

# 飲酒運転撲滅宣言企業 新日本製薬 株式会社

飲酒運転は、  
絶対しない! させない! 許さない!



私たちが宣言します。

## ○ 新日本製薬 株式会社 様の紹介

新日本製薬は、「世界中の人々の健やかで心豊かな暮らしを創造する」という理念のもと、化粧品、健康食品、医薬品を取り扱っている福岡発のメーカーです。

マーケティングリサーチから製品の企画立案、開発、製造、品質管理、広告戦略、販売、受注管理、発送業務、アフターケアにいたるまで、自社で一貫して管理し、手掛けています。通信販売や店舗販売、卸販売を行う一方、化粧品や漢方薬の原料となる薬用植物の栽培研究・技術開発にも積極的に取り組んでいます。

お客さま一人ひとりのお悩みに、さまざまな角度からアプローチし、最も信頼される「コンシェルジュ」になることで、コミュニケーションメッセージである「One to One health & beauty-care.」の実現をめざしています。

企業HP：

<http://corporate.shinnihonseiyaku.co.jp/>



## ○ 飲酒運転撲滅に向けた取組事例

- ① 全社員（派遣社員含む）に飲酒運転は絶対しない旨の誓約書を提出してもらっています。
- ② 健康診断等の結果、または必要に応じて、産業医によるアルコールに関する指導を実施しています。
- ③ 「飲酒運転撲滅を推進する市民の会」に入会し、福岡県企業で想いを一つに、啓発活動を企画・実行しています。
- ④ 飲酒運転撲滅啓発映画「0（ゼロ）からの風」の制作・上映支援を行っています。また全社員の鑑賞を必須としています。
- ⑤ 「NPO法人はあとスペース」と共に、福岡県下の小学校へお酒教育キャラバンを実施。演劇や講演を通じ、子どもたちに対して、アルコールの分解にかかる時間など、飲酒に関する教育を行っています。
- ⑥ お酒教育キャラバン運営費捻出のためのチャリティ映画上映会、オークションを実施しています。社内でも、社員に対してチャリティ販売を実施、寄付を行いました。

会社の受付には、NPO法人はあとスペースの小旗を置き、常に啓発運動を



お酒教育はご当地ヒーロー「博神（ばくしん）バリスガー」と共に



# ○ 新日本製薬 株式会社 の方にインタビューに答えていただきました！！

Q 飲酒運転撲滅のための取組を始めたきっかけは何ですか？

A 2006年8月25日に海の中道大橋で、幼い3人のお子さまの大切な命が奪われたこと、また福岡県の飲酒運転事故件数がワースト1位という状態が続いていたことがきっかけです。「命」、「子ども」、「ヘルス&ビューティー」というキーワードで社会貢献活動を行っている当社は、“尊い命”を守るために、飲酒運転撲滅運動に力を入れることを決めました。

また、飲酒運転撲滅啓発映画制作に情熱を注がれていた、映画監督の塩屋俊さんと出会い、支援させていただいたことも大きな転機になりました。交通安全に寄与する活動を主たる目的として設立された、「飲酒運転撲滅を推進する市民の会」の副会長を当社代表がつとめると同時に、啓発活動に社をあげて取り組んでいます。

映画「0(ゼロ)からの風」(監督 塩屋俊)



福岡市役所西側広場の0(ゼロ)をモチーフとしたモニュメント。福岡県民に意識を醸成！（「飲酒運転撲滅を推進する市民の会」により建立）



Q 飲酒運転撲滅のための取組を行うようになって、従業員に意識の変化はありましたか？

A “社員が自ら動いて、撲滅活動に取り組む”という風土が根づきました。

その一つが2015年にカフェテリア（社員食堂）で行った、お酒教育キャラバン運営費捻出のためのチャリティ販売企画です。売上の全額を寄付させていただいたことで、福岡県下の小学校へ幅広くキャラバンを実行できました。

社内チャリティ販売。社員ができることから！



Q 飲酒運転撲滅に向けたメッセージや今後取り組んでいきたいことをお聞かせください。

A 初めてお酒を飲んだことがある平均年齢が小中学生の年代という事実を知り、実施されている『お酒教育キャラバン』。この取り組みを今後もサポートしていき、子どもたちからゼロの輪を拡げていきます。飲酒運転撲滅運動は、“あたりまえであるべき、ゼロの社会”をつくるために行っていると考えています。これからも社員一人ひとりの力を結集して、根気強く頑張っていきます！