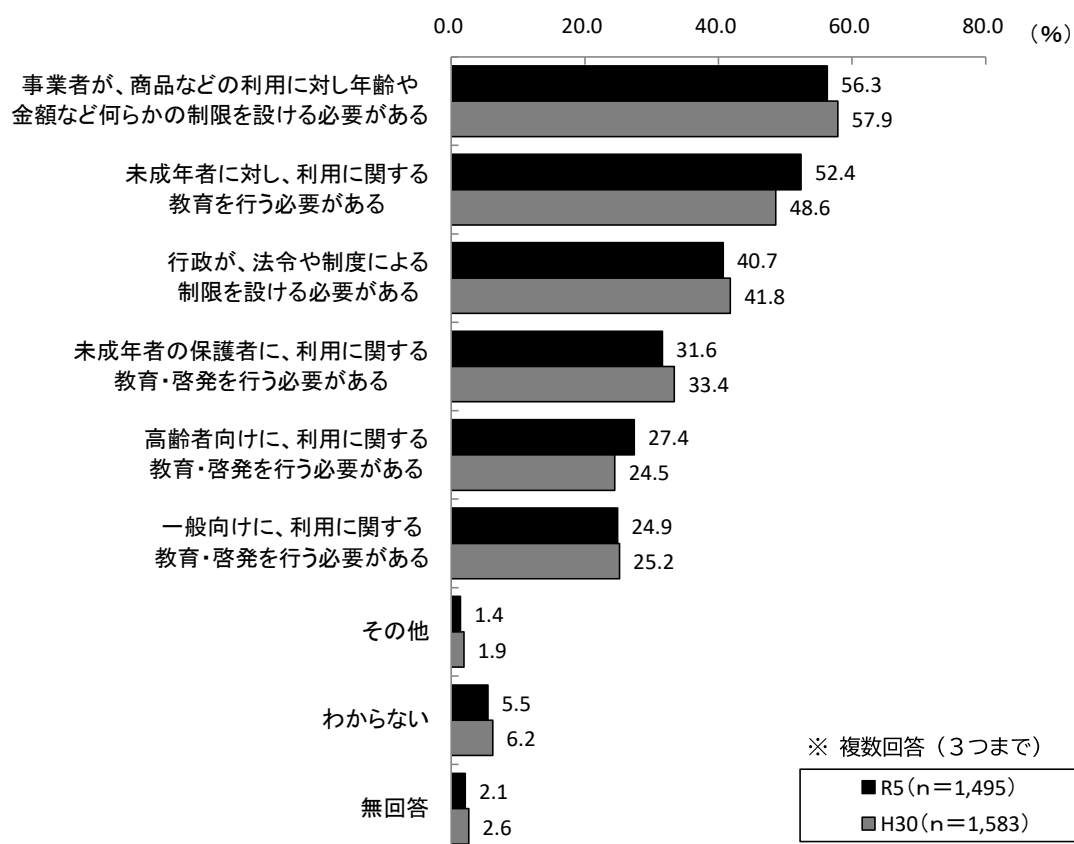
(10) 情報端末機器の普及に伴うトラブルに有効だと思う対策について

「事業者が、商品などの利用に対し年齢や金額など何らかの制限を設ける必要がある」と回答した人が5割を超えている。

問 18

携帯電話・スマートフォンの普及や、SNSやオンラインゲーム等のサービスの普及に伴い、これらの利用に関するトラブルが増えています。どのような対策が有効だと思いますか。
(〇は3つまで)

図表－４４ 情報端末機器の普及に伴うトラブルに有効だと思う対策



- ・ 情報端末機器の普及に伴うトラブルに有効だと思う対策については、「事業者が、商品などの利用に対し年齢や金額など何らかの制限を設ける必要がある」(56.3%)の割合が最も高く、次いで「未成年者に対し、利用に関する教育を行う必要がある」(52.4%)、「行政が、法令や制度による制限を設ける必要がある」(40.7%)となっている。

属性別傾向

[性別]

- ・ 男性では「行政が、法令や制度による制限を設ける必要がある」(45.4%)、女性では「未成年者に対し、利用に関する教育を行う必要がある」(56.6%)の割合が高くなっている。

[年齢別]

- ・30 歳代では「未成年者に対し、利用に関する教育を行う必要がある」(68.6%)、「未成年者の保護者に、利用に関する教育・啓発を行う必要がある」(43.8%)、40 歳代及び 50 歳代では「事業者が、商品などの利用に対し何らかの制限を設ける必要がある」(40 歳代：67.8%、50 歳代：67.1%)、70 歳以上では「高齢者向けに、利用に関する教育・啓発を行う必要がある」(35.8%)の割合が高くなっている。

[意識とギャップ別]

- ・低意識層で「わからない」(11.3%)の割合が高くなっている。

図表－４５ 情報端末機器の普及に伴うトラブルに有効だと思う対策＜順位と回答率＞（属性別）

		上段：順位 下段：回答率（％）							
	全 体	る利事 必用業 要に者 がが、 あし商 る制品 をな 設ど けの	要に未 が関成 あるす る者 教に 育対 し、 行 う利 必用	がよ行 ある政 る制が 、 を法 を令 けや る制 必度 に	発利未 を用成 行に年 う関者 の保 要る護 が育者 に、 啓	う関高 必す齡 要る者 が教向 がある 育け に、 啓 利を 用行 に	必ず一 要る般 が教向 がある 育け に、 啓 利を 用行 に	そ の 他	わ か ら な い
全 体	1,495 100.0	1位 56.3	2位 52.4	3位 40.7	4位 31.6	5位 27.4	6位 24.9	8位 1.4	7位 5.5
性別									
男性	617 100.0	1位 56.6	2位 47.8	3位 45.4	4位 33.7	5位 29.5	6位 23.3	8位 0.6	7位 5.5
女性	850 100.0	1位 56.9	2位 56.6	3位 37.6	4位 30.4	5位 26.1	6位 26.2	8位 1.5	7位 5.5
その他	7 100.0	2位 42.9	1位 71.4	2位 42.9	2位 42.9	6位 14.3	6位 14.3	5位 28.6	-
年齢別									
18～19歳	36 100.0	2位 52.8	1位 61.1	3位 36.1	4位 25.0	4位 25.0	6位 19.4	8位 2.8	7位 13.9
20～29歳	120 100.0	2位 54.2	1位 64.2	4位 31.7	3位 40.0	6位 20.8	5位 30.0	8位 0.8	7位 4.2
30～39歳	194 100.0	2位 54.1	1位 68.6	3位 43.8	3位 43.8	5位 24.2	6位 19.1	-	7位 1.5
40～49歳	236 100.0	1位 67.8	2位 60.6	3位 44.9	4位 33.9	6位 19.9	5位 20.8	8位 1.7	7位 2.1
50～59歳	237 100.0	1位 67.1	2位 55.3	3位 42.6	4位 30.0	6位 22.4	5位 25.3	8位 1.7	7位 4.2
60～69歳	222 100.0	1位 55.4	2位 46.4	3位 43.2	6位 25.7	4位 32.0	5位 31.1	8位 1.8	7位 6.8
70歳以上	430 100.0	1位 47.7	2位 40.2	3位 38.1	5位 27.7	4位 35.8	6位 25.8	8位 1.2	7位 8.8
意識とギャップ									
意識・行動一致層	234 100.0	1位 58.1	2位 57.3	3位 40.6	4位 38.5	5位 32.9	6位 30.8	7位 1.3	7位 1.3
非行動層	792 100.0	1位 59.7	2位 53.3	3位 43.8	4位 31.3	5位 26.9	6位 24.5	8位 1.5	7位 4.0
低意識層	391 100.0	1位 50.6	2位 46.8	3位 35.8	4位 28.9	5位 23.5	6位 22.5	8位 1.0	7位 11.3

5 消費者教育・啓発

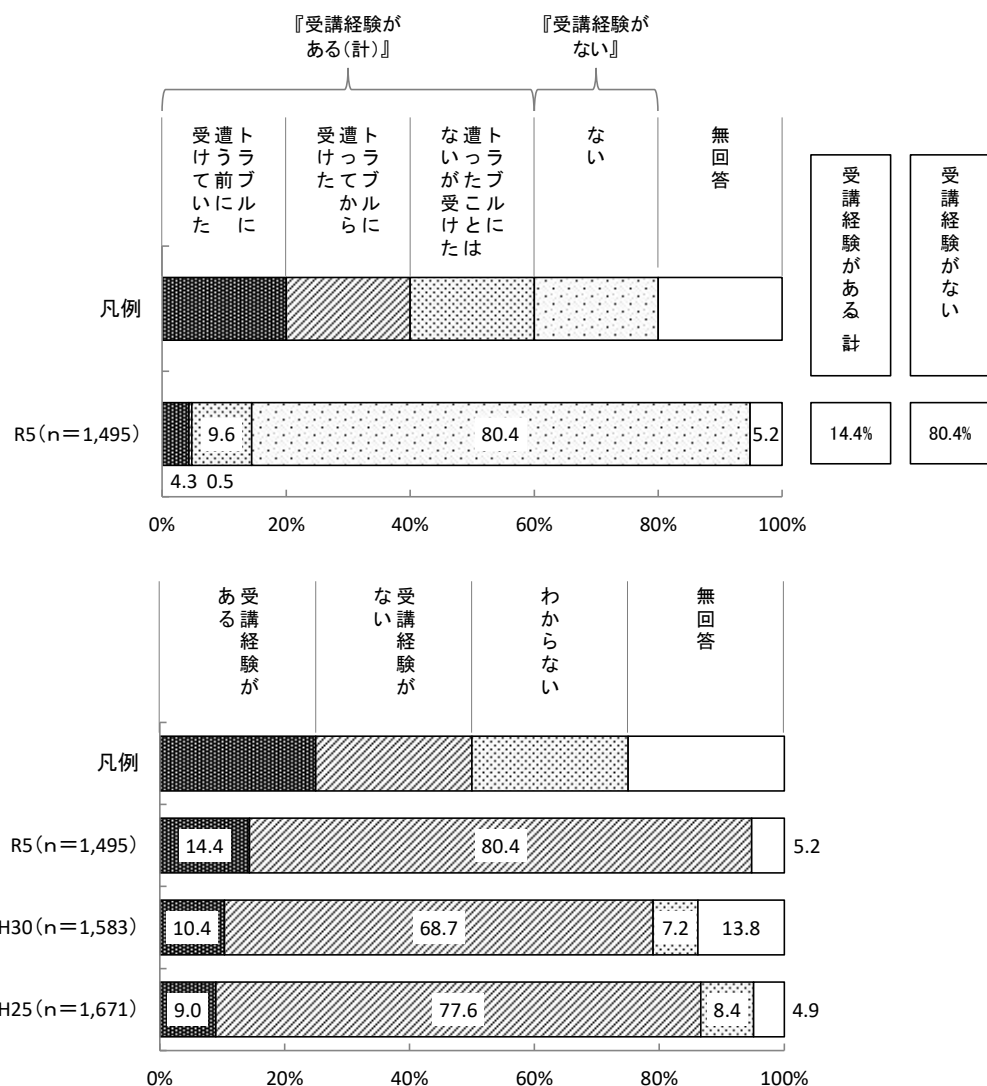
(1) 「消費者教育・啓発」の受講経験について

消費者教育・啓発を受けたことのある人は全体の1割強であったものの、H25・H30と比べて増加している。

問 19

消費生活に関する学習の機会が、学校や地域、職場などの様々な場で提供されています。あなたは、こうした「消費者教育・啓発」を受けたことがありますか。(〇は1つ)

図表－46 消費者教育・啓発の受講経験



※R5から「トラブルに遭う前に受けていた」「トラブルに遭ってから受けた」「トラブルに遭ったことはないが受けた」「ない」に選択肢を変更。(H30までの選択肢は「ある」「ない」「わからない」)

- ・ 「消費者教育・啓発」の受講経験について、「ない」(80.4%)の割合が最も高くなっている。
- ・ 前回調査から、「ない」(H30: 68.7%→R5: 80.4%)の割合が増加している。

属性別傾向

[性別]

- ・男性で「ない」(83.6%)の割合が高くなっている。

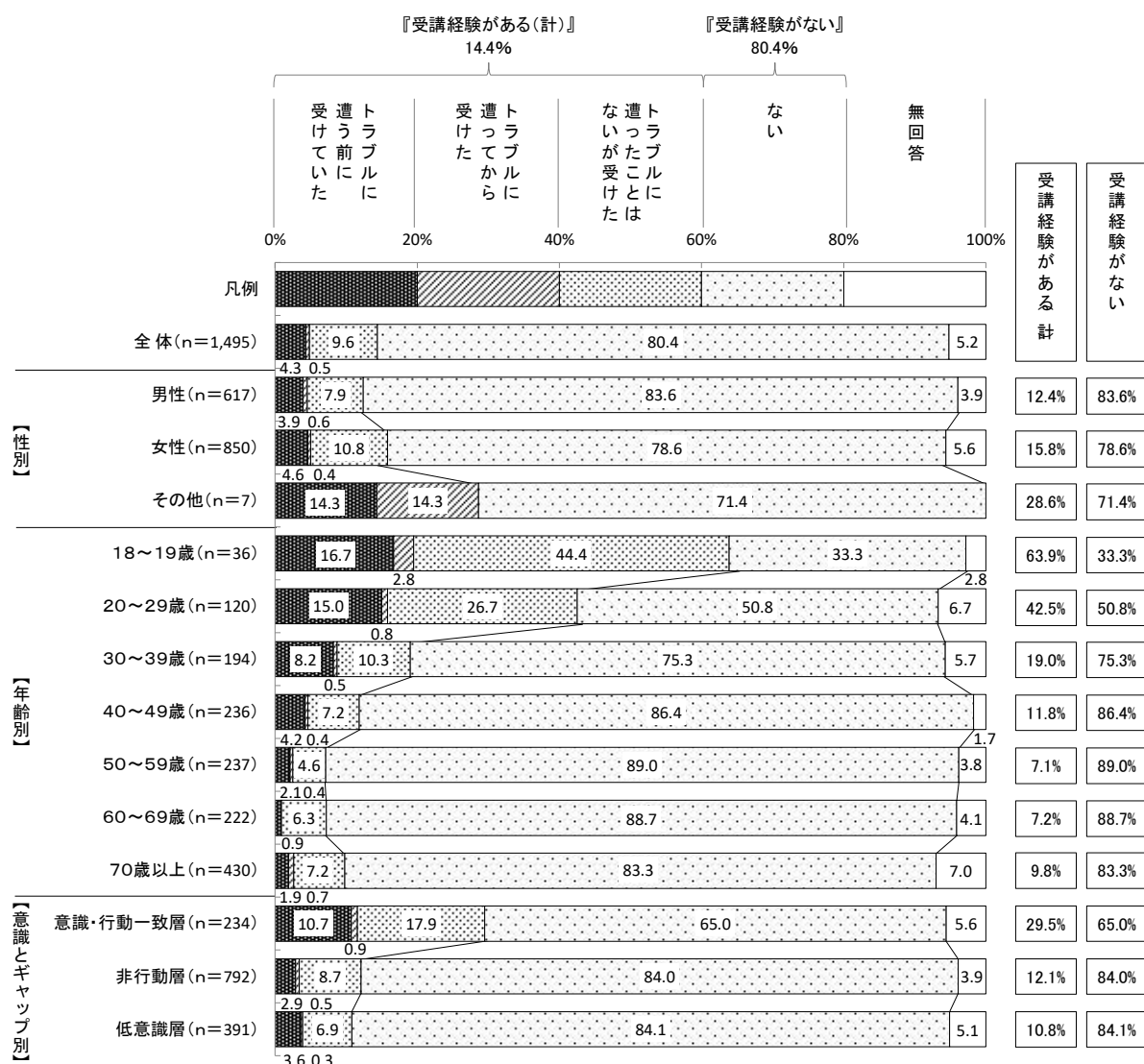
[年齢別]

- ・18～19歳及び20歳代では「消費者トラブルに遭う前に受けていた」(18～19歳:16.7%、20歳代:15.0%)、「消費者トラブルに遭ったことはないが受けた」(18～19歳:44.4%、20歳代:26.7%)の割合が高くなっている。
- ・一方、50歳代及び60歳代では「ない」(50歳代:89.0%、60歳代:88.7%)の割合が高くなっている。

[意識とギャップ別]

- ・意識・行動一致層で「消費者トラブルに遭う前に受けていた」(10.7%)、「消費者トラブルに遭ったことはないが受けた」(17.9%)の割合が高くなっている。

図表－４７ 消費者教育の受講経験（属性別）



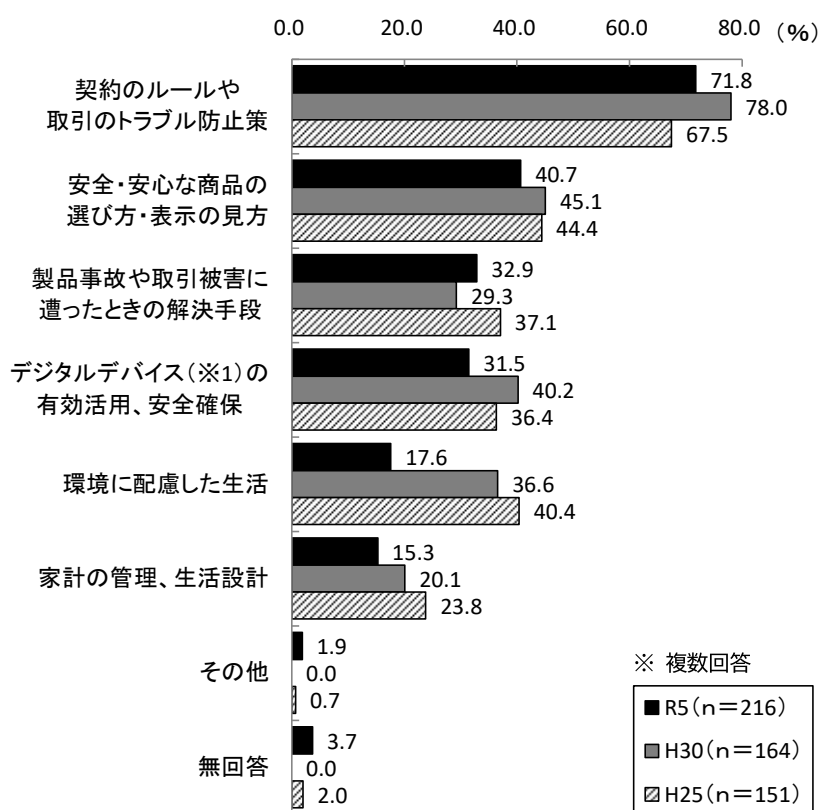
(2) 「消費者教育・啓発」の受講内容について

「契約のルールや取引のトラブル防止策」と回答した人が最も多く7割を超えている。
また、10歳代では「デジタルデバイスの有効活用・安全確保」と回答した人が他の年代と比べて多くなっている。

問 20
—①

※【問 19】で「1 ある」とお答えになった方にお聞きします。
受けたことがある「消費者教育・啓発」はどのような内容でしたか。(〇はいくつでも)

図表－４８ 受けたことがある「消費者教育・啓発」の内容



(※1) スマートフォン、タブレット端末、ゲーム機、デスクトップPC、ノートPC、電子書籍端末など、デジタル製品の総称

- ・ 「消費者教育・啓発」の受講内容について、「契約のルールや取引のトラブル防止策」(71.8%)の割合が最も高く、次いで「安全・安心な商品の選び方・表示の見方」(40.7%)、「製品事故や取引被害に遭ったときの解決手段」(32.9%)、「デジタルデバイスの有効活用、安全確保」(31.5%)となっている。
- ・ 前回調査から、「契約のルールや取引のトラブル防止策」(H30: 78.0%→R5: 71.8%)、「デジタルデバイスの有効活用、安全確保」(H30: 40.2%→R5: 31.5%)、「環境に配慮した生活」(H30: 36.6%→R5: 17.6%)の割合が低くなっている。

属性別傾向

[性別]

- ・大きな差はみられない。

[年齢別]

- ・18～19歳で「デジタルデバイスの有効活用、安全確保」(60.9%)の割合が高くなっている。

[意識とギャップ別]

- ・大きな差はみられない。

[消費者トラブルにあった経験の有無別]

- ・トラブルになったことがある人で「デジタルデバイスの有効活用、安全確保」(61.9%)の割合が高くなっている。

図表－４９ 受けたことがある「消費者教育・啓発」の内容＜順位と回答率＞（属性別）

		上段：順位 下段：回答率（％）						
	全 体	ト 契 ラ 約 ブ ル 防 止 策 や 取 引 の	び 安 全 ・ 表 示 の 見 商 品 の 選	遭 製 つ た と き の 取 引 決 被 害 に	効 デ ジ タ ル デ バ イ ス の 有	環 境 に 配 慮 し た 生 活	家 計 の 管 理 、 生 活 設 計	そ の 他
全 体	216 100.0	1位 71.8	2位 40.7	3位 32.9	4位 31.5	5位 17.6	6位 15.3	7位 1.9
性別								
男性	77 100.0	1位 64.9	2位 41.6	3位 37.7	4位 28.6	6位 10.4	5位 15.6	7位 1.3
女性	134 100.0	1位 76.1	2位 41.0	4位 30.6	3位 33.6	5位 20.1	6位 14.9	7位 2.2
その他	2 100.0	2位 50.0	- -	- -	- -	1位 100.0	- -	- -
年齢別								
18～19歳	23 100.0	1位 82.6	4位 34.8	3位 39.1	2位 60.9	5位 21.7	6位 17.4	-
20～29歳	51 100.0	1位 80.4	2位 37.3	4位 25.5	2位 37.3	5位 17.6	5位 17.6	-
30～39歳	37 100.0	1位 62.2	2位 45.9	3位 29.7	4位 27.0	5位 16.2	5位 16.2	7位 5.4
40～49歳	28 100.0	1位 92.9	2位 39.3	5位 17.9	4位 25.0	6位 7.1	3位 28.6	-
50～59歳	17 100.0	2位 47.1	2位 47.1	1位 58.8	4位 41.2	5位 5.9	5位 5.9	-
60～69歳	16 100.0	1位 50.0	2位 31.3	5位 18.8	3位 25.0	3位 25.0	-	6位 6.3
70歳以上	42 100.0	1位 69.0	3位 45.2	2位 47.6	5位 16.7	4位 23.8	6位 11.9	7位 2.4
意識とギャップ別								
意識・行動一致層	69 100.0	1位 75.4	2位 44.9	3位 42.0	4位 34.8	5位 18.8	5位 18.8	7位 1.4
非行動層	96 100.0	1位 72.9	2位 37.5	3位 29.2	3位 29.2	5位 16.7	6位 13.5	7位 3.1
低意識層	42 100.0	1位 66.7	2位 38.1	4位 26.2	3位 33.3	5位 19.0	6位 11.9	-
消費者トラブルの有無別								
トラブルになったことがある	21 100.0	1位 81.0	3位 38.1	4位 33.3	2位 61.9	5位 23.8	5位 23.8	-
周りにトラブルにあった人 がいる	17 100.0	1位 82.4	4位 29.4	3位 41.2	2位 52.9	5位 23.5	5位 23.5	7位 5.9
トラブルになったことはない	173 100.0	1位 69.9	2位 41.0	3位 32.4	4位 26.6	5位 16.2	6位 13.3	7位 1.7

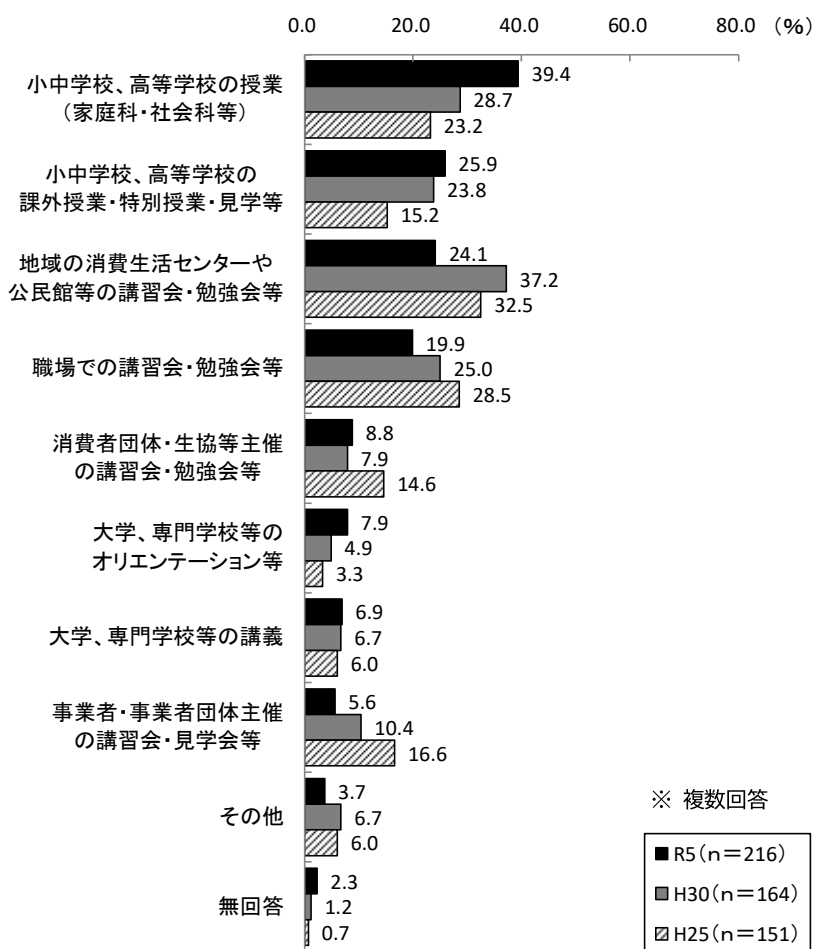
(3) 「消費者教育・啓発」を受けた機会について

「小中学校、高等学校の授業（家庭科・社会科等）」が4割となっている。
意識・行動一致層では「地域の消費生活センターや公民館等での講習会・勉強会等」が最も高くなっている。

問 20
一②

※【問 19】で「1 遭う前に受けていた」、「2 遭ってから受けた」、「3 遭ったことはないが受けた」とお答えになった方にお聞きます。
その「消費者教育・啓発」は、どのような機会に受けましたか。（〇はいくつでも）

図表－５０ 「消費者教育・啓発」を受けた機会



- 「消費者教育・啓発」を受けた機会については、「小中学校、高等学校の授業（家庭科・社会科等）」(39.4%)の割合が最も高く、次いで「小中学校、高等学校の課外授業・特別授業・見学等」(25.9%)、「地域の消費生活センターや公民館等の講習会・勉強会等」(24.1%)となっている。
- 前回調査から、「小中学校、高等学校の授業（家庭科・社会科等）」(H30：28.7%→R5：39.4%)の割合が高くなっている。
- 一方で、「地域の消費生活センターや公民館等の講習会・勉強会等」(H30：37.2%→R5：24.1%)、「職場での講習会・勉強会等」(H30：25.0%→R5：19.9%)の割合は低くなっている。

属性別傾向

[性別]

- ・大きな差はみられない。

[年齢別]

- ・18～19歳では「小中学校、高等学校の課外授業・特別授業・見学等」(69.6%)、20歳代では「小中学校、高等学校の授業(家庭科・社会科等)」(70.6%)、「小中学校、高等学校の課外授業・特別授業・見学等」(43.1%)の割合が高くなっている。また、70歳以上では「地域の消費生活センターや公民館等の講習会・勉強会等」(81.0%)の割合が高くなっている。

[意識とギャップ別]

- ・意識・行動一致層では「地域の消費生活センターや公民館等の講習会・勉強会等」(44.9%)、低意識層では「小中学校、高等学校の授業(家庭科・社会科等)」(66.7%)の割合が高くなっている。

[消費者トラブルにあった経験の有無別]

- ・周りにトラブルにあった人がある人で「事業者・事業者団体主催の講習会・見学会等」(17.6%)の割合が高くなっている。

図表－５１ 「消費者教育・啓発」を受けた機会＜順位と回答率＞（属性別）

		上段：順位 下段：回答率(%)								
	全 体	等授小 業中 (家家庭 科校、高 等社 会校の	見課小 学外中 等授学 業校、 特別 等授 業学 校の	会・地 ・域 勉の 強公消 会民費 等館生 等の活 講セ 習ン	会職 場 等 の 講 習 会 ・ 勉 強	催消 費 者 の 講 習 会 ・ 勉 生 協 会 等 主	リ大 エ学 ン、 専 門 学 校 等 の オ ン	義大 学、 専 門 学 校 等 の 講	催事 業 者 ・ 事 業 者 団 体 主 催 の 講 習 会 ・ 見 学 会 等	そ の 他
全 体	216 100.0	1位 39.4	2位 25.9	3位 24.1	4位 19.9	5位 8.8	6位 7.9	7位 6.9	8位 5.6	9位 3.7
性別										
男性	77 100.0	1位 33.8	3位 24.7	3位 24.7	2位 28.6	5位 11.7	8位 6.5	6位 9.1	6位 9.1	8位 6.5
女性	134 100.0	1位 42.5	2位 26.9	3位 22.4	4位 14.9	6位 6.7	5位 7.5	7位 6.0	8位 3.0	9位 2.2
その他	2 100.0	1位 50.0	-	-	-	-	1位 50.0	-	-	-
年齢別										
18～19歳	23 100.0	2位 60.9	1位 69.6	-	-	-	3位 17.4	4位 8.7	-	-
20～29歳	51 100.0	1位 70.6	2位 43.1	5位 3.9	5位 3.9	-	4位 15.7	3位 17.6	-	-
30～39歳	37 100.0	1位 59.5	3位 16.2	4位 13.5	2位 24.3	5位 5.4	7位 2.7	5位 5.4	7位 2.7	7位 2.7
40～49歳	28 100.0	1位 32.1	3位 17.9	5位 10.7	1位 32.1	6位 7.1	9位 3.6	6位 7.1	4位 14.3	6位 7.1
50～59歳	17 100.0	5位 11.8	2位 17.6	5位 11.8	1位 41.2	2位 17.6	5位 11.8	-	2位 17.6	-
60～69歳	16 100.0	-	4位 12.5	2位 25.0	1位 43.8	3位 18.8	-	-	4位 12.5	4位 12.5
70歳以上	42 100.0	6位 2.4	6位 2.4	1位 81.0	2位 21.4	3位 19.0	-	-	5位 4.8	4位 7.1
意識とギャップ別										
意識・行動一致層	69 100.0	3位 20.3	4位 15.9	1位 44.9	2位 21.7	5位 14.5	8位 4.3	7位 5.8	6位 11.6	9位 2.9
非行動層	96 100.0	1位 43.8	2位 26.0	4位 17.7	3位 21.9	6位 6.3	5位 8.3	7位 4.2	7位 4.2	7位 4.2
低意識層	42 100.0	1位 66.7	2位 33.3	8位 2.4	5位 9.5	6位 7.1	4位 11.9	3位 14.3	-	7位 4.8
消費者トラブルの有無別										
トラブルになったことがある	21 100.0	1位 52.4	5位 4.8	3位 23.8	2位 28.6	5位 4.8	5位 4.8	5位 4.8	4位 9.5	-
周りにトラブルにあった人 がいる	17 100.0	2位 23.5	5位 11.8	1位 35.3	2位 23.5	5位 11.8	5位 11.8	5位 11.8	4位 17.6	-
トラブルになったことはない	173 100.0	1位 39.3	2位 30.1	3位 23.1	4位 19.1	5位 9.2	6位 8.1	7位 6.4	8位 4.0	8位 4.0

6 消費生活に関する情報

(1) 消費生活に関する情報入手先について

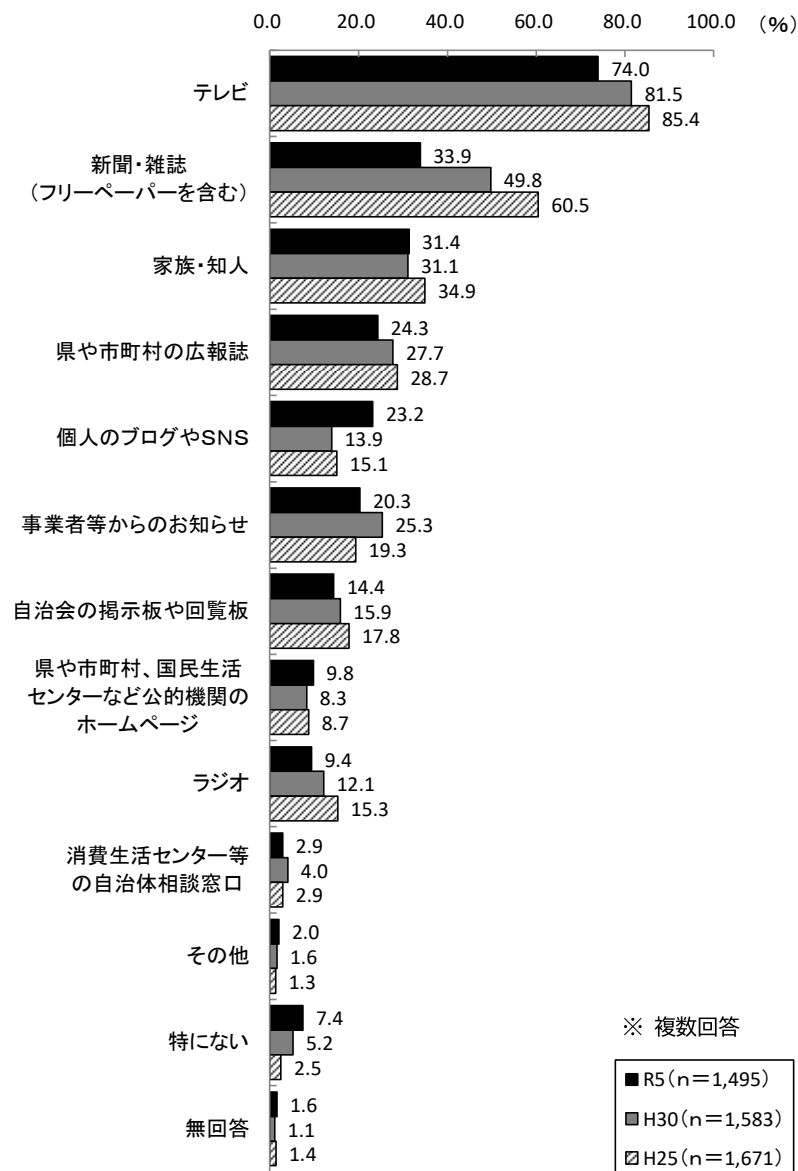
「テレビ」が最も多く全体の7割強となっている。
20歳代では、半数以上の人々が「個人のブログやSNS」から情報を入手している。

問 21

あなたは、悪質商法の手口や商品のリコール※、消費者問題に関する相談窓口や講座など、消費生活に関する情報をどのようなところから入手していますか。(〇はいくつでも)

※ 商品のリコールとは、製品の欠陥が見つかった場合、無償で修理・交換・返金などを行うことをいいます。

図表－５２ 消費生活に関する情報入手先



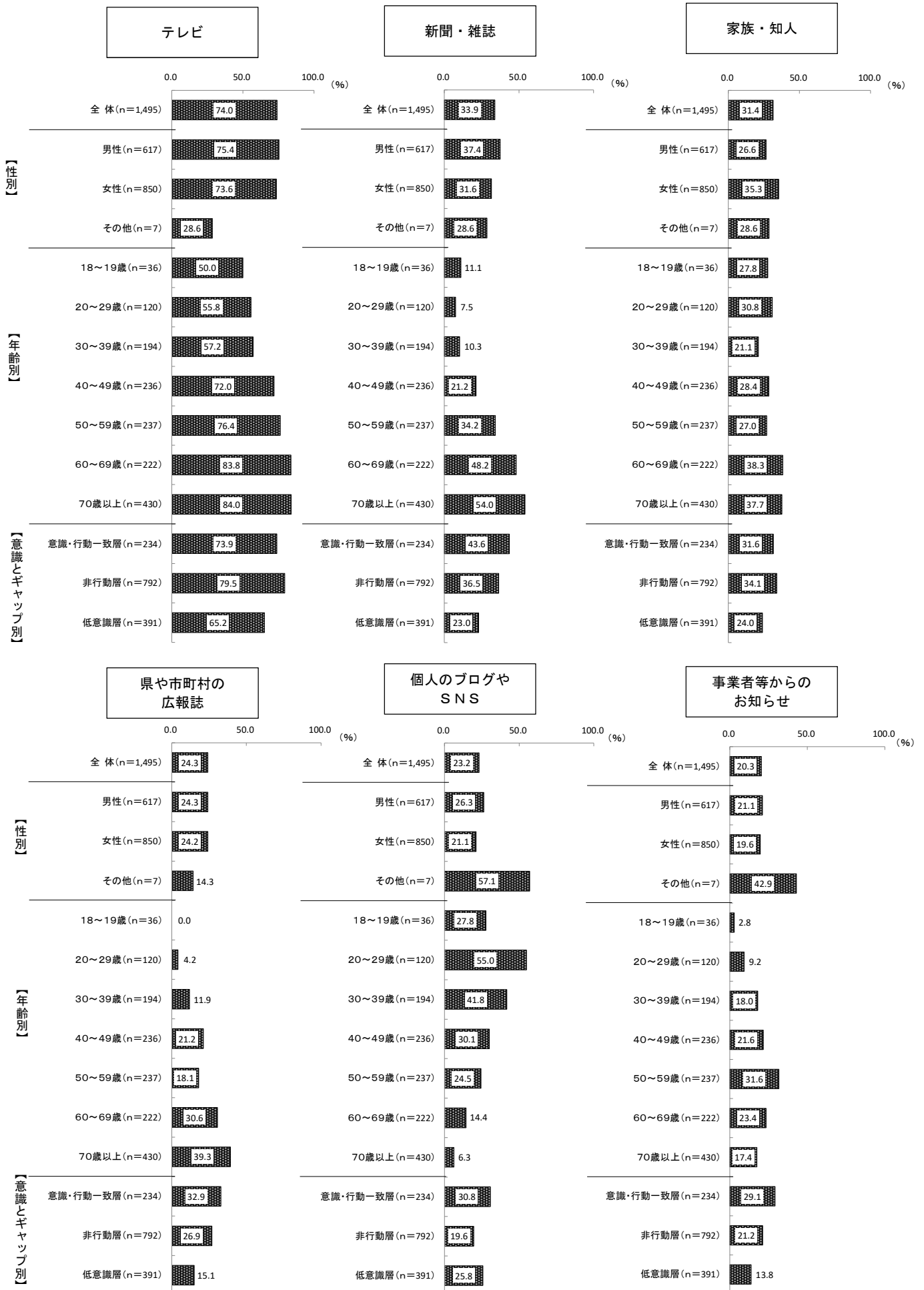
※ R5から「個人のブログやSNS (YouTube、Twitter、LINE、Instagram、Facebook、TikTok など)」に選択肢を変更。
(H30までの選択肢は「個人のブログやインターネット掲示板」)

- ・ 消費生活に関する情報の入手先については、「テレビ」(74.0%)の割合が最も高く、次いで「新聞・雑誌(フリーペーパーを含む)」(33.9%)、「家族・知人」(31.4%)となっている。
- ・ 前回調査から、「個人のブログやSNS」(H30:13.9%→R5:23.2%)の割合が高くなっている。一方、「テレビ」(H30:81.5%→R5:74.0%)、「新聞・雑誌(フリーペーパーを含む)」(H30:49.8%→R5:33.9%)、「事業者等からのお知らせ」(H30:25.3%→R5:20.3%)の割合は低くなっている。

属性別傾向

- ・ 性別、年齢別、意識とギャップ別については、図表－53(P71)を参照。

図表－５３ 消費生活に関する情報入手先＜上位６項目＞（属性別）



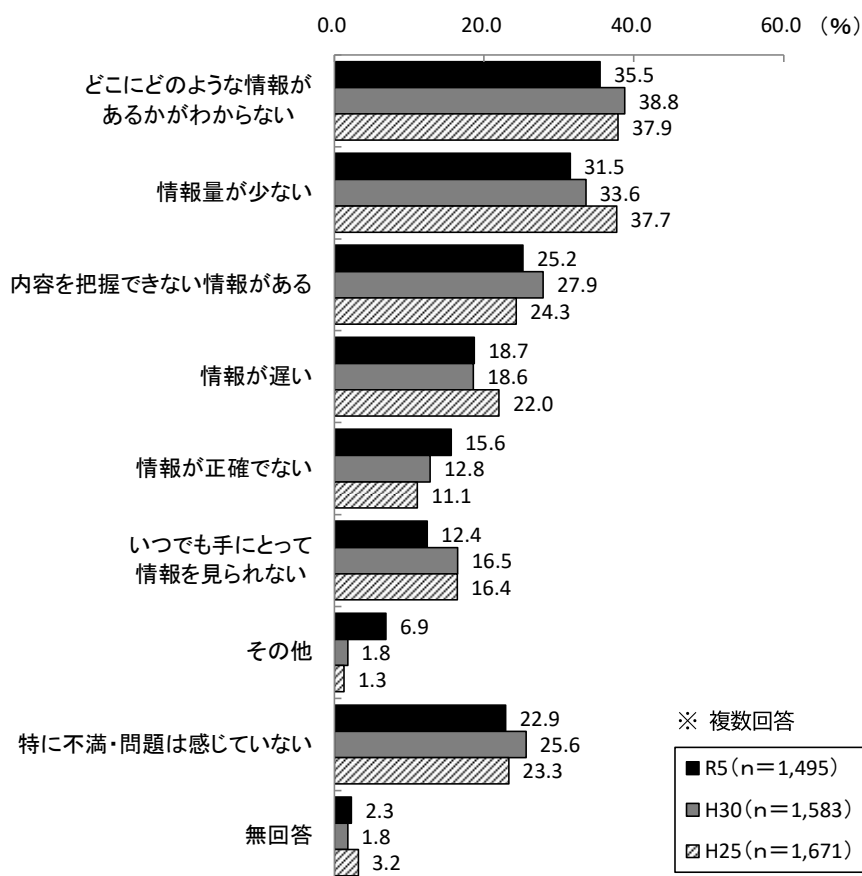
(2) 消費生活に関する情報への不満や問題点について

3割以上の人が「どこにどのような情報があるかがわからない」、「情報量が少ない」と回答している。

問 22

あなたが入手している消費生活に関する情報に対して、どのような不満、問題を感じていますか。(〇はいくつでも)

図表－５４ 消費生活に関する情報への不満や問題点

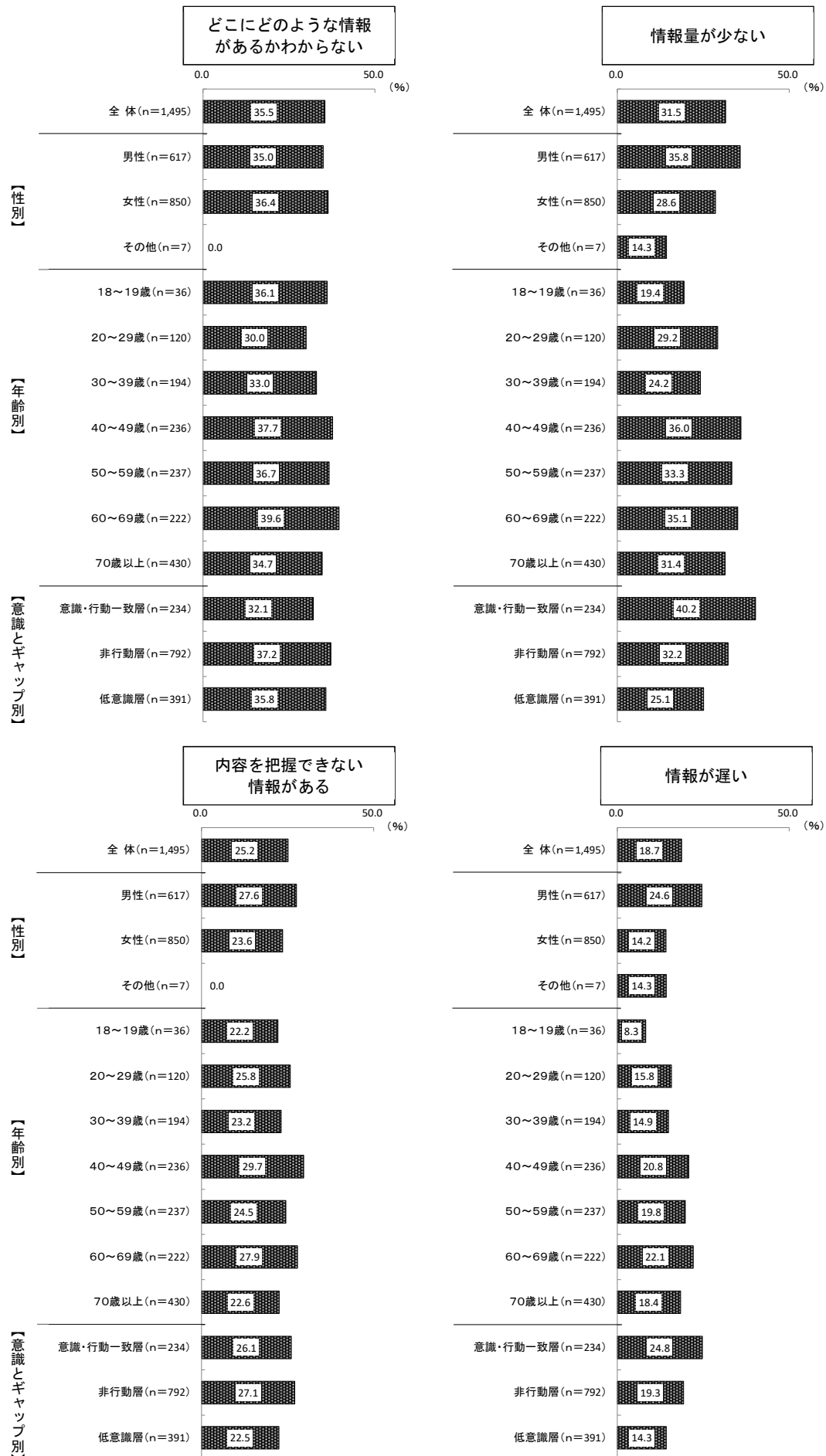


- 消費生活の情報に対する不満や問題点については、「どこにどのような情報があるかがわからない」(35.5%)の割合が最も高く、次いで「情報量が少ない」(31.5%)、「内容を把握できない情報がある」(25.2%)となっている。

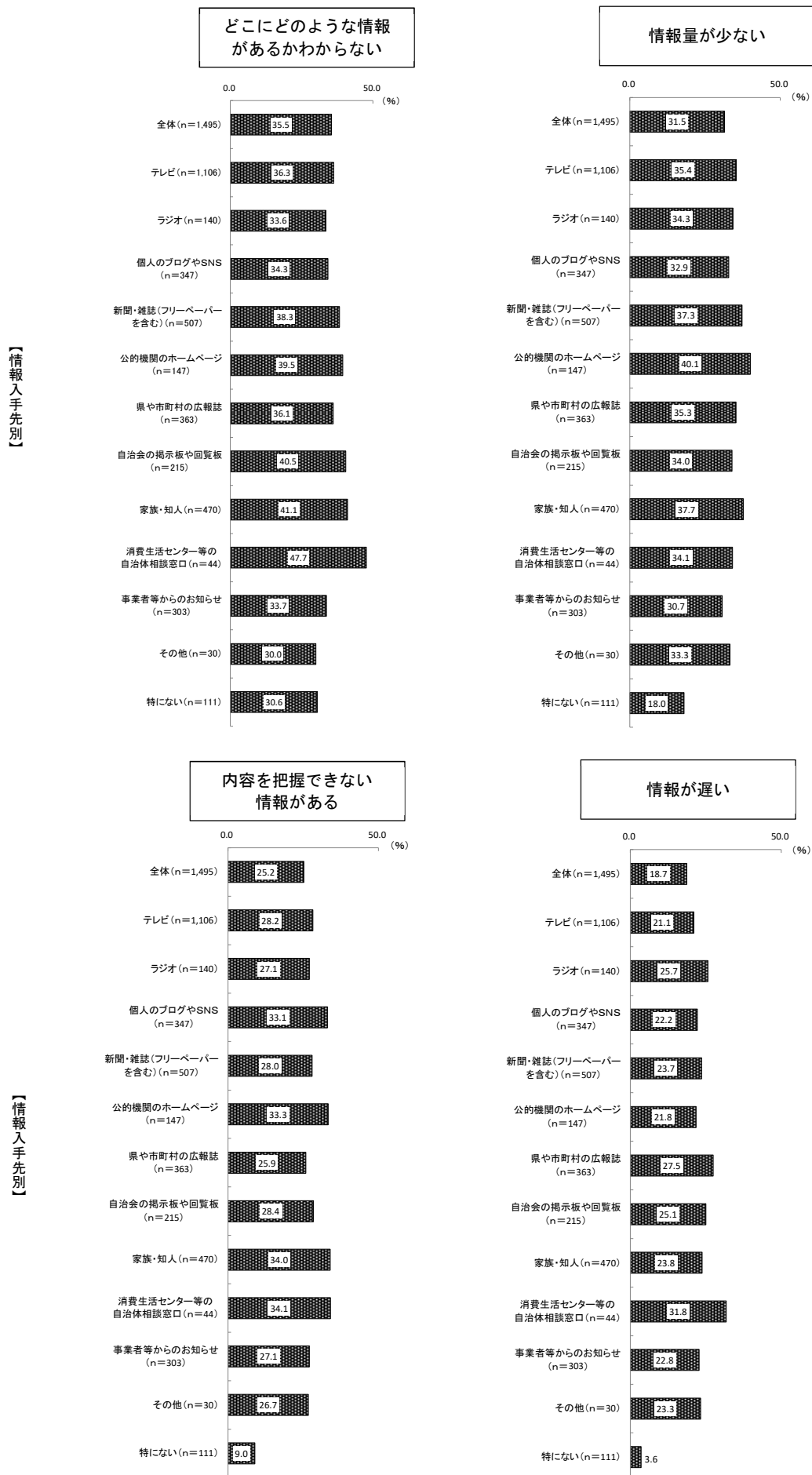
属性別傾向

- 性別、年齢別、意識とギャップ別については、図表－５５（Ｐ７３）を参照。
- 情報入手先別については、図表－５６（Ｐ７４）を参照。

図表－５５ 消費生活に関する情報への不満や問題点＜上位４項目＞（属性別）



図表－５６ 消費生活に関する情報への不満や問題点＜上位４項目＞（情報入手先別）



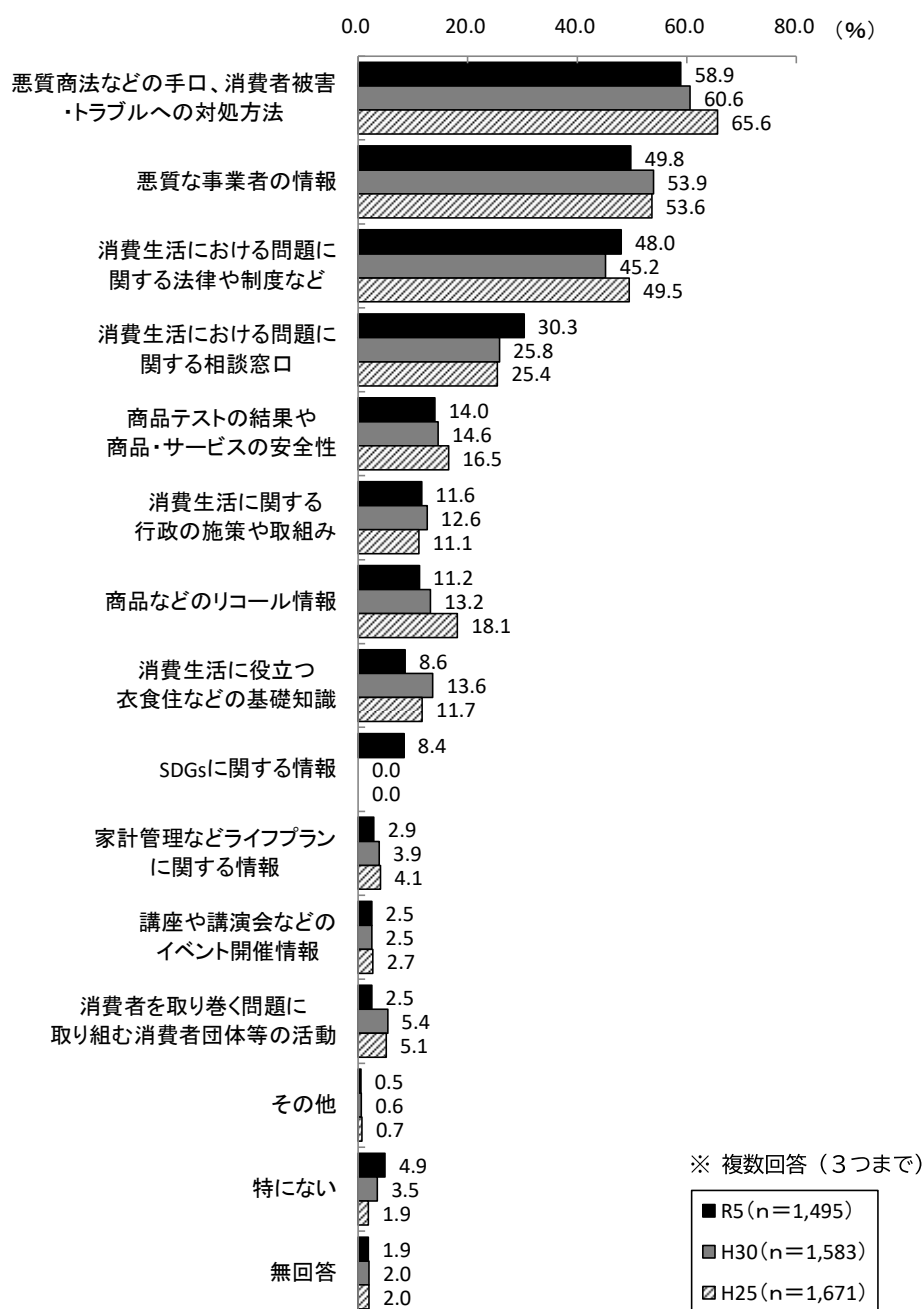
(3) 必要だと思う消費生活に関する情報について

「悪質商法などの手口、消費者被害・トラブルへの対処方法」、「悪質な事業者の情報」「消費生活における問題に関する法律や制度など」について、5～6割の方が必要と回答し、これまでの調査と同様の傾向となっている。

問 23

あなたは、次にあげる消費生活に関する情報のうち、どのような情報が必要だと思いますか。
(○は3つまで)

図表－５７ 必要だと思う消費生活に関する情報



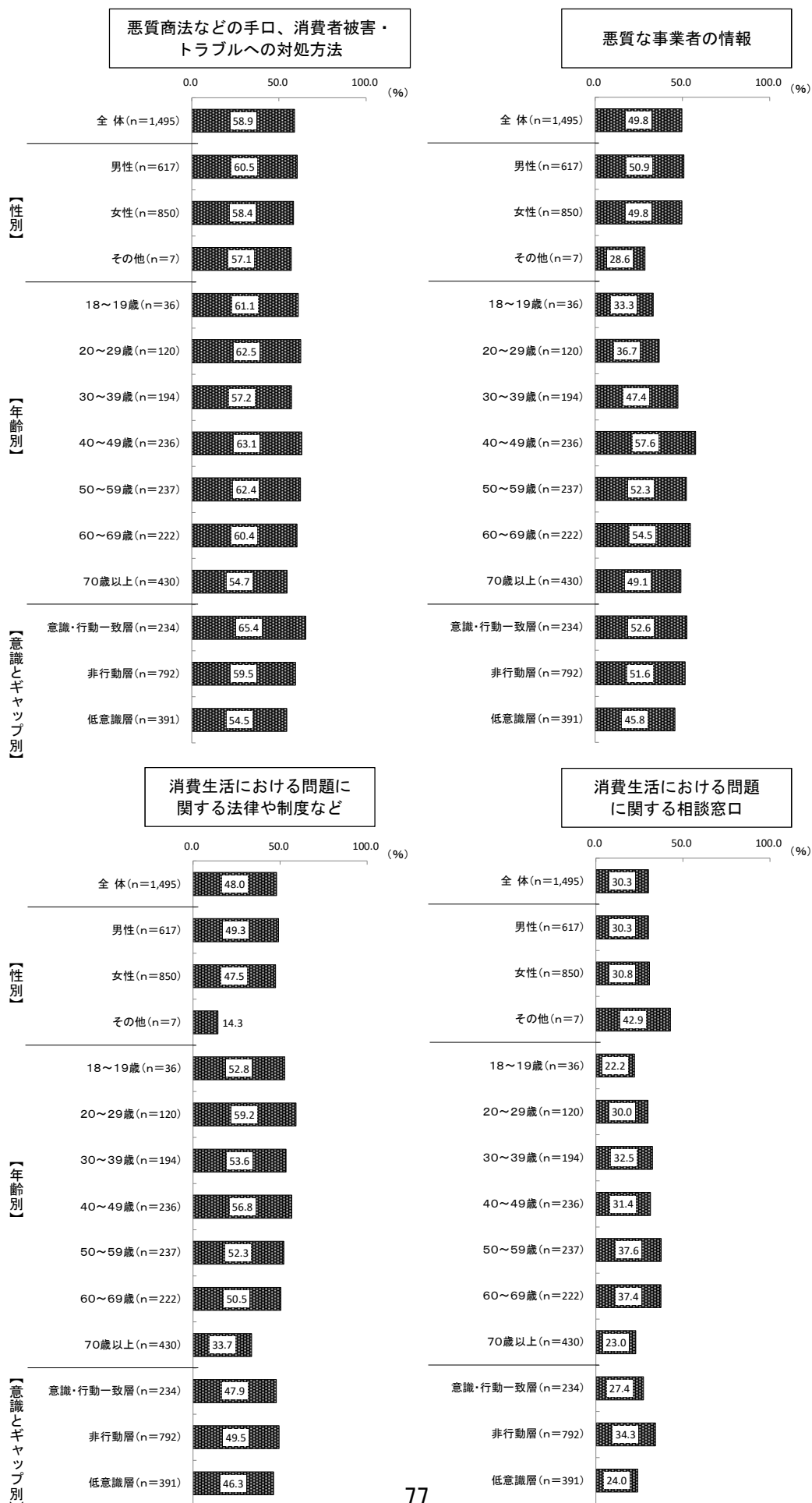
※ R5から「SDGs（食品ロス削減、地球温暖化対策、プラスチックを含む資源循環など）に関する情報」の選択肢を追加

- ・ 必要だと思う消費生活に関する情報については、「悪質商法などの手口、消費者被害・トラブルへの対処方法」(58.9%)の割合が最も高く、次いで「悪質な事業者の情報」(49.8%)、「消費生活における問題に関する法律や制度など」(48.0%)となっている。
- ・ 前回調査から、「消費生活に役立つ衣食住などの基礎知識」(H30：13.6%→R5：8.6%)の割合が低くなっている。

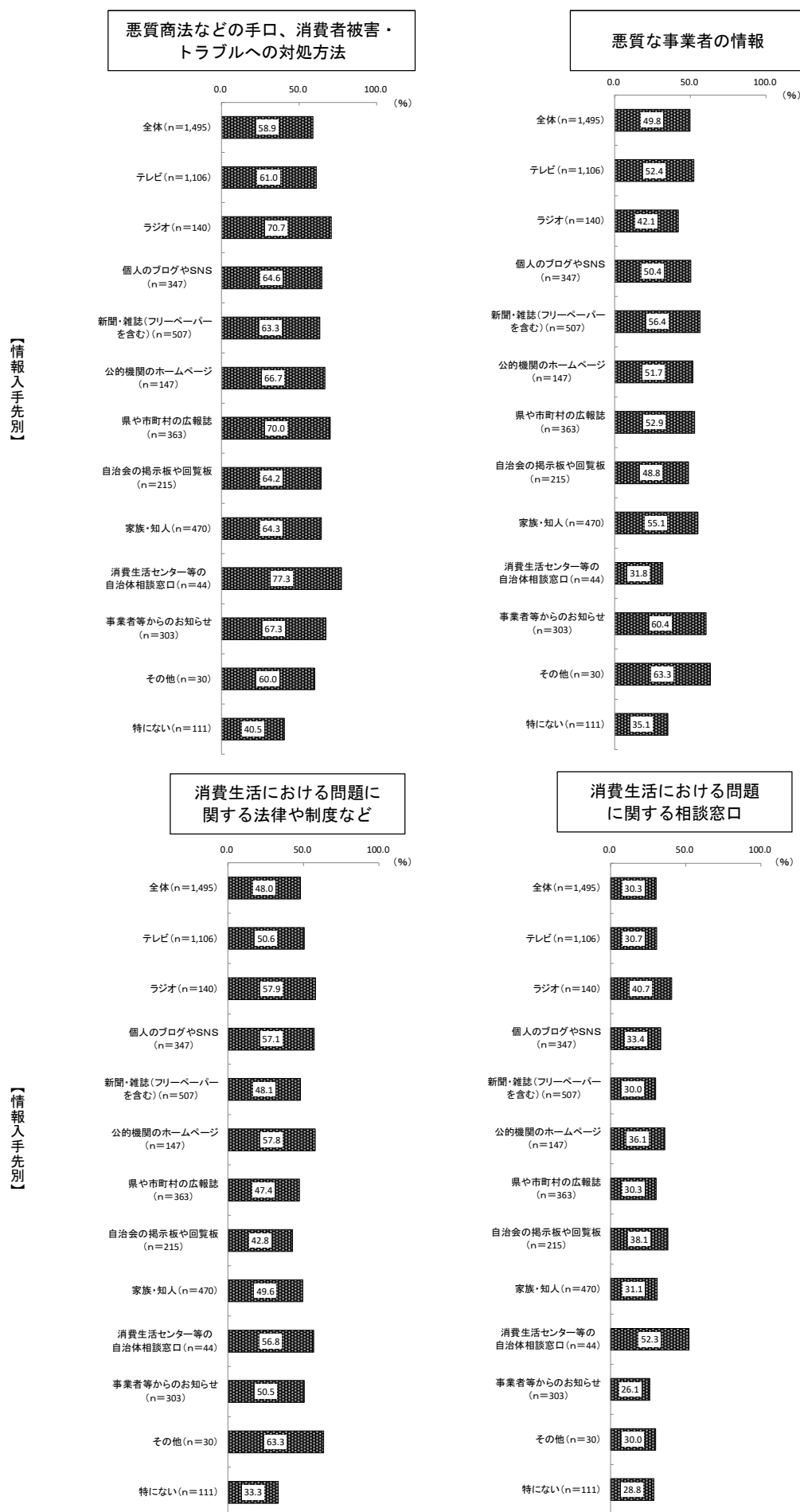
属性別傾向

- ・ 性別、年齢別、意識とギャップ別については、図表－５８（P 77）を参照。
- ・ 情報入手先別については、図表－５９（P 78）を参照。

図表－５８ 必要だと思う消費生活に関する情報＜上位４項目＞（属性別）



図表－５９ 必要だと思う消費生活に関する情報＜上位４項目＞（情報入手先別）



(4) 利用しやすい消費生活に関する情報の入手先について

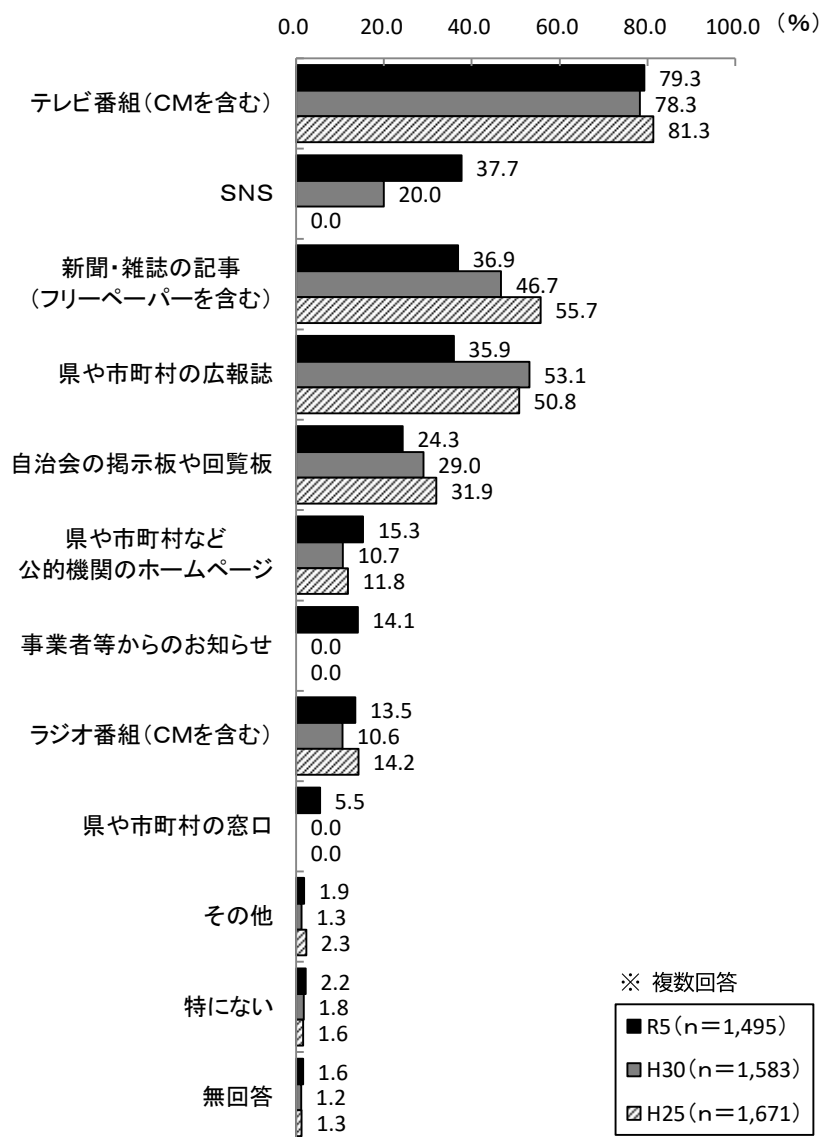
「テレビ番組（CMを含む）」が最も多く、全体の8割を占めている。

10～30歳代では「SNS」を最も利用しやすい手法とする一方、60歳以上では「県や市町村の広報誌」が利用しやすいと回答しており、デジタルと紙の双方で広報していくことが求められている。

問 24

あなたが、消費生活に関する各種の情報を受けるために、利用しやすい手段（方法）は何ですか。（〇はいくつでも）

図表－60 利用しやすい消費生活に関する情報の入手先



※H30から「SNS」、R5から「事業者等からのお知らせ」「県や市町村の窓口」の選択肢を追加

※H25、H30の選択肢「わからない」を削除し、R5から「特にない」を追加

(H25、H30の「わからない」を「特にない」とみなして比較)

- ・ 情報の入手手段として利用しやすいものについては、「テレビ番組（CMを含む）」（79.3%）の割合が最も高く、次いで「SNS」（37.7%）、「新聞・雑誌の記事（フリーペーパーを含む）」（36.9%）、「県や市町村の広報誌」（35.9%）となっている。
- ・ 前回調査から、「SNS」（H30：20.0%→R5：37.7%）の割合が高くなっている。
- ・ 一方、「新聞・雑誌の記事（フリーペーパーを含む）」（H30：46.7%→R5：36.9%）、「県や市町村の広報誌」（H30：53.1%→R5：35.9%）の割合は低くなっている。

属性別傾向

〔性別〕

- ・ 男性は女性に比べ「ラジオ番組（CMを含む）」（男性：18.2%、女性：10.4%）の割合が高くなっている。

〔年齢別〕

- ・ 18～19歳～40歳代では「SNS」（18～19歳：72.2%、20歳代：85.0%、30歳代：67.5%、40歳代：53.0%）の割合が高くなっている。また、50歳代では「県や市町村、国民生活センターなど公的機関のホームページ」（21.9%）、「事業者等からのお知らせ」（21.9%）、60歳代では「テレビ番組（CMを含む）」（87.8%）、「県や市町村の広報誌」（49.1%）、70歳以上では「テレビ番組（CMを含む）」（87.0%）、「新聞・雑誌の記事（フリーペーパーを含む）」（58.6%）の割合が高くなっている。

〔意識とギャップ別〕

- ・ 意識・行動一致層では「新聞・雑誌の記事（フリーペーパーを含む）」（46.6%）、「県や市町村、国民生活センターなど公的機関のホームページ」（25.2%）、非行動層では「テレビ番組（CMを含む）」（83.2%）、「県や市町村の広報誌」（40.5%）の割合が高くなっている。

〔インターネットの利用頻度別〕

- ・ よく利用している人では「SNS」（57.4%）、ときどき利用している人では「テレビ番組（CMを含む）」（87.1%）、「県や市町村の広報誌」（52.0%）の割合が高くなっている。また、あまり利用していない人では「自治会の掲示板や回覧板」（45.5%）、まったく利用していない人では「テレビ番組（CMを含む）」（86.7%）、「新聞・雑誌の記事（フリーペーパーを含む）」（53.5%）、「県や市町村の広報誌」（53.5%）の割合が高くなっている。

図表－６１ 利用しやすい消費生活に関する情報の入手先＜順位と回答率＞（属性別）

上段：順位 下段：回答率（％）												
	全 体	テレビ番組 （ＣＭを含む）	S N S	新聞・雑誌の記事（フ リーペーパーを含む）	県や市町村の広 報誌	自治会の掲 示板や回 覧	県や市町村、国民 生活センターなど のホームページ	事業者等からの お知らせ	ラジオ番組 （ＣＭを含む）	県や市町村の窓 口	その他	特 に ない
全 体	1,495 100.0	1位 79.3	2位 37.7	3位 36.9	4位 35.9	5位 24.3	6位 15.3	7位 14.1	8位 13.5	9位 5.5	11位 1.9	10位 2.2
性別												
男性	617 100.0	1位 79.1	3位 36.5	2位 40.0	4位 34.5	5位 23.2	7位 17.5	8位 15.6	6位 18.2	9位 5.5	11位 2.6	10位 2.9
女性	850 100.0	1位 80.4	2位 38.6	4位 34.8	3位 37.3	5位 25.6	6位 13.6	7位 13.3	8位 10.4	9位 5.5	10位 1.5	10位 1.5
その他	7 100.0	2位 28.6	1位 71.4	5位 14.3	2位 28.6	－	2位 28.6	－	－	－	－	5位 14.3
年齢別												
18～19歳	36 100.0	2位 58.3	1位 72.2	3位 25.0	4位 5.6	7位 2.8	7位 2.8	4位 5.6	7位 2.8	7位 2.8	4位 5.6	7位 2.8
20～29歳	120 100.0	2位 65.0	1位 85.0	4位 6.7	6位 5.8	4位 6.7	3位 9.2	6位 5.8	8位 5.0	9位 3.3	11位 0.8	10位 1.7
30～39歳	194 100.0	2位 63.4	1位 67.5	6位 14.9	4位 17.5	5位 16.0	3位 18.0	7位 10.8	8位 7.2	9位 3.6	11位 2.1	10位 2.6
40～49歳	236 100.0	1位 82.2	2位 53.0	4位 26.3	3位 29.7	7位 17.8	6位 18.2	5位 19.1	8位 12.7	9位 3.4	10位 2.1	11位 1.7
50～59歳	237 100.0	1位 79.7	2位 44.7	4位 35.0	3位 35.4	7位 21.5	5位 21.9	5位 21.9	8位 18.1	9位 8.9	10位 1.7	10位 1.7
60～69歳	222 100.0	1位 87.8	6位 19.8	3位 45.9	2位 49.1	4位 34.2	8位 16.2	7位 16.7	5位 20.3	9位 6.3	11位 2.7	10位 3.2
70歳以上	430 100.0	1位 87.0	9位 5.6	2位 58.6	3位 52.6	4位 35.3	6位 11.4	7位 10.5	5位 14.4	8位 6.0	11位 1.6	10位 2.1
意識とギャップ別												
意識・行動一致層	234 100.0	1位 76.1	4位 38.0	2位 46.6	3位 42.3	5位 27.4	6位 25.2	7位 22.2	8位 16.2	9位 8.5	10位 4.3	11位 0.4
非行動層	792 100.0	1位 83.2	4位 34.5	3位 39.4	2位 40.5	5位 26.9	7位 14.6	6位 14.9	8位 14.0	9位 5.2	11位 1.3	10位 1.5
低意識層	391 100.0	1位 75.4	2位 42.2	3位 26.3	4位 24.3	5位 17.1	6位 12.8	8位 9.7	7位 12.0	10位 4.3	11位 1.5	9位 4.6
インターネットの利用頻度別												
よく利用している	884 100.0	1位 75.3	2位 57.4	3位 28.5	4位 25.9	5位 18.6	6位 17.9	7位 14.6	8位 11.8	9位 4.4	10位 2.7	11位 1.5
ときどき利用している	248 100.0	1位 87.1	6位 17.7	3位 45.6	2位 52.0	4位 31.9	5位 18.1	6位 17.7	8位 14.9	9位 6.5	11位 0.8	10位 2.0
あまり利用していない	88 100.0	1位 85.2	9位 5.7	2位 48.9	2位 48.9	4位 45.5	7位 10.2	6位 13.6	5位 17.0	8位 6.8	－	10位 3.4
まったく利用していない	226 100.0	1位 86.7	10位 0.4	2位 53.5	2位 53.5	4位 29.6	8位 5.3	6位 9.7	5位 19.0	7位 7.5	10位 0.4	9位 3.5
インターネットが 何か知らない	18 100.0	1位 77.8	8位 5.6	2位 50.0	2位 50.0	4位 22.2	8位 5.6	－	5位 11.1	5位 11.1	8位 5.6	5位 11.1

7 消費者問題に対する取組として行政に望むこと

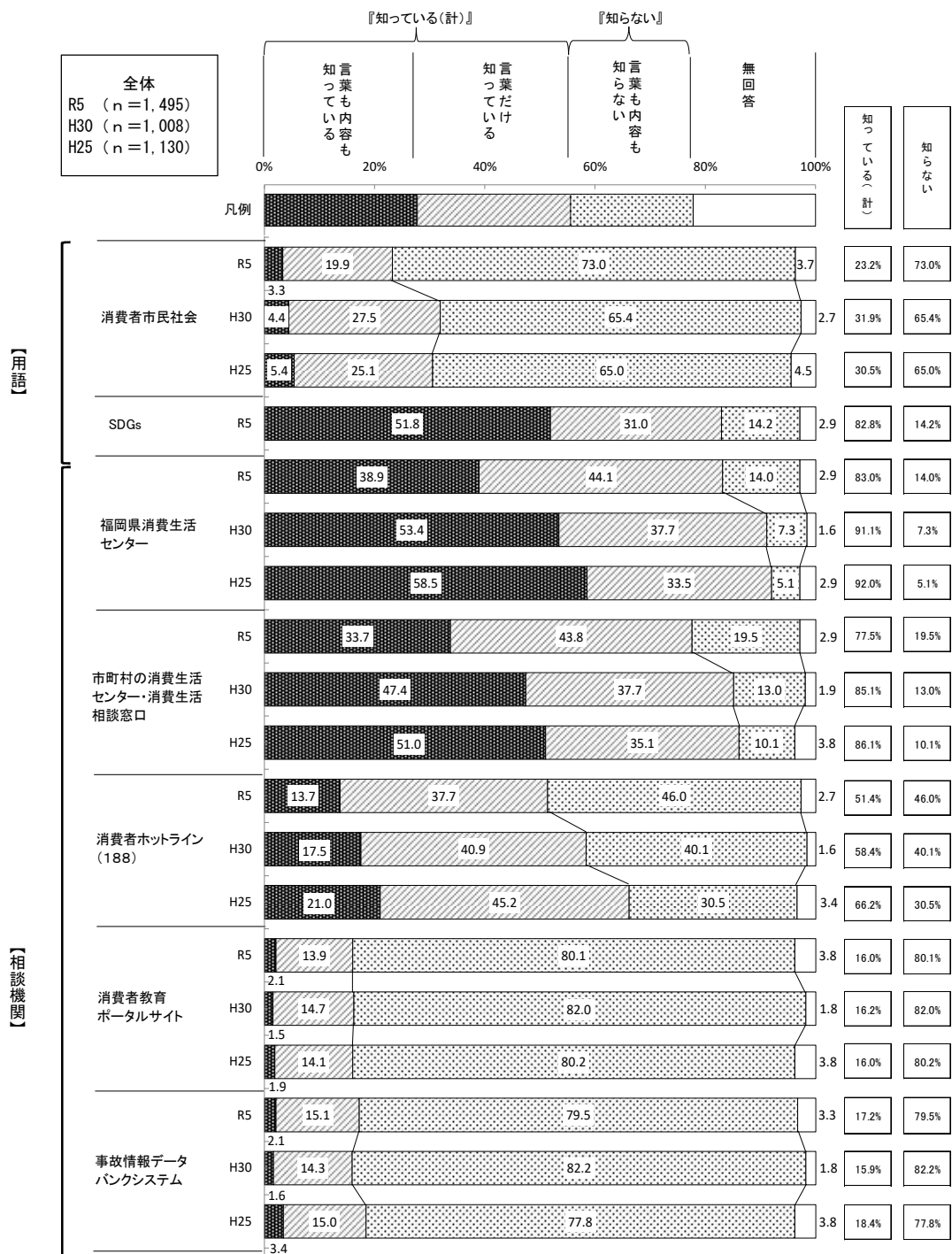
(1) 消費生活に関する言葉や相談機関、制度の認知状況について

「クーリング・オフ制度」、「成年年齢引き下げ」については、6～7割の人が言葉も内容も知っており、制度についての関心の高さがうかがえる。

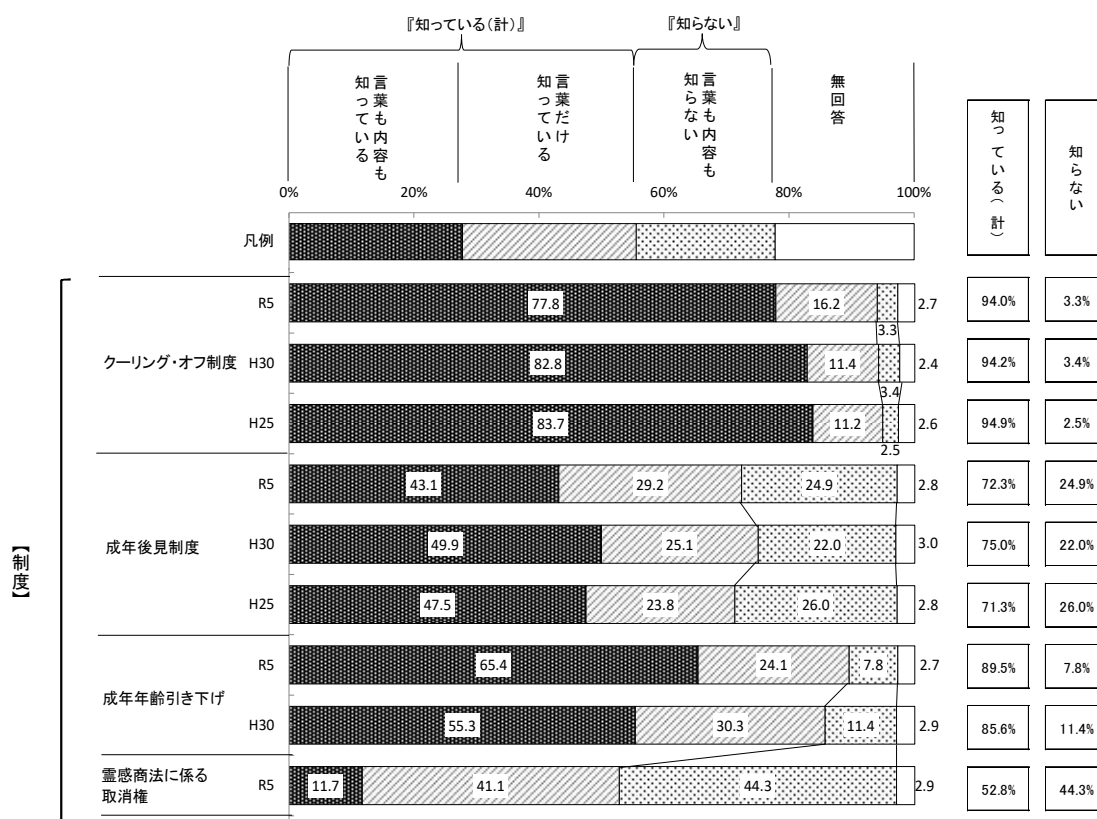
問 25

あなたは、次のような消費生活に関する言葉や相談機関、制度を知っていますか。
(○はそれぞれ1つ)

図表－62 消費生活に関する言葉や相談機関、制度の認知状況



次ページ続く



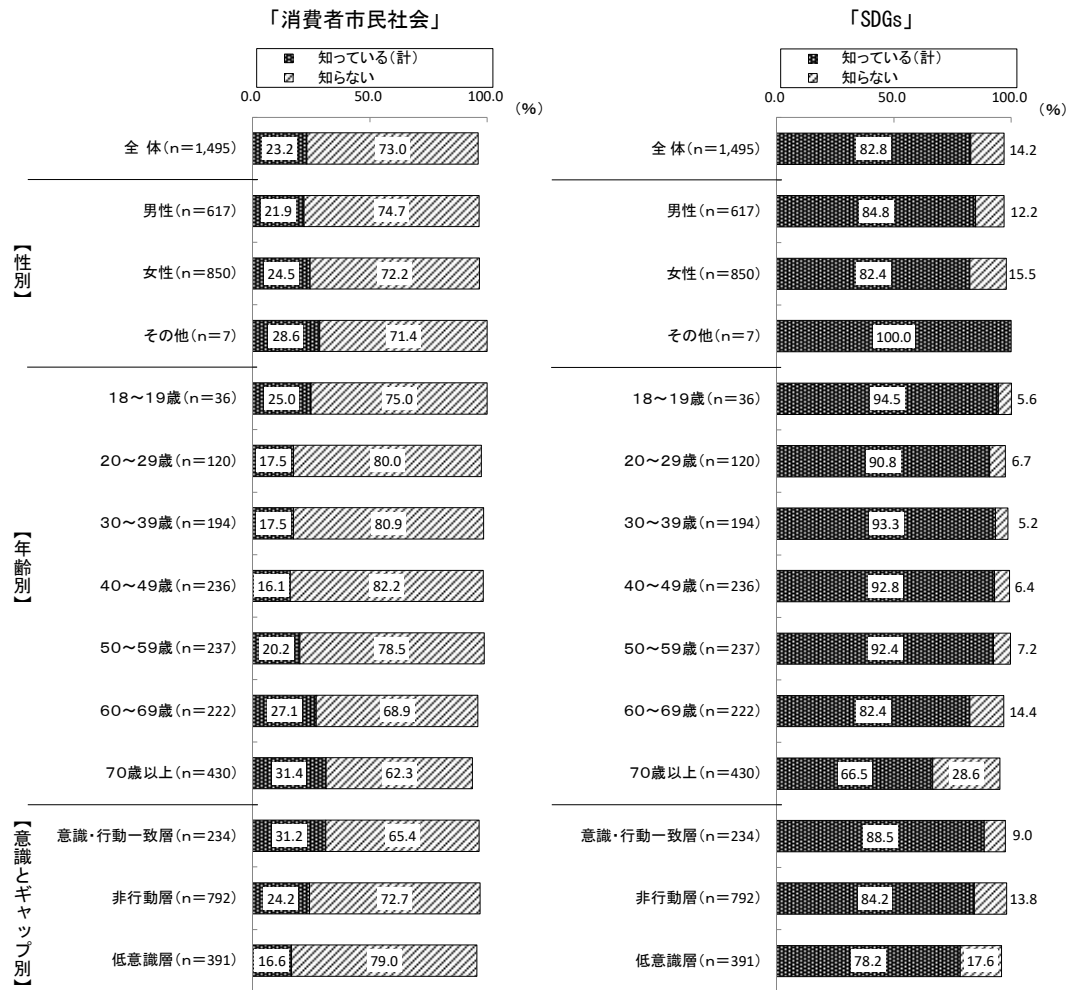
※H30から「成年年齢引き下げ」、R5から「SDGs」、「靈感商法に係る取消権」の選択肢を追加

- 消費生活に関する用語について『知っている(計)』(「言葉も内容も知っている」+「言葉だけ知っている」)の割合は、「SDGs」(82.8%)が最も高くなっている。
- 消費生活に関する相談機関について『知っている(計)』の割合は、「福岡県消費生活センター」(83.0%)が最も高く、次いで「市町村の消費生活センター・消費生活相談窓口」(77.5%)となっている。
- 消費生活に関する制度について『知っている(計)』の割合は、「クーリング・オフ制度」(94.0%)が最も高く、次いで「成年年齢引き下げ」(89.5%)、「成年後見制度」(72.3%)となっている。
- 前回調査から、「消費者市民社会」(H30:31.9%→R5:23.2%)、「福岡県消費生活センター」(H30:91.1%→R5:83.0%)、「市町村の消費生活センター・消費生活相談窓口」(H30:85.1%→R5:77.5%)、「消費者ホットライン(188)」(H30:58.4%→R5:51.4%)で、『知っている(計)』の割合が低くなっている。

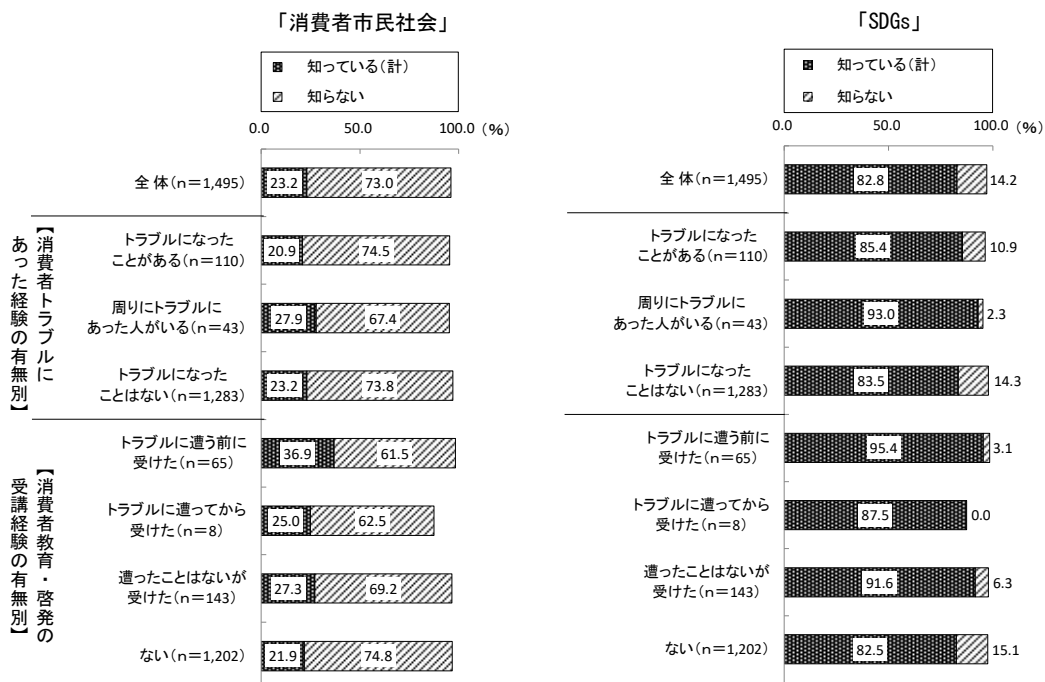
属性別傾向

- 性別、年齢別、意識とギャップ別については、図表－63(P84)、図表－65(P85)、図表－67(P86)、図表－69(P87)、図表－71(P88)を参照。
- 消費者トラブルにあった経験の有無別、消費者教育・啓発の受講経験の有無別については、図表－64(P84)、図表－66(P85)、図表－68(P86)、図表－70(P87)、図表－72(P88)を参照。

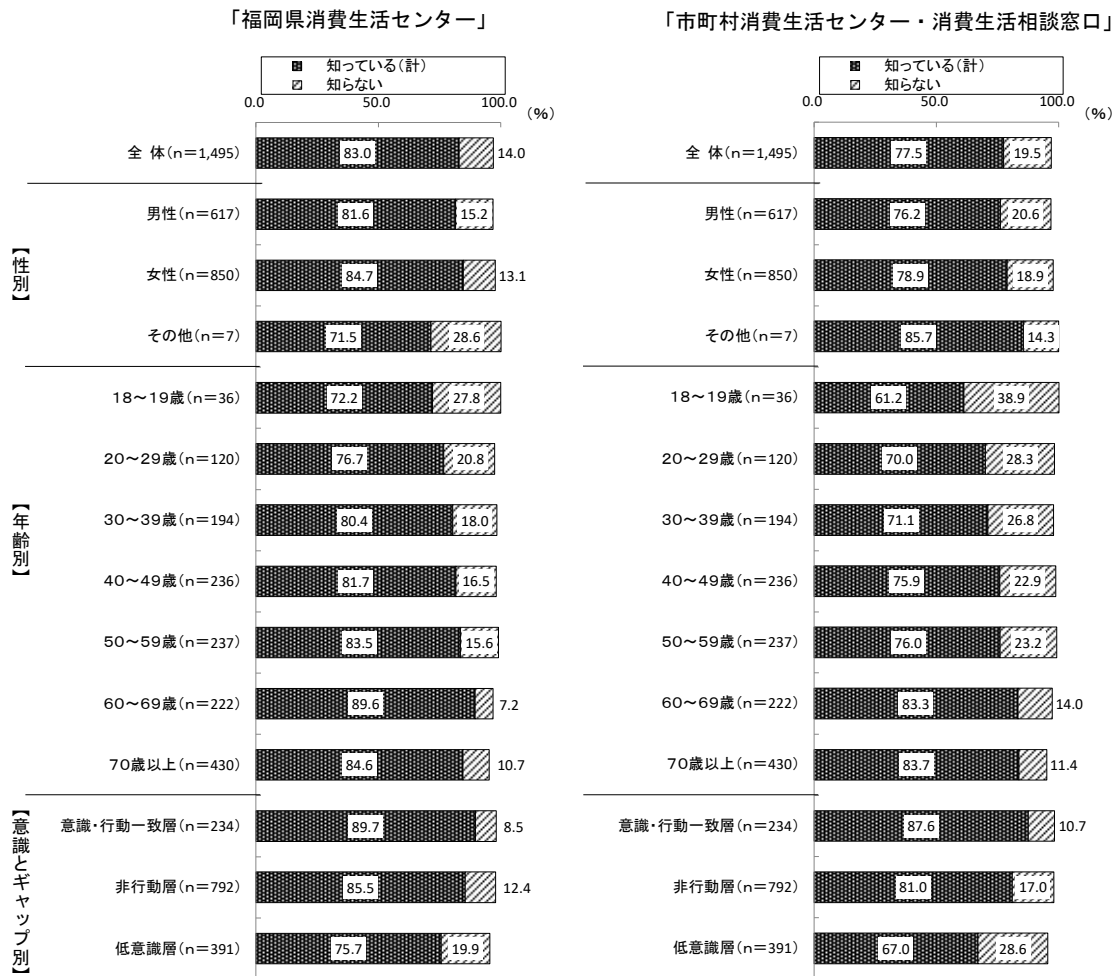
図表－６３ 消費生活に関する言葉の認知状況（属性別）



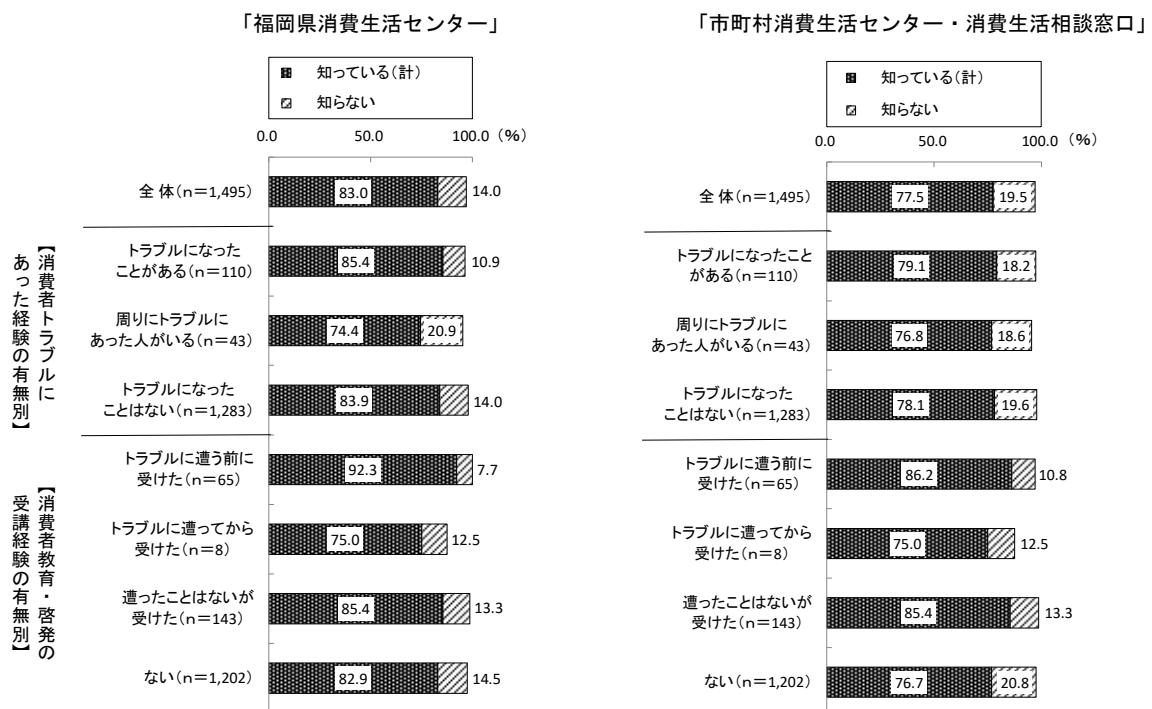
図表－６４ 消費生活に関する言葉の認知状況
(消費者トラブルにあった経験の有無別、消費者教育・啓発の受講経験の有無別)



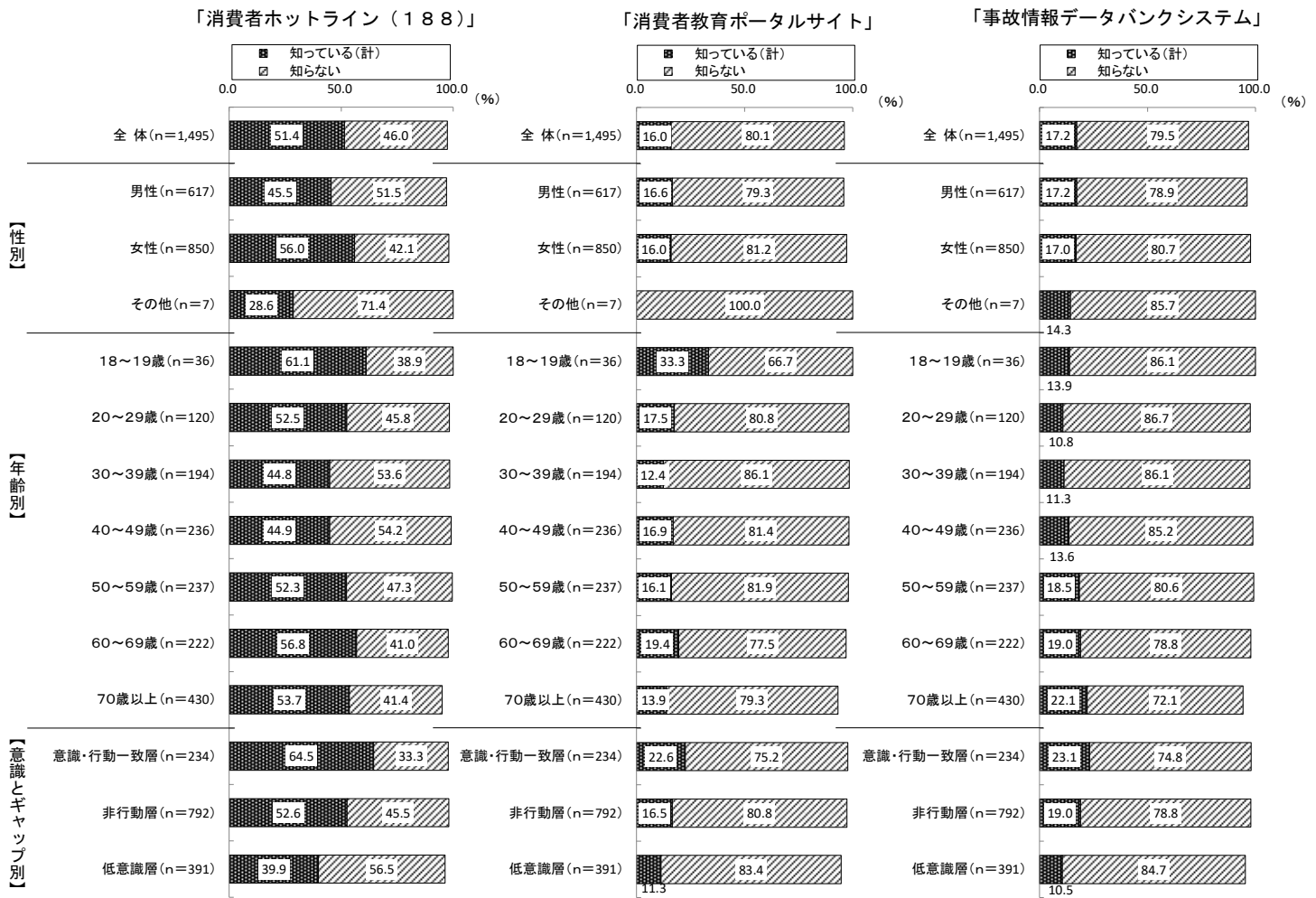
図表－６５ 消費生活に関する相談機関の認知状況（属性別）



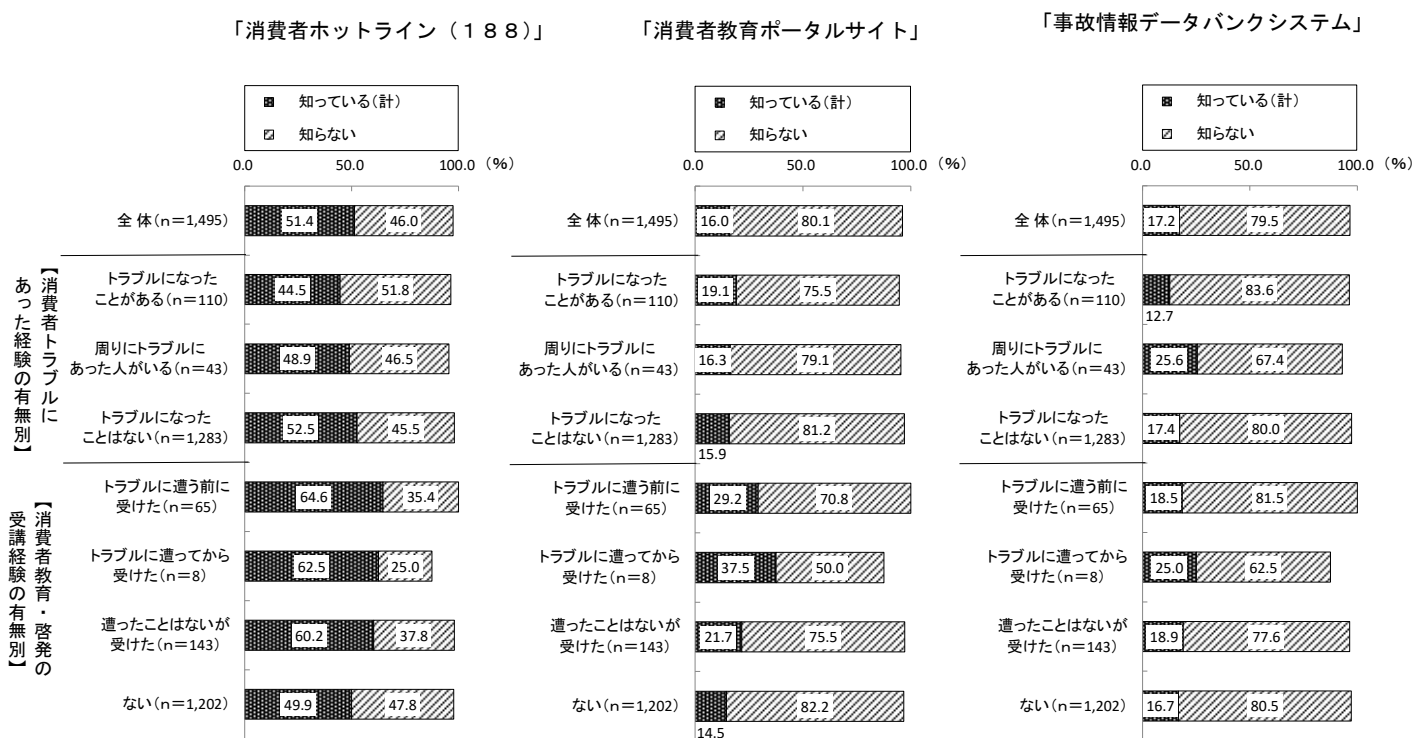
図表－６６ 消費生活に関する相談機関の認知状況
(消費者トラブルにあった経験の有無別、消費者教育・啓発の受講経験の有無別)



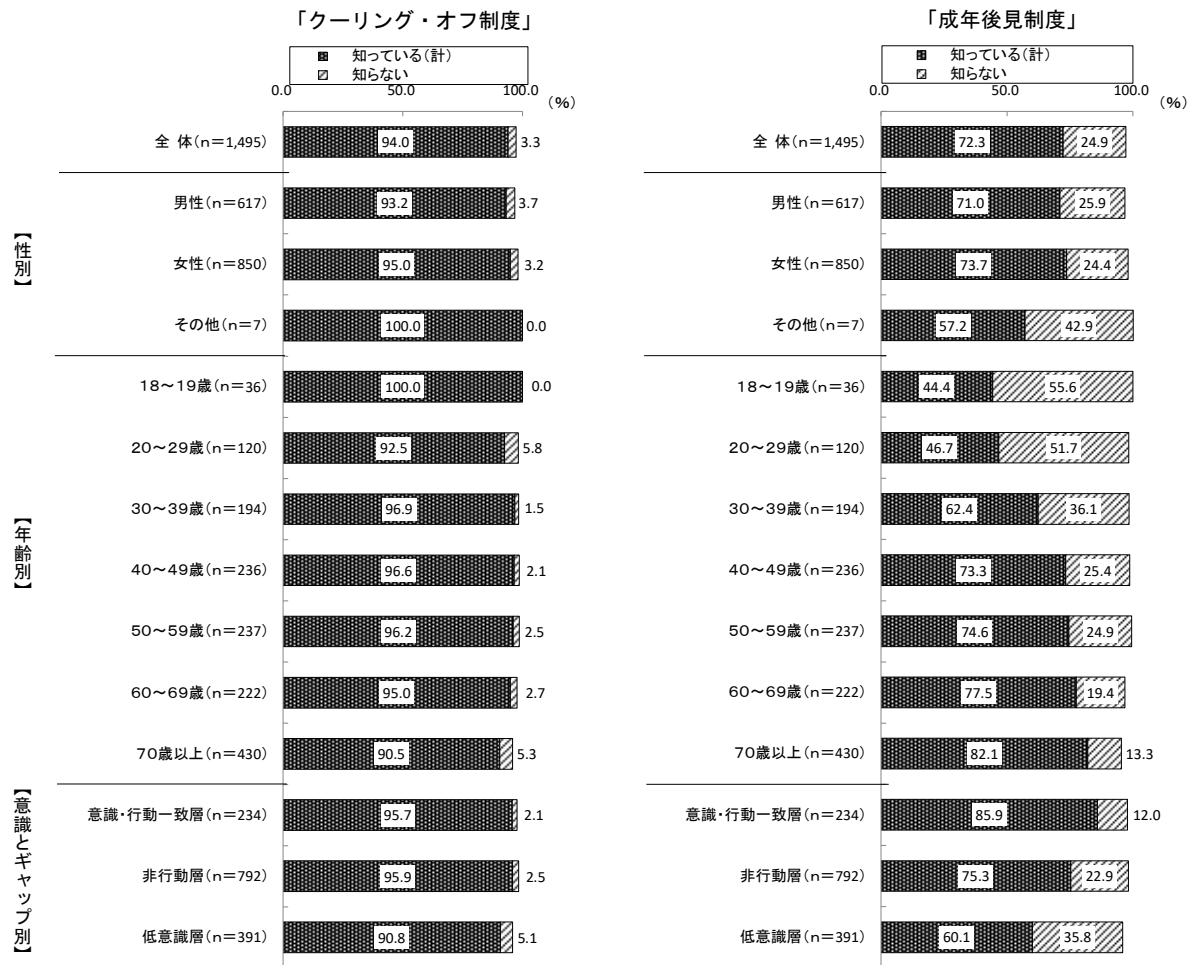
図表－６７ 消費生活に関する相談機関の認知状況（属性別）



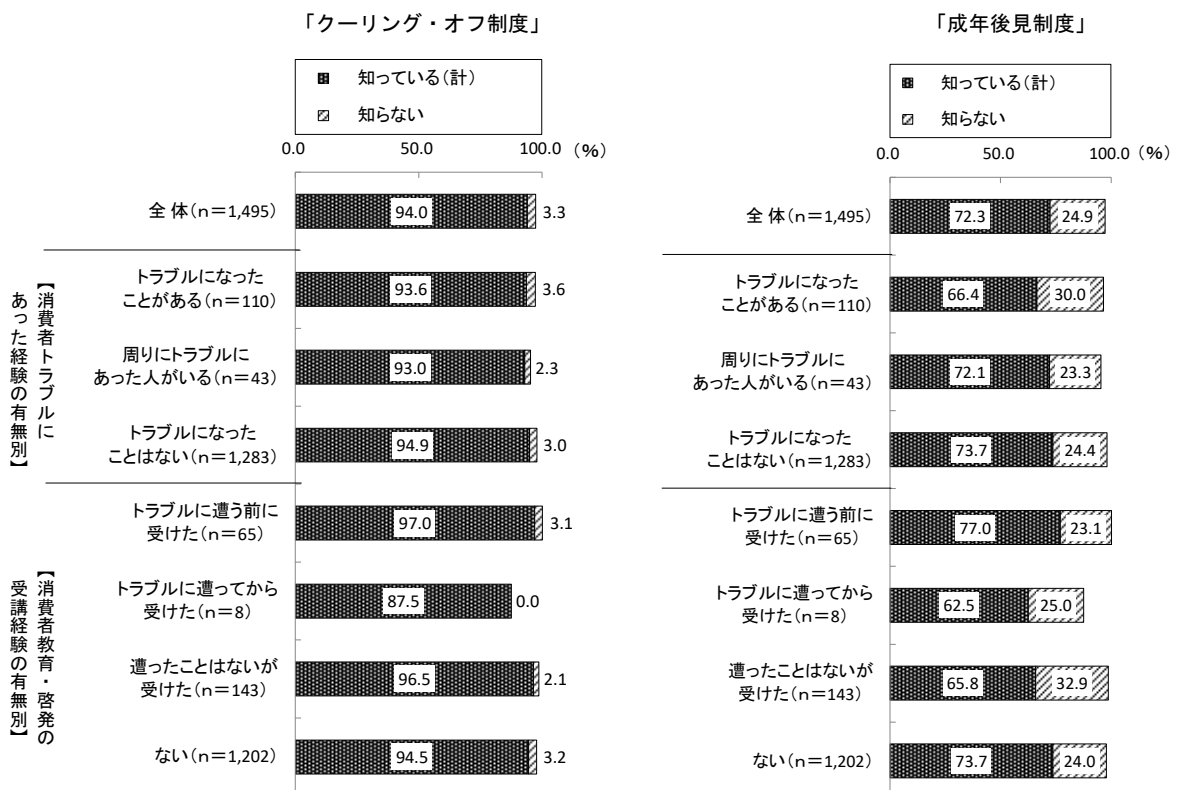
図表－６８ 消費生活に関する相談機関の認知状況
(消費者トラブルにあった経験の有無別、消費者教育・啓発の受講経験の有無別)



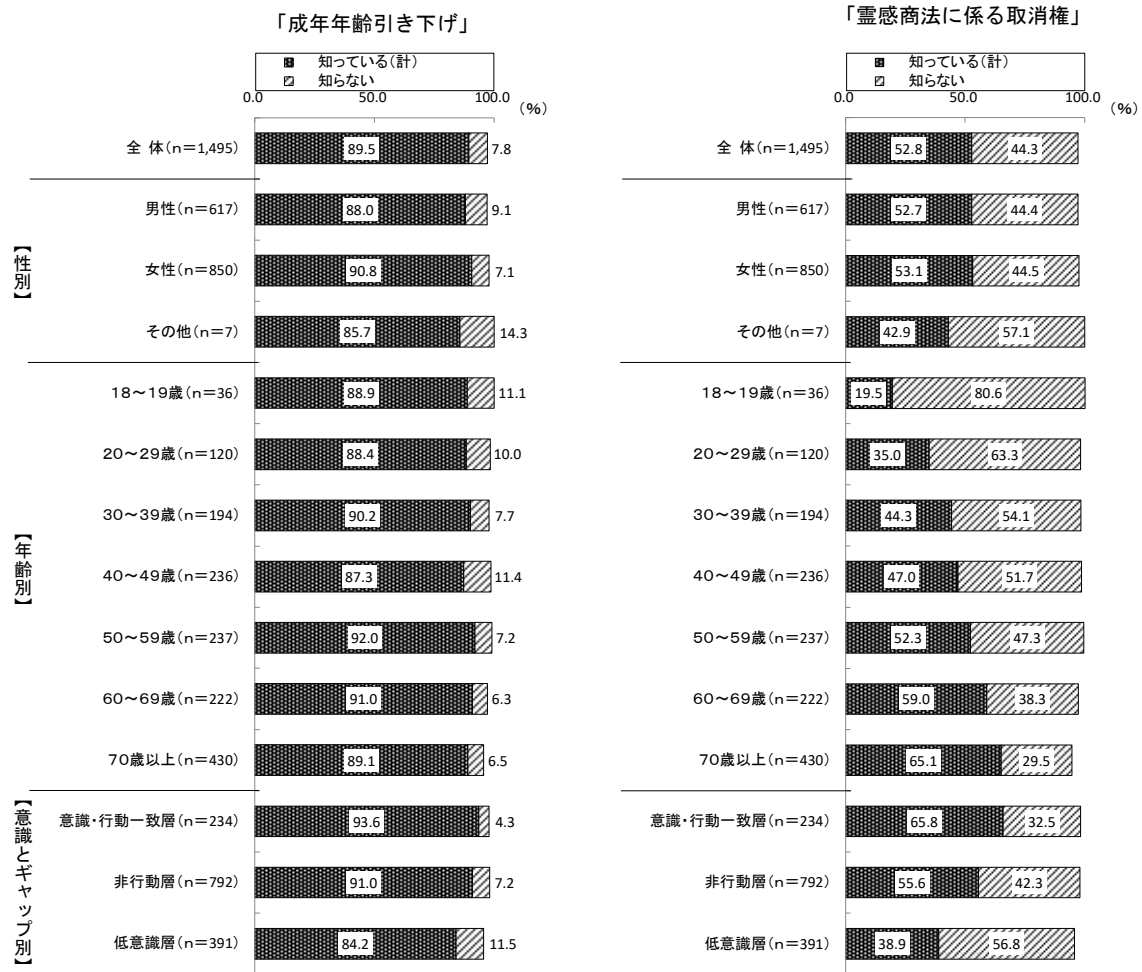
図表－６９ 消費生活に関する制度の認知状況（属性別）



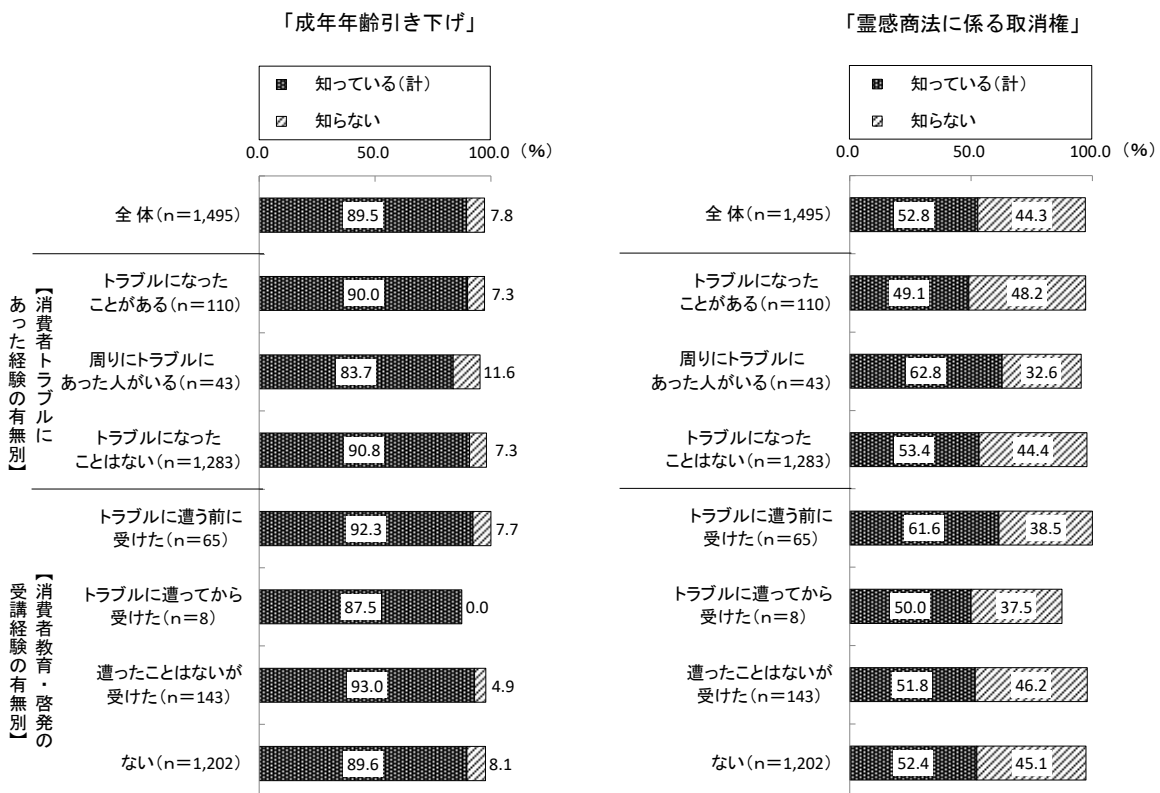
図表－７０ 消費生活に関する制度の認知状況
(消費者トラブルにあった経験の有無別、消費者教育・啓発の受講経験の有無別)



図表－７１ 消費生活に関する制度の認知状況（属性別）



図表－７２ 消費生活に関する制度の認知状況
(消費者トラブルにあった経験の有無別、消費者教育・啓発の受講経験の有無別)



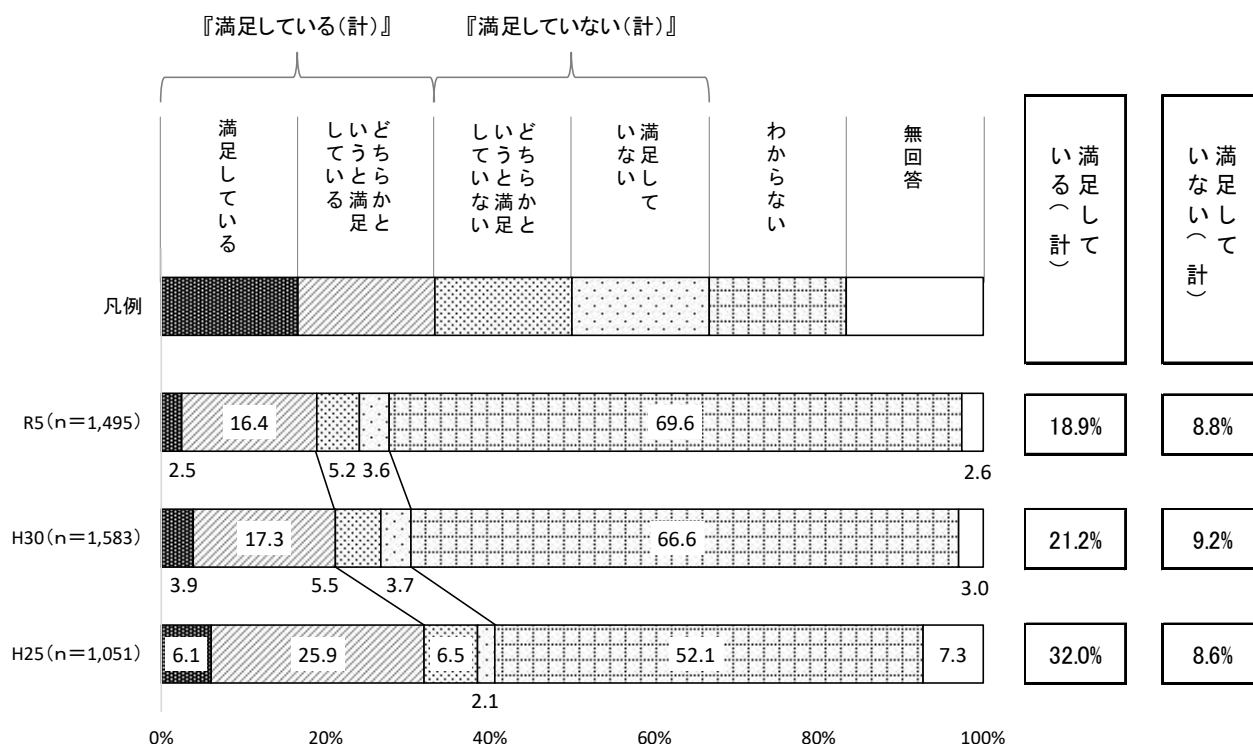
(2) 消費生活センター・相談窓口の体制の満足度について

満足していると回答した人は、全体の2割弱となっている。
また、満足していないと回答した人は、全体の1割弱となっている。

問 26

あなたは、県や市町村の消費生活センター・相談窓口の体制について満足していますか。
(○は1つ)

図表－73 消費生活センター・相談窓口の体制についての満足度



- 県や市町村の消費生活センター・相談窓口体制の満足度をみると、『満足している(計)』(「満足している」+「どちらかというと満足している」)が18.9%、『満足していない(計)』(「満足していない」+「どちらかというと満足していない」)が8.8%となっている

属性別傾向

[性別]

- 大きな差はみられない。

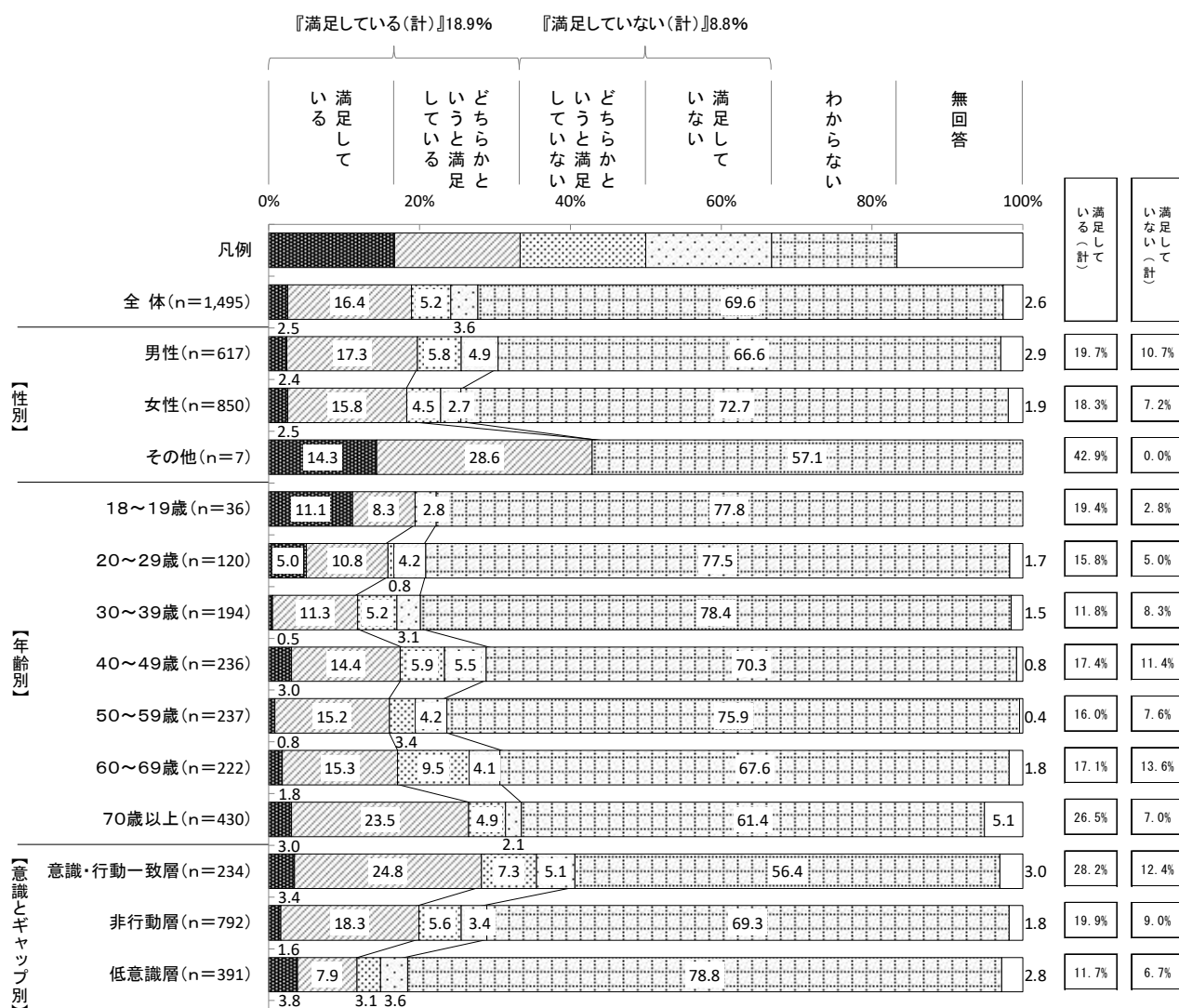
[年齢別]

- 18～19歳では「満足している」(11.1%)、60歳代では「どちらかというと満足していない」(9.5%)、70歳以上では「どちらかというと満足している」(23.5%)の割合が高くなっている。

[意識とギャップ別]

- 意識・行動一致層で「どちらかというと満足している」(24.8%)の割合が高くなっている

図表－７４ 消費生活センター・相談窓口の体制についての満足度（属性別）



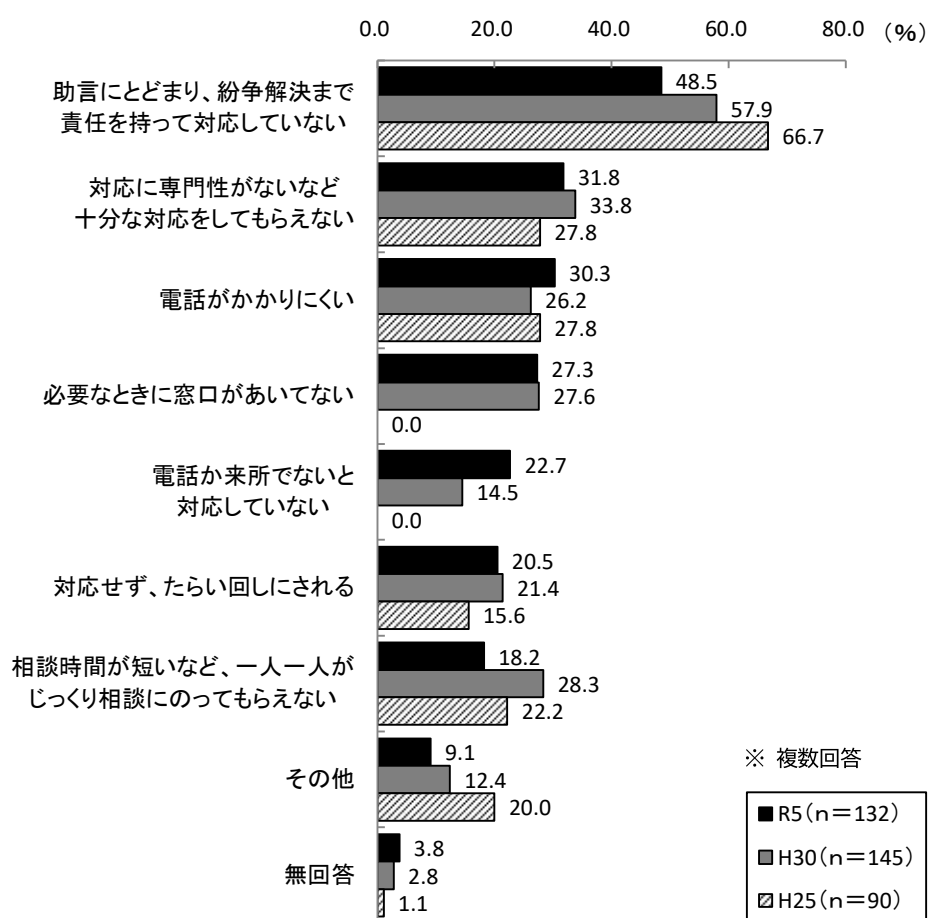
(3) 消費生活センターに満足していない理由について

「助言にとどまり、紛争解決まで責任を持って対応していない」が最も多くなっている。

問 27
—①

※【問 26】で「3 どちらかという満足していない」、「4 満足していない」とお答えになった方にお聞きます。
満足していないのは、どのようなことによるものですか。(〇はいくつでも)

図表－75 消費生活センターに満足していない理由



- 消費生活センターに満足していない理由については、「助言にとどまり、紛争解決まで責任を持って対応していない」(48.5%)の割合が最も高く、次いで「対応に専門性がないなど十分な対応をしてもらえない」(31.8%)、「電話がかかりにくい」(30.3%)となっている。
- 前回調査から、「電話か来所でないと対応していない」(H30: 14.5%→R5: 22.7%)の割合が高くなっている。
- 一方、「助言にとどまり、紛争解決まで責任を持って対応していない」(H30: 57.9%→R5: 48.5%)、「相談時間が短いなど、一人一人がじっくり相談にのってもらえない」(H30: 28.3%→R5: 18.2%)の割合は低くなっている。

属性別傾向

[性別]

- ・大きな差はみられない。

[年齢別]

- ・70歳以上で「対応に専門性がないなど十分な対応をしてもらえない」(13.3%)の割合が低くなっている。

[意識とギャップ別]

- ・大きな差はみられない。

図表－76 消費生活センターに満足していない理由＜順位と回答率＞（属性別）

上段：順位 下段：回答率（％）									
その他	相談時間が短いなど、一人がじっくり出来ない相	談に一人がじっくり出来ない	対応せず、たらい回しにされる	電話か来所でないで対応していない	必要なきに窓口がない	電話がかかりにくい	対応に専門性がないなど十分な対応をしても出来ない	助言にとどまり、あつせん、紛争解決まで責任を持つて対応していない	全 体
8位	7位	6位	5位	4位	3位	2位	1位	132	全体
9.1	18.2	20.5	22.7	27.3	30.3	31.8	48.5	100.0	
性別									
8位	7位	5位	5位	4位	2位	2位	1位	66	男性
10.6	16.7	21.2	21.2	24.2	28.8	28.8	54.5	100.0	
8位	6位	7位	5位	3位	4位	2位	1位	61	女性
6.6	21.3	18.0	24.6	31.1	29.5	34.4	44.3	100.0	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	その他
-	-	-	-	-	-	-	-	-	
年齢別									
-	1位	1位	1位	-	-	-	1位	1	18～19歳
-	100.0	100.0	100.0	-	-	-	100.0	100.0	
-	-	-	3位	3位	6位	3位	1位	6	20～29歳
-	-	33.3	33.3	33.3	16.7	33.3	50.0	100.0	
-	7位	2位	2位	2位	2位	2位	1位	16	30～39歳
-	12.5	31.3	31.3	31.3	31.3	37.5	37.5	100.0	
8位	7位	5位	2位	6位	3位	3位	1位	27	40～49歳
11.1	14.8	22.2	33.3	18.5	25.9	25.9	40.7	100.0	
8位	4位	7位	6位	3位	4位	2位	1位	18	50～59歳
5.6	27.8	11.1	16.7	44.4	27.8	50.0	66.7	100.0	
7位	7位	6位	5位	2位	4位	3位	1位	30	60～69歳
10.0	10.0	20.0	23.3	40.0	26.7	36.7	46.7	100.0	
5位	3位	5位	4位	5位	2位	5位	1位	30	70歳以上
13.3	30.0	13.3	16.7	13.3	36.7	13.3	53.3	100.0	
意識とギャップ別									
5位	8位	5位	5位	3位	4位	2位	1位	29	意識・行動一致層
17.2	10.3	17.2	17.2	27.6	20.7	44.8	62.1	100.0	
8位	6位	7位	5位	3位	2位	3位	1位	71	非行動層
9.9	22.5	18.3	28.2	29.6	31.0	29.6	47.9	100.0	
-	6位	2位	7位	5位	4位	1位	1位	26	低意識層
-	19.2	34.6	15.4	23.1	26.9	38.5	38.5	100.0	

(4) 行政の取組についての重要度・満足度について

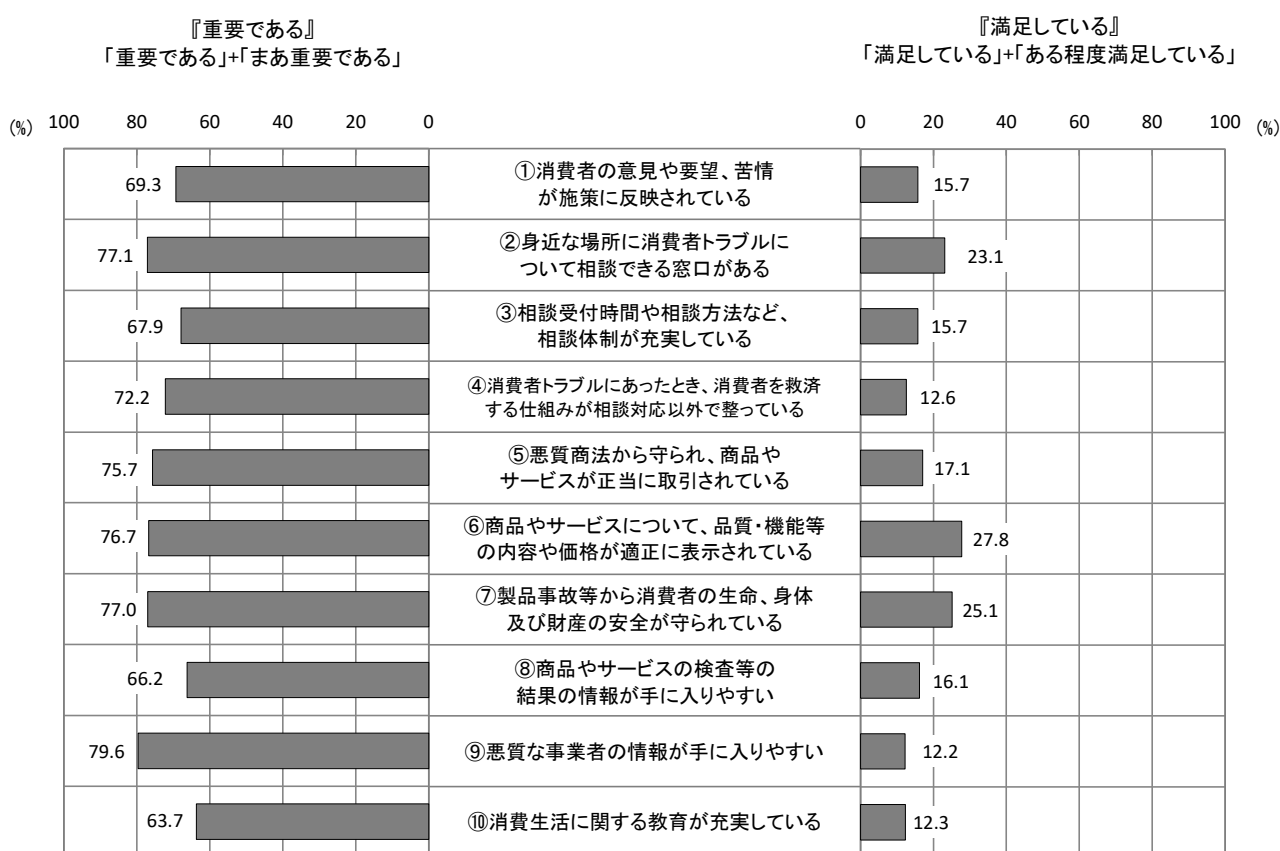
重要度では「悪質な事業者の情報が手に入りやすい」が最も高く、満足度では「商品やサービスについて、品質・機能等の内容や価格が適正に表示されている」が最も高くなっている。

問 28

あなたは次の各項目に対する行政の取組について、どの程度重要だと考えますか。
また、どの程度満足していますか。

(○は 10 項目について、重要度と満足度それぞれに 1 つ)

図表－７７ 行政の取組についての重要度・満足度



- ・ 行政の取組について、『重要である（計）』（「重要である」＋「まあ重要である」）の割合は、「悪質な事業者の情報が手に入りやすい」（79.6％）で最も高く、次いで「身近な場所に消費者トラブルについて相談できる窓口がある」（77.1％）となっている。
- ・ また、『満足している（計）』（「満足している」＋「ある程度満足している」）の割合は、「商品やサービスについて、品質・機能等の内容や価格が適正に表示されている」（27.8％）で最も高く、次いで「製品事故等から消費者の生命、身体及び財産の安全が守られている」（25.1％）となっている。

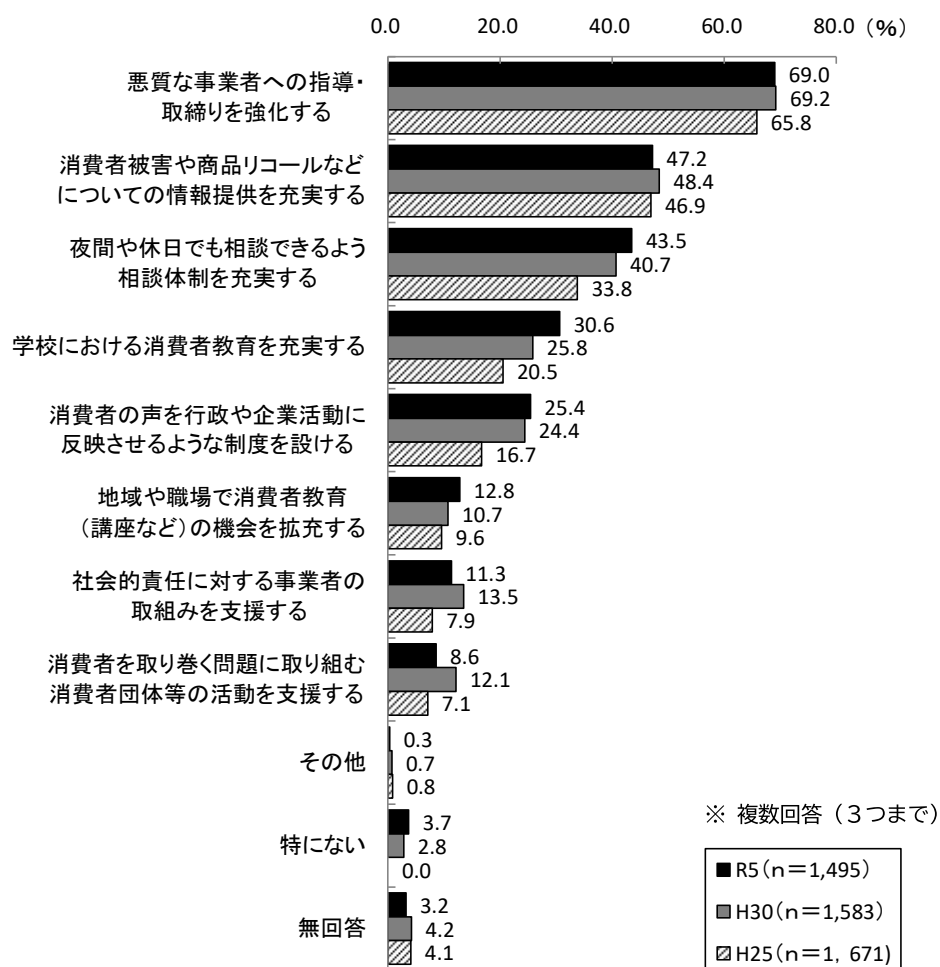
(5) 消費者問題への取組として行政に望むことについて

「悪質な事業者への指導・取締りを強化する」が最も多く全体の7割を占めている。次いで「消費者被害や商品リコールなどについての情報提供を充実する」となっている。

問 29

消費者問題に対する取組として行政に望むことは何ですか。(〇は3つまで)

図表－78 消費者問題への取組として行政に望むこと



- 消費者問題への取組として行政に望むことについて、「悪質な事業者への指導・取締りを強化する」(69.0%)の割合が最も高く、次いで「消費者被害や商品リコールなどについての情報提供を充実する」(47.2%)、「夜間や休日でも相談できるよう相談体制を充実する」(43.5%)となっている。

属性別傾向

[性別]

- ・大きな差はみられない。

[年齢別]

- ・20 歳代及び 30 歳代では「学校における消費者教育を充実する」（20 歳代：46.7%、30 歳代：41.8%）、40 歳代及び 50 歳代では「夜間や休日でも相談できるよう相談体制を充実する」（40 歳代：55.9%、50 歳代：54.9%）、60 歳代では「消費者被害や商品リコールなどについての情報提供を充実する」（58.1%）の割合が高くなっている。

[意識とギャップ別]

- ・意識・行動一致層で「地域や職場で消費者教育（講座など）の機会を拡充する」（19.7%）の割合が高くなっている。

[消費者トラブルにあった経験の有無別]

- ・周りにトラブルにあった人がいる人で「地域や職場で消費者教育（講座など）の機会を拡充する」（23.3%）の割合が高くなっている。

[消費者教育・啓発の受講経験の有無別]

- ・トラブルに遭う前に消費者教育等を受けた人では「学校における消費者教育を充実する」（52.3%）、「地域や職場で消費者教育（講座など）の機会を拡充する」（24.6%）、トラブルに遭ったことはないが消費者教育等を受けた人では「地域や職場で消費者教育（講座など）の機会を拡充する」（21.7%）の割合が高くなっている。

図表－７９ 消費者問題への取組として行政に望むこと＜順位と回答率＞（属性別）

上段：順位											下段：回答率（％）	
	全 体	導 悪 質・取 締りな 事業者 への指 する	情 コー 報 ー 提 費 供 者 を被 充実害 するや 商品 のり	実 夜 する間 ようや 相休日 談でも 体相 制談 を充	育 学 校を 充実お ける 消費 者教	う 業 活 費 動 者 にの 反声 映を させ行政 るや 企	を 育 地 域 充 或 座 職 場 を講 す座 場 で の消 費 者 会	る 業 社 者 的 的 責 責 任 任 に 対 支 支 援 援 する 事	等 に 消 の 費 活 者 動 者 組 を を 取 支 消 援 費 する 巻 く問 題	そ の 他	特 に な い	
全 体	1,495 100.0	1位 69.0	2位 47.2	3位 43.5	4位 30.6	5位 25.4	6位 12.8	7位 11.3	8位 8.6	10位 0.3	9位 3.7	
性別												
男性	617 100.0	1位 72.3	2位 48.3	3位 43.1	4位 27.9	5位 26.4	7位 12.0	6位 13.1	8位 9.6	10位 0.5	9位 4.5	
女性	850 100.0	1位 68.1	2位 47.6	3位 45.1	4位 33.3	5位 25.3	6位 13.6	7位 10.1	8位 8.1	10位 0.2	9位 2.9	
その他	7 100.0	1位 71.4	2位 28.6	2位 28.6	2位 28.6	2位 28.6	7位 14.3	2位 28.6	-	-	7位 14.3	
年齢別												
18～19歳	36 100.0	1位 66.7	4位 36.1	2位 52.8	5位 25.0	3位 41.7	6位 13.9	7位 8.3	7位 8.3	-	9位 5.6	
20～29歳	120 100.0	1位 56.7	4位 32.5	3位 45.8	4位 46.7	6位 17.5	5位 21.7	7位 11.7	9位 2.5	-	8位 6.7	
30～39歳	194 100.0	1位 70.1	4位 40.7	2位 47.4	3位 41.8	5位 20.6	7位 8.2	6位 11.3	8位 5.7	10位 1.5	9位 3.6	
40～49歳	236 100.0	1位 68.6	3位 42.8	2位 55.9	3位 42.8	5位 25.0	6位 12.7	6位 12.7	8位 5.5	10位 0.4	9位 1.7	
50～59歳	237 100.0	1位 76.4	3位 51.9	2位 54.9	4位 25.7	5位 24.1	6位 10.5	6位 10.5	8位 5.9	10位 0.4	9位 2.1	
60～69歳	222 100.0	1位 73.0	2位 58.1	3位 38.7	5位 25.2	4位 28.8	6位 12.2	7位 11.3	8位 9.9	-	9位 3.6	
70歳以上	430 100.0	1位 69.3	2位 51.6	3位 31.9	5位 21.6	4位 28.8	6位 14.7	8位 11.6	7位 14.4	-	9位 4.7	
意識とギャップ別												
意識・行動一致層	234 100.0	1位 72.6	2位 50.9	3位 37.2	4位 33.3	5位 30.3	6位 19.7	7位 12.0	8位 9.8	10位 0.9	9位 1.3	
非行動層	792 100.0	1位 72.2	2位 48.6	3位 46.0	4位 31.2	5位 26.6	7位 10.6	6位 12.0	8位 9.6	-	9位 2.4	
低意識層	391 100.0	1位 61.9	3位 42.2	2位 42.5	4位 27.4	5位 21.7	6位 12.8	7位 10.5	9位 6.1	10位 0.8	8位 7.7	
消費者トラブルの有無別												
トラブルになったことがある	110 100.0	1位 74.5	2位 48.2	3位 45.5	4位 32.7	5位 28.2	6位 14.5	7位 13.6	8位 7.3	-	9位 3.6	
周りにトラブルにあった人 がいる	43 100.0	1位 67.4	3位 39.5	2位 55.8	4位 34.9	5位 23.3	5位 23.3	8位 11.6	7位 14.0	-	-	
トラブルになったことがない	1,283 100.0	1位 69.1	2位 48.3	3位 43.6	4位 30.6	5位 25.5	6位 12.2	7位 11.1	8位 8.6	10位 0.4	9位 3.6	
消費者教育・啓発の受講経験の有無別												
消費者トラブルに遭う前に、 受けていたことがある	65 100.0	1位 58.5	3位 41.5	3位 41.5	2位 52.3	5位 24.6	5位 24.6	7位 10.8	7位 10.8	10位 1.5	9位 4.6	
消費者トラブルに遭ってから、 受けた	8 100.0	1位 75.0	2位 50.0	8位 12.5	5位 25.0	3位 37.5	3位 37.5	5位 25.0	5位 25.0	-	-	
消費者トラブルに遭ったこと はないが、受けた	143 100.0	1位 67.1	3位 44.1	2位 46.9	4位 39.2	5位 27.3	6位 21.7	7位 9.8	8位 7.0	-	9位 1.4	
ない	1,202 100.0	1位 70.1	2位 49.0	3位 44.2	4位 28.8	5位 25.1	7位 11.0	6位 11.1	8位 8.6	10位 0.3	9位 3.8	

（６）消費生活の安定や向上に向けての意見等（自由回答）について

記入内容を分類した結果、「情報提供の推進・充実に関すること」（23 件）が最も多く、次いで「アンケートについての意見について」（18 件）、「消費者自身の関心を高める、知識を深めることについて」（17 件）、「相談体制の推進・充実に関することについて」（13 件）、「経済や生活の安定に関すること」（13 件）となっている。

問 30

消費生活安定や向上に向けて、ご意見等がございましたらご自由にお書きください。

分類した内容	件数
情報提供の推進・充実に関すること	23
アンケートについての意見について	18
消費者自身の関心を高める、知識を深めることについて	17
相談体制の推進・充実に関することについて	13
経済や生活の安定に関することについて	13
悪質業者の取締り強化に関することについて	10
行政や消費者センターの充実・機能強化に関することについて	10
合理的な施策への要望に関すること	9
子どもへの教育に関すること	6
消費者教育の推進・充実に関すること	6
自分の受けたトラブルに関すること	6
高齢者等への支援や教育等の充実に関すること	5
企業への指導強化等に関すること	4
原産地・品質等の表示に関すること	4
検査の強化等による安全・安心商品の提供に関すること	4
ネットでの取引に関すること	3
消費者の安全確保に関すること	2
自己責任の重要性に関すること	2
家族や地域のつながりの中で対応すること	1
個人情報の保護に関すること	1
クレジットやローンについて	1
未成年者の安全確保に関すること	0
企業側の理念や責任に関すること	0
通信販売について	0
その他	35

参考資料

調査に使用した調査票

消費生活に関する県民意識調査

【ご協力のお願い】

時下、ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

消費者行政の推進につきましては、日頃からご理解とご協力をいただき、誠にありがとうございます。

さて福岡県では、県民の皆様の消費生活に係る意識や実態の把握を行い、今後の施策立案の参考とすることを目的として、「福岡県消費生活に関する県民意識調査」を実施することとなりました。

調査をお願いいたしますのは、県内にお住まいの18歳以上の方から、選挙人名簿より無作為に抽出した方々です。

調査には無記名でご回答いただきますので、個人が特定されることはありません。また、ご回答いただいた内容は上記の目的のみに利用し、個別の回答内容が公表されることは決してありません。

また、ご協力のお礼としてボールペンを同封しております。よろしければ、ご利用ください。

ご多忙中たいへん恐れ入りますが、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力いただきますようお願い申し上げます。

ご記入にあたって

- 1 調査票のご記入は宛名ご本人様にお願いいたします。ただし、宛名ご本人様が自力でご記入いただけない場合は、宛名ご本人様のご意見を聞いて代理の方がご記入ください。
- 2 ご記入の際は、黒のボールペンもしくは鉛筆でお願いいたします。
- 3 ご回答は、あてはまる選択肢の番号に○をつけてください。また、ご自分の意見に近い選択肢がない場合は「その他（）」の選択肢の番号を○で囲み、（）の中に具体的な内容をご記入ください。
- 4 設問によって回答していただく方が限られる場合があります。説明文や矢印に従ってお進みください。
- 5 次のURL または右記 QR コードから回答画面へアクセスし、回答することもできます。

<https://forms.gle/2jdB2qPh48Kzua84A>



ご記入いただいた調査票は、お忙しいところ恐縮ですが、同封の返信用封筒（切手不要）に入れて **7月5日（水）** までに最寄りのポストへご投函ください。

なお、調査についてご不明な点等がございましたら、下記までお問い合わせください。

【調査実施主体】	【本調査に関するお問い合わせ先】
福岡県人づくり・県民生活部	＜調査委託先＞
生活安全課消費者安全係	福岡県消費生活 調査事務局
電話：092-643-3193	（株）サーベイリサーチセンター九州事務所内）
担当：笠、杉元	電話：0120-644-888
	担当：田志、志賀、川島、刀禰田

消費者問題への関心についておたずねします

【全員にお聞きします】

問1 あなたは消費者問題※について関心がありますか。(○は1つ)

1 関心がある	26.4	} →問2をお答えください
2 どちらかといえば関心がある	42.7	
3 どちらともいえない	15.4	
4 あまり関心がない	7.0	
5 関心がない	4.0	
		無回答 4.5

※消費者問題とは、商品、不動産、サービスの安全上の問題、偽装表示、不正な販売方法などをいいます。

【問1で「1 関心がある ～ 4 あまり関心がない」と答えた方にお聞きします】[n=1,367]

問2 次の消費者を取り巻く課題やその取組みに対して、あなたはどの程度関心がありますか。

(○はそれぞれ1つ。全部で8個)

項 目	関心がある	関心がある どちらかといえば	どちらとも いえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
1 食品の安全性 (食中毒・食品添加物の問題、偽装表示など)	57.6	31.9	5.7	3.1	0.2	1.4
2 製品の安全性 (製品の欠陥による事故、リコールなど)	46.7	39.4	8.2	3.9	0.1	1.8
3 悪質商法(インターネットや電話、訪問による 強引な勧誘など)	52.3	32.0	9.1	4.1	0.9	1.5
4 詐欺に関すること (架空請求・不当請求、振り込め詐欺など)	51.9	32.7	8.9	4.0	0.5	2.0
5 金融商品関連 (投資・保険・融資など)	24.8	31.2	21.7	15.3	5.4	1.5
6 多重債務問題対策 (消費者金融やクレジット・ローンなど)	17.1	27.3	26.8	18.7	8.0	2.1
7 エネルギーに関すること(ガソリン・灯油価格 や光熱水費、電力小売自由化など)	42.5	37.5	13.4	4.2	1.0	1.5
8 環境問題に関すること (地球温暖化や環境保全、持続可能な消費など)	36.1	39.6	16.5	4.8	1.5	1.5

生活全般や消費生活における意識や行動についておたずねします

【全員にお聞きします】

問3 あなたは消費者被害防止のための講座に参加したり、自ら情報収集したりするなどの行動を取っていますか。(〇は1つ)

1 行動している 3.3	3 あまり行動していない 31.4
2 やや行動している 13.5	4 行動していない 48.2 無回答 3.5

【全員にお聞きします】

問4 あなたは消費者として、以下の行動をどの程度心がけていますか。
(〇はそれぞれ1つ。全部で7個)

項 目	かなり 心がけて いる	ある程度 心がけて いる	どちらとも いえない	あまり 心がけて いない	ほとんど（まったく） 心がけて いない	無回答
1 表示や説明を十分確認し、その内容を理解した上で商品やサービスを選択する	19.1	60.3	11.7	6.0	1.3	1.6
2 トラブルに備えて対処方法をあらかじめ準備確認しておく	7.6	35.5	32.0	19.0	4.2	1.7
3 商品やサービスについて問題があれば、事業者にも申立てを行う	12.9	32.8	31.0	14.2	6.8	2.2
4 ライフステージや経済状況の変化等、将来を見通した生活設計を考える	10.7	38.5	29.8	13.8	5.2	2.0
5 個人情報の管理について理解し、適切な行動をとる	19.4	48.0	21.1	7.3	2.0	2.1
6 環境に配慮した商品やサービスを選択する	12.5	43.3	29.4	9.7	3.3	1.8
7 食品ロス削減、地産地消、被災地の復興、フェアトレードなど、社会的課題の解決につながることを意識して商品やサービスを選択する	14.3	42.2	28.5	9.8	3.6	1.6

【全員にお聞きします】

問5 あなたは商品やサービスを選ぶとき、次の項目についてどの程度意識しますか。

(○はそれぞれ1つ。全部で13個)

項 目	意識する 常に	よく 意識する	たまに 意識する	ほとんど(まった く)意識しない	無回答
1 価格	60.5	31.1	7.5	0.3	0.7
2 機能や品質	49.3	41.8	7.1	0.6	1.2
3 安全性	51.0	38.1	9.6	0.5	0.9
4 広告	5.4	26.2	52.4	14.5	1.5
5 見た目・デザイン	16.5	43.6	33.0	5.4	1.5
6 流行・話題性	5.4	24.1	49.7	19.6	1.2
7 ブランドイメージ	7.0	25.9	44.6	21.2	1.3
8 評判	21.7	41.7	29.6	5.7	1.3
9 特典(ポイントカード、景品など)	14.2	33.6	35.9	14.8	1.4
10 購入(利用)時の説明や接客態度	21.3	43.8	28.6	5.2	1.1
11 苦情や要望に対する対応(アフターサービスを含む)	15.7	39.5	34.8	8.6	1.5
12 商品やサービスが環境に及ぼす影響	9.6	32.4	42.8	14.0	1.3
13 事業者の経営方針や理念、社会貢献活動	5.1	19.8	41.5	32.0	1.7

【全員にお聞きします】

問6 あなたは、日頃携帯電話やスマートフォン等といった情報関連機器をどのような用途で利用していますか。(○はいくつでも)

1 通話	84.5	
2 メール	76.2	
3 インターネットサイトでの検索	75.9	
4 SNS(※)	42.7	
5 商品やサービスの購入・予約	49.9	
6 ネットバンキング	18.0	
7 ゲーム	27.6	
8 その他(具体的に:		) 4.5
9 持っていない	2.1	無回答 0.8

※SNSとは、Facebook やツイッター等のソーシャル・ネットワーキング・サービスをいいます。

【全員にお聞きします】

問7 新型コロナウイルス感染症が拡大する前に比べ、あなたの消費の在り方として変化したものを選んでください。(〇はいくつでも)

1	オンラインでの購入機会を増やした	26.8	
2	店舗でのキャッシュレス決済の利用割合を高めた	35.1	
3	店舗でのセルフレジの利用割合を高めた	32.6	
4	店舗でのまとめ買いを増やした	23.8	
5	地産地消や国産品の購入を増やした	19.2	
6	エシカル消費（倫理的消費）（※1）を増やした	6.4	
7	日持ちする食材や加工品等の購入を増やした（ローリングストック（※2）が定着した）	23.9	
8	一人で外食、一人で外出などのおひとりさま消費を増やした	8.0	
9	その他（具体的に：		） 1.9
10	特に変化はない	26.4	無回答 0.9

※1 「エシカル消費」とは、環境に配慮した企業の商品やサービスを選ぶことなど「地球環境、人、社会に優しいモノを購入、消費する行動」のことです。

※2 「ローリングストック」とは、普段から少し多めに食材、加工品を買っておき、使ったら使った分だけ新しく買い足していくことで、常に一定量の食料を家に備蓄しておくことです。

【全員にお聞きします】

問8 あなたはこの1年間に、商品を購入、サービスを利用する際、以下の販売形態をどの程度利用しましたか。(〇はそれぞれ1つ。全部で7個)

項 目	週に3回以上	週に1回以上	1ヶ月に2回程度	1ヶ月に3回程度	1年間に2回程度	1年間に1回程度	利用しなかった	無回答
1 店舗	37.7	42.7	8.9	2.3	1.5	1.7	5.2	
2 訪問販売（キャッチセールス・アポイントメントセールスを含む）（※）	0.3	0.3	0.7	2.4	1.8	88.9	5.7	
3 電話勧誘による販売（事業者から電話がかかってきた場合）	0.1	0.3	1.1	2.7	1.9	88.3	5.6	
4 カタログ通販（広告・チラシ・ダイレクトメール等による通信販売を含む）	0.2	2.3	4.8	9.3	21.1	57.9	4.3	
5 インターネット通販	2.7	8.3	25.3	15.7	11.8	32.7	3.5	
6 テレビショッピング	0.3	0.3	1.3	4.2	12.6	76.4	4.7	
7 フリマサイト（メルカリなど）	1.2	1.5	4.5	7.7	8.0	72.0	5.1	

※キャッチセールスとは、通行人を呼び止め、路上や近くの営業所等に同行させて商品を契約させる販売方法のことをいいます。

※アポイントメントセールスとは、販売意図を明らかにしないで、又は他の人に比べて著しく有利な条件で契約できると言って、電話や郵便等で営業所やその他特定の場所に呼び出す販売方法のことをいいます。

【全員にお聞きします】

問9 あなたがこの1年間で、最も多く利用した支払い形態（ただし、現金払いを除く）を上位3つまで選んでください。（○は3つ）

1	クレジットカード	63.2	
2	デビットカード（※1）	6.3	
3	電子マネー（ICカード等）（電車、バス等の公共交通機関での利用を除く）（※2）	41.9	
4	インターネット決済専用のプリペイドカード（※3）	4.0	
5	商品券・回数券（※4）	15.1	
6	分割払い（クレジットカードを用いないもの）（※5）	3.6	
7	銀行振込	20.3	
8	スマホ決済（※6）	39.1	
9	現金以外の支払い方法は利用していない	11.3	無回答 0.6

※1 「デビットカード」とは、金融機関のキャッシュカードを使って、即時に口座引き落としで買い物等の支払いができるサービスです。

※2 ここでの「電子マネー」とは、磁気カードやICカード等に、あらかじめ現金又はクレジットカード等から貨幣価値を充当（チャージ）し、それを店舗等で利用するものを指します。

※3 ここでの「インターネット決済専用のプリペイドカード」とは、オンラインストア等で利用できるギフト券等の、インターネット決済専用の電子マネーをいい、オンラインストアやコンビニエンスストア等で購入することが出来るものを指します。

※4 ここでの「商品券」には、百貨店やクレジットカード会社が発行する商品券だけではなく、たとえばビール券や図書カード等を含みます。

※5 呉服、宝石、車、住宅、電化製品等の購入におけるローン払いを含みます。クレジットカードによる分割払いは「1 クレジットカード」を選択してください。

※6 非接触型IC決済サービス（Apple Pay や Google Pay、おサイフケータイなどクレジットカード等を登録するもの）やQRコード決済（PayPay や LINE Pay などの決済アプリ）を指します。

消費生活上のトラブルに関する経験についておたずねします

【全員にお聞きします】

問 10 あなたはこの1～2年の間に、商品を購入したり、サービスを利用する上で、事業者との間でトラブルにあったことがありますか。(○は1つ)

- | | | | |
|---|-----------------|----------------------------------|---------|
| 1 | トラブルになったことがある | 7.4→問 11、問 12、問 13、問 14 をお答えください | |
| 2 | 周りにトラブルにあった人がいる | 2.9→問 11、問 12、問 13、問 14 をお答えください | |
| 3 | トラブルになったことはない | 85.8→問 15 へ | 無回答 3.9 |

【問 10 で「1 トラブルになったことがある」、「2 周りにトラブルにあった人がいる」とお答えになった方にお聞きします】〔n=153〕

問 11 トラブルになった販売形態を教えてください。(○はいくつでも)

- | | | | |
|---|------------------------------------|------|-------------|
| 1 | 店舗 | 17.6 | |
| 2 | 訪問販売（キャッチセールス・アポイントメントセールスを含む） | 7.2 | |
| 3 | 電話勧誘による販売（事業者から電話がかかってきた場合） | 7.2 | |
| 4 | カタログ通販（広告・チラシ・ダイレクトメール等による通信販売を含む） | 8.5 | |
| 5 | インターネット通販 | 48.4 | |
| 6 | テレビショッピング | 4.6 | |
| 7 | フリマサイト | 9.2 | |
| 8 | その他（具体的に： | ） | 7.2 無回答 2.0 |

【問 10 で「1 トラブルになったことがある」、「2 周りにトラブルにあった人がいる」とお答えになった方にお聞きします】〔n=153〕

問 12 それは、どのようなことに関するトラブルでしたか。(〇はいくつでも)

1	架空請求・不当請求 14.4 (身に覚えのない情報サービスやアダルトサイトなどの料金を請求されたなど)
2	商品やサービスの内容 45.1 (量・品質・性能・効果等が期待よりかなり劣っていたなど)
3	商品やサービスの安全面や衛生面の問題によるけが・病気等 1.3 (化粧品でかぶれて皮膚障害がおきた、全身マッサージで骨折してしまったなど)
4	商品やサービスの価格 5.9 (思っていたよりも高い金額を請求されたなど)
5	内容や価格以外の契約 7.2 (不当な条件付きだった、取引条件を理由もなく一方的に変えられたなど)
6	解約・返品 14.4 (契約を取り消そうとしたら高額なお金を請求されたなど)
7	販売方法 15.7 (表示や説明がかなり違っていた、契約をせかされる、「運気が上がる」などの巧みな話術、不安をあおる、しつこい勧誘、身に覚えのない商品が届いたなど)
8	事後の対応や苦情への対応 22.9 (納得がいく説明がない、苦情に対する誠実な対応がないなど)
9	個人情報の取り扱い 2.6 (自分の情報が他の業者に流れていたなど)
10	食品の表示・安全 1.3 (産地や原材料の偽装、異物混入など)
11	その他(具体的に：) 13.1 無回答 4.6

【問 10 で「1 トラブルになったことがある」、「2 周りにトラブルにあった人がいる」とお答えになった方にお聞きします】〔n=153〕

問 13 そのトラブルのきっかけとなった商品の販売方法またはサービスの勧誘方法は次のうちどれですか。(〇はいくつでも)

1	お店で商品を購入したり、サービスを利用したことによるもの	17.6	
2	自宅や職場に業者が訪ねてきて、勧められたことによるもの	7.8	
3	自宅や職場に業者から電話があり、勧められたことによるもの	6.5	
4	電話でお店や喫茶店に来るように誘われて勧められたことによるもの	0.7	
5	路上で声をかけられ、会場や喫茶店などに連れて行かれ、勧められたことによるもの	0.7	
6	知り合いや友達（7に該当する人を除く）から勧められたことによるもの	2.6	
7	SNS等のインターネット上で知り合った人から勧められたことによるもの	2.0	
8	カタログやテレビ、新聞の折込チラシ、インターネット、SNS等での通信販売を利用したことによるもの	34.0	
9	インターネットやSNS上のレビュー・評価をきっかけに商品を購入したり、サービスを利用したことによるもの	37.3	
10	その他（具体的に：	）	4.6 無回答 5.9

【問 10 で「1 トラブルになったことがある」、「2 周りにトラブルにあった人がいる」とお答えになった方にお聞きします】〔n=153〕

問 14 そのトラブルにあった際に、どこへ（誰に）相談しましたか。(〇はいくつでも)

1	家族・知人・同僚等の身近な人	34.0	
2	市区町村や消費生活センター等の行政機関の相談窓口	6.5	
3	商品・サービスの提供元であるメーカー等のお客様窓口	28.8	
4	商品・サービスの勧誘や販売を行う販売店、代理店等	19.0	
5	弁護士や司法書士等の専門家（電話やインターネットでの相談を含む）	3.9	
6	消費者団体	2.6	
7	警察	4.6	
8	その他（具体的に：	）	3.3
9	相談はしていない	25.5→問 14－1 をお答えください	無回答 2.6

【問 14 で「9 相談はしていない」とお答えになった方にお聞きします】〔n=39〕

問 14-1 相談しなかったのはなぜですか。(〇はいくつでも)

1	相談しても仕方ないと思ったから	20.5	
2	相談せずに自分で解決しようとしたから	28.2	
3	インターネット等で調べることで解決しようとしたから	5.1	
4	どこに相談すればよいのか分からなかったから	15.4	
5	恥ずかしいので、誰にも言えなかったから	5.1	
6	相談する適切な相手がいなかったから	2.6	
7	相談するほどの被害ではなかったから	38.5	
8	自分にも責任があると思ったから	28.2	
9	その他(具体的に:		) 7.7
10	特に理由はない	5.1	無回答 2.6

【全員にお聞きします】

問 15 あなたは商品を購入したり、サービスを利用したりするための契約や取引で、不利益を被るかもしれない(何らかの被害にあうかもしれない)という不安を感じますか。
(〇は1つ)

1	不安を感じる	13.7	
2	どちらかといえば不安を感じる	25.2	
3	どちらともいえない	26.4	
4	あまり不安を感じない	22.0	
5	不安を感じない	6.2	
6	わからない	4.2	無回答 2.3

【全員にお聞きします】

問 16 消費生活上でのトラブルにあわないためには、何が重要だと思いますか。
(〇は3つまで)

1	消費者自身が自覚して、トラブルにあわないように注意する	81.7	
2	家族や友人、地域などでトラブルに関する情報を交換する	34.3	
3	消費生活上でのトラブルに関する情報が提供される	27.4	
4	消費生活に関する学習機会が増える	4.5	
5	消費者の相談や苦情に対応するため、市町村や県の相談窓口を充実させる	15.5	
6	国や地方自治体が、悪質な事業者に対する規制や指導を強化する	38.6	
7	事業者が商品・サービスの内容等についてわかりやすく説明(表示)する	25.8	
8	事業者が商品・サービスについてのルールを守る	26.0	
9	その他(具体的に:		) 0.9
10	わからない	1.5	無回答 2.1

【全員にお聞きします】

問 17 近年、高齢者や障がい者の財産などを狙った悪質な商法による被害が数多く発生しています。高齢者や障がい者がこのような被害にあわないためには、どのような対策が有効だと思いますか。(〇は3つまで)

1	近隣同士で声を掛け合うなどの関係をつくる	39.1	
2	行政（県や市町村）と地域の老人クラブなど高齢者と関係のある団体とが連携して注意をよびかける	37.7	
3	民生委員や宅配業者などに日常的に見守り活動をしてもらう	19.1	
4	家族・親族で日頃から話題にするよう心がける	64.3	
5	行政（県や市町村）がパンフレットなどを配布して啓発する	19.5	
6	高齢者自身が日頃から積極的に地域の行事などに参加し、情報収集する	18.3	
7	報道（新聞・テレビ・ラジオなど）に被害情報などを取り上げてもらう	47.9	
8	その他（具体的に：		） 2.5
9	わからない	3.3	無回答 1.7

【全員にお聞きします】

問 18 携帯電話・スマートフォンの普及や、SNSやオンラインゲーム等のサービスの普及に伴い、これらの利用に関するトラブルが増えています。どのような対策が有効だと思いますか。(〇は3つまで)

1	事業者が、商品・サービスの利用に対し年齢や金額など何らかの制限を設ける必要がある	56.3	
2	行政が、法令や制度による制限を設ける必要がある	40.7	
3	子ども・青少年（未成年者）に対し、利用に関する教育を行う必要がある	52.4	
4	子ども・青少年の保護者に対し、利用に関する教育・啓発を行う必要がある	31.6	
5	一般向けに、利用に関する教育・啓発を行う必要がある	24.9	
6	高齢者向けに、利用に関する教育・啓発を行う必要がある	27.4	
7	その他（具体的に：		） 1.4
8	わからない	5.5	無回答 2.1

消費者教育・啓発についておたずねします

【消費者教育とは】

消費者教育とは、消費者の自立を支援するために行われる消費生活に関する教育のことです。

人が消費者として自立するためには、その時代、社会に応じて、様々な知識と適切な行動がとれる実践的な能力を身につけなければなりません。自立を助けるための働きかけが、消費者教育です。

消費者教育は、学校教育だけではなく、公民館などで行われる地域での啓発活動や職場で行われる研修など、様々な場で行われています。

【全員にお聞きします】

問 19 消費生活に関する学習の機会が、学校や地域、職場などの様々な場で提供されています。あなたは、こうした「消費者教育・啓発」を受けたことがありますか。

(○は1つ)

- 1 消費者トラブルに遭う前に、受けていたことがある 4.3→問 20－1、問 20－2をお答えください
- 2 消費者トラブルに遭ってから、受けた 0.5→問 20－1、問 20－2をお答えください
- 3 消費者トラブルに遭ったことはないが、受けた 9.6→問 20－1、問 20－2をお答えください
- 4 ない 80.4→問 21 へ
- 無回答 5.2

【問 19 で「1 消費者トラブルに遭う前に、受けていたことがある ～ 3 消費者トラブルに遭ったことはないが、受けた」とお答えになった方にお聞きします】〔n=216〕

問 20-1 受けたことがある「消費者教育・啓発」はどのような内容でしたか。

(○はいくつでも)

- | | | |
|---|---|---------|
| 1 | 安全・安心な商品の選び方・表示の見方 | 40.7 |
| 2 | 契約のルールや取引のトラブル防止策（例えばクーリング・オフの制度） | 71.8 |
| 3 | 家計の管理、生活設計（例えばクレジットの仕組みや多重債務） | 15.3 |
| 4 | 環境に配慮した生活（例えば環境に配慮した製品の購入やゴミの減量） | 17.6 |
| 5 | デジタルデバイス（※）の有効活用、安全確保（例えばインターネット、携帯電話の安全な利用法） | 31.5 |
| 6 | 製品事故や取引被害に遭ったときの解決手段（例えば相談機関の情報） | 32.9 |
| 7 | その他（具体的に： ） | 1.9 |
| | | 無回答 3.7 |

※ 「デジタルデバイス」とは、スマートフォン、タブレット端末、ゲーム機、デスクトップPC、ノートPC、電子書籍端末など、デジタル製品の総称です。

【問 19 で「1 消費者トラブルに遭う前に、受けていたことがある ～ 3 消費者トラブルに遭ったことはないが、受けた」とお答えになった方にお聞きします】〔n=216〕

問 20－2 その「消費者教育・啓発」は、どのような機会に受けましたか。

(○はいくつでも)

1	小中学校、高等学校の授業（家庭科・社会科等）	39.4	
2	小中学校、高等学校の課外授業・特別授業・見学等	25.9	
3	大学、専門学校等の講義	6.9	
4	大学、専門学校等のオリエンテーション等	7.9	
5	地域での（消費生活センターや公民館等の）講習会・勉強会等	24.1	
6	消費者団体・生協等主催の講習会・勉強会等	8.8	
7	事業者・事業者団体主催の講習会・見学会等	5.6	
8	職場での講習会・勉強会等	19.9	
9	その他（具体的に：	） 3.7	無回答 2.3

消費生活に関する情報についておたずねします

【全員にお聞きします】

問 21 あなたは、悪質商法の手口や商品のリコール※、消費者問題に関する相談窓口や講座など、消費生活に関する情報をどのようなところから入手していますか。

(○はいくつでも)

※商品のリコールとは、製品の欠陥が見つかった場合、無償で修理・交換・返金などを行うことをいいます。

1	テレビ	74.0	
2	ラジオ	9.4	
3	個人のブログやSNS (YouTube、Twitter、LINE、Instagram、Facebook、Tiktok など)	23.2	
4	新聞・雑誌 (フリーペーパーを含む)	33.9	
5	県や市町村、国民生活センターなど公的機関のホームページ	9.8	
6	県や市町村の広報誌	24.3	
7	自治会の掲示板や回覧板	14.4	
8	家族・知人	31.4	
9	消費生活センター等の自治体相談窓口	2.9	
10	事業者等からのお知らせ	20.3	
11	その他 (具体的に :		) 2.0
12	特にない	7.4	無回答 1.6

【全員にお聞きします】

問 22 あなたが入手している消費生活に関する情報に対して、どのような不満、問題を感じていますか。(○はいくつでも)

1	情報が正確でない	15.6	
2	情報が遅い	18.7	
3	情報量が少ない	31.5	
4	内容を把握できない情報がある	25.2	
5	どこにどのような情報があるかがわからない	35.5	
6	いつでも手にとって情報を見られない	12.4	
7	その他 (具体的に :		) 6.9
8	特に不満・問題は感じていない	22.9	無回答 2.3

【全員にお聞きします】

問 23 あなたは、次にあげる消費生活に関する情報のうち、どのような情報が必要だと思いますか。(○は3つまで)

1	消費生活における問題に関する法律や制度など（契約、クーリングオフ制度など）	48.0
2	消費生活における問題に関する相談窓口	30.3
3	悪質商法などの手口、消費者被害・トラブルへの対処方法	58.9
4	講座や講演会などのイベント開催情報	2.5
5	商品テストの結果や商品・サービスの安全性	14.0
6	悪質な事業者の情報	49.8
7	商品などのリコール情報	11.2
8	家計管理などライフプランに関する情報	2.9
9	消費生活に役立つ衣食住などの基礎知識	8.6
10	SDG s（食品ロス削減、地球温暖化対策、プラスチックを含む資源循環など）に関する情報	8.4
11	消費者を取り巻く問題に取り組む消費者団体（市民団体）等の活動	2.5
12	消費生活に関する行政の施策や取り組み	11.6
13	その他（具体的に：	） 0.5
14	特にない	4.9 無回答 1.9

【全員にお聞きします】

問 24 あなたが、消費生活に関する各種の情報を受ける場合、利用しやすいのはどれですか。(○はいくつでも)

1	テレビ（CMを含む）	79.3
2	ラジオ（CMを含む）	13.5
3	新聞・雑誌の記事（フリーペーパーを含む）	36.9
4	県や市町村、国民生活センターなど公的機関のホームページ	15.3
5	県や市町村の広報誌	35.9
6	県や市町村の窓口	5.5
7	自治会の掲示板や回覧板	24.3
8	事業者等からのお知らせ	14.1
9	S N S	37.7
10	その他（具体的に：	） 1.9
11	特にない	2.2 無回答 1.6

消費者問題に対する取組みとして、行政に望むことについておたずねします

【全員にお聞きします】

問 25 あなたは、次のような消費生活に関する言葉や相談機関、制度を知っていますか。
(○はそれぞれ1つ。全部で11個)

項目		知っている 言葉も内容も	知っている 言葉だけ	知らない 言葉も内容も	無回答
1	消費者市民社会	3.3	19.9	73.0	3.7
	一人一人の消費者が、自分だけでなく周りの人々や将来生まれる人々の状況、内外の社会経済情勢や地球環境にまで思いをはせて生活し、社会の発展と改善に積極的に参画する社会を指します。				
2	SDGs	51.8	31.0	14.2	2.9
	2030年までの国際目標であり、17の目標を達成することにより、誰一人取り残されない持続可能で多様性と包摂性のある社会の実現に向けて取り組むもので、消費者の安全確保、食品表示、エシカル消費、食品ロス等が含まれます。				
3	福岡県消費生活センター	38.9	44.1	14.0	2.9
	福岡県における消費生活上の相談を受ける窓口。専門の資格を持った消費生活相談員が相談に対応します。				
4	市町村の消費生活センター・消費生活相談窓口	33.7	43.8	19.5	2.9
	市町村における消費生活上の相談を受ける窓口です。				
5	消費者ホットライン（188）	13.7	37.7	46.0	2.7
	電話で3桁の「188」番にかけると、近隣の消費生活センターや相談窓口につながるシステムのことです。				
6	消費者教育ポータルサイト	2.1	13.9	80.1	3.8
	消費者教育の基盤整備として、消費者庁ホームページ上に設置された消費者教育に関する様々な情報を提供するウェブサイトのことです。				
7	クーリング・オフ制度	77.8	16.2	3.3	2.7
	訪問販売や電話での勧誘販売など一定の取引について、消費者が購入の申し込みや契約をした後に、一定の期間内であれば特別な理由がなくても無条件で契約の解除ができる制度のことです。				
8	事故情報データベースシステム	2.1	15.1	79.5	3.3
	消費者庁と国民生活センター及び関係機関が連携してインターネット上に開設しているデータベース。日常の身の回りにある商品、製品、サービス等による「事故情報」「危険情報」が登録されており、事故防止に役立てるよう情報提供しています。				
9	成年後見制度	43.1	29.2	24.9	2.8
	家庭裁判所によって選ばれた成年後見人等が、認知症、知的障害、精神障害等の理由で判断能力が不十分な方々を保護し、支援する制度のことです。				

項目		知っている 言葉も内容も	知っている 言葉だけ	知らない 言葉も内容も	無回答
10	成年年齢引き下げ	65.4	24.1	7.8	2.7
	民法上の成年となる年齢が20歳から18歳へ引き下げられました。成人になる（成年に達する）と、保護者の同意なしに契約などができるようになりましたが、結んだ契約が不当なものであっても、親などの法定代理人が取り消すことができなくなりました。				
11	靈感商法に係る取消権	11.7	41.1	44.3	2.9
	靈感等による告知を用いた勧誘に伴い行った契約については取り消すことができます。また、令和5年1月に次のとおり対象等が拡大されました。 1 取消権の対象範囲の拡大 ①不利益が生じる対象の拡大 「消費者自身」→「消費者又はその親族」 ②不利益が生じる時期の拡大 「将来生じると不安をあおる」→「 <u>現在生じ、若しくは将来生じると不安をあおり、又はそのような不安を抱いている</u> 」 2 取消権の行使期間の伸長 ①追認をすることができることから 1年→ <u>3年</u> ②契約をしたときから 5年→ <u>10年</u>				

【全員にお聞きします】

問 26 あなたは、県や市町村の消費生活センター・相談窓口の体制について満足していますか。（○は1つ）

1 満足している 2.5	} →問 27－1 をお答えください	
2 どちらかという満足している 16.4		
3 どちらかという満足していない 5.2		
4 満足していない 3.6		
5 わからない 69.6		無回答 2.6

【問 26 で「3 どちらかという満足していない」、「4 満足していない」とお答えになった方にお聞きします】〔n=132〕

問 27－1 満足していないのは、どのようなことによるものですか。（○はいくつでも）

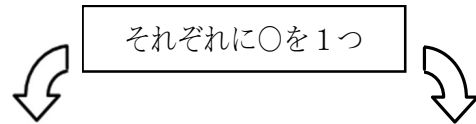
1 助言にとどまり、あっせん、紛争解決まで責任を持って対応していない 48.5		
2 相談時間が短いなど、一人一人がじっくり相談にのってもらえない 18.2		
3 電話がかかりにくい 30.3		
4 必要なときに窓口があいてない 27.3		
5 電話か来所でないと対応していない 22.7		
6 対応に専門性がないなど十分な対応をしてもらえない 31.8		
7 対応せず、たらい回しにされる 20.5		
8 その他（具体的に：) 9.1		無回答 3.8

【全員にお聞きします】

問 28 あなたは次の各項目に対する行政の取組みについて、どの程度重要だと考えますか。

また、どの程度満足していますか。

(○は 10 項目について、重要度と満足度それぞれに 1 つ



		重要度						満足度					
		重要である	まあ重要である	普通	あまり重要でない	重要でない	無回答	満足している	ある程度満足している	どちらともいえない	やや不満である	不満である	無回答
1	消費者の意見や要望、苦情が施策に反映されている	42.9	26.4	23.3	1.2	0.7	5.5	2.3	13.4	66.2	8.0	2.9	7.2
2	身近な場所に消費者トラブルについて相談できる窓口がある	51.8	25.3	16.9	0.7	0.5	4.9	4.1	19.0	59.9	7.0	3.0	7.1
3	相談受付時間や相談方法など、相談体制が充実している	41.5	26.4	25.3	1.0	0.5	5.3	2.5	13.2	63.7	9.6	3.3	7.7
4	消費者がトラブルにあったとき、消費者を救済する仕組みが相談対応以外で整っている	46.5	25.7	21.0	1.3	0.5	5.1	2.0	10.6	66.1	10.2	3.8	7.4
5	悪質商法から守られ、商品やサービスが正当に取引されている	55.6	20.1	17.1	1.2	0.5	5.5	2.8	14.3	59.5	11.3	4.7	7.3
6	商品やサービスについて、品質・機能等の内容や価格が適正に表示されている	51.4	25.3	16.8	0.8	0.4	5.4	4.5	23.3	53.6	8.1	2.9	7.6
7	製品事故等から消費者の生命、身体及び財産の安全が守られている	57.1	19.9	16.7	0.6	0.4	5.3	4.1	21.0	58.0	7.0	2.5	7.4
8	商品やサービスの検査等の結果の情報が手に入りやすい	37.3	28.9	25.6	2.2	0.6	5.4	2.4	13.7	61.5	10.4	4.4	7.5
9	悪質な事業者の情報が手に入りやすい	58.3	21.3	14.1	0.9	0.5	4.8	2.6	9.6	53.8	17.1	9.9	7.1
10	消費生活に関する教育が充実している	34.4	29.3	28.6	1.8	0.6	5.2	2.1	10.2	64.8	10.4	5.1	7.5

【全員にお聞きします】

問 29 消費者問題に対する取組みとして行政に望むことは何ですか。(〇は3つまで)

1	夜間や休日でも相談できるよう相談体制を充実する	43.5	
2	学校における消費者教育を充実する	30.6	
3	地域や職場で消費者教育(講座など)の機会を拡充する	12.8	
4	消費者被害・トラブル・商品(製品)リコールなどについての情報提供を充実する	47.2	
5	悪質な事業者への指導・取締りを強化する	69.0	
6	苦情相談、法令遵守や社会的責任に対する事業者の取組みを支援する	11.3	
7	消費者を取り巻く問題に取り組む消費者団体(市民団体)等の活動を支援する	8.6	
8	消費者の声を行政や企業活動に反映させるような制度を設ける	25.4	
9	その他(具体的に:		) 0.3
10	特になし	3.7	無回答 3.2

【全員にお聞きします】

問 30 消費生活安定や向上に向けて、ご意見等がございましたらご自由にお書きください。

記入あり 172 件

あなたご自身のことについておたずねします

F 1 あなたの性別をお知らせください。(〇は1つ)

1	男性	41.3	2	女性	56.9	3	その他	0.5	無回答	1.4
---	----	------	---	----	------	---	-----	-----	-----	-----

F 2 あなたの年齢をお知らせください。(〇は1つ)

1	18～19 歳	2.4	3	30～39 歳	13.0	5	50～59 歳	15.9	7	70 歳以上	28.8
2	20～29 歳	8.0	4	40～49 歳	15.8	6	60～69 歳	14.8	無回答	1.3	

F 3 同居しているご家族の構成は次のうちどれにあたりますか。(〇は1つ)

1	ひとり暮らし	12.6	4	二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	32.0
2	あなたと配偶者(事実婚含む)の2人のみ	26.8	5	三世帯世帯(親と子どもと孫)	6.3
3	二世帯世帯(あなたの世代と親)	17.7	6	その他(	) 2.4
					無回答 2.1

F 4 あなたの職業をお知らせください。(兼業の方は、主に従事している職業)(○は1つ)

1 会社員 29.0	5 学生 4.2
2 公務員・団体職員 4.3	6 専業主婦・主夫 14.0
3 自営業・自由業 7.2	7 無職 18.9
4 パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など 18.5	8 その他 () 1.6
無回答 2.2	

F 5 あなたはインターネットを利用していますか。(○は1つ)

1 よく利用している 59.1	4 まったく利用していない 15.1
2 ときどき利用している 16.6	5 インターネットが何か知らない 1.2
3 あまり利用していない 5.9	無回答 2.1

F 6 あなたのお住まいはどちらですか。(○は1つ)

福岡地域 48.1	筑後地域 15.3	筑豊地域 10.4	北九州地域 23.7
1 福岡市 25.3	21 大牟田市 1.7	33 直方市 0.7	48 北九州市 14.0
2 筑紫野市 1.9	22 久留米市 4.7	34 飯塚市 1.8	49 行橋市 0.8
3 春日市 2.3	23 柳川市 1.0	35 田川市 1.2	50 豊前市 0.5
4 大野城市 1.4	24 八女市 1.0	36 宮若市 1.2	51 中間市 1.1
5 宗像市 1.7	25 筑後市 0.6	37 嘉麻市 0.9	52 芦屋町 0.5
6 太宰府市 1.2	26 大川市 1.4	38 小竹町 0.5	53 水巻町 0.5
7 古賀市 0.8	27 小郡市 1.0	39 鞍手町 0.8	54 岡垣町 1.4
8 福津市 1.1	28 うきは市 1.1	40 桂川町 0.5	55 遠賀町 0.6
9 朝倉市 0.7	29 みやま市 1.3	41 香春町 0.4	56 荻田町 1.4
10 糸島市 1.9	30 大刀洗町 0.5	42 添田町 0.5	57 みやこ町 0.3
11 那珂川市 1.1	31 大木町 0.6	43 糸田町 0.3	58 吉富町 0.9
12 宇美町 0.9	32 広川町 0.4	44 川崎町 0.3	59 上毛町 1.1
13 篠栗町 0.9		45 大任町 0.3	60 築上町 0.5
14 志免町 1.4		46 赤村 0.4	
15 須恵町 1.0		47 福智町 0.6	
16 新宮町 1.3			
17 久山町 0.5			
18 粕屋町 0.8			
19 筑前町 1.4			
20 東峰村 0.6			無回答 2.5

お忙しいところ、ご協力ありがとうございました。

ご記入いただきました調査票は返信用封筒(切手不要)に入れて、
7月5日(水)までにポストへご投函ください。

数表編

問 1 消費者問題への関心度

	全 体	関 心 が あ る	ど ち ら か と い え ば 関 心 が あ る	ど ち ら と い え な い	あ ま り 関 心 が あ る	関 心 が な い	無 回 答
全 体	1,495 100.0	395 26.4	638 42.7	230 15.4	104 7.0	60 4.0	68 4.5
性別							
男性	617 100.0	178 28.8	247 40.0	100 16.2	41 6.6	27 4.4	24 3.9
女性	850 100.0	209 24.6	383 45.1	124 14.6	61 7.2	32 3.8	41 4.8
その他	7 100.0	1 14.3	2 28.6	1 14.3	2 28.6	-	14.3
無回答	21 100.0	7 33.3	6 28.6	5 23.8	-	1 4.8	2 9.5
年齢別							
18～19歳	36 100.0	3 8.3	11 30.6	10 27.8	6 16.7	4 11.1	2 5.6
20～29歳	120 100.0	21 17.5	40 33.3	20 16.7	12 10.0	16 13.5	11 9.2
30～39歳	194 100.0	32 16.5	81 41.8	40 20.6	19 9.8	10 5.2	12 6.2
40～49歳	236 100.0	55 23.3	111 47.0	38 16.1	17 7.2	8 3.4	7 3.0
50～59歳	237 100.0	59 24.9	110 46.4	47 19.8	10 4.2	3 1.3	8 3.4
60～69歳	222 100.0	66 29.7	104 46.8	34 15.3	8 3.6	4 1.8	2 0.9
70歳以上	430 100.0	152 35.3	176 40.9	36 8.4	32 7.4	14 3.3	27 4.7
無回答	20 100.0	7 35.0	5 25.0	5 25.0	-	1 5.0	2 10.0
家族構成別							
ひとり暮らし	189 100.0	53 28.0	83 43.9	24 12.7	16 8.5	7 3.7	6 3.2
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	137 34.2	168 41.9	49 12.2	23 5.7	10 2.5	14 3.5
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	49 18.6	105 39.8	55 20.8	25 9.5	18 6.8	12 4.5
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	117 24.4	211 44.1	80 16.7	28 5.8	17 3.5	26 5.4
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	23 24.5	41 43.6	14 14.9	9 9.6	2 2.1	5 5.3
その他	36 100.0	6 16.7	19 52.8	3 8.3	3 8.3	3 8.3	5 5.6
無回答	32 100.0	10 31.3	11 34.4	5 15.6	-	3 9.4	3 9.4
職業別							
会社員	434 100.0	110 25.3	169 38.9	81 18.7	31 7.1	18 4.1	25 5.8
公務員・団体職員	64 100.0	10 15.6	34 53.1	14 21.9	3 4.7	1 1.6	3 3.1
自営業・自由業	107 100.0	36 33.6	44 41.1	13 12.1	8 7.5	5 4.7	9 9.1
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	66 23.8	132 47.7	42 15.2	17 6.1	9 3.2	11 4.0
学生	63 100.0	8 12.7	20 31.7	15 23.8	11 17.5	4 6.3	5 7.9
専業主婦・主夫	210 100.0	68 32.4	83 39.5	28 13.3	14 6.7	7 3.3	8 4.2
無職	283 100.0	86 30.4	130 45.9	28 9.9	19 6.7	8 2.8	12 4.2
その他	24 100.0	6 25.0	8 33.3	4 16.7	1 4.2	4 16.7	1 4.2
無回答	33 100.0	5 15.2	18 54.5	5 15.2	-	4 12.1	3 9.0
インターネット利用の利用頻度別							
よく利用している	884 100.0	237 26.8	361 40.8	143 16.2	61 6.9	41 4.6	41 4.6
ときどき利用している	248 100.0	48 19.4	124 50.0	42 16.9	19 7.7	5 2.0	10 4.0
あまり利用していない	88 100.0	25 28.4	44 50.0	12 13.6	4 4.5	1 1.1	2 2.3
まったく利用していない	226 100.0	78 34.5	87 38.5	25 11.1	18 8.0	7 3.1	11 4.9
インターネットが何か知らない	18 100.0	3 16.7	6 33.3	4 22.2	2 11.1	2 11.1	1 5.6
無回答	31 100.0	4 12.9	16 51.6	4 12.9	-	4 12.9	3 9.7
意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	142 60.7	92 39.3	-	-	-	-
非行動層	792 100.0	249 31.4	543 68.6	-	-	-	-
低意識層	391 100.0	-	-	228 58.3	103 26.3	60 15.3	-
無回答	78 100.0	4 5.1	3 3.8	2 2.6	1 1.3	-	68 87.2
地域別							
福岡地域	719 100.0	196 27.3	314 43.7	103 14.3	45 6.3	26 3.6	35 4.9
筑後地域	229 100.0	52 22.7	101 44.1	33 14.4	24 10.5	10 4.4	9 3.9
筑豊地域	155 100.0	44 28.4	64 41.3	27 17.4	7 4.5	6 3.9	7 4.5
北九州地域	355 100.0	96 27.0	140 39.4	62 17.5	28 7.9	14 3.9	15 4.2
無回答	37 100.0	7 18.9	19 51.4	5 13.5	-	4 10.8	2 5.4
消費生活センターの対応別							
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	154 26.2	248 42.2	91 15.5	41 7.0	24 4.1	29 4.9
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	85 28.5	122 40.9	45 15.1	17 5.7	13 4.4	16 5.4
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	88 26.0	143 42.3	54 16.0	29 8.6	10 3.0	14 4.1
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	43 26.2	73 44.5	21 12.8	15 9.1	6 3.7	6 3.7
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	18 25.4	33 46.5	14 19.7	2 2.8	3 4.2	1 1.4
無回答	37 100.0	7 18.9	19 51.4	5 13.5	-	4 10.8	2 5.4

問 2 1 食品の安全性

	全 体	関 心 が あ る	ど ち ら か と い え ば 関 心 が あ る	ど ち ら と い え な い	あ ま り 関 心 が あ る	関 心 が な い	無 回 答
全 体	1,367 100.0	788 57.6	436 31.9	78 5.7	43 3.1	3 0.2	19 1.4
性別							
男性	566 100.0	294 51.9	196 34.6	40 7.1	27 4.8	-	9 1.6
女性	777 100.0	484 62.3	230 29.6	36 4.6	15 1.9	3 0.4	9 1.2
その他	6 100.0	3 50.0	1 16.7	1 16.7	1 16.7	-	-
無回答	18 100.0	7 38.9	9 50.0	1 5.6	-	-	1 5.6
年齢別							
18～19歳	30 100.0	14 46.7	9 30.0	3 10.0	3 10.0	-	1 3.3
20～29歳	93 100.0	40 43.0	40 43.0	7 7.5	5 5.4	1 1.1	-
30～39歳	172 100.0	90 52.3	65 37.8	11 6.4	6 3.5	-	-
40～49歳	221 100.0	124 56.1	72 32.6	14 6.3	8 3.6	-	3 1.4
50～59歳	226 100.0	123 54.4	77 34.1	16 7.1	6 2.7	2 0.9	2 0.9
60～69歳	212 100.0	128 60.4	62 29.2	15 7.1	4 1.9	-	3 1.4
70歳以上	396 100.0	262 66.2	103 26.0	11 2.8	11 2.8	-	9 2.3
無回答	17 100.0	7 41.2	8 47.1	1 5.9	-	-	1 5.9
家族構成別							
ひとり暮らし	176 100.0	102 58.0	53 30.1	8 4.5	9 5.1	1 0.6	3 1.7
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	377 100.0	230 61.0	113 30.0	19 5.0	8 2.1	-	7 1.9
二世帯世帯（あなたの世代と親）	234 100.0	116 49.6	85 36.3	19 8.1	10 4.3	1 0.4	3 1.3
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	436 100.0	253 58.0	145 33.3	24 5.5	10 2.3	-	4 0.9
三世帯世帯（親と子どもと孫）	87 100.0	51 58.6	27 31.0	4 4.6	5 5.7	-	-
その他	31 100.0	22 71.0	3 9.7	3 9.7	1 3.2	1 3.2	1 3.2
無回答	26 100.0	14 53.8	10 38.5	1 3.8	-	-	1 3.8
職業別							
会社員	391 100.0	212 54.2	128 32.7	28 7.2	17 4.3	2 0.5	4 1.0
公務員・団体職員	61 100.0	21 34.4	34 55.7	6 9.8	-	-	-
自営業・自由業	101 100.0	64 63.4	27 26.7	3 3.0	5 5.0	-	2 2.0
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	257 100.0	139 54.1	92 35.8	15 5.8	8 3.1	1 0.4	2 0.8
学生	54 100.0	25 46.3	18 33.3	6 11.1	4 7.4	-	1 1.9
専業主婦・主夫	193 100.0	135 69.9	48 24.9	4 2.1	2 1.0	-	4 2.1
無職	263 100.0	160 60.8	79 30.0	13 4.9	6 2.3	-	5 1.9
その他	19 100.0	15 78.9	3 15.8	-	1 5.3	-	-
無回答	28 100.0	17 60.7	7 25.0	3 10.7	-	-	1 3.6
インターネット利用の利用頻度別							
よく利用している	802 100.0	446 55.6	273 34.0	45 5.6	28 3.5	2 0.2	8 1.0
ときどき利用している	233 100.0	136 58.4	71 30.5	15 6.4	7 3.0	-	4 1.7
あまり利用していない	85 100.0	49 57.6	30 35.3	4 4.7	2 2.4	-	-
まったく利用していない	208 100.0	137 65.9	50 24.0	10 4.8	4 1.9	1 0.5	6 2.9
インターネットが何か知らない	15 100.0	7 46.7	5 33.3	1 6.7	2 13.3	-	-
無回答	24 100.0	13 54.2	7 29.2	3 12.5	-	-	1 4.2
意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	169 72.2	53 22.6	5 2.1	3 1.3	1 0.4	3 1.3
非行動層	792 100.0	519 65.5	234 29.5	21 2.7	12 1.5	1 0.1	5 0.6
低意識層	331 100.0	95 28.7	147 44.4	52 15.7	26 7.9	1 0.3	10 3.0
無回答	10 100.0	5 50.0	2 20.0	-	2 20.0	-	1 10.0
地域別							
福岡地域	658 100.0	389 59.1	214 32.5	29 4.4	17 2.6	2 0.3	7 1.1
筑後地域	210 100.0	113 53.8	68 32.4	20 9.5	4 1.9	1 0.5	4 1.9
筑豊地域	142 100.0	82 57.7	43 30.3	8 5.6	7 4.9	-	2 1.4
北九州地域	326 100.0	185 56.7	104 31.9	18 5.5	14 4.3	-	5 1.5
無回答	31 100.0	19 61.3	7 22.6	3 9.7	1 3.2	-	1 3.2
消費生活センターの対応別							
週4日以上（政令市）・単独設置	534 100.0	313 58.6	169 31.6	27 5.1	17 3.2	1 0.2	7 1.3
週4日以上（政令市以外）・単独設置	269 100.0	157 58.4	88 32.7	11 4.1	10 3.7	1 0.4	2 0.7
週4日以上（政令市以外）・広域連携	314 100.0	174 55.4	99 31.5	26 8.3	8 2.5	1 0.3	6 1.9
週4日未満（相談員対応）・単独設置	152 100.0	83 54.6	54 35.5	9 5.9	5 3.3	-	1 0.7
週4日未満（相談員対応）・広域連携	67 100.0	42 62.7	19 28.4	2 3.0	2 3.0	-	2 3.0
無回答	31 100.0	19 61.3	7 22.6	3 9.7	1 3.2	-	1 3.2

問 2 製品の安全性

	全 体	関 心 が あ る	ど ら ら か と い え ば 関 心 が あ る	ど ら ら と い え な い	あ ま り 関 心 が あ る	関 心 が な い	無 回 答
全 体	1,367 100.0	639 46.7	538 39.4	112 8.2	53 3.9	1 0.1	24 1.8
性別							
男性	566 100.0	263 46.5	219 38.7	53 9.4	19 3.4	- -	12 2.1
女性	777 100.0	364 46.8	313 40.3	56 7.2	32 4.1	1 0.1	11 1.4
その他	6 100.0	3 50.0	1 16.7	1 16.7	1 16.7	- -	- -
無回答	18 100.0	9 50.0	5 27.8	2 11.1	1 5.6	- -	1 5.6
年齢別							
18～19歳	30 100.0	7 23.3	14 46.7	4 13.3	4 13.3	- -	1 3.3
20～29歳	93 100.0	28 30.1	48 51.6	9 9.7	8 8.6	- -	- -
30～39歳	172 100.0	72 41.9	72 41.9	17 9.9	11 6.4	- -	- -
40～49歳	221 100.0	97 43.9	95 43.0	17 7.7	7 3.2	1 0.5	4 1.8
50～59歳	226 100.0	102 45.1	94 41.6	19 8.4	9 4.0	- -	2 0.9
60～69歳	212 100.0	110 51.9	77 36.3	18 8.5	3 1.4	- -	4 1.9
70歳以上	396 100.0	214 54.0	134 33.8	26 6.6	10 2.5	- -	12 3.0
無回答	17 100.0	9 52.9	4 23.5	2 11.8	1 5.9	- -	1 5.9
家族構成別							
ひとり暮らし	176 100.0	81 46.0	70 39.8	12 6.8	9 5.1	1 0.6	3 1.7
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	377 100.0	191 50.7	133 35.3	31 8.2	11 2.9	- -	11 2.9
二世帯世帯（あなたの世代と親）	234 100.0	92 39.3	104 44.4	19 8.1	16 6.8	- -	3 1.3
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	436 100.0	204 46.8	180 41.3	34 7.8	13 3.0	- -	5 1.1
三世帯世帯（親と子どもと孫）	87 100.0	39 44.8	35 40.2	10 11.5	3 3.4	- -	- -
その他	31 100.0	16 51.6	10 32.3	4 12.9	- -	- -	3 9.7
無回答	26 100.0	16 61.5	6 23.1	2 7.7	1 3.8	- -	1 3.8
職業別							
会社員	391 100.0	176 45.0	159 40.7	30 7.7	22 5.6	- -	4 1.0
公務員・団体職員	61 100.0	19 31.1	35 57.4	7 11.5	- -	- -	- -
自営業・自由業	101 100.0	53 52.5	35 34.7	4 4.0	4 4.0	- -	5 5.0
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	257 100.0	115 44.7	101 39.3	29 11.3	9 3.5	1 0.4	2 0.8
学生	54 100.0	15 27.8	26 48.1	5 9.3	7 13.0	- -	1 1.9
専業主婦・主夫	193 100.0	98 50.8	75 38.9	10 5.2	6 3.1	- -	4 2.1
無職	263 100.0	136 51.7	94 35.7	22 8.4	4 1.5	- -	7 2.7
その他	19 100.0	13 68.4	4 21.1	2 10.5	- -	- -	- -
無回答	28 100.0	14 50.0	9 32.1	3 10.7	1 3.6	- -	1 3.6
インターネット利用の利用頻度別							
よく利用している	802 100.0	370 46.1	329 41.0	59 7.4	32 4.0	- -	12 1.5
ときどき利用している	233 100.0	103 44.2	97 41.6	19 8.2	8 3.4	1 0.4	5 2.1
あまり利用していない	85 100.0	40 47.1	31 36.5	11 12.9	3 3.5	- -	- -
まったく利用していない	208 100.0	108 51.9	69 33.2	17 8.2	8 3.8	- -	6 2.9
インターネットが何か知らない	15 100.0	6 40.0	5 33.3	3 20.0	1 6.7	- -	- -
無回答	24 100.0	12 50.0	7 29.2	3 12.5	1 4.2	- -	1 4.2
意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	145 62.0	72 30.8	7 3.0	5 2.1	- -	5 2.1
非行動層	792 100.0	423 53.4	303 38.3	43 5.4	15 1.9	- -	8 1.0
低意識層	331 100.0	65 19.6	162 48.9	60 18.1	33 10.0	1 0.3	10 3.0
無回答	10 100.0	6 60.0	1 10.0	2 20.0	- -	- -	1 10.0
地域別							
福岡地域	658 100.0	310 47.1	264 40.1	44 6.7	30 4.6	- -	10 1.5
筑後地域	210 100.0	88 41.9	84 40.0	26 12.4	8 3.8	- -	4 1.9
筑豊地域	142 100.0	78 54.9	54 38.0	5 3.5	3 2.1	- -	2 1.4
北九州地域	326 100.0	147 45.1	126 38.7	34 10.4	11 3.4	1 0.3	7 2.1
無回答	31 100.0	16 51.6	10 32.3	3 9.7	1 3.2	- -	1 3.2
消費生活センターの対応別							
週4日以上（政令市）・単独設置	534 100.0	242 45.3	215 40.3	45 8.4	22 4.1	1 0.2	9 1.7
週4日以上（政令市以外）・単独設置	269 100.0	128 47.6	107 39.8	17 6.3	13 4.8	- -	4 1.5
週4日以上（政令市以外）・広域連携	314 100.0	145 46.2	121 38.5	31 9.9	12 3.8	- -	5 1.6
週4日未満（相談員対応）・単独設置	152 100.0	76 50.0	58 38.2	12 7.9	5 3.3	- -	1 0.7
週4日未満（相談員対応）・広域連携	67 100.0	32 47.8	27 40.3	4 6.0	- -	- -	4 6.0
無回答	31 100.0	16 51.6	10 32.3	3 9.7	1 3.2	- -	1 3.2

問 3 恵賢商法

	全 体	関 心 が あ る	ど ら ら か と い え ば 関 心 が あ る	ど ら ら と い え な い	あ ま り 関 心 が あ る	関 心 が な い	無 回 答
全 体	1,367 100.0	715 52.3	438 32.0	125 9.1	56 4.1	12 0.9	21 1.5
性別							
男性	566 100.0	300 53.0	168 29.7	55 9.7	26 4.6	6 1.1	11 1.9
女性	777 100.0	403 51.9	264 34.0	67 8.6	29 3.7	5 0.6	9 1.2
その他	6 100.0	4 66.7	1 16.7	- -	1 16.7	- -	- -
無回答	18 100.0	8 44.4	5 27.8	3 16.7	- -	1 5.6	1 5.6
年齢別							
18～19歳	30 100.0	10 33.3	9 30.0	6 20.0	4 13.3	- -	1 3.3
20～29歳	93 100.0	40 43.0	40 43.0	9 9.7	4 4.3	- -	- -
30～39歳	172 100.0	67 39.0	68 39.5	20 11.6	14 8.1	2 1.2	1 0.6
40～49歳	221 100.0	104 47.1	81 36.7	23 10.4	10 4.5	- -	3 1.4
50～59歳	226 100.0	118 52.2	80 35.4	22 9.7	4 1.8	- -	2 0.9
60～69歳	212 100.0	123 58.0	68 32.1	14 6.6	4 1.9	1 0.5	2 0.9
70歳以上	396 100.0	245 61.9	88 22.2	28 7.1	16 4.0	8 2.0	11 2.8
無回答	17 100.0	8 47.1	4 23.5	3 17.6	- -	1 5.9	1 5.9
家族構成別							
ひとり暮らし	176 100.0	92 52.3	54 30.7	14 8.0	7 4.0	5 2.8	4 2.3
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	377 100.0	223 59.2	101 26.8	30 8.0	14 3.7	2 0.5	7 1.9
二世帯世帯（あなたの世代と親）	234 100.0	113 48.3	82 35.0	23 9.8	11 4.7	1 0.4	4 1.7
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	436 100.0	207 47.5	160 36.7	42 9.6	20 4.6	3 0.7	4 0.9
三世帯世帯（親と子どもと孫）	87 100.0	47 54.0	25 28.7	11 12.6	3 3.4	- -	1 1.1
その他	31 100.0	20 64.5	8 25.8	2 6.5	2 3.2	- -	- -
無回答	26 100.0	13 50.0	8 30.8	3 11.5	- -	1 3.8	1 3.8
職業別							
会社員	391 100.0	183 46.8	144 36.8	40 10.2	16 4.1	3 0.8	5 1.3
公務員・団体職員	61 100.0	26 42.6	28 45.9	5 8.2	1 1.6	- -	1 1.6
自営業・自由業	101 100.0	56 55.4	33 32.7	8 7.9	2 2.0	1 1.0	1 1.0
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	257 100.0	128 49.8	87 33.9	24 9.3	13 5.1	2 0.8	3 1.2
学生	54 100.0	20 37.0	20 37.0	9 16.7	4 7.4	- -	1 1.9
専業主婦・主夫	193 100.0	112 58.0	49 25.4	9 9.3	1 4.7	1 0.5	4 2.1
無職	263 100.0	158 60.1	66 25.1	19 7.2	10 3.8	5 1.9	5 1.9
その他	19 100.0	16 84.2	3 15.8	- -	- -	- -	- -
無回答	28 100.0	16 57.1	8 28.6	2 7.1	1 3.6	- -	1 3.6
インターネット利用の利用頻度別							
よく利用している	802 100.0	409 51.0	275 34.3	70 8.7	37 4.6	3 0.4	8 1.0
ときどき利用している	233 100.0	117 50.2	73 32.2	29 12.4	6 2.6	1 0.4	5 2.1
あまり利用していない	85 100.0	48 56.5	28 32.9	5 5.9	3 3.5	- -	1 1.2
まったく利用していない	208 100.0	117 56.3	51 24.5	18 8.7	8 3.8	8 3.8	6 2.9
インターネットが何か知らない	15 100.0	9 60.0	4 26.7	1 6.7	1 6.7	- -	- -
無回答	24 100.0	15 62.5	5 20.8	2 8.3	2 4.2	- -	1 4.2
意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	173 73.9	43 18.4	6 2.6	6 2.6	1 0.4	5 2.1
非行動層	792 100.0	470 59.3	257 32.4	44 5.6	12 1.5	4 0.5	5 0.6
低意識層	331 100.0	66 19.9	136 41.1	74 22.4	38 11.5	7 2.1	10 3.0
無回答	10 100.0	6 60.0	2 20.0	1 10.0	- -	- -	1 10.0
地域別							
福岡地域	658 100.0	348 52.9	219 33.3	54 8.2	23 3.5	5 0.8	9 1.4
筑後地域	210 100.0	98 46.7	75 35.7	23 11.0	10 4.8	- -	4 1.9
筑豊地域	142 100.0	77 54.2	45 31.7	11 7.7	5 3.5	- -	4 2.8
北九州地域	326 100.0	172 52.8	91 27.9	36 11.0	17 5.2	7 2.1	3 0.9
無回答	31 100.0	20 64.5	8 25.8	1 3.2	1 3.2	- -	1 3.2
消費生活センターの対応別							
週4日以上（政令市）・単独設置	534 100.0	270 50.6	172 32.2	55 10.3	25 4.7	5 0.9	7 1.3
週4日以上（政令市以外）・単独設置	269 100.0	148 55.0	89 33.1	18 6.7	9 3.3	3 1.1	2 0.7
週4日以上（政令市以外）・広域連携	314 100.0	166 52.9	97 30.9	33 10.5	13 4.1	- -	5 1.6
週4日未満（相談員対応）・単独設置	152 100.0	77 50.7	49 32.2	14 9.2	7 4.6	3 2.0	2 1.3
週4日未満（相談員対応）・広域連携	67 100.0	34 50.7	23 34.3	4 6.0	1 1.5	1 1.5	4 6.0
無回答	31 100.0	20 64.5	8 25.8	1 3.2	1 3.2	- -	1 3.2

問2 4 詐欺に関すること

	全 体	関 心 が あ る	ど ち ら か と い え ば 関 心 が あ る	ど ち ら と い え な い	あ ま り 関 心 が あ る	関 心 が あ る	関 心 が あ る	無 回 答
全 体	1,367 100.0	709 51.9	447 32.7	122 8.9	54 4.0	7 0.5	28 2.0	
性別								
男性	566 100.0	296 52.3	174 30.7	54 9.5	26 4.6	4 0.7	12 2.1	
女性	777 100.0	400 51.5	268 34.5	65 8.4	26 3.3	3 0.4	15 1.9	
その他	6 100.0	4 66.7	1 16.7	-	1 16.7	-	-	
無回答	18 100.0	9 50.0	4 22.2	3 16.7	1 5.6	-	1 5.6	
年齢別								
18～19歳	30 100.0	7 23.3	13 43.3	7 23.3	2 6.7	-	1 3.3	
20～29歳	93 100.0	40 43.0	39 41.9	8 8.6	6 6.5	-	-	
30～39歳	172 100.0	66 38.4	68 39.5	20 11.6	16 9.3	1 0.6	1 0.6	
40～49歳	221 100.0	105 47.5	84 38.0	9 9.0	9 4.1	-	1 1.4	
50～59歳	226 100.0	117 51.8	77 34.1	26 11.5	3 1.3	-	1 1.3	
60～69歳	212 100.0	122 57.5	67 31.6	13 6.1	6 2.8	-	1 1.9	
70歳以上	396 100.0	243 61.4	95 24.0	26 6.6	11 2.8	6 1.5	15 3.8	
無回答	17 100.0	9 52.9	4 23.5	1 11.8	1 5.9	-	1 5.9	
家族構成別								
ひとり暮らし	176 100.0	96 54.5	54 30.7	12 6.8	7 4.0	4 2.3	3 1.7	
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	377 100.0	218 57.8	102 27.1	37 9.8	10 2.7	1 0.3	9 2.4	
二世帯世帯（あなたの世代と親）	234 100.0	114 48.7	83 35.5	21 9.0	12 5.1	-	4 1.7	
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	436 100.0	211 48.4	156 35.8	38 8.7	21 4.8	2 0.5	8 1.8	
三世帯世帯（親と子どもと孫）	87 100.0	41 47.1	33 37.9	8 9.2	3 3.4	-	2 2.3	
その他	31 100.0	15 48.4	11 35.5	4 12.9	-	-	1 3.2	
無回答	26 100.0	14 53.8	8 30.8	2 7.7	1 3.8	-	1 3.8	
職業別								
会社員	391 100.0	183 46.8	142 36.3	44 11.3	16 4.1	1 0.3	5 1.3	
公務員・団体職員	61 100.0	27 44.3	27 44.3	4 6.6	4 6.6	-	-	
自営業・自由業	101 100.0	56 55.4	30 29.7	9 8.9	2 2.0	1 1.0	3 3.0	
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	257 100.0	127 49.4	91 35.4	21 8.2	15 5.8	-	3 1.2	
学生	54 100.0	19 35.2	23 42.6	7 13.0	4 7.4	-	1 1.9	
専業主婦・主夫	193 100.0	110 57.0	52 26.9	17 8.8	8 4.1	-	6 3.1	
無職	263 100.0	156 59.3	69 26.2	18 6.8	6 2.3	5 1.9	9 3.4	
その他	19 100.0	16 84.2	3 15.8	-	-	-	-	
無回答	28 100.0	15 53.6	10 35.7	2 7.1	-	-	1 3.6	
インターネット利用の利用頻度別								
よく利用している	802 100.0	394 49.1	284 35.4	71 8.9	39 4.9	2 0.2	12 1.5	
ときどき利用している	233 100.0	111 47.6	85 36.5	25 10.7	7 3.0	-	5 2.1	
あまり利用していない	85 100.0	54 63.5	22 25.9	7 8.2	1 1.2	-	1 1.2	
まったく利用していない	208 100.0	126 60.6	46 22.1	15 7.2	7 3.4	5 2.4	9 4.3	
インターネットが何か知らない	15 100.0	10 66.7	3 20.0	2 13.3	-	-	-	
無回答	24 100.0	14 58.3	7 29.2	2 8.3	-	-	1 4.2	
意識とギャップ別								
意識・行動一致層	234 100.0	169 72.2	47 20.1	6 2.6	3 1.3	1 0.4	8 3.4	
非行動層	792 100.0	463 58.5	265 33.5	41 5.2	13 1.6	2 0.3	8 1.0	
低意識層	331 100.0	71 21.5	133 40.2	75 22.7	37 11.2	4 1.2	11 3.3	
無回答	10 100.0	6 60.0	2 20.0	-	1 10.0	-	1 10.0	
地域別								
福岡地域	658 100.0	346 52.6	225 34.2	56 8.5	18 2.7	3 0.5	10 1.5	
筑後地域	210 100.0	102 48.6	70 33.3	22 10.5	9 4.3	1 0.5	6 2.9	
筑豊地域	142 100.0	77 54.2	44 31.0	15 10.6	3 2.1	-	3 2.1	
北九州地域	326 100.0	165 50.6	99 30.4	28 8.6	24 7.4	3 0.9	7 2.1	
無回答	31 100.0	19 61.3	9 29.0	1 3.2	-	-	2 6.5	
消費生活センターの対応別								
週4日以上（政令市）・単独設置	534 100.0	270 50.6	179 33.5	49 9.2	22 4.1	3 0.6	11 2.1	
週4日以上（政令市以外）・単独設置	269 100.0	141 52.4	89 33.1	20 7.4	15 5.6	2 0.7	7 2.7	
週4日以上（政令市以外）・広域連携	314 100.0	171 54.5	95 30.3	35 11.1	6 1.9	1 0.3	6 1.9	
週4日未満（相談員対応）・単独設置	152 100.0	79 52.0	50 32.9	10 6.6	10 6.6	-	3 2.0	
週4日未満（相談員対応）・広域連携	67 100.0	29 43.3	25 37.3	7 10.4	1 1.5	1 1.5	4 6.0	
無回答	31 100.0	19 61.3	9 29.0	1 3.2	-	-	2 6.5	

問2 5 金融商品関連

	全 体	関 心 が あ る	ど ち ら か と い え ば 関 心 が あ る	ど ち ら と い え な い	あ ま り 関 心 が あ る	関 心 が あ る	関 心 が あ る	無 回 答
全 体	1,367 100.0	339 24.8	427 31.2	297 21.7	209 15.3	74 5.4	21 1.5	
性別								
男性	566 100.0	168 29.7	162 28.6	117 20.7	86 15.2	22 3.9	11 1.9	
女性	777 100.0	166 21.4	260 33.5	174 22.4	120 15.4	48 6.2	9 1.2	
その他	6 100.0	2 33.3	1 16.7	1 16.7	2 33.3	-	-	
無回答	18 100.0	3 16.7	4 22.2	5 27.8	1 5.6	-	1 5.6	
年齢別								
18～19歳	30 100.0	7 23.3	11 36.7	3 10.0	2 6.7	6 20.0	1 3.3	
20～29歳	93 100.0	29 31.2	26 28.0	21 22.6	12 12.9	5 5.4	-	
30～39歳	172 100.0	52 30.2	56 32.6	33 19.2	20 11.6	11 6.4	-	
40～49歳	221 100.0	68 30.8	75 33.9	52 23.5	19 8.6	5 2.3	2 0.9	
50～59歳	226 100.0	58 25.7	84 37.2	47 20.8	28 12.4	7 3.1	2 0.9	
60～69歳	212 100.0	50 23.6	64 30.2	54 25.5	36 17.0	5 2.4	3 1.4	
70歳以上	396 100.0	72 18.2	107 27.0	83 21.0	91 23.0	31 7.8	12 3.0	
無回答	17 100.0	3 17.6	4 23.5	1 23.5	4 5.9	1 23.5	1 5.9	
家族構成別								
ひとり暮らし	176 100.0	43 24.4	45 25.6	42 23.9	31 17.6	11 6.3	4 2.3	
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	377 100.0	86 22.8	113 30.0	83 22.0	69 18.3	20 5.3	6 1.6	
二世帯世帯（あなたの世代と親）	234 100.0	63 26.9	73 31.2	44 18.8	34 14.5	17 7.3	3 1.3	
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	436 100.0	117 26.8	147 33.7	95 21.8	57 13.1	16 3.7	4 0.9	
三世帯世帯（親と子どもと孫）	87 100.0	16 18.4	33 37.9	21 24.1	11 12.6	4 4.6	2 2.3	
その他	31 100.0	8 25.8	8 25.8	7 22.6	5 16.1	2 6.5	1 3.2	
無回答	26 100.0	6 23.1	8 30.8	5 19.2	2 7.7	4 15.4	1 3.8	
職業別								
会社員	391 100.0	117 29.9	134 34.3	82 21.0	37 9.5	17 4.3	4 1.0	
公務員・団体職員	61 100.0	24 39.3	23 37.7	9 14.8	4 6.6	1 1.6	-	
自営業・自由業	101 100.0	26 25.7	24 23.8	27 26.7	17 16.8	6 5.9	1 1.0	
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	257 100.0	63 24.5	80 31.1	68 26.5	35 13.6	8 3.1	3 1.2	
学生	54 100.0	12 22.2	20 37.0	7 13.0	7 13.0	7 13.0	1 1.9	
専業主婦・主夫	193 100.0	32 16.6	55 28.5	41 21.2	44 22.8	17 8.8	4 2.1	
無職	263 100.0	51 19.4	78 29.7	52 19.8	61 23.2	14 5.3	7 2.7	
その他	19 100.0	6 31.6	6 31.6	4 21.1	2 10.5	1 5.3	-	
無回答	28 100.0	8 28.6	7 25.0	7 25.0	3 10.7	1 10.7	1 3.6	
インターネット利用の利用頻度別								
よく利用している	802 100.0	235 29.3	265 33.0	171 21.3	86 10.7	36 4.5	9 1.1	
ときどき利用している	233 100.0	40 17.2	76 32.6	54 23.2	49 21.0	10 4.3	4 1.7	
あまり利用していない	85 100.0	12 14.1	26 30.6	22 25.9	21 24.7	4 4.7	-	
まったく利用していない	208 100.0	43 20.7	49 23.6	40 19.2	51 24.5	18 8.7	7 3.4	
インターネットが何か知らない	15 100.0	2 13.3	6 40.0	3 20.0	1 6.7	3 20.0	-	
無回答	24 100.0	7 29.2	5 20.8	7 29.2	1 4.2	3 12.5	1 4.2	
意識とギャップ別								
意識・行動一致層	234 100.0	89 38.0	72 30.8	37 15.8	24 10.3	7 3.0	5 2.1	
非行動層	792 100.0	213 26.9	278 35.1	161 20.3	104 13.1	32 4.0	4 0.5	
低意識層	331 100.0	35 10.6	74 22.4	96 29.0	80 24.2	35 10.6	11 3.3	
無回答	10 100.0	2 20.0	3 30.0	3 30.0	1 10.0	-	1 10.0	
地域別								
福岡地域	658 100.0	181 27.5	200 30.4	148 22.5	90 13.7	32 4.9	7 1.1	
筑後地域	210 100.0	37 17.6	79 37.6	46 21.9	35 16.7	8 3.8	5 2.4	
筑豊地域	142 100.0	35 24.6	42 29.6	31 21.8	24 16.9	8 5.6	2 1.4	
北九州地域	326 100.0	77 23.6	98 30.1	66 20.2	57 17.5	23 7.1	5 1.5	
無回答	31 100.0	9 29.0	8 25.8	6 19.4	3 9.7	3 9.7	2 6.5	
消費生活センターの対応別								
週4日以上（政令市）・単独設置	534 100.0	143 26.8	164 30.7	111 20.8	77 14.4	31 5.8	8 1.5	
週4日以上（政令市以外）・単独設置	269 100.0	67 24.9	90 33.5	55 20.4	45 16.7	10 3.7	2 0.7	
週4日以上（政令市以外）・広域連携	314 100.0	69 22.0	95 30.3	73 23.2	50 15.9	21 6.7	6 1.9	
週4日未満（相談員対応）・単独設置	152 100.0	37 24.3	50 32.9	36 23.7	21 13.8	8 5.3	-	
週4日未満（相談員対応）・広域連携	67 100.0	14 20.9	20 29.9	16 23.9	13 19.4	1 1.5	3 4.5	
無回答	31 100.0	9 29.0	8 25.8	6 19.4	3 9.7	3 9.7	2 6.5	

問2 6 多重債務問題対策

	全 体	関 心 が あ る	ど ち ら か と い え ば 関 心	ど ち ら と も い え な い	あ ま り 関 心 が な い	関 心 が な い	無 回 答
全 体	1,367 100.0	234 17.1	373 27.3	366 26.8	255 18.7	110 8.0	29 2.1
性別							
男性	566 100.0	114 20.1	142 25.1	157 27.7	95 16.8	44 7.8	14 2.5
女性	777 100.0	117 15.1	226 29.1	204 26.3	153 19.7	63 8.1	14 1.8
その他	6 100.0	1 16.7	2 33.3	1 16.7	2 33.3	-	-
無回答	18 100.0	2 11.1	3 16.7	4 22.2	5 27.8	3 16.7	1 5.6
年齢別							
18～19歳	30 100.0	5 16.7	12 40.0	5 16.7	2 6.7	5 16.7	3 3.3
20～29歳	93 100.0	18 19.4	33 35.5	25 26.9	11 11.8	5 5.4	1 1.1
30～39歳	172 100.0	33 19.2	50 29.1	43 25.0	33 19.2	13 7.6	-
40～49歳	221 100.0	42 19.0	65 29.4	58 26.2	31 14.0	22 10.0	3 1.4
50～59歳	226 100.0	39 17.3	60 26.5	70 31.0	35 15.5	16 7.1	6 2.7
60～69歳	212 100.0	39 18.4	63 29.7	62 29.2	37 17.5	7 3.3	4 1.9
70歳以上	396 100.0	56 14.1	88 22.2	99 25.0	101 25.5	39 9.8	13 3.3
無回答	17 100.0	2 11.8	2 11.8	4 23.5	5 29.4	3 17.6	1 5.9
家族構成別							
ひとり暮らし	176 100.0	29 16.5	47 26.7	49 27.8	32 18.2	16 9.1	3 1.7
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	377 100.0	58 15.4	94 24.9	105 27.9	82 21.8	28 7.4	10 2.7
二世代世帯（あなたの世代と親）	234 100.0	52 22.2	72 30.8	57 24.4	32 13.7	17 7.3	4 1.7
三世代世帯（あなたの世代と子ども）	436 100.0	74 17.0	126 28.9	117 26.8	74 17.0	37 8.5	8 1.8
三世代世帯（親と子どもと孫）	87 100.0	12 13.8	23 26.4	25 28.7	21 24.1	4 4.6	2 2.3
その他	31 100.0	5 16.1	6 19.4	7 22.6	8 25.8	4 12.9	1 3.2
無回答	26 100.0	4 15.4	5 19.2	6 23.1	6 23.1	4 15.4	1 3.8
職業別							
会社員	391 100.0	81 20.7	109 27.9	108 27.6	58 14.8	30 7.7	5 1.3
公務員・団体職員	61 100.0	8 13.1	28 45.9	17 27.9	5 8.2	2 3.3	1 1.6
自営業・自由業	101 100.0	15 14.9	22 21.8	33 32.7	16 15.8	12 11.9	3 3.0
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	257 100.0	45 17.5	79 30.7	66 25.7	45 17.5	15 5.8	7 2.7
学生	54 100.0	9 16.7	22 40.7	11 20.4	5 9.3	6 11.1	1 1.9
専業主婦・主夫	193 100.0	23 11.9	39 20.2	49 25.4	56 29.0	21 10.9	5 2.6
無職	263 100.0	44 16.7	63 24.0	65 24.7	65 24.7	20 7.6	6 2.3
その他	19 100.0	4 21.1	6 31.6	6 31.6	2 10.5	1 5.3	-
無回答	28 100.0	5 17.9	5 17.9	11 39.3	3 10.7	3 10.7	1 3.6
インターネット利用の利用頻度別							
よく利用している	802 100.0	150 18.7	230 28.7	212 26.4	140 17.5	58 7.2	12 1.5
ときどき利用している	233 100.0	37 15.9	60 25.8	64 27.5	47 20.2	17 7.3	8 3.4
あまり利用していない	85 100.0	8 9.4	24 28.2	34 40.0	14 16.5	5 5.9	-
まったく利用していない	208 100.0	33 15.9	52 25.0	41 19.7	49 23.6	25 12.0	8 3.8
インターネットが何か知らない	15 100.0	2 13.3	3 20.0	5 33.3	3 20.0	2 13.3	-
無回答	24 100.0	4 16.7	4 16.7	10 41.7	2 8.3	3 12.5	1 4.2
意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	64 27.4	68 29.1	52 22.2	27 11.5	16 6.8	7 3.0
非行動層	792 100.0	151 19.1	241 30.4	206 26.0	132 16.7	50 6.3	12 1.5
低意識層	331 100.0	18 5.4	64 19.3	103 31.1	94 28.4	43 13.0	9 2.7
無回答	10 100.0	1 10.0	-	5 50.0	2 20.0	1 10.0	1 10.0
地域別							
福岡地域	658 100.0	118 17.9	195 29.6	171 26.0	111 16.9	52 7.9	11 1.7
筑後地域	210 100.0	25 11.9	61 29.0	60 28.6	48 22.9	11 5.2	5 2.4
筑豊地域	142 100.0	28 19.7	40 28.2	34 23.9	25 17.6	12 8.5	3 2.1
北九州地域	326 100.0	59 18.1	70 21.5	91 27.9	67 20.6	31 9.5	8 2.5
無回答	31 100.0	4 12.9	7 22.6	10 32.3	4 12.9	4 12.9	2 6.5
消費生活センターの対応別							
週4日以上（政令市）・単独設置	534 100.0	94 17.6	134 25.1	150 28.1	99 18.5	46 8.6	11 2.1
週4日以上（政令市以外）・単独設置	269 100.0	45 16.7	92 34.2	61 22.7	48 17.8	21 7.8	2 0.7
週4日以上（政令市以外）・広域連携	314 100.0	53 16.9	85 27.1	83 26.4	63 20.1	22 7.0	8 2.5
週4日未満（相談員対応）・単独設置	152 100.0	24 15.8	36 23.7	43 28.3	34 22.4	12 7.9	3 2.0
週4日未満（相談員対応）・広域連携	67 100.0	14 20.9	19 28.4	19 28.4	7 10.4	5 7.5	3 4.5
無回答	31 100.0	4 12.9	7 22.6	10 32.3	4 12.9	4 12.9	2 6.5

問2 7 エネルギーに関すること

	全 体	関 心 が あ る	ど ち ら か と い え ば 関 心	ど ち ら と も い え な い	あ ま り 関 心 が な い	関 心 が な い	無 回 答
全 体	1,367 100.0	581 42.5	512 37.5	183 13.4	58 4.2	13 1.0	20 1.5
性別							
男性	566 100.0	264 46.6	203 35.9	68 12.0	20 3.5	2 0.4	9 1.6
女性	777 100.0	306 39.4	302 38.9	110 14.2	38 4.9	11 1.4	10 1.3
その他	6 100.0	1 16.7	4 66.7	1 16.7	-	-	-
無回答	18 100.0	10 55.6	3 16.7	4 22.2	-	-	1 5.6
年齢別							
18～19歳	30 100.0	5 16.7	11 36.7	7 23.3	4 13.3	2 6.7	1 3.3
20～29歳	93 100.0	32 34.4	27 29.0	19 20.4	10 10.8	5 5.4	-
30～39歳	172 100.0	63 36.6	79 45.9	19 11.0	10 5.8	1 0.6	-
40～49歳	221 100.0	84 38.0	91 41.2	34 15.4	10 4.5	-	2 0.9
50～59歳	226 100.0	90 39.8	93 41.2	29 12.8	8 3.5	4 1.8	2 0.9
60～69歳	212 100.0	97 45.8	74 34.9	35 16.5	3 1.4	-	3 1.4
70歳以上	396 100.0	200 50.5	134 33.8	37 9.3	13 3.3	1 0.3	11 2.8
無回答	17 100.0	10 58.8	3 17.6	3 17.6	-	-	1 5.9
家族構成別							
ひとり暮らし	176 100.0	72 40.9	68 38.6	22 12.5	11 6.3	1 0.6	2 1.1
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	377 100.0	190 50.4	123 32.6	47 12.5	10 2.7	-	7 1.9
二世代世帯（あなたの世代と親）	234 100.0	79 33.8	101 43.2	30 12.8	16 6.8	5 2.1	3 1.3
二世代世帯（あなたの世代と子ども）	436 100.0	180 41.3	176 40.4	58 13.3	15 3.4	3 0.7	4 0.9
三世代世帯（親と子どもと孫）	87 100.0	33 37.9	30 34.5	16 18.4	4 4.6	2 2.3	2 2.3
その他	31 100.0	14 45.2	6 19.4	7 22.6	1 3.2	2 6.5	1 3.2
無回答	26 100.0	13 50.0	8 30.8	3 11.5	1 3.8	-	1 3.8
職業別							
会社員	391 100.0	154 39.4	155 39.6	59 15.1	17 4.3	3 0.8	3 0.8
公務員・団体職員	61 100.0	22 36.1	25 41.0	9 14.8	5 8.2	-	-
自営業・自由業	101 100.0	52 51.5	36 35.6	9 8.9	2 2.0	1 1.0	1 1.0
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	257 100.0	110 42.8	99 38.5	33 12.8	10 3.9	2 0.8	3 1.2
学生	54 100.0	9 16.7	18 33.3	12 22.2	10 18.5	4 7.4	1 1.9
専業主婦・主夫	193 100.0	85 44.0	66 34.2	32 16.6	6 3.1	-	4 2.1
無職	263 100.0	126 47.9	98 37.3	24 9.1	6 2.3	2 0.8	7 2.7
その他	19 100.0	8 42.1	6 31.6	2 10.5	2 10.5	1 5.3	-
無回答	28 100.0	15 53.6	9 32.1	3 10.7	-	-	1 3.6
インターネット利用の利用頻度別							
よく利用している	802 100.0	334 41.6	304 37.9	104 13.0	42 5.2	10 1.2	8 1.0
ときどき利用している	233 100.0	87 37.3	93 39.9	39 16.7	9 3.9	1 0.4	4 1.7
あまり利用していない	85 100.0	36 42.4	32 37.6	15 17.6	2 2.4	-	-
まったく利用していない	208 100.0	104 50.0	70 33.7	21 10.1	4 1.9	2 1.0	7 3.4
インターネットが何か知らない	15 100.0	6 40.0	6 40.0	2 13.3	1 6.7	-	-
無回答	24 100.0	14 58.3	7 29.2	2 8.3	-	-	1 4.2
意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	141 60.3	74 31.6	12 5.1	1 0.4	2 0.9	4 1.7
非行動層	792 100.0	372 47.0	302 38.1	88 11.1	24 3.0	2 0.3	4 0.5
低意識層	331 100.0	62 18.7	135 40.8	82 24.8	32 9.7	9 2.7	11 3.3
無回答	10 100.0	6 60.0	1 10.0	1 10.0	1 10.0	-	1 10.0
地域別							
福岡地域	658 100.0	271 41.2	257 39.1	87 13.2	31 4.7	5 0.8	7 1.1
筑後地域	210 100.0	74 35.2	91 43.3	33 15.7	7 3.3	1 0.5	4 1.9
筑豊地域	142 100.0	64 45.1	48 33.8	22 15.5	3 2.1	3 2.1	2 1.4
北九州地域	326 100.0	155 47.5	105 32.2	40 12.3	17 5.2	4 1.2	5 1.5
無回答	31 100.0	17 54.8	11 35.5	1 3.2	-	-	2 6.5
消費生活センターの対応別							
週4日以上（政令市）・単独設置	534 100.0	223 41.8	187 35.0	80 15.0	29 5.4	7 1.3	8 1.5
週4日以上（政令市以外）・単独設置	269 100.0	112 41.6	112 41.6	34 12.6	7 2.6	2 0.7	2 0.7
週4日以上（政令市以外）・広域連携	314 100.0	132 42.0	118 37.6	44 14.0	13 4.1	2 0.6	5 1.6
週4日未満（相談員対応）・単独設置	152 100.0	69 45.4	60 39.5	16 10.5	7 4.6	-	-
週4日未満（相談員対応）・広域連携	67 100.0	28 41.8	24 35.8	8 11.9	2 3.0	2 3.0	3 4.5
無回答	31 100.0	17 54.8	11 35.5	1 3.2	-	-	2 6.5

問2 環境問題に関すること

	全 体	関 心 が あ る	が ど ち ら か と い え ば 関 心	ど ち ら と も い え な い	あ ま り 関 心 が な い	関 心 が な い	無 回 答
全 体	1,367 100.0	494 36.1	542 39.6	225 16.5	66 4.8	20 1.5	20 1.5
性別							
男性	566 100.0	197 34.8	217 38.3	99 17.5	31 5.5	11 1.9	11 1.9
女性	777 100.0	286 36.8	319 41.1	121 15.6	34 4.4	9 1.2	8 1.0
その他	6 100.0	3 50.0	2 33.3	1 16.7	- -	- -	- -
無回答	18 100.0	8 44.4	4 22.2	4 22.2	1 5.6	- -	1 5.6

年齢別							
18～19歳	30 100.0	7 23.3	9 30.0	9 30.0	4 13.3	- -	1 3.3
20～29歳	93 100.0	32 34.4	33 35.5	19 20.4	7 7.5	2 2.2	- -
30～39歳	172 100.0	39 22.7	67 39.0	45 26.2	17 9.9	4 2.3	- -
40～49歳	221 100.0	79 35.7	91 41.2	34 15.4	12 5.4	2 0.9	3 1.4
50～59歳	226 100.0	72 31.9	94 41.6	41 18.1	10 4.4	7 3.1	2 0.9
60～69歳	212 100.0	89 42.0	86 40.6	30 14.2	4 1.9	- -	3 1.4
70歳以上	396 100.0	168 42.4	159 40.2	43 10.9	11 2.8	5 1.3	10 2.5
無回答	17 100.0	8 47.1	3 17.6	4 23.5	1 5.9	- -	1 5.9

家族構成別							
ひとり暮らし	176 100.0	69 39.2	62 35.2	33 18.8	7 4.0	2 1.1	3 1.7
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	377 100.0	142 37.7	159 42.2	51 13.5	12 3.2	6 1.6	7 1.9
二世世代世帯（あなたの世代と親）	234 100.0	83 35.5	89 38.0	40 17.1	15 6.4	4 1.7	3 1.3
二世世代世帯（あなたの世代と子ども）	436 100.0	152 34.9	182 41.7	70 16.1	24 5.5	3 0.7	5 1.1
三世世代世帯（親と子どもと孫）	87 100.0	25 28.7	31 35.6	22 25.3	6 6.9	3 3.4	- -
その他	31 100.0	12 38.7	12 38.7	4 12.9	- -	2 6.5	1 3.2
無回答	26 100.0	11 42.3	7 26.9	5 19.2	2 7.7	- -	1 3.8

職業別							
会社員	391 100.0	124 31.7	147 37.6	79 20.2	30 7.7	8 2.0	3 0.8
公務員・団体職員	61 100.0	17 27.9	25 41.0	15 24.6	2 3.3	1 1.6	1 1.6
自営業・自由業	101 100.0	44 43.6	40 39.6	10 9.9	4 4.0	2 2.0	1 1.0
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	257 100.0	97 37.7	104 40.5	42 16.3	10 3.9	2 0.8	2 0.8
学生	54 100.0	15 27.8	18 33.3	14 25.9	5 9.3	1 1.9	1 1.9
専業主婦・主夫	193 100.0	78 40.4	84 43.5	23 11.9	4 2.1	- -	4 2.1
無職	263 100.0	97 36.9	109 41.4	36 13.7	9 3.4	5 1.9	7 2.7
その他	19 100.0	11 57.9	6 31.6	1 5.3	- -	1 5.3	- -
無回答	28 100.0	11 39.3	9 32.1	5 17.9	2 7.1	- -	1 3.6

インターネット利用の利用頻度別							
よく利用している	802 100.0	278 34.7	312 38.9	139 17.3	49 6.1	15 1.9	9 1.1
ときどき利用している	233 100.0	74 31.8	103 44.2	42 18.0	7 3.0	2 0.9	5 2.1
あまり利用していない	85 100.0	39 45.9	35 41.2	8 9.4	3 3.5	- -	- -
まったく利用していない	208 100.0	91 43.8	80 38.5	26 12.5	5 2.4	2 1.0	4 1.9
インターネットが何か知らない	15 100.0	2 13.3	5 33.3	6 40.0	- -	1 6.7	1 6.7
無回答	24 100.0	10 41.7	7 29.2	4 16.7	2 8.3	- -	1 4.2

意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	127 54.3	84 35.9	12 5.1	2 0.9	5 2.1	4 1.7
非行動層	792 100.0	311 39.3	338 42.7	103 13.0	30 3.8	6 0.8	4 0.5
低意識層	331 100.0	52 15.7	118 35.6	109 32.9	33 10.0	8 2.4	11 3.3
無回答	10 100.0	4 40.0	2 20.0	1 10.0	1 10.0	1 10.0	1 10.0

地域別							
福岡地域	658 100.0	237 36.0	275 41.8	96 14.6	32 4.9	9 1.4	9 1.4
筑後地域	210 100.0	61 29.0	91 43.3	39 18.6	11 5.2	3 1.4	5 2.4
筑豊地域	142 100.0	54 38.0	50 35.2	28 19.7	8 5.6	1 0.7	1 0.7
北九州地域	326 100.0	129 39.6	116 35.6	58 17.8	12 3.7	7 2.1	4 1.2
無回答	31 100.0	13 41.9	10 32.3	4 12.9	3 9.7	- -	1 3.2

消費生活センターの対応別							
週4日以上（政令市）・単独設置	534 100.0	206 38.6	200 37.5	84 15.7	24 4.5	13 2.4	7 1.3
週4日以上（政令市以外）・単独設置	269 100.0	92 34.2	120 44.6	43 16.0	10 3.7	2 0.7	2 0.7
週4日以上（政令市以外）・広域連携	314 100.0	104 33.1	127 40.4	58 18.5	16 5.1	3 0.9	6 1.9
週4日未満（相談員対応）・単独設置	152 100.0	56 36.8	59 38.8	26 17.1	9 5.9	1 0.7	1 0.7
週4日未満（相談員対応）・広域連携	67 100.0	23 34.3	26 38.8	10 14.9	4 6.0	1 1.5	3 4.5
無回答	31 100.0	13 41.9	10 32.3	4 12.9	3 9.7	- -	1 3.2

問3 消費者被害防止のための行動

	全 体	行 動 し て い る	や や 行 動 し て い る	あ ま り 行 動 し て い ない	行 動 し て い ない	無 回 答
全 体	1,495 100.0	50 3.3	202 13.5	470 31.4	721 48.2	52 3.5
性別						
男性	617 100.0	24 3.9	96 15.6	181 29.3	296 48.0	20 3.2
女性	850 100.0	25 2.9	101 11.9	285 33.5	409 48.1	30 3.5
その他	7 100.0	1 14.3	2 28.6	1 14.3	2 28.6	1 14.3
無回答	21 100.0	- -	3 14.3	3 14.3	14 66.7	1 4.8

年齢別						
18～19歳	36 100.0	- -	3 8.3	7 19.4	23 63.9	3 8.3
20～29歳	120 100.0	6 5.0	9 7.5	37 30.8	59 49.2	9 7.5
30～39歳	194 100.0	8 4.1	16 8.2	57 29.4	106 54.6	7 3.6
40～49歳	236 100.0	4 1.7	37 15.7	76 32.2	111 47.0	8 3.4
50～59歳	237 100.0	11 4.6	37 15.6	92 38.8	91 38.4	6 2.5
60～69歳	222 100.0	8 3.6	39 17.6	68 30.6	102 45.9	5 2.3
70歳以上	430 100.0	13 3.0	58 13.5	131 30.5	215 50.0	13 3.0
無回答	20 100.0	- -	3 15.0	2 10.0	14 70.0	1 5.0

家族構成別						
ひとり暮らし	189 100.0	9 4.8	31 16.4	63 33.3	81 42.9	5 2.6
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	15 3.7	53 13.2	137 34.2	191 47.6	5 1.2
二世世代世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	13 4.9	31 11.7	84 31.8	124 47.0	12 4.5
二世世代世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	11 2.3	65 13.6	147 30.7	234 48.9	22 4.6
三世世代世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	2 2.1	15 16.0	26 27.7	47 50.0	4 4.3
その他	36 100.0	- -	3 8.3	9 25.0	22 61.1	2 5.6
無回答	32 100.0	- -	4 12.5	4 12.5	22 68.8	1 6.3

職業別						
会社員	434 100.0	16 3.7	60 13.8	133 30.6	207 47.7	18 4.1
公務員・団体職員	64 100.0	2 3.1	7 10.9	23 35.9	31 48.4	1 1.6
自営業・自由業	107 100.0	5 4.7	17 15.9	38 35.5	47 43.9	- -
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	8 2.9	30 10.8	96 34.7	134 48.4	9 3.2
学生	63 100.0	3 4.8	4 6.3	22 34.9	28 44.4	6 9.5
専業主婦・主夫	210 100.0	2 1.0	34 16.2	66 31.4	99 47.1	9 4.3
無職	283 100.0	12 4.2	44 15.5	80 28.3	142 50.2	5 1.8
その他	24 100.0	2 8.3	4 16.7	4 16.7	12 50.0	2 8.3
無回答	33 100.0	- -	2 6.1	8 24.2	21 63.6	2 6.1

インターネット利用の利用頻度別						
よく利用している	884 100.0	39 4.4	126 14.3	272 30.8	413 46.7	34 3.8
ときどき利用している	248 100.0	5 2.0	38 15.3	99 39.9	100 40.3	6 2.4
あまり利用していない	88 100.0	2 2.3	9 10.2	33 37.5	43 48.9	1 1.1
まったく利用していない	226 100.0	4 1.8	26 11.5	57 25.2	131 58.0	8 3.5
インターネットが何か知らない	18 100.0	- -	- -	2 11.1	16 88.9	- -
無回答	31 100.0	- -	3 9.7	7 22.6	18 58.1	3 9.7

意識とギャップ別						
意識・行動一致層	234 100.0	49 20.9	185 79.1	- -	- -	- -
非行動層	792 100.0	- -	- -	378 47.7	414 52.3	- -
低意識層	391 100.0	- -	15 3.8	83 21.2	293 74.9	- -
無回答	78 100.0	1 1.3	2 2.6	9 11.5	14 17.9	52 66.7

地域別						
福岡地域	719 100.0	19 2.6	103 14.3	226 31.4	343 47.7	28 3.9
筑後地域	229 100.0	8 3.5	35 15.3	73 31.9	107 46.7	6 2.6
筑豊地域	155 100.0	6 3.9	16 10.3	46 29.7	83 53.5	4 2.6
北九州地域	355 100.0	17 4.8	47 13.2	115 32.4	164 46.2	12 3.4
無回答	37 100.0	- -	1 2.7	10 27.0	24 64.9	2 5.4

消費生活センターの対応別						
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	19 3.2	80 13.6	182 31.0	282 48.0	24 4.1
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	12 4.0	49 16.4	88 29.5	138 46.3	11 3.7
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	9 2.7	49 14.5	116 34.3	152 45.0	12 3.6
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	7 4.3	13 7.9	58 35.4	84 51.2	2 1.2
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	3 4.2	10 14.1	16 22.5	41 57.7	1 1.4
無回答	37 100.0	- -	1 2.7	10 27.0	24 64.9	2 5.4

問4 1 表示や説明を確認・理解して商品やサービスを選択する

	全 体	かなり心 がけている	ある 程度心が けている	どちらとも いえない	あまり心 がけていない	ほとんど （まったく） 心掛けていない	無 回 答
全 体	1,495 100.0	286 19.1	901 60.3	175 11.7	89 6.0	20 1.3	24 1.6
性別							
男性	617 100.0	118 19.1	368 59.6	70 11.3	41 6.6	12 1.9	8 1.3
女性	850 100.0	164 19.3	517 60.8	101 11.9	46 5.4	7 0.8	15 1.8
その他	7 100.0	2 28.6	4 57.1	-	-	1 14.3	-
無回答	21 100.0	2 9.5	12 57.1	4 19.0	2 9.5	-	1 4.8
年齢別							
18～19歳	36 100.0	6 16.7	20 55.6	4 11.1	3 8.3	1 2.8	2 5.6
20～29歳	120 100.0	24 20.0	74 61.7	13 10.8	7 5.8	1 0.8	1 0.8
30～39歳	194 100.0	34 17.5	109 56.2	31 16.0	18 9.3	1 0.5	1 0.5
40～49歳	236 100.0	36 15.3	158 66.9	21 8.9	13 5.5	4 1.7	4 1.7
50～59歳	237 100.0	42 17.7	152 64.1	30 12.7	8 3.4	3 1.3	2 0.8
60～69歳	222 100.0	42 18.9	134 60.4	26 11.7	12 5.4	4 1.8	4 1.8
70歳以上	430 100.0	100 23.3	242 56.3	47 10.9	26 6.0	6 1.4	9 2.1
無回答	20 100.0	2 10.0	12 60.0	3 15.0	2 10.0	-	1 5.0
家族構成別							
ひとり暮らし	189 100.0	41 21.7	112 59.3	13 6.9	13 6.9	7 3.7	3 1.6
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	88 21.9	227 56.6	54 13.5	25 6.2	2 0.5	5 1.2
二世代世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	48 18.2	167 63.3	31 11.7	14 5.3	3 1.1	1 0.4
二世代世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	86 18.0	290 60.5	59 12.3	28 5.8	7 1.5	9 1.9
三世代世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	13 13.8	67 71.3	6 6.4	5 5.3	-	3 3.2
その他	36 100.0	4 11.1	20 55.6	8 22.2	2 5.6	-	2 5.6
無回答	32 100.0	6 18.8	18 56.3	4 12.5	3 6.3	1 3.1	1 3.1
職業別							
会社員	434 100.0	79 18.2	260 59.9	54 12.4	30 6.9	6 1.4	5 1.2
公務員・団体職員	64 100.0	12 18.8	46 71.9	4 6.3	2 3.1	-	-
自営業・自由業	107 100.0	24 22.4	60 56.1	13 12.1	3 2.8	5 4.7	2 1.9
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	48 17.3	183 66.1	27 9.7	13 4.7	4 1.4	2 0.7
学生	63 100.0	11 17.5	38 60.3	8 12.7	4 6.3	-	2 3.2
専業主婦・主夫	216 100.0	45 21.4	126 60.0	24 11.4	9 4.3	-	6 2.9
無職	283 100.0	59 20.8	155 54.8	36 12.7	25 8.8	3 1.1	5 1.8
その他	24 100.0	3 12.5	15 62.5	2 8.3	2 8.3	1 4.2	1 4.2
無回答	33 100.0	5 15.2	18 54.5	7 21.2	1 3.0	1 3.0	2 3.0
インターネット利用の利用頻度別							
よく利用している	884 100.0	178 20.1	551 62.3	87 9.8	51 5.8	6 0.7	11 1.2
ときどき利用している	248 100.0	43 17.3	141 56.9	40 16.1	14 5.6	7 2.8	3 1.2
あまり利用していない	88 100.0	13 14.8	54 61.4	13 14.8	4 4.5	2 2.3	2 2.3
まったく利用していない	226 100.0	47 20.8	131 58.0	24 10.6	14 6.2	4 1.8	6 2.7
インターネットが何か知らない	18 100.0	1 5.6	8 44.4	4 22.2	5 27.8	-	-
無回答	31 100.0	4 12.9	16 51.6	7 22.6	1 3.2	1 3.2	2 6.5
意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	94 40.2	133 56.8	7 3.0	-	-	-
非行動層	792 100.0	136 17.2	533 67.3	85 10.7	33 4.2	4 0.5	1 0.1
低意識層	391 100.0	41 10.5	202 51.7	75 19.2	50 12.8	16 4.1	7 1.8
無回答	78 100.0	15 19.2	33 42.3	8 10.3	6 7.7	-	15 20.5
地域別							
福岡地域	719 100.0	127 17.7	457 63.6	78 10.8	41 5.7	7 1.0	9 1.3
筑後地域	229 100.0	43 18.8	132 57.6	28 12.2	17 7.4	5 2.2	4 1.7
筑豊地域	155 100.0	37 23.9	85 54.8	19 12.3	7 4.5	3 1.9	4 2.6
北九州地域	355 100.0	76 21.4	203 57.2	43 12.1	23 6.5	4 1.1	6 1.7
無回答	37 100.0	3 8.1	24 64.9	7 18.9	1 2.7	1 2.7	1 2.7
消費生活センターの対応別							
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	119 20.3	351 59.8	62 10.6	40 6.8	6 1.0	9 1.5
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	50 16.8	188 63.1	33 11.1	20 6.7	4 1.3	3 1.0
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	68 20.1	193 57.1	42 12.4	21 6.2	7 2.1	7 2.1
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	35 21.3	103 62.8	19 11.6	3 1.8	2 1.2	2 1.2
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	11 15.5	42 59.2	12 16.9	4 5.6	-	2 2.8
無回答	37 100.0	3 8.1	24 64.9	7 18.9	1 2.7	1 2.7	2 2.7

問4 2 トラブルに備えて対処方法を準備・確認しておく

	全 体	かなり心 がけている	ある 程度心が けている	どちらとも いえない	あまり心 がけていない	ほとんど （まったく） 心掛けていない	無 回 答
全 体	1,495 100.0	114 7.6	530 35.5	479 32.0	284 19.0	63 4.2	25 1.7
性別							
男性	617 100.0	50 8.1	228 37.0	187 30.3	113 18.3	29 4.7	10 1.6
女性	850 100.0	60 7.1	296 34.8	280 32.9	166 19.5	33 3.9	15 1.8
その他	7 100.0	2 28.6	1 14.3	2 28.6	1 14.3	1 14.3	-
無回答	21 100.0	2 9.5	5 23.8	10 47.6	4 19.0	-	-
年齢別							
18～19歳	36 100.0	1 2.8	12 33.3	9 25.0	10 27.8	2 5.6	2 5.6
20～29歳	120 100.0	17 14.2	44 36.7	29 24.2	25 20.8	4 3.3	1 0.8
30～39歳	194 100.0	12 6.2	60 30.9	72 37.1	39 20.1	10 5.2	1 0.5
40～49歳	236 100.0	17 7.2	90 38.1	73 30.9	41 17.4	11 4.7	4 1.7
50～59歳	237 100.0	16 6.8	95 40.1	76 32.1	40 16.9	7 3.0	3 1.3
60～69歳	222 100.0	17 8.6	67 30.2	88 39.6	36 16.2	8 3.6	4 1.8
70歳以上	430 100.0	30 7.0	158 36.7	122 28.4	89 20.7	21 4.9	10 2.3
無回答	20 100.0	2 10.0	4 20.0	10 50.0	4 20.0	-	-
家族構成別							
ひとり暮らし	189 100.0	16 8.5	72 38.1	50 26.5	37 19.6	11 5.8	3 1.6
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	35 8.7	134 33.4	140 34.9	77 19.2	9 2.2	6 1.5
二世代世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	26 9.8	98 37.1	83 31.4	47 17.8	9 3.4	1 0.4
二世代世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	26 5.4	180 37.6	151 31.5	87 18.2	26 5.4	9 1.9
三世代世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	5 5.3	28 29.8	31 33.0	21 22.3	5 5.3	4 4.3
その他	36 100.0	2 5.6	9 25.0	10 30.6	10 27.8	2 5.6	2 5.6
無回答	32 100.0	4 12.5	9 28.1	13 40.6	5 15.6	1 3.1	-
職業別							
会社員	434 100.0	33 7.6	153 35.3	142 32.7	84 19.4	16 3.7	6 1.4
公務員・団体職員	64 100.0	9 14.1	23 35.9	24 37.5	7 10.9	1 1.6	-
自営業・自由業	107 100.0	5 4.7	40 37.4	37 34.6	17 15.9	6 5.6	2 1.9
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	24 8.7	93 33.6	94 33.9	51 18.4	13 4.7	2 0.7
学生	63 100.0	3 4.8	25 39.7	15 23.8	16 25.4	2 3.2	2 3.2
専業主婦・主夫	210 100.0	14 6.7	79 37.6	66 31.4	40 19.0	5 2.4	6 2.9
無職	283 100.0	20 7.1	100 35.3	83 29.3	61 21.6	14 4.9	5 1.8
その他	24 100.0	4 16.7	10 41.7	4 16.7	2 8.3	3 12.5	1 4.2
無回答	33 100.0	2 6.1	7 21.2	14 42.4	6 18.2	3 9.1	1 3.0
インターネット利用の利用頻度別							
よく利用している	884 100.0	76 8.6	337 38.1	271 30.7	157 17.8	31 3.5	12 1.4
ときどき利用している	248 100.0	10 4.0	81 32.7	94 37.9	48 19.4	12 4.8	3 1.2
あまり利用していない	88 100.0	5 5.7	24 27.3	37 42.0	19 21.6	1 1.1	2 2.3
まったく利用していない	226 100.0	18 8.0	78 34.5	59 26.1	50 22.1	14 6.2	7 3.1
インターネットが何か知らない	18 100.0	2 11.1	4 22.2	3 16.7	6 33.3	3 16.7	-
無回答	31 100.0	3 9.7	6 19.4	4 48.4	2 12.9	5 6.5	2 3.2
意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	49 20.9	132 56.4	45 19.2	6 2.6	1 0.4	1 0.4
非行動層	792 100.0	44 5.6	289 36.5	275 34.7	162 20.5	20 2.5	2 0.3
低意識層	391 100.0	13 3.3	90 23.0	134 34.3	109 27.9	38 9.7	7 1.8
無回答	78 100.0	8 10.3	19 24.4	25 32.1	7 9.0	4 5.1	15 19.2
地域別							
福岡地域	719 100.0	45 6.3	259 36.0	244 33.9	142 19.7	19 2.6	10 1.4
筑後地域	229 100.0	15 6.6	82 35.8	65 28.4	54 23.6	9 3.9	4 1.7
筑豊地域	155 100.0	18 11.6	52 33.5	47 30.3	26 16.8	9 5.8	3 1.9
北九州地域	355 100.0	35 9.9	124 34.9	109 30.7	56 15.8	24 6.8	7 2.0
無回答	37 100.0	1 2.7	13 35.1	14 37.8	6 16.2	2 5.4	2 2.7
消費生活センターの対応別							
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	43 7.3	208 35.4	198 33.7	106 18.1	22 3.7	10 1.7
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	19 6.4	105 35.2	97 32.6	61 20.5	12 4.0	4 1.3
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	35 10.4	120 35.5	96 28.1	67 19.8	14 4.1	7 2.1
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	12 7.3	55 33.5	55 33.5	33 20.1	8 4.9	1 0.6
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	4 5.6	29 40.8	20 28.2	11 15.5	5 7.0	2 2.8
無回答	37 100.0	1 2.7	13 35.1	14 37.8	6 16.2	2 5.4	1 2.7

問4-3 商品等について問題があれば、事業者に申立てを行う

	全 体	か な り 心 が け て い る	あ る 程 度 心 が け て い る	ど ち ら と も い え な い	あ ま り 心 が け て い な い	心 ほ と ん ど （ ま っ た く ） が け て い な い	無 回 答
全 体	1,495 100.0	193 12.9	491 32.8	464 31.0	213 14.2	101 6.8	33 2.2
性別							
男性	617 100.0	102 16.5	212 34.4	185 30.0	68 11.0	38 6.2	12 1.9
女性	850 100.0	85 10.0	269 31.6	273 32.1	140 16.5	63 7.4	20 2.4
その他	7 100.0	2 42.9	2 28.6	1 14.3	1 14.3	- -	- -
無回答	21 100.0	3 14.3	8 38.1	5 23.8	4 19.0	- -	1 4.8
年齢別							
18～19歳	36 100.0	5 13.9	5 13.9	12 33.3	7 19.4	5 13.9	2 5.6
20～29歳	120 100.0	19 15.8	30 25.0	26 21.7	27 22.5	16 13.3	2 1.7
30～39歳	194 100.0	24 12.4	71 36.6	58 29.9	23 11.9	17 8.8	1 0.5
40～49歳	236 100.0	27 11.4	79 33.5	72 30.5	41 17.4	13 5.5	4 1.7
50～59歳	237 100.0	26 11.0	91 38.4	85 35.9	21 8.9	8 3.4	6 2.5
60～69歳	222 100.0	26 11.7	70 31.5	83 37.4	28 12.6	9 4.1	6 2.7
70歳以上	430 100.0	63 14.7	138 32.1	123 28.6	62 14.4	33 7.7	11 2.6
無回答	20 100.0	3 15.0	7 35.0	5 25.0	4 20.0	- -	1 5.0
家族構成別							
ひとり暮らし	189 100.0	25 13.2	59 31.2	59 31.2	23 12.2	17 9.0	6 3.2
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	60 15.0	127 31.7	131 32.7	58 14.5	20 5.0	5 1.2
二世代世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	29 11.0	82 31.1	73 27.7	49 18.6	29 11.0	2 0.8
二世代世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	61 12.7	171 35.7	148 30.9	60 12.5	25 5.2	14 2.9
三世代世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	10 10.6	30 31.9	35 37.2	9 9.6	7 7.4	3 3.2
その他	36 100.0	2 5.6	12 33.3	10 27.8	8 22.2	2 5.6	2 5.6
無回答	32 100.0	6 18.8	10 31.3	8 25.0	6 18.8	1 3.1	1 3.1
職業別							
会社員	434 100.0	67 15.4	152 35.0	128 29.5	49 11.3	30 6.9	8 1.8
公務員・団体職員	64 100.0	7 10.9	25 39.1	21 32.8	11 17.2	- -	- -
自営業・自由業	107 100.0	9 8.4	43 40.2	33 30.8	9 8.4	10 9.3	3 2.8
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	36 13.0	82 29.6	91 32.9	49 17.7	17 6.1	2 0.7
学生	63 100.0	8 12.7	14 22.2	16 25.4	15 23.8	7 11.1	3 4.8
専業主婦・主夫	210 100.0	25 11.9	66 31.4	70 33.3	31 14.8	11 5.2	7 3.3
無職	283 100.0	36 12.7	93 32.9	84 29.7	43 15.2	20 7.1	7 2.5
その他	24 100.0	3 12.5	8 33.3	7 29.2	2 8.3	3 12.5	1 4.2
無回答	33 100.0	2 6.1	8 24.2	14 42.4	4 12.1	3 9.1	2 6.1
インターネット利用の利用頻度別							
よく利用している	884 100.0	127 14.4	296 33.5	269 30.4	121 13.7	55 6.2	16 1.8
ときどき利用している	248 100.0	25 10.1	87 35.1	76 30.6	44 17.7	13 5.2	3 1.2
あまり利用していない	88 100.0	10 11.4	27 30.7	32 36.4	9 10.2	7 8.0	3 3.4
まったく利用していない	226 100.0	28 12.4	68 30.1	70 31.0	32 14.2	20 8.8	8 3.5
インターネットが何か知らない	18 100.0	1 5.6	6 33.3	4 22.2	4 22.2	3 16.7	- -
無回答	31 100.0	2 6.5	7 22.6	13 41.9	3 9.7	3 9.7	3 9.7
意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	64 27.4	91 38.9	65 27.8	9 3.8	3 1.3	2 0.9
非行動層	792 100.0	88 11.1	282 35.6	249 31.4	123 15.5	43 5.4	7 0.9
低意識層	391 100.0	31 7.9	96 24.6	131 33.5	73 18.7	52 13.3	8 2.0
無回答	78 100.0	10 12.8	22 28.2	19 24.4	8 10.3	3 3.8	16 20.5
地域別							
福岡地域	719 100.0	90 12.5	251 34.9	221 30.7	101 14.0	44 6.1	12 1.7
筑後地域	229 100.0	25 10.9	77 33.6	75 32.8	29 12.7	17 7.4	6 2.6
筑豊地域	155 100.0	25 16.1	59 38.1	34 21.9	23 14.8	8 5.2	6 3.9
北九州地域	355 100.0	49 13.8	93 26.2	121 34.1	56 15.8	29 8.2	7 2.0
無回答	37 100.0	4 10.8	11 29.7	13 35.1	4 10.8	3 8.1	2 5.4
消費生活センターの対応別							
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	79 13.5	174 29.6	193 32.9	89 15.2	43 7.3	9 1.5
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	32 10.7	111 37.2	95 31.9	35 11.7	19 6.4	6 2.0
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	51 15.1	117 34.6	88 26.0	49 14.5	22 6.5	11 3.3
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	18 11.0	53 32.3	54 32.9	26 15.9	10 6.1	3 1.8
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	9 12.7	25 35.2	21 29.6	10 14.1	4 5.6	2 2.8
無回答	37 100.0	4 10.8	11 29.7	13 35.1	4 10.8	3 8.1	2 5.4

問4-4 将来を見通した生活設計を考える

	全 体	か な り 心 が け て い る	あ る 程 度 心 が け て い る	ど ち ら と も い え な い	あ ま り 心 が け て い な い	心 ほ と ん ど （ ま っ た く ） が け て い な い	無 回 答
全 体	1,495 100.0	160 10.7	575 38.5	446 29.8	206 13.8	78 5.2	30 2.0
性別							
男性	617 100.0	78 12.6	229 37.1	188 30.5	80 13.0	33 5.3	9 1.5
女性	850 100.0	80 9.4	335 39.4	248 29.2	123 14.5	45 5.3	19 2.2
その他	7 100.0	2 28.6	1 14.3	2 28.6	2 28.6	- -	- -
無回答	21 100.0	- -	10 47.6	8 38.1	1 4.8	- -	2 9.5
年齢別							
18～19歳	36 100.0	- -	11 30.6	9 25.0	12 33.3	2 5.6	2 5.6
20～29歳	120 100.0	17 14.2	35 29.2	38 31.7	15 12.5	14 11.7	1 0.8
30～39歳	194 100.0	26 13.4	77 39.7	57 29.4	20 10.3	13 6.7	1 0.5
40～49歳	236 100.0	21 9.0	103 43.6	70 29.7	30 12.7	8 3.4	4 1.7
50～59歳	237 100.0	26 11.0	95 40.1	78 32.9	28 11.8	7 3.0	3 1.3
60～69歳	222 100.0	18 8.1	98 44.1	61 27.5	32 14.4	9 4.1	4 1.8
70歳以上	430 100.0	52 12.1	147 34.2	125 29.1	68 15.8	25 5.8	13 3.0
無回答	20 100.0	- -	9 45.0	8 40.0	1 5.0	- -	10 10.0
家族構成別							
ひとり暮らし	189 100.0	23 12.2	68 36.0	45 23.8	35 18.5	14 7.4	4 2.1
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	45 11.2	156 38.9	124 30.9	56 14.0	15 3.7	5 1.2
二世代世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	25 9.5	90 34.1	84 31.8	41 15.5	23 8.7	1 0.4
二世代世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	53 11.1	203 42.4	138 28.8	55 11.5	19 4.0	11 2.3
三世代世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	10 10.6	31 33.0	31 33.0	12 12.8	5 5.3	5 5.3
その他	36 100.0	1 2.8	13 36.1	14 38.9	5 13.9	1 2.8	2 5.6
無回答	32 100.0	3 9.4	14 43.8	10 31.3	2 6.3	1 3.1	2 6.3
職業別							
会社員	434 100.0	50 11.5	176 40.6	128 29.5	53 12.2	22 5.1	5 1.2
公務員・団体職員	64 100.0	12 18.8	32 50.9	11 17.2	7 10.9	1 1.6	1 1.6
自営業・自由業	107 100.0	12 11.2	40 37.4	31 29.0	17 15.9	4 3.7	3 2.8
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	23 8.3	110 39.7	85 30.7	44 15.9	13 4.7	2 0.7
学生	63 100.0	5 7.9	16 25.4	25 39.7	14 22.2	1 1.6	2 3.2
専業主婦・主夫	210 100.0	20 9.5	84 40.0	61 29.0	27 12.9	10 4.8	8 3.8
無職	283 100.0	33 11.7	97 34.3	86 30.4	38 13.4	22 7.8	7 2.5
その他	24 100.0	3 12.5	8 33.3	6 25.0	4 16.7	2 8.3	1 4.2
無回答	33 100.0	2 6.1	12 36.4	13 39.4	2 6.1	3 9.1	3 3.0
インターネット利用の利用頻度別							
よく利用している	884 100.0	105 11.9	363 41.1	252 28.5	110 12.4	42 4.8	12 1.4
ときどき利用している	248 100.0	20 8.1	91 36.7	82 33.1	40 16.1	11 4.4	4 1.6
あまり利用していない	88 100.0	8 9.1	30 34.1	32 36.4	12 13.6	4 4.5	2 2.3
まったく利用していない	226 100.0	25 11.1	77 34.1	60 26.5	39 17.3	15 6.6	10 4.4
インターネットが何か知らない	18 100.0	- -	4 22.2	7 38.9	3 16.7	4 22.2	- -
無回答	31 100.0	2 6.5	10 32.3	13 41.9	2 6.5	2 6.5	2 6.5
意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	58 24.8	110 47.0	50 21.4	12 5.1	1 0.4	3 1.3
非行動層	792 100.0	69 8.7	331 41.8	244 30.8	113 14.3	31 3.9	4 0.5
低意識層	391 100.0	26 6.6	110 28.1	131 33.5	73 18.7	44 11.3	7 1.8
無回答	78 100.0	7 9.0	24 30.8	21 26.9	8 10.3	2 2.6	16 20.5
地域別							
福岡地域	719 100.0	65 9.0	297 41.3	211 29.3	103 14.3	33 4.6	10 1.4
筑後地域	229 100.0	22 9.6	87 38.0	75 32.8	29 12.7	11 4.8	5 2.2
筑豊地域	155 100.0	23 14.8	55 35.5	47 30.3	19 12.3	7 4.5	4 2.6
北九州地域	355 100.0	48 13.5	121 34.1	100 28.2	52 14.6	25 7.0	9 2.5
無回答	37 100.0	2 5.4	15 40.5	13 35.1	3 8.1	2 5.4	2 5.4
消費生活センターの対応別							
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	71 12.1	224 38.2	165 28.1	82 14.0	33 5.6	12 2.0
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	25 8.4	127 42.6	92 30.9	35 11.7	16 5.4	3 1.0
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	37 10.9	131 38.8	96 28.4	52 15.4	14 4.1	8 2.4
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	17 10.4	54 32.9	54 32.9	27 16.5	9 5.5	3 1.8
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	8 11.3	24 33.8	26 36.6	7 9.9	4 5.6	2 2.8
無回答	37 100.0	2 5.4	15 40.5	13 35.1	3 8.1	2 5.4	2 5.4

問 4 5 個人情報の管理について理解し、適切な行動をとる

	全 体	かなり心 がけている	ある 程度心 がけている	どちらとも いえない	あまり心 がけていない	心ほ んどん ど（ま ったく）	無 回 答
全 体	1,495 100.0	290 19.4	718 48.0	316 21.1	109 7.3	30 2.0	32 2.1
性別							
男性	617 100.0	119 19.3	298 48.3	122 19.8	53 8.6	14 2.3	11 1.8
女性	850 100.0	165 19.4	407 47.9	187 22.0	55 6.5	16 1.9	20 2.4
その他	7 100.0	3 42.9	3 42.9	1 14.3	- -	- -	- -
無回答	21 100.0	3 14.3	10 47.6	6 28.6	1 4.8	- -	1 4.8
年齢別							
18～19歳	36 100.0	7 19.4	15 41.7	7 19.4	4 11.1	1 2.8	2 5.6
20～29歳	120 100.0	30 25.0	54 45.0	21 17.5	9 7.5	3 2.5	3 2.5
30～39歳	194 100.0	33 17.0	95 49.0	45 23.2	15 7.7	2 1.0	4 2.1
40～49歳	236 100.0	43 18.2	115 48.7	55 23.3	15 6.4	4 1.7	4 1.7
50～59歳	237 100.0	49 20.7	123 51.9	47 19.8	12 5.1	4 1.7	2 0.8
60～69歳	222 100.0	38 17.1	116 52.3	47 21.2	13 5.9	5 2.3	3 1.4
70歳以上	430 100.0	87 20.2	191 44.4	88 20.5	40 9.3	11 2.6	13 3.0
無回答	26 100.0	3 15.0	9 45.0	6 30.0	1 5.0	- -	5 5.0
家族構成別							
ひとり暮らし	189 100.0	45 23.8	89 47.1	30 15.9	18 9.5	5 2.6	2 1.1
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	74 18.5	191 47.6	87 21.7	35 8.7	7 1.7	7 1.7
二世世代世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	61 23.1	126 47.7	50 18.9	15 5.7	8 3.0	4 1.5
二世世代世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	84 17.5	241 50.3	105 21.9	31 6.5	7 1.5	11 2.3
三世世代世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	15 16.0	43 45.7	25 26.6	6 6.4	1 1.1	4 4.3
その他	36 100.0	3 8.3	15 41.7	11 30.6	3 8.3	1 2.8	3 8.3
無回答	32 100.0	8 25.0	13 40.6	8 25.0	1 3.1	1 3.1	1 3.1
職業別							
会社員	434 100.0	86 19.8	201 46.3	98 22.6	34 7.8	8 1.8	7 1.6
公務員・団体職員	64 100.0	14 21.9	38 59.4	9 14.1	3 4.7	- -	- -
自営業・自由業	107 100.0	17 15.9	53 49.5	20 18.7	12 11.2	4 3.7	1 0.9
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	50 18.1	155 56.0	53 19.1	11 4.0	5 1.8	3 1.1
学生	63 100.0	14 22.2	26 41.3	14 22.2	6 9.5	- -	3 4.8
専業主婦・主夫	210 100.0	39 18.6	98 46.7	47 22.4	14 6.7	6 2.9	6 2.9
無職	283 100.0	58 20.5	124 43.8	59 20.8	27 9.5	5 1.8	10 3.5
その他	24 100.0	7 29.2	11 45.8	4 16.7	- -	1 4.2	1 4.2
無回答	33 100.0	5 15.2	12 36.4	12 36.4	2 6.1	1 3.0	2 3.0
インターネット利用の利用頻度別							
よく利用している	884 100.0	190 21.5	436 49.3	168 19.0	61 6.9	13 1.5	16 1.8
ときどき利用している	248 100.0	38 15.3	130 52.4	60 24.2	16 6.5	1 0.4	3 1.2
あまり利用していない	88 100.0	13 14.8	43 48.9	22 25.0	5 5.7	4 4.5	1 1.1
まったく利用していない	226 100.0	42 18.6	93 41.2	49 21.7	24 10.6	8 3.5	10 4.4
インターネットが何か知らない	18 100.0	1 5.6	6 33.3	6 33.3	2 11.1	3 16.7	- -
無回答	31 100.0	6 19.4	10 32.3	11 35.5	1 3.2	1 3.2	2 6.5
意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	79 33.8	123 52.6	25 10.7	2 0.9	1 0.4	4 1.7
非行動層	792 100.0	143 18.1	407 51.4	174 22.0	51 6.4	15 1.9	2 0.3
低意識層	391 100.0	45 11.5	166 42.5	107 27.4	51 13.0	14 3.6	8 2.0
無回答	78 100.0	23 29.5	22 28.2	10 12.8	5 6.4	- -	18 23.1
地域別							
福岡地域	719 100.0	125 17.4	380 52.9	140 19.5	49 6.8	12 1.7	13 1.8
筑後地域	229 100.0	42 18.3	105 45.9	53 23.1	19 8.3	5 2.2	5 2.2
筑豊地域	155 100.0	41 26.5	57 36.8	39 25.2	11 7.1	3 1.9	4 2.6
北九州地域	355 100.0	76 21.4	160 45.1	73 20.6	28 7.9	9 2.5	9 2.5
無回答	37 100.0	6 16.2	16 43.2	11 29.7	2 5.4	1 2.7	2 2.7
消費生活センターの対応別							
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	117 19.9	295 50.3	104 17.7	43 7.3	14 2.4	14 2.4
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	52 17.4	157 52.7	63 21.1	20 6.7	4 1.3	2 0.7
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	68 20.1	149 44.1	82 24.3	24 7.1	6 1.8	9 2.7
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	34 20.7	68 41.5	39 23.8	15 9.1	4 2.4	4 2.4
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	13 18.3	33 46.5	17 23.9	5 7.0	1 1.4	2 2.8
無回答	37 100.0	6 16.2	16 43.2	11 29.7	2 5.4	1 2.7	2 2.7

問 4 6 環境に配慮した商品やサービスを選択する

	全 体	かなり心 がけている	ある 程度心 がけている	どちらとも いえない	あまり心 がけていない	心ほ んどん ど（ま ったく）	無 回 答
全 体	1,495 100.0	187 12.5	647 43.3	440 29.4	145 9.7	49 3.3	27 1.8
性別							
男性	617 100.0	68 11.0	247 40.0	203 32.9	61 9.9	28 4.5	10 1.6
女性	850 100.0	117 13.8	383 45.1	232 27.3	81 9.5	21 2.5	16 1.9
その他	7 100.0	1 14.3	4 57.1	1 14.3	1 14.3	- -	- -
無回答	21 100.0	1 4.8	13 61.9	4 19.0	2 9.5	- -	1 4.8
年齢別							
18～19歳	36 100.0	2 5.6	14 38.9	9 25.0	6 16.7	3 8.3	2 5.6
20～29歳	120 100.0	17 14.2	32 26.7	40 33.3	21 17.5	9 7.5	1 0.8
30～39歳	194 100.0	18 9.3	71 36.6	69 35.6	23 11.9	11 5.7	2 1.0
40～49歳	236 100.0	22 9.3	97 41.1	76 32.2	32 13.6	5 2.1	4 1.7
50～59歳	237 100.0	24 10.1	105 44.3	78 32.9	21 8.9	6 2.5	3 1.3
60～69歳	222 100.0	32 14.4	102 45.9	66 29.7	12 5.4	6 2.7	4 1.8
70歳以上	430 100.0	71 16.5	213 49.5	99 23.0	28 6.5	9 2.1	10 2.3
無回答	20 100.0	1 5.0	13 65.0	3 15.0	2 10.0	- -	1 5.0
家族構成別							
ひとり暮らし	189 100.0	30 15.9	79 41.8	56 29.6	16 8.5	5 2.6	3 1.6
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	59 14.7	191 47.6	108 26.9	30 7.5	7 1.7	6 1.5
二世世代世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	30 11.4	87 33.0	90 34.1	38 14.4	18 6.8	1 0.4
二世世代世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	53 11.1	218 45.5	142 29.6	43 9.0	13 2.7	10 2.1
三世世代世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	7 7.4	38 40.4	32 34.0	11 11.7	2 2.1	4 4.3
その他	36 100.0	4 11.1	16 44.4	7 19.4	4 11.1	3 8.3	2 5.6
無回答	32 100.0	4 12.5	18 56.3	5 15.6	3 9.4	1 3.1	1 3.1
職業別							
会社員	434 100.0	46 10.6	163 37.6	144 33.2	57 13.1	18 4.1	6 1.4
公務員・団体職員	64 100.0	3 4.7	28 43.8	22 34.4	9 14.1	2 3.1	- -
自営業・自由業	107 100.0	12 11.2	50 46.7	30 28.0	9 8.4	4 3.7	2 1.9
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	33 11.9	130 46.9	79 28.5	23 8.3	10 3.6	2 0.7
学生	63 100.0	7 11.1	20 31.7	22 34.9	9 14.3	3 4.8	2 3.2
専業主婦・主夫	210 100.0	36 17.1	109 51.9	42 20.0	15 7.1	2 1.0	6 2.9
無職	283 100.0	44 15.5	117 41.3	86 30.4	22 7.8	7 2.5	7 2.5
その他	24 100.0	3 12.5	14 58.3	3 12.5	- -	3 12.5	1 4.2
無回答	33 100.0	3 9.1	16 48.5	12 36.4	1 3.0	- -	1 3.0
インターネット利用の利用頻度別							
よく利用している	884 100.0	99 11.2	370 41.9	271 30.7	95 10.7	36 4.1	13 1.5
ときどき利用している	248 100.0	28 11.3	113 45.6	79 31.9	21 8.5	4 1.6	2 1.2
あまり利用していない	88 100.0	11 12.5	48 54.5	22 25.0	4 4.5	1 1.1	2 2.3
まったく利用していない	226 100.0	44 19.5	93 41.2	55 24.3	22 9.7	5 2.2	3 3.1
インターネットが何か知らない	18 100.0	2 11.1	8 44.4	3 16.7	2 11.1	3 16.7	- -
無回答	31 100.0	3 9.7	15 48.4	10 32.3	1 3.2	- -	6 6.5
意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	61 26.1	124 53.0	39 16.7	5 2.1	4 1.7	1 0.4
非行動層	792 100.0	95 12.0	379 47.9	233 29.4	71 9.0	12 1.5	2 0.3
低意識層	391 100.0	19 4.9	119 30.4	150 38.4	65 16.6	30 7.7	8 2.0
無回答	78 100.0	12 15.4	25 32.1	18 23.1	4 5.1	3 3.8	16 20.5
地域別							
福岡地域	719 100.0	83 11.5	323 44.9	210 29.2	71 9.9	22 3.1	10 1.4
筑後地域	229 100.0	19 8.3	101 44.1	76 33.2	21 9.2	8 3.5	4 1.7
筑豊地域	155 100.0	22 14.2	63 40.6	44 28.4	17 11.0	4 2.6	5 3.2
北九州地域	355 100.0	61 17.2	139 39.2	98 27.6	35 9.9	15 4.2	7 2.0
無回答	37 100.0	2 5.4	21 56.8	12 32.4	1 2.7	- -	2 2.7
消費生活センターの対応別							
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	83 14.1	245 41.7	158 26.9	66 11.2	25 4.3	10 1.7
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	39 13.1	136 45.6	91 30.5	21 7.0	8 2.7	3 1.0
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	33 9.8	149 44.1	106 31.4	31 9.2	10 3.0	9 2.7
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	20 12.2	66 40.2	52 31.7	20 12.2	4 2.4	2 1.2
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	10 14.1	30 42.3	21 29.6	6 8.5	2 2.8	2 2.8
無回答	37 100.0	2 5.4	21 56.8	12 32.4	1 2.7	- -	1 2.7

問4 7 社会的課題の解決を意識して商品やサービスを選択する

	全 体	かな り心 がけ てい る	ある 程度 心が け てい る	ど ち ら と も い え な い	あ ま り 心 が け て い な い	心 ほ と ん ど （ ま っ た く ） が け て い な い	無 回 答
全 体	1,495 100.0	214 14.3	631 42.2	426 28.5	146 9.8	54 3.6	24 1.6

性別							
男性	617 100.0	72 11.7	234 37.9	207 33.5	67 10.9	28 4.5	9 1.5
女性	850 100.0	136 16.0	386 45.4	214 25.2	75 8.8	25 2.9	14 1.6
その他	7 100.0	2 28.6	3 42.9	-	1 14.3	1 14.3	-
無回答	21 100.0	4 19.0	8 38.1	5 23.8	3 14.3	-	1 4.8

年齢別							
18～19歳	36 100.0	4 11.1	14 38.9	11 30.6	3 8.3	2 5.6	2 5.6
20～29歳	120 100.0	20 16.7	35 29.2	32 26.7	20 16.7	12 10.0	1 0.8
30～39歳	194 100.0	24 12.4	63 32.5	64 33.0	30 15.5	12 6.2	1 0.5
40～49歳	236 100.0	29 12.3	96 40.7	77 32.6	24 10.2	6 2.5	4 1.7
50～59歳	237 100.0	30 12.7	106 44.7	75 31.6	14 5.9	10 4.2	2 0.8
60～69歳	222 100.0	34 15.3	96 43.2	68 30.6	13 5.9	7 3.2	4 1.8
70歳以上	430 100.0	69 16.0	213 49.5	95 22.1	39 9.1	5 1.2	9 2.1
無回答	20 100.0	4 20.0	8 40.0	4 20.0	3 15.0	-	1 5.0

家族構成別							
ひとり暮らし	189 100.0	28 14.8	81 42.9	53 28.0	15 7.9	9 4.8	3 1.6
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	70 17.5	178 44.4	113 28.2	30 7.5	5 1.2	5 1.2
二世世代世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	34 12.9	92 34.8	80 30.3	34 12.9	23 8.7	1 0.4
二世世代世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	60 12.5	214 44.7	136 28.4	50 10.4	10 2.1	9 1.9
三世世代世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	7 7.4	40 42.6	30 31.9	9 9.6	5 5.3	3 3.2
その他	36 100.0	8 22.2	14 38.9	7 19.4	4 11.1	1 2.8	2 5.6
無回答	32 100.0	7 21.9	12 37.5	7 21.9	4 12.5	1 3.1	1 3.1

職業別							
会社員	434 100.0	50 11.5	160 36.9	153 35.3	46 10.6	20 4.6	5 1.2
公務員・団体職員	64 100.0	3 4.7	27 42.2	21 32.8	12 18.8	-	-
自営業・自由業	107 100.0	16 15.0	50 46.7	22 20.6	10 9.3	7 6.5	2 1.9
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	45 16.2	130 46.9	65 23.5	25 9.0	10 3.6	2 0.7
学生	63 100.0	9 14.3	19 30.2	20 31.7	10 15.9	3 4.8	2 3.2
専業主婦・主夫	210 100.0	39 18.6	106 50.5	45 21.4	12 5.7	3 1.4	5 2.4
無職	283 100.0	44 15.5	113 39.9	87 30.7	26 9.2	7 2.5	6 2.1
その他	24 100.0	5 20.8	14 58.3	-	2 8.3	2 8.3	1 4.2
無回答	33 100.0	3 9.1	12 36.4	13 39.4	3 9.1	1 3.0	1 3.0

インターネット利用の利用頻度別							
よく利用している	884 100.0	128 14.5	349 39.5	267 30.2	94 10.6	35 4.0	11 1.2
ときどき利用している	248 100.0	29 11.7	114 46.0	72 29.0	21 8.5	9 3.6	3 1.2
あまり利用していない	88 100.0	13 14.8	48 54.5	19 21.6	4 4.5	2 2.3	2 2.3
まったく利用していない	226 100.0	39 17.3	104 46.0	52 23.0	20 8.8	5 2.2	6 2.7
インターネットが何か知らない	18 100.0	1 5.6	5 27.8	5 27.8	5 27.8	2 11.1	-
無回答	31 100.0	4 12.9	11 35.5	11 35.5	2 6.5	1 3.2	2 6.5

意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	71 30.3	117 50.0	39 16.7	2 0.9	1 4.7	1 0.4
非行動層	792 100.0	108 13.6	376 47.5	228 28.8	66 8.3	13 1.6	1 0.1
低意識層	391 100.0	21 5.4	117 29.9	143 36.6	67 17.1	37 9.5	6 1.5
無回答	78 100.0	14 17.9	21 26.9	16 20.5	11 14.1	-	16 20.5

地域別							
福岡地域	719 100.0	101 14.0	304 42.3	220 30.6	70 9.7	15 2.1	9 1.3
筑後地域	229 100.0	24 10.5	104 45.4	65 28.4	22 9.6	10 4.4	4 1.7
筑豊地域	155 100.0	22 14.2	55 35.5	48 31.0	17 11.0	9 5.8	4 2.6
北九州地域	355 100.0	63 17.7	153 43.1	81 22.8	33 9.3	19 5.4	6 1.7
無回答	37 100.0	4 10.8	15 40.5	12 32.4	4 10.8	1 2.7	1 2.7

消費生活センターの対応別							
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	97 16.5	238 40.5	158 26.9	63 10.7	22 3.7	9 1.5
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	42 14.1	134 45.0	89 29.9	25 8.4	5 1.7	3 1.0
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	35 10.4	149 44.1	101 29.9	31 9.2	15 4.4	7 2.1
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	24 14.6	66 40.2	49 29.9	16 9.8	7 4.3	2 1.2
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	12 16.9	29 40.8	17 23.9	7 9.9	4 5.6	2 2.8
無回答	37 100.0	4 10.8	15 40.5	12 32.4	4 10.8	1 2.7	1 2.7

問5 1 価格

	全 体	常 に 意 識 す る	よ く 意 識 す る	た ま に 意 識 す る	意 ほ と ん ど （ ま っ た く ） に 意 識 し な い	無 回 答
全 体	1,495 100.0	904 60.5	465 31.1	112 7.5	4 0.3	10 0.7

性別						
男性	617 100.0	356 57.7	210 34.0	46 7.5	1 0.2	4 0.6
女性	850 100.0	532 62.6	250 29.4	60 7.1	2 0.2	6 0.7
その他	7 100.0	6 85.7	-	1 14.3	-	-
無回答	21 100.0	10 47.6	5 23.8	5 23.8	1 4.8	-

年齢別						
18～19歳	36 100.0	24 66.7	9 25.0	3 8.3	-	-
20～29歳	120 100.0	91 75.8	18 15.0	9 7.5	-	2 1.7
30～39歳	194 100.0	137 70.6	47 24.2	9 4.6	-	1 0.5
40～49歳	236 100.0	159 67.4	68 28.8	8 3.4	1 0.4	-
50～59歳	237 100.0	149 62.9	73 30.8	14 5.9	-	1 0.4
60～69歳	222 100.0	119 53.6	81 36.5	22 9.9	-	-
70歳以上	430 100.0	215 50.0	164 38.1	43 10.0	2 0.5	6 1.4
無回答	20 100.0	10 50.0	5 25.0	4 20.0	1 5.0	-

家族構成別						
ひとり暮らし	189 100.0	114 60.3	44 23.3	28 14.8	2 1.1	1 0.5
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	207 51.6	154 38.4	36 9.0	-	4 1.0
二世世代世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	172 65.2	77 29.2	14 5.3	-	1 0.4
二世世代世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	315 65.8	140 29.2	21 4.4	1 0.2	2 0.4
三世世代世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	57 60.6	31 33.0	6 6.4	-	-
その他	36 100.0	20 55.6	12 33.3	2 5.6	-	2 5.6
無回答	32 100.0	19 59.4	7 21.9	5 15.6	1 3.1	-

職業別						
会社員	434 100.0	284 65.4	122 28.1	23 5.3	2 0.5	3 0.7
公務員・団体職員	64 100.0	40 62.5	23 35.9	1 1.6	-	-
自営業・自由業	107 100.0	53 49.5	40 37.4	14 13.1	-	-
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	166 59.9	91 32.9	19 6.9	-	1 0.4
学生	63 100.0	51 81.0	10 15.9	2 3.2	-	-
専業主婦・主夫	210 100.0	126 60.0	62 29.5	20 9.5	1 0.5	1 0.5
無職	283 100.0	150 53.0	104 36.7	25 8.8	-	4 1.4
その他	24 100.0	12 50.0	8 33.3	4 16.7	-	-
無回答	33 100.0	22 66.7	5 15.2	4 12.1	1 3.0	1 3.0

インターネット利用の利用頻度別						
よく利用している	884 100.0	583 66.0	252 28.5	43 4.9	1 0.1	5 0.6
ときどき利用している	248 100.0	125 50.4	100 40.3	22 8.9	-	1 0.4
あまり利用していない	88 100.0	47 53.4	33 37.5	8 9.1	-	-
まったく利用していない	226 100.0	122 54.0	68 30.1	32 14.2	1 0.4	3 1.3
インターネットが何か知らない	18 100.0	8 44.4	7 38.9	2 11.1	1 5.6	-
無回答	31 100.0	19 61.3	5 16.1	5 16.1	1 3.2	1 3.2

意識とギャップ別						
意識・行動一致層	234 100.0	147 62.8	73 31.2	12 5.1	-	2 0.9
非行動層	792 100.0	492 62.1	251 31.7	45 5.7	1 0.1	3 0.4
低意識層	391 100.0	216 55.2	121 30.9	48 12.3	3 0.8	3 0.8
無回答	78 100.0	49 62.8	20 25.6	7 9.0	-	2 2.6

地域別						
福岡地域	719 100.0	428 59.5	234 32.5	52 7.2	1 0.1	4 0.6
筑後地域	229 100.0	137 59.8	78 34.1	11 4.8	-	3 1.3
筑豊地域	155 100.0	89 57.4	50 32.3	16 10.3	-	-
北九州地域	355 100.0	227 63.9	95 26.8	30 8.5	2 0.6	1 0.3
無回答	37 100.0	23 62.2	8 21.6	3 8.1	1 2.7	2 5.4

消費生活センターの対応別						
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	383 65.2	153 26.1	45 7.7	3 0.5	3 0.5
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	170 57.0	107 35.9	20 6.7	-	1 0.3
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	191 56.5	115 34.0	29 8.6	-	3 0.9
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	100 61.0	52 31.7	12 7.3	-	-
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	37 52.1	30 42.3	3 4.2	-	1 1.4
無回答	37 100.0	23 62.2	8 21.6	3 8.1	1 2.7	2 5.4

問5 2 機能や品質

	全 体	常 に 意 識 す る	よ く 意 識 す る	た ま に 意 識 す る	意 は と ん ど （ ま っ た く ）	無 回 答
全 体	1,495 100.0	737 49.3	625 41.8	106 7.1	9 0.6	18 1.2
性別						
男性	617 100.0	318 51.5	254 41.2	36 5.8	2 0.3	7 1.1
女性	850 100.0	407 47.9	361 42.5	64 7.5	7 0.8	11 1.3
その他	7 100.0	5 71.4	1 14.3	1 14.3	-	-
無回答	21 100.0	7 33.3	9 42.9	5 23.8	-	-
年齢別						
18～19歳	36 100.0	17 47.2	17 47.2	1 2.8	1 2.8	-
20～29歳	120 100.0	68 56.7	39 32.5	9 7.5	2 1.7	2
30～39歳	194 100.0	117 60.3	68 35.1	8 4.1	1 0.5	-
40～49歳	236 100.0	119 50.4	106 44.9	9 3.8	1 0.4	1
50～59歳	237 100.0	122 51.5	93 39.2	20 8.4	2 0.8	-
60～69歳	222 100.0	108 48.6	99 44.6	12 5.4	-	3 1.4
70歳以上	430 100.0	179 41.6	194 45.1	43 10.0	2 0.5	12 2.8
無回答	20 100.0	7 35.0	9 45.0	4 20.0	-	-
家族構成別						
ひとり暮らし	189 100.0	92 48.7	76 40.2	15 7.9	4 2.1	2 1.1
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	191 47.6	172 42.9	29 7.2	-	9 2.2
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	135 51.1	112 42.4	13 4.9	3 1.1	1 0.4
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	248 51.8	196 40.9	28 5.8	2 0.4	5 1.0
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	41 43.6	42 44.7	11 11.7	-	-
その他	36 100.0	16 44.4	14 38.9	5 13.9	-	1 2.8
無回答	32 100.0	14 43.8	13 40.6	5 15.6	-	-
職業別						
会社員	434 100.0	244 56.2	161 37.1	23 5.3	3 0.7	3 0.7
公務員・団体職員	64 100.0	36 56.3	26 40.6	2 3.1	-	-
自営業・自由業	107 100.0	62 57.9	42 39.3	2 1.9	1 0.9	-
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	113 40.8	142 51.3	21 7.6	1 0.4	-
学生	63 100.0	39 61.9	23 36.5	1 1.6	-	-
専業主婦・主夫	210 100.0	103 49.0	86 41.0	17 8.1	1 0.5	3 1.4
無職	283 100.0	117 41.3	123 43.5	30 10.6	2 0.7	11 3.9
その他	24 100.0	10 41.7	8 33.3	5 20.8	1 4.2	-
無回答	33 100.0	13 39.4	14 42.4	5 15.2	-	1 3.0
インターネット利用の利用頻度別						
よく利用している	884 100.0	503 56.9	333 37.7	37 4.2	5 0.6	6 0.7
ときどき利用している	248 100.0	96 38.7	123 49.6	26 10.5	2 0.8	1 0.4
あまり利用していない	88 100.0	26 29.5	50 56.8	11 12.5	-	1 1.1
まったく利用していない	226 100.0	93 41.2	100 44.2	24 10.6	1 0.4	8 3.5
インターネットが何かわからない	18 100.0	7 38.9	7 38.9	2 11.1	1 5.6	1 5.6
無回答	31 100.0	12 38.7	12 38.7	6 19.4	-	1 3.2
意識とギャップ別						
意識・行動一致層	234 100.0	151 64.5	76 32.5	3 1.3	1 0.4	3 1.3
非行動層	792 100.0	395 49.9	344 43.4	47 5.9	-	6 0.8
低意識層	391 100.0	156 39.9	169 43.2	51 13.0	8 2.0	7 1.8
無回答	78 100.0	35 44.9	36 46.2	5 6.4	-	2 2.6
地域別						
福岡地域	719 100.0	356 49.5	310 43.1	42 5.8	5 0.7	6 0.8
筑後地域	229 100.0	92 40.2	107 46.7	21 9.2	2 0.9	7 3.1
筑豊地域	155 100.0	84 54.2	59 38.1	9 5.8	1 0.6	2 1.3
北九州地域	355 100.0	190 53.5	134 37.7	29 8.2	1 0.3	3 0.8
無回答	37 100.0	15 40.5	15 40.5	5 13.5	-	2 5.4
消費生活センターの対応別						
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	320 54.5	223 38.0	36 6.1	3 0.5	5 0.9
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	142 47.7	129 43.3	20 6.7	4 1.3	3 1.0
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	150 44.4	151 44.7	31 9.2	2 0.6	4 1.2
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	77 47.0	76 46.3	9 5.5	-	2 1.2
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	33 46.5	31 43.7	5 7.0	-	2 2.8
無回答	37 100.0	15 40.5	15 40.5	5 13.5	-	2 5.4

問5 3 安全性

	全 体	常 に 意 識 す る	よ く 意 識 す る	た ま に 意 識 す る	意 は と ん ど （ ま っ た く ）	無 回 答
全 体	1,495 100.0	762 51.0	569 38.1	143 9.6	7 0.5	14 0.9
性別						
男性	617 100.0	299 48.5	235 38.1	73 11.8	5 0.8	5 0.8
女性	850 100.0	451 53.1	323 38.0	66 7.8	1 0.1	9 1.1
その他	7 100.0	4 57.1	1 14.3	2 28.6	-	-
無回答	21 100.0	8 38.1	10 47.6	2 9.5	1 4.8	-
年齢別						
18～19歳	36 100.0	18 50.0	12 33.3	5 13.9	1 2.8	-
20～29歳	120 100.0	60 50.0	39 32.5	18 15.0	1 0.8	2 1.7
30～39歳	194 100.0	104 53.6	74 38.1	16 8.2	-	-
40～49歳	236 100.0	109 46.2	100 42.4	24 10.2	1 0.4	2 0.8
50～59歳	237 100.0	120 50.6	92 38.8	22 9.3	3 1.3	-
60～69歳	222 100.0	113 50.9	93 41.9	15 6.8	-	1 0.5
70歳以上	430 100.0	230 53.5	150 34.9	41 9.5	-	9 2.1
無回答	20 100.0	8 40.0	9 45.0	2 10.0	1 5.0	-
家族構成別						
ひとり暮らし	189 100.0	98 51.9	73 38.6	15 7.9	1 0.5	2 1.1
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	213 53.1	144 35.9	37 9.2	1 0.2	6 1.5
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	126 47.7	100 37.9	35 13.3	2 0.8	1 0.4
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	253 52.8	185 38.6	37 7.7	-	4 0.8
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	40 42.6	45 47.9	8 8.5	1 1.1	-
その他	36 100.0	14 38.9	13 36.1	7 19.4	1 2.8	1 2.8
無回答	32 100.0	18 56.3	9 28.1	4 12.5	1 3.1	-
職業別						
会社員	434 100.0	227 52.3	155 35.7	46 10.6	3 0.7	3 0.7
公務員・団体職員	64 100.0	26 40.6	31 48.4	7 10.9	-	-
自営業・自由業	107 100.0	56 52.3	45 42.1	6 5.6	-	-
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	133 48.0	123 44.4	19 6.9	1 0.4	1 0.4
学生	63 100.0	36 57.1	17 27.0	10 15.9	-	-
専業主婦・主夫	210 100.0	119 56.7	74 35.2	15 7.1	-	2 1.0
無職	283 100.0	137 48.4	105 37.1	32 11.3	2 0.7	7 2.5
その他	24 100.0	14 58.3	8 33.3	2 8.3	-	-
無回答	33 100.0	14 42.4	11 33.3	6 18.2	1 3.0	3 3.0
インターネット利用の利用頻度別						
よく利用している	884 100.0	462 52.3	333 37.7	77 8.7	5 0.6	7 0.8
ときどき利用している	248 100.0	116 46.8	104 41.9	27 10.9	-	1 0.4
あまり利用していない	88 100.0	40 45.5	39 44.3	8 9.1	-	1 1.1
まったく利用していない	226 100.0	123 54.4	77 34.1	22 9.7	-	4 1.8
インターネットが何かわからない	18 100.0	8 44.4	6 33.3	4 22.2	-	-
無回答	31 100.0	13 41.9	10 32.3	5 16.1	2 6.5	1 3.2
意識とギャップ別						
意識・行動一致層	234 100.0	158 67.5	67 28.6	7 3.0	-	2 0.9
非行動層	792 100.0	410 51.8	319 40.3	57 7.2	1 0.1	5 0.6
低意識層	391 100.0	156 39.9	159 40.7	66 16.9	5 1.3	5 1.3
無回答	78 100.0	38 48.7	24 30.8	13 16.7	1 1.3	2 2.6
地域別						
福岡地域	719 100.0	377 52.4	266 37.0	69 9.6	2 0.3	5 0.7
筑後地域	229 100.0	103 45.0	101 44.1	22 9.6	-	3 1.3
筑豊地域	155 100.0	78 50.3	63 40.6	11 7.1	2 1.3	1 0.6
北九州地域	355 100.0	190 53.5	126 35.5	34 9.6	2 0.6	3 0.8
無回答	37 100.0	14 37.8	13 35.1	7 18.9	1 2.7	2 5.4
消費生活センターの対応別						
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	328 55.9	192 32.7	59 10.1	4 0.7	4 0.7
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	135 45.3	135 45.3	25 8.4	-	3 1.0
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	166 49.1	136 40.2	32 9.5	1 0.3	3 0.9
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	82 50.0	64 39.0	16 9.8	1 0.6	1 0.6
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	37 52.1	29 40.8	4 5.6	-	1 1.4
無回答	37 100.0	14 37.8	13 35.1	7 18.9	1 2.7	2 5.4

問5 4 広告

	全 体	常 に 意 識 す る	よ く 意 識 す る	た ま に 意 識 す る	意 は と ん ど （ ま っ た く ）	無 回 答
全 体	1,495 100.0	81 5.4	392 26.2	783 52.4	217 14.5	22 1.5
性別						
男性	617 100.0	38 6.2	134 21.7	326 52.8	111 18.0	8 1.3
女性	850 100.0	41 4.8	247 29.1	449 52.8	99 11.6	14 1.6
その他	7 100.0	1 14.3	2 28.6	1 14.3	3 42.9	-
無回答	21 100.0	1 4.8	9 42.9	7 33.3	4 19.0	-
年齢別						
18～19歳	36 100.0	-	4 11.1	23 63.9	9 25.0	-
20～29歳	120 100.0	8 6.7	28 23.3	55 45.8	27 22.5	2 1.7
30～39歳	194 100.0	7 3.6	45 23.2	106 54.6	36 18.6	-
40～49歳	236 100.0	17 7.2	54 22.9	122 51.7	41 17.4	2 0.8
50～59歳	237 100.0	7 3.0	56 23.6	131 55.3	40 16.9	3 1.3
60～69歳	222 100.0	8 3.6	66 29.7	128 57.7	16 7.2	4 1.8
70歳以上	430 100.0	33 7.7	131 30.5	211 49.1	44 10.2	11 2.6
無回答	20 100.0	1 5.0	8 40.0	7 35.0	4 20.0	-
家族構成別						
ひとり暮らし	189 100.0	10 5.3	48 25.4	98 51.9	28 14.8	5 2.6
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	26 6.5	103 25.7	212 52.9	53 13.2	7 1.7
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	9 3.4	67 25.4	134 50.8	51 19.3	3 1.1
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	27 5.6	133 27.8	255 53.2	59 12.3	5 1.0
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	6 6.4	23 24.5	48 51.1	16 17.0	1 1.1
その他	36 100.0	1 2.8	9 25.0	21 58.3	4 11.1	1 2.8
無回答	32 100.0	2 6.3	9 28.1	15 46.9	6 18.8	-
職業別						
会社員	434 100.0	26 6.0	102 23.5	221 50.9	81 18.7	4 0.9
公務員・団体職員	64 100.0	2 3.1	10 15.6	40 62.5	12 18.8	-
自営業・自由業	107 100.0	5 4.7	20 18.7	61 57.0	20 18.7	1 0.9
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	10 3.6	68 24.5	159 57.4	38 13.7	2 0.7
学生	63 100.0	3 4.8	14 22.2	35 55.6	11 17.5	-
専業主婦・主夫	210 100.0	7 1.6	78 37.1	100 47.6	13 6.2	3 1.4
無職	283 100.0	16 5.7	86 30.4	133 47.0	37 13.1	11 3.9
その他	24 100.0	2 8.3	6 25.0	15 62.5	1 4.2	-
無回答	33 100.0	1 3.0	8 24.2	19 57.6	4 12.1	1 3.0
インターネット利用の利用頻度別						
よく利用している	884 100.0	47 5.3	202 22.9	481 54.4	145 16.4	9 1.0
ときどき利用している	248 100.0	7 2.8	69 27.8	137 55.2	33 13.3	2 0.8
あまり利用していない	88 100.0	1 1.1	29 33.0	43 48.9	13 14.8	2 2.3
まったく利用していない	226 100.0	23 10.2	78 34.5	99 43.8	18 8.0	8 3.5
インターネットが何か知らない	18 100.0	3 16.7	6 33.3	5 27.8	4 22.2	-
無回答	31 100.0	-	8 25.8	18 58.1	4 12.9	1 3.2
意識とギャップ別						
意識・行動一致層	234 100.0	17 7.3	63 26.9	119 50.9	30 12.8	5 2.1
非行動層	792 100.0	40 5.1	222 28.0	433 54.7	88 11.1	9 1.1
低意識層	391 100.0	14 3.6	84 21.5	199 50.9	87 22.3	7 1.8
無回答	78 100.0	10 12.8	23 29.5	32 41.0	12 15.4	1 1.3
地域別						
福岡地域	719 100.0	35 4.9	184 25.6	394 54.8	96 13.4	10 1.4
筑後地域	229 100.0	10 4.4	63 27.5	123 53.7	28 12.2	5 2.2
筑豊地域	155 100.0	13 8.4	45 29.0	78 50.3	16 10.3	3 1.9
北九州地域	355 100.0	23 6.5	91 25.6	170 47.9	69 19.4	2 0.6
無回答	37 100.0	-	9 24.3	18 48.6	8 21.6	2 5.4
消費生活センターの対応別						
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	33 5.6	152 25.9	303 51.6	91 15.5	8 1.4
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	17 5.7	84 28.2	152 51.0	42 14.1	3 1.0
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	17 5.0	88 26.0	182 53.8	46 13.6	5 1.5
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	8 4.9	40 24.4	89 54.3	25 15.2	2 1.2
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	6 8.5	19 26.8	39 54.9	5 7.0	2 2.8
無回答	37 100.0	-	9 24.3	18 48.6	8 21.6	2 5.4

問5 5 見た目・デザイン

	全 体	常 に 意 識 す る	よ く 意 識 す る	た ま に 意 識 す る	意 は と ん ど （ ま っ た く ）	無 回 答
全 体	1,495 100.0	246 16.5	652 43.6	493 33.0	81 5.4	23 1.5
性別						
男性	617 100.0	107 17.3	264 42.8	202 32.7	35 5.7	9 1.5
女性	850 100.0	135 15.9	373 43.9	285 33.5	44 5.2	13 1.5
その他	7 100.0	4 57.1	2 28.6	1 14.3	-	-
無回答	21 100.0	-	13 61.9	5 23.8	2 9.5	1 4.8
年齢別						
18～19歳	36 100.0	14 38.9	15 41.7	7 19.4	-	-
20～29歳	120 100.0	41 34.2	48 40.0	23 19.2	6 5.0	2 1.7
30～39歳	194 100.0	47 24.2	90 46.4	50 25.8	5 2.6	2 1.0
40～49歳	236 100.0	44 18.6	115 48.7	63 26.7	12 5.1	2 0.8
50～59歳	237 100.0	41 17.3	114 48.1	69 29.1	11 4.6	2 0.8
60～69歳	222 100.0	19 8.6	106 47.7	86 38.7	7 3.2	4 1.8
70歳以上	430 100.0	40 9.3	152 35.3	190 44.2	38 8.8	10 2.3
無回答	20 100.0	-	12 60.0	5 25.0	2 10.0	1 5.0
家族構成別						
ひとり暮らし	189 100.0	32 16.9	75 39.7	65 34.4	13 6.9	4 2.1
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	48 12.0	170 42.4	148 36.9	26 6.5	9 2.2
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	68 25.8	117 44.3	66 25.0	12 4.5	1 0.4
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	70 14.6	219 45.7	165 34.4	19 4.0	6 1.3
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	19 20.2	38 40.4	33 35.1	3 3.2	1 1.1
その他	36 100.0	6 16.7	17 47.2	8 22.2	4 11.1	1 2.8
無回答	32 100.0	3 9.4	16 50.0	8 25.0	4 12.5	1 3.1
職業別						
会社員	434 100.0	105 24.2	199 45.9	106 24.4	18 4.1	6 1.4
公務員・団体職員	64 100.0	8 12.5	35 54.7	20 31.3	1 1.6	-
自営業・自由業	107 100.0	14 13.1	48 44.9	36 33.6	8 7.5	1 0.9
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	30 10.8	132 47.7	100 36.1	15 5.4	-
学生	63 100.0	29 46.0	22 34.9	11 17.5	1 1.6	-
専業主婦・主夫	210 100.0	25 11.9	82 39.0	85 40.5	15 7.1	3 1.4
無職	283 100.0	29 10.2	112 39.6	110 38.9	20 7.1	12 4.2
その他	24 100.0	2 8.3	9 37.5	11 45.8	2 8.3	-
無回答	33 100.0	4 12.1	13 39.4	14 42.4	1 3.0	1 3.0
インターネット利用の利用頻度別						
よく利用している	884 100.0	191 21.6	414 46.8	235 26.6	34 3.8	10 1.1
ときどき利用している	248 100.0	20 8.1	101 40.7	109 44.0	16 6.5	2 0.8
あまり利用していない	88 100.0	8 9.1	32 36.4	40 45.5	5 5.7	3 3.4
まったく利用していない	226 100.0	25 11.1	86 38.1	87 38.5	22 9.7	6 2.7
インターネットが何か知らない	18 100.0	-	6 33.3	9 50.0	3 16.7	-
無回答	31 100.0	2 6.5	13 41.9	13 41.9	1 3.2	2 6.5
意識とギャップ別						
意識・行動一致層	234 100.0	43 18.4	107 45.7	71 30.3	8 3.4	5 2.1
非行動層	792 100.0	115 14.5	362 45.7	269 34.0	38 4.8	8 1.0
低意識層	391 100.0	71 18.2	149 38.1	133 34.0	30 7.7	8 2.0
無回答	78 100.0	17 21.8	34 43.6	20 25.6	5 6.4	2 2.6
地域別						
福岡地域	719 100.0	128 17.8	303 42.1	238 33.1	42 5.8	8 1.1
筑後地域	229 100.0	24 10.5	119 52.0	71 31.0	10 4.4	5 2.2
筑豊地域	155 100.0	27 17.4	77 49.7	45 29.0	3 1.9	3 1.9
北九州地域	355 100.0	64 18.0	137 38.6	125 35.2	24 6.8	5 1.4
無回答	37 100.0	3 8.1	16 43.2	14 37.8	2 5.4	2 5.4
消費生活センターの対応別						
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	111 18.9	235 40.0	195 33.2	37 6.3	9 1.5
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	47 15.8	147 49.3	88 29.5	15 5.0	1 0.3
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	50 14.8	158 46.7	110 32.5	15 4.4	5 1.5
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	27 16.5	63 38.4	63 38.4	7 4.3	4 2.4
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	8 11.3	33 46.5	23 32.4	5 7.0	2 2.8
無回答	37 100.0	3 8.1	16 43.2	14 37.8	2 5.4	2 5.4

問5 6 流行・話題性

	全 体	常 に 意 識 す る	よ く 意 識 す る	た ま に 意 識 す る	意 は と ん ど へ ま つ た く	無 回 答
全 体	1,495 100.0	81 5.4	360 24.1	743 49.7	293 19.6	18 1.2
性別						
男性	617 100.0	26 4.2	141 22.9	305 49.4	140 22.7	5 0.8
女性	850 100.0	55 6.5	212 24.9	425 50.0	145 17.1	13 1.5
その他	7 100.0	-	2 28.6	2 28.6	3 42.9	-
無回答	21 100.0	-	5 23.8	11 52.4	5 23.8	-
年齢別						
18～19歳	36 100.0	7 19.4	14 38.9	11 30.6	4 11.1	-
20～29歳	120 100.0	16 13.3	32 26.7	48 40.0	21 17.5	3 2.5
30～39歳	194 100.0	11 5.7	60 30.9	85 43.8	38 19.6	-
40～49歳	236 100.0	15 6.4	60 25.4	114 48.3	45 19.1	2 0.8
50～59歳	237 100.0	12 5.1	55 23.2	120 50.6	49 20.7	1 0.4
60～69歳	222 100.0	4 1.8	55 24.8	122 55.0	39 17.6	2 0.9
70歳以上	430 100.0	16 3.7	80 18.6	232 54.0	92 21.4	10 2.3
無回答	20 100.0	-	4 20.0	11 55.0	5 25.0	-
家族構成別						
ひとり暮らし	189 100.0	11 5.8	40 21.2	94 49.7	43 22.8	1 0.5
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	18 4.5	88 21.9	205 51.1	81 20.2	9 2.2
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	22 8.3	71 26.9	121 45.8	48 18.2	2 0.8
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	25 5.2	123 25.7	244 50.9	84 17.5	3 0.6
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	4 4.3	25 26.6	47 50.0	17 18.1	1 1.1
その他	36 100.0	1 2.8	6 16.7	15 41.7	12 33.3	2 5.6
無回答	32 100.0	-	7 21.9	17 53.1	8 25.0	-
職業別						
会社員	434 100.0	28 6.5	121 27.9	197 45.4	83 19.1	5 1.2
公務員・団体職員	64 100.0	3 4.7	17 26.6	34 53.1	10 15.6	-
自営業・自由業	107 100.0	5 4.7	22 20.6	57 53.3	23 21.5	-
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	13 4.7	65 23.5	150 54.2	48 17.3	1 0.4
学生	63 100.0	11 17.5	20 31.7	20 31.7	12 19.0	-
専業主婦・主夫	210 100.0	8 3.8	51 24.3	105 50.0	42 20.0	4 1.9
無職	283 100.0	9 3.2	50 17.7	151 53.4	66 23.3	7 2.5
その他	24 100.0	2 8.3	7 29.2	10 41.7	5 20.8	-
無回答	33 100.0	2 6.1	7 21.2	19 57.6	4 12.1	1 3.0
インターネット利用の利用頻度別						
よく利用している	884 100.0	61 6.9	244 27.6	412 46.6	159 18.0	8 0.9
ときどき利用している	248 100.0	5 2.0	44 17.7	147 59.3	51 20.6	1 0.4
あまり利用していない	88 100.0	1 1.1	18 20.5	50 56.8	19 21.6	-
まったく利用していない	226 100.0	12 5.3	44 19.5	111 49.1	51 22.6	8 3.5
インターネットが何か知らない	18 100.0	-	4 22.2	6 33.3	8 44.4	-
無回答	31 100.0	2 6.5	6 19.4	17 54.8	5 16.1	1 3.2
意識とギャップ別						
意識・行動一致層	234 100.0	15 6.4	56 23.9	104 44.4	55 23.5	4 1.7
非行動層	792 100.0	33 4.2	207 26.1	415 52.4	132 16.7	5 0.6
低意識層	391 100.0	28 7.2	74 18.9	190 48.6	91 23.3	8 2.0
無回答	78 100.0	5 6.4	23 29.5	34 43.6	15 19.2	1 1.3
地域別						
福岡地域	719 100.0	42 5.8	167 23.2	360 50.1	145 20.2	5 0.7
筑後地域	229 100.0	5 2.2	59 25.8	125 54.6	34 14.8	6 2.6
筑豊地域	155 100.0	6 3.9	46 29.7	74 47.7	27 17.4	2 1.3
北九州地域	355 100.0	27 7.6	79 22.3	167 47.0	79 22.3	3 0.8
無回答	37 100.0	1 2.7	9 24.3	17 45.9	8 21.6	2 5.4
消費生活センターの対応別						
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	40 6.8	130 22.1	286 48.7	126 21.5	8 0.9
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	17 5.7	76 25.5	145 48.7	58 19.5	2 0.7
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	7 2.1	84 24.9	186 55.0	54 16.0	7 2.1
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	13 7.9	34 20.7	81 49.4	36 22.0	-
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	3 4.2	27 38.0	28 39.4	11 15.5	2 2.8
無回答	37 100.0	1 2.7	9 24.3	17 45.9	8 21.6	2 5.4

問5 7 ブランドイメージ

	全 体	常 に 意 識 す る	よ く 意 識 す る	た ま に 意 識 す る	意 は と ん ど へ ま つ た く	無 回 答
全 体	1,495 100.0	105 7.0	387 25.9	667 44.6	317 21.2	19 1.3
性別						
男性	617 100.0	49 7.9	156 25.3	276 44.7	130 21.1	6 1.0
女性	850 100.0	56 6.6	222 26.1	380 44.7	179 21.1	13 1.5
その他	7 100.0	-	2 28.6	2 28.6	3 42.9	-
無回答	21 100.0	-	7 33.3	9 42.9	5 23.8	-
年齢別						
18～19歳	36 100.0	10 27.8	11 30.6	9 25.0	6 16.7	-
20～29歳	120 100.0	14 11.7	37 30.8	39 32.5	26 21.7	4 3.3
30～39歳	194 100.0	15 7.7	66 34.0	80 41.2	33 17.0	-
40～49歳	236 100.0	20 8.5	73 30.9	106 44.9	36 15.3	1 0.4
50～59歳	237 100.0	7 3.0	64 27.0	122 51.5	43 18.1	1 0.4
60～69歳	222 100.0	13 5.9	57 25.7	105 47.3	45 20.3	2 0.9
70歳以上	430 100.0	26 6.0	72 16.7	198 46.0	123 28.6	11 2.6
無回答	20 100.0	-	7 35.0	8 40.0	5 25.0	-
家族構成別						
ひとり暮らし	189 100.0	16 8.5	48 25.4	77 40.7	46 24.3	2 1.1
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	25 6.2	98 24.4	187 46.6	82 20.4	9 2.2
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	23 8.7	78 29.5	106 40.2	56 21.2	1 0.4
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	36 7.5	124 25.9	224 46.8	90 18.8	5 1.0
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	3 3.2	23 24.5	46 48.9	21 22.3	1 1.1
その他	36 100.0	1 2.8	6 16.7	16 44.4	12 33.3	1 2.8
無回答	32 100.0	1 3.1	10 31.3	11 34.4	10 31.3	-
職業別						
会社員	434 100.0	27 6.2	123 28.3	197 45.4	82 18.9	5 1.2
公務員・団体職員	64 100.0	4 6.3	20 31.3	31 48.4	9 14.1	-
自営業・自由業	107 100.0	8 7.5	28 26.2	51 47.7	20 18.7	-
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	20 7.2	74 26.7	136 49.1	46 16.6	1 0.4
学生	63 100.0	13 20.6	21 33.3	20 31.7	9 14.3	-
専業主婦・主夫	210 100.0	10 4.8	45 21.4	96 45.7	54 25.7	5 2.4
無職	283 100.0	19 6.7	61 21.6	114 40.3	82 29.0	7 2.5
その他	24 100.0	2 8.3	7 29.2	6 25.0	9 37.5	-
無回答	33 100.0	2 6.1	8 24.2	16 48.5	6 18.2	1 3.0
インターネット利用の利用頻度別						
よく利用している	884 100.0	78 8.8	280 31.7	381 43.1	135 15.3	10 1.1
ときどき利用している	248 100.0	8 3.2	40 16.1	140 56.5	59 23.8	1 0.4
あまり利用していない	88 100.0	1 1.1	19 21.6	40 45.5	28 31.8	-
まったく利用していない	226 100.0	16 7.1	38 16.8	86 38.1	79 35.0	7 3.1
インターネットが何か知らない	18 100.0	1 5.6	2 11.1	6 33.3	9 50.0	-
無回答	31 100.0	1 3.2	8 25.8	14 45.2	7 22.6	1 3.2
意識とギャップ別						
意識・行動一致層	234 100.0	15 6.4	65 27.8	108 46.2	43 18.4	3 1.3
非行動層	792 100.0	52 6.6	213 26.9	379 47.9	142 17.9	6 0.8
低意識層	391 100.0	28 7.2	90 23.0	148 37.9	116 29.7	9 2.3
無回答	78 100.0	10 12.8	19 24.4	32 41.0	16 20.5	1 1.3
地域別						
福岡地域	719 100.0	55 7.6	186 25.9	331 46.0	141 19.6	6 0.8
筑後地域	229 100.0	13 5.7	55 24.0	109 47.6	48 21.0	4 1.7
筑豊地域	155 100.0	10 6.5	45 29.0	62 40.0	35 22.6	3 1.9
北九州地域	355 100.0	27 7.6	88 24.8	151 42.5	85 23.9	4 1.1
無回答	37 100.0	-	13 35.1	14 37.8	8 21.6	2 5.4
消費生活センターの対応別						
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	49 8.3	154 26.2	257 43.8	121 20.6	6 1.0
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	26 8.7	75 25.2	141 47.3	54 18.1	2 0.7
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	15 4.4	88 26.0	149 44.1	79 23.4	7 2.1
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	11 6.7	38 23.2	74 45.1	41 25.0	-
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	4 5.6	19 26.8	32 45.1	14 19.7	2 2.8
無回答	37 100.0	-	13 35.1	14 37.8	8 21.6	2 5.4

問5 8 評判

	全 体	常 に 意 識 す る	よ く 意 識 す る	た ま に 意 識 す る	意 は と ん ど （ ま っ た く ）	無 回 答
全 体	1,495 100.0	325 21.7	623 41.7	442 29.6	85 5.7	20 1.3
性別						
男性	617 100.0	112 18.2	256 41.5	197 31.9	47 7.6	5 0.8
女性	850 100.0	210 24.7	355 41.8	236 27.8	34 4.0	15 1.8
その他	7 100.0	-	6 85.7	-	1 14.3	-
無回答	21 100.0	3 14.3	6 28.6	9 42.9	3 14.3	-
年齢別						
18～19歳	36 100.0	15 41.7	15 41.7	6 16.7	-	-
20～29歳	120 100.0	50 41.7	53 44.2	10 8.3	5 4.2	2 1.7
30～39歳	194 100.0	72 37.1	74 38.1	42 21.6	6 3.1	-
40～49歳	236 100.0	64 27.1	108 45.8	58 24.6	5 2.1	1 0.4
50～59歳	237 100.0	56 23.6	106 44.7	64 27.0	10 4.2	1 0.4
60～69歳	222 100.0	25 11.3	112 50.5	74 33.3	9 4.1	2 0.9
70歳以上	430 100.0	40 9.3	149 34.7	180 41.9	47 10.9	14 3.3
無回答	20 100.0	3 15.0	6 30.0	8 40.0	3 15.0	-
家族構成別						
ひとり暮らし	189 100.0	37 19.6	76 40.2	58 30.7	16 8.5	2 1.1
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	58 14.5	165 41.1	141 35.2	26 6.5	11 2.7
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	85 32.2	116 43.9	54 20.5	8 3.0	1 0.4
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	111 23.2	212 44.3	131 27.3	21 4.4	4 0.8
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	21 22.3	34 36.2	35 37.2	3 3.2	1 1.1
その他	36 100.0	7 19.4	10 27.8	13 36.1	5 13.9	1 2.8
無回答	32 100.0	6 18.8	10 31.3	10 31.3	6 18.8	-
職業別						
会社員	434 100.0	134 30.9	177 40.8	101 23.3	19 4.4	3 0.7
公務員・団体職員	64 100.0	19 29.7	30 46.9	13 20.3	2 3.1	-
自営業・自由業	107 100.0	21 19.6	47 43.9	31 29.0	8 7.5	-
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	45 16.2	134 48.4	86 31.0	10 3.6	2 0.7
学生	63 100.0	28 44.4	29 46.0	6 9.5	-	-
専業主婦・主夫	210 100.0	38 18.1	86 41.0	70 33.3	10 4.8	6 2.9
無職	283 100.0	31 11.0	102 36.0	110 38.9	32 11.3	8 2.8
その他	24 100.0	4 16.7	7 29.2	10 41.7	3 12.5	-
無回答	33 100.0	5 15.2	11 33.3	15 45.5	1 3.0	1 3.0
インターネット利用の利用頻度別						
よく利用している	884 100.0	263 29.8	407 46.0	179 20.2	28 3.2	7 0.8
ときどき利用している	248 100.0	22 8.9	95 38.3	115 46.4	13 5.2	3 1.2
あまり利用していない	88 100.0	6 6.8	31 35.2	45 51.1	6 6.8	-
まったく利用していない	226 100.0	29 12.8	75 33.2	82 36.3	31 13.7	9 4.0
インターネットが何かわからない	18 100.0	-	6 33.3	6 33.3	6 33.3	-
無回答	31 100.0	5 16.1	9 29.0	15 48.4	1 3.2	1 3.2
意識とギャップ別						
意識・行動一致層	234 100.0	52 22.2	97 41.5	65 27.8	16 6.8	4 1.7
非行動層	792 100.0	172 21.7	335 42.3	246 31.1	32 4.0	7 0.9
低意識層	391 100.0	82 21.0	160 40.9	109 27.9	32 8.2	8 2.0
無回答	78 100.0	19 24.4	31 39.7	22 28.2	5 6.4	1 1.3
地域別						
福岡地域	719 100.0	162 22.5	313 43.5	198 27.5	38 5.3	8 1.1
筑後地域	229 100.0	41 17.9	90 39.3	76 33.2	17 7.4	5 2.2
筑豊地域	155 100.0	38 24.5	63 40.6	45 29.0	8 5.2	1 0.6
北九州地域	355 100.0	78 22.0	146 41.1	108 30.4	19 5.4	4 1.1
無回答	37 100.0	6 16.2	11 29.7	15 40.5	3 8.1	2 5.4
消費生活センターの対応別						
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	144 24.5	242 41.2	162 27.6	32 5.5	7 1.2
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	58 19.5	137 46.0	84 28.2	17 5.7	2 0.7
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	64 18.9	139 41.1	110 32.5	19 5.6	6 1.8
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	41 25.0	60 36.6	52 31.7	10 6.1	1 0.6
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	12 16.9	34 47.9	19 26.8	4 5.6	2 2.8
無回答	37 100.0	6 16.2	11 29.7	15 40.5	3 8.1	2 5.4

問5 9 特典（ポイントカード、景品など）

	全 体	常 に 意 識 す る	よ く 意 識 す る	た ま に 意 識 す る	意 は と ん ど （ ま っ た く ）	無 回 答
全 体	1,495 100.0	213 14.2	502 33.6	537 35.9	222 14.8	21 1.4
性別						
男性	617 100.0	72 11.7	185 30.0	232 37.6	121 19.6	7 1.1
女性	850 100.0	137 16.1	311 36.6	294 34.6	94 11.1	14 1.6
その他	7 100.0	-	1 14.3	3 42.9	3 42.9	-
無回答	21 100.0	4 19.0	5 23.8	8 38.1	4 19.0	-
年齢別						
18～19歳	36 100.0	4 11.1	14 38.9	11 30.6	7 19.4	-
20～29歳	120 100.0	24 20.0	38 31.7	33 27.5	22 18.3	3 2.5
30～39歳	194 100.0	35 18.0	78 40.2	60 30.9	21 10.8	-
40～49歳	236 100.0	44 18.6	90 38.1	72 30.5	30 12.7	-
50～59歳	237 100.0	30 12.7	89 37.6	84 35.4	33 13.9	1 0.4
60～69歳	222 100.0	26 11.7	75 33.8	92 41.4	27 12.2	2 0.9
70歳以上	430 100.0	46 10.7	113 26.3	177 41.2	79 18.4	15 3.5
無回答	20 100.0	4 20.0	5 25.0	8 40.0	3 15.0	-
家族構成別						
ひとり暮らし	189 100.0	33 17.5	47 24.9	78 41.3	29 15.3	2 1.1
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	56 14.0	126 31.4	149 37.2	63 15.7	7 1.7
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	36 13.6	98 37.1	81 30.7	47 17.8	2 0.8
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	69 14.4	181 37.8	169 35.3	53 11.1	7 1.5
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	11 11.7	28 29.8	40 42.6	14 14.9	1 1.1
その他	36 100.0	3 8.3	12 33.3	10 27.8	9 25.0	2 5.6
無回答	32 100.0	5 15.6	10 31.3	10 31.3	7 21.9	-
職業別						
会社員	434 100.0	73 16.8	151 34.8	149 34.3	57 13.1	4 0.9
公務員・団体職員	64 100.0	4 6.3	25 39.1	28 43.8	7 10.9	-
自営業・自由業	107 100.0	10 9.3	34 31.8	47 43.9	16 15.0	-
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	40 14.4	92 33.2	103 37.2	40 14.4	2 0.7
学生	63 100.0	8 12.7	26 41.3	19 30.2	10 15.9	-
専業主婦・主夫	210 100.0	30 14.3	84 40.0	66 31.4	24 11.4	6 2.9
無職	283 100.0	42 14.8	75 26.5	104 36.7	55 19.4	7 2.5
その他	24 100.0	2 8.3	9 37.5	5 20.8	8 33.3	-
無回答	33 100.0	4 12.1	6 18.2	16 48.5	5 15.2	2 6.1
インターネット利用の利用頻度別						
よく利用している	884 100.0	142 16.1	333 37.7	284 32.1	119 13.5	6 0.7
ときどき利用している	248 100.0	18 7.3	78 31.5	109 44.0	41 16.5	2 0.8
あまり利用していない	88 100.0	9 10.2	18 20.5	45 51.1	16 18.2	-
まったく利用していない	226 100.0	38 16.8	61 27.0	81 35.8	35 15.5	11 4.9
インターネットが何かわからない	18 100.0	1 5.6	8 44.4	2 11.1	7 38.9	-
無回答	31 100.0	5 16.1	4 12.9	16 51.6	4 12.9	2 6.5
意識とギャップ別						
意識・行動一致層	234 100.0	33 14.1	77 32.9	90 38.5	30 12.8	4 1.7
非行動層	792 100.0	113 14.3	284 35.9	271 34.2	113 14.3	11 1.4
低意識層	391 100.0	54 13.8	121 30.9	149 38.1	62 15.9	5 1.3
無回答	78 100.0	13 16.7	20 25.6	27 34.6	17 21.8	1 1.3
地域別						
福岡地域	719 100.0	107 14.9	247 34.4	245 34.1	113 15.7	7 1.0
筑後地域	229 100.0	28 12.2	83 36.2	80 34.9	33 14.4	5 2.2
筑豊地域	155 100.0	23 14.8	51 32.9	59 38.1	20 12.9	2 1.3
北九州地域	355 100.0	51 14.4	113 31.8	136 38.3	51 14.4	4 1.1
無回答	37 100.0	4 10.8	8 21.6	17 45.9	5 13.5	3 8.1
消費生活センターの対応別						
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	88 15.0	195 33.2	204 34.8	95 16.2	5 0.9
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	47 15.8	104 34.9	105 35.2	41 13.8	1 0.3
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	41 12.1	116 34.3	122 36.1	52 15.4	7 2.1
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	24 14.6	52 31.7	63 38.4	22 13.4	3 1.8
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	9 12.7	27 38.0	26 36.6	7 9.9	2 2.8
無回答	37 100.0	4 10.8	8 21.6	17 45.9	5 13.5	3 8.1

問5 11 苦情や要望に対する対応（アフターサービスを含む）

	全 体	常 に 意 識 す る	よ く 意 識 す る	た ま に 意 識 す る	意 は と ん ど （ ま っ た く ）	無 回 答
全 体	1,495 100.0	234 15.7	590 39.5	520 34.8	128 8.6	23 1.5
性別						
男性	617 100.0	106 17.2	242 39.2	202 32.7	61 9.9	6 1.0
女性	850 100.0	124 14.6	341 40.1	305 35.9	63 7.4	17 2.0
その他	7 100.0	-	2 28.6	3 42.9	2 28.6	-
無回答	21 100.0	4 19.0	5 23.8	10 47.6	2 9.5	-

年齢別						
18～19歳	36 100.0	6 16.7	10 27.8	13 36.1	7 19.4	-
20～29歳	120 100.0	16 13.3	39 32.5	42 35.0	20 16.7	3 2.5
30～39歳	194 100.0	26 13.4	65 33.5	76 39.2	27 13.9	-
40～49歳	236 100.0	43 18.2	102 43.2	67 28.4	22 9.3	2 0.8
50～59歳	237 100.0	47 19.8	94 39.7	81 34.2	14 5.9	1 0.4
60～69歳	222 100.0	36 16.2	101 45.5	70 31.5	12 5.4	3 1.4
70歳以上	430 100.0	56 13.0	174 40.5	161 37.4	25 5.8	14 3.3
無回答	20 100.0	4 20.0	5 25.0	10 50.0	1 5.0	-

家族構成別						
ひとり暮らし	189 100.0	27 14.3	84 44.4	66 34.9	11 5.8	1 0.5
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	64 16.0	155 38.7	145 36.2	29 7.2	8 2.0
二世世代世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	41 15.5	95 36.0	83 31.4	43 16.3	2 0.8
二世世代世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	76 15.9	203 42.4	159 33.2	32 6.7	9 1.9
三世世代世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	15 16.0	34 36.2	35 37.2	8 8.5	2 2.1
その他	36 100.0	3 8.3	11 30.6	19 52.8	2 5.6	1 2.8
無回答	32 100.0	8 25.0	8 25.0	13 40.6	3 9.4	-

職業別						
会社員	434 100.0	78 18.0	174 40.1	141 32.5	38 8.8	3 0.7
公務員・団体職員	64 100.0	6 9.4	29 45.3	21 32.8	8 12.5	-
自営業・自由業	107 100.0	17 15.9	47 43.9	36 33.6	6 5.6	1 0.9
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	42 15.2	117 42.2	91 32.9	25 9.0	2 0.7
学生	63 100.0	9 14.3	19 30.2	23 36.5	12 19.0	-
専業主婦・主夫	210 100.0	27 12.9	88 41.9	77 36.7	12 5.7	6 2.9
無職	283 100.0	49 17.3	101 35.7	105 37.1	19 6.7	9 3.2
その他	24 100.0	1 4.2	9 37.5	11 45.8	3 12.5	-
無回答	33 100.0	5 15.2	6 18.2	15 45.5	2 15.2	6 6.1

インターネット利用の利用頻度別						
よく利用している	884 100.0	147 16.6	354 40.0	288 32.6	86 9.7	9 1.0
ときどき利用している	248 100.0	41 16.5	95 38.3	98 39.5	12 4.8	2 0.8
あまり利用していない	88 100.0	9 10.2	38 43.2	33 37.5	8 9.1	-
まったく利用していない	226 100.0	29 12.8	94 41.6	79 35.0	14 6.2	10 4.4
インターネットが何かわからない	18 100.0	2 11.1	3 16.7	9 50.0	3 16.7	1 5.6
無回答	31 100.0	6 19.4	6 19.4	13 41.9	5 16.1	1 3.2

意識とギャップ別						
意識・行動一致層	234 100.0	62 26.5	114 48.7	52 22.2	2 0.9	4 1.7
非行動層	792 100.0	127 16.0	320 40.4	282 35.6	54 6.8	9 1.1
低意識層	391 100.0	33 8.4	130 33.2	158 40.4	62 15.9	8 2.0
無回答	78 100.0	12 15.4	26 33.3	28 35.9	10 12.8	2 2.6

地域別						
福岡地域	719 100.0	103 14.3	296 41.2	258 35.9	55 7.6	7 1.0
筑後地域	229 100.0	28 12.2	95 41.5	80 34.9	19 8.3	7 3.1
筑豊地域	155 100.0	38 24.5	58 37.4	44 28.4	12 7.7	3 1.9
北九州地域	355 100.0	59 16.6	132 37.2	123 34.6	37 10.4	4 1.1
無回答	37 100.0	6 16.2	9 24.3	15 40.5	5 13.5	2 5.4

消費生活センターの対応別						
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	97 16.5	223 38.0	197 33.6	62 10.6	8 1.4
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	49 16.4	125 41.9	100 33.6	21 7.0	3 1.0
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	48 14.2	140 41.4	117 34.6	27 8.0	6 1.8
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	20 12.2	69 42.1	65 39.6	8 4.9	2 1.2
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	14 19.7	24 33.8	26 36.6	5 7.0	2 2.8
無回答	37 100.0	6 16.2	9 24.3	15 40.5	5 13.5	2 5.4

問5 12 商品やサービスが環境に及ぼす影響

	全 体	常 に 意 識 す る	よ く 意 識 す る	た ま に 意 識 す る	意 は と ん ど （ ま っ た く ）	無 回 答
全 体	1,495 100.0	143 9.6	484 32.4	640 42.8	209 14.0	19 1.3
性別						
男性	617 100.0	55 8.9	192 31.1	277 44.9	88 14.3	5 0.8
女性	850 100.0	83 9.8	283 33.3	351 41.3	119 14.0	14 1.6
その他	7 100.0	-	3 42.9	2 28.6	2 28.6	-
無回答	21 100.0	5 23.8	6 28.6	10 47.6	-	-

年齢別						
18～19歳	36 100.0	4 11.1	12 33.3	9 25.0	11 30.6	-
20～29歳	120 100.0	8 6.7	31 25.8	42 35.0	37 30.8	2 1.7
30～39歳	194 100.0	22 11.3	45 23.2	73 37.6	54 27.8	-
40～49歳	236 100.0	20 8.5	81 34.3	100 42.4	34 14.4	1 0.4
50～59歳	237 100.0	19 8.0	74 31.2	117 49.4	26 11.0	1 0.4
60～69歳	222 100.0	21 9.5	77 34.7	112 50.5	10 4.5	2 0.9
70歳以上	430 100.0	44 10.2	159 37.0	177 41.2	37 8.6	13 3.0
無回答	20 100.0	5 25.0	5 25.0	10 50.0	-	-

家族構成別						
ひとり暮らし	189 100.0	16 8.5	62 32.8	83 43.9	27 14.3	1 0.5
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	41 10.2	138 34.4	180 44.9	33 8.2	9 2.2
二世世代世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	23 8.7	71 26.9	110 41.7	59 22.3	1 0.4
二世世代世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	48 10.0	169 35.3	196 40.9	61 12.7	5 1.0
三世世代世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	5 5.3	24 25.5	45 47.9	18 19.1	2 2.1
その他	36 100.0	3 8.3	9 25.0	14 38.9	9 25.0	1 2.8
無回答	32 100.0	7 21.9	11 34.4	12 37.5	2 6.3	-

職業別						
会社員	434 100.0	41 9.4	131 30.2	186 42.9	74 17.1	2 0.5
公務員・団体職員	64 100.0	-	20 31.3	30 46.9	13 20.3	1 1.6
自営業・自由業	107 100.0	8 7.5	42 39.3	45 42.1	11 10.3	1 0.9
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	28 10.1	100 36.1	115 41.5	34 12.3	-
学生	63 100.0	5 7.9	14 22.2	24 38.1	20 31.7	-
専業主婦・主夫	210 100.0	23 11.0	76 36.2	90 42.9	17 8.1	4 1.9
無職	283 100.0	32 11.3	82 29.0	128 45.2	31 11.0	10 3.5
その他	24 100.0	2 8.3	12 50.0	6 25.0	4 16.7	-
無回答	33 100.0	4 12.1	7 21.2	16 48.5	5 15.2	1 3.0

インターネット利用の利用頻度別						
よく利用している	884 100.0	80 9.0	287 32.5	362 41.0	148 16.7	7 0.8
ときどき利用している	248 100.0	20 8.1	71 28.6	130 52.4	25 10.1	2 0.8
あまり利用していない	88 100.0	11 12.5	34 38.6	37 42.0	6 6.8	-
まったく利用していない	226 100.0	26 11.5	83 36.7	88 38.9	21 9.3	8 3.5
インターネットが何かわからない	18 100.0	1 5.6	2 11.1	10 55.6	4 22.2	1 5.6
無回答	31 100.0	5 16.1	7 22.6	13 41.9	5 16.1	1 3.2

意識とギャップ別						
意識・行動一致層	234 100.0	48 20.5	99 42.3	69 29.5	15 6.4	3 1.3
非行動層	792 100.0	67 8.5	277 35.0	363 45.8	78 9.8	7 0.9
低意識層	391 100.0	19 4.9	83 21.2	183 46.8	98 25.1	8 2.0
無回答	78 100.0	9 11.5	25 32.1	25 32.1	18 23.1	1 1.3

地域別						
福岡地域	719 100.0	67 9.3	238 33.1	318 44.2	90 12.5	6 0.8
筑後地域	229 100.0	13 5.7	71 31.0	101 44.1	39 17.0	5 2.2
筑豊地域	155 100.0	20 12.9	47 30.3	66 42.6	21 13.5	1 0.6
北九州地域	355 100.0	40 11.3	118 33.2	138 38.9	54 15.2	5 1.4
無回答	37 100.0	3 8.1	10 27.0	17 45.9	5 13.5	2 5.4

消費生活センターの対応別						
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	69 11.8	180 30.7	240 40.9	91 15.5	7 1.2
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	26 8.7	111 37.2	131 44.0	28 9.4	2 0.7
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	25 7.4	115 34.0	140 41.4	54 16.0	4 1.2
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	10 6.1	47 28.7	80 48.8	26 15.9	1 0.6
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	10 14.1	21 29.6	32 45.1	5 7.0	3 4.2
無回答	37 100.0	3 8.1	10 27.0	17 45.9	5 13.5	2 5.4

問5 13 事業者の経営方針や理念、社会貢献活動

	全 体	常 に 意 識 す る	よ く 意 識 す る	た ま に 意 識 す る	意 は 識 し な い (ま っ た く)	無 回 答
全 体	1,495 100.0	76 5.1	296 19.8	620 41.5	478 32.0	25 1.7
性別						
男性	617 100.0	34 5.5	121 19.6	266 43.1	187 30.3	9 1.5
女性	850 100.0	38 4.5	169 19.9	341 40.1	286 33.6	16 1.9
その他	7 100.0	1 14.3	-	4 57.1	2 28.6	-
無回答	21 100.0	3 14.3	6 28.6	9 42.9	3 14.3	-
年齢別						
18～19歳	36 100.0	1 2.8	9 25.0	8 22.2	18 50.0	-
20～29歳	120 100.0	7 5.8	17 14.2	27 22.5	67 55.8	2 1.7
30～39歳	194 100.0	11 5.7	20 10.3	83 42.8	79 40.7	1 0.5
40～49歳	236 100.0	12 5.1	53 22.5	92 39.0	76 32.2	3 1.3
50～59歳	237 100.0	12 5.1	45 19.0	105 44.3	74 31.2	1 0.4
60～69歳	222 100.0	12 5.4	50 22.5	112 50.5	46 20.7	2 0.9
70歳以上	430 100.0	18 4.2	96 22.3	185 43.0	115 26.7	16 3.7
無回答	20 100.0	3 15.0	6 30.0	8 40.0	3 15.0	-
家族構成別						
ひとり暮らし	189 100.0	17 9.0	33 17.5	81 42.9	57 30.2	1 0.5
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	16 4.0	91 22.7	181 45.1	99 24.7	14 3.5
二世代世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	11 4.2	44 16.7	91 34.5	115 43.6	3 1.1
二世代世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	21 4.4	99 20.7	205 42.8	149 31.1	5 1.0
三世代世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	5 5.3	13 13.8	39 41.5	36 38.3	1 1.1
その他	36 100.0	1 2.8	8 22.2	13 36.1	13 36.1	1 2.8
無回答	32 100.0	5 15.6	8 25.0	10 31.3	9 28.1	-
職業別						
会社員	434 100.0	19 4.4	70 16.1	184 42.4	157 36.2	4 0.9
公務員・団体職員	64 100.0	2 3.1	8 12.5	29 45.3	24 37.5	1 1.6
自営業・自由業	107 100.0	7 6.5	27 25.2	50 46.7	22 20.6	1 0.9
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	23 8.3	62 22.4	103 37.2	89 32.1	-
学生	63 100.0	2 3.2	14 22.2	13 20.6	34 54.0	-
専業主婦・主夫	210 100.0	8 3.8	44 21.0	100 47.6	51 24.3	7 3.3
無職	283 100.0	12 4.2	60 21.2	122 43.1	79 27.9	10 3.5
その他	24 100.0	1 4.2	7 29.2	5 20.8	11 45.8	-
無回答	33 100.0	2 6.1	4 12.1	14 42.4	11 33.3	2 6.1
インターネット利用の利用頻度別						
よく利用している	884 100.0	50 5.7	169 19.1	350 39.6	305 34.5	10 1.1
ときどき利用している	248 100.0	4 1.6	50 20.2	117 47.2	73 29.4	4 1.6
あまり利用していない	88 100.0	6 6.8	18 20.5	45 51.1	19 21.6	-
まったく利用していない	226 100.0	13 5.8	53 23.5	86 38.1	67 29.6	7 3.1
インターネットが何か知らない	18 100.0	-	2 11.1	8 44.4	6 33.3	2 11.1
無回答	31 100.0	3 9.7	4 12.9	14 45.2	8 25.8	2 6.5
意識とギャップ別						
意識・行動一致層	234 100.0	33 14.1	68 29.1	99 42.3	32 13.7	2 0.9
非行動層	792 100.0	34 4.3	160 20.2	358 45.2	230 29.0	10 1.3
低意識層	391 100.0	1 0.3	51 13.0	137 35.0	191 48.8	11 2.8
無回答	78 100.0	8 10.3	17 21.8	26 33.3	25 32.1	2 2.6
地域別						
福岡地域	719 100.0	34 4.7	157 21.8	299 41.6	219 30.5	10 1.4
筑後地域	229 100.0	10 4.4	44 19.2	90 39.3	79 34.5	6 2.6
筑豊地域	155 100.0	12 7.7	34 21.9	61 39.4	45 29.0	3 1.9
北九州地域	355 100.0	19 5.4	65 15.5	156 43.9	122 34.4	3 0.8
無回答	37 100.0	1 2.7	6 16.2	14 37.8	13 35.1	3 8.1
消費生活センターの対応別						
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	35 6.0	107 18.2	240 40.9	197 33.6	8 1.4
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	12 4.0	66 22.1	135 45.3	83 27.9	2 0.7
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	21 6.2	73 21.6	128 37.9	108 32.0	8 2.4
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	4 2.4	28 17.1	74 45.1	57 34.8	1 0.6
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	3 4.2	16 22.5	29 40.8	20 28.2	3 4.2
無回答	37 100.0	1 2.7	6 16.2	14 37.8	13 35.1	3 8.1

問6 情報関連機器の利用用途

	全 体	通 話	メ ー ル	で イン ター ネッ ト サ イ ト	S N S	入 商 品 や サ ー ビ ス の 購	ネ ッ ト バ ン キ ン グ	ゲ ー ム	そ の 他	持 つ て い な い	無 回 答
全 体	1,495 100.0	1,263 84.5	1,139 76.2	1,135 75.9	639 42.7	746 49.9	269 18.0	413 27.6	67 4.5	32 2.1	12 0.8
性別											
男性	617 100.0	527 85.4	456 73.9	470 76.2	248 40.2	291 47.2	132 21.4	171 27.7	25 4.1	11 1.8	4 0.6
女性	850 100.0	711 83.6	663 78.0	648 76.2	381 44.8	441 51.9	134 15.8	232 27.3	41 4.8	21 2.5	7 0.8
その他	7 100.0	5 71.4	3 42.9	6 85.7	4 57.1	5 71.4	- -	4 57.1	- -	- -	- -
無回答	21 100.0	20 95.2	17 81.0	11 52.4	6 28.6	9 42.9	3 14.3	6 28.6	1 4.8	- -	1 4.8
年齢別											
18～19歳	36 100.0	28 77.8	27 75.0	30 83.3	32 88.9	15 41.7	2 5.6	22 61.1	1 2.8	- -	- -
20～29歳	120 100.0	88 73.3	75 62.5	109 90.8	107 89.2	89 74.2	28 23.3	65 54.2	1 0.8	- -	2 1.7
30～39歳	194 100.0	162 83.5	157 80.9	187 96.4	145 74.7	152 78.4	59 30.4	85 43.8	10 5.2	- -	- -
40～49歳	236 100.0	188 79.7	190 80.5	217 91.9	135 57.2	167 70.8	53 22.5	81 34.3	5 2.1	1 0.4	2 0.8
50～59歳	237 100.0	200 84.4	197 83.1	213 89.9	112 47.3	147 62.0	72 30.4	79 33.3	9 3.8	1 0.4	- -
60～69歳	222 100.0	199 89.6	190 85.6	167 75.2	59 26.6	89 40.1	31 14.0	36 16.2	14 6.3	3 1.4	- -
70歳以上	430 100.0	379 88.1	286 66.5	202 47.0	43 10.0	79 18.4	21 4.9	39 9.1	26 6.0	27 6.3	7 1.6
無回答	20 100.0	19 95.0	17 85.0	10 50.0	6 30.0	8 40.0	3 15.0	6 30.0	1 5.0	- -	1 5.0
家族構成別											
ひとり暮らし	189 100.0	155 82.0	149 78.8	140 74.1	71 37.6	86 45.5	37 19.6	46 24.3	11 5.8	3 1.6	2 1.1
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	350 87.3	310 77.3	274 68.3	118 29.4	163 40.6	62 15.5	67 16.7	20 5.0	13 3.2	4 1.0
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	206 78.0	187 70.8	227 86.0	166 62.9	155 58.7	45 17.0	121 45.8	10 3.8	1 0.4	1 0.4
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	411 85.8	371 77.5	382 79.7	220 45.9	271 56.6	101 21.1	140 29.2	20 4.2	11 2.3	2 0.4
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	85 90.4	68 72.3	70 74.5	39 41.5	43 45.7	15 16.0	25 26.6	3 3.2	2 2.1	1 1.1
その他	36 100.0	30 83.3	30 83.3	24 66.7	14 38.9	13 36.1	4 11.1	5 13.9	2 5.6	1 2.8	1 2.8
無回答	32 100.0	26 81.3	24 75.0	18 56.3	11 34.4	15 46.9	5 15.6	9 28.1	1 3.1	1 3.1	1 3.1
職業別											
会社員	434 100.0	367 84.6	343 79.0	391 90.1	258 59.4	293 67.5	129 29.7	147 33.9	14 3.2	- -	3 0.7
公務員・団体職員	64 100.0	52 81.3	56 87.5	63 98.4	43 67.2	49 76.6	23 35.9	26 40.6	1 1.6	- -	- -
自営業・自由業	107 100.0	96 89.7	81 75.7	78 72.9	45 42.1	50 46.7	25 23.4	20 18.7	4 3.7	1 0.9	1 0.9
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	234 84.5	223 80.5	224 80.9	119 43.0	149 53.8	43 15.5	83 30.0	5 1.8	3 1.1	- -
学生	63 100.0	43 68.3	43 68.3	58 92.1	62 98.4	40 63.5	6 9.5	37 58.7	1 1.6	- -	- -
専業主婦・主夫	210 100.0	186 88.6	158 75.2	126 60.0	48 22.9	74 35.2	16 7.6	46 21.9	14 6.7	14 6.7	1 0.5
無職	283 100.0	241 85.2	197 69.6	161 56.9	48 17.0	71 25.1	20 7.1	36 12.7	21 7.4	13 4.6	6 2.1
その他	24 100.0	20 83.3	17 70.8	16 66.7	8 33.3	7 29.2	4 16.7	6 25.0	3 12.5	- -	- -
無回答	33 100.0	24 72.7	21 63.6	18 54.5	8 24.2	13 39.4	3 9.1	12 36.4	4 12.1	1 3.0	1 3.0
インターネット利用の利用頻度別											
よく利用している	884 100.0	727 82.2	710 80.3	824 93.2	562 63.6	622 70.4	250 28.3	334 37.8	35 4.0	1 0.1	6 0.7
ときどき利用している	248 100.0	226 91.1	207 83.5	210 84.7	49 19.8	86 34.7	15 6.0	48 19.4	13 5.2	2 0.8	1 0.4
あまり利用していない	88 100.0	84 95.5	71 80.7	53 60.2	7 8.0	8 9.1	1 1.1	10 11.4	1 1.1	- -	- -
まったく利用していない	226 100.0	192 85.0	126 55.8	32 14.2	13 5.8	18 8.0	- -	12 5.3	12 5.3	23 10.2	3 1.3
インターネットが何か知らない	18 100.0	11 61.1	6 33.3	- -	2 11.1	1 5.6	- -	2 11.1	2 27.8	5 -	- -
無回答	31 100.0	23 74.2	19 61.3	16 51.6	6 19.4	11 35.5	3 9.7	9 29.0	4 12.9	1 3.2	2 6.5
意識とギャップ別											
意識・行動一致層	234 100.0	198 84.6	189 80.8	186 79.5	102 43.6	132 56.4	60 25.6	49 20.9	19 8.1	1 0.4	1 0.4
非行動層	792 100.0	674 85.1	621 78.4	606 76.5	314 39.6	382 48.2	128 16.2	205 25.9	36 4.5	23 2.9	5 0.6
低意識層	391 100.0	329 84.1	278 71.1	289 73.9	184 47.1	191 48.8	66 16.9	135 34.5	10 2.6	6 1.5	4 1.0
無回答	78 100.0	62 79.5	51 65.4	54 69.2	39 50.0	41 52.6	15 19.2	24 30.8	2 2.6	2 2.6	2 2.6
地域別											
福岡地域	719 100.0	602 83.7	571 79.4	582 80.9	340 47.3	397 55.2	147 20.4	199 27.7	29 4.0	10 1.4	3 0.4
筑後地域	229 100.0	191 83.4	176 76.4	164 71.6	85 37.1	105 45.9	37 16.2	61 26.6	7 3.1	7 3.1	2 0.9
筑豊地域	155 100.0	138 89.0	111 71.6	109 70.3	62 40.0	75 48.4	26 16.8	42 27.1	10 6.5	4 2.6	3 1.9
北九州地域	355 100.0	302 85.1	260 73.2	259 73.0	141 39.7	154 43.4	56 15.8	98 27.6	17 4.8	10 2.8	3 0.8
無回答	37 100.0	30 81.1	22 59.5	21 56.8	11 29.7	15 40.5	3 8.1	13 35.1	4 10.8	1 2.7	1 2.7
消費生活センターの対応別											
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	499 85.0	462 78.7	478 81.4	291 49.6	329 56.0	118 20.1	178 30.3	21 3.6	10 1.7	3 0.5
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	248 83.2	235 78.9	228 76.5	122 40.9	150 50.3	56 18.8	72 24.2	14 4.7	7 2.3	2 0.7
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	291 86.1	240 71.0	243 71.9	135 39.9	163 48.2	59 17.5	95 28.1	12 3.6	8 2.4	3 0.9
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	130 79.3	126 76.8	119 72.6	59 36.0	69 42.1	23 14.0	48 29.3	12 7.3	5 3.0	2 1.2
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	65 91.5	54 76.1	46 64.8	21 29.6	20 28.2	10 14.1	7 9.9	4 5.6	1 1.4	1 1.4
無回答	37 100.0	30 81.1	22 59.5	21 56.8	11 29.7	15 40.5	3 8.1	13 35.1	4 10.8	1 2.7	1 2.7

問 7 新型コロナウイルス感染症を経て、消費の在り方として変化したもの

新型コロナウイルス感染症を除く、消費の仕方がどう変化したのか																
	全 体	オ ン ラ イ ン で の 購 入 機	決 済 の 利 用 割 合 を 高 め た	店 舗 で の キ ャ ン シ ュ レ	利 店 用 割 合 を 高 め た の セ ル フ レ ジ	増 店 舗 で の ま と め 買 い を	入 地 産 品 を 増 や し た の 国 産 品 の 購	エ ン ガ ジ ン グ を 増 や し た （ 倫 理 的 ）	日 持 ち の 食 材 や 加 工 品 の 購 入 を 増 や し た （ 一 人 で 外 食 、 一 人 で 外 食 を 増 や し た ）	消 費 を 増 や し た （ 一 人 で 外 食 、 一 人 で 外 食 を 増 や し た ）	そ の 他	特 に 変 化 は な い	無 回 答			
全 体	1,495 100.0	401 26.8	524 35.1	488 32.6	356 23.8	287 19.2	95 6.4	358 23.9	120 8.0	29 1.9	395 26.4	13 0.9				
性別																
男性	617 100.0	151 24.5	190 30.8	166 26.9	108 17.5	91 14.7	36 5.8	115 18.6	48 7.8	6 1.0	208 33.7	4 0.6				
女性	850 100.0	244 28.7	329 38.7	317 37.3	246 28.9	192 22.6	58 6.8	237 27.9	68 8.0	20 2.4	175 20.6	9 1.1				
その他	7 100.0	2 28.6	1 14.3	1 14.3	-	-	-	1 14.3	-	-	4 57.1	-				
無回答	21 100.0	4 19.0	4 19.0	4 19.0	2 9.5	4 19.0	1 4.8	5 23.8	4 19.0	3 14.3	8 38.1	-				
年齢別																
18～19歳	36 100.0	15 41.7	7 19.4	17 47.2	2 5.6	-	2 5.6	7 19.4	4 11.1	-	11 30.6	-				
20～29歳	120 100.0	50 41.7	50 41.7	39 32.5	13 10.8	7 5.8	2 1.7	12 10.0	14 11.7	-	39 32.5	3 2.5				
30～39歳	194 100.0	97 50.0	102 52.6	71 36.6	42 21.6	26 13.4	8 4.1	32 16.5	13 6.7	1 0.5	46 23.7	-				
40～49歳	236 100.0	86 36.4	102 43.2	91 38.6	46 19.5	30 12.7	9 3.8	46 19.5	30 12.7	3 1.3	62 26.3	-				
50～59歳	237 100.0	83 35.0	104 43.9	95 40.1	55 23.2	43 18.1	22 9.3	44 18.6	20 8.4	3 1.3	56 23.6	-				
60～69歳	222 100.0	32 14.4	57 25.7	57 25.7	62 27.9	52 23.4	16 7.2	58 26.1	14 6.3	7 3.2	62 27.9	-				
70歳以上	430 100.0	35 8.1	98 22.8	114 26.5	135 31.4	126 29.3	35 8.1	154 35.8	22 5.1	12 2.8	111 25.8	10 2.3				
無回答	20 100.0	3 15.0	4 20.0	4 20.0	1 5.0	3 15.0	1 5.0	5 25.0	3 15.0	3 15.0	8 40.0	-				
家族構成別																
ひとり暮らし	189 100.0	49 25.9	63 33.3	60 31.7	51 27.0	43 22.8	10 5.3	59 31.2	32 16.9	4 2.1	42 22.2	1 0.5				
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	86 21.4	132 32.9	124 30.9	98 24.4	95 23.7	38 9.5	111 27.7	24 6.0	10 2.5	109 27.2	6 1.5				
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	78 29.5	94 35.6	86 32.6	36 13.6	26 9.8	11 4.2	38 14.4	33 12.5	1 0.4	87 33.0	2 0.8				
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	148 30.9	195 40.7	166 34.7	137 28.6	96 20.0	26 5.4	116 24.2	21 4.4	8 1.7	105 21.9	3 0.6				
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	29 30.9	25 26.6	36 38.3	24 25.5	17 18.1	3 3.2	22 23.4	3 3.2	3 3.2	26 27.7	-				
その他	36 100.0	6 16.7	7 19.4	7 19.4	6 16.7	5 13.9	6 16.7	4 11.1	4 11.1	-	14 38.9	1 2.8				
無回答	32 100.0	5 15.6	8 25.0	9 28.1	4 12.5	1 15.6	1 3.1	8 25.0	3 9.4	3 9.4	12 37.5	-				
職業別																
会社員	434 100.0	182 41.9	190 43.8	141 32.5	85 19.6	56 12.9	19 4.4	69 15.9	44 10.1	1 0.2	113 26.0	2 0.5				
公務員・団体職員	64 100.0	23 35.9	29 45.3	26 40.6	9 14.1	7 10.9	3 4.7	10 15.6	3 4.7	-	24 37.5	-				
自営業・自由業	107 100.0	27 25.2	33 30.8	27 25.2	20 18.7	20 20.6	6 5.6	19 17.8	8 7.5	1 0.9	33 30.8	1 0.9				
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	62 22.4	104 37.5	110 39.7	58 20.9	48 17.3	20 7.2	65 23.5	21 7.6	4 1.4	67 24.2	-				
学生	63 100.0	27 42.9	22 34.9	23 36.5	3 4.8	-	2 3.2	12 19.0	8 12.7	-	17 27.0	1 1.6				
専業主婦・主夫	210 100.0	44 21.0	74 35.2	77 36.7	92 43.8	74 35.2	22 10.5	81 38.6	11 5.2	10 4.8	38 18.1	2 1.0				
無職	283 100.0	25 8.8	60 21.2	64 22.6	79 27.9	67 23.7	20 7.1	82 29.0	20 7.1	9 3.2	85 30.0	6 2.1				
その他	24 100.0	5 20.8	5 20.8	10 41.7	5 20.8	10 41.7	2 8.3	10 41.7	4 16.7	2 8.3	6 25.0	-				
無回答	33 100.0	6 18.2	7 21.2	10 30.3	5 15.2	3 9.1	1 3.0	10 30.3	1 3.0	2 6.1	12 36.4	1 3.0				
インターネット利用の利用頻度別																
よく利用している	884 100.0	359 40.6	377 42.6	313 35.4	168 19.0	124 14.0	48 5.4	158 17.9	78 8.8	12 1.4	235 26.6	4 0.5				
ときどき利用している	248 100.0	30 12.1	84 33.9	83 33.5	68 27.4	59 23.8	18 7.3	79 31.9	15 6.0	8 3.2	64 25.8	1 0.4				
あまり利用していない	88 100.0	5 5.7	24 27.3	34 38.6	25 28.4	28 31.8	9 10.2	25 28.4	7 8.0	-	21 23.9	1 1.1				
まったく利用していない	226 100.0	3 1.3	32 14.2	47 20.8	88 38.9	68 30.1	19 8.4	84 37.2	17 7.5	6 2.7	55 24.3	5 2.2				
インターネットが何か知らない	18 100.0	-	1 5.6	2 11.1	3 16.7	4 22.2	-	1 5.6	1 5.6	1 5.6	10 55.6	1 5.6				
無回答	31 100.0	4 12.9	6 19.4	9 29.0	4 12.9	4 12.9	1 3.2	11 35.5	2 6.5	2 6.5	10 32.3	1 3.2				
意識とギャップ別																
意識・行動一致層	234 100.0	76 32.5	85 36.3	82 35.0	64 27.4	66 28.2	27 11.5	69 29.5	27 11.5	8 3.4	51 21.8	2 0.9				
非行動層	792 100.0	201 25.4	284 35.9	276 34.8	211 26.6	157 19.8	55 6.9	204 25.8	59 7.4	12 1.5	191 24.1	5 0.6				
低意識層	391 100.0	99 25.3	128 32.7	110 28.1	65 16.6	49 12.5	7 1.8	67 17.1	22 5.6	7 1.8	133 34.0	5 1.3				
無回答	78 100.0	25 32.1	27 34.6	20 25.6	16 20.5	15 19.2	6 7.7	18 23.1	12 15.4	2 2.6	20 25.6	1 1.3				
地域別																
福岡地域	719 100.0	223 31.0	274 38.1	249 34.6	164 22.8	127 17.7	48 6.7	168 23.4	55 7.6	15 2.1	169 23.5	4 0.6				
筑後地域	229 100.0	55 24.0	94 41.0	81 35.4	66 28.8	41 17.9	11 4.8	54 23.6	19 8.3	2 0.9	59 25.8	3 1.3				
筑豊地域	155 100.0	36 23.2	38 24.5	39 25.2	38 24.5	30 19.4	8 5.2	36 23.2	12 7.7	3 1.9	51 32.9	1 0.6				
北九州地域	355 100.0	80 22.5	110 31.0	108 30.4	81 22.8	84 23.7	26 7.3	90 25.4	33 9.3	8 2.3	101 28.5	4 1.1				
無回答	37 100.0	7 18.9	8 21.6	11 29.7	7 18.9	5 13.5	2 5.4	10 27.0	1 2.7	1 2.7	15 40.5	1 2.7				
消費生活センターの対応別																
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	178 30.3	223 38.0	191 32.5	114 19.4	100 17.0	38 6.5	140 23.9	55 9.4	12 2.0	159 27.1	4 0.7				
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	81 27.2	111 37.2	110 36.9	79 26.5	64 21.5	22 7.4	67 22.5	17 5.7	6 2.0	74 24.8	1 0.3				
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	89 26.3	114 33.7	107 31.7	87 25.7	68 20.1	18 5.3	83 24.6	21 6.2	5 1.5	95 28.1	4 1.2				
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	33 20.1	51 31.1	47 28.7	47 28.7	31 18.9	9 5.5	39 23.8	15 9.1	3 1.8	39 23.8	2 1.2				
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	13 18.3	17 23.9	22 31.0	22 31.0	19 26.8	6 8.5	19 26.8	11 15.5	2 2.8	13 18.3	1 1.4				
無回答	37 100.0	7 18.9	8 21.6	11 29.7	7 18.9	5 13.5	2 5.4	10 27.0	1 2.7	1 2.7	15 40.5	1 2.7				

問8 1 店舗

	全 体	週に 3回 以上	週に 1回 以上	月に 1回 2回 程度	3 ヶ月に 1回 2回 程度	1年 間に 1回 2回 程度	利用し なかつ た	無回 答
全 体	1,495 100.0	563 37.7	639 42.7	133 8.9	34 2.3	22 1.5	26 1.7	78 5.2
性別								
男性	617 100.0	228 37.0	247 40.0	66 10.7	18 2.9	10 1.6	13 2.1	35 5.7
女性	850 100.0	329 38.7	380 44.7	63 7.4	12 1.4	11 1.3	12 1.4	43 5.1
その他	7 100.0	2 14.3	2 28.6	4 57.1	-	-	-	-
無回答	21 100.0	5 23.8	10 47.6	-	4 19.0	1 4.8	1 4.8	-
年齢別								
18～19歳	36 100.0	7 19.4	11 30.6	11 30.6	3 8.3	-	-	4 11.1
20～29歳	120 100.0	33 27.5	51 42.5	22 18.3	2 1.7	-	2 1.7	10 8.3
30～39歳	194 100.0	70 36.1	89 45.9	10 5.2	3 1.5	2 1.0	2 1.0	18 9.3
40～49歳	236 100.0	116 49.2	80 33.9	12 5.1	7 3.0	1 0.4	1 0.4	19 8.1
50～59歳	237 100.0	93 39.2	112 47.3	13 5.5	6 2.5	3 1.3	3 1.3	7 3.0
60～69歳	222 100.0	94 42.3	86 38.7	22 9.9	5 2.3	4 1.8	5 2.3	6 2.7
70歳以上	430 100.0	145 33.7	200 46.5	43 10.0	4 0.9	12 2.8	12 2.8	14 3.3
無回答	20 100.0	5 25.0	10 50.0	-	4 20.0	-	1 5.0	-
家族構成別								
ひとり暮らし	189 100.0	63 33.3	89 47.1	16 8.5	3 1.6	2 1.1	4 2.1	12 6.3
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	141 35.2	170 42.4	40 10.0	13 3.2	10 2.5	8 2.0	19 4.7
二世代世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	94 35.6	109 41.3	36 13.6	7 2.7	1 0.4	4 1.5	13 4.9
二世代世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	207 43.2	205 42.8	25 5.2	5 1.0	5 1.0	5 1.0	27 5.6
三世代世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	34 36.2	42 44.7	11 11.7	2 2.1	2 2.1	-	3 3.2
その他	36 100.0	13 36.1	11 30.6	4 11.1	-	2 5.6	4 11.1	2 5.6
無回答	32 100.0	11 34.4	13 40.6	1 3.1	4 12.5	-	1 3.1	2 6.3
職業別								
会社員	434 100.0	162 37.3	187 43.1	29 6.7	11 2.5	7 1.6	9 2.1	29 6.7
公務員・団体職員	64 100.0	26 40.6	30 46.9	5 7.8	-	-	-	3 4.7
自営業・自由業	107 100.0	34 31.8	50 46.7	12 11.2	4 3.7	2 1.9	3 2.8	2 1.9
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	126 45.5	99 35.7	24 8.7	7 2.5	1 0.4	3 1.1	17 6.1
学生	63 100.0	14 22.2	22 34.9	17 27.0	4 6.3	-	-	6 9.5
専業主婦・主夫	210 100.0	76 36.2	104 49.5	15 7.1	-	3 1.4	2 1.0	10 4.8
無職	283 100.0	100 35.3	128 45.2	24 8.5	5 1.8	9 3.2	8 2.8	9 3.2
その他	24 100.0	9 37.5	10 41.7	5 20.8	-	-	-	-
無回答	33 100.0	16 48.5	9 27.3	2 6.1	3 9.1	-	1 3.0	2 6.1
インターネット利用の利用頻度別								
よく利用している	884 100.0	338 38.2	367 41.5	81 9.2	21 2.4	6 0.7	9 1.0	62 7.0
ときどき利用している	248 100.0	98 39.5	115 46.4	22 8.9	5 2.0	4 1.6	1 0.4	3 1.2
あまり利用していない	88 100.0	32 36.4	38 43.2	7 8.0	-	5 5.7	4 4.5	2 2.3
まったく利用していない	226 100.0	76 33.6	106 46.9	19 8.4	4 1.8	5 2.2	8 3.5	8 3.5
インターネットが何か知らない	18 100.0	5 27.8	5 27.8	2 11.1	-	2 11.1	3 16.7	1 5.6
無回答	31 100.0	14 45.2	8 25.8	2 6.5	4 12.9	-	1 3.2	2 6.5
意識とギャップ別								
意識・行動一致層	234 100.0	93 39.7	91 38.9	31 13.2	4 1.7	3 1.3	3 1.3	9 3.8
非行動層	792 100.0	308 38.9	354 44.7	56 7.1	14 1.8	10 1.3	10 1.3	40 5.1
低意識層	391 100.0	136 34.8	157 40.2	41 10.5	12 3.1	9 2.3	12 3.1	24 6.1
無回答	78 100.0	26 33.3	37 47.4	5 6.4	4 5.1	-	1 1.3	6 6.4
地域別								
福岡地域	719 100.0	283 39.4	299 41.6	57 7.9	21 2.9	8 1.1	10 1.4	41 5.7
筑後地域	229 100.0	98 42.8	86 37.6	22 9.6	1 0.4	5 2.2	5 2.2	12 5.2
筑豊地域	155 100.0	45 29.0	75 48.4	20 12.9	2 1.3	1 0.6	5 3.2	7 4.5
北九州地域	355 100.0	122 34.4	164 46.2	32 9.0	7 2.0	8 2.3	5 1.4	17 4.8
無回答	37 100.0	15 40.5	15 40.5	2 5.4	3 8.1	-	1 2.7	2 2.7

問8 2 訪問販売

	全 体	週に 3回 以上	週に 1回 以上	月に 1回 2回 程度	3 ヶ月に 1回 2回 程度	1年 間に 1回 2回 程度	利用し なかつ た	無回 答
全 体	1,495 100.0	4 0.3	4 0.3	10 0.7	36 2.4	27 1.8	1,329 88.9	85 5.7
性別								
男性	617 100.0	1 0.2	4 0.6	6 1.0	22 3.6	13 2.1	538 87.2	33 5.3
女性	850 100.0	3 0.4	-	4 0.5	13 1.5	14 1.6	765 90.0	51 6.0
その他	7 100.0	-	-	-	1 14.3	-	6 85.7	-
無回答	21 100.0	-	-	-	-	-	20 95.2	1 4.8
年齢別								
18～19歳	36 100.0	-	1 2.8	-	1 2.8	-	33 91.7	1 2.8
20～29歳	120 100.0	3 2.5	-	-	6 5.0	3 2.5	104 86.7	4 3.3
30～39歳	194 100.0	-	1 0.5	3 1.5	9 4.6	6 3.1	168 86.6	7 3.6
40～49歳	236 100.0	1 0.4	1 0.4	3 1.3	7 3.0	8 3.4	201 85.2	15 6.4
50～59歳	237 100.0	-	-	1 0.4	10 4.2	2 0.8	214 90.3	10 4.2
60～69歳	222 100.0	-	1 0.5	2 0.9	2 0.9	4 1.8	198 89.2	15 6.8
70歳以上	430 100.0	-	-	1 0.2	4 0.9	4 0.9	392 91.2	32 7.4
無回答	20 100.0	-	-	-	-	-	19 95.0	1 4.8
家族構成別								
ひとり暮らし	189 100.0	-	-	1 0.5	5 2.6	2 1.1	169 89.4	12 6.3
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	1 0.2	1 0.2	4 1.0	7 1.7	2 0.5	363 90.5	23 5.7
二世代世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	2 0.8	1 0.4	4 1.5	7 2.7	8 3.0	233 88.3	9 3.4
二世代世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	-	2 0.4	1 0.2	14 2.9	12 2.5	422 88.1	28 5.8
三世代世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	1 1.1	-	-	3 3.2	2 2.1	82 87.2	6 6.4
その他	36 100.0	-	-	-	-	1 2.8	31 86.1	4 11.1
無回答	32 100.0	-	-	-	-	-	29 90.6	3 9.4
職業別								
会社員	434 100.0	1 0.2	3 0.7	2 0.5	21 4.8	6 1.4	382 88.0	19 4.4
公務員・団体職員	64 100.0	-	-	-	3 4.7	2 3.1	49 76.6	10 15.6
自営業・自由業	107 100.0	-	-	2 1.9	1 0.9	3 2.8	97 90.7	4 3.7
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	-	-	3 1.1	8 2.9	9 3.2	246 88.8	11 4.0
学生	63 100.0	1 1.6	1 1.6	-	1 1.6	-	59 93.7	1 1.6
専業主婦・主夫	210 100.0	-	-	1 0.5	-	1 0.5	194 92.4	14 6.7
無職	283 100.0	1 0.4	-	2 0.7	2 0.7	5 1.8	251 88.7	22 7.8
その他	24 100.0	-	-	-	-	1 4.2	21 87.5	2 8.3
無回答	33 100.0	1 3.0	-	-	-	-	30 90.9	2 6.1
インターネット利用の利用頻度別								
よく利用している	884 100.0	3 0.3	3 0.3	7 0.8	32 3.6	21 2.4	768 86.9	50 5.7
ときどき利用している	248 100.0	-	1 0.4	1 0.4	2 0.8	2 1.6	234 94.4	6 2.4
あまり利用していない	88 100.0	-	-	2 2.3	2 2.3	-	77 87.5	7 8.0
まったく利用していない	226 100.0	-	-	-	-	2 0.9	205 90.7	19 8.4
インターネットが何か知らない	18 100.0	-	-	-	-	-	18 100.0	-
無回答	31 100.0	1 3.2	-	-	-	-	27 87.1	3 9.7
意識とギャップ別								
意識・行動一致層	234 100.0	-	1 0.4	1 0.4	9 3.8	2 0.9	204 87.2	17 7.3
非行動層	792 100.0	-	1 0.1	6 0.8	19 2.4	16 2.0	710 89.6	40 5.1
低意識層	391 100.0	3 0.8	2 0.5	3 0.8	8 2.0	8 2.0	346 88.5	21 5.4
無回答	78 100.0	1 1.3	-	-	-	1 1.3	69 88.5	7 9.0
地域別								
福岡地域	719 100.0	2 0.3	3 0.4	6 0.8	18 2.5	11 1.5	644 89.6	35 4.9
筑後地域	229 100.0	-	-	-	3 1.3	6 2.6	206 90.0	14 6.1
筑豊地域	155 100.0	-	1 0.6	3 1.9	5 3.2	3 1.9	133 85.8	10 6.5
北九州地域	355 100.0	1 0.3	-	1 0.3	10 2.8	7 2.0	311 87.6	25 7.0
無回答	37 100.0	1 2.7	-	-	-	-	35 94.6	1 2.7

問8 3 電話動誘による販売

	全 体	週に 3回以上	週に 1回以上	月に 1～ 2回程度	3ヶ月に 1～2回程度	1年間に 1～2回程度	利用し なかった	無 回 答
全 体	1,495 100.0	2 0.1	5 0.3	16 1.1	40 2.7	29 1.9	1,320 88.3	83 5.6
性別								
男性	617 100.0	1 0.2	3 0.5	9 1.5	22 3.6	16 2.6	531 86.1	35 5.7
女性	850 100.0	1 0.1	2 0.2	6 0.7	17 2.0	12 1.4	764 89.9	48 5.6
その他	7 100.0	-	-	-	1 14.3	-	6 85.7	-
無回答	21 100.0	-	-	1 4.8	-	1 4.8	19 90.5	-
年齢別								
18～19歳	36 100.0	-	1 2.8	-	1 2.8	-	34 94.4	-
20～29歳	120 100.0	2 1.7	1 0.8	-	7 5.8	2 1.7	105 87.5	3 2.5
30～39歳	194 100.0	-	1 0.5	1 0.5	9 4.6	6 3.1	169 87.1	8 4.1
40～49歳	236 100.0	-	1 0.4	3 1.3	6 2.5	7 3.0	203 86.0	16 6.8
50～59歳	237 100.0	-	-	2 0.8	10 4.2	3 1.3	212 89.5	10 4.2
60～69歳	222 100.0	-	-	2 0.9	5 2.2	4 1.8	196 88.3	15 6.8
70歳以上	430 100.0	-	1 0.2	7 1.6	2 0.5	7 1.6	382 88.8	31 7.2
無回答	20 100.0	-	-	1 5.0	-	-	19 95.0	-
家族構成別								
ひとり暮らし	189 100.0	-	-	2 1.1	5 2.6	2 1.1	167 88.4	13 6.9
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	-	2 0.5	6 1.5	11 2.7	9 2.2	349 87.0	24 6.0
二世代世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	1 0.4	2 0.8	2 0.8	8 3.0	7 2.7	238 90.2	6 2.3
二世代世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	-	1 0.2	5 1.0	13 2.7	9 1.9	421 87.9	30 6.3
三世代世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	1 1.1	-	-	3 3.2	2 2.1	83 88.3	5 5.3
その他	36 100.0	-	-	-	-	-	33 91.7	3 8.3
無回答	32 100.0	-	-	1 3.1	-	-	29 90.6	2 6.3
職業別								
会社員	434 100.0	1 0.2	2 0.5	3 0.7	22 5.1	6 1.4	383 88.2	17 3.9
公務員・団体職員	64 100.0	-	-	-	2 3.1	1 1.6	51 79.7	10 15.6
自営業・自由業	107 100.0	-	-	1 0.9	4 3.7	4 3.7	98 91.6	3 2.8
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	-	1 0.4	2 0.7	9 3.2	10 3.6	242 87.4	13 4.7
学生	63 100.0	1 1.6	1 1.6	-	1 1.6	-	60 95.2	-
専業主婦・主夫	210 100.0	-	1 0.5	3 1.4	1 0.5	3 1.4	189 90.0	13 6.2
無職	283 100.0	-	-	7 2.5	4 1.4	5 1.8	243 85.9	24 8.5
その他	24 100.0	-	-	-	-	-	23 95.8	1 4.2
無回答	33 100.0	-	-	-	-	-	31 93.9	2 6.1
インターネット利用の利用頻度別								
よく利用している	884 100.0	2 0.2	4 0.5	6 0.7	34 3.8	18 2.0	771 87.2	40 5.5
ときどき利用している	248 100.0	-	-	4 1.6	4 1.6	8 3.2	226 91.1	6 2.4
あまり利用していない	88 100.0	-	1 1.1	1 1.1	2 2.3	-	78 88.6	6 6.8
まったく利用していない	226 100.0	-	-	4 1.8	-	3 1.3	199 88.1	20 8.8
インターネットが何か知らない	18 100.0	-	-	-	-	-	18 100.0	-
無回答	31 100.0	-	-	1 3.2	-	-	28 90.3	2 6.5
意識とギャップ別								
意識・行動一致層	234 100.0	-	1 0.4	3 1.3	9 3.8	2 0.9	202 86.3	17 7.3
非行動層	792 100.0	-	4 0.5	8 1.0	20 2.5	16 2.0	707 89.3	37 4.7
低意識層	391 100.0	1 0.3	-	3 0.8	11 2.8	11 2.8	342 87.5	23 5.9
無回答	78 100.0	1 1.3	-	2 2.6	-	-	69 88.5	6 7.7
地域別								
福岡地域	719 100.0	1 0.1	4 0.6	8 1.1	19 2.6	9 1.3	641 89.2	37 5.1
筑後地域	229 100.0	-	-	2 0.9	4 1.7	7 3.1	203 88.6	13 5.7
筑豊地域	155 100.0	-	1 0.6	2 1.3	8 5.2	7 4.5	130 83.9	7 4.5
北九州地域	355 100.0	1 0.3	-	3 0.8	9 2.5	6 1.7	311 87.6	25 7.0
無回答	37 100.0	-	-	1 2.7	-	-	35 94.6	1 2.7
消費生活センターの対応別								
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	1 0.2	2 0.3	3 0.5	19 3.2	8 1.4	522 88.9	32 5.5
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	-	1 0.3	4 1.3	5 1.7	5 1.7	269 90.3	14 4.7
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	1 0.3	1 0.3	3 0.9	11 3.3	10 3.0	289 85.5	23 6.8
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	-	1 0.6	4 2.4	3 1.8	4 2.4	145 88.4	7 4.3
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	-	-	1 1.4	2 2.8	2 2.8	60 84.5	6 8.5
無回答	37 100.0	-	-	1 2.7	-	-	35 94.6	1 2.7

問8 4 カタログ通販

	全 体	週に 3回以上	週に 1回以上	月に 1～ 2回程度	3ヶ月に 1～2回程度	1年間に 1～2回程度	利用し なかった	無 回 答
全 体	1,495 100.0	3 0.2	34 2.3	72 4.8	139 9.3	316 21.1	866 57.9	65 4.3
性別								
男性	617 100.0	2 0.3	12 1.9	23 3.7	54 8.8	118 19.1	379 61.4	29 4.7
女性	850 100.0	1 0.1	22 2.6	46 5.4	82 9.6	192 22.6	471 55.4	36 4.2
その他	7 100.0	-	-	-	1 14.3	1 14.3	5 71.4	-
無回答	21 100.0	-	-	3 14.3	2 9.5	5 23.8	11 52.4	-
年齢別								
18～19歳	36 100.0	-	-	2 5.6	4 11.1	2 5.6	27 75.0	1 2.8
20～29歳	120 100.0	1 0.8	-	4 3.3	7 5.8	12 10.0	92 76.7	4 3.3
30～39歳	194 100.0	-	7 3.6	6 3.1	17 8.8	21 10.8	137 70.6	6 3.1
40～49歳	236 100.0	-	3 1.3	9 3.8	25 10.6	49 20.8	139 58.9	11 4.7
50～59歳	237 100.0	-	5 2.1	7 3.0	26 11.0	57 24.1	136 57.4	6 2.5
60～69歳	222 100.0	-	5 2.3	15 6.8	22 9.9	60 27.0	106 47.7	14 6.3
70歳以上	430 100.0	2 0.5	14 3.3	26 6.0	36 8.4	111 25.8	218 50.7	23 5.3
無回答	20 100.0	-	-	3 15.0	2 10.0	4 20.0	11 55.0	-
家族構成別								
ひとり暮らし	189 100.0	-	5 2.6	6 3.2	18 9.5	40 21.2	106 56.1	14 7.4
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	-	10 2.5	28 7.0	42 10.5	98 24.4	209 52.1	14 3.5
二世代世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	2 0.8	3 1.1	11 4.2	16 6.1	55 20.8	170 64.4	7 2.7
二世代世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	1 0.2	15 3.1	20 4.2	50 10.4	91 19.0	281 58.7	21 4.4
三世代世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	-	1 1.1	3 3.2	8 8.5	22 23.4	54 57.4	6 6.4
その他	36 100.0	-	-	1 2.8	1 2.8	4 11.1	27 75.0	3 8.3
無回答	32 100.0	-	-	3 9.4	4 12.5	6 18.8	19 59.4	-
職業別								
会社員	434 100.0	-	10 2.3	15 3.5	40 9.2	81 18.7	276 63.6	12 2.8
公務員・団体職員	64 100.0	-	1 1.6	2 3.1	8 12.5	9 14.1	34 53.1	10 15.6
自営業・自由業	107 100.0	1 0.9	2 1.9	7 6.5	10 9.3	20 18.7	64 59.8	3 2.8
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	1 0.4	6 2.2	4 1.4	38 13.7	69 24.9	152 54.9	7 2.5
学生	63 100.0	1 1.6	-	4 6.3	2 3.2	8 12.7	47 74.6	1 1.6
専業主婦・主夫	210 100.0	-	8 3.8	21 10.0	31 15.0	54 25.7	99 47.1	7 3.3
無職	283 100.0	-	6 2.1	18 6.4	10 3.6	65 23.0	152 53.7	24 8.5
その他	24 100.0	-	1 4.2	1 4.2	1 4.2	3 12.5	18 75.0	-
無回答	33 100.0	-	-	-	2 6.0	7 21.2	24 72.7	1 3.0
インターネット利用の利用頻度別								
よく利用している	884 100.0	1 0.1	14 1.6	38 4.3	87 9.8	162 18.3	545 61.7	37 4.2
ときどき利用している	248 100.0	-	8 3.2	16 6.5	9 3.8	71 28.6	119 48.0	6 2.4
あまり利用していない	88 100.0	-	3 3.4	3 3.4	10 11.4	21 23.9	46 52.3	5 5.7
まったく利用していない	226 100.0	1 0.4	7 3.1	15 6.6	52 23.0	123 54.4	16 7.1	
インターネットが何か知らない	18 100.0	1 5.6	2 11.1	-	4 22.2	11 61.1	-	
無回答	31 100.0	-	-	-	2 6.5	6 19.4	22 71.0	1 3.2
意識とギャップ別								
意識・行動一致層	234 100.0	-	5 2.1	13 5.6	27 11.5	46 19.7	126 53.8	17 7.3
非行動層	792 100.0	1 0.1	17 2.1	37 4.7	76 9.6	183 23.1	448 56.6	30 3.8
低意識層	391 100.0	1 0.3	7 1.8	19 4.9	29 7.4	73 18.7	246 62.9	16 4.1
無回答	78 100.0	1 1.3	5 6.4	7 3.8	14 9.0	14 17.9	46 59.0	2 2.6
地域別								
福岡地域	719 100.0	-	11 1.5	36 5.0	68 9.5	145 20.2	426 59.2	33 4.6
筑後地域	229 100.0	-	7 3.1	11 4.8	22 9.6	47 20.5	129 56.3	13 5.7
筑豊地域	155 100.0	2 1.3	5 3.2	6 3.9	17 11.0	36 23.2	83 53.5	6 3.9
北九州地域	355 100.0	1 0.3	10 2.8	18 5.1	30 8.5	80 22.5	204 57.5	12 3.4
無回答	37 100.0	-	1 2.7	1 2.7	2 5.4	8 21.6	24 64.9	1 2.7
消費生活センターの対応別								
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	1 0.2	10 1.7	27 4.6	58 9.9	115 19.6	351 59.8	25 4.3
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	-	7 2.3	14 4.7	26 8.7	65 21.8	176 59.1	10 3.4
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	2 0.6	10 3.0	17 5.0	36 10.7	76 22.5	177 52.4	20 5.9
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	-	4 2.4	10 6.1	14 8.5	38 23.2	94 57.3	4 2.4
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	-	2 2.8	3 4.2	3 4.2	14 19.7	44 62.0	5 7.0
無回答	37 100.0	-	1 2.7	1 2.7	2 5.4	8 21.6	24 64.9	1 2.7

問 8 - 5 インターネット通販

	全 体	週に 3回 以上	週に 1回 以上	月に 1回 2回 程度	3 ヶ 月 に 1回 2回 程度	1 年 間 に 1回 2回 程度	利用 しな かつ た	無 回 答
全 体	1,495 100.0	41 2.7	124 8.3	378 25.3	234 15.7	176 11.8	489 32.7	53 3.5

性別								
男性	617 100.0	14 2.3	56 9.1	160 25.9	101 16.4	76 12.3	186 30.1	24 3.9
女性	850 100.0	24 2.8	65 7.6	213 25.1	131 15.4	98 11.5	291 34.2	28 3.3
その他	7 100.0	2 28.6	1 14.3	1 14.3	1 14.3	-	2 28.6	-
無回答	21 100.0	1 4.8	2 9.5	4 19.0	1 4.8	2 9.5	10 47.6	1 4.8

年齢別								
18～19歳	36 100.0	3 8.3	3 8.3	10 27.8	9 25.0	3 8.3	8 22.2	-
20～29歳	120 100.0	9 7.5	13 10.8	54 45.0	24 20.0	9 7.5	9 7.5	2 1.7
30～39歳	194 100.0	11 5.7	33 17.0	87 44.8	38 19.6	18 9.3	6 3.1	1 0.5
40～49歳	236 100.0	6 2.5	34 14.4	86 36.4	49 20.8	28 11.9	29 12.3	4 1.7
50～59歳	237 100.0	6 2.5	16 6.8	70 29.5	46 19.4	44 18.6	53 22.4	2 0.8
60～69歳	222 100.0	3 1.4	11 5.0	41 18.5	31 14.0	29 13.1	95 42.8	12 5.4
70歳以上	430 100.0	2 0.5	12 2.8	26 6.0	36 8.4	44 10.2	279 64.9	31 7.2
無回答	20 100.0	1 5.0	2 10.0	4 20.0	1 5.0	1 5.0	10 50.0	1 5.0

家族構成別								
ひとり暮らし	189 100.0	6 3.2	9 4.8	21 11.2	26 13.8	19 10.1	79 41.8	10 5.3
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	7 1.7	31 7.7	77 19.2	54 13.5	49 12.2	169 42.1	14 3.5
二世代世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	11 4.2	26 9.8	86 32.6	56 21.2	29 11.0	52 19.7	4 1.5
二世代世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	11 2.3	51 10.6	141 29.4	73 15.2	58 12.1	129 26.9	16 3.3
三世代世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	4 4.3	4 4.3	22 23.4	15 16.0	16 17.0	28 29.8	5 5.3
その他	36 100.0	-	-	7 19.4	6 16.7	4 11.1	16 44.4	3 8.3
無回答	32 100.0	2 6.3	3 9.4	5 15.6	4 12.5	1 3.1	16 50.0	1 3.1

職業別								
会社員	434 100.0	15 3.5	47 10.8	167 38.5	82 18.9	54 12.4	61 14.1	8 1.8
公務員・団体職員	64 100.0	1 1.6	14 21.9	25 39.1	9 15.6	5 14.1	5 7.8	-
自営業・自由業	107 100.0	5 4.7	9 8.4	26 24.3	18 16.8	12 11.2	34 31.8	3 2.8
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	8 2.9	25 9.0	62 22.4	49 17.7	34 12.3	93 33.6	6 2.2
学生	63 100.0	7 11.1	4 6.3	25 39.7	17 27.0	6 9.5	4 6.3	-
専業主婦・主夫	210 100.0	2 1.0	12 5.7	28 13.3	23 11.0	25 11.9	108 51.4	12 5.7
無職	283 100.0	1 0.4	9 3.2	33 11.7	30 10.6	158 55.8	22 7.8	2
その他	24 100.0	-	1 4.2	5 20.8	4 16.7	3 12.5	10 41.7	1 4.2
無回答	33 100.0	2 6.1	3 9.1	7 21.2	1 3.0	3 9.1	16 48.5	2 3.0

インターネット利用の利用頻度別								
よく利用している	884 100.0	38 4.3	110 12.4	342 38.7	184 20.8	102 11.5	91 10.3	17 1.9
ときどき利用している	248 100.0	1 0.4	9 3.6	27 10.9	39 15.7	51 20.6	115 46.4	6 2.4
あまり利用していない	88 100.0	1 1.1	1 1.1	2 2.3	6 6.8	14 15.9	57 64.8	7 8.0
まったく利用していない	226 100.0	-	2 0.9	1 0.4	4 1.8	6 2.7	192 85.0	21 9.3
インターネットが何か知らない	18 100.0	-	-	-	-	-	18 100.0	-
無回答	31 100.0	1 3.2	2 6.5	6 19.4	1 3.2	3 9.7	16 51.6	2 6.5

意識とギャップ別								
意識・行動一致層	234 100.0	10 4.3	18 7.7	80 34.2	27 11.5	24 10.3	67 28.6	8 3.4
非行動層	792 100.0	14 1.8	67 8.5	182 23.0	135 17.0	90 11.4	276 34.8	28 3.5
低意識層	391 100.0	14 3.6	32 8.2	96 24.6	54 13.8	58 14.8	126 32.2	11 2.8
無回答	78 100.0	3 3.8	7 9.0	20 25.6	18 23.1	4 5.1	56 25.6	7 7.7

地域別								
福岡地域	719 100.0	15 2.1	73 10.2	196 27.3	136 18.9	90 12.5	190 26.4	19 2.6
筑後地域	229 100.0	4 1.7	17 7.4	53 23.1	27 11.8	29 12.7	90 39.3	9 3.9
筑豊地域	155 100.0	5 3.2	10 6.5	38 24.5	21 13.5	15 9.7	56 36.1	10 6.5
北九州地域	355 100.0	15 4.2	22 6.2	83 23.4	48 13.5	38 10.7	135 38.0	14 3.9
無回答	37 100.0	2 5.4	2 5.4	8 21.6	2 5.4	4 10.8	18 48.6	2 2.7

消費生活センターの対応別								
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	20 3.4	48 8.2	169 28.8	107 18.2	72 12.3	154 26.2	17 2.9
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	8 2.7	29 9.7	65 21.8	46 15.4	41 13.8	101 33.9	8 2.7
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	8 2.4	28 8.3	81 24.0	46 13.6	39 11.5	122 36.1	14 4.1
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	2 1.2	14 8.5	42 25.6	27 16.5	16 9.8	56 34.1	6 4.2
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	1 1.4	3 4.2	13 18.3	6 8.5	4 5.6	38 53.5	5 8.5
無回答	37 100.0	2 5.4	2 5.4	8 21.6	2 5.4	4 10.8	18 48.6	2 2.7

問 8 - 6 テレビショッピング

	全 体	週に 3回 以上	週に 1回 以上	月に 1回 2回 程度	3 ヶ 月 に 1回 2回 程度	1 年 間 に 1回 2回 程度	利用 しな かつ た	無 回 答
全 体	1,495 100.0	5 0.3	5 0.3	20 1.3	63 4.2	189 12.6	1,142 76.4	71 4.7

性別								
男性	617 100.0	2 0.3	3 0.5	5 0.8	32 5.2	81 13.1	461 74.7	33 5.3
女性	850 100.0	3 0.4	2 0.2	14 1.6	30 3.5	104 12.2	660 77.6	37 4.4
その他	7 100.0	-	-	-	1 14.3	-	6 85.7	-
無回答	21 100.0	-	-	1 4.8	-	4 19.0	15 71.4	1 4.8

年齢別								
18～19歳	36 100.0	-	-	-	2 5.6	-	34 94.4	-
20～29歳	120 100.0	2 1.7	-	1 0.8	7 5.8	2 1.7	105 87.5	3 2.5
30～39歳	194 100.0	-	1 0.5	-	12 6.2	10 5.2	164 84.5	7 3.6
40～49歳	236 100.0	-	1 0.4	1 0.4	10 4.2	23 9.7	188 79.7	13 5.5
50～59歳	237 100.0	-	1 0.4	2 0.8	15 6.3	17 7.2	193 81.4	9 3.8
60～69歳	222 100.0	1 0.5	1 0.5	5 2.3	6 2.7	48 21.6	147 66.2	14 6.3
70歳以上	430 100.0	2 0.5	1 0.2	10 2.3	11 2.6	85 19.8	297 69.1	24 5.6
無回答	20 100.0	-	-	1 5.0	-	4 20.0	14 70.0	1 5.0

家族構成別								
ひとり暮らし	189 100.0	-	-	3 1.6	7 3.7	28 14.8	140 74.1	11 5.8
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	1 0.2	2 0.5	11 2.7	16 4.0	71 17.7	281 70.1	19 4.7
二世代世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	2 0.8	1 0.4	1 0.4	13 4.9	17 6.4	224 84.8	6 2.3
二世代世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	1 0.2	2 0.4	2 0.4	20 4.2	52 10.9	376 78.5	26 5.4
三世代世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	1 1.1	-	2 2.1	4 4.3	11 11.7	72 76.6	4 4.3
その他	36 100.0	-	-	-	1 2.8	5 13.9	27 75.0	3 8.3
無回答	32 100.0	-	-	3 3.1	2 6.3	5 15.6	22 68.8	2 6.3

職業別								
会社員	434 100.0	1 0.2	3 0.7	2 0.5	28 6.5	32 7.4	351 80.9	17 3.9
公務員・団体職員	64 100.0	-	-	-	4 4.7	6 9.4	45 70.3	16 15.6
自営業・自由業	107 100.0	1 0.9	-	2 1.9	4 3.7	16 15.0	80 74.8	4 3.7
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	1 0.4	-	4 1.4	12 4.3	38 13.7	214 77.3	8 2.9
学生	63 100.0	1 1.6	-	2 3.2	-	-	60 95.2	-
専業主婦・主夫	210 100.0	1 0.5	2 1.0	4 1.9	6 2.9	40 19.0	147 70.0	10 4.8
無職	283 100.0	-	-	2 2.5	8 2.8	46 16.3	203 71.7	19 6.7
その他	24 100.0	-	-	1 4.2	-	6 25.0	17 70.8	-
無回答	33 100.0	-	-	-	-	5 15.2	25 75.8	3 9.1

インターネット利用の利用頻度別								
よく利用している	884 100.0	2 0.2	4 0.5	12 1.4	51 5.8	76 8.6	699 79.1	40 4.5
ときどき利用している	248 100.0	1 0.4	-	3 1.2	4 1.6	49 19.8	186 75.0	5 2.0
あまり利用していない	88 100.0	-	-	1 1.1	3 3.4	13 14.8	64 72.7	7 8.0
まったく利用していない	226 100.0	1 0.4	1 0.4	3 1.3	4 1.8	41 18.1	160 70.8	16 7.1
インターネットが何か知らない	18 100.0	1 5.6	-	-	1 5.6	6 33.3	10 55.6	-
無回答	31 100.0	-	-	1 3.2	-	4 12.9	23 74.2	3 9.7

意識とギャップ別								
意識・行動一致層	234 100.0	-	-	2 0.9	16 6.8	28 12.0	172 73.5	16 6.8
非行動層	792 100.0	2 0.3	3 0.4	11 1.4	33 4.2	111 14.0	602 76.0	30 3.8
低意識層	391 100.0	2 0.5	1 0.3	5 1.3	12 3.1	42 10.7	308 78.8	21 5.4
無回答	78 100.0	1 1.3	2 1.3	2 2.6	2 2.6	8 10.3	60 76.9	5 5.1

消費生活センターの対応別								
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	1 0.2	1 0.2	10 1.7	25 4.3	68 11.6	458 78.0	24 4.1
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	-	-	2 0.7	12 4.0	44 14.8	231 77.5	9 3.0
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	4 1.2	2 0.6	5 1.5	18 5.3	40 11.8	245 72.5	24 7.1
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	-	-	2 1.2	7 4.3	25 15.2	122 74.4	6 3.7
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	-	-	1 1.4	1 1.4	7 9.9	56 78.9	6 8.5
無回答	37 100.0	-	-	-	-	5 13.5	30 81.1	2 5.4

問8 7 フリマサイト（メルカリなど）

	全 体	週 に 3 回 以 上	週 に 1 回 以 上	月 に 1 〜 2 回 程 度	3 ヶ 月 に 1 〜 2 回 程 度	1 年 間 に 1 〜 2 回 程 度	利 用 し な か つ た	無 回 答
全 体	1,495 100.0	18 1.2	22 1.5	68 4.5	115 7.7	119 8.0	1,077 72.0	76 5.1
性別								
男性	617 100.0	5 0.8	8 1.3	25 4.1	49 7.9	45 7.3	453 73.4	32 5.2
女性	850 100.0	11 1.3	14 1.6	43 5.1	63 7.4	71 8.4	605 71.2	43 5.1
その他	7 100.0	1 14.3	- -	- -	2 28.6	- -	4 57.1	- -
無回答	21 100.0	1 4.8	- -	- -	1 4.8	3 14.3	15 71.4	1 4.8
年齢別								
18～19歳	36 100.0	- -	1 2.8	5 13.9	4 11.1	3 8.3	23 63.9	- -
20～29歳	120 100.0	4 3.3	6 5.0	8 6.7	13 10.8	14 11.7	72 60.0	3 2.5
30～39歳	194 100.0	6 3.1	5 2.6	13 6.7	34 17.5	28 14.4	102 52.6	6 3.1
40～49歳	236 100.0	1 0.4	5 2.1	20 8.5	25 10.6	32 13.6	146 61.9	7 3.0
50～59歳	237 100.0	3 1.3	3 1.3	11 4.6	22 9.3	17 7.2	173 73.0	8 3.4
60～69歳	222 100.0	1 0.5	- -	6 2.7	11 5.0	10 4.5	179 80.6	15 6.8
70歳以上	430 100.0	2 0.5	2 0.5	5 1.2	5 1.2	12 2.8	368 85.6	36 8.4
無回答	20 100.0	1 5.0	- -	- -	1 5.0	3 15.0	14 70.0	1 5.0
家族構成別								
ひとり暮らし	189 100.0	2 1.1	4 2.1	8 4.2	6 3.2	8 4.2	149 78.8	12 6.3
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	6 1.5	3 0.7	10 2.5	25 6.2	21 5.2	313 78.1	23 5.7
二世世代世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	2 0.8	5 1.9	21 8.0	32 12.1	21 8.0	177 67.0	6 2.3
二世世代世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	5 1.0	8 1.7	25 5.2	41 8.6	54 11.3	323 67.4	23 4.8
三世世代世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	2 2.1	2 2.1	2 2.1	6 6.4	11 11.7	65 69.1	6 6.4
その他	36 100.0	- -	- -	2 5.6	2 5.6	1 2.8	28 77.8	3 8.3
無回答	32 100.0	1 3.1	- -	- -	3 9.4	3 9.4	22 68.8	3 9.4
職業別								
会社員	434 100.0	5 1.2	9 2.1	24 5.5	55 12.7	49 11.3	277 63.8	15 3.5
公務員・団体職員	64 100.0	- -	1 1.6	5 7.8	7 10.9	7 10.9	38 59.4	6 9.4
自営業・自由業	107 100.0	- -	3 2.8	3 2.8	5 4.7	5 4.7	88 82.2	3 2.8
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	4 1.4	5 1.8	13 4.7	19 6.9	31 11.2	196 70.8	9 3.2
学生	63 100.0	3 4.8	3 4.8	7 11.1	6 9.5	7 11.1	37 58.7	- -
専業主婦・主夫	210 100.0	1 0.5	1 0.5	5 2.4	11 5.2	9 4.3	169 80.5	14 6.7
無職	283 100.0	3 1.1	- -	10 3.5	8 2.8	6 2.1	230 81.3	26 9.2
その他	24 100.0	- -	- -	- -	2 8.3	1 4.2	20 83.3	1 4.2
無回答	33 100.0	2 6.1	- -	1 3.0	2 6.1	4 12.1	22 66.7	2 6.1
インターネット利用の利用頻度別								
よく利用している	884 100.0	15 1.7	20 2.3	61 6.9	105 11.9	101 11.4	547 61.9	35 4.0
ときどき利用している	248 100.0	1 0.4	- -	4 1.6	7 2.8	12 4.8	218 87.9	6 2.4
あまり利用していない	88 100.0	- -	1 1.1	- -	2 2.3	2 2.3	74 84.1	9 10.2
まったく利用していない	226 100.0	- -	1 0.4	2 0.9	- -	- -	200 88.5	23 10.2
インターネットが何か知らない	18 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	18 100.0	- -
無回答	31 100.0	2 6.5	- -	1 3.2	1 3.2	4 12.9	20 64.5	3 9.7
意識とギャップ別								
意識・行動一致層	234 100.0	2 0.9	2 0.9	14 6.0	24 10.3	16 6.8	164 70.1	12 5.1
非行動層	792 100.0	4 0.5	12 1.5	38 4.8	60 7.6	63 8.0	579 73.1	36 4.5
低意識層	391 100.0	10 2.6	7 1.8	15 3.8	24 6.1	34 8.7	280 71.6	21 5.4
無回答	78 100.0	2 2.6	1 1.3	1 1.3	7 9.0	6 7.7	54 69.2	7 9.0
地域別								
福岡地域	719 100.0	8 1.1	10 1.4	37 5.1	58 8.1	72 10.0	505 70.2	29 4.0
筑後地域	229 100.0	1 0.4	4 1.7	8 3.5	13 5.7	10 4.4	176 76.9	17 7.4
筑豊地域	155 100.0	4 2.6	2 1.3	7 4.5	18 11.6	9 5.8	107 69.0	8 5.2
北九州地域	355 100.0	3 0.8	6 1.7	15 4.2	22 6.2	25 7.0	263 74.1	21 5.9
無回答	37 100.0	2 5.4	- -	1 2.7	4 10.8	3 8.1	26 70.3	1 2.7
消費生活センターの対応別								
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	7 1.2	6 1.0	26 4.4	45 7.7	67 11.4	410 69.8	26 4.4
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	1 0.3	5 1.7	19 6.4	24 8.1	21 7.0	217 72.8	11 3.7
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	3 0.9	7 2.1	15 4.4	30 8.9	21 6.2	239 70.7	23 6.8
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	3 1.8	4 2.4	6 3.7	10 6.1	6 3.7	126 76.8	9 5.5
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	2 2.8	- -	1 1.4	2 2.8	1 1.4	59 83.1	6 8.5
無回答	37 100.0	2 5.4	- -	1 2.7	4 10.8	3 8.1	26 70.3	1 2.7

問9 1年間で最も多く利用した支払い形態

	全 体	クレ ジ ット カ ー ド	デ ビ ット カ ー ド	電 子 マネ ー (電 車・ バス 等) の 公 共 機 関 で の 利 用 を 除 く	電 子 マネ ー (IC カ ー ド 等) の 公 共 機 関 で の 利 用	イン ター ネ ット ペ イ ド カ ー ド 専 用	商 品 券 ・ 回 数 券	カ ー ド を 用 い ない 分 割 払 い の カ ー ド	銀 行 振 込	ス マ ホ 決 済	現 金 以 外 の 支 払い 方法	無 回 答
全 体	1,495 100.0	945 63.2	94 6.3	627 41.9	60 4.0	225 15.1	54 3.6	303 20.3	585 39.1	169 11.3	9 0.6	
性別												
男性	617 100.0	388 62.9	42 6.8	241 39.1	35 5.7	79 12.8	29 4.7	138 22.4	225 36.5	78 12.6	3 0.5	
女性	850 100.0	542 63.8	50 5.9	378 44.5	23 2.7	141 16.6	24 2.8	157 18.5	352 41.4	86 10.1	5 0.6	
その他	7 100.0	3 42.9	1 14.3	1 14.3	- -	- -	- -	- -	4 57.1	2 28.6	- -	
無回答	21 100.0	12 57.1	1 4.8	7 33.3	2 9.5	5 23.8	1 4.8	8 38.1	4 19.0	3 14.3	1 4.8	
年齢別												
18～19歳	36 100.0	6 16.7	3 8.3	18 50.0	5 13.9	2 5.6	1 2.8	4 11.1	17 47.2	7 19.4	- -	
20～29歳	120 100.0	80 66.7	13 10.8	44 36.7	8 6.7	11 9.2	2 1.7	11 9.2	71 59.2	12 10.0	- -	
30～39歳	194 100.0	156 80.4	12 6.2	92 47.4	11 5.7	15 7.7	3 1.5	16 8.2	126 64.9	7 3.6	- -	
40～49歳	236 100.0	189 80.1	8 3.4	114 48.3	6 2.5	35 14.8	9 3.8	20 8.5	129 54.7	12 5.1	- -	
50～59歳	237 100.0	178 75.1	11 4.6	110 46.4	8 3.4	28 11.8	8 3.4	46 19.4	123 51.9	14 5.9	- -	
60～69歳	222 100.0	136 61.3	12 5.4	94 42.3	6 2.7	38 17.1	10 4.5	61 27.5	66 29.7	24 10.8	1 0.5	
70歳以上	430 100.0	189 44.0	34 7.9	148 34.4	14 3.3	91 21.2	20 4.7	138 32.1	49 11.4	90 20.9	7 1.6	
無回答	20 100.0	11 55.0	1 5.0	7 35.0	2 10.0	5 25.0	1 5.0	7 35.0	4 20.0	3 15.0	1 5.0	
家族構成別												
ひとり暮らし	189 100.0	105 55.6	19 10.1	89 47.1	7 3.7	20 10.6	7 3.7	50 26.5	66 34.9	20 10.6	1 0.5	
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	250 62.3	26 6.5	175 43.6	17 4.2	75 18.7	14 3.5	106 26.4	125 31.2	43 10.7	2 0.5	
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	160 60.6	15 5.7	110 41.7	16 6.1	29 11.0	5 1.9	39 14.8	131 49.6	31 11.7	- -	
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	342 71.4	25 5.2	194 40.5	10 2.1	73 15.2	23 4.8	74 15.4	216 45.1	48 10.0	3 0.6	
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	56 59.6	4 4.3	31 33.0	7 7.4	16 17.0	3 3.2	19 20.2	31 33.0	10 10.6	- -	
その他	36 100.0	17 47.2	3 8.3	16 44.4	1 2.8	6 16.7	1 2.8	4 11.1	9 25.0	11 30.6	1 2.8	
無回答	32 100.0	15 46.9	2 6.3	12 37.5	2 6.3	6 18.8	1 3.1	11 34.4	7 21.9	6 18.8	2 6.3	
職業別												
会社員	434 100.0	339 78.1	25 5.8	194 44.7	20 4.6	45 10.4	14 3.2	44 10.1	247 56.9	22 5.1	- -	
公務員・団体職員	64 100.0	59 92.2	3 4.7	36 56.3	3 4.7	8 12.5	1 1.6	8 12.5	40 62.5	1 1.6	- -	
自営業・自由業	107 100.0	74 69.2	10 9.3	36 33.6	3 2.8	18 16.8	5 4.7	43 40.2	36 33.6	9 8.4	- -	
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	186 67.1	20 7.2	115 41.5	12 4.3	47 17.0	13 4.7	58 20.9	116 41.9	21 7.6	- -	
学生	63 100.0	24 38.1	6 9.5	27 42.9	5 7.9	4 6.3	2 3.2	7 11.1	38 60.3	9 14.3	- -	
専業主婦・主夫	210 100.0	109 51.9	8 3.8	92 43.8	3 1.4	52 24.8	2 1.0	47 22.4	48 22.9	32 15.2	2 1.0	
無職	283 100.0	125 44.2	19 6.7	108 38.2	10 3.5	47 16.6	16 5.7	82 29.0	47 16.6	62 21.9	4 1.4	
その他	24 100.0	12 50.0	- -	8 33.3	1 4.2	2 8.3	1 4.2	6 25.0	6 25.0	6 25.0	- -	
無回答	33 100.0	17 51.5	3 9.1	11 33.3	3 9.1	2 6.1	- -	8 24.2	7 21.2	7 21.2	3 9.1	
インターネット利用の利用頻度別												
よく利用している	884 100.0	674 76.2	58 6.6	420 47.5	46 5.2	96 10.9	23 2.6	130 14.7	471 53.3	46 5.2	- -	
ときどき利用している	248 100.0	155 62.5	18 7.3	112 45.2	7 2.8	53 21.4	12 4.8	64 25.8	85 34.3	20 8.1	- -	
あまり利用していない	88 100.0	40 45.5	5 5.7	31 35.2	1 1.1	20 22.7	6 6.8	27 30.7	13 14.8	15 17.0	1 1.1	
まったく利用していない	226 100.0	59 26.1	8 3.5	52 23.0	3 1.3	52 23.0	12 5.3	72 31.9	10 4.4	72 31.9	5 2.2	
インターネットが何か知らない	18 100.0	3 16.7	2 11.1	3 16.7	- -	1 5.6	1 5.6	3 16.7	1 5.6	9 50.0	- -	
無回答	31 100.0	14 45.2	3 9.7	9 29.0	3 9.7	3 9.7	- -	7 22.6	5 16.1	7 22.6	3 9.7	
意識とギャップ別												
意識・行動一致層	234 100.0	162 69.2	13 5.6	107 45.7	12 5.1	44 18.8	8 3.4	51 21.8	93 39.7	18 7.7	2 0.9	
非行動層	792 100.0	510 64.4	44 5.6	337 42.6	27 3.4	124 15.7	31 3.9	177 22.3	307 38.8	89 11.2	3 0.4	
低意識層	391 100.0	230 58.8	30 7.7	147 37.6	18 4.6	47 12.0	12 3.1	67 17.1	157 40.2	48 12.3	3 0.8	
無回答	78 100.0	43 55.1	7 9.0	36 46.2	3 3.8	10 12.8	3 3.8	8 10.3	28 35.9	14 17.9	1 1.3	
地域別												
福岡地域	719 100.0	496 69.0	45 6.3	341 47.4	24 3.3	87 12.1	23 3.2	128 17.8	304 42.3	68 9.5	2 0.3	
筑後地域	229 100.0	129 56.3	18 7.9	83 36.2	7 3.1	35 15.3	11 4.8	51 22.3	91 39.7	29 12.7	3 1.3	
筑豊地域	155 100.0	88 56.8	12 7.7	53 34.2	9 5.8	33 21.3	7 4.5	36 23.2	55 35.5	22 14.2	- -	
北九州地域	355 100.0	216 60.8	17 4.8	138 38.9	16 4.5	66 18.6	13 3.7	79 22.3	126 35.5	40 11.3	2 0.6	
無回答	37 100.0	16 43.2	2 5.4	12 32.4	4 10.8	4 10.8	- -	9 24.3	9 24.3	10 27.0	2 5.4	
消費生活センターの対応別												
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	395 67.3	40 6.8	273 46.5	25 4.3	64 10.9	19 3.2	105 17.9	251 42.8	54 9.2	2 0.3	
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	198 66.4	18 6.0	127 42.6	7 2.3	49 16.4	9 3.0	63 21.1	127 42.6	24 8.1	1 0.3	
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	195 57.7	23 6.8	123 36.4	15 4.4	52 15.4	17 5.0	76 22.5	122 36.1	50 14.8	2 0.6	
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	102 62.2	5 3.0	71 43.3	7 4.3	31 18.9	7 4.3	32 19.5	58 35.4	21 12.8	2 1.2	
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	39 54.9	6 8.5	21 29.6	2 2.8	25 35.2	2 2.8	18 25.4	18 25.4	10 14.1	- -	
無回答	37 100.0	16 43.2	2 5.4	12 32.4	4 10.8	4 10.8	- -	9 24.3	9 24.3	10 27.0	2 5.4	

問10 この1～2年で商品購入時等に事業者とトラブルにあったか

	全 体	が ト ラ ブ ル に な っ た こ と あ る	た 周 り に あ っ た ト ラ ブ ル に あ っ た	は ト ラ ブ ル に な っ た こ と な い	無 回 答
全 体	1,495 100.0	110 7.4	43 2.9	1,283 85.8	59 3.9
性別					
男性	617 100.0	46 7.5	19 3.1	535 86.7	17 2.8
女性	850 100.0	60 7.1	22 2.6	730 85.9	38 4.5
その他	7 100.0	1 14.3	1 14.3	4 57.1	1 14.3
無回答	21 100.0	3 14.3	1 4.8	14 66.7	3 14.3

年齢別					
18～19歳	36 100.0	1 2.8	2 5.6	33 91.7	-
20～29歳	120 100.0	11 9.2	7 5.8	97 80.8	5 4.2
30～39歳	194 100.0	19 9.8	9 4.6	157 80.9	9 4.6
40～49歳	236 100.0	23 9.7	10 4.2	198 83.9	5 2.1
50～59歳	237 100.0	18 7.6	8 3.4	207 87.3	4 1.7
60～69歳	222 100.0	14 6.3	2 0.9	198 89.2	8 3.6
70歳以上	430 100.0	21 4.9	5 1.2	379 88.1	25 5.8
無回答	20 100.0	3 15.0	-	14 70.0	3 15.0

家族構成別					
ひとり暮らし	189 100.0	18 9.5	4 2.1	159 84.1	8 4.2
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	28 7.0	10 2.5	346 86.3	17 4.2
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	13 4.9	13 4.9	232 87.9	6 2.3
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	34 7.1	11 2.3	416 86.8	18 3.8
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	9 9.6	5 5.3	76 80.9	4 4.3
その他	36 100.0	3 8.3	-	31 86.1	2 5.6
無回答	32 100.0	5 15.6	-	23 71.9	4 12.5

職業別					
会社員	434 100.0	34 7.8	17 3.9	368 84.8	15 3.5
公務員・団体職員	64 100.0	9 14.1	2 3.1	52 81.3	1 1.6
自営業・自由業	107 100.0	9 8.4	5 4.7	92 86.0	1 0.9
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	21 7.6	3 1.1	242 87.4	11 4.0
学生	63 100.0	2 3.2	3 4.8	58 92.1	-
専業主婦・主夫	210 100.0	10 4.8	4 1.9	185 88.1	11 5.2
無職	283 100.0	20 7.1	7 2.5	241 85.2	15 5.3
その他	24 100.0	2 8.3	1 4.2	21 87.5	-
無回答	33 100.0	3 9.1	1 3.0	24 72.7	5 15.2

インターネット利用の利用頻度別					
よく利用している	884 100.0	82 9.3	36 4.1	743 84.0	23 2.6
ときどき利用している	248 100.0	13 5.2	3 1.2	226 91.1	6 2.4
あまり利用していない	86 100.0	5 5.7	2 2.3	77 87.5	4 4.6
まったく利用していない	226 100.0	8 3.5	1 0.4	201 88.9	16 7.1
インターネットが何か知らない	18 100.0	-	-	15 83.3	3 16.7
無回答	31 100.0	2 6.5	1 3.2	21 67.7	7 22.6

意識とギャップ別					
意識・行動一致層	234 100.0	28 12.0	13 5.6	182 77.8	11 4.7
非行動層	792 100.0	53 6.7	24 3.0	699 88.3	16 2.0
低意識層	391 100.0	25 6.4	5 1.3	337 86.2	24 6.1
無回答	78 100.0	4 5.1	1 1.3	65 83.3	8 10.3

地域別					
福岡地域	719 100.0	57 7.9	19 2.6	618 86.0	25 3.5
筑後地域	229 100.0	11 4.8	5 2.2	202 88.2	11 4.8
筑豊地域	155 100.0	16 10.3	4 2.6	127 81.9	8 5.2
北九州地域	355 100.0	22 6.2	14 3.9	310 87.3	9 2.5
無回答	37 100.0	4 10.8	1 2.7	26 70.3	6 16.2

消費生活センターの対応別					
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	42 7.2	16 2.7	515 87.7	14 2.4
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	22 7.4	7 2.3	253 84.9	16 5.4
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	31 9.2	12 3.6	282 83.4	13 3.8
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	6 3.7	6 3.7	144 87.8	8 4.9
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	5 7.0	1 1.4	63 88.7	2 2.8
無回答	37 100.0	4 10.8	1 2.7	26 70.3	6 16.2

問11 トラブルになった販売形態

	全 体	店 舗	セ ー ス を 含 む	訪 問 販 売 （ キ ャ プ チ ン グ ） を 含 む	電 話 販 売 （ カ タ ロ グ 通 販 ） を 含 む	メ セ ン ト セ ー ス を 含 む	カ タ ロ グ 通 販 （ ア ダ プ テ ィ ブ ） を 含 む	イ ン タ ー ネ ッ ト 通 販	テ レ ビ シ ョ ウ ビ ン グ	フ リ マ サ イ ト	そ の 他	無 回 答
全 体	153 100.0	27 17.6	11 7.2	11 7.2	11 7.2	13 8.5	74 48.4	7 4.6	14 9.2	11 7.2	3 2.0	
性別												
男性	65 100.0	14 21.5	8 12.3	4 6.2	6 9.2	29 44.6	3 4.6	5 7.7	4 6.2	1 1.5		
女性	82 100.0	11 13.4	3 3.7	7 8.5	7 8.5	42 51.2	3 3.7	9 11.0	7 8.5	2 2.4		
その他	2 100.0	1 50.0	-	-	-	1 50.0	-	-	-	-		
無回答	4 100.0	1 25.0	-	-	-	2 50.0	1 25.0	-	-	-		

年齢別												
18～19歳	3 100.0	-	-	-	1 33.3	1 33.3	-	1 33.3	-	-	-	-
20～29歳	18 100.0	6 33.3	1 5.6	-	1 5.6	10 55.6	-	2 11.1	1 5.6	-	-	-
30～39歳	28 100.0	6 21.4	2 7.1	1 3.6	1 3.6	16 57.1	1 3.6	3 10.7	3 10.7	-	-	-
40～49歳	33 100.0	1 3.0	2 6.1	2 6.1	2 6.1	21 63.6	2 6.1	3 9.1	3 9.1	2 6.1	1 3.0	1 3.0
50～59歳	26 100.0	2 7.7	1 3.8	2 7.7	3 11.5	12 46.2	1 3.8	2 7.7	2 7.7	4 15.4	-	-
60～69歳	16 100.0	2 12.5	2 12.5	3 18.8	2 12.5	7 43.8	-	2 12.5	1 6.3	1 6.3	1 6.3	1 6.3
70歳以上	26 100.0	9 34.6	3 11.5	3 11.5	4 15.4	5 19.2	3 11.5	1 3.8	1 11.5	3 11.5	1 3.8	1 3.8
無回答	3 100.0	1 33.3	-	-	-	2 66.7	-	-	-	-	-	-

家族構成別												
ひとり暮らし	22 100.0	4 18.2	-	1 4.5	-	12 54.5	3 13.6	3 13.6	2 9.1	-	-	-
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	38 100.0	11 28.9	4 10.5	3 7.9	5 13.2	12 31.6	2 5.3	2 5.3	5 13.2	1 2.6	-	-
二世帯世帯（あなたの世代と親）	26 100.0	3 11.5	2 7.7	1 3.8	3 11.5	14 53.8	1 3.8	4 15.4	2 7.7	-	-	-
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	45 100.0	5 11.1	4 8.9	5 11.1	3 6.7	23 51.1	1 2.2	4 8.9	2 4.4	2 4.4	2 4.4	2 4.4
三世帯世帯（親と子どもと孫）	14 100.0	3 21.4	1 7.1	1 7.1	2 14.3	7 50.0	-	1 7.1	-	-	-	-
その他	3 100.0	-	-	-	-	2 66.7	-	-	-	-	-	1 33.3
無回答	5 100.0	1 20.0	-	-	-	4 80.0	-	-	-	-	-	-

職業別												
会社員	51 100.0	9 17.6	3 5.9	4 7.8	3 5.9	27 52.9	3 5.9	3 5.9	3 5.9	3 5.9	1 2.0	1 2.0
公務員・団体職員	11 100.0	1 9.1	-	1 9.1	1 9.1	6 54.5	1 9.1	-	1 9.1	-	-	-
自営業・自由業	14 100.0	2 14.3	3 21.4	1 7.1	1 7.1	5 35.7	-	2 14.3	2 14.3	2 14.3	1 7.1	1 7.1
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	24 100.0	4 16.7	1 4.2	-	2 8.3	13 54.2	1 4.2	3 12.5	-	-	-	-
学生	5 100.0	1 20.0	-	-	1 20.0	4 80.0	-	1 20.0	-	-	-	-
専業主婦・主夫	14 100.0	2 14.3	-	3 21.4	1 7.1	7 50.0	1 7.1	2 14.3	-	-	-	-
無職	27 100.0	7 25.9	3 11.1	1 3.7	2 7.4	9 33.3	1 3.7	2 7.4	4 14.8	-	-	-
その他	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	1 33.3	1 33.3	-	1 33.3	-	-	-	-
無回答	4 100.0	-	-	-	1 25.0	2 50.0	-	-	-	1 25.0	-	-

インターネット利用の利用頻度別												
よく利用している	118 100.0	18 15.3	9 7.6	7 5.9	8 6.8	62 52.5	5 4.2	14 11.9	7 5.9	3 2.5	3 2.5	3 2.5
ときどき利用している	16 100.0	2 12.5	-	2 12.5	-	10 62.5	1 6.3	-	1 6.3	-	-	-
あまり利用していない	86 100.0	5 5.7	2 2.3	1 1.2	2 2.3	62 72.5	1 1.2	-	1 1.2	-	-	-
まったく利用していない	226 100.0	8 3.5	1 0.4	1 0.4	2 0.9	14 6.3	1 0.4	-	-	-	-	-
インターネットが何か知らない	18 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	31 100.0	2 6.5	1 3.2	1 3.2	1 3.2	1 3.2	-	-	-	1 3.2	-	-

意識とギャップ別												
意識・行動一致層	41 100.0	10 24.4	2 4.9	4 9.8	1 2.4	20 48.8	1 2.4	7 17.1	3 7.3	1 2.4	1 2.4	1 2.4
非行動層	77 100.0	13 16.9	6 7.8	7 9.1	8 10.4	30 39.0	6 7.8	5 6.5	8 10.4	2 2.6	2 2.6	2 2.6
低意識層	30 100.0	4 13.3	3 10.0	-	3 10.0	21 70.0	-	1 3.3	-	-	-	-
無回答	5 100.0	-	-	-	1 20.0	3 60.0	-	1 20.0	-	-	-	-

地域別												
福岡地域	76 100.0	15 19.7	7 9.2	6 7.9	9 11.8	35 46.1	3 3.9	6 7.9	7 9.2	-	-	-
筑後地域	16 100.0	4 25.0	2 12.5	2 12.5	-	7 43.8	-	1 6.3	-	-	-	-
筑豊地域	20 100.0	3 15.0	1 5.0	-	-	11 55.0	2 10.0	4 20.0	-	-	-	-
北九州地域	36 100.0	5 13.9	1 2.8	3 8.3	3 8.3	18 50.0	2 5.6	3 8.3	3 8.3	3 8.3	2 5.6	2 5.6
無回答	5 100.0	-	-	-	-	1 20.0	-	-	-	1 20.0	-	-

消費生活センターの対応別												
週4日以上（政令市）・単独設置	58 100.0	9 15.5	3 5.2	2 3.4	3 5.2	34 58.6	3 5.2	5 8.6	7 12.1	1 1.7	1 1.7	1 1.7
週4日以上（政令市以外）・単独設置	29 100.0	7 24.1	1 3.4	3 10.3	6 20.7	11 37.9	-	3 10.3	2 6.9	-	-	-
週4日以上（政令市以外）・広域連携	43 100.0	9 20.9	4 9.3	4 9.3	1 2.3	19 44.2	2 4.7	5 11.6	-	-	-	-
週4日未満（相談員対応）・単独設置	12 100.0	2 16.7	3 25.0	1 8.3	2 16.7	4 33.3	1 8.3	1 8.3	1 8.3	-	-	-
週4日未満（相談員対応）・広域連携	6 100.0	-	-	1 16.7	-	3 50.0	1 16.7	-	-	-	-	-
無回答	5 100.0	-	-	-	1 20.0	3 60.0	-	-	-	1 20.0	-	-

問12 トラブルの内容

	全 体	架 空 請 求 ・ 不 当 請 求	商 品 や サ ー ビ ス の 内 容	商 品 や サ ー ビ ス の 内 容 に 関 連 する 面 面 ・ 生 活 ・ 病 気 等	商 品 や サ ー ビ ス の 内 容	内 容 や 価 格 以 外 の 契 約	解 約 ・ 返 品	販 売 方 法	対 事 の 対 応 や 苦 情 へ の	個 人 情 報 の 取 扱 い	食 品 の 表 示 ・ 安 全	そ の 他	無 回 答
全 体	153 100.0	22 14.4	69 45.1	2 1.3	9 5.9	11 7.2	22 14.4	24 15.7	35 22.9	4 2.6	2 1.3	20 13.1	7 4.6
性別													
男性	65 100.0	9 13.8	35 53.8	-	4 6.2	5 7.7	7 10.8	9 13.8	20 30.8	3 4.6	-	7 10.8	2 3.1
女性	82 100.0	10 12.2	32 39.0	1 1.2	5 6.1	5 6.1	14 17.1	15 18.3	15 18.3	1 1.2	1 1.2	12 14.6	5 6.1
その他	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	4 100.0	2 50.0	2 50.0	-	-	1 25.0	1 25.0	-	-	-	1 25.0	1 13.1	-
年齢別													
18～19歳	3 100.0	1 33.3	1 33.3	-	-	-	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-	-
20～29歳	18 100.0	4 22.2	9 50.0	1 5.6	2 11.1	1 5.6	2 11.1	3 16.7	2 11.1	-	-	2 11.1	-
30～39歳	28 100.0	4 14.3	16 57.1	-	-	1 3.6	2 7.1	2 7.1	6 21.4	-	1 3.6	4 14.3	-
40～49歳	33 100.0	6 18.2	10 30.3	-	1 3.0	3 9.1	8 24.2	10 30.3	11 33.3	1 3.0	1 3.0	3 9.1	-
50～59歳	26 100.0	4 15.4	7 26.9	-	2 7.7	2 7.7	4 15.4	3 11.5	5 19.2	2 7.7	-	5 19.2	3 11.5
60～69歳	16 100.0	1 6.3	9 56.3	1 6.3	1 6.3	1 6.3	-	1 6.3	3 18.8	-	-	2 12.5	6 37.5
70歳以上	26 100.0	1 3.8	16 61.5	-	3 11.5	2 7.7	5 19.2	4 15.4	8 30.8	1 3.8	-	3 11.5	3 11.5
無回答	3 100.0	1 33.3	1 33.3	-	-	1 33.3	-	-	-	-	-	1 33.3	-
家族構成別													
ひとり暮らし	22 100.0	2 9.1	12 54.5	1 4.5	2 9.1	-	3 13.6	4 18.2	1 4.5	-	1 4.5	5 22.7	1 4.5
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	38 100.0	5 13.2	18 47.4	-	2 5.3	5 13.2	8 21.1	5 13.2	14 36.8	3 7.9	-	3 7.9	3 7.9
二世帯世帯（あなたの世代と親）	26 100.0	2 7.7	11 42.3	1 3.8	2 7.7	2 7.7	4 15.4	5 19.2	7 26.9	1 3.8	-	2 7.7	2 7.7
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	45 100.0	8 17.8	20 44.4	-	3 6.7	1 2.2	4 8.9	5 11.1	8 17.8	-	1 2.2	8 17.8	-
三世帯世帯（親と子どもと孫）	14 100.0	2 14.3	6 42.9	-	-	2 14.3	2 14.3	5 35.7	4 28.6	-	-	-	-
その他	3 100.0	2 66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 33.3
無回答	5 100.0	1 20.0	2 40.0	-	-	1 20.0	1 20.0	-	1 20.0	-	-	2 40.0	-
職業別													
会社員	51 100.0	12 23.5	24 47.1	-	2 3.9	5 9.8	3 5.9	7 13.7	10 19.6	2 3.9	1 2.0	8 15.7	-
公務員・団体職員	11 100.0	1 9.1	7 63.6	-	-	1 9.1	2 18.2	2 18.2	4 36.4	1 9.1	-	-	1 9.1
自営業・自由業	14 100.0	-	6 42.9	-	-	2 14.3	1 7.1	2 14.3	4 28.6	-	-	2 14.3	2 14.3
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	24 100.0	1 4.2	11 45.8	1 4.2	1 4.2	-	4 16.7	3 12.5	7 29.2	-	-	2 8.3	2 8.3
学生	5 100.0	1 20.0	2 40.0	-	1 20.0	-	2 40.0	2 40.0	-	-	-	-	-
専業主婦・主夫	14 100.0	2 14.3	4 28.6	-	1 7.1	-	2 14.3	3 21.4	1 7.1	-	1 7.1	2 14.3	1 7.1
無職	27 100.0	3 11.1	12 44.4	1 3.7	4 14.8	3 11.1	6 22.2	4 14.8	8 29.6	1 3.7	-	4 14.8	3 11.1
その他	3 100.0	-	2 66.7	-	-	-	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-	1 33.3
無回答	4 100.0	2 50.0	1 25.0	-	-	-	1 25.0	-	1 25.0	-	-	2 50.0	-
インターネット利用の利用頻度別													
よく利用している	118 100.0	19 16.1	53 44.9	2 1.7	7 5.9	9 7.6	14 11.9	20 16.9	24 20.3	4 3.4	2 1.7	16 13.6	5 4.2
ときどき利用している	16 100.0	-	8 50.0	-	-	1 6.3	6 37.5	1 6.3	5 31.3	-	-	2 12.5	-
あまり利用していない	7 100.0	1 14.3	4 57.1	-	-	-	1 14.3	2 28.6	1 14.3	-	-	-	-
まったく利用していない	9 100.0	-	3 33.3	-	2 22.2	1 11.1	-	1 11.1	4 44.4	-	-	1 11.1	2 22.2
インターネットが何かわからない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-	-	-	1 33.3	-	1 33.3	-	-	1 33.3	-
意識とギャップ別													
意識・行動一致層	41 100.0	3 7.3	26 63.4	1 2.4	2 4.9	6 14.6	3 7.3	3 7.3	8 19.5	1 2.4	1 2.4	4 9.8	3 7.3
非行動層	77 100.0	14 18.2	27 35.1	1 1.3	5 6.5	3 3.9	12 15.6	16 20.8	19 24.7	2 2.6	1 1.3	12 15.6	4 5.2
低意識層	30 100.0	5 16.7	14 46.7	-	2 6.7	2 6.7	6 20.0	4 13.3	7 23.3	1 3.3	-	2 6.7	-
無回答	5 100.0	-	2 40.0	-	-	-	1 20.0	1 20.0	1 20.0	-	-	2 40.0	-
地域別													
福岡地域	76 100.0	11 14.5	40 52.6	2 2.6	5 6.6	5 6.6	10 13.2	12 15.8	18 23.7	2 2.6	-	10 13.2	-
筑後地域	16 100.0	2 12.5	8 50.0	-	1 6.3	3 18.8	2 12.5	2 12.5	2 12.5	-	-	2 12.5	1 6.3
筑豊地域	20 100.0	1 5.0	7 35.0	-	-	3 15.0	4 20.0	5 25.0	7 35.0	-	1 5.0	2 10.0	1 5.0
北九州地域	36 100.0	5 13.9	13 36.1	-	3 8.3	-	5 13.9	5 13.9	7 19.4	2 5.6	1 2.8	4 11.1	5 13.9
無回答	5 100.0	3 60.0	1 20.0	-	-	-	1 20.0	-	1 20.0	-	-	2 40.0	-
消費生活センターの対応別													
週4日以上（政令市）・単独設置	58 100.0	8 13.8	31 53.4	1 1.7	4 6.9	3 5.2	8 13.8	9 15.5	11 19.0	1 1.7	-	8 13.8	2 3.4
週4日以上（政令市以外）・単独設置	29 100.0	4 13.8	13 44.8	1 3.4	1 3.4	3 10.3	4 13.8	3 10.3	6 20.7	2 6.9	1 3.4	2 6.9	2 6.9
週4日以上（政令市以外）・広域連携	43 100.0	5 11.6	19 44.2	-	2 4.7	4 9.3	6 14.0	6 14.0	11 25.6	1 2.3	1 2.3	6 14.0	2 4.7
週4日未満（相談員対応）・単独設置	12 100.0	2 16.7	3 25.0	-	1 8.3	-	3 25.0	5 41.7	6 50.0	-	-	2 16.7	-
週4日未満（相談員対応）・広域連携	6 100.0	-	2 33.3	-	1 16.7	1 16.7	-	1 16.7	-	-	-	-	1 16.7
無回答	5 100.0	3 60.0	1 20.0	-	-	-	1 20.0	-	1 20.0	-	-	2 40.0	-

	全 体	た り お 店 で 商 品 を 購 入 し た こ と に よ る も の	自 宅 や 職 場 に 勤 め ら れ た こ と に よ る も の	自 宅 や 職 場 に 勤 め ら れ た こ と に よ る も の	電 話 で お 店 や 喫 茶 店 に 来 た こ と に よ る も の	電 話 で お 店 や 喫 茶 店 に 来 た こ と に よ る も の	会 場 上 で 声 を か け ら れ た こ と に よ る も の	該 当 合 い や 友 達 （ 7 に よ る も の	該 当 合 い や 友 達 （ 7 に よ る も の	S N S 等 の イ ン タ ー ネ ッ ト で 知 り 合 わ れ た こ と に よ る も の	S N S 等 の イ ン タ ー ネ ッ ト で 知 り 合 わ れ た こ と に よ る も の	カ ラ オ ケ や テ レ ビ 新 聞 の 折 込 ア ダ プ シ ン グ 等 の 通 信 販 売 を 利 用 し た こ と に よ る も の	開 く た ま に サ ー ビ ス を 購 入 し た こ と に よ る も の	イ ン タ ー ネ ッ ト や S N の レ ビ ュ ー ・ 評 価 を き つ か け て サ ー ビ ス を 購 入 し た こ と に よ る も の	そ の 他	無 回 答
全 体	153 100.0	27 17.6	12 7.8	10 6.5	1 0.7	1 0.7	4 2.6	3 2.0	52 34.0	57 37.3	7 4.6	9 5.9				
性別																
男性	65 100.0	16 24.6	7 10.8	3 4.6	-	-	1 1.5	1 1.5	1 1.5	21 32.3	21 32.3	3 4.6	4 6.2			
女性	82 100.0	9 11.0	5 6.1	6 7.3	-	-	-	3 3.7	2 2.4	29 35.4	34 41.5	3 3.7	5 6.1			
その他	2 100.0	1 50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 50.0	-			
無回答	4 100.0	1 25.0	-	1 25.0	1 25.0	1 25.0	-	-	-	2 50.0	2 50.0	-	-			
年齢別																
18～19歳	3 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2 66.7	1 33.3	-	-			
20～29歳	18 100.0	5 27.8	1 5.6	1 5.6	-	-	-	1 5.6	1 5.6	5 27.8	8 44.4	1 5.6	1 5.6			
30～39歳	28 100.0	8 28.6	-	1 3.6	1 3.6	1 3.6	-	1 3.6	1 3.6	6 21.4	14 50.0	-	-			
40～49歳	33 100.0	2 6.1	3 9.1	-	-	-	-	-	1 3.0	15 45.5	12 36.4	2 6.1	1 3.0			
50～59歳	26 100.0	1 3.8	2 7.7	3 11.5	-	-	-	-	-	9 34.6	12 46.2	3 11.5	3 11.5			
60～69歳	16 100.0	2 12.5	2 12.5	3 18.8	-	-	-	-	-	7 43.8	4 25.0	1 6.3	1 6.3			
70歳以上	26 100.0	8 30.8	4 15.4	2 7.7	-	1 3.8	1 3.8	2 7.7	-	7 26.9	5 19.2	-	3 11.5			
無回答	3 100.0	1 33.3	-	-	-	-	-	-	-	1 33.3	1 33.3	-	-			
家族構成別																
ひとり暮らし	22 100.0	4 18.2	-	2 9.1	1 4.5	-	-	1 4.5	-	7 31.8	11 50.0	-	1 4.5			
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	38 100.0	9 23.7	5 13.2	2 5.3	-	1 2.6	1 2.6	1 2.6	1 2.6	13 34.2	12 31.6	3 7.9	4 10.5			
二世帯世帯（あなたの世代と親）	26 100.0	2 7.7	2 7.7	2 7.7	-	-	-	-	1 3.8	14 53.8	9 34.6	-	3 11.5			
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	45 100.0	8 17.8	4 8.9	3 6.7	-	-	1 2.2	-	-	12 26.7	16 35.6	2 4.4	1 2.2			
三世帯世帯（親と子どもと孫）	14 100.0	3 21.4	1 7.1	1 7.1	-	-	-	-	1 7.1	4 28.6	6 42.9	1 7.1	-			
その他	3 100.0	-	-	-	-	-	-	1 33.3	-	1 33.3	-	1 33.3	-			
無回答	5 100.0	1 20.0	-	-	-	-	-	-	-	1 20.0	3 60.0	-	-			
職業別																
会社員	51 100.0	12 23.5	3 5.9	4 7.8	1 2.0	1 2.0	1 2.0	1 2.0	1 2.0	17 33.3	19 37.3	3 5.9	-			
公務員・団体職員	11 100.0	1 9.1	-	1 9.1	-	-	-	-	-	4 36.4						

問14-1 相談しなかった理由

[illegible]

問 1 5 商品購入やサービス利用の契約や取引に不安を感じるか

	全 体	不 安 を 感 じ る	ど ち ら か と い え ば 不 安 を 感 じ る	ど ち ら と も い え な い	あ ま り 不 安 を 感 じ な い	不 安 を 感 じ な い	わ か ら な い	無 回 答
全 体	1,495 100.0	205 13.7	376 25.2	395 26.4	329 22.0	92 6.2	63 4.2	35 2.3
性別								
男性	617 100.0	92 14.9	139 22.5	167 27.1	151 24.5	37 6.0	20 3.2	11 1.8
女性	850 100.0	110 12.9	229 26.9	217 25.5	177 20.8	53 6.2	43 5.1	21 2.5
その他	7 100.0	- -	4 57.1	2 28.6	- -	1 14.3	- -	- -
無回答	21 100.0	3 14.3	4 19.0	9 42.9	1 4.8	1 4.8	- -	3 14.3
年齢別								
18～19歳	36 100.0	5 13.9	7 19.4	5 13.9	10 27.8	4 11.1	5 13.9	- -
20～29歳	120 100.0	18 15.0	34 28.3	30 25.0	21 17.5	11 9.2	4 3.3	2 1.7
30～39歳	194 100.0	22 11.3	59 30.4	56 28.9	42 21.6	9 4.6	5 2.6	1 0.5
40～49歳	236 100.0	32 13.6	65 27.5	68 28.8	52 22.0	12 5.1	6 2.5	1 0.4
50～59歳	237 100.0	31 13.1	75 31.6	68 28.7	46 19.4	10 4.2	3 1.3	4 1.7
60～69歳	222 100.0	36 16.2	49 22.1	62 27.9	56 25.2	6 2.7	9 4.1	4 1.8
70歳以上	430 100.0	58 13.5	83 19.3	98 22.8	101 23.5	39 9.1	31 7.2	20 4.7
無回答	20 100.0	3 15.0	4 20.0	8 40.0	1 5.0	1 5.0	- -	3 15.0
家族構成別								
ひとり暮らし	189 100.0	35 18.5	43 22.8	46 24.3	45 23.8	13 6.9	5 2.6	2 1.1
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	62 15.5	83 20.7	104 25.9	91 22.7	27 6.7	18 4.5	16 4.0
二世代世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	37 14.0	67 25.4	74 28.0	56 21.2	15 5.7	13 4.9	2 0.8
二世代世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	49 10.2	141 29.4	131 27.3	108 22.5	24 5.0	19 4.0	7 1.5
三世代世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	12 12.8	24 25.5	24 25.5	18 19.1	9 9.6	4 4.3	3 3.2
その他	36 100.0	4 11.1	12 33.3	5 13.9	7 19.4	3 8.3	4 11.1	1 2.8
無回答	32 100.0	6 18.8	6 18.8	11 34.4	4 12.5	1 3.1	- -	4 12.5
職業別								
会社員	434 100.0	62 14.3	122 28.1	123 28.3	96 22.1	22 5.1	8 1.8	1 0.2
公務員・団体職員	64 100.0	7 10.9	26 40.6	22 34.4	8 12.5	1 1.6	- -	- -
自営業・自由業	107 100.0	14 13.1	17 15.9	28 26.2	36 33.6	7 6.5	4 3.7	1 0.9
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	35 12.6	71 25.6	76 27.4	64 23.1	18 6.5	4 1.4	9 3.2
学生	63 100.0	8 12.7	13 20.6	10 15.9	24 38.1	4 6.3	4 6.3	- -
専業主婦・主夫	210 100.0	24 11.4	52 24.8	54 25.7	42 20.0	14 6.7	16 7.6	8 3.8
無職	283 100.0	46 16.3	61 21.6	68 24.0	53 18.7	23 8.1	20 7.1	12 4.2
その他	24 100.0	5 20.8	6 25.0	9 37.5	2 8.3	- -	1 4.2	1 4.2
無回答	33 100.0	4 12.1	8 24.2	5 15.2	4 12.1	3 9.1	6 18.2	3 9.1
インターネット利用の利用頻度別								
よく利用している	884 100.0	126 14.3	239 27.0	249 28.2	194 21.9	46 5.2	22 2.5	8 0.9
ときどき利用している	248 100.0	25 10.1	58 23.4	83 33.5	60 24.2	13 5.2	6 2.4	3 1.2
あまり利用していない	88 100.0	15 17.0	18 20.5	18 20.5	23 26.1	3 3.4	4 4.5	7 8.0
まったく利用していない	226 100.0	34 15.0	52 23.0	34 15.0	47 20.8	26 11.5	21 9.3	12 5.3
インターネットが何か知らない	18 100.0	1 5.6	2 11.1	6 33.3	2 11.1	2 11.1	4 22.2	1 5.6
無回答	31 100.0	4 12.9	7 22.6	5 16.1	3 9.7	2 6.5	6 19.4	4 12.9
意識とギャップ別								
意識・行動一致層	234 100.0	40 17.1	68 29.1	63 26.9	50 21.4	7 3.0	2 0.9	4 1.7
非行動層	792 100.0	118 14.9	200 25.3	217 27.4	166 21.0	46 5.8	28 3.5	17 2.1
低意識層	391 100.0	38 9.7	85 21.7	100 25.6	94 24.0	33 8.4	31 7.9	10 2.6
無回答	78 100.0	9 11.5	23 29.5	15 19.2	19 24.4	6 7.7	2 2.6	4 5.1
地域別								
福岡地域	719 100.0	99 13.8	191 26.6	201 28.0	144 20.0	45 6.3	27 3.8	12 1.7
筑後地域	229 100.0	34 14.8	49 21.4	61 26.6	54 23.6	14 6.1	10 4.4	7 3.1
筑豊地域	155 100.0	25 16.1	34 21.9	39 25.2	38 24.5	7 4.5	5 3.2	7 4.5
北九州地域	355 100.0	38 10.7	93 26.2	88 24.8	89 25.1	24 6.8	16 4.5	7 2.0
無回答	37 100.0	9 24.3	9 24.3	6 16.2	4 10.8	2 5.4	5 13.5	2 5.4
消費生活センターの対応別								
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	70 11.9	142 24.2	172 29.3	129 22.0	40 6.8	24 4.1	10 1.7
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	42 14.1	77 25.8	85 28.5	57 19.1	19 6.4	14 4.7	4 1.3
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	52 15.4	86 25.4	87 25.7	71 21.0	21 6.2	10 3.0	11 3.3
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	28 17.1	40 24.4	30 18.3	46 28.0	7 4.3	7 4.3	6 3.7
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	4 5.6	22 31.0	15 21.1	22 31.0	3 4.2	3 4.2	2 2.8
無回答	37 100.0	9 24.3	9 24.3	6 16.2	4 10.8	2 5.4	5 13.5	2 5.4

	その他	事業者が商品・サービスを売っている事業者の商品の内容等についてわかりやすくなる	国や自治体が規制や悪質な事業者への指導を強化する	消費者の相談・苦情に対する窓口を充実させる	消費生活に関する学習機会が増える	消費生活上でのトラブルに関する情報が提供される	家族や友人にトラブルに関する情報を交換する	消費者自身が自覚しないように注意する	全体				
全 体	1,495 100.0	1,221 81.7	513 34.3	409 27.4	67 4.5	232 15.5	232 15.5	232 15.5	386 25.8	389 26.0	14 0.9	22 1.5	31 2.1

[illegible]

職業別																				
会社員	434 100.0	363 83.6	151 34.8	123 28.3	24 5.5	55 12.7	177 40.8	138 31.8	121 27.9	4 0.9	5 1.2	1 0.2								
公務員・団体職員	64 100.0	56 87.5	14 21.9	19 29.7	2 3.1	12 18.8	31 48.4	19 29.7	14 21.9	- -	1 1.6	- -								
自営業・自由業	107 100.0	91 85.0	32 29.9	28 26.2	5 4.7	17 15.9	44 41.1	28 26.2	29 27.1	4 3.7	1 0.9	1 0.9								
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	222 80.1	107 38.6	81 29.2	8 2.9	40 14.4	98 35.4	69 24.9	70 25.3	1 0.4	2 0.7	9 3.2								
学生	63 100.0	47 74.6	24 38.1	19 30.2	11 17.5	10 15.9	18 28.6	21 33.3	17 27.0	- -	1 1.6	- -								
専業主婦・主夫	210 100.0	173 82.4	80 38.1	59 28.1	8 3.8	32 15.2	76 36.2	47 22.4	55 26.2	1 0.5	2 1.0	5 2.4								
無職	283 100.0	228 80.6	91 32.2	64 22.6	6 2.1	57 20.1	107 37.8	53 18.7	72 25.4	4 1.4	7 2.5	11 3.9								
その他	24 100.0	20 83.3	9 37.5	7 29.2	1 4.2	2 8.3	10 41.7	3 12.5	5 20.8	- -	- -	1 4.2								
無回答	33 100.0	21 63.6	5 15.2	9 27.3	2 6.1	7 21.2	16 48.5	8 24.2	6 18.2	- -	3 9.1	3 9.1								

意識とギャップ別												
意識・行動一致層												
	234	201	80	87	18	46	87	64	61	3	-	4
	100.0	85.9	34.2	37.2	7.7	19.7	37.2	27.4	26.1	1.3	-	1.7
非行動層	792	645	294	212	28	128	330	190	212	9	10	13
	100.0	81.4	37.1	26.8	3.5	16.2	41.7	24.0	26.8	1.1	1.3	1.6
低意識層	313	391	113	92	10	52	134	114	94	2	11	2
	100.0	80.1	28.9	23.5	2.6	13.3	34.3	29.2	24.0	0.5	2.8	2.3
無回答	78	62	26	18	11	6	26	18	22	-	1	5
	100.0	79.5	33.3	23.1	14.1	7.7	33.3	23.1	28.2	-	1.3	6.4

消費生活センターの対応別												
週４日以上（政令市）・単独設置	587	493	204	160	35	89	226	158	139	5	6	6
	100.0	84.0	34.8	27.3	6.0	15.2	38.5	26.9	23.7	0.9	1.0	1.0
週４日以上（政令市以外）・単独設置	298	242	102	76	9	41	117	82	97	3	5	5
	100.0	81.2	34.2	25.5	3.0	13.8	39.3	27.5	32.6	1.0	1.7	1.7
週４日以上（政令市以外）・広域連携	338	271	108	103	10	50	133	77	90	3	6	13
	100.0	80.2	32.0	30.5	3.0	14.8	39.3	22.8	26.6	0.9	1.8	3.8
週４日未満（相談員対応）・単独設置	164	130	59	44	8	29	62	41	47	1	2	4
	100.0	79.3	36.0	26.8	4.9	17.7	37.8	25.0	28.7	0.6	1.2	2.4
週４日未満（相談員対応）・広域連携	71	58	31	15	4	14	23	17	11	2	1	1
	100.0	81.7	43.7	21.1	5.6	19.7	32.4	23.9	15.5	2.8	1.4	1.4
無回答	37	27	9	11	1	9	16	11	5	-	2	2
	100.0	73.0	24.3	29.7	2.7	24.3	43.2	29.7	13.5	-	5.4	5.4

問 1 7 高齢者や障がい者が被害にあわないために有効だと思う対策

	全 体	う 近 な 同 士 間 で 係 を 掛 け 合 う	ひ け が か が 連 絡 し て 注 意 を よ う	高 齢 者 と し て 注 意 を よ う	動 と 日 常 的 に 見 守 り 活 か す	民 生 委 員 や 宅 配 守 り 活 か す	話 話 に 親 族 や 日 頃 か ら の 支 援	布 布 に 関 心 を 持 つ	行 政 部 門 や 市 町 村 の 支 援	情 報 地 域 の 者 が 参 加 し る	高 齢 者 の 自 身 が 参 加 し る	被 害 者 の 報 道 機 関 に 関 心 を 持 つ	そ の 他	わ か ら な い	無 回 答
全 体	1,495 100.0	584 39.1	564 37.7	285 19.1	961 64.3	292 19.5	274 18.3	716 47.9	38 2.5	50 3.3	26 1.7				
性別															
男性	617 100.0	242 39.2	237 38.4	117 19.0	373 60.5	128 20.7	130 21.1	287 46.5	16 2.6	28 4.5	8 1.3				
女性	850 100.0	336 39.5	318 37.4	163 19.2	580 68.2	158 18.6	140 16.5	416 48.9	20 2.4	21 2.5	13 1.5				
その他	7 100.0	2 28.6	5 71.4	- -	2 28.6	2 28.6	2 28.6	3 42.9	1 14.3	- -	- -				
無回答	21 100.0	4 19.0	4 19.0	5 23.8	6 28.6	4 19.0	2 9.5	10 47.6	1 4.8	1 5.0	5 23.8				
年齢別															
18～19歳	36 100.0	16 44.4	15 41.7	10 27.8	20 55.6	7 19.4	2 5.6	11 30.6	1 2.8	5 13.9	- -				
20～29歳	120 100.0	38 31.7	54 45.0	24 20.0	72 60.0	20 16.7	22 18.3	54 45.0	2 1.7	3 2.5	2 1.7				
30～39歳	194 100.0	78 40.2	89 45.9	41 21.1	115 59.3	30 15.5	37 19.1	74 38.1	3 1.5	9 4.6	1 0.5				
40～49歳	236 100.0	97 41.1	105 44.5	56 23.7	162 68.6	44 18.6	47 19.9	117 49.6	4 1.7	3 1.3	2 0.8				
50～59歳	237 100.0	92 38.8	93 39.2	58 24.5	159 67.1	44 18.6	44 18.6	104 43.9	8 3.4	7 3.0	5 2.1				
60～69歳	222 100.0	85 38.3	71 32.0	37 16.7	153 68.9	44 19.8	36 16.2	124 55.9	6 2.7	9 4.1	3 1.4				
70歳以上	430 100.0	174 40.5	133 30.9	54 12.6	274 63.7	100 23.3	85 19.8	223 51.9	13 3.0	8 3.0	1 1.9				
無回答	20 100.0	4 20.0	4 20.0	5 25.0	6 30.0	3 15.0	1 5.0	9 45.0	1 5.0	1 5.0	5 25.0				
家族構成別															
ひとり暮らし	189 100.0	64 33.9	69 36.5	39 20.6	107 56.6	47 24.9	40 21.2	96 50.8	5 2.6	7 3.7	- -				
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	170 42.4	130 32.4	68 17.0	255 63.6	80 20.0	76 19.0	204 50.9	14 3.5	10 2.5	9 2.2				
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	98 37.1	104 39.4	56 21.2	168 63.6	52 19.7	41 15.5	127 48.1	3 1.1	11 4.2	3 1.1				
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	192 40.1	204 42.6	93 19.4	334 69.7	83 17.3	95 19.8	216 45.1	12 2.5	13 2.7	4 0.8				
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	40 42.6	35 37.2	17 18.1	66 70.2	15 16.0	18 19.1	43 45.7	- -	4 4.3	3 3.2				
その他	36 100.0	12 33.3	12 33.3	5 13.9	20 55.6	9 25.0	3 8.3	18 50.0	3 8.3	3 8.3	1 2.8				
無回答	32 100.0	8 25.0	10 31.3	7 21.9	11 34.4	6 18.8	1 3.1	12 37.5	1 3.1	2 6.3	6 18.8				
職業別															
会社員	434 100.0	158 36.4	190 43.8	94 21.7	281 64.7	78 18.0	83 19.1	195 44.9	12 2.8	13 3.0	2 0.5				
公務員・団体職員	64 100.0	33 51.6	18 28.1	20 31.3	40 62.5	9 14.1	16 25.0	25 39.1	2 3.1	3 4.7	1 1.6				
自営業・自由業	107 100.0	53 49.5	48 44.9	24 22.4	62 57.9	19 17.8	22 20.6	49 45.8	- -	3 2.8	1 0.9				
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	114 41.2	105 37.9	43 15.5	181 65.3	43 15.5	57 20.6	133 48.0	5 1.8	8 2.9	7 2.5				
学生	63 100.0	24 38.1	31 49.2	17 27.0	37 58.7	13 20.6	13 20.6	26 41.3	2 3.2	3 4.8	- -				
専業主婦・主夫	210 100.0	85 40.5	72 34.3	29 13.8	155 73.8	45 21.4	32 15.2	117 55.7	6 2.9	2 1.0	4 1.9				
無職	283 100.0	98 34.6	86 30.4	41 14.5	177 62.5	76 26.9	39 13.8	143 50.5	9 3.2	16 5.7	7 2.5				
その他	24 100.0	10 41.7	7 29.2	7 29.2	13 54.2	1 4.2	8 33.3	13 54.2	1 4.2	1 4.2	- -				
無回答	33 100.0	9 27.3	7 21.2	10 30.3	15 45.5	8 24.2	4 12.1	15 45.5	1 3.0	1 3.0	4 12.1				
インターネット利用の利用頻度別															
よく利用している	884 100.0	336 38.0	381 43.1	197 22.3	566 64.0	161 18.2	163 18.4	411 46.5	22 2.5	26 2.9	9 1.0				
ときどき利用している	248 100.0	93 37.5	84 33.9	41 16.5	164 66.1	56 22.6	39 15.7	132 53.2	7 2.8	11 4.4	3 1.2				
あまり利用していない	88 100.0	45 51.1	32 36.4	9 10.2	58 65.9	12 13.6	25 28.4	34 38.6	3 3.4	1 1.1	5 5.7				
まったく利用していない	226 100.0	94 41.6	58 25.7	28 12.4	150 66.4	51 22.6	40 17.7	119 52.7	5 2.2	8 3.5	4 1.8				
インターネットが何かわからない	18 100.0	7 38.9	2 11.1	1 5.6	11 61.1	4 22.2	3 16.7	8 44.4	- -	3 16.7	- -				
無回答	31 100.0	9 29.0	7 22.6	9 29.0	12 38.7	8 25.8	4 12.9	12 38.7	1 3.2	1 3.2	5 16.1				
意識とギャップ別															
意識・行動一致層	234 100.0	92 39.3	88 37.6	36 15.4	161 68.8	52 22.2	53 22.6	118 50.4	11 4.7	1 0.4	4 1.7				
非行動層	792 100.0	308 38.9	296 37.4	166 21.0	532 67.2	147 18.6	157 19.8	390 49.2	17 2.1	18 2.3	10 1.3				
低意識層	391 100.0	147 37.6	150 38.4	70 17.9	219 56.0	81 20.7	53 13.6	173 44.2	8 2.0	28 7.2	8 2.0				
無回答	78 100.0	37 47.4	30 38.5	13 16.7	49 62.8	12 15.4	11 14.1	35 44.9	2 2.6	3 3.8	4 5.1				
地域別															
福岡地域	719 100.0	271 37.7	294 40.9	128 17.8	471 65.5	139 19.3	146 20.3	356 49.5	21 2.9	21 2.9	9 1.3				
筑後地域	229 100.0	94 41.0	75 32.8	50 21.8	154 67.2	40 17.5	34 14.8	95 41.5	2 0.9	11 4.8	6 2.6				
筑豊地域	155 100.0	68 43.9	54 34.8	31 20.0	98 63.2	30 19.4	33 21.3	72 46.5	3 1.9	5 3.2	3 1.9				
北九州地域	355 100.0	140 39.4	129 36.3	66 18.6	220 62.0	74 20.8	56 15.8	177 49.9	10 2.8	12 3.4	5 1.4				
無回答	37 100.0	11 29.7	12 32.4	10 27.0	18 48.6	9 24.3	5 13.5	16 43.2	2 5.4	1 2.7	3 8.1				
消費生活センターの対応別															
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	206 35.1	228 38.8	121 20.6	370 63.0	110 18.7	113 19.3	308 52.5	16 2.7	18 3.1	7 1.2				
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	118 39.6	112 37.6	50 16.8	208 69.8	59 19.8	43 14.4	148 49.7	8 2.7	11 3.7	3 1.0				
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	139 41.1	116 34.3	66 19.5	215 63.6	68 20.1	71 21.0	144 42.6	5 1.5	13 3.8	10 3.0				
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	70 42.7	66 40.2	27 16.5	106 64.6	36 22.0	30 18.3	72 43.9	5 3.0	5 3.0	3 1.8				
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	40 56.3	30 42.3	11 15.5	44 62.0	10 14.1	12 16.9	28 39.4	2 2.8	2 2.8	- -				
無回答	37 100.0	11 29.7	12 32.4	10 27.0	18 48.6	9 24.3	5 13.5	16 43.2	2 5.4	1 2.7	3 8.1				

問18 情報端末機器の普及に伴うトラブルに有効だと思う対策

	全 体	利用に 必要が ある	事業 者が、 商品 など の 設 け に あ る	行政 が、 法 令 や 制 度 に あ る	要 に あ る 年 者 の 教 育 を 行 う 利 用	未 成 年 者 の 教 育 を 行 う 利 用 に あ る	利 用 に あ る 年 者 の 保 護 者 に あ る	必 ず し も あ る 年 者 の 教 育 に あ る	開 関 に あ る 年 者 の 教 育 に あ る	高 齢 者 の 教 育 に あ る	そ の 他	わ か ら な い	無 回 答
全 体	1,495 100.0	842 56.3	609 40.7	784 52.4	472 31.6	372 24.9	410 27.4	21 1.4	82 5.5	32 2.1			
性別													
男性	617 100.0	349 56.6	280 45.4	295 47.8	208 33.7	144 23.3	182 29.5	4 0.6	34 5.5	10 1.6			
女性	850 100.0	484 56.9	320 37.6	481 56.6	258 30.4	223 26.2	222 26.1	13 1.5	47 5.5	16 1.9			
その他	7 100.0	3 42.9	3 42.9	5 71.4	3 42.9	1 14.3	1 14.3	2 28.6	-	-			
無回答	21 100.0	6 28.6	6 28.6	3 14.3	3 14.3	4 19.0	5 23.8	2 9.5	1 4.8	6 28.6			
年齢別													
18～19歳	36 100.0	19 52.8	13 36.1	22 61.1	9 25.0	7 19.4	9 25.0	1 2.8	5 13.9	-			
20～29歳	120 100.0	65 54.2	38 31.7	77 64.2	48 40.0	36 30.0	25 20.8	1 0.8	5 4.2	2 1.7			
30～39歳	194 100.0	105 54.1	85 43.8	133 68.6	85 43.8	37 19.1	47 24.2	-	3 1.5	1 0.5			
40～49歳	236 100.0	160 67.8	106 44.9	143 60.6	80 33.9	49 20.8	47 19.9	4 1.7	5 2.1	-			
50～59歳	237 100.0	159 67.1	101 42.6	131 55.3	71 30.0	60 25.3	53 22.4	4 1.7	10 4.2	4 1.7			
60～69歳	222 100.0	123 55.4	96 43.2	103 46.4	57 25.7	69 31.1	71 32.0	4 1.8	15 6.8	5 2.3			
70歳以上	430 100.0	205 47.7	164 38.1	173 40.2	119 27.7	111 25.8	154 35.8	5 1.2	38 8.8	14 3.3			
無回答	20 100.0	6 30.0	6 30.0	2 10.0	3 15.0	3 15.0	4 20.0	2 10.0	1 5.0	6 30.0			
家族構成別													
ひとり暮らし	189 100.0	95 50.3	72 38.1	94 49.7	56 29.6	55 29.1	56 29.6	2 1.1	14 7.4	-			
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	218 54.4	170 42.4	179 44.6	113 28.2	95 23.7	129 32.2	6 1.5	23 5.7	13 3.2			
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	169 64.0	101 38.3	156 59.1	98 37.1	75 28.4	68 25.8	3 1.1	13 4.9	1 0.4			
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	285 59.5	211 44.1	275 57.4	162 33.8	104 21.7	113 23.6	6 1.3	16 3.3	7 1.5			
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	49 52.1	31 33.0	55 58.5	31 33.0	28 29.8	32 34.0	-	7 7.4	3 3.2			
その他	36 100.0	15 41.7	14 38.9	16 44.4	9 25.0	7 19.4	6 16.7	2 5.6	6 16.7	1 2.8			
無回答	32 100.0	11 34.4	10 31.3	9 28.1	3 9.4	8 25.0	6 18.8	2 6.3	3 9.4	7 21.9			
職業別													
会社員	434 100.0	255 58.8	199 45.9	247 56.9	159 36.6	105 24.2	106 24.4	5 1.2	12 2.8	1 0.2			
公務員・団体職員	64 100.0	42 65.6	24 37.5	43 67.2	29 45.3	10 15.6	19 29.7	1 1.6	1 1.6	-			
自営業・自由業	107 100.0	58 54.2	40 37.4	55 51.4	35 32.7	29 27.1	31 29.0	2 1.9	6 5.6	0 0.9			
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	163 58.8	96 34.7	148 53.4	86 31.0	80 28.9	84 30.3	2 0.7	12 4.3	8 2.9			
学生	63 100.0	37 58.7	25 39.7	43 68.3	22 34.9	16 25.4	16 25.4	1 1.6	2 3.2	-			
専業主婦・主夫	210 100.0	111 52.9	82 39.0	102 48.6	56 26.7	48 22.9	57 27.1	4 1.9	16 7.6	8 3.8			
無職	283 100.0	144 50.9	116 41.0	125 44.2	77 27.2	76 26.9	80 28.3	4 1.4	27 9.5	8 2.8			
その他	24 100.0	14 58.3	13 54.2	11 45.8	4 16.7	3 12.5	7 29.2	1 4.2	3 12.5	1 4.2			
無回答	33 100.0	18 54.5	14 42.4	10 30.3	4 12.1	5 15.2	10 30.3	1 3.0	3 9.1	5 15.2			
インターネット利用の利用頻度別													
よく利用している	884 100.0	520 58.8	379 42.9	535 60.5	312 35.3	220 24.9	221 25.0	9 1.0	26 2.9	8 0.9			
ときどき利用している	248 100.0	143 57.7	100 40.3	114 46.0	75 30.2	66 26.6	76 30.6	3 1.2	16 6.5	4 1.6			
あまり利用していない	88 100.0	52 59.1	32 36.4	40 45.5	22 25.0	24 27.3	23 26.1	3 3.4	4 4.5	6 6.8			
まったく利用していない	226 100.0	106 46.9	80 35.4	86 38.1	56 24.8	54 23.9	73 32.3	4 1.8	27 11.9	8 3.5			
インターネットが何か知らない	18 100.0	5 27.8	5 27.8	1 5.6	3 16.7	4 22.2	8 44.4	1 5.6	6 33.3	-			
無回答	31 100.0	16 51.6	13 41.9	8 25.8	4 12.9	4 12.9	9 29.0	1 3.2	3 9.7	6 19.4			
意識とギャップ別													
意識・行動一致層	234 100.0	136 58.1	95 40.6	134 57.3	90 38.5	72 30.8	77 32.9	3 1.3	3 1.3	3 1.3			
非行動層	792 100.0	473 59.7	347 43.8	422 53.3	248 31.3	194 24.5	213 26.9	12 1.5	32 4.0	13 1.6			
低意識層	391 100.0	198 50.6	140 35.8	183 46.8	113 28.9	88 22.5	92 23.5	4 1.0	44 11.3	9 2.3			
無回答	78 100.0	35 44.9	27 34.6	45 57.7	21 26.9	18 23.1	28 35.9	2 2.6	3 3.8	7 9.0			
地域別													
福岡地域	719 100.0	420 58.4	295 41.0	402 55.9	242 33.7	173 24.1	202 28.1	6 0.8	33 4.6	13 1.8			
筑後地域	229 100.0	127 55.5	81 35.4	109 47.6	69 30.1	66 28.8	55 24.0	4 1.7	15 6.6	6 2.6			
筑豊地域	155 100.0	84 54.2	66 42.6	77 49.7	47 30.3	45 29.0	42 27.1	3 1.9	12 7.7	4 2.6			
北九州地域	355 100.0	190 53.5	147 41.4	183 51.5	108 30.4	83 23.4	99 27.9	5 1.4	21 5.9	5 1.4			
無回答	37 100.0	21 56.8	20 54.1	13 35.1	6 16.2	5 13.5	12 32.4	3 8.1	1 2.7	4 10.8			
消費生活センターの対応別													
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	317 54.0	245 41.7	329 56.0	194 33.0	128 21.8	164 27.9	5 0.9	30 5.1	8 1.4			
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	174 58.4	107 35.9	162 54.4	105 35.2	85 28.5	79 26.5	4 1.3	15 5.0	5 1.7			
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	199 58.9	135 39.9	163 48.2	98 29.0	93 27.5	81 24.0	4 1.2	21 6.2	12 3.6			
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	91 55.5	70 42.7	89 54.3	50 30.5	41 25.0	51 31.1	3 1.8	12 7.3	2 1.2			
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	40 56.3	32 45.1	28 39.4	19 26.8	20 28.2	23 32.4	2 2.8	3 4.2	1 1.4			
無回答	37 100.0	21 56.8	20 54.1	13 35.1	6 16.2	5 13.5	12 32.4	3 8.1	1 2.7	4 10.8			

問 1 9 「消費者教育・啓発」を受けたことがあるか

	全 体	が前問 にあに 費者ト ラブル に遭っ ていた こと	て消 費者ト ラブル に遭っ た	た消 費者ト ラブル に遭っ たこと はない が、に 受け	ない	無 回 答
全 体	1,495 100.0	65 4.3	8 0.5	143 9.6	1,202 80.4	77 5.2

性別						
男性	617 100.0	24 3.9	4 0.6	49 7.9	516 83.6	24 3.9
女性	850 100.0	39 4.6	3 0.4	92 10.8	668 78.6	48 5.6
その他	7 100.0	1 14.3	1 14.3	-	5 71.4	-
無回答	21 100.0	1 4.8	-	2 9.5	13 61.9	5 23.8

年齢別						
1 8 ～ 1 9 歳	36 100.0	6 16.7	1 2.8	16 44.4	12 33.3	1 2.8
2 0 ～ 2 9 歳	120 100.0	18 15.0	1 0.8	32 26.7	61 50.8	8 6.7
3 0 ～ 3 9 歳	194 100.0	16 8.2	1 0.5	20 10.3	146 75.3	11 5.7
4 0 ～ 4 9 歳	236 100.0	10 4.2	1 0.4	17 7.2	204 86.4	4 1.7
5 0 ～ 5 9 歳	237 100.0	5 2.1	1 0.4	11 4.6	211 89.0	9 3.8
6 0 ～ 6 9 歳	222 100.0	2 0.9	-	14 6.3	197 88.7	9 4.1
7 0 歳以上	430 100.0	3 1.9	3 0.7	31 7.2	358 83.3	30 7.0
無回答	20 100.0	-	-	2 10.0	13 65.0	5 25.0

家族構成別						
ひとり暮らし	189 100.0	9 4.8	-	16 8.5	149 78.8	15 7.9
あなたと配偶者（事実婚含む）の 2 人のみ	401 100.0	7 1.7	1 0.2	28 7.0	344 85.8	21 5.2
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	18 6.8	2 0.8	45 17.0	193 73.1	6 2.3
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	23 4.8	3 0.6	36 7.5	395 82.5	22 4.6
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	7 7.4	2 2.1	14 14.9	67 71.3	4 4.3
その他	36 100.0	-	-	2 5.6	31 86.1	3 8.3
無回答	32 100.0	1 3.1	-	2 6.3	23 71.9	6 18.8

職業別						
会社員	434 100.0	22 5.1	2 0.5	40 9.2	356 82.0	14 3.2
公務員・団体職員	64 100.0	5 7.8	-	11 17.2	44 68.8	4 6.3
自営業・自由業	107 100.0	7 6.5	-	5 4.7	90 84.1	5 4.7
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	7 2.5	1 0.4	20 7.2	237 85.6	4 4.3
学生	63 100.0	11 17.5	2 3.2	26 41.3	19 30.2	5 7.9
専業主婦・主夫	210 100.0	3 1.4	1 0.5	15 7.1	183 87.1	3 3.8
無職	283 100.0	7 2.5	7 0.7	20 7.1	231 81.6	23 8.1
その他	24 100.0	1 4.2	-	3 12.5	20 83.3	6 25.0
無回答	33 100.0	2 6.1	-	3 9.1	22 66.7	6 18.2

インターネット利用の利用頻度別						
よく利用している	884 100.0	54 6.1	6 0.7	102 11.5	688 77.8	34 3.8
ときどき利用している	248 100.0	4 1.6	1 0.4	22 8.9	217 87.5	4 1.6
あまり利用していない	88 100.0	3 3.4	-	4 4.5	74 84.1	8 9.0
まったく利用していない	226 100.0	3 1.3	1 0.4	12 5.3	188 83.2	22 9.7
インターネットが何か知らない	18 100.0	-	-	-	15 83.3	3 16.7
無回答	31 100.0	1 3.2	-	3 9.7	20 64.5	6 22.6

意識とギャップ別						
意識・行動一致層	234 100.0	25 10.7	2 0.9	42 17.9	152 65.0	13 5.6
非行動層	792 100.0	23 2.9	4 0.5	69 8.7	665 84.0	31 3.9
低意識層	391 100.0	14 3.6	1 0.3	27 6.9	329 84.1	20 5.1
無回答	78 100.0	3 3.8	1 1.3	5 6.4	56 71.8	13 16.7

地域別						
福岡地域	719 100.0	40 5.6	2 0.3	76 10.6	561 78.0	40 5.6
筑後地域	229 100.0	6 2.6	-	29 12.7	187 81.7	7 3.1
筑豊地域	155 100.0	5 3.2	1 0.6	9 5.8	129 83.2	11 7.1
北九州地域	355 100.0	12 3.4	3 0.8	26 7.3	300 84.5	14 3.9
無回答	37 100.0	2 5.4	2 5.4	3 8.1	25 67.6	5 13.5

消費生活センターの対応別						
週 4 日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	28 4.8	2 0.3	53 9.0	480 81.8	24 4.1
週 4 日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	13 4.4	1 0.3	35 11.7	230 77.2	19 6.4
週 4 日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	14 4.1	1 0.3	33 9.8	274 81.1	16 4.7
週 4 日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	6 3.7	2 1.2	15 9.1	132 80.5	9 5.5
週 4 日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	2 2.8	-	4 5.6	61 85.9	4 5.6
無回答	37 100.0	2 5.4	2 5.4	3 8.1	25 67.6	5 13.5

問 2 0 - 1 「消費者教育・啓発」の内容

	全 体	び安 方・表 示の 見方 の選	ト契 約の 防 止策 の取 引の	家 計の 管 理、 生 活 設 計	環 境に 配 慮し た生 活	効 デジ タル 用・安 全保 護の 有	遭 製品 事故 や取 引被 害に 対し の解 決手 段に	そ の 他	無 回 答
全 体	216 100.0	88 40.7	155 71.8	33 15.3	38 17.6	68 31.5	71 32.9	4 1.9	8 3.7

性別									
男性	77 100.0	32 41.6	50 64.9	12 15.6	8 10.4	22 28.6	29 37.7	1 1.3	1 1.3
女性	134 100.0	55 41.0	102 76.1	20 14.9	27 20.1	45 33.6	41 30.6	3 2.2	6 4.5
その他	2 100.0	-	1 50.0	-	2 100.0	-	-	-	-
無回答	3 100.0	1 33.3	2 66.7	1 33.3	1 33.3	1 33.3	1 33.3	-	1 33.3

年齢別									
1 8 ～ 1 9 歳	23 100.0	8 34.8	19 82.6	4 17.4	5 21.7	14 60.9	9 39.1	-	-
2 0 ～ 2 9 歳	51 100.0	19 37.3	41 80.4	9 17.6	9 17.6	19 37.3	13 25.5	-	1 2.0
3 0 ～ 3 9 歳	37 100.0	17 45.9	23 62.2	6 16.2	6 16.2	10 27.0	11 29.7	2 5.4	1 2.7
4 0 ～ 4 9 歳	28 100.0	11 39.3	26 92.9	8 28.6	2 7.1	7 25.0	5 17.9	-	-
5 0 ～ 5 9 歳	17 100.0	8 47.1	8 47.1	1 5.9	1 5.9	7 41.2	10 58.8	-	-
6 0 ～ 6 9 歳	16 100.0	5 31.3	8 50.0	-	4 25.0	4 25.0	3 18.8	1 6.3	3 6.3
7 0 歳以上	42 100.0	19 45.2	29 69.0	5 11.9	10 23.8	10 16.7	20 47.6	1 2.4	4 9.5
無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-	1 50.0

家族構成別									
ひとり暮らし	25 100.0	8 32.0	23 92.0	4 16.0	4 16.0	17 68.0	11 44.0	-	-
あなたと配偶者（事実婚含む）の 2 人のみ	36 100.0	16 44.4	21 58.3	3 8.3	4 11.1	5 13.9	7 19.4	2 5.6	2 5.6
二世帯世帯（あなたの世代と親）	65 100.0	23 35.4	49 75.4	11 16.9	9 13.8	21 32.3	22 33.8	-	2 3.1
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	62 100.0	32 51.6	40 64.5	13 21.0	16 25.8	16 25.8	20 32.0	1 1.6	2 3.2
三世帯世帯（親と子どもと孫）	23 100.0	8 34.8	18 78.3	2 8.7	4 17.4	7 30.4	11 47.8	1 4.3	1 4.3
その他	2 100.0	-	2 100.0	-	-	2 100.0	-	-	-
無回答	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-	1 33.3	-	-	-	1 33.3

職業別									
会社員	64 100.0	28 43.8	43 67.2	12 18.8	8 12.5	20 31.3	21 32.8	2 3.1	1 1.6
公務員・団体職員	16 100.0	4 25.0	12 75.0	1 6.3	2 12.5	4 25.0	3 18.8	-	-
自営業・自由業	12 100.0	4 33.3	10 83.3	3 25.0	2 16.7	5 41.7	6 50.0	1 8.3	-
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	28 100.0	17 60.7	21 75.0	7 25.0	4 14.3	9 32.1	9 32.1	-	-
学生	39 100.0	13 33.3	31 79.5	5 12.8	8 20.5	20 51.3	12 30.8	-	1 2.6
専業主婦・主夫	19 100.0	8 42.1	12 63.2	1 5.3	6 31.6	2 10.5	3 15.8	1 5.3	3 15.8
無職	29 100.0	14 48.3	19 65.5	3 10.3	8 27.6	6 20.7	14 48.3	-	1 3.4
その他	2 100.0	-	3 75.0	-	1 25.0	1 25.0	1 25.0	-	1 25.0
無回答	5 100.0	-	4 80.0	-	-	2 20.0	2 40.0	-	1 20.0

インターネット利用の利用頻度別									
よく利用している	162 100.0	63 38.9	125 77.2	27 16.7	24 14.8	58 35.8	48 29.6	2 1.2	3 1.9
ときどき利用している	27 100.0	13 48.1	13 48.1	2 7.4	6 22.2	7 25.9	10 37.0	2 7.4	1 3.7
あまり利用していない	7 100.0	2 28.6	5 71.4	1 14.3	2 28.6	-	4 57.1	-	1 14.3
まったく利用していない	16 100.0	10 62.5	9 56.3	3 18.8	6 37.5	2 12.5	7 43.8	-	2 12.5
インターネットが何か知らない	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	4 100.0	-	3 75.0	-	-	1 25.0	2 50.0	-	1 25.0

意識とギャップ別									
意識・行動一致層	69 100.0	31 44.9	52 75.4	13 18.8	13 18.8	24 34.8	29 42.0	1 1.4	3 4.3
非行動層	96 100.0	36 37.5	70 72.9	13 13.5	16 16.7	28 29.2	28 31.1	3 3.1	4 4.2
低意識層	42 100.0	16 38.1	28 66.7	5 11.9	8 19.0	14 33.3	11 26.2	-	1 2.4
無回答	9 100.0	5 55.6	5 55.6	2 22.2	1 11.1	2 22.2	3 33.3	-	-

地域別									
福岡地域	118 100.0	49 41.5	86 72.9	20 16.9	22 18.6	40 33.9	33 28.0	1 0.8	2 1.7
筑後地域	35 100.0	14 40.0	22 62.9	3 8.6	6 17.1	11 31.4	15 42.9	-	3 8.6
筑豊地域	15 100.0	6 40.0	11 73.3	4 26.7	2 13.3	6 40.0	7 46.7	2 13.3	-
北九州地域	41 100.0	18 43.9	30 73.2	6 14.6	8 19.5	10 24.4	13 31.7	1 2.4	2 4.9
無回答	7 100.0	1 14.3	6 85.7	-	-	1 14.3	3 42.9	-	1 14.3

消費生活センターの対応別									
週 4 日以上（政令市）・単独設置	83 100.0	41 49.4	61 73.5	19 22.9	15 18.1	22 26.5	22 26.5	2 2.4	1 1.2
週 4 日以上（政令市以外）・単独設置	49 100.0	21 42.9	36 73.5	7 14.3	11 22.4	18 36.7	16 32.7	-	1 2.0
週 4 日以上（政令市以外）・広域連携	48 100.0	15 31.3	33 68.8	5 10.4	7 14.6	18 37.5	21 43.8	1 2.1	3 6.3
週 4 日未満（相談員対応）・単独設置	23 100.0	7 30.4	16 69.6	1 4.3	5 21.7	8 34.8	8 34.8	1 4.3	1 4.3
週 4 日未満（相談員対応）・広域連携	6 100.0	3 50.0	3 50.0	1 16.7	-	1 16.7	1 16.7	-	1 16.7
無回答	7 100.0	1 14.3	6 85.7	-	-	1 14.3	3 42.9	-	1 14.3

問20-2 「消費者教育・啓発」を受けた機会

	全 体	等授小 (中学校・ 家庭科・ 社会科の 授業)	小見 学課 外中 学等 校・高 等学 校・特 別授 業・の 講義	義大 学・専 門学 校等 の講 義	リ大 学・専 門エ ンテ ーシ ョン 等	会・地 域の 消費 生活 セン ター や公 民館 等 の講 習	催の 講習 会・ 消費 者団 体・ 生協 等主 催	催の 講習 会・ 事業 者団 体・ 見学 会等 主催	会職 場等 での 講習 会・ 勉強 会	そ の 他	無 回 答
全 体	216 100.0	85 39.4	56 25.9	15 6.9	17 7.9	52 24.1	19 8.8	12 5.6	43 19.9	8 3.7	5 2.3
性別											
男性	77 100.0	26 33.8	19 24.7	7 9.1	5 6.5	19 24.7	9 11.7	7 9.1	22 28.6	5 6.5	2 2.6
女性	134 100.0	57 42.5	36 26.9	8 6.0	10 7.5	30 22.4	9 6.7	4 3.0	20 14.9	3 2.2	3 2.2
その他	2 100.0	1 50.0	-	-	1 50.0	-	-	-	-	-	-
無回答	3 100.0	1 33.3	1 33.3	-	1 33.3	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	-	-
年齢別											
18～19歳	23 100.0	14 60.9	16 69.6	2 8.7	4 17.4	-	-	-	-	-	1 4.3
20～29歳	51 100.0	36 70.6	22 43.1	9 17.6	8 15.7	2 3.9	-	-	2 3.9	-	-
30～39歳	37 100.0	22 59.5	6 16.2	2 5.4	1 2.7	5 13.5	2 5.4	1 2.7	9 24.3	1 2.7	1 2.7
40～49歳	28 100.0	9 32.1	5 17.9	2 7.1	1 3.6	3 10.7	2 7.1	4 14.3	9 32.1	2 7.1	-
50～59歳	17 100.0	2 11.8	3 17.6	-	2 11.8	2 11.8	3 17.6	3 17.6	7 41.2	-	1 5.9
60～69歳	16 100.0	-	2 12.5	-	-	4 25.0	3 18.8	2 12.5	7 43.8	2 12.5	1 6.3
70歳以上	42 100.0	1 2.4	1 2.4	-	-	34 81.0	8 19.0	2 4.8	9 21.4	3 7.1	1 2.4
無回答	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	1 50.0	2 100.0	1 50.0	-	-	-	-
家族構成別											
ひとり暮らし	25 100.0	11 44.0	6 24.0	5 20.0	2 8.0	7 28.0	2 8.0	1 4.0	7 28.0	1 4.0	-
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	36 100.0	5 13.9	2 5.6	-	-	15 41.7	5 13.9	-	10 27.8	2 5.6	2 5.6
二世世代世帯（あなたの世代と親）	65 100.0	39 60.0	25 38.5	7 10.8	6 9.2	4 6.2	2 3.1	3 4.6	7 10.8	-	1 1.5
二世世代世帯（あなたの世代と子ども）	62 100.0	20 32.3	16 25.8	2 3.2	2 3.2	19 30.6	7 11.3	5 8.1	12 19.4	5 8.1	1 1.6
三世世代世帯（親と子どもと孫）	23 100.0	8 34.8	5 21.7	1 4.3	5 21.7	5 21.7	2 8.7	3 13.0	6 26.1	-	1 4.3
その他	2 100.0	-	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-	1 50.0	-	-
無回答	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-	1 33.3	2 66.7	1 33.3	-	-	-	-
職業別											
会社員	64 100.0	29 45.3	14 21.9	2 3.1	4 6.3	6 9.4	6 9.4	4 6.3	20 31.3	2 3.1	1 1.6
公務員・団体職員	16 100.0	10 62.5	1 6.3	1 6.3	-	2 12.5	1 6.3	-	4 25.0	-	1 6.3
自営業・自由業	12 100.0	1 8.3	1 8.3	-	-	6 50.0	1 8.3	5 41.7	2 16.7	1 8.3	1 8.3
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	28 100.0	8 28.6	8 28.6	2 7.1	2 7.1	3 10.7	3 10.7	1 3.6	7 25.0	2 7.1	1 3.6
学生	39 100.0	26 66.7	26 66.7	9 23.1	9 23.1	-	-	-	-	-	1 2.6
専業主婦・主夫	19 100.0	1 5.3	2 10.5	-	-	15 78.9	3 15.8	1 5.3	2 10.5	-	-
無職	29 100.0	6 20.7	2 6.9	1 3.4	1 3.4	16 55.2	4 13.8	1 3.4	5 17.2	3 10.3	-
その他	4 100.0	1 25.0	1 25.0	-	-	2 50.0	-	-	2 50.0	-	-
無回答	5 100.0	3 60.0	1 20.0	-	1 20.0	2 40.0	1 20.0	-	1 20.0	-	-
インターネット利用の利用頻度別											
よく利用している	162 100.0	80 49.4	49 30.2	15 9.3	16 9.9	21 13.0	9 5.6	9 5.6	30 18.5	4 2.5	2 1.2
ときどき利用している	27 100.0	3 11.1	5 18.5	-	-	10 37.0	4 14.8	1 3.7	8 29.6	3 11.1	1 3.7
あまり利用していない	7 100.0	-	-	-	-	5 71.4	4 57.1	2 28.6	3 42.9	-	-
まったく利用していない	16 100.0	-	1 6.3	-	-	14 87.5	1 6.3	-	1 6.3	1 6.3	2 12.5
インターネットが何か知らない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	4 100.0	2 50.0	1 25.0	-	1 25.0	2 50.0	1 25.0	-	1 25.0	-	-
意識とギャップ別											
意識・行動一致層	69 100.0	14 20.3	11 15.9	4 5.8	3 4.3	31 44.9	10 14.5	8 11.6	15 21.7	2 2.9	1 1.4
非行動層	96 100.0	42 43.8	25 26.0	4 4.2	8 8.3	17 17.7	6 6.3	4 4.2	21 21.9	4 4.2	3 3.1
低意識層	42 100.0	28 66.7	14 33.3	6 14.3	5 11.9	1 2.4	3 7.1	-	4 9.5	2 4.8	1 2.4
無回答	9 100.0	1 11.1	6 66.7	1 11.1	1 11.1	3 33.3	-	-	3 33.3	-	-
地域別											
福岡地域	118 100.0	54 45.8	28 23.7	8 6.8	10 8.5	24 20.3	5 4.2	6 5.1	20 16.9	4 3.4	3 2.5
筑後地域	35 100.0	11 31.4	13 37.1	2 5.7	2 5.7	10 28.6	4 11.4	3 8.6	6 17.1	1 2.9	1 2.9
筑豊地域	15 100.0	4 26.7	5 33.3	2 13.3	1 6.7	3 20.0	3 20.0	1 6.7	4 26.7	2 13.3	-
北九州地域	41 100.0	13 31.7	9 22.0	3 7.3	2 4.9	12 29.3	6 14.6	2 4.9	10 24.4	1 2.4	1 2.4
無回答	7 100.0	3 42.9	1 14.3	-	2 28.6	3 42.9	1 14.3	-	3 42.9	-	-
消費生活センターの対応別											
週4日以上（政令市）・単独設置	83 100.0	42 50.6	23 27.7	4 4.8	8 9.6	12 14.5	6 7.2	3 3.6	15 18.1	2 2.4	2 2.4
週4日以上（政令市以外）・単独設置	49 100.0	19 38.8	12 24.5	5 10.2	2 4.1	14 28.6	2 4.1	3 6.1	5 10.2	2 4.1	3 6.1
週4日以上（政令市以外）・広域連携	48 100.0	12 25.0	14 29.2	5 10.4	2 4.2	13 27.1	9 18.8	5 10.4	13 27.1	2 4.2	-
週4日未満（相談員対応）・単独設置	23 100.0	7 30.4	3 13.0	1 4.3	2 8.7	9 39.1	1 4.3	1 4.3	6 26.1	2 8.7	-
週4日未満（相談員対応）・広域連携	6 100.0	2 33.3	3 50.0	-	1 16.7	1 16.7	-	-	1 16.7	-	-
無回答	7 100.0	3 42.9	1 14.3	-	2 28.6	3 42.9	1 14.3	-	3 42.9	-	-

問2-1 消費生活に関する情報の入手先

	全 体	テ レ ビ	ラ ジ オ	個 人 の プ ロ グ ラ ム や S N S	新 聞・ 雑 誌 (フ リ ー ペ ー バ ー を 含 む)	県 庁 や 市 町 村 の 公 民 生 活 セ ン タ ー な ど	県 庁 や 市 町 村 の 広 報 誌	板 橋 市 の 掲 示 板 や 回 覧	家 族・ 知 人	自 治 体 生 活 セ ン タ ー 等 の 相 談 窓 口	事 業 者 等 か ら の お 知 ら せ	そ の 他	特 に な い	無 回 答
全 体	1,495 100.0	1,106 74.0	140 9.4	347 23.2	507 33.9	147 9.8	363 24.3	215 14.4	470 31.4	44 2.9	303 20.3	30 2.0	111 7.4	24 1.6
性別														
男性	617 100.0	465 75.4	73 11.8	162 26.3	231 37.4	74 12.0	150 24.3	85 13.8	164 26.6	15 2.4	130 21.1	16 2.6	44 7.1	8 1.3
女性	850 100.0	626 73.6	66 7.8	179 21.1	269 31.6	71 8.4	206 24.2	128 15.1	300 35.3	27 3.2	167 19.6	13 1.5	65 7.6	12 1.4
その他	7 100.0	2 28.6	1 14.3	4 57.1	2 28.6	1 14.3	1 14.3	1 14.3	2 28.6	-	3 42.9	-	1 14.3	-
無回答	21 100.0	13 61.9	-	2 9.5	5 23.8	1 4.8	6 28.6	1 4.8	4 19.0	2 9.5	3 14.3	1 4.8	1 4.8	4 19.0
年齢別														
18～19歳	36 100.0	18 50.0	2 5.6	10 27.8	4 11.1	3 8.3	-	-	10 27.8	-	1 2.8	3 8.3	10 27.8	-
20～29歳	120 100.0	67 55.8	2 1.7	66 55.0	9 7.5	14 11.7	5 4.2	1 0.8	37 30.8	6 5.0	11 9.2	1 0.8	11 9.2	3 2.5
30～39歳	194 100.0	111 57.2	7 3.6	81 41.8	20 10.3	20 10.3	23 11.9	12 6.2	41 21.1	5 2.6	35 18.0	6 3.1	31 16.0	1 0.5
40～49歳	236 100.0	170 72.0	17 7.2	71 30.1	50 21.2	30 12.7	50 21.2	30 12.7	67 28.4	5 2.1	51 21.6	6 2.5	19 8.1	-
50～59歳	237 100.0	181 76.4	36 15.2	58 24.5	81 34.2	25 10.5	43 18.1	24 10.1	64 27.0	10 4.2	75 31.6	5 2.1	15 6.3	4 1.7
60～69歳	222 100.0	186 83.8	29 13.1	32 14.4	107 48.2	15 6.8	68 30.6	43 19.4	85 38.3	4 1.8	52 23.4	3 1.4	9 4.1	1 0.5
70歳以上	430 100.0	361 84.0	47 10.9	27 6.3	232 54.0	39 9.1	169 39.3	104 24.2	162 37.7	13 3.0	75 17.4	5 1.2	15 3.5	11 2.6
無回答	20 100.0	12 60.0	-	2 10.0	4 20.0	1 5.0	5 25.0	1 5.0	4 20.0	1 5.0	3 15.0	1 5.0	1 5.0	4 20.0
家族構成別														
ひとり暮らし	189 100.0	134 70.9	19 10.1	39 20.6	57 30.2	18 9.5	54 28.6	23 12.2	54 28.6	7 3.7	28 14.8	10 5.3	12 6.3	1 0.5
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	336 83.8	41 10.2	60 15.0	181 45.1	36 9.0	130 32.4	72 18.0	135 33.7	12 3.0	90 22.4	5 1.2	18 4.5	4 1.0
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	175 66.3	22 8.3	98 37.1	77 29.2	34 12.9	34 12.9	13 4.9	72 27.3	6 2.3	50 18.9	3 1.1	27 10.2	2 0.8
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	351 73.3	41 8.6	119 24.8	144 30.1	40 8.4	103 21.5	84 17.5	151 31.5	16 3.3	97 20.3	6 1.3	40 8.4	8 1.7
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	68 72.3	11 11.7	20 21.3	28 29.8	11 11.7	24 25.5	13 13.8	38 40.4	1 1.1	28 29.8	5 5.3	7 7.4	2 2.1
その他	36 100.0	22 61.1	4 11.1	7 19.4	12 33.3	4 11.1	7 27.8	4 19.4	12 33.3	2 6.7	6 16.7	-	5 13.9	1 2.8
無回答	32 100.0	20 62.5	2 6.3	4 12.5	8 25.0	4 12.5	8 25.0	3 9.4	8 25.0	2 6.3	4 12.5	1 3.1	2 6.3	6 18.8
職業別														
会社員	434 100.0	302 69.6	47 10.8	138 31.8	97 22.4	49 11.3	61 14.1	40 9.2	113 26.0	15 3.5	102 23.5	10 2.3	38 8.8	3 0.7
公務員・団体職員	64 100.0	45 70.3	5 7.8	23 35.9	16 25.0	10 15.6	17 26.6	8 12.5	14 21.9	1 1.6	17 26.6	1 1.6	4 6.3	-
自営業・自由業	107 100.0	74 69.2	13 12.1	27 25.2	40 37.4	11 10.3	29 27.1	13 12.1	28 26.2	3 2.8	25 23.4	6 5.6	8 7.5	1 0.9
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	213 76.9	21 7.6	66 23.8	87 31.4	22 7.9	71 25.6	34 12.3	100 36.1	8 2.9	59 21.3	5 1.8	15 5.4	5 1.8
学生	63 100.0	32 50.8	2 3.2	29 46.0	7 11.1	9 14.3	1 1.6	1 1.6	14 22.2	2 3.2	3 4.8	3 4.8	12 19.0	-
専業主婦・主夫	210 100.0	169 80.5	22 10.5	22 10.5	92 43.8	15 7.1	62 29.5	56 26.7	88 41.9	5 2.4	40 19.0	1 0.5	14 6.7	4 1.9
無職	283 100.0	228 80.6	26 9.2	30 10.6	147 51.9	28 9.9	109 38.5	56 19.8	90 31.8	9 3.2	46 16.3	1 0.4	16 5.7	7 2.5
その他	24 100.0	20 83.3	3 12.5	5 20.8	11 45.8	1 4.2	8 33.3	4 16.7	12 50.0	1 4.2	4 16.7	1 4.2	2 8.3	-
無回答	33 100.0	23 69.7	1 3.0	7 21.2	10 30.3	2 6.1	5 15.2	3 9.1	11 33.3	-	7 21.2	2 6.1	2 6.1	4 12.1
インターネット利用の利用頻度別														
よく利用している	884 100.0	610 69.0	68 7.7	310 35.1	223 25.2	111 12.6	152 17.2	83 9.4	231 26.1	29 3.3	183 20.7	26 2.9	82 9.3	6 0.7
ときどき利用している	248 100.0	203 81.9	29 11.7	31 12.5	119 48.0	17 6.9	86 34.7	52 21.0	95 38.3	3 1.2	59 23.8	1 0.4	8 3.2	2 0.8
あまり利用していない	88 100.0	75 85.2	11 12.5	2 2.3	42 47.7	9 10.2	32 36.4	32 36.4	38 43.2	4 4.5	21 23.9	-	3 3.4	3 3.4
まったく利用していない	226 100.0	183 81.0	30 13.3	-	105 46.5	8 3.5	81 35.8	42 18.6	91 40.3	7 3.1	32 14.2	1 0.4	14 6.2	9 4.0
インターネットが何かわからない	18 100.0	14 77.8	1 5.6	-	8 44.4	-	7 38.9	3 16.7	6 33.3	1 5.6	1 5.6	-	2 11.1	-
無回答	31 100.0	21 67.7	1 3.2	4 12.9	10 32.3	2 6.5	5 16.1	3 9.7	9 29.0	-	7 22.6	2 6.5	2 6.5	4 12.9
意識とギャップ別														
意識・行動一致層	234 100.0	173 73.9	32 13.7	72 30.8	102 43.6	33 14.1	77 32.9	40 17.1	74 31.6	10 4.3	68 29.1	11 4.7	5 2.1	-
非行動層	792 100.0	630 79.5	83 10.5	155 19.6	289 36.5	84 10.6	213 26.9	132 16.7	270 34.1	25 3.2	168 21.2	12 1.5	41 5.2	10 1.3
低意識層	391 100.0	255 65.2	21 5.4	101 25.8	90 23.0	26 6.6	59 15.1	32 8.2	94 24.0	9 2.3	54 13.8	6 1.5	56 14.3	9 2.3
無回答	78 100.0	48 61.5	4 5.1	19 24.4	26 33.3	4 5.1	14 17.9	11 14.1	32 41.0	-	13 16.7	1 1.3	9 11.5	5 6.4
地域別														
福岡地域	719 100.0	531 73.9	68 9.5	185 25.7	236 32.8	68 9.5	172 23.9	102 14.2	231 32.1	16 2.2	140 19.5	14 1.9	49 6.8	6 0.8
筑後地域	229 100.0	176 76.9	19 8.3	43 18.8	81 35.4	23 10.0	57 24.9	30 13.1	69 30.1	8 3.5	50 21.8	3 1.3	19 8.3	6 2.6
筑豊地域	155 100.0	118 76.1	25 16.1	34 21.9	64 41.3	15 9.7	45 29.0	21 13.5	56 36.1	8 5.2	32 20.6	2 1.3	12 7.7	1 0.6
北九州地域	355 100.0	256 72.1	23 6.5	78 22.0	114 32.1	39 11.0	80 22.5	55 15.5	102 28.7	11 3.1	71 20.0	9 2.5	30 8.5	6 1.7
無回答	37 100.0	25 67.6	5 13.5	7 18.9	12 32.4	2 5.4	9 24.3	7 18.9	12 32.4	1 2.7	10 27.0	2 5.4	1 2.7	5 13.5
消費生活センターの対応別														
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	418 71.2	47 8.0	150 25.6	181 30.8	55 9.4	109 18.6	71 12.1	175 29.8	17 2.9	111 18.9	13 2.2	50 8.5	6 1.0
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	236 79.2	23 7.7	71 23.8	111 37.2	32 10.7	94 31.5	48 16.1	100 33.6	6 2.0	70 23.5	8 2.7	18 6.0	2 0.7
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	249 73.7	40 11.8	75 22.2	127 37.6	29 8.6	82 24.3	46 13.6	102 30.2	12 3.6	71 21.0	5 1.5	27 8.0	7 2.1
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	125 76.2	15 9.1	33 20.1	42 25.6	22 13.4	48 29.3	30 18.3	51 31.1	6 3.7	32 19.5	2 1.2	9 5.5	4 2.4
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	53 74.6	10 14.1	11 15.5	34 47.9	7 9.9	21 29.6	13 18.3	30 42.3	2 2.8	9 12.7	-	6 8.5	-
無回答	37 100.0	25 67.6	5 13.5	7 18.9	12 32.4	2 5.4	9 24.3	7 18.9	12 32.4	1 2.7	10 27.0	2 5.4	1 2.7	5 13.5

問2-2 入手している消費生活の情報に対する不満や問題点

	全 体	情 報 が 正 確 で な い	情 報 が 遅 い	情 報 量 が 少 な い	報 内 容 を 把 握 で き な い 情	が ど こ に ど の が わ か ら な い 情	報 い つ つ で も 手 に と つ て 情	そ の 他	て 特 に 不 満 ・ 問 題 は 感 じ	無 回 答
全 体	1,495 100.0	233 15.6	279 18.7	471 31.5	376 25.2	531 35.5	185 12.4	103 6.9	343 22.9	34 2.3
性別										
男性	617 100.0	105 17.0	152 24.6	221 35.8	170 27.6	216 35.0	79 12.8	44 7.1	131 21.2	12 1.9
女性	850 100.0	124 14.6	121 14.2	243 28.6	201 23.6	309 36.4	100 11.8	59 6.9	204 24.0	17 2.0
その他	7 100.0	2 28.6	1 14.3	1 14.3	- -	- -	2 28.6	- -	2 28.6	- -
無回答	21 100.0	2 9.5	5 23.8	6 28.6	5 23.8	6 28.6	4 19.0	- -	6 28.6	5 23.8
年齢別										
18～19歳	36 100.0	5 13.9	3 8.3	7 19.4	8 22.2	13 36.1	3 8.3	6 16.7	8 22.2	- -
20～29歳	120 100.0	32 26.7	19 15.8	35 29.2	31 25.8	36 30.0	12 10.0	15 12.5	22 18.3	2 1.7
30～39歳	194 100.0	35 18.0	29 14.9	47 24.2	45 23.2	64 33.0	16 8.2	30 15.5	35 18.0	1 0.5
40～49歳	236 100.0	41 17.4	49 20.8	85 36.0	70 29.7	89 37.7	23 9.7	20 8.5	40 16.9	- -
50～59歳	237 100.0	39 16.5	47 19.8	79 33.3	58 24.5	87 36.7	40 16.9	17 7.2	46 19.4	4 1.7
60～69歳	222 100.0	36 16.2	49 22.1	78 35.1	62 27.9	88 39.6	27 12.2	7 3.2	46 20.7	6 2.7
70歳以上	430 100.0	43 10.0	79 18.4	135 31.4	97 22.6	149 34.7	61 14.2	8 1.9	140 32.6	16 3.7
無回答	20 100.0	2 10.0	4 20.0	5 25.0	5 25.0	5 25.0	3 15.0	- -	6 30.0	5 25.0
家族構成別										
ひとり暮らし	189 100.0	31 16.4	32 16.9	56 29.6	42 22.2	71 37.6	25 13.2	12 6.3	52 27.5	3 1.6
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	55 13.7	81 20.2	134 33.4	101 25.2	140 34.9	54 13.5	22 5.5	95 23.7	13 3.2
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	49 18.6	44 16.7	91 34.5	72 27.3	106 40.2	26 9.8	24 9.1	50 18.9	1 0.4
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	74 15.4	92 19.2	150 31.3	124 25.9	168 35.1	56 11.7	34 7.1	98 20.5	7 1.5
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	16 17.0	17 18.1	26 27.7	22 23.4	30 31.9	13 13.8	11 11.7	25 26.6	2 2.1
その他	36 100.0	5 13.9	6 16.7	7 19.4	7 19.4	8 22.2	7 19.4	- -	14 38.9	1 2.8
無回答	32 100.0	3 9.4	7 21.9	7 21.9	8 25.0	8 25.0	4 12.5	- -	9 28.1	7 21.9
職業別										
会社員	434 100.0	86 19.8	86 19.8	159 36.6	121 27.9	161 37.1	65 15.0	47 10.8	74 17.1	2 0.5
公務員・団体職員	64 100.0	10 15.6	13 20.3	13 20.3	19 29.7	18 28.1	5 7.8	9 14.1	14 21.9	1 1.6
自営業・自由業	107 100.0	20 18.7	20 18.7	31 29.0	27 25.2	35 32.7	6 5.6	4 3.7	34 31.8	2 1.9
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	49 17.7	57 20.6	92 33.2	67 24.2	97 35.0	31 11.2	20 7.2	61 22.0	6 2.2
学生	63 100.0	11 17.5	8 12.7	12 19.0	14 22.2	20 31.7	4 6.3	11 17.5	11 17.5	- -
専業主婦・主夫	210 100.0	19 9.0	25 11.9	65 31.0	45 21.4	71 33.8	29 13.8	6 2.9	62 29.5	5 2.4
無職	283 100.0	31 11.0	58 20.5	87 30.7	70 24.7	110 38.9	39 13.8	5 1.8	72 25.4	13 4.6
その他	24 100.0	4 16.7	7 29.2	9 37.5	6 25.0	9 37.5	4 16.7	1 4.2	4 16.7	- -
無回答	33 100.0	3 9.1	5 15.2	3 9.1	7 21.2	10 30.3	2 6.1	- -	11 33.3	5 15.2
インターネット利用の利用頻度別										
よく利用している	884 100.0	163 18.4	175 19.8	286 32.4	235 26.6	309 35.0	103 11.7	95 10.7	162 18.3	6 0.7
ときどき利用している	248 100.0	36 14.5	48 19.4	85 34.3	59 23.8	100 40.3	42 16.9	5 2.0	61 24.6	4 1.6
あまり利用していない	88 100.0	9 10.2	19 21.6	31 35.2	24 27.3	36 40.9	10 11.4	- -	22 25.0	4 4.5
まったく利用していない	226 100.0	22 9.7	29 12.8	62 27.4	48 21.2	70 31.0	27 11.9	3 1.3	81 35.8	13 5.8
インターネットが何か知らない	18 100.0	- -	3 16.7	3 16.7	4 22.2	7 38.9	1 5.6	- -	7 38.9	1 5.6
無回答	31 100.0	3 9.7	5 16.1	4 12.9	6 19.4	9 29.0	2 6.5	- -	10 32.3	6 19.4
意識とギャップ別										
意識・行動一致層	234 100.0	28 12.0	58 24.8	94 40.2	61 26.1	75 32.1	31 13.2	23 9.8	42 17.9	2 0.9
非行動層	792 100.0	137 17.3	153 19.3	255 32.2	215 27.1	295 37.2	104 13.1	46 5.8	171 21.6	16 2.0
低意識層	391 100.0	55 14.1	56 14.3	98 25.1	88 22.5	140 35.8	43 11.0	32 8.2	106 27.1	9 2.3
無回答	78 100.0	13 16.7	12 15.4	24 30.8	12 15.4	21 26.9	7 9.0	2 2.6	24 30.8	7 9.0
地域別										
福岡地域	719 100.0	114 15.9	129 17.9	221 30.7	179 24.9	259 36.0	87 12.1	59 8.2	152 21.1	8 1.1
筑後地域	229 100.0	35 15.3	39 17.0	73 31.9	68 29.7	94 41.0	24 10.5	16 7.0	48 21.0	7 3.1
筑豊地域	155 100.0	32 20.6	44 28.4	55 35.5	41 26.5	52 33.5	22 14.2	3 1.9	32 20.6	8 5.2
北九州地域	355 100.0	49 13.8	62 17.5	116 32.7	80 22.5	115 32.4	50 14.1	25 7.0	100 28.2	4 1.1
無回答	37 100.0	3 8.1	5 13.5	6 16.2	8 21.6	11 29.7	2 5.4	- -	11 29.7	7 18.9
消費生活センターの対応別										
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	72 12.3	98 16.7	171 29.1	127 21.6	196 33.4	66 11.2	53 9.0	149 25.4	6 1.0
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	45 15.1	51 17.1	104 34.9	76 25.5	119 39.9	43 14.4	12 4.0	63 21.1	2 0.7
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	72 21.3	73 21.6	107 31.7	99 29.3	124 36.7	32 9.5	25 7.4	70 20.7	13 3.8
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	30 18.3	34 20.7	56 34.1	47 28.7	59 36.0	27 16.5	11 6.7	34 20.7	5 3.0
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	11 15.5	18 25.4	27 38.0	19 26.8	22 31.0	15 21.1	2 2.8	16 22.5	1 1.4
無回答	37 100.0	3 8.1	5 13.5	6 16.2	8 21.6	11 29.7	2 5.4	- -	11 29.7	7 18.9

問23 必要だと思う消費生活に関する情報

	全 体	どに消費生活に関する法律や制度など	に消費生活に関する相談窓口	へ消費者被害などのトラブル	講座や講演会などのイベント開催情報	商品・サービスの結果や安全性	悪質な事業者の情報	商品などのリコール情報	家事管理などライフプランに関する情報	住消費生活に役立つ衣食住などの基礎知識	S D G sに関する情報	等に取り組み消費者を取り巻く問題等の活動	の消費生活に関する行政の施策や取り組み	その他	特 に ない	無 回 答
全 体	1,495 100.0	717 48.0	453 30.3	881 58.9	38 2.5	210 14.0	745 49.8	167 11.2	44 2.9	129 8.6	125 8.4	37 2.5	173 11.6	8 0.5	73 4.9	29 1.9
性別																
男性	617 100.0	304 49.3	187 30.3	373 60.5	18 2.9	86 13.9	314 50.9	76 12.3	11 1.8	44 7.1	42 6.8	18 2.9	77 12.5	3 0.5	30 4.9	12 1.9
女性	850 100.0	404 47.5	262 30.8	496 58.4	19 2.2	120 14.1	423 49.8	89 10.5	33 3.9	83 9.8	83 9.8	19 2.2	93 10.9	3 0.4	39 4.6	11 1.3
その他	7 100.0	1 14.3	3 42.9	4 57.1	1 14.3	3 42.9	2 28.6	-	-	1 14.3	-	-	1 14.3	-	1 14.3	-
無回答	21 100.0	8 38.1	1 4.8	8 38.1	-	1 4.8	6 28.6	2 9.5	-	1 4.8	-	-	2 9.5	2 9.5	3 14.3	6 28.6
年齢別																
18～19歳	36 100.0	19 52.8	8 22.2	22 61.1	2 5.6	8 22.2	12 33.3	5 13.9	-	4 11.1	5 13.9	-	2 5.6	-	4 11.1	-
20～29歳	120 100.0	71 59.2	36 30.0	75 62.5	3 2.5	13 10.8	44 36.7	4 3.3	10 8.3	12 10.0	8 6.7	1 0.8	9 7.5	2 1.7	7 5.8	2 1.7
30～39歳	194 100.0	104 53.6	63 32.5	111 57.2	2 1.0	27 13.9	92 47.4	29 14.9	12 6.2	10 5.2	13 6.7	3 1.5	20 10.3	-	9 4.6	1 0.5
40～49歳	236 100.0	134 56.8	74 31.4	149 63.1	7 3.0	32 13.6	136 57.6	26 11.0	9 3.8	17 7.2	19 8.1	7 3.0	27 11.4	-	5 2.1	-
50～59歳	237 100.0	124 52.3	89 37.6	148 62.4	6 2.5	28 11.8	124 52.3	31 13.1	6 2.5	7 7.2	13 5.5	2 0.8	25 10.5	1 0.4	8 3.4	2 0.8
60～69歳	222 100.0	112 50.5	83 37.4	134 60.4	4 1.8	29 13.1	121 54.5	17 7.7	2 0.9	17 7.7	24 10.8	5 2.3	25 11.3	-	4 1.8	4 1.8
70歳以上	430 100.0	145 33.7	99 23.0	235 54.7	14 3.3	72 16.7	211 49.1	54 12.6	5 1.2	51 11.9	43 10.0	19 4.4	63 14.7	3 0.7	33 7.7	14 3.3
無回答	20 100.0	8 40.0	1 5.0	7 35.0	-	1 5.0	5 25.0	1 5.0	-	1 5.0	-	-	2 10.0	2 10.0	3 15.0	6 30.0
家族構成別																
ひとり暮らし	189 100.0	94 49.7	56 29.6	108 57.1	7 3.7	25 13.2	99 52.4	23 12.2	4 2.1	22 11.6	13 6.9	5 2.6	27 14.3	1 0.5	9 4.8	-
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	182 45.4	123 30.7	222 55.4	9 2.2	50 12.5	189 47.1	35 8.7	10 2.5	41 10.2	34 8.5	11 2.7	46 11.5	3 0.7	25 6.2	12 3.0
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	145 54.9	87 33.0	175 66.3	7 2.7	41 15.5	118 44.7	26 9.8	10 3.8	15 5.7	32 12.1	5 1.9	21 8.0	1 0.4	15 5.7	-
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	226 47.2	147 30.7	286 59.7	13 2.7	71 14.8	257 53.7	69 14.4	18 3.8	38 7.9	29 6.1	14 2.9	67 11.9	1 0.2	12 2.5	6 1.3
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	45 47.9	25 26.6	56 59.6	2 2.1	14 14.9	54 57.4	8 8.5	1 1.1	9 9.6	7 7.4	1 1.1	10 10.6	-	7 7.4	2 2.1
その他	36 100.0	13 36.1	11 30.6	23 63.9	-	6 16.7	18 50.0	5 13.9	-	1 2.8	8 22.2	1 2.8	7 19.4	-	1 2.8	1 2.8
無回答	32 100.0	12 37.5	4 12.5	11 34.4	-	3 9.4	10 31.3	1 3.1	1 3.1	3 9.4	2 6.3	-	5 15.6	2 6.3	4 12.5	8 25.0
職業別																
会社員	434 100.0	241 55.5	136 31.3	276 63.6	9 2.1	52 12.0	237 54.6	56 12.9	23 5.3	30 6.9	32 7.4	9 2.1	44 10.1	2 0.5	13 3.0	1 0.2
公務員・団体職員	64 100.0	36 56.3	23 35.9	40 62.5	-	11 17.2	26 40.6	3 4.7	4 6.3	6 9.4	5 7.8	2 3.1	8 12.5	-	1 1.6	-
自営業・自由業	107 100.0	47 43.9	28 26.2	61 57.0	6 5.6	16 15.0	67 62.6	13 12.1	3 2.8	9 8.4	6 5.6	2 1.9	14 13.1	-	5 4.7	1 0.9
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	138 49.8	92 33.2	157 56.7	6 2.2	42 15.2	136 49.1	27 9.7	4 1.4	26 9.4	23 8.3	4 1.4	30 10.8	2 0.7	16 5.8	5 1.8
学生	63 100.0	39 61.9	21 33.3	42 66.7	3 4.8	8 12.7	23 36.5	6 9.5	2 3.2	5 7.9	7 11.1	1 1.6	3 4.8	1 1.6	3 4.8	-
専業主婦・主夫	210 100.0	91 43.3	62 29.5	117 55.7	4 1.9	35 16.7	99 47.1	19 9.0	4 1.9	25 11.9	24 11.4	8 3.8	22 10.5	-	11 5.2	4 1.9
無職	283 100.0	97 34.3	78 27.6	160 56.5	9 3.2	40 14.1	133 47.0	37 13.1	4 1.4	24 8.5	25 8.8	10 3.5	43 15.2	2 0.7	20 7.1	12 4.2
その他	24 100.0	12 50.0	7 29.2	17 70.8	1 4.2	5 20.8	10 41.7	3 12.5	-	1 4.2	1 4.2	-	6 25.0	-	1 4.2	-
無回答	33 100.0	16 48.5	6 18.2	11 33.3	-	1 3.0	14 42.4	3 9.1	-	3 9.1	2 6.1	1 3.0	3 9.1	1 3.0	3 9.1	6 18.2
インターネット利用の利用頻度別																
よく利用している	884 100.0	475 53.7	293 33.1	544 61.5	18 2.0	113 12.8	459 51.9	107 12.1	37 4.2	66 7.5	66 7.5	18 2.0	94 10.6	5 0.6	28 3.2	7 0.8
ときどき利用している	248 100.0	108 43.5	78 31.5	161 64.9	7 2.8	48 19.4	130 52.4	22 8.9	2 0.8	21 8.5	23 9.3	5 2.0	31 12.5	1 0.4	10 4.0	3 1.2
あまり利用していない	88 100.0	41 46.6	24 27.3	42 47.7	2 2.3	10 11.4	41 46.6	9 10.2	1 1.1	5 5.7	7 8.0	4 4.5	15 17.0	-	5 5.7	4 4.5
まったく利用していない	226 100.0	73 32.3	48 21.2	115 50.9	10 4.4	35 15.5	97 42.9	26 11.5	3 1.3	34 15.0	25 11.1	8 3.5	27 11.9	1 0.4	23 10.2	8 3.5
インターネットが何かわからない	18 100.0	5 27.8	5 27.8	11 61.1	-	3 16.7	6 33.3	1 5.6	-	2 5.6	1 11.1	1 5.6	3 16.7	-	4 22.2	-
無回答	31 100.0	15 48.4	5 16.1	8 25.8	1 3.2	1 3.2	12 38.7	2 6.5	1 3.2	2 6.5	2 6.5	1 3.2	3 9.7	1 3.2	3 9.7	7 22.6
意識とギャップ別																
意識・行動一致層	234 100.0	112 47.9	64 27.4	153 65.4	9 3.8	37 15.8	123 52.6	26 11.1	10 4.3	22 9.4	28 12.0	9 3.8	38 16.2	4 1.7	1 0.4	2 0.9
非行動層	792 100.0	392 49.5	272 34.3	471 59.5	21 2.7	120 15.2	409 51.6	85 10.7	19 2.4	65 8.2	63 8.0	23 2.9	93 11.7	3 0.4	34 4.3	9 1.1
低意識層	391 100.0	181 46.3	94 24.0	213 54.5	7 1.8	45 11.5	179 45.8	46 11.8	11 2.8	37 9.5	25 6.4	4 1.0	35 9.0	1 0.3	35 9.0	11 2.8
無回答	78 100.0	32 41.0	23 29.5	44 56.4	1 1.3	8 10.3	34 43.6	10 12.8	4 5.1	5 6.4	9 11.5	1 1.3	7 9.0	-	3 3.8	7 9.0
地域別																
福岡地域	719 100.0	356 49.5	230 32.0	437 60.8	19 2.6	104 14.5	373 51.9	83 11.5	27 3.8	62 8.6	57 7.9	16 2.2	71 9.9	2 0.3	26 3.6	10 1.4
筑後地域	229 100.0	103 45.0	57 24.9	137 59.8	5 2.2	38 16.6	114 49.8	27 11.8	8 3.5	24 10.5	19 8.3	7 3.1	27 11.8	-	12 5.2	6 2.6
筑豊地域	155 100.0	82 52.9	44 28.4	81 52.3	8 5.2	31 20.0	62 40.0	18 11.6	1 0.6	13 8.4	16 10.3	5 3.2	23 14.8	1 0.6	10 6.5	4 2.6
北九州地域	355 100.0	157 44.2	115 32.4	210 59.2	5 1.4	36 10.1	179 50.4	37 10.4	8 2.3	27 7.6	31 8.7	8 2.3	48 13.5	4 1.1	23 6.5	3 0.8
無回答	37 100.0	19 51.4	7 18.9	16 43.2	1 2.7	1 2.7	17 45.9	2 5.4	-	3 8.1	2 5.4	1 2.7	4 10.8	1 2.7	2 5.4	6 16.2
消費生活センターの対応別																
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	297 50.6	191 32.5	333 56.7	13 2.2	78 13.3	293 49.9	64 10.9	18 3.1	44 7.5	56 9.5	14 2.4	58 9.9	3 0.5	30 5.1	7 1.2
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	134 45.0	89 29.9	192 64.4	10 3.4	47 15.8	155 52.0	35 11.7	14 4.7	28 9.4	21 7.0	8 2.7	38 12.8	1 0.3	11 3.7	4 1.3
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	156 46.2	88 26.0	198 58.6	6 1.8	57 16.9	167 49.4	44 13.0	6 1.8	26 7.7	29 8.6	10 3.0	48 14.2	2 0.6	20 5.9	8 2.4
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	73 44.5	52 31.7	101 61.6	4 2.4	17 10.4	84 51.2	17 10.4	6 3.7	20 12.2	11 6.7	3 1.8	15 9.1	-	8 4.9	3 1.8
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	38 53.5	26 36.6	41 57.7	4 5.6	10 14.1	29 40.8	5 7.0	-	8 11.3	6 8.5	1 1.4	10 14.1	1 1.4	2 2.8	1 1.4
無回答	37 100.0	19 51.4	7 18.9	16 43.2	1 2.7	1 2.7	17 45.9	2 5.4	-	3 8.1	2 5.4	1 2				

問 2 4 消費生活情報を入手しやすい媒体

	全 体	テレビ 番組（Ｃ Ｍを含 む）	ラジオ 番組（Ｃ Ｍを含 む）	新聞・雑 誌の記事（ フーパーを 含む）	セブ ンイレ ブナ ン ジ の ホ ム ス タ の 公 民 生 活	県 市 町 村 の 広 報 誌	県 市 町 村 の 窓 口	板 自 治 会 の 掲 示 板 や 回 覧	セ 事 業 者 等 か ら の お 知 ら	S N S	そ の 他	特 に な い	無 回 答
全 体	1,495 100.0	1,186 79.3	202 13.5	552 36.9	228 15.3	537 35.9	82 5.5	363 24.3	211 14.1	563 37.7	29 1.9	33 2.2	24 1.6
性別													
男性	617 100.0	488 79.1	112 18.2	247 40.0	108 17.5	213 34.5	34 5.5	143 23.2	96 15.6	225 36.5	16 2.6	18 2.9	9 1.5
女性	850 100.0	683 80.4	88 10.4	296 34.8	116 13.6	317 37.3	47 5.5	218 25.6	113 13.3	328 38.6	13 1.5	13 1.5	10 1.2
その他	7 100.0	2 28.6	-	1 14.3	2 28.6	2 28.6	-	-	-	5 71.4	-	1 14.3	-
無回答	21 100.0	13 61.9	2 9.5	8 38.1	2 9.5	5 23.8	1 4.8	2 9.5	2 9.5	5 23.8	-	1 4.8	5 23.8
年齢別													
18～19歳	36 100.0	21 58.3	1 2.8	9 25.0	1 2.8	2 5.6	1 2.8	1 2.8	2 5.6	26 72.2	2 5.6	1 2.8	-
20～29歳	120 100.0	78 65.0	6 5.0	8 6.7	11 9.2	7 5.8	4 3.3	8 6.7	7 5.8	102 85.0	1 0.8	2 1.7	2 1.7
30～39歳	194 100.0	123 63.4	14 7.2	29 14.9	35 18.0	34 17.5	7 3.6	31 16.0	21 10.8	131 67.5	4 2.1	5 2.6	2 1.0
40～49歳	236 100.0	194 82.2	30 12.7	62 26.3	43 18.2	70 29.7	8 3.4	42 17.8	45 19.1	125 53.0	5 2.1	4 1.7	1 0.4
50～59歳	237 100.0	189 79.7	43 18.1	83 35.0	52 21.9	84 35.4	21 8.9	51 21.5	52 21.9	106 44.7	4 1.7	4 1.7	3 1.3
60～69歳	222 100.0	195 87.8	45 20.3	102 45.9	36 16.2	109 49.1	14 6.3	76 34.2	37 16.7	147 19.8	6 2.7	7 3.2	3 1.4
70歳以上	430 100.0	374 87.0	62 14.4	252 58.6	49 11.4	226 52.6	26 6.0	152 35.3	45 10.5	24 5.6	7 1.6	9 2.1	8 1.9
無回答	20 100.0	12 60.0	1 5.0	7 35.0	1 5.0	5 25.0	1 5.0	2 10.0	2 10.0	5 25.0	-	1 5.0	5 25.0
家族構成別													
ひとり暮らし	189 100.0	143 75.7	35 18.5	56 29.6	27 14.3	69 36.5	13 6.9	36 19.0	25 13.2	70 37.0	5 2.6	6 3.2	-
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	346 86.3	56 14.0	200 49.9	57 14.2	185 46.1	22 5.5	118 29.4	60 15.0	84 20.9	7 1.7	8 2.0	5 1.2
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	190 72.0	32 12.1	84 31.8	49 18.6	70 26.5	15 5.7	43 16.3	31 11.7	158 59.8	4 1.5	7 2.7	-
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	389 81.2	55 11.5	157 32.8	73 15.2	161 33.6	23 4.8	129 26.9	68 14.2	192 40.1	6 1.3	6 1.3	8 1.7
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	74 78.7	17 18.1	29 30.9	14 14.9	34 36.2	6 6.4	28 29.8	11 11.7	36 38.3	5 5.3	3 3.2	2 2.1
その他	36 100.0	23 63.9	4 11.1	15 41.7	4 11.1	9 25.0	1 2.8	6 16.7	9 25.0	13 36.1	2 5.6	2 5.6	2 5.6
無回答	32 100.0	21 65.6	3 9.4	11 34.4	4 12.5	9 28.1	2 6.3	3 9.4	3 21.9	10 31.3	-	1 3.1	7 21.9
職業別													
会社員	434 100.0	328 75.6	74 17.1	105 24.2	72 16.6	102 23.5	22 5.1	81 18.7	78 18.0	243 56.0	9 2.1	7 1.6	1 0.2
公務員・団体職員	64 100.0	51 79.7	6 9.4	21 32.8	17 26.6	27 42.2	5 7.8	14 21.9	11 17.2	37 57.8	-	1 1.6	-
自営業・自由業	107 100.0	80 74.8	21 19.6	45 42.1	14 13.1	38 35.5	4 3.7	28 26.2	19 17.8	37 34.6	4 3.7	2 1.9	1 0.9
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	228 82.3	33 11.9	91 32.9	40 14.4	109 39.4	14 5.1	61 22.0	35 12.6	109 39.4	5 1.8	7 2.5	6 2.2
学生	63 100.0	39 61.9	2 3.2	8 12.7	7 11.1	-	3 4.8	2 3.2	2 3.2	53 84.1	2 3.2	1 1.6	-
専業主婦・主夫	210 100.0	186 88.6	27 12.9	102 48.6	23 11.0	104 49.5	13 6.2	82 39.0	24 11.4	32 15.2	5 2.4	2 1.0	2 1.0
無職	283 100.0	233 82.3	35 12.4	154 54.4	46 16.3	140 49.5	17 6.0	79 27.9	34 12.0	38 13.4	2 0.7	11 3.9	7 2.5
その他	24 100.0	20 83.3	3 12.5	12 50.0	6 25.0	12 50.0	3 12.5	8 33.3	4 16.7	6 25.0	1 4.2	-	1 4.2
無回答	33 100.0	21 63.6	1 3.0	14 42.4	3 9.1	5 15.2	1 3.0	8 24.2	4 12.1	8 24.2	1 3.0	2 6.1	6 18.2
インターネット利用の利用頻度別													
よく利用している	884 100.0	666 75.3	104 11.8	252 28.5	158 17.9	229 25.9	39 4.4	164 18.6	129 14.6	507 57.4	24 2.7	13 1.5	8 0.9
ときどき利用している	248 100.0	216 87.1	37 14.9	113 45.6	45 18.1	129 52.0	16 6.5	79 31.9	44 17.7	44 17.7	2 0.8	5 2.0	2 0.8
あまり利用していない	88 100.0	75 85.2	15 17.0	43 48.9	9 10.2	43 48.9	6 6.8	40 45.5	12 13.6	5 5.7	-	3 3.4	3 3.4
まったく利用していない	226 100.0	196 86.7	43 19.0	121 53.5	12 5.3	121 53.5	17 7.5	67 29.6	22 9.7	1 0.4	1 0.4	8 3.5	4 1.8
インターネットが何か知らない	18 100.0	14 77.8	2 11.1	9 50.0	1 5.6	9 50.0	2 11.1	4 22.2	-	1 5.6	1 5.6	1 11.1	1 5.6
無回答	31 100.0	19 61.3	1 3.2	14 45.2	3 9.7	6 19.4	2 6.5	9 29.0	4 12.9	5 16.1	1 3.2	2 6.5	6 19.4
意識とギャップ別													
意識・行動一致層	234 100.0	178 76.1	38 16.2	109 46.6	59 25.2	99 42.3	20 8.5	64 27.4	52 22.2	89 38.0	10 4.3	1 0.4	1 0.4
非行動層	792 100.0	659 83.2	111 14.0	312 39.4	116 14.6	321 40.5	41 5.2	213 26.9	118 14.9	273 34.5	10 1.3	12 1.5	8 1.0
低意識層	391 100.0	295 75.4	47 12.0	103 26.3	50 12.8	95 24.3	17 4.3	67 17.1	38 9.7	165 42.2	6 1.5	18 4.6	9 2.3
無回答	78 100.0	54 69.2	6 7.7	28 35.9	3 3.8	22 28.2	4 5.1	19 24.4	3 3.8	36 46.2	3 3.8	2 2.6	6 7.7
地域別													
福岡地域	719 100.0	576 80.1	96 13.4	254 35.3	120 16.7	241 33.5	40 5.6	171 23.8	103 14.3	302 42.0	14 1.9	10 1.4	6 0.8
筑後地域	229 100.0	189 82.5	37 16.2	85 37.1	28 12.2	99 43.2	11 4.8	59 25.8	37 16.2	73 31.9	2 0.9	4 1.7	5 2.2
筑豊地域	155 100.0	123 79.4	26 16.8	64 41.3	18 11.6	70 45.2	12 7.7	32 20.6	21 13.5	44 28.4	5 3.2	6 3.9	3 1.9
北九州地域	355 100.0	276 77.7	38 10.7	134 37.7	58 16.3	118 33.2	15 4.2	91 25.6	44 12.4	134 37.7	7 2.0	11 3.1	4 1.1
無回答	37 100.0	22 59.5	5 13.5	15 40.5	4 10.8	9 24.3	4 10.8	10 27.0	6 16.2	10 27.0	1 2.7	2 5.4	6 16.2
消費生活センターの対応別													
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	456 77.7	72 12.3	205 34.9	93 15.8	150 25.6	26 4.4	123 21.0	81 13.8	257 43.8	12 2.0	12 2.0	7 1.2
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	241 80.9	35 11.7	116 38.9	45 15.1	139 46.6	18 6.0	75 25.2	40 13.4	114 38.3	7 2.3	3 1.0	2 0.7
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	274 81.1	58 17.2	128 37.9	50 14.8	133 39.3	17 5.0	82 24.3	55 16.3	110 32.5	5 1.5	8 2.4	8 2.4
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	137 83.5	23 14.0	54 32.9	28 17.1	69 42.1	5 3.0	55 33.5	21 12.8	53 32.3	2 1.2	6 3.7	1 0.6
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	56 78.9	9 12.7	34 47.9	8 11.3	37 52.1	12 16.9	18 25.4	8 11.3	19 26.8	2 2.8	2 2.8	-
無回答	37 100.0	22 59.5	5 13.5	15 40.5	4 10.8	9 24.3	4 10.8	10 27.0	6 16.2	10 27.0	1 2.7	2 5.4	6 16.2

問 2 5 1 消費者市民社会

	全 体	言 葉 も 内 容 も 知 っ て い る	言 葉 だ け 知 っ て い る	言 葉 も 内 容 も 知 ら な い	無 回 答
全 体	1,495 100.0	50 3.3	298 19.9	1,091 73.0	56 3.7

性別					
男性	617 100.0	21 3.4	114 18.5	461 74.7	21 3.4
女性	850 100.0	26 3.1	182 21.4	614 72.2	28 3.3
その他	7 100.0	1 14.3	1 14.3	5 71.4	- -
無回答	21 100.0	2 9.5	1 4.8	11 52.4	7 33.3

年齢別					
18～19歳	36 100.0	2 5.6	7 19.4	27 75.0	- -
20～29歳	120 100.0	3 2.5	18 15.0	96 80.0	3 2.5
30～39歳	194 100.0	5 2.6	29 14.9	157 80.9	3 1.5
40～49歳	236 100.0	9 3.8	29 12.3	194 82.2	4 1.7
50～59歳	237 100.0	5 2.1	43 18.1	186 78.5	3 1.3
60～69歳	222 100.0	5 2.3	55 24.8	153 68.9	9 4.1
70歳以上	430 100.0	19 4.4	116 27.0	268 62.3	27 6.3
無回答	20 100.0	2 10.0	1 5.0	10 50.0	7 35.0

家族構成別					
ひとり暮らし	189 100.0	6 3.2	43 22.8	135 71.4	5 2.6
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	15 3.7	86 21.4	276 68.8	24 6.0
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	8 3.0	44 16.7	207 78.4	5 1.9
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	13 2.7	85 17.7	371 77.5	10 2.1
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	3 3.2	29 30.9	60 63.8	2 2.1
その他	36 100.0	3 8.3	8 22.2	24 66.7	1 2.8
無回答	32 100.0	2 6.3	3 9.4	18 56.3	9 28.1

職業別					
会社員	434 100.0	16 3.7	60 13.8	350 80.6	8 1.8
公務員・団体職員	64 100.0	1 1.6	9 14.1	51 79.7	3 4.7
自営業・自由業	107 100.0	1 0.9	21 19.6	78 72.9	7 6.5
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	10 3.6	50 18.1	210 75.8	7 2.5
学生	63 100.0	2 3.2	12 19.0	48 76.2	1 1.6
専業主婦・主夫	210 100.0	9 4.3	61 29.0	129 61.4	11 5.2
無職	283 100.0	10 3.5	74 26.1	186 65.7	13 4.6
その他	24 100.0	- -	7 29.2	17 70.8	- -
無回答	33 100.0	1 3.0	4 12.1	22 66.7	6 18.2

インターネット利用の利用頻度別					
よく利用している	884 100.0	26 2.9	143 16.2	695 78.6	20 2.3
ときどき利用している	248 100.0	8 3.2	52 21.0	179 72.2	9 3.6
あまり利用していない	88 100.0	2 2.3	25 28.4	57 64.8	4 4.5
まったく利用していない	226 100.0	12 5.3	70 31.0	128 56.6	16 7.1
インターネットが何か知らない	18 100.0	1 5.6	4 22.2	13 72.2	- -
無回答	31 100.0	1 3.2	4 12.9	19 61.3	7 22.6

意識とギャップ別					
意識・行動一致層	234 100.0	12 5.1	61 26.1	153 65.4	8 3.4
非行動層	792 100.0	27 3.4	165 20.8	576 72.7	24 3.0
低意識層	391 100.0	11 2.8	54 13.8	309 79.0	17 4.3
無回答	78 100.0	- -	18 23.1	53 67.9	7 9.0

地域別					
福岡地域	719 100.0	24 3.3	142 19.7	532 74.0	21 2.9
筑後地域	229 100.0	4 1.7	43 18.8	170 74.2	12 5.2
筑豊地域	155 100.0	8 5.2	34 21.9	107 69.0	6 3.9
北九州地域	355 100.0	13 3.7	72 20.3	259 73.0	11 3.1
無回答	37 100.0	1 2.7	7 18.9	23 62.2	6 16.2

消費生活センターの対応別					
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	18 3.1	113 19.3	441 75.1	15 2.6
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	7 2.3	67 22.5	216 72.5	8 2.7
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	10 3.0	70 20.7	238 70.4	20 5.9
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	9 5.5	26 15.9	123 75.0	6 3.7
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	5 7.0	15 21.1	50 70.4	1 1.4
無回答	37 100.0	1 2.7	7 18.9	23 62.2	6 16.2

問 2 5 2 SDG s

	全 体	言 葉 も 内 容 も 知 っ て い る	言 葉 だ け 知 っ て い る	言 葉 も 内 容 も 知 ら な い	無 回 答
全 体	1,495 100.0	775 51.8	464 31.0	212 14.2	44 2.9

性別					
男性	617 100.0	303 49.1	220 35.7	75 12.2	19 3.1
女性	850 100.0	462 54.4	238 28.0	132 15.5	18 2.1
その他	7 100.0	5 71.4	2 28.6	- -	- -
無回答	21 100.0	5 23.8	4 19.0	5 23.8	7 33.3

年齢別					
18～19歳	36 100.0	23 63.9	11 30.6	2 5.6	- -
20～29歳	120 100.0	81 67.5	28 23.3	8 6.7	3 2.5
30～39歳	194 100.0	133 68.6	48 24.7	10 5.2	3 1.5
40～49歳	236 100.0	147 62.3	72 30.5	15 6.4	2 0.8
50～59歳	237 100.0	141 59.5	78 32.9	17 7.2	1 0.4
60～69歳	222 100.0	106 47.7	77 34.7	32 14.4	7 3.2
70歳以上	430 100.0	139 32.3	147 34.2	123 28.6	21 4.9
無回答	20 100.0	5 25.0	3 15.0	5 25.0	7 35.0

家族構成別					
ひとり暮らし	189 100.0	89 47.1	61 32.3	34 18.0	5 2.6
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	179 44.6	136 33.9	69 17.2	17 4.2
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	169 64.0	77 29.2	16 6.1	2 0.8
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	265 55.3	146 30.5	61 12.7	7 1.5
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	46 48.9	24 25.5	21 22.3	3 3.2
その他	36 100.0	18 50.0	12 33.3	5 13.9	1 2.8
無回答	32 100.0	9 28.1	6 25.0	6 18.8	9 28.1

職業別					
会社員	434 100.0	279 64.3	119 27.4	29 6.7	7 1.6
公務員・団体職員	64 100.0	49 76.6	12 18.8	1 1.6	2 3.1
自営業・自由業	107 100.0	47 43.9	39 36.4	14 13.1	7 6.5
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	129 46.6	99 35.7	45 16.2	4 1.4
学生	63 100.0	53 84.1	9 14.3	1 1.6	- -
専業主婦・主夫	210 100.0	105 50.0	58 27.6	39 18.6	8 3.8
無職	283 100.0	96 33.9	110 38.9	67 23.7	10 3.5
その他	24 100.0	8 33.3	6 25.0	10 41.7	- -
無回答	33 100.0	9 27.3	12 36.4	6 18.2	6 18.2

インターネット利用の利用頻度別					
よく利用している	884 100.0	568 64.3	242 27.4	60 6.8	14 1.6
ときどき利用している	248 100.0	107 43.1	99 39.9	35 14.1	7 2.8
あまり利用していない	88 100.0	32 36.4	32 36.4	21 23.9	3 3.4
まったく利用していない	226 100.0	62 27.4	71 31.4	80 35.4	13 5.8
インターネットが何か知らない	18 100.0	- -	8 44.4	10 55.6	- -
無回答	31 100.0	6 19.4	12 38.7	6 19.4	7 22.6

意識とギャップ別					
意識・行動一致層	234 100.0	150 64.1	57 24.4	21 9.0	6 2.6
非行動層	792 100.0	414 52.3	253 31.9	109 13.8	16 2.0
低意識層	391 100.0	167 42.7	139 35.5	69 17.6	16 4.1
無回答	78 100.0	44 56.4	15 19.2	13 16.7	6 7.7

地域別					
福岡地域	719 100.0	398 55.4	213 29.6	95 13.2	13 1.8
筑後地域	229 100.0	116 50.7	75 32.8	28 12.2	10 4.4
筑豊地域	155 100.0	62 40.0	57 36.8	31 20.0	5 3.2
北九州地域	355 100.0	187 52.7	106 29.9	52 14.6	10 2.8
無回答	37 100.0	12 32.4	13 35.1	6 16.2	6 16.2

消費生活センターの対応別					
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	334 56.9	164 27.9	78 13.3	11 1.9
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	163 54.7	88 29.5	43 14.4	4 1.3
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	157 46.4	115 34.0	49 14.5	17 5.0
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	81 49.4	57 34.8	22 13.4	4 2.4
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	28 39.4	27 38.0	14 19.7	2 2.8
無回答	37 100.0	12 32.4	13 35.1	6 16.2	6 16.2

問25 3 福岡県消費生活センター

	全 体	言 葉 も 内 容 も 知 っ て い る	言 葉 だ け 知 っ て い る	言 葉 も 内 容 も 知 ら な い	無 回 答
全 体	1,495 100.0	582 38.9	659 44.1	210 14.0	44 2.9
性別					
男性	617 100.0	204 33.1	299 48.5	94 15.2	20 3.2
女性	850 100.0	368 43.3	352 41.4	111 13.1	19 2.2
その他	7 100.0	3 42.9	2 28.6	2 28.6	-
無回答	21 100.0	7 33.3	6 28.6	3 14.3	5 23.8
年齢別					
18～19歳	36 100.0	9 25.0	17 47.2	10 27.8	-
20～29歳	120 100.0	42 35.0	50 41.7	25 20.8	3 2.5
30～39歳	194 100.0	69 35.6	87 44.8	35 18.0	3 1.5
40～49歳	236 100.0	103 43.6	90 38.1	39 16.5	4 1.7
50～59歳	237 100.0	97 40.9	101 42.6	37 15.6	2 0.8
60～69歳	222 100.0	97 43.7	102 45.9	16 7.2	7 3.2
70歳以上	430 100.0	158 36.7	206 47.9	46 10.7	20 4.7
無回答	20 100.0	7 35.0	6 30.0	2 10.0	5 25.0
家族構成別					
ひとり暮らし	189 100.0	70 37.0	85 45.0	29 15.3	5 2.6
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	154 38.4	177 44.1	52 13.0	18 4.5
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	96 36.4	119 45.1	45 17.0	4 1.5
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	196 40.9	215 44.9	63 13.2	5 1.0
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	45 47.9	36 38.3	10 10.6	3 3.2
その他	36 100.0	10 27.8	17 47.2	7 19.4	2 5.6
無回答	32 100.0	11 34.4	10 31.3	4 12.5	7 21.9
職業別					
会社員	434 100.0	171 39.4	184 42.4	70 16.1	9 2.1
公務員・団体職員	64 100.0	34 53.1	23 35.9	5 7.8	2 3.1
自営業・自由業	107 100.0	29 27.1	61 57.0	12 11.2	5 4.7
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	115 41.5	109 39.4	48 17.3	5 1.8
学生	63 100.0	24 38.1	26 41.3	13 20.6	-
専業主婦・主夫	210 100.0	97 46.2	85 40.5	21 10.0	7 3.3
無職	283 100.0	92 32.5	149 52.7	32 11.3	10 3.5
その他	24 100.0	9 37.5	11 45.8	4 16.7	-
無回答	33 100.0	11 33.3	11 33.3	5 15.2	6 18.2
インターネット利用の利用頻度別					
よく利用している	884 100.0	360 40.7	364 41.2	144 16.3	16 1.8
ときどき利用している	248 100.0	99 39.9	123 49.6	20 8.1	6 2.4
あまり利用していない	88 100.0	33 37.5	46 52.3	6 6.8	3 3.4
まったく利用していない	226 100.0	78 34.5	107 47.3	29 12.8	12 5.3
インターネットが何か知らない	18 100.0	1 5.6	11 61.1	6 33.3	-
無回答	31 100.0	11 35.5	8 25.8	5 16.1	7 22.6
意識とギャップ別					
意識・行動一致層	234 100.0	128 54.7	82 35.0	20 8.5	4 1.7
非行動層	792 100.0	331 41.8	346 43.7	98 12.4	17 2.1
低意識層	391 100.0	102 26.1	194 49.6	78 19.9	17 4.3
無回答	78 100.0	21 26.9	37 47.4	14 17.9	6 7.7
地域別					
福岡地域	719 100.0	306 42.6	304 42.3	98 13.6	11 1.5
筑後地域	229 100.0	91 39.7	106 46.3	23 10.0	9 3.9
筑豊地域	155 100.0	47 30.3	81 52.3	21 13.5	6 3.9
北九州地域	355 100.0	125 35.2	154 43.4	64 18.0	12 3.4
無回答	37 100.0	13 35.1	14 37.8	4 10.8	6 16.2
消費生活センターの対応別					
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	231 39.4	242 41.2	102 17.4	12 2.0
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	124 41.6	135 45.3	34 11.4	5 1.7
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	129 38.2	153 45.3	41 12.1	15 4.4
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	67 40.9	73 44.5	20 12.2	4 2.4
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	18 25.4	42 59.2	9 12.7	2 2.8
無回答	37 100.0	13 35.1	14 37.8	4 10.8	6 16.2

問25 4 市町村の消費生活センター・消費生活相談窓口

	全 体	言 葉 も 内 容 も 知 っ て い る	言 葉 だ け 知 っ て い る	言 葉 も 内 容 も 知 ら な い	無 回 答
全 体	1,495 100.0	504 33.7	655 43.8	292 19.5	44 2.9
性別					
男性	617 100.0	179 29.0	291 47.2	127 20.6	20 3.2
女性	850 100.0	317 37.3	354 41.6	161 18.9	18 2.1
その他	7 100.0	2 28.6	4 57.1	1 14.3	-
無回答	21 100.0	6 28.6	6 28.6	3 14.3	6 28.6
年齢別					
18～19歳	36 100.0	11 30.6	11 30.6	14 38.9	-
20～29歳	120 100.0	38 31.7	46 38.3	34 28.3	2 1.7
30～39歳	194 100.0	52 26.8	86 44.3	52 26.8	4 2.1
40～49歳	236 100.0	79 33.5	100 42.4	54 22.9	3 1.3
50～59歳	237 100.0	80 33.8	100 42.2	55 23.2	2 0.8
60～69歳	222 100.0	83 37.4	102 45.9	31 14.0	6 2.7
70歳以上	430 100.0	155 36.0	205 47.7	49 11.4	21 4.9
無回答	20 100.0	6 30.0	5 25.0	3 15.0	6 30.0
家族構成別					
ひとり暮らし	189 100.0	62 32.8	88 46.6	34 18.0	5 2.6
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	143 35.7	177 44.1	63 15.7	18 4.5
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	84 31.8	100 37.9	77 29.2	3 1.1
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	158 33.0	230 48.0	85 17.7	6 1.3
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	37 39.4	36 38.3	18 19.1	3 3.2
その他	36 100.0	11 30.6	14 38.9	10 27.8	1 2.8
無回答	32 100.0	9 28.1	10 31.3	5 15.6	8 25.0
職業別					
会社員	434 100.0	128 29.5	188 43.3	110 25.3	8 1.8
公務員・団体職員	64 100.0	31 48.4	23 35.9	8 12.5	2 3.1
自営業・自由業	107 100.0	26 24.3	58 54.2	17 15.9	6 5.6
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	92 33.2	122 44.0	59 21.3	4 1.4
学生	63 100.0	24 38.1	21 33.3	18 28.6	-
専業主婦・主夫	210 100.0	95 45.2	84 40.0	23 11.0	8 3.8
無職	283 100.0	91 32.2	138 48.8	44 15.5	10 3.5
その他	24 100.0	9 37.5	9 37.5	6 25.0	-
無回答	33 100.0	8 24.2	12 36.4	7 21.2	6 18.2
インターネット利用の利用頻度別					
よく利用している	884 100.0	302 34.2	370 41.9	198 22.4	14 1.6
ときどき利用している	248 100.0	84 33.9	116 46.8	40 16.1	8 3.2
あまり利用していない	88 100.0	27 30.7	46 52.3	12 13.6	3 3.4
まったく利用していない	226 100.0	82 36.3	104 46.0	28 12.4	12 5.3
インターネットが何か知らない	18 100.0	1 5.6	10 55.6	7 38.9	-
無回答	31 100.0	8 25.8	9 29.0	7 22.6	7 22.6
意識とギャップ別					
意識・行動一致層	234 100.0	123 52.6	82 35.0	25 10.7	4 1.7
非行動層	792 100.0	280 35.4	361 45.6	135 17.0	16 2.0
低意識層	391 100.0	82 21.0	180 46.0	112 28.6	17 4.3
無回答	78 100.0	19 24.4	32 41.0	20 25.6	7 9.0
地域別					
福岡地域	719 100.0	241 33.5	314 43.7	152 21.1	12 1.7
筑後地域	229 100.0	84 36.7	94 41.0	40 17.5	11 4.8
筑豊地域	155 100.0	34 21.9	85 54.8	31 20.0	5 3.2
北九州地域	355 100.0	135 38.0	148 41.7	62 17.5	10 2.8
無回答	37 100.0	10 27.0	14 37.8	7 18.9	6 16.2
消費生活センターの対応別					
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	210 35.8	245 41.7	122 20.8	10 1.7
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	104 34.9	135 45.3	54 18.1	5 1.7
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	103 30.5	149 44.1	68 20.1	18 5.3
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	58 35.4	78 47.6	24 14.6	4 2.4
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	19 26.8	34 47.9	17 23.9	1 1.4
無回答	37 100.0	10 27.0	14 37.8	7 18.9	6 16.2

問25 5 消費者ホットライン（188）

	全 体	言 葉 も 内 容 も 知 っ て い る	言 葉 だ け 知 っ て い る	言 葉 も 内 容 も 知 ら な い	無 回 答
全 体	1,495 100.0	205 13.7	563 37.7	687 46.0	40 2.7
性別					
男性	617 100.0	68 11.0	213 34.5	318 51.5	18 2.9
女性	850 100.0	137 16.1	339 39.9	358 42.1	16 1.9
その他	7 100.0	-	2 28.6	5 71.4	-
無回答	21 100.0	-	9 42.9	6 28.6	6 28.6
年齢別					
18～19歳	36 100.0	8 22.2	14 38.9	14 38.9	-
20～29歳	120 100.0	19 15.8	44 36.7	55 45.8	2 1.7
30～39歳	194 100.0	29 14.9	58 29.9	104 53.6	3 1.5
40～49歳	236 100.0	34 14.4	72 30.5	128 54.2	2 0.8
50～59歳	237 100.0	27 11.4	97 40.9	112 47.3	1 0.4
60～69歳	222 100.0	35 15.8	91 41.0	91 41.0	5 2.3
70歳以上	430 100.0	53 12.3	178 41.4	178 41.4	21 4.9
無回答	20 100.0	-	9 45.0	5 25.0	6 30.0
家族構成別					
ひとり暮らし	189 100.0	32 16.9	66 34.9	86 45.5	5 2.6
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	48 12.0	153 38.2	183 45.6	17 4.2
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	27 10.2	96 36.4	139 52.7	2 0.8
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	76 15.9	182 38.0	216 45.1	5 1.0
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	15 16.0	43 45.7	34 36.2	2 2.1
その他	36 100.0	5 13.9	11 30.6	19 52.8	1 2.8
無回答	32 100.0	2 6.3	12 37.5	10 31.3	8 25.0
職業別					
会社員	434 100.0	56 12.9	145 33.4	227 52.3	6 1.4
公務員・団体職員	64 100.0	12 18.8	23 35.9	27 42.2	2 3.1
自営業・自由業	107 100.0	9 8.4	44 41.1	49 45.8	5 4.7
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	39 14.1	98 35.4	136 49.1	4 1.4
学生	63 100.0	16 25.4	28 44.4	19 30.2	-
専業主婦・主夫	210 100.0	36 17.1	90 42.9	77 36.7	7 3.3
無職	283 100.0	31 11.0	114 40.3	128 45.2	10 3.5
その他	24 100.0	1 4.2	11 45.8	12 50.0	-
無回答	33 100.0	5 15.2	10 30.3	12 36.4	6 18.2
インターネット利用の利用頻度別					
よく利用している	884 100.0	126 14.3	314 35.5	431 48.8	13 1.5
ときどき利用している	248 100.0	30 12.1	113 45.6	99 39.9	6 2.4
あまり利用していない	88 100.0	11 12.5	35 39.8	39 44.3	3 3.4
まったく利用していない	226 100.0	32 14.2	88 38.9	95 42.0	11 4.9
インターネットが何か知らない	18 100.0	1 5.6	3 16.7	14 77.8	-
無回答	31 100.0	5 16.1	10 32.3	9 29.0	7 22.6
意識とギャップ別					
意識・行動一致層	234 100.0	51 21.8	100 42.7	78 33.3	5 2.1
非行動層	792 100.0	104 13.1	313 39.5	360 45.5	15 1.9
低意識層	391 100.0	40 10.2	116 29.7	221 56.5	14 3.6
無回答	78 100.0	10 12.8	34 43.6	28 35.9	6 7.7
地域別					
福岡地域	719 100.0	103 14.3	279 38.8	325 45.2	12 1.7
筑後地域	229 100.0	34 14.8	87 38.0	100 43.7	8 3.5
筑豊地域	155 100.0	16 10.3	64 41.3	71 45.8	4 2.6
北九州地域	355 100.0	45 12.7	120 33.8	180 50.7	10 2.8
無回答	37 100.0	7 18.9	13 35.1	11 29.7	6 16.2
消費生活センターの対応別					
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	85 14.5	202 34.4	289 49.2	11 1.9
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	42 14.1	125 41.9	127 42.6	4 1.3
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	44 13.0	130 38.5	150 44.4	14 4.1
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	19 11.6	61 37.2	80 48.8	4 2.4
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	8 11.3	32 45.1	30 42.3	1 1.4
無回答	37 100.0	7 18.9	13 35.1	11 29.7	6 16.2

問25 6 消費者教育ポータルサイト

	全 体	言 葉 も 内 容 も 知 っ て い る	言 葉 だ け 知 っ て い る	言 葉 も 内 容 も 知 ら な い	無 回 答
全 体	1,495 100.0	32 2.1	208 13.9	1,198 80.1	57 3.8
性別					
男性	617 100.0	17 2.8	85 13.8	489 79.3	26 4.2
女性	850 100.0	15 1.8	121 14.2	690 81.2	24 2.8
その他	7 100.0	-	-	7 100.0	-
無回答	21 100.0	-	2 9.5	12 57.1	7 33.3
年齢別					
18～19歳	36 100.0	4 11.1	8 22.2	24 66.7	-
20～29歳	120 100.0	4 3.3	17 14.2	97 80.8	2 1.7
30～39歳	194 100.0	6 3.1	18 9.3	167 86.1	3 1.5
40～49歳	236 100.0	9 3.8	31 13.1	192 81.4	4 1.7
50～59歳	237 100.0	7 3.0	31 13.1	194 81.9	5 2.1
60～69歳	222 100.0	1 0.5	42 18.9	172 77.5	7 3.2
70歳以上	430 100.0	1 0.2	59 13.7	341 79.3	29 6.7
無回答	20 100.0	-	2 10.0	11 55.0	7 35.0
家族構成別					
ひとり暮らし	189 100.0	4 2.1	24 12.7	155 82.0	6 3.2
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	5 1.2	54 13.5	320 79.8	22 5.5
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	7 2.7	32 12.1	222 84.1	3 1.1
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	14 2.9	75 15.7	378 78.9	12 2.5
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	2 2.1	16 17.0	73 77.7	3 3.2
その他	36 100.0	-	4 11.1	30 83.3	2 5.6
無回答	32 100.0	-	3 9.4	23 62.5	9 28.1
職業別					
会社員	434 100.0	16 3.7	59 13.6	347 80.0	12 2.8
公務員・団体職員	64 100.0	1 1.6	11 17.2	50 78.1	2 3.1
自営業・自由業	107 100.0	1 0.9	15 14.0	85 79.4	6 5.6
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	2 0.7	42 15.2	228 82.3	5 1.8
学生	63 100.0	6 9.5	12 19.0	45 71.4	-
専業主婦・主夫	210 100.0	2 1.0	32 15.2	163 77.6	13 6.2
無職	283 100.0	3 1.1	33 11.7	235 83.0	12 4.2
その他	24 100.0	-	2 8.3	21 87.5	1 4.2
無回答	33 100.0	1 3.0	2 6.1	24 72.7	6 18.2
インターネット利用の利用頻度別					
よく利用している	884 100.0	24 2.7	125 14.1	717 81.1	18 2.0
ときどき利用している	248 100.0	5 2.0	37 14.9	199 80.2	7 2.8
あまり利用していない	88 100.0	1 1.1	15 17.0	65 73.9	7 8.0
まったく利用していない	226 100.0	1 0.4	28 12.4	179 79.2	18 8.0
インターネットが何か知らない	18 100.0	-	1 5.6	17 94.4	-
無回答	31 100.0	1 3.2	2 6.5	21 67.7	7 22.6
意識とギャップ別					
意識・行動一致層	234 100.0	11 4.7	42 17.9	176 75.2	5 2.1
非行動層	792 100.0	13 1.6	118 14.9	640 80.8	21 2.7
低意識層	391 100.0	7 1.8	37 9.5	326 83.4	21 5.4
無回答	78 100.0	1 1.3	11 14.1	56 71.8	10 12.8
地域別					
福岡地域	719 100.0	19 2.6	103 14.3	581 80.8	16 2.2
筑後地域	229 100.0	-	26 11.4	193 84.3	10 4.4
筑豊地域	155 100.0	5 3.2	24 15.5	116 74.8	10 6.5
北九州地域	355 100.0	6 1.7	53 14.9	282 79.4	14 3.9
無回答	37 100.0	2 5.4	2 5.4	26 70.3	7 18.9
消費生活センターの対応別					
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	11 1.9	85 14.5	477 81.3	14 2.4
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	7 2.3	47 15.8	237 79.5	7 2.3
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	4 1.2	47 13.9	266 78.7	21 6.2
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	5 3.0	13 7.9	141 86.0	5 3.0
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	3 4.2	14 19.7	51 71.8	3 4.2
無回答	37 100.0	2 5.4	2 5.4	26 70.3	7 18.9

問25 7 クーリング・オフ制度

	全 体	言 葉 も 内 容 も 知 っ て い る	言 葉 だ け 知 っ て い る	言 葉 も 内 容 も 知 ら な い	無 回 答
全 体	1,495 100.0	1,163 77.8	242 16.2	50 3.3	40 2.7
性別					
男性	617 100.0	451 73.1	124 20.1	23 3.7	19 3.1
女性	850 100.0	693 81.5	115 13.5	27 3.2	15 1.8
その他	7 100.0	6 85.7	1 14.3	- -	- -
無回答	21 100.0	13 61.9	2 9.5	- -	6 28.6
年齢別					
18～19歳	36 100.0	28 77.8	8 22.2	- -	- -
20～29歳	120 100.0	95 79.2	16 13.3	7 5.8	2 1.7
30～39歳	194 100.0	163 84.0	25 12.9	3 1.5	3 1.5
40～49歳	236 100.0	202 85.6	26 11.0	5 2.1	3 1.3
50～59歳	237 100.0	194 81.9	34 14.3	6 2.5	3 1.3
60～69歳	222 100.0	167 75.2	44 19.8	6 2.7	5 2.3
70歳以上	430 100.0	301 70.0	88 20.5	23 5.3	18 4.2
無回答	20 100.0	13 65.0	1 5.0	- -	6 30.0
家族構成別					
ひとり暮らし	189 100.0	145 76.7	31 16.4	9 4.8	4 2.1
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	292 72.8	80 20.0	15 3.7	14 3.5
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	216 81.8	38 14.4	6 2.3	4 1.5
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	391 81.6	68 14.2	14 2.9	6 1.3
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	74 78.7	15 16.0	3 3.2	2 2.1
その他	36 100.0	23 63.9	8 22.2	3 8.3	2 5.6
無回答	32 100.0	22 68.8	2 6.3	- -	8 25.0
職業別					
会社員	434 100.0	359 82.7	57 13.1	9 2.1	9 2.1
公務員・団体職員	64 100.0	56 87.5	6 9.4	- 1	2 3.1
自営業・自由業	107 100.0	78 72.9	23 21.5	1 0.9	5 4.7
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	222 80.1	39 14.1	12 4.3	4 1.4
学生	63 100.0	57 90.5	6 9.5	- -	- -
専業主婦・主夫	210 100.0	160 76.2	38 18.1	7 3.3	5 2.4
無職	283 100.0	191 67.5	66 23.3	17 6.0	9 3.2
その他	24 100.0	19 79.2	3 12.5	2 8.3	- -
無回答	33 100.0	21 63.6	4 12.1	2 6.1	6 18.2
インターネット利用の利用頻度別					
よく利用している	884 100.0	734 83.0	113 12.8	21 2.4	16 1.8
ときどき利用している	248 100.0	193 77.8	47 19.0	4 1.6	4 1.6
あまり利用していない	88 100.0	65 73.9	17 19.3	2 2.3	4 4.5
まったく利用していない	226 100.0	147 65.0	56 24.8	14 6.2	9 4.0
インターネットが何か知らない	18 100.0	5 27.8	6 33.3	7 38.9	- -
無回答	31 100.0	19 61.3	3 9.7	2 6.5	7 22.6
意識とギャップ別					
意識・行動一致層	234 100.0	201 85.9	23 9.8	5 2.1	5 2.1
非行動層	792 100.0	638 80.6	121 15.3	20 2.5	13 1.6
低意識層	391 100.0	268 68.5	87 22.3	20 5.1	16 4.1
無回答	78 100.0	56 71.8	11 14.1	5 6.4	6 7.7
地域別					
福岡地域	719 100.0	580 80.7	110 15.3	20 2.8	9 1.3
筑後地域	229 100.0	174 76.0	37 16.2	8 3.5	10 4.4
筑豊地域	155 100.0	113 72.9	28 18.1	9 5.8	5 3.2
北九州地域	355 100.0	268 75.5	65 18.3	12 3.4	10 2.8
無回答	37 100.0	28 75.7	2 5.4	1 2.7	6 16.2
消費生活センターの対応別					
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	468 79.7	89 15.2	20 3.4	10 1.7
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	242 81.2	43 14.4	9 3.0	4 1.3
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	251 74.3	62 18.3	10 3.0	15 4.4
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	123 75.0	32 19.5	5 3.0	4 2.4
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	51 71.8	14 19.7	5 7.0	1 1.4
無回答	37 100.0	28 75.7	2 5.4	1 2.7	6 16.2

問25 8 事故情報データベースシステム

	全 体	言 葉 も 内 容 も 知 っ て い る	言 葉 だ け 知 っ て い る	言 葉 も 内 容 も 知 ら な い	無 回 答
全 体	1,495 100.0	31 2.1	226 15.1	1,188 79.5	50 3.3
性別					
男性	617 100.0	17 2.8	89 14.4	487 78.9	24 3.9
女性	850 100.0	14 1.6	131 15.4	686 80.7	19 2.2
その他	7 100.0	- -	1 14.3	6 85.7	- -
無回答	21 100.0	- -	5 23.8	9 42.9	7 33.3
年齢別					
18～19歳	36 100.0	1 2.8	4 11.1	31 86.1	- -
20～29歳	120 100.0	3 2.5	10 8.3	104 86.7	3 2.5
30～39歳	194 100.0	- -	22 11.3	167 86.1	5 2.6
40～49歳	236 100.0	7 3.0	25 10.6	201 85.2	3 1.3
50～59歳	237 100.0	6 2.5	38 16.0	191 80.6	2 0.8
60～69歳	222 100.0	5 2.3	37 16.7	175 78.8	5 2.3
70歳以上	430 100.0	9 2.1	86 20.0	310 72.1	25 5.8
無回答	20 100.0	- -	4 20.0	9 45.0	7 35.0
家族構成別					
ひとり暮らし	189 100.0	3 1.6	33 17.5	147 77.8	6 3.2
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	13 3.2	66 16.5	302 75.3	20 5.0
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	5 1.9	32 12.1	221 83.7	6 2.3
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	6 1.3	72 15.0	395 82.5	6 1.3
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	4 4.3	15 16.0	73 77.7	2 2.1
その他	36 100.0	- -	4 11.1	31 86.1	1 2.8
無回答	32 100.0	- -	11 12.5	19 59.4	9 28.1
職業別					
会社員	434 100.0	9 2.1	55 12.7	362 83.4	8 1.8
公務員・団体職員	64 100.0	1 1.6	3 4.7	57 89.1	3 4.7
自営業・自由業	107 100.0	4 3.7	12 11.2	85 79.4	6 5.6
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	5 1.8	49 17.7	218 78.7	5 1.8
学生	63 100.0	2 3.2	10 15.9	51 81.0	- -
専業主婦・主夫	210 100.0	3 1.4	43 20.5	156 74.3	8 3.8
無職	283 100.0	6 2.1	46 16.3	218 77.0	13 4.6
その他	24 100.0	- -	2 8.3	21 87.5	1 4.2
無回答	33 100.0	1 3.0	6 18.2	20 60.6	6 18.2
インターネット利用の利用頻度別					
よく利用している	884 100.0	20 2.3	110 12.4	737 83.4	17 1.9
ときどき利用している	248 100.0	3 1.2	49 19.8	189 76.2	7 2.8
あまり利用していない	88 100.0	3 3.4	19 21.6	61 69.3	5 5.7
まったく利用していない	226 100.0	3 1.3	41 18.1	168 74.3	14 6.2
インターネットが何か知らない	18 100.0	1 5.6	- -	17 94.4	- -
無回答	31 100.0	1 3.2	7 22.6	16 51.6	7 22.6
意識とギャップ別					
意識・行動一致層	234 100.0	15 6.4	39 16.7	175 74.8	5 2.1
非行動層	792 100.0	10 1.3	140 17.7	624 78.8	18 2.3
低意識層	391 100.0	6 1.5	35 9.0	331 84.7	19 4.9
無回答	78 100.0	- -	12 15.4	58 74.4	8 10.3
地域別					
福岡地域	719 100.0	22 3.1	114 15.9	570 79.3	13 1.8
筑後地域	229 100.0	- -	31 13.5	187 81.7	11 4.8
筑豊地域	155 100.0	4 2.6	21 13.5	122 78.7	8 5.2
北九州地域	355 100.0	4 1.1	53 14.9	286 80.6	12 3.4
無回答	37 100.0	1 2.7	7 18.9	23 62.2	6 16.2
消費生活センターの対応別					
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	10 1.7	84 14.3	480 81.8	13 2.2
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	8 2.7	48 16.1	237 79.5	5 1.7
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	8 2.4	57 16.9	254 75.1	19 5.6
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	3 1.8	24 14.6	132 80.5	5 3.0
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	1 1.4	6 8.5	62 87.3	2 2.8
無回答	37 100.0	1 2.7	7 18.9	23 62.2	6 16.2

問25 9 成年後見制度

	全 体	言葉も 内容も 知ってい	言葉 だけ知 っている	言葉も 内容も 知らない	無 回 答
全 体	1,495 100.0	644 43.1	437 29.2	372 24.9	42 2.8
性別					
男性	617 100.0	233 37.8	205 33.2	160 25.9	19 3.1
女性	850 100.0	400 47.1	226 26.6	207 24.4	17 2.0
その他	7 100.0	3 42.9	1 14.3	3 42.9	-
無回答	21 100.0	8 38.1	5 23.8	2 9.5	6 28.6

年齢別					
18～19歳	36 100.0	8 22.2	8 22.2	20 55.6	-
20～29歳	120 100.0	33 27.5	23 19.2	62 51.7	2 1.7
30～39歳	194 100.0	77 39.7	44 22.7	70 36.1	3 1.5
40～49歳	236 100.0	111 47.0	62 26.3	60 25.4	3 1.3
50～59歳	237 100.0	111 46.8	66 27.8	59 24.9	1 0.4
60～69歳	222 100.0	107 48.2	65 29.3	43 19.4	7 3.2
70歳以上	430 100.0	189 44.0	164 38.1	57 13.3	20 4.7
無回答	20 100.0	8 40.0	5 25.0	1 5.0	6 30.0

家族構成別					
ひとり暮らし	189 100.0	94 49.7	54 28.6	36 19.0	5 2.6
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	172 42.9	132 32.9	79 19.7	18 4.5
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	95 36.0	69 26.1	97 36.7	3 1.1
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	214 44.7	139 29.0	122 25.5	4 0.8
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	43 45.7	26 27.7	23 24.5	2 2.1
その他	36 100.0	15 41.7	6 16.7	13 36.1	2 5.6
無回答	32 100.0	11 34.4	11 34.4	2 6.3	8 25.0

職業別					
会社員	434 100.0	193 44.5	99 22.8	134 30.9	8 1.8
公務員・団体職員	64 100.0	41 64.1	14 21.9	7 10.9	2 3.1
自営業・自由業	107 100.0	38 35.5	36 33.6	29 27.1	4 3.7
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	108 39.0	79 28.5	86 31.0	4 1.4
学生	63 100.0	22 34.9	12 19.0	29 46.0	-
専業主婦・主夫	210 100.0	105 50.0	61 29.0	36 17.1	8 3.8
無職	283 100.0	111 39.2	118 41.7	44 15.5	10 3.5
その他	24 100.0	12 50.0	9 37.5	3 12.5	-
無回答	33 100.0	14 42.4	9 27.3	4 12.1	6 18.2

インターネット利用の利用頻度別					
よく利用している	884 100.0	388 43.9	221 25.0	260 29.4	15 1.7
ときどき利用している	248 100.0	104 41.9	95 38.3	44 17.7	5 2.0
あまり利用していない	88 100.0	49 55.7	25 28.4	10 11.4	4 4.5
まったく利用していない	226 100.0	88 38.9	83 36.7	44 19.5	11 4.9
インターネットが何か知らない	18 100.0	3 16.7	5 27.8	10 55.6	-
無回答	31 100.0	12 38.7	8 25.8	4 12.9	7 22.6

意識とギャップ別					
意識・行動一致層	234 100.0	141 60.3	60 25.6	28 12.0	5 2.1
非行動層	792 100.0	357 45.1	239 30.2	181 22.9	15 1.9
低意識層	391 100.0	119 30.4	116 29.7	140 35.8	16 4.1
無回答	78 100.0	27 34.6	22 28.2	23 29.5	6 7.7

地域別					
福岡地域	719 100.0	318 44.2	211 29.3	179 24.9	11 1.5
筑後地域	229 100.0	98 42.8	62 27.1	60 26.2	9 3.9
筑豊地域	155 100.0	54 34.8	49 31.6	45 29.0	7 4.5
北九州地域	355 100.0	158 44.5	104 29.3	84 23.7	9 2.5
無回答	37 100.0	16 43.2	11 29.7	4 10.8	6 16.2

消費生活センターの対応別					
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	254 43.3	166 28.3	155 26.4	12 2.0
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	124 41.6	100 33.6	70 23.5	4 1.3
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	143 42.3	98 29.0	81 24.0	16 4.7
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	80 48.8	40 24.4	42 25.6	2 1.2
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	27 38.0	22 31.0	20 28.2	2 2.8
無回答	37 100.0	16 43.2	11 29.7	4 10.8	6 16.2

問25 10 成年年齢引き下げ

	全 体	言葉も 内容も 知ってい	言葉 だけ知 っている	言葉も 内容も 知らない	無 回 答
全 体	1,495 100.0	977 65.4	360 24.1	117 7.8	41 2.7
性別					
男性	617 100.0	389 63.0	154 25.0	56 9.1	18 2.9
女性	850 100.0	574 67.5	198 23.3	60 7.1	18 2.1
その他	7 100.0	5 71.4	1 14.3	1 14.3	-
無回答	21 100.0	9 42.9	7 33.3	-	5 23.8

年齢別					
18～19歳	36 100.0	26 72.2	6 16.7	4 11.1	-
20～29歳	120 100.0	86 71.7	20 16.7	12 10.0	2 1.7
30～39歳	194 100.0	128 66.0	47 24.2	15 7.7	4 2.1
40～49歳	236 100.0	165 69.9	41 17.4	27 11.4	3 1.3
50～59歳	237 100.0	161 67.9	57 24.1	17 7.2	2 0.8
60～69歳	222 100.0	132 59.5	70 31.5	14 6.3	6 2.7
70歳以上	430 100.0	270 62.8	113 26.3	28 6.5	19 4.4
無回答	20 100.0	9 45.0	6 30.0	-	5 25.0

家族構成別					
ひとり暮らし	189 100.0	125 66.1	46 24.3	14 7.4	4 2.1
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	248 61.8	107 26.7	29 7.2	17 4.2
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	183 69.3	61 23.1	17 6.4	3 1.1
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	320 66.8	110 23.0	44 9.2	5 1.0
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	66 70.2	19 20.2	6 6.4	3 3.2
その他	36 100.0	23 63.9	6 16.7	6 16.7	1 2.8
無回答	32 100.0	12 37.5	11 34.4	1 3.1	8 25.0

職業別					
会社員	434 100.0	300 69.1	89 20.5	39 9.0	6 1.4
公務員・団体職員	64 100.0	47 73.4	10 15.6	5 7.8	2 3.1
自営業・自由業	107 100.0	68 63.6	28 26.2	7 6.5	4 3.7
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	177 63.9	74 26.7	21 7.6	5 1.8
学生	63 100.0	51 81.0	6 9.5	6 9.5	-
専業主婦・主夫	210 100.0	137 65.2	52 24.8	12 5.7	9 4.3
無職	283 100.0	164 58.0	90 31.8	20 7.1	9 3.2
その他	24 100.0	17 70.8	5 20.8	2 8.3	-
無回答	33 100.0	16 48.5	6 18.2	5 15.2	6 18.2

インターネット利用の利用頻度別					
よく利用している	884 100.0	615 69.6	181 20.5	73 8.3	15 1.7
ときどき利用している	248 100.0	156 62.9	72 29.0	15 6.0	5 2.0
あまり利用していない	88 100.0	55 62.5	23 26.1	6 6.8	4 4.5
まったく利用していない	226 100.0	133 58.8	69 30.5	14 6.2	10 4.4
インターネットが何か知らない	18 100.0	5 27.8	9 50.0	4 22.2	-
無回答	31 100.0	13 41.9	6 19.4	5 16.1	7 22.6

意識とギャップ別					
意識・行動一致層	234 100.0	178 76.1	41 17.5	10 4.3	5 2.1
非行動層	792 100.0	529 66.8	192 24.2	57 7.2	14 1.8
低意識層	391 100.0	218 55.8	111 28.4	45 11.5	17 4.3
無回答	78 100.0	52 66.7	16 20.5	5 6.4	6 7.4

地域別					
福岡地域	719 100.0	474 65.9	179 24.9	55 7.6	11 1.5
筑後地域	229 100.0	156 68.1	50 21.8	13 5.7	10 4.4
筑豊地域	155 100.0	90 58.1	48 31.0	10 6.5	7 4.5
北九州地域	355 100.0	239 67.3	76 21.4	33 9.3	7 2.0
無回答	37 100.0	18 48.6	7 18.9	6 16.2	6 16.2

消費生活センターの対応別					
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	404 68.8	124 21.1	47 8.0	12 2.0
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	187 62.8	85 28.5	22 7.4	4 1.3
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	216 63.9	82 24.3	24 7.1	16 4.7
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	111 67.7	41 25.0	11 6.7	1 0.6
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	41 57.7	21 29.6	7 9.9	2 2.8
無回答	37 100.0	18 48.6	7 18.9	6 16.2	6 16.2

問25 1-1 電感商法に係る取消権

	全 体	言 業 も 内 容 も 知 っ て い る	言 業 だ け 知 っ て い る	言 業 も 内 容 も 知 ら な い	無 回 答
全 体	1,495 100.0	175 11.7	614 41.1	662 44.3	44 2.9
性別					
男性	617 100.0	85 13.8	240 38.9	274 44.4	18 2.9
女性	850 100.0	87 10.2	365 42.9	378 44.5	20 2.4
その他	7 100.0	1 14.3	2 28.6	4 57.1	-
無回答	21 100.0	2 9.5	7 33.3	6 28.6	6 28.6

年齢別					
18～19歳	36 100.0	1 2.8	6 16.7	29 80.6	-
20～29歳	120 100.0	14 11.7	28 23.3	76 63.3	2 1.7
30～39歳	194 100.0	12 6.2	74 38.1	105 54.1	3 1.5
40～49歳	236 100.0	22 9.3	89 37.7	122 51.7	3 1.3
50～59歳	237 100.0	28 11.8	96 40.5	112 47.3	1 0.4
60～69歳	222 100.0	28 12.6	103 46.4	85 38.3	6 2.7
70歳以上	430 100.0	68 15.8	212 49.3	127 29.5	23 5.3
無回答	20 100.0	2 10.0	6 30.0	6 30.0	6 30.0

家族構成別					
ひとり暮らし	189 100.0	26 13.8	73 38.6	85 45.0	5 2.6
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	59 14.7	181 45.1	142 35.4	19 4.7
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	28 10.6	94 35.6	139 52.7	3 1.1
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	46 9.6	200 41.8	228 47.6	5 1.0
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	10 10.6	43 45.7	39 41.5	2 2.1
その他	36 100.0	3 8.3	12 33.3	20 55.6	1 2.8
無回答	32 100.0	3 9.4	11 34.4	9 28.1	9 28.1

職業別					
会社員	434 100.0	47 10.8	165 38.0	215 49.5	7 1.6
公務員・団体職員	64 100.0	6 9.4	21 32.8	35 54.7	2 3.1
自営業・自由業	107 100.0	14 13.1	49 45.8	40 37.4	4 3.7
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	37 13.4	110 39.7	126 45.5	4 1.4
学生	63 100.0	5 7.9	20 31.7	38 60.3	-
専業主婦・主夫	210 100.0	24 11.4	102 48.6	73 34.8	11 5.2
無職	283 100.0	38 13.4	123 43.5	112 39.6	10 3.5
その他	24 100.0	2 8.3	12 50.0	10 41.7	-
無回答	33 100.0	2 6.1	12 36.4	13 39.4	6 18.2

インターネット利用の利用頻度別					
よく利用している	884 100.0	100 11.3	331 37.4	440 49.8	13 1.5
ときどき利用している	248 100.0	27 10.9	123 49.6	93 37.5	5 2.0
あまり利用していない	88 100.0	11 12.5	42 47.7	30 34.1	5 5.7
まったく利用していない	226 100.0	33 14.6	103 45.6	76 33.6	14 6.2
インターネットが何か知らない	18 100.0	2 11.1	4 22.2	12 66.7	-
無回答	31 100.0	2 6.5	11 35.5	11 35.5	7 22.6

意識とギャップ別					
意識・行動一致層	234 100.0	47 20.1	107 45.7	76 32.5	4 1.7
非行動層	792 100.0	91 11.5	349 44.1	335 42.3	17 2.1
低意識層	391 100.0	28 7.2	124 31.7	222 56.8	17 4.3
無回答	78 100.0	9 11.5	34 43.6	29 37.2	6 7.7

地域別					
福岡地域	719 100.0	93 12.9	289 40.2	328 45.6	9 1.3
筑後地域	229 100.0	21 9.2	107 46.7	89 38.9	12 5.2
筑豊地域	155 100.0	18 11.6	70 45.2	59 38.1	8 5.2
北九州地域	355 100.0	38 10.7	138 38.9	170 47.9	9 2.5
無回答	37 100.0	5 13.5	10 27.0	16 43.2	6 16.2

消費生活センターの対応別					
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	79 13.5	228 38.8	270 46.0	10 1.7
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	37 12.4	135 45.3	122 40.9	4 1.3
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	32 9.5	143 42.3	146 43.2	17 5.0
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	14 8.5	64 39.0	82 50.0	4 2.4
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	8 11.3	34 47.9	26 36.6	3 4.2
無回答	37 100.0	5 13.5	10 27.0	16 43.2	6 16.2

問26 県や市町村の消費生活センター・相談窓口体制の満足度

	全 体	満 足 し て い る	ど ち ら か と い う と 満 足	ど ち ら か と い う と 満 足	満 足 し て い ない	わ か ら な い	無 回 答
全 体	1,495 100.0	38 2.5	245 16.4	78 5.2	54 3.6	1,041 69.6	39 2.6
性別							
男性	617 100.0	15 2.4	107 17.3	36 5.8	30 4.9	411 66.6	18 2.9
女性	850 100.0	21 2.5	134 15.8	38 4.5	23 2.7	618 72.7	16 1.9
その他	7 100.0	1 14.3	2 28.6	-	-	4 57.1	-
無回答	21 100.0	1 4.8	2 9.5	4 19.0	1 4.8	8 38.1	5 23.8

年齢別							
18～19歳	36 100.0	4 11.1	3 8.3	-	1 2.8	28 77.8	-
20～29歳	120 100.0	6 5.0	13 10.8	1 0.8	5 4.2	93 77.5	2 1.7
30～39歳	194 100.0	1 0.5	22 11.3	10 5.2	6 3.1	152 78.4	3 1.5
40～49歳	236 100.0	7 3.0	34 14.4	14 5.9	13 5.5	166 70.3	2 0.8
50～59歳	237 100.0	2 0.8	36 15.2	8 3.4	10 4.2	180 75.9	1 0.4
60～69歳	222 100.0	4 1.8	34 15.3	21 9.5	9 4.1	150 67.6	4 1.8
70歳以上	430 100.0	13 3.0	101 23.5	21 4.9	9 2.1	264 61.4	22 5.1
無回答	20 100.0	1 5.0	2 10.0	3 15.0	1 5.0	8 40.0	5 25.0

家族構成別							
ひとり暮らし	189 100.0	5 2.6	33 17.5	13 6.9	6 3.2	129 68.3	3 1.6
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	8 2.0	75 18.7	22 5.5	19 4.7	263 65.6	14 3.5
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	10 3.8	35 13.3	10 3.8	8 3.0	198 75.0	3 1.1
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	8 1.7	89 18.6	21 4.4	13 2.7	339 70.8	9 1.9
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	4 4.3	9 9.6	6 6.4	5 5.3	68 72.3	2 2.1
その他	36 100.0	2 5.6	2 5.6	3 8.3	2 5.6	26 72.2	1 2.8
無回答	32 100.0	1 3.1	2 6.3	3 9.4	1 3.1	18 56.3	7 21.9

職業別							
会社員	434 100.0	9 2.1	46 10.6	25 5.8	28 6.5	320 73.7	6 1.4
公務員・団体職員	64 100.0	-	8 12.5	3 4.7	2 3.1	49 76.6	2 3.1
自営業・自由業	107 100.0	2 1.9	23 21.5	3 2.8	1 0.9	75 70.1	3 2.8
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	5 1.8	46 16.6	22 7.9	7 2.5	192 69.3	5 1.8
学生	63 100.0	6 9.5	7 11.1	1 1.6	1 1.6	48 76.2	-
専業主婦・主夫	210 100.0	8 3.8	40 19.0	6 2.9	5 2.4	144 68.6	7 3.3
無職	283 100.0	7 2.5	69 24.4	15 5.3	7 2.5	175 61.8	10 3.5
その他	24 100.0	-	4 16.7	2 8.3	3 12.5	15 62.5	-
無回答	33 100.0	1 3.0	2 6.1	1 3.0	-	23 69.7	6 18.2

インターネット利用の利用頻度別							
よく利用している	884 100.0	24 2.7	125 14.1	45 5.1	40 4.5	638 72.2	12 1.4
ときどき利用している	248 100.0	3 1.2	47 19.0	14 5.6	6 2.4	172 69.4	6 2.4
あまり利用していない	88 100.0	-	18 20.5	5 5.7	4 4.5	58 65.9	3 3.4
まったく利用していない	226 100.0	9 4.0	48 21.2	13 5.8	4 1.8	141 62.4	11 4.9
インターネットが何か知らない	18 100.0	1 5.6	4 22.2	-	-	13 72.2	-
無回答	31 100.0	1 3.2	3 9.7	1 3.2	-	19 61.3	7 22.6

意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	8 3.4	58 24.8	17 7.3	12 5.1	132 56.4	7 3.0
非行動層	792 100.0	13 1.6	145 18.3	44 5.6	27 3.4	549 69.3	14 1.8
低意識層	391 100.0	15 3.8	31 7.9	12 3.1	14 3.6	308 78.8	11 2.8
無回答	78 100.0	2 2.6	11 14.1	5 6.4	1 1.3	52 66.7	7 9.0

地域別							
福岡地域	719 100.0	17 2.4	123 17.1	40 5.6	23 3.2	503 70.0	13 1.8
筑後地域	229 100.0	3 1.3	32 14.0	8 3.5	11 4.8	167 72.9	8 3.5
筑豊地域	155 100.0	3 1.9	19 12.3	12 7.7	5 3.2	112 72.3	4 2.6
北九州地域	355 100.0	14 3.9	69 19.4	17 4.8	15 4.2	233 65.6	7 2.0
無回答	37 100.0	1 2.7	2 5.4	1 2.7	-	26 70.3	7 18.9

消費生活センターの対応別							
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	14 2.4	95 16.2	28 4.8	19 3.2	419 71.4	12 2.0
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	5 1.7	55 18.5	12 4.0	12 4.0	209 70.1	5 1.7
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	8 2.4	53 15.7	24 7.1	13 3.8	229 67.8	11 3.3
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	9 5.5	29 17.7	8 4.9	8 4.9	108 65.9	2 1.2
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	1 1.4	11 15.5	5 7.0	2 2.8	50 70.4	2 2.8
無回答	37 100.0	1 2.7	2 5.4	1 2.7	-	26 70.3	7 18.9

	全 体	男 性	女 性	そ の 他	無 回 答					
全 体	132 100.0	64 48.5	24 18.2	40 30.3	36 27.3	30 22.7	42 31.8	27 20.5	12 9.1	5 3.8
性別										
男性	66 100.0	36 54.5	11 16.7	19 28.8	16 24.2	14 21.2	19 28.8	14 21.2	7 10.6	5 7.6
女性	61 100.0	27 44.3	13 21.3	18 29.5	19 31.1	15 24.6	21 34.4	11 18.0	4 6.6	-
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	5 100.0	1 20.0	-	3 60.0	1 20.0	1 20.0	2 40.0	2 40.0	1 20.0	-
年齢別										
18～19歳	1 100.0	1 100.0	1 100.0	-	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-
20～29歳	6 100.0	3 50.0	-	2 33.3	2 33.3	1 16.7	3 50.0	2 33.3	-	-
30～39歳	16 100.0	6 37.5	2 12.5	5 31.3	5 31.3	5 31.3	5 31.3	5 31.3	-	2 12.5
40～49歳	27 100.0	11 40.7	4 14.8	7 25.9	5 18.5	9 33.3	7 25.9	6 22.2	3 11.1	1 3.7
50～59歳	18 100.0	12 66.7	5 27.8	5 27.8	8 44.4	3 16.7	9 50.0	2 11.1	1 5.6	-
60～69歳	30 100.0	14 46.7	3 10.0	8 26.7	12 40.0	7 23.3	11 36.7	6 20.0	3 10.0	1 3.3
70歳以上	30 100.0	16 53.3	9 30.0	11 36.7	4 13.3	5 16.7	4 13.3	4 13.3	4 13.3	1 3.3
無回答	4 100.0	1 25.0	-	2 50.0	-	-	2 50.0	1 25.0	1 25.0	-
家族構成別										
ひとり暮らし	19 100.0	9 47.4	4 21.1	4 21.1	5 26.3	6 31.6	4 21.1	3 15.8	4 21.1	-
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	41 100.0	22 53.7	8 19.5	10 24.4	8 19.5	9 22.0	14 34.1	8 19.5	5 12.2	1 2.4
二世帯世帯（あなたの世代と親）	18 100.0	11 61.1	5 27.8	7 38.9	6 33.3	4 22.2	8 44.4	6 33.3	-	1 5.6
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	34 100.0	15 44.1	6 17.6	10 29.4	12 35.3	10 29.4	11 32.4	5 14.7	2 5.9	2 5.9
三世帯世帯（親と子どもと孫）	11 100.0	6 54.5	1 9.1	4 36.4	3 27.3	-	3 27.3	3 27.3	-	1 9.1
その他	5 100.0	-	-	3 60.0	2 40.0	1 20.0	-	1 20.0	-	-
無回答	4 100.0	1 25.0	-	2 50.0	-	-	2 50.0	1 25.0	1 25.0	-
職業別										
会社員	53 100.0	24 45.3	8 15.1	18 34.0	19 35.8	12 22.6	19 35.8	13 24.5	2 3.8	3 5.7
公務員・団体職員	5 100.0	3 60.0	-	-	1 20.0	2 40.0	2 40.0	-	1 20.0	-
自営業・自由業	4 100.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	-	1 25.0	-	-	-
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	29 100.0	14 48.3	7 24.1	8 27.6	8 27.6	8 27.6	10 34.5	6 20.7	3 10.3	-
学生	2 100.0	1 50.0	-	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	1 50.0	-	-
専業主婦・主夫	11 100.0	7 63.6	4 36.4	3 27.3	2 18.2	3 27.3	5 45.5	2 18.2	1 9.1	-
無職	22 100.0	11 50.0	4 18.2	7 31.8	4 18.2	3 13.6	2 9.1	4 18.2	4 18.2	1 4.5
その他	5 100.0	3 60.0	-	1 20.0	-	2 40.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0	-
無回答	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0
インターネット利用の利用頻度別										
よく利用している	85 100.0	41 48.2	13 15.3	28 32.9	23 27.1	21 24.7	30 35.3	18 21.2	7 8.2	3 3.5
ときどき利用している	20 100.0	11 55.0	2 10.							

問28 1 消費者の意見や要望、苦情が施策に反映されている

	全 体	重 要 で ある	主 要 重 要 で ある	普 通	あ ま り 重 要 で ない	重 要 で ない	無 回 答
全 体	1,495 100.0	642 42.9	394 26.4	348 23.3	18 1.2	11 0.7	82 5.5
性別							
男性	617 100.0	240 38.9	194 31.4	141 22.9	12 1.9	8 1.3	22 3.6
女性	850 100.0	398 46.8	199 23.4	203 23.9	6 0.7	3 0.4	41 4.8
その他	7 100.0	4 57.1	1 14.3	2 28.6	-	-	-
無回答	21 100.0	-	-	2 9.5	-	-	19 90.5
年齢別							
18～19歳	36 100.0	22 61.1	5 13.9	7 19.4	-	2 5.6	-
20～29歳	120 100.0	72 60.0	29 24.2	14 11.7	1 0.8	1 0.8	3 2.5
30～39歳	194 100.0	94 48.5	49 25.3	44 22.7	3 1.5	2 1.0	2 1.0
40～49歳	236 100.0	113 47.9	72 30.5	48 20.3	1 0.4	2 0.8	-
50～59歳	237 100.0	110 46.4	63 26.6	57 24.1	2 0.8	1 0.4	4 1.7
60～69歳	222 100.0	90 40.5	62 27.9	59 26.6	2 0.9	1 0.5	8 3.6
70歳以上	430 100.0	141 32.8	114 26.5	118 27.4	9 2.1	2 0.5	46 10.7
無回答	20 100.0	-	-	1 5.0	-	-	19 95.0
家族構成別							
ひとり暮らし	189 100.0	88 46.6	42 22.2	45 23.8	-	2 1.1	12 6.3
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	159 39.7	101 25.2	98 24.4	9 2.2	-	34 8.5
二世代世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	126 47.7	78 29.5	54 20.5	-	5 1.9	1 0.4
二世代世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	216 45.1	133 27.8	111 23.2	8 1.7	3 0.6	8 1.7
三世代世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	31 33.0	30 31.9	30 31.9	-	1 1.1	2 2.1
その他	36 100.0	18 50.0	7 19.4	7 19.4	1 2.8	-	3 8.3
無回答	32 100.0	4 12.5	3 9.4	3 9.4	-	-	22 68.8
職業別							
会社員	434 100.0	210 48.4	117 27.0	96 22.1	2 0.5	2 0.5	7 1.6
公務員・団体職員	64 100.0	33 51.6	19 29.7	11 17.2	1 1.6	-	-
自営業・自由業	107 100.0	41 38.3	35 32.7	26 24.3	2 1.9	1 0.9	2 1.9
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	108 39.0	79 28.5	72 26.0	4 1.4	3 1.1	11 4.0
学生	63 100.0	41 65.1	14 22.2	5 7.9	-	2 3.2	1 1.6
専業主婦・主夫	210 100.0	86 41.0	45 21.4	51 24.3	3 1.4	-	25 11.9
無職	283 100.0	107 37.8	71 25.1	72 25.4	4 1.4	2 0.7	27 9.5
その他	24 100.0	6 25.0	9 37.5	8 33.3	-	-	1 4.2
無回答	33 100.0	10 30.3	5 15.2	7 21.2	2 6.1	1 3.0	8 24.2
インターネット利用の利用頻度別							
よく利用している	884 100.0	447 50.6	242 27.4	159 18.0	6 0.7	8 0.9	22 2.5
ときどき利用している	248 100.0	86 34.7	76 30.6	72 29.0	4 1.6	-	10 4.0
あまり利用していない	88 100.0	23 26.1	22 25.0	33 37.5	2 2.3	-	8 9.1
まったく利用していない	226 100.0	71 31.4	46 20.4	73 32.3	3 1.3	2 0.9	31 13.7
インターネットが何か知らない	18 100.0	6 33.3	4 22.2	5 27.8	1 5.6	-	2 11.1
無回答	31 100.0	9 29.0	4 12.9	6 19.4	2 6.5	1 3.2	9 29.0
意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	111 47.4	65 27.8	52 22.2	-	-	6 2.6
非行動層	792 100.0	359 45.3	207 26.1	173 21.8	9 1.1	1 0.1	43 5.4
低意識層	391 100.0	145 37.1	97 24.8	111 28.4	8 2.0	8 2.0	22 5.6
無回答	78 100.0	27 34.6	25 32.1	12 15.4	1 1.3	2 2.6	11 14.1
地域別							
福岡地域	719 100.0	329 45.8	197 27.4	162 22.5	3 0.4	3 0.4	25 3.5
筑後地域	229 100.0	78 34.1	66 28.8	63 27.5	8 3.5	2 0.9	12 5.2
筑豊地域	155 100.0	65 41.9	36 23.2	41 26.5	2 1.3	1 0.6	10 6.5
北九州地域	355 100.0	158 44.5	91 25.6	74 20.8	3 0.8	5 1.4	24 6.8
無回答	37 100.0	12 32.4	4 10.8	8 21.6	2 5.4	-	11 29.7
消費生活センターの対応別							
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	274 46.7	161 27.4	115 19.6	4 0.7	7 1.2	26 4.4
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	126 42.3	82 27.5	77 25.8	3 1.0	-	10 3.4
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	133 39.3	79 23.4	95 28.1	7 2.1	2 0.6	22 6.5
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	68 41.5	49 29.9	34 20.7	2 1.2	1 0.6	10 6.1
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	29 40.8	19 26.8	19 26.8	-	1 1.4	4 4.2
無回答	37 100.0	12 32.4	4 10.8	8 21.6	2 5.4	-	11 29.7

問28 2 身近な場所に消費者トラブルの相談窓口がある

	全 体	重 要 で ある	主 要 重 要 で ある	普 通	あ ま り 重 要 で ない	重 要 で ない	無 回 答
全 体	1,495 100.0	775 51.8	378 25.3	252 16.9	10 0.7	7 0.5	73 4.9
性別							
男性	617 100.0	292 47.3	163 26.4	132 21.4	8 1.3	5 0.8	17 2.8
女性	850 100.0	477 56.1	213 25.1	119 14.0	2 0.2	2 0.2	37 4.4
その他	7 100.0	6 85.7	-	1 14.3	-	-	-
無回答	21 100.0	-	2 9.5	-	-	-	19 90.5
年齢別							
18～19歳	36 100.0	23 63.9	5 13.9	7 19.4	-	1 2.8	-
20～29歳	120 100.0	76 63.3	29 24.2	12 10.0	1 0.8	-	2 1.7
30～39歳	194 100.0	102 52.6	58 29.9	30 15.5	2 1.0	-	2 1.0
40～49歳	236 100.0	146 61.9	63 26.7	22 9.3	1 0.4	2 0.8	2 0.8
50～59歳	237 100.0	135 57.0	57 24.1	41 17.3	1 0.4	1 0.4	2 0.8
60～69歳	222 100.0	118 53.2	47 21.2	47 21.2	1 0.5	1 0.5	8 3.6
70歳以上	430 100.0	175 40.7	118 27.4	93 21.6	4 0.9	2 0.5	38 8.8
無回答	20 100.0	-	1 5.0	-	-	-	19 95.0
家族構成別							
ひとり暮らし	189 100.0	101 53.4	51 27.0	25 13.2	-	2 1.1	10 5.3
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	197 49.1	103 25.7	67 16.7	5 1.2	1 0.2	28 7.0
二世代世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	152 57.6	64 24.2	46 17.4	-	2 0.8	-
二世代世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	261 54.5	117 24.4	85 17.7	5 1.0	1 0.2	10 2.1
三世代世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	40 42.6	32 34.0	20 21.3	-	1 1.1	1 1.1
その他	36 100.0	19 52.8	8 22.2	7 19.4	-	-	2 5.6
無回答	32 100.0	5 15.6	3 9.4	2 6.3	-	-	22 68.8
職業別							
会社員	434 100.0	234 53.9	125 28.8	64 14.7	3 0.7	2 0.5	6 1.4
公務員・団体職員	64 100.0	40 62.5	17 26.6	5 7.8	1 1.6	-	1 1.6
自営業・自由業	107 100.0	61 57.0	22 20.6	20 18.7	1 0.9	1 0.9	2 1.9
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	142 51.3	71 25.6	53 19.1	1 0.4	1 0.4	9 3.2
学生	63 100.0	46 73.0	8 12.7	8 12.7	-	1 1.6	-
専業主婦・主夫	210 100.0	107 51.0	45 21.4	34 16.2	1 0.5	1 0.5	22 10.5
無職	283 100.0	127 44.9	74 26.1	55 19.4	3 1.1	-	24 8.5
その他	24 100.0	6 25.0	8 33.3	9 37.5	-	-	1 4.2
無回答	33 100.0	12 36.4	8 24.2	4 12.1	-	1 3.0	8 24.2
インターネット利用の利用頻度別							
よく利用している	884 100.0	517 58.5	222 25.1	118 13.3	6 0.7	4 0.5	17 1.9
ときどき利用している	248 100.0	117 47.2	71 28.6	50 20.2	1 0.4	-	9 3.6
あまり利用していない	88 100.0	35 39.8	19 21.6	26 29.5	-	-	8 9.1
まったく利用していない	226 100.0	88 38.9	57 25.2	49 21.7	3 1.3	1 0.4	28 12.4
インターネットが何か知らない	18 100.0	7 38.9	2 11.1	6 33.3	-	1 5.6	2 11.1
無回答	31 100.0	11 35.5	7 22.6	3 9.7	-	1 3.2	9 29.0
意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	141 60.3	52 22.2	35 15.0	-	-	6 2.6
非行動層	792 100.0	429 54.2	190 24.0	130 16.4	4 0.5	1 0.1	38 4.8
低意識層	391 100.0	175 44.8	106 27.1	78 19.9	4 1.0	6 1.5	22 5.6
無回答	78 100.0	30 38.5	30 38.5	9 11.5	2 2.6	-	7 9.0
地域別							
福岡地域	719 100.0	388 54.0	176 24.5	124 17.2	6 0.8	1 0.1	24 3.3
筑後地域	229 100.0	104 45.4	70 30.6	41 17.9	2 0.9	1 0.4	11 4.8
筑豊地域	155 100.0	83 53.5	34 21.9	28 18.1	-	1 0.6	9 5.8
北九州地域	355 100.0	185 52.1	90 25.4	55 15.5	2 0.6	4 1.1	19 5.4
無回答	37 100.0	15 40.5	8 21.6	4 10.8	-	-	10 27.0
消費生活センターの対応別							
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	329 56.0	142 24.2	85 14.5	7 1.2	4 0.7	20 3.4
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	154 51.7	77 25.8	55 18.5	2 0.7	-	10 3.4
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	155 45.9	95 28.1	65 19.2	1 0.3	-	22 6.5
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	86 52.4	41 25.0	25 15.2	-	2 1.2	10 6.1
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	36 50.7	15 21.1	18 25.4	-	1 1.4	1 1.4
無回答	37 100.0	15 40.5	8 21.6	4 10.8	-	-	10 27.0

問2 8 3 相談受付時間や相談方法等、相談体制が充実している

	全 体	重 要 で ある	ま あ 重 要 で ある	普 通	あ ま り 重 要 で ない	重 要 で ない	無 回 答
全 体	1,495 100.0	621 41.5	395 26.4	378 25.3	15 1.0	7 0.5	79 5.3
性別							
男性	617 100.0	234 37.9	180 29.2	175 28.4	8 1.3	5 0.8	15 2.4
女性	850 100.0	382 44.9	214 25.2	200 23.5	7 0.8	2 0.2	45 5.3
その他	7 100.0	5 71.4	1 14.3	1 14.3	-	-	-
無回答	21 100.0	-	-	2 9.5	-	-	19 90.5
年齢別							
1 8 ～ 1 9 歳	36 100.0	19 52.8	9 25.0	7 19.4	-	1 2.8	-
2 0 ～ 2 9 歳	120 100.0	73 60.8	33 27.5	12 10.0	1 0.8	-	0.8
3 0 ～ 3 9 歳	194 100.0	94 48.5	54 27.8	43 22.2	1 0.5	-	1.0
4 0 ～ 4 9 歳	236 100.0	113 47.9	79 33.5	39 16.5	2 0.8	2 0.8	0.4
5 0 ～ 5 9 歳	237 100.0	114 48.1	66 27.8	53 22.4	1 0.4	1 0.4	2 0.8
6 0 ～ 6 9 歳	222 100.0	94 42.3	49 22.1	67 30.2	2 0.9	1 0.5	9 4.1
7 0 歳以上	430 100.0	114 26.5	105 24.4	156 36.3	8 1.9	2 0.5	45 10.5
無回答	20 100.0	-	-	1 5.0	-	-	19 95.0
家族構成別							
ひとり暮らし	189 100.0	82 43.4	50 26.5	41 21.7	3 1.6	2 1.1	11 5.8
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	148 36.9	103 25.7	111 27.7	7 1.7	-	32 8.0
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	126 47.7	76 28.8	60 22.7	-	2 0.8	-
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	207 43.2	122 25.5	131 27.3	5 1.0	2 0.4	12 2.5
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	40 42.6	28 29.8	24 25.5	-	1 1.1	1
その他	36 100.0	16 44.4	11 30.6	8 22.2	-	-	1 2.8
無回答	32 100.0	2 6.3	5 15.6	3 9.4	-	-	22 68.8
職業別							
会社員	434 100.0	223 51.4	116 26.7	87 20.0	1 0.2	2 0.5	5 1.2
公務員・団体職員	64 100.0	38 59.4	18 28.1	8 12.5	-	-	-
自営業・自由業	107 100.0	42 39.3	25 23.4	33 30.8	2 1.9	1 0.9	4 3.7
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	109 39.4	75 27.1	77 27.8	5 1.8	1 0.4	10 3.6
学生	63 100.0	37 58.7	18 28.6	7 11.1	-	1 1.6	-
専業主婦・主夫	210 100.0	67 31.9	50 23.8	63 30.0	2 1.0	-	28 13.3
無職	283 100.0	90 31.8	74 26.1	92 32.5	4 1.4	1 0.4	22 7.8
その他	24 100.0	6 25.0	9 37.5	7 29.2	1 4.2	-	4.2
無回答	33 100.0	9 27.3	10 30.3	4 12.1	-	3 1.0	27.3
インターネット利用の利用頻度別							
よく利用している	884 100.0	440 49.8	256 29.0	158 17.9	6 0.7	4 0.5	20 2.3
ときどき利用している	248 100.0	85 34.3	70 28.2	83 33.5	2 0.8	-	8 3.2
あまり利用していない	88 100.0	24 27.3	16 18.2	37 42.0	3 3.4	-	8 9.1
まったく利用していない	226 100.0	58 25.7	43 19.0	88 38.9	4 1.8	2 0.9	31 13.7
インターネットが何か知らない	18 100.0	4 22.2	3 16.7	9 50.0	-	-	2 11.1
無回答	31 100.0	10 32.3	7 22.6	3 9.7	-	1 3.2	10 32.3
意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	113 48.3	61 26.1	55 23.5	1 0.4	-	4 1.7
非行動層	792 100.0	342 43.2	199 25.1	199 25.1	8 1.0	1 0.1	43 5.4
低意識層	391 100.0	135 34.5	114 29.2	109 27.9	5 1.3	6 1.5	22 5.6
無回答	78 100.0	31 39.7	21 26.9	15 19.2	1 1.3	-	10 12.8
地域別							
福岡地域	719 100.0	319 44.4	204 28.4	170 23.6	4 0.6	1 0.1	21 2.9
筑後地域	229 100.0	82 35.8	64 27.9	65 28.4	7 3.1	1 0.4	10 4.4
筑豊地域	155 100.0	65 41.9	30 19.4	46 29.7	3 1.9	-	11 7.1
北九州地域	355 100.0	141 39.7	88 24.8	94 26.5	1 0.3	5 1.4	26 7.3
無回答	37 100.0	14 37.8	9 24.3	3 8.1	-	-	11 29.7
消費生活センターの対応別							
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	273 46.5	158 26.9	125 21.3	3 0.5	5 0.9	23 3.9
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	112 37.6	83 27.9	92 30.9	1 0.3	-	10 3.4
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	132 39.1	78 23.1	100 29.6	8 2.4	-	20 5.9
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	66 40.2	50 30.5	33 20.1	2 1.2	1 0.6	12 7.3
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	24 33.8	17 23.9	25 35.2	1 1.4	-	3 4.2
無回答	37 100.0	14 37.8	9 24.3	3 8.1	-	-	11 29.7

問2 8 4 トラブル救済の仕組みが相談対応以外で整っている

	全 体	重 要 で ある	ま あ 重 要 で ある	普 通	あ ま り 重 要 で ない	重 要 で ない	無 回 答
全 体	1,495 100.0	695 46.5	384 25.7	314 21.0	19 1.3	7 0.5	76 5.1
性別							
男性	617 100.0	273 44.2	165 26.7	146 23.7	12 1.9	4 0.6	17 2.8
女性	850 100.0	416 48.9	216 25.4	168 19.8	7 0.8	3 0.4	40 4.7
その他	7 100.0	6 85.7	1 14.3	-	-	-	-
無回答	21 100.0	-	2 9.5	-	-	-	19 90.5
年齢別							
1 8 ～ 1 9 歳	36 100.0	22 61.1	7 19.4	6 16.7	1 2.8	-	-
2 0 ～ 2 9 歳	120 100.0	75 62.5	24 20.0	17 14.2	3 2.5	-	1 0.8
3 0 ～ 3 9 歳	194 100.0	99 51.0	52 26.8	36 18.6	5 2.6	-	2 1.0
4 0 ～ 4 9 歳	236 100.0	136 57.6	63 26.7	33 14.0	1 0.4	3 1.3	-
5 0 ～ 5 9 歳	237 100.0	117 49.4	74 31.2	42 17.7	1 0.4	1 0.4	2 0.8
6 0 ～ 6 9 歳	222 100.0	98 44.1	56 25.2	59 26.6	1 0.5	1 0.5	7 3.2
7 0 歳以上	430 100.0	148 34.4	107 24.9	121 28.1	7 1.6	2 0.5	45 10.5
無回答	20 100.0	-	1 5.0	-	-	-	19 95.0
家族構成別							
ひとり暮らし	189 100.0	89 47.1	43 22.8	41 21.7	3 1.6	2 1.1	11 5.8
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	169 42.1	119 29.7	80 20.0	0.7	-	30 7.5
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	146 55.3	59 22.3	53 20.1	5 1.9	1 0.4	-
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	235 49.1	119 24.8	105 21.9	7 1.5	2 0.4	11 2.3
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	36 38.3	29 30.9	25 26.6	1 1.1	2 2.1	1 1.1
その他	36 100.0	16 44.4	10 27.8	9 25.0	-	-	1 2.8
無回答	32 100.0	4 12.5	5 15.6	1 3.1	-	-	22 68.8
職業別							
会社員	434 100.0	232 53.5	120 27.6	72 16.6	3 0.7	2 0.5	5 1.2
公務員・団体職員	64 100.0	39 60.9	16 25.0	9 14.1	-	-	-
自営業・自由業	107 100.0	46 43.0	25 23.4	28 26.2	3 2.8	1 0.9	4 3.7
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	123 44.4	70 25.3	66 23.8	6 2.2	2 0.7	10 3.6
学生	63 100.0	41 65.1	13 20.6	7 11.1	2 3.2	-	-
専業主婦・主夫	210 100.0	83 39.5	51 24.3	51 24.3	1 0.5	-	24 11.4
無職	283 100.0	115 40.6	71 25.1	68 24.0	4 1.4	4 0.4	24 8.5
その他	24 100.0	7 29.2	9 37.5	7 29.2	-	-	1 4.2
無回答	33 100.0	9 27.3	9 27.3	6 18.2	-	1 3.0	24.2
インターネット利用の利用頻度別							
よく利用している	884 100.0	483 54.6	233 26.4	132 14.9	15 1.7	3 0.3	18 2.0
ときどき利用している	248 100.0	91 36.7	76 30.6	70 28.2	1 0.4	1 0.4	9 3.6
あまり利用していない	88 100.0	30 34.1	19 21.6	30 34.1	1 1.1	-	8 9.1
まったく利用していない	226 100.0	76 33.6	45 19.9	71 31.4	2 0.9	2 0.9	30 13.3
インターネットが何か知らない	18 100.0	5 27.8	5 27.8	6 33.3	-	-	2 11.1
無回答	31 100.0	10 32.3	6 19.4	5 16.1	-	1 3.2	9 29.0
意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	133 56.8	53 22.6	43 18.4	1 0.4	-	4 1.7
非行動層	792 100.0	388 49.0	203 25.6	152 19.2	9 1.1	1 0.1	39 4.9
低意識層	391 100.0	144 36.8	107 27.4	106 27.1	5 1.3	6 1.5	23 5.9
無回答	78 100.0	30 38.5	21 26.9	13 16.7	4 5.1	-	10 12.8
地域別							
福岡地域	719 100.0	362 50.3	182 25.3	140 19.5	11 1.5	1 0.1	23 3.2
筑後地域	229 100.0	84 36.7	76 33.2	55 24.0	1 0.4	2 0.9	11 4.8
筑豊地域	155 100.0	69 44.5	33 21.3	43 27.7	2 1.3	-	8 5.2
北九州地域	355 100.0	168 47.3	83 23.4	71 20.0	5 1.4	4 1.1	24 6.8
無回答	37 100.0	12 32.4	10 27.0	5 13.5	-	-	10 27.0
消費生活センターの対応別							
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	324 55.2	131 22.3	96 16.4	10 1.7	4 0.7	22 3.7
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	123 41.3	91 30.5	67 22.5	6 2.0	-	11 3.7
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	132 39.1	89 26.3	93 27.5	3 0.9	1 0.3	20 5.9
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	78 47.6	45 27.4	29 17.7	-	1 0.6	11 6.7
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	26 36.6	18 25.4	24 33.8	-	1 1.4	2 2.8
無回答	37 100.0	12 32.4	10 27.0	5 13.5	-	-	10 27.0

問28 5 商品やサービスが正当に取引されている

	全 体	重 要 で ある	ま あ 重 要 で ある	普 通	あ ま り 重 要 で ない	重 要 で ない	無 回 答
全 体	1,495 100.0	831 55.6	301 20.1	255 17.1	18 1.2	8 0.5	82 5.5
性別							
男性	617 100.0	330 53.5	139 22.5	118 19.1	5 0.8	5 0.8	20 3.2
女性	850 100.0	495 58.2	161 18.9	135 15.9	13 1.5	3 0.4	43 5.1
その他	7 100.0	5 71.4	1 14.3	1 14.3	-	-	-
無回答	21 100.0	1 4.8	-	1 4.8	-	-	19 90.5
年齢別							
18～19歳	36 100.0	20 55.6	10 27.8	5 13.9	1 2.8	-	-
20～29歳	120 100.0	81 67.5	20 16.7	14 11.7	2 1.7	-	3 2.5
30～39歳	194 100.0	128 66.0	37 19.1	23 11.9	2 1.0	-	4 2.1
40～49歳	236 100.0	154 65.3	48 20.3	31 13.1	-	2 0.8	1 0.4
50～59歳	237 100.0	141 59.5	45 19.0	41 17.3	3 1.3	2 0.8	5 2.1
60～69歳	222 100.0	121 54.5	45 20.3	41 18.5	4 1.8	1 0.5	10 4.5
70歳以上	430 100.0	185 43.0	96 22.3	100 23.3	6 1.4	3 0.7	40 9.3
無回答	20 100.0	1 5.0	-	-	-	-	19 95.0
家族構成別							
ひとり暮らし	189 100.0	107 56.6	35 18.5	30 15.9	1 0.5	2 1.1	14 7.4
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	210 52.4	89 22.2	67 16.7	6 1.5	1 0.2	28 7.0
二世世代世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	163 61.7	51 19.3	43 16.3	2 0.8	2 0.8	3 1.1
二世世代世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	277 57.8	95 19.8	86 18.0	7 1.5	2 0.4	12 2.5
三世世代世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	47 50.0	23 24.5	20 21.3	2 2.1	1 1.1	4 4.2
その他	36 100.0	20 55.6	6 16.7	8 22.2	-	-	2 5.6
無回答	32 100.0	7 21.9	2 6.3	1 3.1	-	-	22 68.8
職業別							
会社員	434 100.0	271 62.4	83 19.1	68 15.7	1 0.2	2 0.5	9 2.1
公務員・団体職員	64 100.0	45 70.3	9 14.1	8 12.5	-	-	2 3.1
自営業・自由業	107 100.0	60 56.1	17 15.9	22 20.6	3 2.8	1 0.9	4 3.7
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	141 50.9	63 22.7	52 18.8	5 1.8	2 0.7	14 5.1
学生	63 100.0	45 71.4	14 22.2	3 4.8	1 1.6	-	-
専業主婦・主夫	210 100.0	113 53.8	37 17.6	34 16.2	3 1.4	-	23 11.0
無職	283 100.0	136 48.1	64 22.6	57 20.1	4 1.4	2 0.7	20 7.1
その他	24 100.0	10 41.7	6 25.0	6 25.0	1 4.2	-	1 4.2
無回答	33 100.0	10 30.3	8 24.2	5 15.2	-	3 1.0	9 27.3
インターネット利用の利用頻度別							
よく利用している	884 100.0	566 64.0	173 19.6	110 12.4	7 0.8	3 0.3	25 2.8
ときどき利用している	248 100.0	121 48.8	58 23.4	52 21.0	7 2.8	1 0.4	9 3.6
あまり利用していない	88 100.0	38 43.2	21 23.9	20 22.7	1 1.1	-	8 9.1
まったく利用していない	226 100.0	89 39.4	39 17.3	65 28.8	3 1.3	3 1.3	27 11.9
インターネットが何か知らない	18 100.0	7 38.9	4 22.2	4 22.2	-	-	3 16.7
無回答	31 100.0	10 32.3	6 19.4	4 12.9	-	1 3.2	10 32.3
意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	157 67.1	34 14.5	35 15.0	2 0.9	1 0.4	5 2.1
非行動層	792 100.0	462 58.3	153 19.3	123 15.5	7 0.9	2 0.3	45 5.7
低意識層	391 100.0	172 44.0	95 24.3	86 22.0	8 2.0	5 1.3	25 6.4
無回答	78 100.0	40 51.3	19 24.4	11 14.1	1 1.3	-	7 9.0
地域別							
福岡地域	719 100.0	435 60.5	136 18.9	111 15.4	10 1.4	1 0.1	26 3.6
筑後地域	229 100.0	117 51.1	55 24.0	41 17.9	3 1.3	2 0.9	11 4.8
筑豊地域	155 100.0	77 49.7	30 19.4	36 23.2	2 1.3	1 0.6	9 5.8
北九州地域	355 100.0	187 52.7	73 20.6	62 17.5	3 0.8	4 1.1	26 7.3
無回答	37 100.0	15 40.5	7 18.9	5 13.5	-	-	10 27.0
消費生活センターの対応別							
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	364 62.0	108 18.4	78 13.3	8 1.4	4 0.7	25 4.3
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	161 54.0	63 21.1	58 19.5	4 1.3	1 0.3	11 3.7
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	167 49.4	73 21.6	71 21.0	4 1.2	-	23 6.8
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	94 57.3	32 19.5	25 15.2	1 0.6	1 0.6	11 6.7
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	30 42.3	18 25.4	18 25.4	1 1.4	2 2.8	2 2.8
無回答	37 100.0	15 40.5	7 18.9	5 13.5	-	-	10 27.0

問28 6 商品の内容等が適正に表示されている

	全 体	重 要 で ある	ま あ 重 要 で ある	普 通	あ ま り 重 要 で ない	重 要 で ない	無 回 答
全 体	1,495 100.0	768 51.4	378 25.3	251 16.8	12 0.8	6 0.4	80 5.4
性別							
男性	617 100.0	292 47.3	171 27.7	127 20.6	4 0.6	4 0.6	19 3.1
女性	850 100.0	470 55.3	207 24.4	123 14.5	7 0.8	2 0.2	41 4.8
その他	7 100.0	5 71.4	-	1 14.3	1 14.3	-	-
無回答	21 100.0	1 4.8	-	-	-	-	20 95.2
年齢別							
18～19歳	36 100.0	20 55.6	9 25.0	7 19.4	-	-	-
20～29歳	120 100.0	75 62.5	26 21.7	16 13.3	2 1.7	-	1 0.8
30～39歳	194 100.0	118 60.8	49 25.3	22 11.3	2 1.0	-	3 1.5
40～49歳	236 100.0	148 62.7	58 24.6	24 10.2	1 0.4	2 0.8	3 1.3
50～59歳	237 100.0	126 53.2	52 21.9	48 20.3	6 2.5	1 0.4	4 1.7
60～69歳	222 100.0	103 46.4	66 29.7	44 19.8	-	1 0.5	8 3.6
70歳以上	430 100.0	177 41.2	118 27.4	90 20.9	1 0.2	2 0.5	42 9.8
無回答	20 100.0	1 5.0	-	-	-	-	19 95.0
家族構成別							
ひとり暮らし	189 100.0	94 49.7	49 25.9	27 14.3	4 2.1	2 1.1	13 6.9
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	195 48.6	97 24.2	78 19.5	1 0.2	-	30 7.5
二世世代世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	145 54.9	68 25.8	48 18.2	2 0.8	1 0.4	-
二世世代世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	267 55.7	122 25.5	74 15.4	4 0.8	2 0.4	10 2.1
三世世代世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	44 46.8	31 33.0	14 14.9	1 1.1	1 1.1	3 3.2
その他	36 100.0	16 44.4	9 25.0	9 25.0	-	-	2 5.6
無回答	32 100.0	7 21.9	2 6.3	1 3.1	-	-	22 68.8
職業別							
会社員	434 100.0	244 56.2	110 25.3	66 15.2	3 0.7	2 0.5	9 2.1
公務員・団体職員	64 100.0	37 57.8	21 32.8	5 7.8	-	-	1 1.6
自営業・自由業	107 100.0	53 49.5	25 23.4	25 23.4	-	1 0.9	3 2.8
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	144 52.0	67 24.2	46 16.6	7 2.5	1 0.4	12 4.3
学生	63 100.0	38 60.3	17 27.0	8 12.7	-	-	-
専業主婦・主夫	210 100.0	102 48.6	51 24.3	31 14.8	2 1.0	-	24 11.4
無職	283 100.0	130 45.9	72 25.4	58 20.5	-	1 0.4	22 7.8
その他	24 100.0	9 37.5	8 33.3	7 29.2	-	-	-
無回答	33 100.0	11 33.3	7 21.2	5 15.2	-	3 1.0	9 27.3
インターネット利用の利用頻度別							
よく利用している	884 100.0	519 58.7	223 25.2	106 12.0	9 1.0	3 0.3	24 2.7
ときどき利用している	248 100.0	103 41.5	81 32.7	55 22.2	1 0.4	-	8 3.2
あまり利用していない	88 100.0	35 39.8	23 26.1	23 26.1	-	-	7 8.0
まったく利用していない	226 100.0	93 41.2	44 19.5	56 24.8	2 0.9	2 0.9	29 12.8
インターネットが何か知らない	18 100.0	7 38.9	2 11.1	6 33.3	-	-	3 16.7
無回答	31 100.0	11 35.5	5 16.1	5 16.1	-	1 3.2	9 29.0
意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	145 62.0	50 21.4	33 14.1	2 0.9	-	4 1.7
非行動層	792 100.0	425 53.7	192 24.2	124 15.7	3 0.4	1 0.1	47 5.9
低意識層	391 100.0	160 40.9	115 29.4	84 21.5	5 1.3	5 1.3	22 5.6
無回答	78 100.0	38 48.7	21 26.9	10 12.8	2 2.6	-	7 9.0
地域別							
福岡地域	719 100.0	398 55.4	165 22.9	126 17.5	5 0.7	1 0.1	24 3.3
筑後地域	229 100.0	99 43.2	77 33.6	37 16.2	5 2.2	1 0.4	10 4.4
筑豊地域	155 100.0	73 47.1	39 25.2	33 21.3	1 0.6	-	9 5.8
北九州地域	355 100.0	183 51.5	92 25.9	49 13.8	1 0.3	4 1.1	26 7.3
無回答	37 100.0	15 40.5	5 13.5	6 16.2	-	-	11 29.7
消費生活センターの対応別							
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	342 58.3	136 23.2	80 13.6	4 0.7	4 0.7	21 3.6
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	152 51.0	75 25.2	57 19.1	1 0.3	-	13 4.4
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	149 44.1	101 29.9	62 18.3	4 1.2	-	22 6.5
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	86 52.4	38 23.2	24 14.6	3 1.8	1 0.6	12 7.3
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	24 33.8	23 32.4	22 31.0	-	1 1.4	1 1.1
無回答	37 100.0	15 40.5	5 13.5	6 16.2	-	-	11 29.7

問28 7 製品事故等から生命、身体等の安全が守られている

	全 体	重 要 で ある	ま あ 重 要 で ある	普 通	あ ま り 重 要 で ない	重 要 で ない	無 回 答
全 体	1,495 100.0	854 57.1	298 19.9	249 16.7	9 0.6	6 0.4	79 5.3
性別							
男性	617 100.0	324 52.5	147 23.8	120 19.4	2 0.3	4 0.6	20 3.2
女性	850 100.0	524 61.6	148 17.4	129 15.2	7 0.8	2 0.2	40 4.7
その他	7 100.0	5 71.4	2 28.6	-	-	-	-
無回答	21 100.0	1 4.8	1 4.8	-	-	-	19 90.5

年齢別

18～19歳	36 100.0	20 55.6	8 22.2	7 19.4	-	-	1 2.8
20～29歳	120 100.0	83 69.2	21 17.5	12 10.0	2 1.7	-	2 1.7
30～39歳	194 100.0	118 60.8	45 23.2	27 13.9	1 0.5	-	3 1.5
40～49歳	236 100.0	158 66.9	46 19.5	28 11.9	1 0.4	2 0.8	1 0.4
50～59歳	237 100.0	146 61.6	49 20.7	34 14.3	4 1.7	1 0.4	3 1.3
60～69歳	222 100.0	121 54.5	44 19.8	46 20.7	1 0.5	1 0.5	9 4.1
70歳以上	430 100.0	207 48.1	85 19.8	95 22.1	-	2 0.5	41 9.5
無回答	20 100.0	1 5.0	-	-	-	-	19 95.0

家族構成別

ひとり暮らし	189 100.0	115 60.8	38 20.1	24 12.7	-	2 1.1	10 5.3
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	225 56.1	70 17.5	74 18.5	2 0.5	-	30 7.5
二世代世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	157 59.5	61 23.1	42 15.9	2 0.8	1 0.4	1 0.4
二世代世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	284 59.3	92 19.2	85 17.7	4 0.8	2 0.4	12 2.5
三世代世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	48 51.1	26 27.7	15 16.0	1 1.1	1 1.1	3 3.2
その他	36 100.0	18 50.0	9 25.0	8 22.2	-	-	1 2.8
無回答	32 100.0	7 21.9	2 6.3	1 3.1	-	-	22 68.8

職業別

会社員	434 100.0	266 61.3	94 21.7	64 14.7	1 0.2	2 0.5	7 1.6
公務員・団体職員	64 100.0	47 73.4	10 15.6	5 7.8	1 1.6	-	1 1.6
自営業・自由業	107 100.0	56 52.3	26 24.3	21 19.6	-	1 0.9	3 2.8
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	156 56.3	53 19.1	50 18.1	4 1.4	1 0.4	13 4.7
学生	63 100.0	42 66.7	14 22.2	6 9.5	-	-	1 1.6
専業主婦・主夫	210 100.0	116 55.2	36 17.1	30 14.3	3 1.4	-	25 11.9
無職	283 100.0	143 50.5	55 19.4	63 22.3	-	1 0.4	21 7.4
その他	24 100.0	13 54.2	6 25.0	5 20.8	-	-	-
無回答	33 100.0	15 45.5	4 12.1	5 15.2	-	1 3.0	8 24.2

インターネット利用の頻度別

よく利用している	884 100.0	553 62.6	180 20.4	119 13.5	6 0.7	3 0.3	23 2.6
ときどき利用している	248 100.0	140 56.5	54 21.8	44 17.7	1 0.4	-	9 3.6
あまり利用していない	88 100.0	41 46.6	19 21.6	20 22.7	-	-	8 9.1
まったく利用していない	226 100.0	99 43.8	39 17.3	56 24.8	2 0.9	2 0.9	28 12.4
インターネットが何か知らない	18 100.0	7 38.9	3 16.7	6 33.3	-	-	2 11.1
無回答	31 100.0	14 45.2	3 9.7	4 12.9	-	1 3.2	9 29.0

意識とギャップ別

意識・行動一致層	234 100.0	153 65.4	48 20.5	28 12.0	1 0.4	-	4 1.7
非行動層	792 100.0	485 61.2	133 16.8	126 15.9	3 0.4	1 0.1	44 5.6
低意識層	391 100.0	179 45.8	100 25.6	80 20.5	4 1.0	5 1.3	23 5.9
無回答	78 100.0	37 47.4	17 21.8	15 19.2	1 1.3	-	8 10.3

地域別

福岡地域	719 100.0	443 61.6	140 19.5	111 15.4	2 0.3	1 0.1	22 3.1
筑後地域	229 100.0	113 49.3	54 23.6	48 21.0	3 1.3	1 0.4	10 4.4
筑豊地域	155 100.0	85 54.8	26 16.8	33 21.3	1 0.6	-	10 6.5
北九州地域	355 100.0	194 54.6	74 20.8	53 14.9	3 0.8	4 1.1	27 7.6
無回答	37 100.0	19 51.4	4 10.8	4 10.8	-	-	10 27.0

消費生活センターの対応別

週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	375 63.9	107 18.2	76 12.9	3 0.5	4 0.7	22 3.7
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	165 55.4	67 22.5	55 18.5	1 0.3	-	10 3.4
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	167 49.4	76 22.5	70 20.7	2 0.6	-	23 6.8
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	95 57.9	30 18.3	25 15.2	1 0.6	1 0.6	12 7.3
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	33 46.5	14 19.7	19 26.8	2 2.8	1 1.4	2 2.8
無回答	37 100.0	19 51.4	4 10.8	4 10.8	-	-	10 27.0

問28 8 商品やサービスの検査結果の情報が手に入りやすい

	全 体	重 要 で ある	ま あ 重 要 で ある	普 通	あ ま り 重 要 で ない	重 要 で ない	無 回 答
全 体	1,495 100.0	558 37.3	432 28.9	383 25.6	33 2.2	9 0.6	80 5.4
性別							
男性	617 100.0	216 35.0	178 28.8	186 30.1	11 1.8	5 0.8	21 3.4
女性	850 100.0	338 39.8	252 29.6	196 23.1	20 2.4	4 0.5	40 4.7
その他	7 100.0	3 42.9	2 28.6	-	2 28.6	-	-
無回答	21 100.0	1 4.8	-	1 4.8	-	-	19 90.5

年齢別

18～19歳	36 100.0	15 41.7	10 27.8	9 25.0	2 5.6	-	-
20～29歳	120 100.0	63 52.5	32 26.7	19 15.8	3 2.5	1 0.8	2 1.7
30～39歳	194 100.0	85 43.8	60 30.9	39 20.1	6 3.1	-	4 2.1
40～49歳	236 100.0	102 43.2	91 38.6	37 15.7	3 1.3	3 1.3	-
50～59歳	237 100.0	86 36.3	69 29.1	71 30.0	5 2.1	2 0.8	4 1.7
60～69歳	222 100.0	79 35.6	60 27.0	69 31.1	5 2.3	1 0.5	8 3.6
70歳以上	430 100.0	127 29.5	110 25.6	139 32.3	9 2.1	2 0.5	43 10.0
無回答	20 100.0	1 5.0	-	-	-	-	19 95.0

家族構成別

ひとり暮らし	189 100.0	74 39.2	57 30.2	41 21.7	2 1.1	2 1.1	13 6.9
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	140 34.9	111 27.7	112 27.9	7 1.7	-	31 7.7
二世代世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	106 40.2	80 30.3	67 25.4	7 2.7	3 1.1	4 0.4
二世代世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	193 40.3	138 28.8	123 25.7	12 2.5	2 0.4	11 2.3
三世代世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	30 31.9	32 34.0	27 28.7	3 3.2	1 1.1	1 1.1
その他	36 100.0	10 27.8	10 27.8	12 33.3	2 5.6	1 2.8	1 2.8
無回答	32 100.0	5 15.6	4 12.5	1 3.1	-	-	22 68.8

職業別

会社員	434 100.0	191 44.0	130 30.0	90 20.7	11 2.5	5 1.2	7 1.6
公務員・団体職員	64 100.0	31 48.4	20 31.3	11 17.2	-	-	2 3.1
自営業・自由業	107 100.0	39 36.4	22 20.6	40 37.4	1 0.9	1 0.9	4 3.7
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	94 33.9	88 31.8	75 27.1	7 2.5	1 0.4	12 4.3
学生	63 100.0	29 46.0	21 33.3	12 19.0	1 1.6	-	-
専業主婦・主夫	210 100.0	68 32.4	58 27.6	56 26.7	5 2.4	-	23 11.0
無職	283 100.0	92 32.5	81 28.6	79 27.9	6 2.1	1 0.4	24 8.5
その他	24 100.0	6 25.0	6 25.0	11 45.8	1 4.2	-	-
無回答	33 100.0	8 24.2	6 18.2	9 27.3	1 3.0	1 3.0	8 24.2

インターネット利用の頻度別

よく利用している	884 100.0	380 43.0	278 31.4	184 20.8	13 1.5	6 0.7	23 2.6
ときどき利用している	248 100.0	74 29.8	79 31.9	77 31.0	9 3.6	-	9 3.6
あまり利用していない	88 100.0	25 28.4	19 21.6	32 36.4	4 4.5	-	8 9.1
まったく利用していない	226 100.0	66 29.2	51 22.6	72 31.9	6 2.7	2 0.9	29 12.8
インターネットが何か知らない	18 100.0	5 27.8	2 11.1	9 50.0	-	-	2 11.1
無回答	31 100.0	8 25.8	3 9.7	9 29.0	1 3.2	1 3.2	9 29.0

意識とギャップ別

意識・行動一致層	234 100.0	109 46.6	72 30.8	46 19.7	1 0.4	-	6 2.6
非行動層	792 100.0	312 39.4	227 28.7	196 24.7	14 1.8	1 0.1	42 5.3
低意識層	391 100.0	109 27.9	116 29.7	117 29.9	17 4.3	8 2.0	24 6.1
無回答	78 100.0	28 35.9	17 21.8	24 30.8	1 1.3	-	8 10.3

地域別

福岡地域	719 100.0	297 41.3	215 29.9	167 23.2	11 1.5	3 0.4	26 3.6
筑後地域	229 100.0	61 26.6	76 33.2	67 29.3	13 5.7	1 0.4	11 4.8
筑豊地域	155 100.0	61 39.4	28 18.1	53 34.2	3 1.9	1 0.6	9 5.8
北九州地域	355 100.0	130 36.6	106 29.9	87 24.5	4 1.1	4 1.1	24 6.8
無回答	37 100.0	9 24.3	7 18.9	9 24.3	2 5.4	-	10 27.0

消費生活センターの対応別

週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	255 43.4	176 30.0	120 20.4	6 1.0	6 1.0	24 4.1
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	103 34.6	91 30.5	87 29.2	8 2.7	-	9 3.0
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	111 32.8	87 25.7	101 29.9	13 3.8	1 0.3	25 7.4
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	56 34.1	53 32.3	39 23.8	4 2.4	1 0.6	11 6.7
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	24 33.8	18 25.4	27 38.0	-	1 1.4	1 1.4
無回答	37 100.0	9 24.3	7 18.9	9 24.3	2 5.4	-	10 27.0

問２８ ９ 悪質な事業者の情報が手に入りやすい

	全 体	重 要 で ある	ま あ 重 要 で ある	普 通	あ ま り 重 要 で ない	重 要 で ない	無 回 答
全 体	1,495 100.0	872 58.3	318 21.3	211 14.1	14 0.9	8 0.5	72 4.8

性別							
男性	617 100.0	358 58.0	134 21.7	101 16.4	4 0.6	5 0.8	15 2.4
女性	850 100.0	508 59.8	182 21.4	109 12.8	10 1.2	3 0.4	38 4.5
その他	7 100.0	5 71.4	2 28.6	-	-	-	-
無回答	21 100.0	1 4.8	-	1 4.8	-	-	19 90.5

年齢別							
１８～１９歳	36 100.0	22 61.1	7 19.4	6 16.7	1 2.8	-	-
２０～２９歳	120 100.0	78 65.0	27 22.5	12 10.0	2 1.7	-	1 0.8
３０～３９歳	194 100.0	119 61.3	46 23.7	25 12.9	2 1.0	-	2 1.0
４０～４９歳	236 100.0	166 70.3	46 19.5	20 8.5	1 0.4	2 0.8	1 0.4
５０～５９歳	237 100.0	150 63.3	44 18.6	36 15.2	2 0.8	3 0.8	3 1.3
６０～６９歳	222 100.0	126 56.8	48 21.6	36 16.2	1 0.5	2 0.9	9 4.1
７０歳以上	430 100.0	210 48.8	100 23.3	76 17.7	5 1.2	2 0.5	37 8.6
無回答	20 100.0	1 5.0	-	-	-	-	19 95.0

家族構成別							
ひとり暮らし	189 100.0	105 55.6	49 25.9	22 11.6	1 0.5	2 1.1	10 5.3
あなたと配偶者（事実婚含む）の２人のみ	401 100.0	231 57.6	81 20.2	57 14.2	3 0.7	-	29 7.2
二世代世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	167 63.3	53 20.1	39 14.8	2 0.8	3 1.1	-
二世代世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	287 59.9	103 21.5	70 14.6	8 1.7	2 0.4	9 1.9
三世代世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	57 60.6	19 20.2	16 17.0	-	1 1.1	1 1.1
その他	36 100.0	20 55.6	9 25.0	6 16.7	-	-	2 2.8
無回答	32 100.0	5 15.6	4 12.5	1 3.1	-	-	22 68.8

職業別							
会社員	434 100.0	288 66.4	81 18.7	54 12.4	2 0.5	3 0.7	6 1.4
公務員・団体職員	64 100.0	49 76.6	10 15.6	5 7.8	-	-	-
自営業・自由業	107 100.0	61 57.0	25 23.4	18 16.8	-	1 0.9	2 1.9
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	150 54.2	69 24.9	38 13.7	6 2.2	2 0.7	12 4.3
学生	63 100.0	42 66.7	17 27.0	4 6.3	-	-	-
専業主婦・主夫	210 100.0	108 51.4	43 20.5	34 16.2	2 1.0	-	23 11.0
無職	283 100.0	148 52.3	58 20.5	52 18.4	4 1.4	1 0.4	20 7.1
その他	24 100.0	13 54.2	7 29.2	3 12.5	-	-	1 4.2
無回答	33 100.0	13 39.4	8 24.2	3 9.1	-	1 3.0	8 24.2

インターネット利用の利用頻度別							
よく利用している	884 100.0	582 65.8	173 19.6	100 11.3	7 0.8	3 0.3	19 2.1
ときどき利用している	248 100.0	130 52.4	63 25.4	44 17.7	3 1.2	-	8 3.2
あまり利用していない	88 100.0	41 46.6	27 30.7	12 13.6	1 1.1	-	7 8.0
まったく利用していない	226 100.0	99 43.8	47 20.8	46 20.4	3 1.3	4 1.8	27 11.9
インターネットが何か知らない	18 100.0	8 44.4	2 11.1	6 33.3	-	-	2 11.1
無回答	31 100.0	12 38.7	6 19.4	3 9.7	-	1 3.2	9 29.0

意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	163 69.7	39 16.7	25 10.7	2 0.9	1 0.4	4 1.7
非行動層	792 100.0	474 59.8	173 21.8	99 12.5	7 0.9	2 0.3	37 4.7
低意識層	391 100.0	195 49.9	88 22.5	77 19.7	3 0.8	5 1.3	23 5.9
無回答	78 100.0	40 51.3	18 23.1	10 12.8	2 2.6	-	8 10.3

地域別							
福岡地域	719 100.0	437 60.8	154 21.4	95 13.2	10 1.4	2 0.3	21 2.9
筑後地域	229 100.0	119 52.0	59 25.8	38 16.6	1 0.4	2 0.9	10 4.4
筑豊地域	155 100.0	97 62.6	25 16.1	24 15.5	1 0.6	-	8 5.2
北九州地域	355 100.0	202 56.9	73 20.6	51 14.4	2 0.6	4 1.1	23 6.5
無回答	37 100.0	17 45.9	7 18.9	3 8.1	-	-	10 27.0

消費生活センターの対応別							
週４日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	367 62.5	114 19.4	75 12.8	7 1.2	4 0.7	20 3.4
週４日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	164 55.0	69 23.2	52 17.4	2 0.7	2 0.7	9 3.0
週４日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	186 55.0	75 22.2	54 16.0	4 1.2	-	19 5.6
週４日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	98 59.8	37 22.6	16 9.8	1 0.6	1 0.6	11 6.7
週４日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	40 56.3	16 22.5	11 15.5	-	1 1.4	3 4.2
無回答	37 100.0	17 45.9	7 18.9	3 8.1	-	-	10 27.0

問２８ １０ 消費生活に関する教育が充実している

	全 体	重 要 で ある	ま あ 重 要 で ある	普 通	あ ま り 重 要 で ない	重 要 で ない	無 回 答
全 体	1,495 100.0	515 34.4	438 29.3	428 28.6	27 1.8	9 0.6	78 5.2

性別							
男性	617 100.0	198 32.1	176 28.5	203 32.9	15 2.4	5 0.8	20 3.2
女性	850 100.0	313 36.8	258 30.4	224 26.4	12 1.4	4 0.5	39 4.6
その他	7 100.0	4 57.1	3 42.9	-	-	-	-
無回答	21 100.0	-	1 4.8	1 4.8	-	-	19 90.5

年齢別							
１８～１９歳	36 100.0	15 41.7	10 27.8	10 27.8	1 2.8	-	-
２０～２９歳	120 100.0	69 57.5	25 20.8	21 17.5	4 3.3	-	1 0.8
３０～３９歳	194 100.0	79 40.7	59 30.4	45 23.2	6 3.1	1 0.5	4 2.1
４０～４９歳	236 100.0	100 42.4	84 35.6	46 19.5	3 1.3	2 0.8	1 0.4
５０～５９歳	237 100.0	76 32.1	82 34.6	67 28.3	6 2.5	3 1.3	3 1.3
６０～６９歳	222 100.0	70 31.5	59 26.6	80 36.0	3 1.4	1 0.5	9 4.1
７０歳以上	430 100.0	106 24.7	118 27.4	159 37.0	4 0.9	2 0.5	41 9.5
無回答	20 100.0	-	1 5.0	-	-	-	19 95.0

家族構成別							
ひとり暮らし	189 100.0	71 37.6	52 27.5	52 27.5	2 1.1	2 1.1	10 5.3
あなたと配偶者（事実婚含む）の２人のみ	401 100.0	123 30.7	119 29.7	123 30.7	6 1.5	-	30 7.5
二世代世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	110 41.7	72 27.3	70 26.5	8 3.0	3 1.1	1 0.4
二世代世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	165 34.4	154 32.2	135 28.2	10 2.1	3 0.6	12 2.5
三世代世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	33 35.1	24 25.5	33 35.1	1 1.1	1 1.1	2 2.1
その他	36 100.0	9 25.0	13 36.1	13 36.1	-	-	1 2.8
無回答	32 100.0	4 12.5	4 12.5	2 6.3	-	-	22 68.8

職業別							
会社員	434 100.0	177 40.8	131 30.2	104 24.0	10 2.3	5 1.2	7 1.6
公務員・団体職員	64 100.0	29 45.3	24 37.5	10 15.6	1 1.6	-	-
自営業・自由業	107 100.0	36 33.6	24 22.4	39 36.4	3 2.8	1 0.9	4 3.7
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	84 30.3	103 37.2	70 25.3	6 2.2	1 0.4	13 4.7
学生	63 100.0	38 60.3	13 20.6	10 15.9	2 3.2	-	-
専業主婦・主夫	210 100.0	52 24.8	57 27.1	74 35.2	3 1.4	-	24 11.4
無職	283 100.0	88 31.1	71 25.1	100 35.3	2 0.7	1 0.4	21 7.4
その他	24 100.0	7 29.2	5 20.8	11 45.8	-	-	1 4.2
無回答	33 100.0	4 12.1	10 30.3	10 30.3	-	1 3.0	8 24.2

インターネット利用の利用頻度別							
よく利用している	884 100.0	365 41.3	272 30.8	202 22.9	18 2.0	6 0.7	21 2.4
ときどき利用している	248 100.0	61 24.6	79 31.9	93 37.5	5 2.0	-	10 4.0
あまり利用していない	88 100.0	27 30.7	20 22.7	32 36.4	2 2.3	-	7 8.0
まったく利用していない	226 100.0	52 23.0	57 25.2	84 37.2	2 0.9	2 0.9	29 12.8
インターネットが何か知らない	18 100.0	5 27.8	3 16.7	8 44.4	-	-	2 11.1
無回答	31 100.0	5 16.1	7 22.6	9 29.0	-	1 3.2	9 29.0

意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	109 46.6	66 28.2	52 22.2	3 1.3	-	4 1.7
非行動層	792 100.0	287 36.2	228 28.8	219 27.7	13 1.6	1 0.1	44 5.6
低意識層	391 100.0	90 23.0	127 32.5	134 34.3	10 2.6	8 2.0	22 5.6
無回答	78 100.0	29 37.2	17 21.8	23 29.5	1 1.3	-	8 10.3

地域別							
福岡地域	719 100.0	271 37.7	234 32.5	180 25.0	9 1.3	2 0.3	23 3.2
筑後地域	229 100.0	66 28.8	57 24.9	84 36.7	9 3.9	2 0.9	11 4.8
筑豊地域	155 100.0	58 37.4	38 24.5	44 28.4	3 1.9	1 0.6	11 7.1
北九州地域	355 100.0	112 31.5	100 28.2	110 31.0	6 1.7	4 1.1	23 6.5
無回答	37 100.0	8 21.6	9 24.3	10 27.0	-	-	10 27.0

消費生活センターの対応別							
週４日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	231 39.4	169 28.8	150 25.6	11 1.9	5 0.9	21 3.6
週４日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	92 30.9	98 32.9	95 31.9	2 0.7	-	11 3.7
週４日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	111 32.8	84 24.9	111 32.8	8 2.4	2 0.6	22 6.5
週４日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	52 31.7	56 34.1	40 24.4	3 1.8	1 0.6	12 7.3
週４日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	21 29.6	22 31.0	22 31.0	3 4.2	1 1.4	5 2.8
無回答	37 100.0	8 21.6	9 24.3	10 27.0	-	-	10 27.0

問28 1 消費者の意見や要望、苦情が施策に反映されている

	全 体	満 足 し て い る	あ る 程 度 満 足 し て い る	ど ち ら と も い え な い	や や 不 満 で あ る	不 満 で あ る	無 回 答
全 体	1,495 100.0	35 2.3	200 13.4	990 66.2	120 8.0	43 2.9	107 7.2
性別							
男性	617 100.0	21 3.4	80 13.0	405 65.6	58 9.4	23 3.7	30 4.9
女性	850 100.0	13 1.5	118 13.9	578 68.0	62 7.3	20 2.4	59 6.9
その他	7 100.0	1 14.3	1 14.3	5 71.4	-	-	-
無回答	21 100.0	-	1 4.8	2 9.5	-	-	18 85.7
年齢別							
18～19歳	36 100.0	2 5.6	8 22.2	20 55.6	1 2.8	5 13.9	-
20～29歳	120 100.0	11 9.2	19 15.8	73 60.8	7 5.8	7 5.8	3 2.5
30～39歳	194 100.0	5 2.6	27 13.9	135 69.6	16 8.2	7 3.6	4 2.1
40～49歳	236 100.0	5 2.1	29 12.3	164 69.5	25 10.6	7 3.0	6 2.5
50～59歳	237 100.0	4 1.7	27 11.4	174 73.4	21 8.9	5 2.1	6 2.5
60～69歳	222 100.0	3 1.4	19 8.6	156 70.3	20 9.0	6 2.7	18 8.1
70歳以上	430 100.0	5 1.2	71 16.5	266 61.9	30 7.0	6 1.4	52 12.1
無回答	20 100.0	-	-	2 10.0	-	-	18 90.0
家族構成別							
ひとり暮らし	189 100.0	11 5.8	24 12.7	120 63.5	14 7.4	7 3.7	13 6.9
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	4 1.0	46 11.5	262 65.3	40 10.0	10 2.5	39 9.7
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	9 3.4	40 15.2	179 67.8	22 8.3	9 3.4	5 1.9
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	9 1.9	68 14.2	340 71.0	31 6.5	10 2.1	21 4.4
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	2 2.1	20 21.3	55 58.5	10 10.6	5 5.3	2 2.1
その他	36 100.0	-	2 5.6	25 69.4	2 5.6	2 5.6	6 13.9
無回答	32 100.0	-	-	9 28.1	1 3.1	-	22 68.8
職業別							
会社員	434 100.0	11 2.5	44 10.1	314 72.4	35 8.1	17 3.9	13 3.0
公務員・団体職員	64 100.0	2 3.1	11 17.2	38 59.4	10 15.6	2 3.1	1 1.6
自営業・自由業	107 100.0	4 3.7	12 11.2	72 67.3	11 10.3	2 1.9	6 5.6
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	3 1.1	40 14.4	195 70.4	21 7.6	3 1.1	15 5.4
学生	63 100.0	8 12.7	12 19.0	33 52.4	2 3.2	7 11.1	1 1.6
専業主婦・主夫	210 100.0	2 1.0	29 13.8	129 61.4	17 8.1	1 0.5	32 15.2
無職	283 100.0	5 1.8	45 15.9	177 62.5	19 6.7	8 2.8	29 10.2
その他	24 100.0	-	4 16.7	14 58.3	2 8.3	2 8.3	2 8.3
無回答	33 100.0	-	3 9.1	18 54.5	3 9.1	1 3.0	8 24.2
インターネット利用の利用頻度別							
よく利用している	884 100.0	29 3.3	122 13.8	596 67.4	73 8.3	29 3.3	35 4.0
ときどき利用している	248 100.0	1 0.4	28 11.3	175 70.6	21 8.5	7 2.8	16 6.5
あまり利用していない	88 100.0	1 1.1	8 9.1	65 73.9	5 5.7	1 1.1	8 9.1
まったく利用していない	226 100.0	4 1.8	36 15.9	128 56.6	17 7.5	5 2.2	36 15.9
インターネットが何か知らない	18 100.0	-	4 22.2	10 55.6	1 5.6	-	16.7
無回答	31 100.0	-	2 6.5	16 51.6	3 9.7	1 3.2	9 29.0
意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	5 2.1	44 18.8	144 61.5	21 9.0	9 3.8	11 4.7
非行動層	792 100.0	19 2.4	105 13.3	523 66.0	66 8.3	18 2.3	61 7.7
低意識層	391 100.0	9 2.3	43 11.0	281 71.9	24 6.1	12 3.1	22 5.6
無回答	78 100.0	2 2.6	8 10.3	42 53.8	9 11.5	4 5.1	13 16.7
地域別							
福岡地域	719 100.0	17 2.4	102 14.2	486 67.6	55 7.6	21 2.9	38 5.3
筑後地域	229 100.0	5 2.2	31 13.5	152 66.4	19 8.3	5 2.2	17 7.4
筑豊地域	155 100.0	3 1.9	20 12.9	100 64.5	15 9.7	6 3.9	11 7.1
北九州地域	355 100.0	10 2.8	45 12.7	233 65.6	28 7.9	10 2.8	29 8.2
無回答	37 100.0	-	2 5.4	19 51.4	3 8.1	1 2.7	12 32.4
消費生活センターの対応別							
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	17 2.9	88 15.0	393 67.0	44 7.5	16 2.7	29 4.9
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	5 1.7	36 12.1	208 69.8	21 7.0	8 2.7	20 6.7
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	10 3.0	51 15.1	214 63.3	25 7.4	11 3.3	27 8.0
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	2 1.2	15 9.1	109 66.5	22 13.4	3 1.8	13 7.9
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	1 1.4	8 11.3	47 66.2	5 7.0	4 5.6	6 8.5
無回答	37 100.0	-	2 5.4	19 51.4	3 8.1	1 2.7	12 32.4

問28 2 身近な場所に消費者トラブルの相談窓口がある

	全 体	満 足 し て い る	あ る 程 度 満 足 し て い る	ど ち ら と も い え な い	や や 不 満 で あ る	不 満 で あ る	無 回 答
全 体	1,495 100.0	61 4.1	284 19.0	895 59.9	104 7.0	45 3.0	106 7.1
性別							
男性	617 100.0	22 3.6	116 18.8	382 61.9	45 7.3	23 3.7	29 4.7
女性	850 100.0	37 4.4	163 19.2	512 60.2	58 6.8	22 2.6	58 6.8
その他	7 100.0	2 28.6	3 42.9	1 14.3	1 14.3	-	-
無回答	21 100.0	-	2 9.5	-	-	-	19 90.5
年齢別							
18～19歳	36 100.0	3 8.3	7 19.4	23 63.9	1 2.8	2 5.6	-
20～29歳	120 100.0	12 10.0	29 24.2	62 51.7	10 8.3	5 4.2	2 1.7
30～39歳	194 100.0	7 3.6	32 16.5	130 67.0	14 7.2	6 3.1	5 2.6
40～49歳	236 100.0	7 3.0	42 17.8	153 64.8	19 8.1	7 3.0	8 3.4
50～59歳	237 100.0	12 5.1	50 21.1	152 64.1	15 6.3	4 1.7	4 1.7
60～69歳	222 100.0	5 2.3	35 15.8	140 63.1	15 6.8	8 3.6	19 8.6
70歳以上	430 100.0	15 3.5	88 20.5	235 54.7	30 7.0	13 3.0	49 11.4
無回答	20 100.0	-	1 5.0	-	-	-	19 95.0
家族構成別							
ひとり暮らし	189 100.0	14 7.4	37 19.6	109 57.7	11 5.8	6 3.2	12 6.3
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	15 3.7	70 17.5	235 58.6	32 8.0	13 3.2	36 9.0
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	11 4.2	50 18.9	172 65.2	18 6.8	9 3.4	4 1.5
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	16 3.3	99 20.7	293 61.2	35 7.3	11 2.3	25 5.2
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	4 4.3	21 22.3	59 62.8	6 6.4	3 3.2	1 1.1
その他	36 100.0	-	6 16.7	20 55.6	2 5.6	3 8.3	6 13.9
無回答	32 100.0	1 3.1	1 3.1	7 21.9	-	-	23 71.9
職業別							
会社員	434 100.0	15 3.5	68 15.7	292 67.3	31 7.1	16 3.7	12 2.8
公務員・団体職員	64 100.0	4 6.3	15 23.4	37 57.8	6 9.4	1 1.6	1 1.6
自営業・自由業	107 100.0	4 3.7	21 19.6	67 62.6	6 5.6	3 2.8	6 5.6
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	12 4.3	46 16.6	179 64.6	16 5.8	6 2.2	18 6.5
学生	63 100.0	9 14.3	16 25.4	32 50.8	4 6.3	2 3.2	-
専業主婦・主夫	210 100.0	9 4.3	48 22.9	107 51.0	13 6.2	4 1.9	29 13.8
無職	283 100.0	7 2.5	60 21.2	152 53.7	24 8.5	10 3.5	30 10.6
その他	24 100.0	-	5 20.8	15 62.5	1 4.2	1 4.2	2 8.3
無回答	33 100.0	1 3.0	5 15.2	14 42.4	3 9.1	2 6.1	8 24.2
インターネット利用の利用頻度別							
よく利用している	884 100.0	43 4.9	176 19.9	546 61.8	60 6.8	25 2.8	34 3.8
ときどき利用している	248 100.0	8 3.2	45 18.1	160 64.5	15 6.0	5 2.0	15 6.0
あまり利用していない	88 100.0	-	17 19.3	55 62.5	5 5.7	3 3.4	8 9.1
まったく利用していない	226 100.0	9 4.0	38 16.8	112 49.6	21 9.3	9 4.0	37 16.4
インターネットが何か知らない	18 100.0	-	2 11.1	11 61.1	1 5.6	1 5.6	3 16.7
無回答	31 100.0	1 3.2	6 19.4	11 35.5	2 6.5	2 6.5	9 29.0
意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	14 6.0	55 23.5	137 58.5	12 5.1	6 2.6	10 4.3
非行動層	792 100.0	31 3.9	153 19.3	462 58.3	60 7.6	26 3.3	60 7.6
低意識層	391 100.0	14 3.6	62 15.9	254 65.0	28 7.2	10 2.6	23 5.9
無回答	78 100.0	2 2.6	14 17.9	42 53.8	4 5.1	3 3.8	13 16.7
地域別							
福岡地域	719 100.0	29 4.0	138 19.2	440 61.2	50 7.0	21 2.9	41 5.7
筑後地域	229 100.0	7 3.1	45 19.7	142 62.0	17 7.4	2 0.9	16 7.0
筑豊地域	155 100.0	6 3.9	25 16.1	90 58.1	14 9.0	9 5.8	11 7.1
北九州地域	355 100.0	18 5.1	71 20.0	207 58.3	21 5.9	11 3.1	27 7.6
無回答	37 100.0	1 2.7	5 13.5	16 43.2	2 5.4	2 5.4	11 29.7
消費生活センターの対応別							
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	32 5.5	128 21.8	343 58.4	35 6.0	20 3.4	29 4.9
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	8 2.7	51 17.1	190 63.8	20 6.7	8 2.7	21 7.0
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	12 3.6	65 19.2	197 58.3	26 7.7	9 2.7	29 8.6
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	7 4.3	23 14.0	106 64.6	14 8.5	3 1.8	11 6.7
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	1 1.4	12 16.9	43 60.6	7 9.9	2 4.2	5 7.0
無回答	37 100.0	1 2.7	5 13.5	16 43.2	2 5.4	2 5.4	11 29.7

問 2 8 3 相談受付時間や相談方法等、相談体制が充実している

	全 体	満 足 し て い る	あ る 程 度 満 足 し て い る	ど ち ら と も い え な い	や や 不 満 で あ る	不 満 で あ る	無 回 答
全 体	1,495 100.0	38 2.5	197 13.2	952 63.7	143 9.6	50 3.3	115 7.7

性別							
男性	617 100.0	14 2.3	94 15.2	391 63.4	62 10.0	27 4.4	29 4.7
女性	850 100.0	22 2.6	101 11.9	557 65.5	80 9.4	23 2.7	67 7.9
その他	7 100.0	2 28.6	1 14.3	3 42.9	1 14.3	- -	- -
無回答	21 100.0	- -	1 4.8	1 4.8	- -	- -	19 90.5

年齢別							
1 8 ～ 1 9 歳	36 100.0	3 8.3	6 16.7	23 63.9	2 5.6	2 5.6	- -
2 0 ～ 2 9 歳	120 100.0	9 7.5	23 19.2	72 60.0	10 8.3	4 3.3	2 1.7
3 0 ～ 3 9 歳	194 100.0	4 2.1	25 12.9	133 68.6	21 10.8	6 3.1	5 2.6
4 0 ～ 4 9 歳	236 100.0	6 2.5	23 9.7	162 68.6	28 11.9	10 4.2	7 3.0
5 0 ～ 5 9 歳	237 100.0	9 3.8	26 11.0	163 68.8	23 9.7	10 4.2	6 2.5
6 0 ～ 6 9 歳	222 100.0	2 0.9	21 9.5	151 68.0	23 10.4	6 2.7	19 8.6
7 0 歳以上	430 100.0	5 1.2	72 16.7	248 57.7	36 8.4	12 2.8	57 13.3
無回答	20 100.0	- -	1 5.0	- -	- -	- -	19 95.0

家族構成別							
ひとり暮らし	189 100.0	8 4.2	34 18.0	104 55.0	20 10.6	8 4.2	15 7.9
あなたと配偶者（事実婚含む）の 2 人のみ	401 100.0	7 1.7	52 13.0	245 61.1	44 11.0	16 4.0	37 9.2
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	10 3.8	28 10.6	188 71.2	25 9.5	9 3.4	4 1.5
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	12 2.5	66 13.8	316 66.0	43 9.0	13 2.7	29 6.1
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	1 1.1	12 12.8	68 72.3	10 10.6	1 1.1	2 2.1
その他	36 100.0	- -	4 11.1	23 63.9	1 2.8	3 8.3	5 13.9
無回答	32 100.0	- -	1 3.1	8 25.0	- -	- -	23 71.9

職業別							
会社員	434 100.0	11 2.5	45 10.4	297 68.4	47 10.8	21 4.8	13 3.0
公務員・団体職員	64 100.0	3 4.7	9 14.1	43 67.2	6 9.4	2 3.1	1 1.6
自営業・自由業	107 100.0	3 2.8	15 14.0	68 63.6	10 9.3	4 3.7	7 6.5
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	7 2.5	33 11.9	182 65.7	33 11.9	5 1.8	17 6.1
学生	63 100.0	6 9.5	10 15.9	40 63.5	5 7.9	2 3.2	- -
専業主婦・主夫	210 100.0	5 2.4	31 14.8	124 59.0	13 6.2	3 1.4	34 16.2
無職	283 100.0	3 1.1	48 17.0	167 59.0	23 8.1	11 3.9	31 11.0
その他	24 100.0	- -	4 16.7	14 58.3	2 8.3	1 4.2	3 12.5
無回答	33 100.0	- -	2 6.1	17 51.5	4 12.1	1 3.0	9 27.3

インターネット利用の利用頻度別							
よく利用している	884 100.0	30 3.4	118 13.3	577 65.3	85 9.6	34 3.8	40 4.5
ときどき利用している	248 100.0	4 1.6	26 10.5	175 70.6	25 10.1	5 2.0	13 5.2
あまり利用していない	88 100.0	- -	16 18.2	52 59.1	9 10.2	1 1.1	10 11.4
まったく利用していない	226 100.0	4 1.8	33 14.6	124 54.9	18 8.0	8 3.5	39 17.3
インターネットが何か知らない	18 100.0	- -	1 5.6	11 61.1	2 11.1	1 5.6	3 16.7
無回答	31 100.0	- -	3 9.7	13 41.9	4 12.9	1 3.2	10 32.3

意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	5 2.1	45 19.2	140 59.8	25 10.7	9 3.8	10 4.3
非行動層	792 100.0	21 2.7	100 12.6	500 63.1	77 9.7	29 3.7	65 8.2
低意識層	391 100.0	10 2.6	43 11.0	269 68.8	33 8.4	10 2.6	26 6.6
無回答	78 100.0	2 2.6	9 11.5	43 55.1	8 10.3	2 2.6	14 17.9

地域別							
福岡地域	719 100.0	23 3.2	93 12.9	464 64.5	71 9.9	26 3.6	42 5.8
筑後地域	229 100.0	4 1.7	33 14.4	153 66.8	18 7.9	4 1.7	17 7.4
筑豊地域	155 100.0	5 3.2	16 10.3	98 63.2	15 9.7	8 5.2	13 8.4
北九州地域	355 100.0	6 1.7	52 14.6	219 61.7	35 9.9	11 3.1	32 9.0
無回答	37 100.0	- -	3 8.1	18 48.6	4 10.8	1 2.7	11 29.7

消費生活センターの対応別							
週 4 日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	21 3.6	82 14.0	369 62.9	56 9.5	24 4.1	35 6.0
週 4 日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	6 2.0	33 11.1	206 69.1	22 7.4	9 3.0	22 7.4
週 4 日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	8 2.4	46 13.6	207 61.2	37 10.9	11 3.3	29 8.6
週 4 日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	3 1.8	27 16.5	102 62.2	16 9.8	3 1.8	13 7.9
週 4 日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	- -	6 8.5	50 70.4	8 11.3	2 2.8	5 7.0
無回答	37 100.0	- -	3 8.1	18 48.6	4 10.8	1 2.7	11 29.7

問 2 8 4 トラブル救済の仕組みが相談対応以外で整っている

	全 体	満 足 し て い る	あ る 程 度 満 足 し て い る	ど ち ら と も い え な い	や や 不 満 で あ る	不 満 で あ る	無 回 答
全 体	1,495 100.0	30 2.0	158 10.6	988 66.1	152 10.2	57 3.8	110 7.4

性別							
男性	617 100.0	16 2.6	64 10.4	408 66.1	73 11.8	27 4.4	29 4.7
女性	850 100.0	12 1.4	92 10.8	577 67.9	77 9.1	30 3.5	62 7.3
その他	7 100.0	2 28.6	1 14.3	2 28.6	2 28.6	- -	- -
無回答	21 100.0	- -	1 4.8	1 4.8	- -	- -	19 90.5

年齢別							
1 8 ～ 1 9 歳	36 100.0	3 8.3	5 13.9	24 66.7	2 5.6	2 5.6	- -
2 0 ～ 2 9 歳	120 100.0	7 5.8	16 13.3	75 62.5	14 11.7	5 4.2	3 2.5
3 0 ～ 3 9 歳	194 100.0	3 1.5	21 10.8	134 69.1	23 11.9	7 3.6	6 3.1
4 0 ～ 4 9 歳	236 100.0	6 2.5	27 11.4	155 65.7	31 13.1	10 4.2	7 3.0
5 0 ～ 5 9 歳	237 100.0	4 1.7	21 8.9	175 73.8	23 9.7	10 4.2	4 1.7
6 0 ～ 6 9 歳	222 100.0	3 1.4	15 6.8	155 69.8	22 9.9	9 4.1	18 8.1
7 0 歳以上	430 100.0	4 0.9	52 12.1	270 62.8	37 8.6	14 3.3	53 12.3
無回答	20 100.0	- -	1 5.0	- -	- -	- -	19 95.0

家族構成別							
ひとり暮らし	189 100.0	7 3.7	23 12.2	115 60.8	19 10.1	9 4.8	16 8.5
あなたと配偶者（事実婚含む）の 2 人のみ	401 100.0	4 1.0	41 10.2	259 64.6	43 10.7	17 4.2	37 9.2
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	8 3.0	28 10.6	187 70.8	28 10.6	9 3.4	4 1.5
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	10 2.1	52 10.9	326 68.1	53 11.1	14 2.9	24 5.0
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	1 1.1	11 11.7	69 73.4	7 7.4	4 4.3	2 2.1
その他	36 100.0	- -	2 5.6	24 66.7	2 5.6	4 11.1	4 11.1
無回答	32 100.0	- -	1 3.1	8 25.0	- -	- -	23 71.9

職業別							
会社員	434 100.0	9 2.1	37 8.5	302 69.6	52 12.0	22 5.1	12 2.8
公務員・団体職員	64 100.0	2 3.1	8 12.5	40 62.5	10 15.6	2 3.1	2 3.1
自営業・自由業	107 100.0	1 0.9	8 7.5	77 72.0	11 10.3	3 2.8	7 6.5
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	6 2.2	26 9.4	189 68.2	32 11.6	7 2.5	17 6.1
学生	63 100.0	6 9.5	9 14.3	38 60.3	6 9.5	3 4.8	1 1.6
専業主婦・主夫	210 100.0	2 1.0	32 15.2	128 61.0	9 4.3	6 2.9	33 15.7
無職	283 100.0	4 1.4	33 11.7	177 62.5	11 31.0	10 3.5	28 9.9
その他	24 100.0	- -	3 12.5	17 70.8	- -	3 12.5	1 4.2
無回答	33 100.0	- -	2 6.1	20 60.6	1 3.0	1 3.0	9 27.3

インターネット利用の利用頻度別							
よく利用している	884 100.0	24 2.7	95 10.7	591 66.9	97 11.0	39 4.4	38 4.3
ときどき利用している	248 100.0	3 1.2	23 9.3	176 71.0	25 10.1	7 2.8	14 5.6
あまり利用していない	88 100.0	- -	13 14.8	54 61.4	10 11.4	2 2.3	9 10.2
まったく利用していない	226 100.0	3 1.3	23 10.2	139 61.5	17 7.5	8 3.5	36 15.9
インターネットが何か知らない	18 100.0	- -	1 5.6	12 66.7	2 11.1	- -	3 16.7
無回答	31 100.0	- -	3 9.7	16 51.6	1 3.2	1 3.2	10 32.3

意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	2 0.9	32 13.7	149 63.7	30 12.8	11 4.7	10 4.3
非行動層	792 100.0	18 2.3	88 11.1	517 65.3	75 9.5	35 4.4	59 7.4
低意識層	391 100.0	8 2.0	31 7.9	276 70.6	40 10.2	8 2.0	28 7.2
無回答	78 100.0	2 2.6	7 9.0	46 59.0	7 9.0	3 3.8	13 16.7

地域別							
福岡地域	719 100.0	18 2.5	75 10.4	483 67.2	76 10.6	27 3.8	40 5.6
筑後地域	229 100.0	1 0.4	26 11.4	160 69.9	18 7.9	7 3.1	17 7.4
筑豊地域	155 100.0	4 2.6	12 7.7	107 69.0	13 8.4	8 5.2	11 7.1
北九州地域	355 100.0	7 2.0	43 12.1	218 61.4	43 12.1	14 3.9	30 8.5
無回答	37 100.0	- -	2 5.4	20 54.1	2 5.4	1 2.7	12 32.4

消費生活センターの対応別							
週 4 日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	18 3.1	72 12.3	373 63.5	71 12.1	23 3.9	30 5.1
週 4 日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	4 1.3	26 8.7	216 72.5	22 7.4	11 3.7	19 6.4
週 4 日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	4 1.2	38 11.2	220 65.1	33 9.8	13 3.8	30 8.9
週 4 日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	4 2.4	14 8.5	109 66.5	17 10.4	7 4.3	13 7.9
週 4 日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	- -	6 8.5	50 70.4	7 9.9	2 2.8	6 8.5
無回答	37 100.0	- -	2 5.4	20 54.1	2 5.4	1 2.7	12 32.4

問28 5 商品やサービスが正当に取引されている

	全 体	満 足 し て い る	あ る 程 度 満 足 し て い る	ど ち ら と も い え な い	や や 不 満 で あ る	不 満 で あ る	無 回 答
全 体	1,495 100.0	42 2.8	214 14.3	890 59.5	169 11.3	71 4.7	109 7.3
性別							
男性	617 100.0	20 3.2	94 15.2	371 60.1	66 10.7	35 5.7	31 5.0
女性	850 100.0	19 2.2	119 14.0	515 60.6	102 12.0	36 4.2	59 6.9
その他	7 100.0	2 28.6	1 14.3	3 42.9	1 14.3	- -	- -
無回答	21 100.0	1 4.8	- -	1 4.8	- -	- -	19 90.5
年齢別							
18～19歳	36 100.0	3 8.3	8 22.2	19 52.8	4 11.1	2 5.6	- -
20～29歳	120 100.0	10 8.3	19 15.8	72 60.0	11 9.2	6 5.0	2 1.7
30～39歳	194 100.0	4 2.1	29 14.9	120 61.9	24 12.4	11 5.7	6 3.1
40～49歳	236 100.0	6 2.5	33 14.0	148 62.7	30 12.7	11 4.7	8 3.4
50～59歳	237 100.0	4 1.7	30 12.7	157 66.2	30 12.7	12 5.1	4 1.7
60～69歳	222 100.0	5 2.3	20 9.0	140 63.1	28 12.6	11 5.0	18 8.1
70歳以上	430 100.0	9 2.1	75 17.4	234 54.4	42 9.8	18 4.2	52 12.1
無回答	20 100.0	1 5.0	- -	- -	- -	- -	19 95.0
家族構成別							
ひとり暮らし	189 100.0	12 6.3	27 14.3	103 54.5	23 12.2	10 5.3	14 7.4
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	7 1.7	55 13.7	223 55.6	54 13.5	25 6.2	37 9.2
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	10 3.8	40 15.2	172 65.2	25 9.5	12 4.5	6 1.9
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	9 1.9	73 15.2	298 62.2	55 11.5	19 4.0	25 5.2
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	2 2.1	14 14.9	68 72.3	7 7.4	2 2.1	1 1.1
その他	36 100.0	1 2.8	5 13.9	19 52.8	4 11.1	3 8.3	4 11.1
無回答	32 100.0	1 3.1	- -	21.9 -	7 3.1	1 -	23 71.9
職業別							
会社員	434 100.0	12 2.8	46 10.6	288 66.4	47 10.8	29 6.7	12 2.8
公務員・団体職員	64 100.0	1 1.6	9 14.1	36 56.3	12 18.8	4 6.3	2 3.1
自営業・自由業	107 100.0	2 1.9	14 13.1	68 63.6	12 11.2	3 2.8	8 7.5
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	8 2.9	49 17.7	162 58.5	32 11.6	9 3.2	17 6.1
学生	63 100.0	8 12.7	13 20.6	31 49.2	9 14.3	2 3.2	- -
専業主婦・主夫	210 100.0	4 1.9	28 13.3	115 54.8	24 11.4	5 2.4	34 16.2
無職	283 100.0	5 1.8	51 18.0	157 55.5	27 9.5	17 6.0	26 9.2
その他	24 100.0	- -	3 12.5	15 62.5	3 12.5	2 8.3	1 4.2
無回答	33 100.0	2 6.1	1 3.0	18 54.5	3 9.1	- -	9 27.3
インターネット利用の利用頻度別							
よく利用している	884 100.0	31 3.5	132 14.9	532 60.2	109 12.3	44 5.0	36 4.1
ときどき利用している	248 100.0	4 1.6	33 13.3	159 64.1	24 9.7	13 5.2	15 6.0
あまり利用していない	88 100.0	- -	15 17.0	45 51.1	13 14.8	5 5.7	10 11.4
まったく利用していない	226 100.0	5 2.2	29 12.8	130 57.5	19 8.4	8 3.5	35 15.5
インターネットが何か知らない	18 100.0	- -	3 16.7	10 55.6	1 5.6	1 5.6	3 16.7
無回答	31 100.0	2 6.5	2 6.5	14 45.2	3 9.7	- -	10 32.3
意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	3 1.3	47 20.1	133 56.8	31 13.2	11 4.7	9 3.8
非行動層	792 100.0	25 3.2	115 14.5	461 58.2	90 11.4	42 5.3	59 7.4
低意識層	391 100.0	12 3.1	40 10.2	256 65.5	41 10.5	13 3.3	29 7.4
無回答	78 100.0	2 2.6	12 15.4	40 51.3	7 9.0	5 6.4	12 15.4
地域別							
福岡地域	719 100.0	22 3.1	112 15.6	427 59.4	81 11.3	37 5.1	40 5.6
筑後地域	229 100.0	4 1.7	27 11.8	145 63.3	32 14.0	4 1.7	17 7.4
筑豊地域	155 100.0	3 1.9	22 14.2	95 61.3	14 9.0	11 7.1	10 6.5
北九州地域	355 100.0	11 3.1	52 14.6	205 57.7	38 10.7	19 5.4	30 8.5
無回答	37 100.0	2 5.4	1 2.7	18 48.6	4 10.8	- -	12 32.4
消費生活センターの対応別							
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	22 3.7	91 15.5	343 58.4	70 11.9	31 5.3	30 5.1
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	7 2.3	46 15.4	178 59.7	31 10.4	16 5.4	20 6.7
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	4 1.2	44 13.0	210 62.1	40 11.8	11 3.3	29 8.6
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	6 3.7	19 11.6	95 57.9	20 12.2	10 6.1	14 8.5
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	1 1.4	13 18.3	46 64.8	4 5.6	3 4.2	4 5.6
無回答	37 100.0	2 5.4	1 2.7	18 48.6	4 10.8	- -	12 32.4

問28 6 商品の内容等が適正に表示されている

	全 体	満 足 し て い る	あ る 程 度 満 足 し て い る	ど ち ら と も い え な い	や や 不 満 で あ る	不 満 で あ る	無 回 答
全 体	1,495 100.0	67 4.5	349 23.3	801 53.6	121 8.1	44 2.9	113 7.6
性別							
男性	617 100.0	27 4.4	148 24.0	346 56.1	44 7.1	23 3.7	29 4.7
女性	850 100.0	36 4.2	198 23.3	454 53.4	76 8.9	21 2.5	65 7.6
その他	7 100.0	3 42.9	3 42.9	1 14.3	- -	- -	- -
無回答	21 100.0	1 4.8	- -	- -	1 4.8	- -	19 90.5
年齢別							
18～19歳	36 100.0	4 11.1	10 27.8	18 50.0	2 5.6	2 5.6	- -
20～29歳	120 100.0	14 11.7	28 23.3	64 53.3	9 7.5	3 2.5	2 1.7
30～39歳	194 100.0	7 3.6	46 23.7	107 55.2	22 11.3	7 3.6	5 2.6
40～49歳	236 100.0	14 5.9	55 23.3	130 55.1	21 8.9	9 3.8	7 3.0
50～59歳	237 100.0	7 3.0	51 21.5	146 61.6	23 9.7	5 2.1	5 2.0
60～69歳	222 100.0	4 1.8	53 23.9	122 55.0	17 7.7	6 2.7	20 9.0
70歳以上	430 100.0	16 3.7	106 24.7	214 49.8	27 6.3	12 2.8	55 12.8
無回答	20 100.0	1 5.0	- -	- -	- -	- -	19 95.0
家族構成別							
ひとり暮らし	189 100.0	15 7.9	37 19.6	98 51.9	19 10.1	6 3.2	14 7.4
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	9 2.2	96 23.9	207 51.6	35 8.7	14 3.5	40 10.0
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	17 6.4	63 23.9	152 57.6	19 7.2	8 3.0	5 1.9
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	21 4.4	114 23.8	267 55.7	40 8.4	12 2.5	25 5.2
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	2 2.1	31 33.0	52 55.3	5 5.3	2 2.1	2 2.1
その他	36 100.0	2 5.6	8 22.2	17 47.2	3 8.3	2 5.6	4 11.1
無回答	32 100.0	1 3.1	- -	8 25.0	- -	- -	23 71.9
職業別							
会社員	434 100.0	20 4.6	85 19.6	262 60.4	37 8.5	16 3.7	14 3.2
公務員・団体職員	64 100.0	1 1.6	22 34.4	35 54.7	4 6.3	- -	2 3.1
自営業・自由業	107 100.0	3 2.8	29 27.1	57 53.3	7 6.5	3 2.8	8 7.5
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	11 4.0	67 24.2	146 52.7	31 11.2	5 1.8	17 6.1
学生	63 100.0	8 12.7	19 30.2	30 47.6	4 6.3	2 3.2	- -
専業主婦・主夫	210 100.0	11 5.2	45 21.4	99 47.1	15 7.1	6 2.9	34 16.2
無職	283 100.0	10 3.5	68 24.0	152 53.7	19 6.7	8 2.8	26 9.2
その他	24 100.0	- -	9 37.5	7 29.2	3 12.5	3 12.5	2 8.3
無回答	33 100.0	3 9.1	5 15.2	13 39.4	1 3.0	1 3.0	10 30.3
インターネット利用の利用頻度別							
よく利用している	884 100.0	44 5.0	213 24.1	476 53.8	84 9.5	30 3.4	37 4.2
ときどき利用している	248 100.0	7 2.8	64 25.8	145 58.5	14 5.6	4 1.6	14 5.6
あまり利用していない	88 100.0	1 1.1	18 20.5	50 56.8	8 9.1	1 1.1	10 11.4
まったく利用していない	226 100.0	11 4.9	47 20.8	108 47.8	13 5.8	8 3.5	39 17.3
インターネットが何か知らない	18 100.0	- -	3 16.7	11 61.1	1 5.6	- -	3 16.7
無回答	31 100.0	4 12.9	4 12.9	11 35.5	1 3.2	1 3.2	10 32.3
意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	9 3.8	68 29.1	125 53.4	13 5.6	9 3.8	10 4.3
非行動層	792 100.0	38 4.8	193 24.4	412 52.0	65 8.2	23 2.9	61 7.7
低意識層	391 100.0	15 3.8	73 18.7	230 58.8	36 9.2	8 2.0	29 7.4
無回答	78 100.0	5 6.4	15 19.2	34 43.6	7 9.0	4 5.1	13 16.7
地域別							
福岡地域	719 100.0	35 4.9	166 23.1	399 55.5	63 8.8	16 2.2	40 5.6
筑後地域	229 100.0	6 2.6	58 25.3	125 54.6	18 7.9	5 2.2	17 7.4
筑豊地域	155 100.0	8 5.2	32 20.6	85 54.8	9 5.8	8 5.2	13 8.4
北九州地域	355 100.0	15 4.2	89 25.1	176 49.6	30 8.5	14 3.9	31 8.7
無回答	37 100.0	3 8.1	4 10.8	16 43.2	1 2.7	1 2.7	12 32.4
消費生活センターの対応別							
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	29 4.9	148 25.2	307 52.3	54 9.2	17 2.9	32 5.5
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	17 5.7	68 22.8	161 54.0	25 8.4	7 2.3	20 6.7
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	9 2.7	82 24.3	181 53.6	25 7.4	11 3.3	30 8.9
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	8 4.9	32 19.5	92 56.1	15 9.1	4 2.4	13 7.9
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	1 1.4	15 21.1	44 62.0	1 1.4	4 5.6	6 8.5
無回答	37 100.0	3 8.1	4 10.8	16 43.2	1 2.7	1 2.7	12 32.4

問28 7 製品事故等から生命、身体等の安全が守られている

	全 体	満 足 し て い る	あ る 程 度 満 足 し て い る	ど ち ら と も い え な い	や や 不 満 で あ る	不 満 で あ る	無 回 答
全 体	1,495 100.0	62 4.1	314 21.0	867 58.0	104 7.0	37 2.5	111 7.4
性別							
男性	617 100.0	30 4.9	135 21.9	360 58.3	46 7.5	17 2.8	29 4.7
女性	850 100.0	29 3.4	176 20.7	504 59.3	58 6.8	20 2.4	63 7.4
その他	7 100.0	2 28.6	3 42.9	2 28.6	- -	- -	- -
無回答	21 100.0	1 4.8	- -	1 4.8	- -	- -	19 90.5
年齢別							
18～19歳	36 100.0	5 13.9	6 16.7	20 55.6	4 11.1	1 2.8	- -
20～29歳	120 100.0	14 11.7	27 22.5	66 55.0	9 7.5	2 1.7	2 1.7
30～39歳	194 100.0	7 3.6	41 21.1	118 60.8	18 9.3	4 2.1	6 3.1
40～49歳	236 100.0	10 4.2	51 21.6	146 61.9	14 5.9	8 3.4	7 3.0
50～59歳	237 100.0	6 2.5	53 22.4	151 63.7	16 6.8	5 2.1	6 2.5
60～69歳	222 100.0	7 3.2	48 21.6	124 55.9	17 7.7	7 3.2	19 8.6
70歳以上	430 100.0	12 2.8	88 20.5	242 56.3	26 6.0	10 2.3	52 12.1
無回答	20 100.0	1 5.0	- -	- -	- -	- -	19 95.0
家族構成別							
ひとり暮らし	189 100.0	14 7.4	37 19.6	106 56.1	14 7.4	5 2.6	13 6.9
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	10 2.5	82 20.4	232 57.9	26 6.5	11 2.7	40 10.0
二世世代世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	16 6.1	59 22.3	155 58.7	25 9.5	5 1.9	4 1.5
二世世代世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	16 3.3	105 21.9	291 60.8	29 6.1	12 2.5	26 5.4
三世世代世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	3 3.2	25 26.6	56 59.6	7 7.4	2 2.1	4 1.1
その他	36 100.0	2 5.6	5 13.9	20 55.6	3 8.3	2 5.6	4 11.1
無回答	32 100.0	1 3.1	1 3.1	7 21.9	- -	- -	23 71.9
職業別							
会社員	434 100.0	20 4.6	82 18.9	279 64.3	26 6.0	14 3.2	13 3.0
公務員・団体職員	64 100.0	1 1.6	14 21.9	41 64.1	4 6.3	1 1.6	3 4.7
自営業・自由業	107 100.0	2 1.9	28 26.2	58 54.2	9 8.4	2 1.9	8 7.5
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	11 4.0	58 20.9	165 59.6	19 6.9	6 2.2	18 6.5
学生	63 100.0	10 15.9	14 22.2	28 44.4	9 14.3	2 3.2	- -
専業主婦・主夫	210 100.0	9 4.3	38 18.1	112 53.3	14 6.7	5 2.4	32 15.2
無職	283 100.0	8 2.8	66 23.3	159 56.2	18 6.4	6 2.1	26 9.2
その他	24 100.0	- -	7 29.2	13 54.2	1 4.2	1 4.2	2 8.3
無回答	33 100.0	1 3.0	7 21.2	12 36.4	4 12.1	- -	9 27.3
インターネット利用の利用頻度別							
よく利用している	884 100.0	47 5.3	190 21.5	518 58.6	68 7.7	23 2.6	38 4.3
ときどき利用している	248 100.0	6 2.4	58 23.4	154 62.1	14 5.6	3 1.2	13 5.2
あまり利用していない	88 100.0	- -	15 17.0	57 64.8	4 4.5	2 2.3	10 11.4
まったく利用していない	226 100.0	8 3.5	43 19.0	116 51.3	13 5.8	9 4.0	37 16.4
インターネットが何か知らない	18 100.0	- -	2 11.1	12 66.7	1 5.6	- -	3 16.7
無回答	31 100.0	1 3.2	6 19.4	10 32.3	4 12.9	- -	10 32.3
意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	12 5.1	60 25.6	125 53.4	20 8.5	3 7.0	10 4.3
非行動層	792 100.0	33 4.2	170 21.5	450 56.8	58 7.3	20 2.5	61 7.7
低意識層	391 100.0	14 3.6	74 18.9	248 63.4	22 5.6	7 1.8	26 6.6
無回答	78 100.0	3 3.8	10 12.8	44 56.4	4 5.1	3 3.8	14 17.9
地域別							
福岡地域	719 100.0	33 4.6	148 20.6	425 59.1	57 7.9	17 2.4	39 5.4
筑後地域	229 100.0	5 2.2	55 24.0	132 57.6	17 7.4	3 1.3	17 7.4
筑豊地域	155 100.0	6 3.9	28 18.1	95 61.3	7 4.5	7 4.5	12 7.7
北九州地域	355 100.0	17 4.8	77 21.7	200 56.3	20 5.6	10 2.8	31 8.7
無回答	37 100.0	1 2.7	6 16.2	15 40.5	3 8.1	- -	12 32.4
消費生活センターの対応別							
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	32 5.5	131 22.3	333 56.7	48 8.2	13 2.2	30 5.1
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	13 4.4	60 20.1	181 60.7	17 5.7	8 2.7	19 6.4
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	10 3.0	73 21.6	191 56.5	25 7.4	9 2.7	30 8.9
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	5 3.0	30 18.3	100 61.0	11 6.7	1 1.8	15 9.1
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	1 1.4	14 19.7	47 66.2	- -	5 5.6	9 7.0
無回答	37 100.0	1 2.7	6 16.2	15 40.5	3 8.1	- -	12 32.4

問28 8 商品やサービスの検査結果の情報が手に入りやすい

	全 体	満 足 し て い る	あ る 程 度 満 足 し て い る	ど ち ら と も い え な い	や や 不 満 で あ る	不 満 で あ る	無 回 答
全 体	1,495 100.0	36 2.4	205 13.7	920 61.5	156 10.4	66 4.4	112 7.5
性別							
男性	617 100.0	18 2.9	86 13.9	382 61.9	68 11.0	33 5.3	30 4.9
女性	850 100.0	14 1.6	118 13.9	535 62.9	87 10.2	33 3.9	63 7.4
その他	7 100.0	3 42.9	1 14.3	3 42.9	- -	- -	- -
無回答	21 100.0	1 4.8	- -	- -	1 4.8	- -	19 90.5
年齢別							
18～19歳	36 100.0	4 11.1	6 16.7	21 58.3	3 8.3	2 5.6	- -
20～29歳	120 100.0	12 10.0	20 16.7	69 57.5	14 11.7	3 2.5	2 1.7
30～39歳	194 100.0	2 1.0	28 14.4	121 62.4	25 12.9	11 5.7	7 3.6
40～49歳	236 100.0	6 2.5	35 14.8	163 69.1	17 7.2	9 3.8	6 2.5
50～59歳	237 100.0	3 1.3	27 11.4	165 69.6	25 10.5	11 4.6	6 2.5
60～69歳	222 100.0	4 1.8	34 15.3	132 59.5	24 10.8	9 4.1	19 8.6
70歳以上	430 100.0	4 0.9	55 12.8	249 57.9	48 11.2	21 4.9	53 12.3
無回答	20 100.0	1 5.0	- -	- -	- -	- -	19 95.0
家族構成別							
ひとり暮らし	189 100.0	11 5.8	22 11.6	107 56.6	23 12.2	10 5.3	16 8.5
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	5 1.2	56 14.0	241 60.1	41 10.2	20 5.0	38 9.5
二世世代世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	9 3.4	32 12.1	172 65.2	34 12.9	11 4.2	6 2.3
二世世代世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	9 1.9	72 15.0	310 64.7	44 9.2	20 4.2	24 5.0
三世世代世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	1 1.1	19 20.2	60 63.8	8 8.5	5 5.3	1 1.1
その他	36 100.0	- -	4 11.1	22 61.1	6 16.7	- -	4 11.1
無回答	32 100.0	1 3.1	- -	8 25.0	- -	- -	23 71.9
職業別							
会社員	434 100.0	11 2.5	56 12.9	286 65.9	46 10.6	21 4.8	14 3.2
公務員・団体職員	64 100.0	- -	8 12.5	47 73.4	6 9.4	1 1.6	2 3.1
自営業・自由業	107 100.0	1 0.9	14 13.1	71 66.4	10 9.3	4 3.7	7 6.5
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	7 2.5	44 15.9	179 64.6	21 7.6	10 3.6	16 5.8
学生	63 100.0	9 14.3	9 14.3	31 49.2	10 15.9	4 6.3	- -
専業主婦・主夫	210 100.0	2 1.0	23 11.0	124 59.0	21 10.0	7 3.3	33 15.7
無職	283 100.0	5 1.8	44 15.5	153 54.1	37 13.1	14 4.9	30 10.6
その他	24 100.0	- -	3 12.5	15 62.5	3 12.5	2 8.3	1 4.2
無回答	33 100.0	1 3.0	4 12.1	14 42.4	2 6.1	3 9.1	9 27.3
インターネット利用の利用頻度別							
よく利用している	884 100.0	29 3.3	127 14.4	557 63.0	92 10.4	41 4.6	38 4.3
ときどき利用している	248 100.0	4 1.6	34 13.7	163 65.7	29 11.7	5 2.0	13 5.2
あまり利用していない	88 100.0	- -	9 10.2	59 67.0	8 9.1	3 3.4	9 10.2
まったく利用していない	226 100.0	2 0.9	28 12.4	118 52.2	25 11.1	14 6.2	39 17.3
インターネットが何か知らない	18 100.0	- -	2 11.1	13 72.2	- -	- -	3 16.7
無回答	31 100.0	1 3.2	5 16.1	10 32.3	2 6.5	3 9.7	10 32.3
意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	3 1.3	39 16.7	140 59.8	25 10.7	17 7.3	10 4.3
非行動層	792 100.0	20 2.5	117 14.8	474 59.8	87 11.0	33 4.2	61 7.7
低意識層	391 100.0	11 2.8	41 10.5	263 67.3	36 9.2	12 3.1	28 7.2
無回答	78 100.0	2 2.6	8 10.3	43 55.1	8 10.3	4 5.1	13 16.7
地域別							
福岡地域	719 100.0	18 2.5	102 14.2	463 64.4	70 9.7	27 3.8	39 5.4
筑後地域	229 100.0	4 1.7	30 13.1	138 60.3	32 14.0	6 2.6	19 8.3
筑豊地域	155 100.0	3 1.9	23 14.8	91 58.7	14 9.0	12 7.7	12 7.7
北九州地域	355 100.0	10 2.8	46 13.0	212 59.7	39 11.0	18 5.1	30 8.5
無回答	37 100.0	1 2.7	4 10.8	16 43.2	1 2.7	3 8.1	12 32.4
消費生活センターの対応別							
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	21 3.6	85 14.5	369 62.9	58 9.9	24 4.1	30 5.1
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	7 2.3	40 13.4	186 62.4	32 10.7	14 4.7	19 6.4
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	3 0.9	45 13.3	203 60.1	39 11.5	15 4.4	33 9.8
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	3 1.8	21 12.8	100 61.0	20 12.2	7 4.3	13 7.9
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	1 1.4	10 14.1	46 64.8	6 8.5	3 4.2	5 7.0
無回答	37 100.0	1 2.7	4 10.8	16 43.2	1 2.7	3 8.1	12 32.4

問28 9 悪質な事業者の情報が手に入りやすい

	全 体	満 足 し て い る	あ る 程 度 満 足 し て い る	ど ち ら と も い え な い	や や 不 満 で あ る	不 満 で あ る	無 回 答
全 体	1,495 100.0	39 2.6	143 9.6	804 53.8	255 17.1	148 9.9	106 7.1

性別							
男性	617 100.0	24 3.9	54 8.8	328 53.2	110 17.8	75 12.2	26 4.2
女性	850 100.0	12 1.4	88 10.4	473 55.6	144 16.9	72 8.5	61 7.2
その他	7 100.0	2 28.6	1 14.3	2 28.6	1 14.3	1 14.3	-
無回答	21 100.0	1 4.8	-	1 4.8	-	-	19 90.5

年齢別							
18～19歳	36 100.0	4 11.1	4 11.1	22 61.1	3 8.3	3 8.3	-
20～29歳	120 100.0	10 8.3	12 10.0	62 51.7	23 19.2	11 9.2	2 1.7
30～39歳	194 100.0	2 1.0	19 9.8	115 59.3	34 17.5	19 9.8	5 2.6
40～49歳	236 100.0	10 4.2	23 9.7	129 54.7	49 20.8	18 7.6	7 3.0
50～59歳	237 100.0	2 0.8	17 7.2	145 61.2	43 18.1	26 11.0	4 1.7
60～69歳	222 100.0	6 2.7	17 7.7	118 53.2	37 16.7	26 11.7	18 8.1
70歳以上	430 100.0	4 0.9	51 11.9	213 49.5	66 15.3	45 10.5	51 11.9
無回答	20 100.0	1 5.0	-	-	-	-	19 95.0

家族構成別							
ひとり暮らし	189 100.0	13 6.9	16 8.5	91 48.1	26 13.8	30 15.9	13 6.9
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	3 0.7	33 8.2	213 53.1	74 18.5	39 9.7	39 9.7
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	9 3.4	25 9.5	145 54.9	57 21.6	24 9.1	4 1.5
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	11 2.3	53 11.1	277 57.8	75 15.7	41 8.6	22 4.6
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	2 2.1	14 14.9	51 54.3	17 18.1	9 9.6	1 1.1
その他	36 100.0	-	2 5.6	20 55.6	5 13.9	5 13.9	4 11.1
無回答	32 100.0	1 3.1	-	7 21.9	1 3.1	-	23 71.9

職業別							
会社員	434 100.0	13 3.0	32 7.4	252 58.1	77 17.7	48 11.1	12 2.8
公務員・団体職員	64 100.0	1 1.6	6 9.4	38 59.4	13 20.3	5 7.8	1 1.6
自営業・自由業	107 100.0	3 2.8	7 6.5	62 57.9	17 15.9	12 11.2	6 5.6
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	7 2.5	30 10.8	168 60.6	41 14.8	15 5.4	16 5.8
学生	63 100.0	8 12.7	8 12.7	27 42.9	16 25.4	4 6.3	-
専業主婦・主夫	210 100.0	1 0.5	25 11.9	99 47.1	34 16.2	16 7.6	35 16.7
無職	283 100.0	4 1.4	31 11.0	129 45.6	53 18.7	40 14.1	26 9.2
その他	24 100.0	-	2 8.3	13 54.2	3 12.5	5 20.8	1 4.2
無回答	33 100.0	2 6.1	2 6.1	16 48.5	1 3.0	3 9.1	9 27.3

インターネット利用の利用頻度別							
よく利用している	884 100.0	31 3.5	80 9.0	481 54.4	173 19.6	83 9.4	36 4.1
ときどき利用している	248 100.0	4 1.6	20 8.1	145 58.5	43 17.3	24 9.7	12 4.8
あまり利用していない	88 100.0	-	11 12.5	46 52.3	13 14.8	9 10.2	9 10.2
まったく利用していない	226 100.0	2 0.9	28 12.4	108 47.8	25 11.1	27 11.9	36 15.9
インターネットが何か知らない	18 100.0	-	1 5.6	12 66.7	-	2 11.1	3 16.7
無回答	31 100.0	2 6.5	3 9.7	12 38.7	1 3.2	3 9.7	10 32.3

意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	1 0.4	28 12.0	122 52.1	45 19.2	29 12.4	9 3.8
非行動層	792 100.0	25 3.2	77 9.7	408 51.5	144 18.2	79 10.0	59 7.4
低意識層	391 100.0	10 2.6	33 8.4	236 60.4	55 14.1	31 7.9	26 6.6
無回答	78 100.0	3 3.8	5 6.4	38 48.7	11 14.1	9 11.5	12 15.4

地域別							
福岡地域	719 100.0	20 2.8	70 9.7	388 54.0	139 19.3	64 8.9	38 5.3
筑後地域	229 100.0	4 1.7	22 9.6	125 54.6	41 17.9	20 8.7	17 7.4
筑豊地域	155 100.0	3 1.9	14 9.0	89 57.4	19 12.3	21 13.5	9 5.8
北九州地域	355 100.0	10 2.8	35 9.9	187 52.7	54 15.2	39 11.0	30 8.5
無回答	37 100.0	2 5.4	2 5.4	15 40.5	2 5.4	4 10.8	12 32.4

消費生活センターの対応別							
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	19 3.2	59 10.1	309 52.6	111 18.9	59 10.1	30 5.1
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	7 2.3	27 9.1	168 56.4	52 17.4	25 8.4	19 6.4
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	5 1.5	35 10.4	184 54.4	50 14.8	36 10.7	28 8.3
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	5 3.0	13 7.9	83 50.6	29 17.7	21 12.8	13 7.9
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	1 1.4	7 9.9	45 63.4	11 15.5	3 4.2	4 5.6
無回答	37 100.0	2 5.4	2 5.4	15 40.5	2 5.4	4 10.8	12 32.4

問28 10 消費生活に関する教育が充実している

	全 体	満 足 し て い る	あ る 程 度 満 足 し て い る	ど ち ら と も い え な い	や や 不 満 で あ る	不 満 で あ る	無 回 答
全 体	1,495 100.0	31 2.1	152 10.2	969 64.8	155 10.4	76 5.1	112 7.5

性別							
男性	617 100.0	14 2.3	56 9.1	416 67.4	71 11.5	31 5.0	29 4.7
女性	850 100.0	15 1.8	94 11.1	549 64.6	83 9.8	45 5.3	64 7.5
その他	7 100.0	2 28.6	1 14.3	3 42.9	1 14.3	-	-
無回答	21 100.0	-	1 4.8	1 4.8	-	-	19 90.5

年齢別							
18～19歳	36 100.0	3 8.3	6 16.7	23 63.9	2 5.6	2 5.6	-
20～29歳	120 100.0	9 7.5	27 22.5	63 52.5	13 10.8	6 5.0	2 1.7
30～39歳	194 100.0	3 1.5	18 9.3	131 67.5	22 11.3	13 6.7	7 3.6
40～49歳	236 100.0	6 2.5	25 10.6	159 67.4	29 12.3	11 4.7	6 2.5
50～59歳	237 100.0	2 0.8	23 9.7	173 73.0	21 8.9	14 5.9	4 1.7
60～69歳	222 100.0	3 1.4	14 6.3	149 67.1	24 10.8	13 5.9	19 8.6
70歳以上	430 100.0	5 1.2	38 8.8	271 63.0	44 10.2	17 4.0	55 12.8
無回答	20 100.0	-	1 5.0	-	-	-	19 95.0

家族構成別							
ひとり暮らし	189 100.0	11 5.8	17 9.0	112 59.3	22 11.6	13 6.9	14 7.4
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	3 0.7	35 8.7	264 65.8	40 10.0	19 4.7	40 10.0
二世帯世帯（あなたの世代と親）	264 100.0	10 3.8	33 12.5	175 66.3	28 10.6	14 5.3	4 1.5
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	479 100.0	5 1.0	51 10.6	326 68.1	48 10.0	24 5.0	25 5.2
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	2 2.1	14 14.9	63 67.0	11 11.7	3 3.2	1 1.1
その他	36 100.0	-	1 2.8	21 58.3	6 16.7	3 8.3	5 13.9
無回答	32 100.0	-	1 3.1	8 25.0	-	-	23 71.9

職業別							
会社員	434 100.0	8 1.8	36 8.3	308 71.0	42 9.7	26 6.0	14 3.2
公務員・団体職員	64 100.0	1 1.6	10 15.6	45 70.3	5 7.8	2 3.1	1 1.6
自営業・自由業	107 100.0	2 1.9	4 3.7	75 70.1	14 13.1	5 4.7	7 6.5
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	5 1.8	32 11.6	181 65.3	30 10.8	13 4.7	16 5.8
学生	63 100.0	7 11.1	17 27.0	28 44.4	9 14.3	2 3.2	-
専業主婦・主夫	210 100.0	2 1.0	19 9.0	125 59.5	17 8.1	11 5.2	36 17.1
無職	283 100.0	6 2.1	29 10.2	169 59.7	36 12.6	15 5.3	28 9.9
その他	24 100.0	-	1 4.2	20 83.3	-	2 8.3	1 4.2
無回答	33 100.0	-	4 12.1	18 54.5	2 6.1	-	9 27.3

インターネット利用の利用頻度別							
よく利用している	884 100.0	26 2.9	96 10.9	577 65.3	99 11.2	49 5.5	37 4.2
ときどき利用している	248 100.0	1 0.4	20 8.1	181 73.0	23 9.3	10 4.0	13 5.2
あまり利用していない	88 100.0	-	8 9.1	54 61.4	14 15.9	3 3.4	9 10.2
まったく利用していない	226 100.0	4 1.8	21 9.3	130 57.5	17 7.5	14 6.2	40 17.7
インターネットが何か知らない	18 100.0	-	2 11.1	13 72.2	-	-	3 16.7
無回答	31 100.0	-	5 16.1	14 45.2	2 6.5	-	10 32.3

意識とギャップ別							
意識・行動一致層	234 100.0	2 0.9	30 12.8	152 65.0	26 11.1	14 6.0	10 4.3
非行動層	792 100.0	18 2.3	86 10.9	497 62.8	83 10.5	46 5.8	62 7.8
低意識層	391 100.0	7 1.8	32 8.2	273 69.8	41 10.5	10 2.6	28 7.2
無回答	78 100.0	4 5.1	4 5.1	47 60.3	5 6.4	6 7.7	12 15.4

地域別							
福岡地域	719 100.0	18 2.5	78 10.8	461 64.1	82 11.4	40 5.6	40 5.6
筑後地域	229 100.0	1 0.4	22 9.6	161 70.3	18 7.9	10 4.4	17 7.4
筑豊地域	155 100.0	3 1.9	14 9.0	99 63.9	17 11.0	10 6.5	12 7.7
北九州地域	355 100.0	9 2.5	33 9.3	231 65.1	35 9.9	16 4.5	31 8.7
無回答	37 100.0	-	5 13.5	17 45.9	3 8.1	-	12 32.4

消費生活センターの対応別							
週4日以上（政令市）・単独設置	587 100.0	22 3.7	62 10.6	376 64.1	67 11.4	30 5.1	30 5.1
週4日以上（政令市以外）・単独設置	298 100.0	4 1.3	29 9.7	201 67.4	29 9.7	15 5.0	20 6.7
週4日以上（政令市以外）・広域連携	338 100.0	2 0.6	31 9.2	220 65.1	34 10.1	21 6.2	30 8.9
週4日未満（相談員対応）・単独設置	164 100.0	3 1.8	18 11.0	104 63.4	16 9.8	8 4.9	15 9.1
週4日未満（相談員対応）・広域連携	71 100.0	-	7 9.9	51 71.8	6 8.5	2 2.8	5 7.0
無回答	37 100.0	-	5 13.5	17 45.9	3 8.1	-	12 32.4

	全 体	1,495 100.0	651 43.5	457 30.6	192 12.8	706 47.2	1,031 69.0	169 11.3	128 8.6	380 25.4	5 0.3	55 3.7	48 3.2
性別													
男性	617 100.0	266 43.1	172 27.9	74 12.0	298 48.3	446 72.3	81 13.1	59 9.6	163 26.4	3 0.5	28 4.5	7 1.1	
女性	850 100.0	383 45.1	283 33.3	116 13.6	405 47.6	579 68.1	86 10.1	69 8.1	215 25.3	2 0.2	25 2.9	22 2.6	
その他	7 100.0	2 28.6	2 28.6	2 14.3	2 2.6	5 71.4	2 28.6	-	2 28.6	-	1 14.3	-	
無回答	21 100.0	-	-	1 4.8	1 1.8	1 4.8	-	-	-	-	1 4.8	19 90.5	
年齢別													
18～19歳	36 100.0	19 52.8	9 25.0	5 13.9	13 36.1	24 66.7	3 8.3	3 8.3	15 41.7	-	2 5.6	-	
20～29歳	120 100.0	55 45.8	56 46.7	26 21.7	39 32.5	68 56.7	14 11.7	3 2.5	21 17.5	-	8 6.7	1 0.8	
30～39歳	194 100.0	92 47.4	81 41.8	16 8.2	79 40.7	136 70.1	22 11.3	11 5.7	40 20.6	3 1.5	7 3.6	1 0.5	
40～49歳	236 100.0	132 55.9	101 42.8	30 12.7	101 42.8	162 68.6	30 12.7	13 5.5	59 25.0	1 0.4	4 1.7	2 0.8	
50～59歳	237 100.0	130 54.9	61 25.7	25 10.5	123 51.9	181 76.4	25 10.5	14 5.9	57 24.1	1 0.4	5 2.1	3 1.3	
60～69歳	222 100.0	86 38.7	56 25.2	27 12.2	129 58.1	162 73.0	25 11.3	22 9.9	64 28.8	-	8 3.6	5 2.3	
70歳以上	430 100.0	137 31.9	93 21.6	63 14.7	222 51.6	298 69.3	50 11.6	62 14.4	124 28.8	-	20 4.7	17 4.0	
無回答	20 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 5.0	19 95.0	
家族構成別													
ひとり暮らし	189 100.0	79 41.8	45 23.8	27 14.3	91 48.1	134 70.9	28 14.8	17 9.0	50 26.5	1 0.5	9 4.8	3 1.6	
あなたと配偶者（事実婚含む）の2人のみ	401 100.0	175 43.6	99 24.7	48 12.0	197 49.1	280 69.8	44 11.0	46 11.5	101 25.2	1 0.2	14 3.5	14 3.5	
二世帯世帯（あなたの世帯と親）	264 100.0	128 48.5	84 31.8	38 14.4	130 49.2	175 66.3	31 11.7	15 5.7	59 22.3	1 0.4	14 5.3	1 0.4	
二世帯世帯（あなたの世帯と子ども）	479 100.0	209 43.6	188 39.2	60 12.5	218 45.5	340 71.0	53 11.1	40 8.4	121 25.3	2 0.4	12 2.5	7 1.5	
三世帯世帯（親と子どもと孫）	94 100.0	41 43.6	27 28.7	11 11.7	48 51.1	69 73.4	9 9.6	8 8.5	38 40.4	-	3 3.2	1 1.1	
その他	36 100.0	15 41.7	11 30.6	5 13.9	18 50.0	27 75.0	3 8.3	1 2.8	9 25.0	-	1 2.8	1 2.8	
無回答	32 100.0	4 12.5	3 9.4	3 9.4	4 12.5	6 18.8	1 3.1	1 3.1	2 6.3	-	2 6.3	21 65.6	
職業別													
会社員	434 100.0	228 52.5	146 33.6	58 13.4	196 45.2	311 71.7	51 11.8	24 5.5	106 24.4	3 0.7	15 3.5	2 0.5	
公務員・団体職員	64 100.0	31 48.4	19 29.7	6 9.4	31 48.4	48 75.0	8 12.5	5 7.8	15 23.4	1 1.6	2 3.1	1 1.6	
自営業・自由業	107 100.0	45 42.1	34 31.8	11 10.3	47 43.9	78 72.9	12 11.2	11 10.3	30 28.0	-	4 3.7	3 2.8	
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	277 100.0	121 43.7	101 36.5	32 11.6	119 43.0	185 66.8	28 10.1	23 8.3	68 24.5</				

「福岡県消費生活に関する県民意識調査報告書」

(令和 6 年 2 月発行)

発行：福岡県人づくり・県民生活部生活安全課

〒812-8577 福岡県福岡市博多区東公園 7 番 7 号

電話 0 9 2 - 6 4 3 - 3 1 9 3

福岡県行政資料	
分類記号 JC	所属コード 5200513
登録年度 05	登録番号 0002