

## 指定管理者による管理運営の実施状況報告

- 1 施設名： 福岡県平尾台自然観察センター
- 2 指定管理者名： ハートランド平尾台株式会社
- 3 指定期間： 平成29年4月1日～令和4年3月31日
- 4 施設設置目的： すぐれた自然の風景地である北九州国定公園平尾台地区における県民と自然のふれあいを促進し、もって自然環境及び自然保護に対する県民の理解を深めることを目的とする。
- 5 管理運営についての点検結果（平成30年4月1日～平成31年3月31日）
  - (1)点検方法： 事業報告書、現地確認・ヒアリングにより、指定管理者による管理運営の実施状況の点検を行った。
  - (2)点検結果： 別添のとおり

## ①管理運営状況総括表

大項目	事業計画（取り組みや改善の内容等）	管理運営の概要
①公共性（公益性）の確保	<ul style="list-style-type: none"> <li>「自然と人に優しい」をコンセプトに、現実の自然を教材として、人が自然への関わり方を学ぶ場とする。</li> <li>平尾台を巡視して施設の点検管理を行うとともに、違反行為は注意するなどして自然の保護を図っている。</li> <li>ボランティアの育成と活動の推進を図る。</li> <li>県、北九州市等の行政機関や地域との密接な連携を図る。</li> <li>公共施設としてのサービスの質を確保するため、定期的な職員研修や柔軟な職員配置を行う。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>平尾台の自然を楽しむとともに、自然保護の大切さを理解してもらうため自然観察会などのイベントを通年で実施している。 自然観察会：野草観察、カルスト探検、生き物観察等…31回 講習会：生き物講座、制作体験…3回</li> <li>北九州市内小学生の環境体験学習の受け入れを実施。</li> <li>高齢者や障がいのある人などが利用しやすいように、まごころ駐車場、点字ブロック、手すりを設置するなど、配慮をしている。</li> <li>保護区域への車両の乗入れ等の違法行為について、監視活動が十分に行われている。（年間359日、延べ718回） * オフロード車の乗入違反、植物採取、不法投棄、たき火等に対する是正指導</li> <li>センター主催のイベントや自然保護活動に参加するボランティアに向けた研修会を開催し、その育成に取り組んでいる。（研修会 30回）</li> <li>生物多様性を維持するための竹伐り、草刈りを行うとともに、案内板や散策コースの整備等を行っている。（活動実績 78回）</li> <li>県、北九州市との「定例連絡会」により運営に係る課題を共有する他、自然環境関連団体との連携も図られている。（いのちのたび博物館、秋吉台エコミュージアム、日本洞窟学会等）</li> <li>地元の自治会や市町が参加する地域連絡協議会に参加し、地域行事への協力や平尾台地区の自然環境保全を呼びかけている。</li> <li>外部講師を招いた職員研修やボランティア研修の受講を通じ、自然保護の担い手としての資質向上に努めている他、繁忙期には必要に応じ「平尾台自然の郷」から職員の融通を行っている。</li> </ul>
②施設利用及びサービス向上	<ul style="list-style-type: none"> <li>一層の利用促進を図るため、常設展の他に特別展示を開催する他各種広報媒体によるPR対策を充実する。</li> <li>利用者の利便性向上のため、開館日は柔軟に対応する。</li> <li>センターの中庭等に平尾台の代表的な野草園を整備する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>特別展示として「写真展」「アートフラワー作品展」を計6回開催。</li> <li>例年実施しているもののほか、「癒しのコケ観察会」など新たなイベント、リピーターを増やすため「野草観察会」なども実施し、集客に努めている。</li> <li>機関誌の発行やウェブサイトの活用、行政広報誌、タウン誌等への情報掲載などPRを行っている。</li> <li>「平尾台自然の郷」と連携し、平尾台をPRするチラシを福岡市内や北九州市内に新聞折り込みにて配布した。</li> <li>夏休み期間中は休まず開館しているほか、来館者の要望に応じてカレンダーを作成・販売するなど、利便性及びサービスの向上に努めている。</li> <li>平尾台に生育する200種以上の野草を中庭やセンター外周に集め、高齢者や歩行困難な利用者もセンターにおいて野草が鑑賞できるよう配慮している。</li> <li>平成30年度は、以上のような取組みにより、利用者の増加に努め、前年度を上回った。</li> <li>入館者数 平成29年度：39,578人 → 平成30年度：39,980人（対前年度比 +1.0%）</li> <li>入館者、イベント参加者を対象にアンケートを実施し、課題を把握し解決に向け実施、検討している。なお、72%の利用者がまたイベントに参加したいとの回答が得られた。</li> </ul>

大項目	事業計画（取り組みや改善の内容等）	管理運営の概要
②施設利用及びサービス向上	<ul style="list-style-type: none"> <li>安全対策や危機管理に関する取り組みを実施する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>停電時には、非常灯が点灯する他、エレベータ用の非常電源が作動するなど、非常時に備えている。</li> <li>火災報知器、誘導灯など消防用設備の点検を半年に1回、消防署による立入検査を年1回実施、エレベーターの点検を年4回実施するなど、施設の保守点検を行っている。</li> <li>必要に応じ、大雨、大雪等の気象情報や、積雪による通行障害等の交通情報を警察、消防等に提供している他、災害時対応フロー図を整備するとともに、訓練を実施している。</li> <li>台風接近時には、利用者の安全確保のため臨時休館としている。</li> <li>緊急時や災害時には携帯メールを活用し、迅速な連絡体制をとっている。</li> </ul>
③経営（収支）改善	<ul style="list-style-type: none"> <li>人材やノウハウ等、経営資源の有効活用を図る。</li> <li>空調等の維持管理経費の節減や施設・設備の保守点検業務の見直しにより、経営改善に努める。物品販売による増収に努める。</li> <li>人件費の抑制に努める。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「平尾台自然の郷」との連携により、人材、ノウハウの共有等有効活用による経営の効率化が図られている。</li> <li>閑散期の空調施設の停止、照明器具の節電により施設の経費削減が図られており、また、有料イベントや物品販売による増収に努めている。</li> <li>繁忙期には「平尾台自然の郷」から職員の融通を行い対応する他、イベント実施や自然保護活動においてはボランティアの協力を得ることにより運営費を節減している。</li> <li>委託料実績 平成30年度：26,358千円（前年度と同額）</li> </ul>
④職員確保方策及び健全な財政基盤	<ul style="list-style-type: none"> <li>平尾台の自然保護について見識を持つ人材を確保する。</li> <li>安定した財政基盤を維持する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>職員には平尾台への造詣が深い者を配置するとともに、知識向上のための研修を実施している。</li> <li>本社運営部長を運営コーディネーターに充て、必要な助言、指導を行わせるなど、人的資源の有効活用を図っている。</li> <li>指定管理者は北九州市と地元企業が出資、設置された第3セクターであり経営基盤は安定している。</li> </ul>
⑤施設管理上の個別事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>個人情報保護の体制を整備する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>本県個人情報保護制度に沿って、イベント参加者及びボランティアの個人情報を適切に管理している。</li> </ul>

## ②点検結果

<input type="checkbox"/>	A+	(提案内容を上回った)	<p>【総合コメント】</p> <p>自然観察会の開催、自然観察会や自然保護活動に協力するボランティアの育成などを実施し、県民と自然とのふれあいを促進し、自然環境及び自然保護に対する理解を深めるという設置目的に沿った事業が実施されている。</p> <p>また、定期的に平尾台の巡視をして施設の点検管理を行うとともに、違反行為は注意するなどして自然の保護を図っており、適切な管理運営がなされている。</p> <p>夏休み期間中は休まず開館したほか、アンケートで寄せられた散策道の整備不備に対する意見については整備回数を増やし改善するなど、利用者の利便性に配慮した取り組み、利用者を増やすため新規イベントも実施された。</p> <p>これらの取り組みの結果、センターの利用者数は対前年度比で+1%となったが、広報対象を福岡都市圏に広げる取り組みなどを継続し、より多くの県民に利用していただけるよう促していく。</p>
<input type="checkbox"/>	A	(提案内容をやや上回った)	
<input checked="" type="checkbox"/>	B	(概ね提案内容どおり)	
<input type="checkbox"/>	C	(提案内容をやや下回った)	
<input type="checkbox"/>	D	(提案内容を下回った)	