



福岡県マスコットキャラクター「エコトン」

資料5

ふくおか省エネ・節電県民運動 (検針票を見てみよう！キャンペーン)

平成25年6月28日

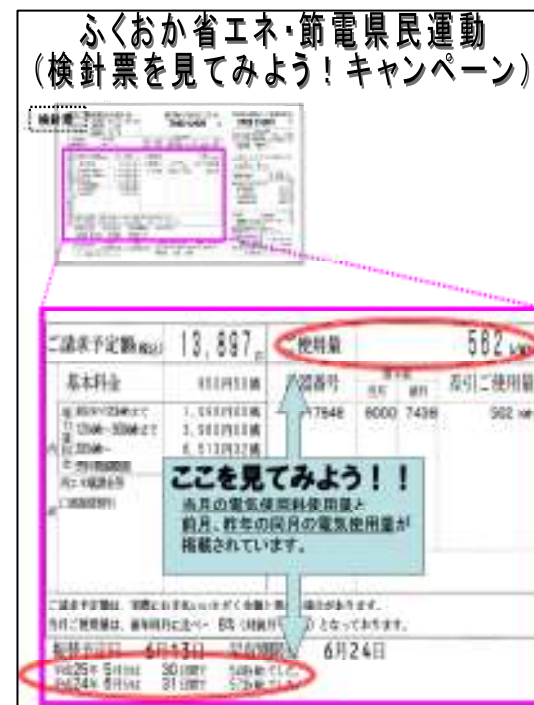
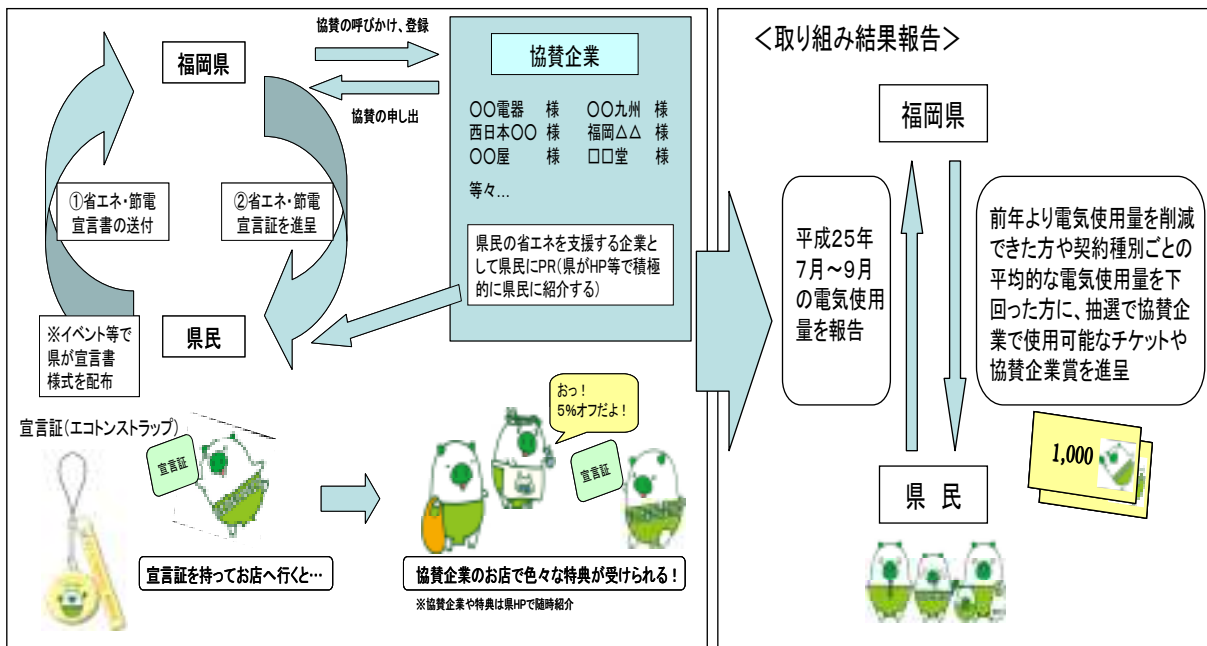


福岡県環境部環境保全課

ふくおか省エネ・節電県民運動（検針票を見てもよう！キャンペーン）

- 電力需要の高まる夏場・冬場における県民(家庭)の省エネ・節電意識の強化とエネルギー・電力の効率的な使用の促進。
- 今年は特に、検針票で電気使用量を確認し、節電の取組みを自ら検証することを呼びかける。

＜事業スキーム＞



ふくおか省エネ・節電県民運動（検針票を見よう！キャンペーン）

協賛企業

店舗特典の実施または達成賞の提供



6月28日現在 延べ65団体

イオン九州株式会社、西日本鉄道株式会社、西部ガス株式会社、西日本シティ銀行、トヨタ自動車九州株式会社、福岡トヨタ自動車株式会社、KDDI、パナソニック株式会社エコソリューションズ社、シャープ福岡ビル、株式会社サンリブ、花王カスタマーマーケティング株式会社、キューサイ株式会社、西鉄グランドホテル、ソラリア西鉄ホテル、一蘭、株式会社ウエスト、九州筑豊ラーメン山小屋、牧のうどん、株式会社トランドール、ロイヤルホールディングス株式会社、伊都菜彩、道の駅、福岡の農業応援の店など

H24実績

県民運動参加者：77,505人（夏季：60,115人、冬季：17,390人）

協賛企業：延べ72団体（（夏季39団体、冬季33団体））

九州電力販売電力量の削減率

夏季 九州全体：▲8.7% 福岡県：▲9.8%

※福岡県推計値（電灯（一般家庭等）、7月～9月分、平成22年度比）

冬季 九州全体：▲3.2% 福岡県：▲3.6%

※福岡県推計値（電灯（一般家庭等）、12月～3月分、平成22年度比）



節電啓発活動 H24.7.7 大牟田市