

(4) 観光客アンケート調査

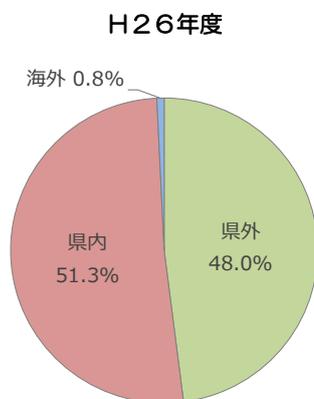
本県を訪れた観光客に対して、平成26年度の四半期毎(6月、9月、11月、2月)に県内10ヶ所の観光地点において、対面聞き取り式によるアンケート調査を実施した。

本調査により、福岡県への旅行の目的や、情報源・満足度等を把握することが可能となった。

○属性

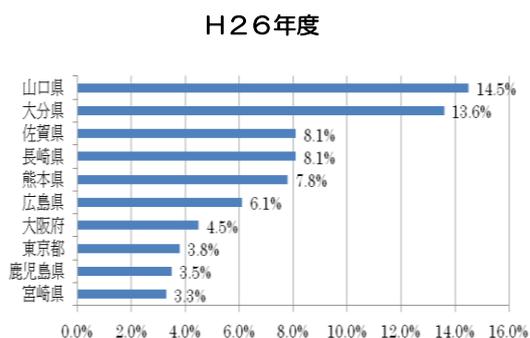
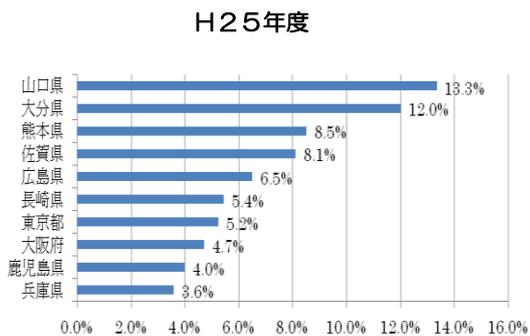
① 居住地

本県への旅行者の居住地は「県内」が51.3%、「県外」が48.0%、「海外」が0.8%である。



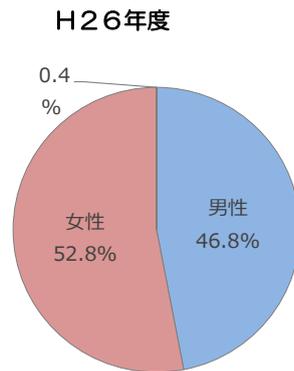
【県外の内訳（来訪者の多い上位10都府県）】

県外客の居住地は、山口県(14.5%)、大分県(13.6%)、佐賀県・長崎県(8.1%)と続いており、隣接する県からの旅行者が多く、概ね昨年と同様の傾向であった。



② 性別

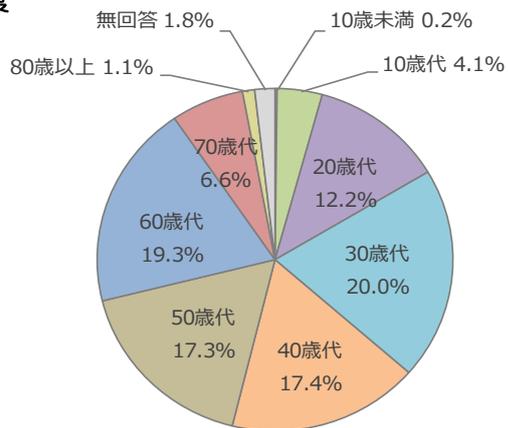
アンケート回答者のうち、男性は46.8%、女性は52.8%である。



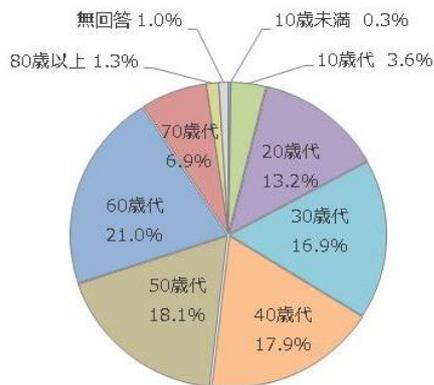
③ 年代

割合の多い順に、「30歳代」(20.0%)、「60歳代」(19.3%)、「40歳代」(17.4%)である。

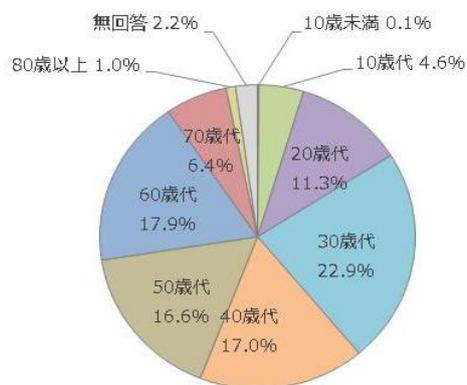
H26年度



男性

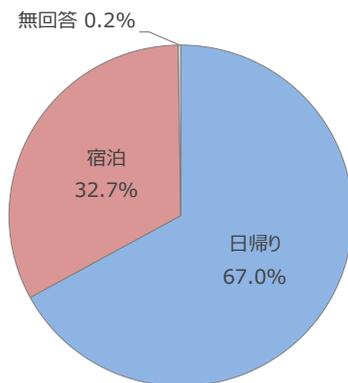


女性



④ 宿泊状況

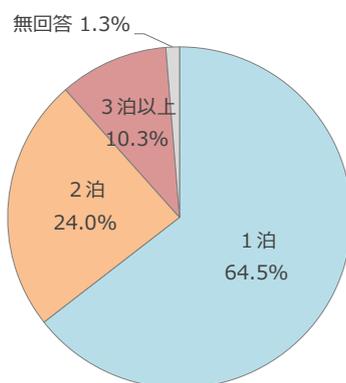
H26年度



【宿泊数】

宿泊客のうち、今回の旅行での宿泊数(他県での宿泊含む)は、1泊(64.5%)が最も多く、次いで2泊(24.0%)、3泊以上(10.3%)となっている。また、平均宿泊数は1.6泊である。

H26年度

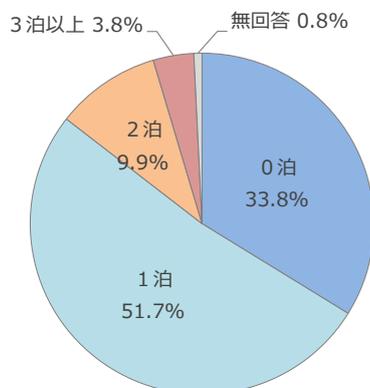


【平均宿泊数 1.64泊】

【県内宿泊数】

今回の旅行における県内宿泊数は、なし(33.8%)、1泊(51.7%)、2泊(9.9%)、3泊以上(3.8%)となっている。平均宿泊数は0.93泊である。

H26年度

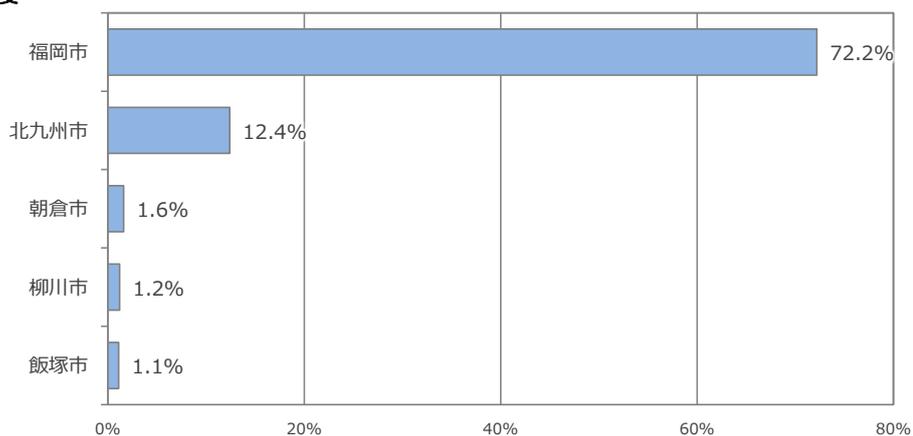


【平均宿泊数 0.93泊】

【県内で宿泊した市町村(上位5市町村)】

県内で宿泊した市町村は、「福岡市」が72.2%で最も多く、次いで、「北九州市」(12.4%)、「朝倉市」(1.6%)、「柳川市」(1.2%)、「飯塚市」(1.1%)の順となっている。

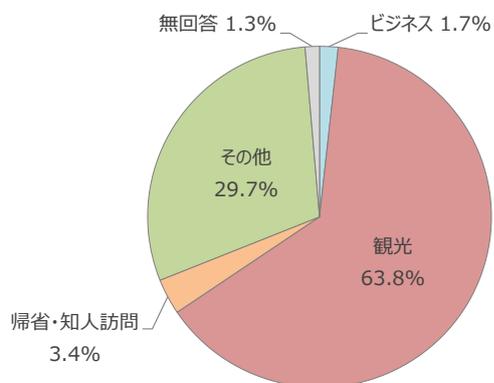
H26年度



⑤ 旅行目的

旅行の目的は「観光」が63.8%で、「帰省・知人訪問」(3.4%)、「ビジネス」(1.7%)と続く。

H26年度

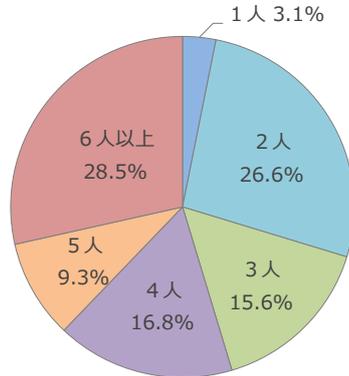


⑥ 同行者

【同行人数(本人を含めた)】

同行人数は、「6人以上」(28.5%)が最も多く、次いで、「2人」(26.6%)、「4人」(16.8%)、「3人」(15.6%)となっている。回答者の平均同行人数は3.88人である。

H26年度

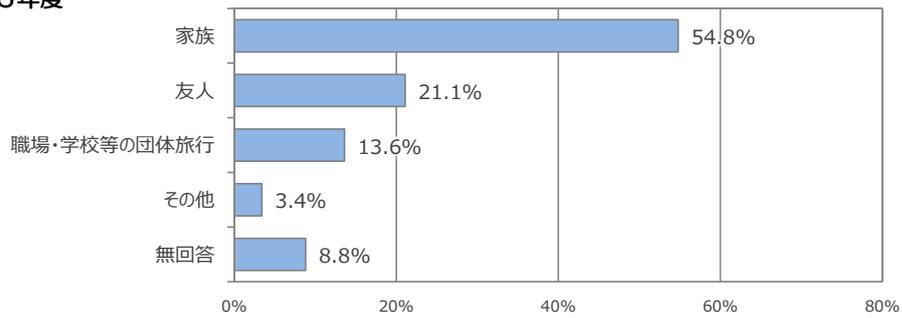


【平均同行人数 3.88人】

【同行者】

同行者は「家族」が54.8%で最も高く、次いで「友人」(21.1%)となっている。

H26年度

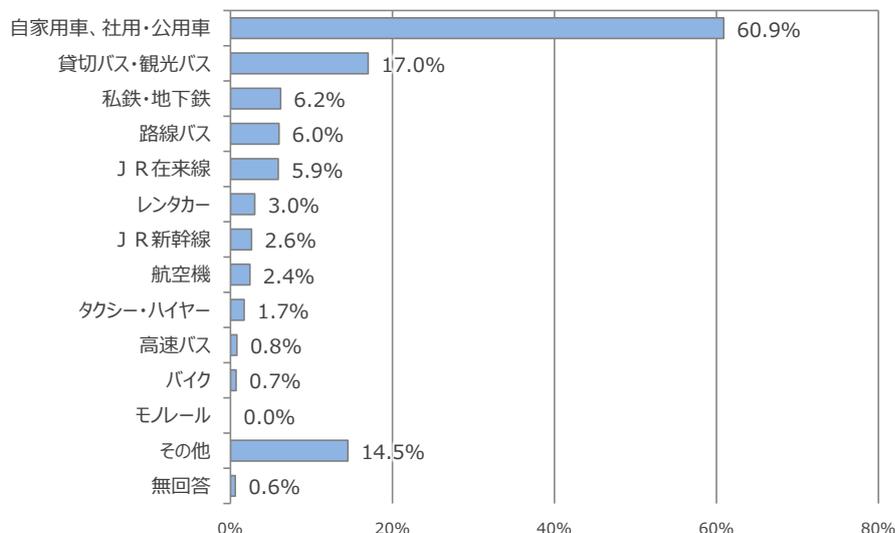


○手段

① 福岡県内の移動に用いた交通機関

旅行者全体の福岡県内の交通手段については「自家用車、社用車・公用車」が60.9%と最も高い。次いで、「貸切バス・観光バス」(17.0%)、「私鉄・地下鉄」(6.2%)、「路線バス」(6.0%)となっている。

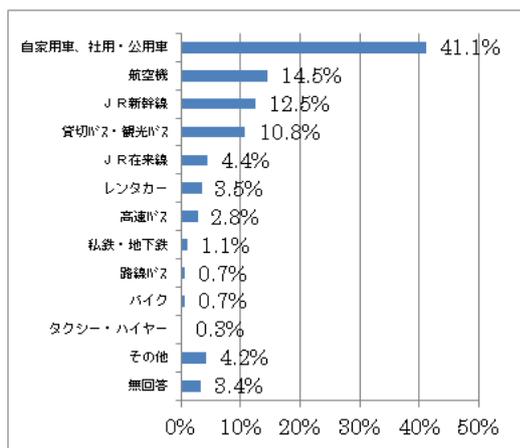
H26年度



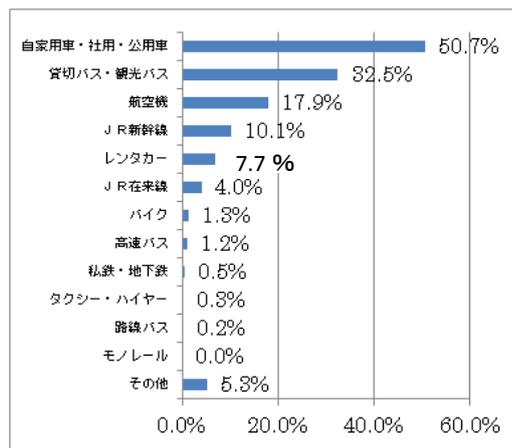
② 福岡県への移動手段

旅行者全体の福岡県への交通手段について、「自家用車、社用車・公用車」(50.7%)での来県が最も高い。次いで、「貸切バス・観光バス」(32.5%)、「航空機」(17.9%)となっている。昨年と比較すると、貸切バス・観光バスが大幅に伸び、自家用車等及びレンタカーなどの割合が高くなった。

H25年



H26年



○観光消費額

① 交通費

今回の旅行で県内で使った一人あたりの交通費について、約7割の方が5千円未満と回答している。前頁の「手段」①より、旅行者の県内移動交通手段は「自家用車／公用車／社用車」(60.9%)が最も多い。ガソリン代として使う費用も、5千円未満であると推測される。平均額は6,307円である。

H26年



② 宿泊費

今回の旅行で県内で使った一人あたりの宿泊費について、「5千～1万円未満」(29.0%)が最も多く、次に「1万～1万5千円未満」(26.0%)となっている。宿泊費1万5千円未満の旅行者が約6数である。平均額は18,024円である。「属性」④宿泊状況からも分かるが、福岡県内においては、一泊程度の短期旅行者が多いと推測される。一方、「3万円以上」の旅行者も20.2%いる。

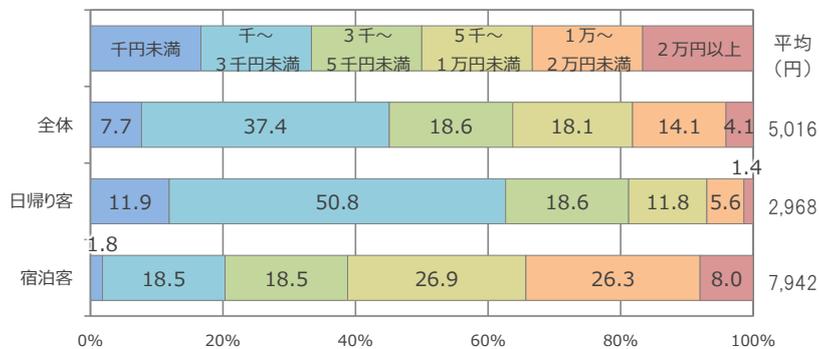
H26年



③ 土産代

土産代は「千～3千円未満」(37.4%)が最も高く、次いで、「3千～5千円未満」(18.6%)、「5千～1万円未満」(18.1%)である。土産代の平均額は5,016円であった。

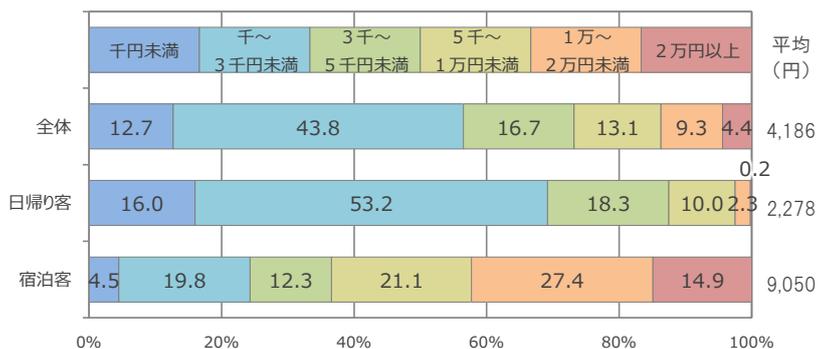
H26年



④ 飲食費

今回の旅行で県内で使った一人あたりの飲食費について、「千円～3千円未満」(43.8%)が最も高い。平均額は、4,186円である。

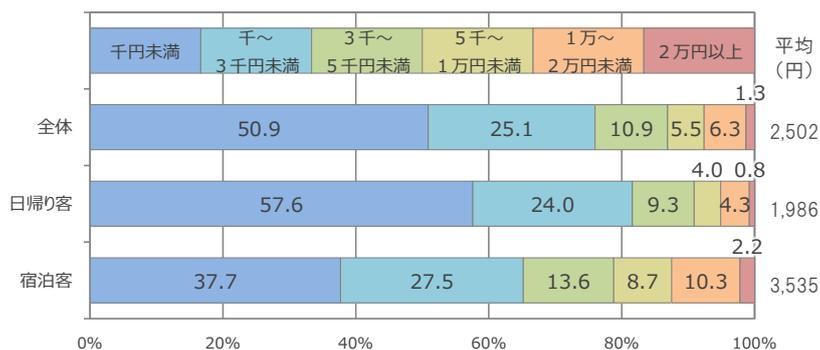
H26年



⑤ 入場料

今回の旅行で県内で使った一人あたりの入場料について、3千円未満が全体の76%をしめる。平均額2,502円である。

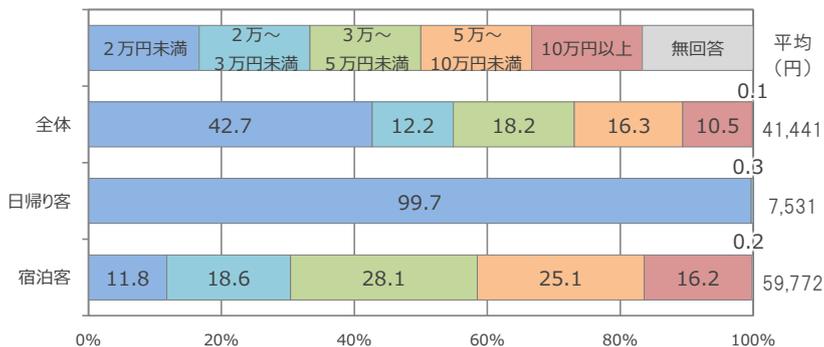
H26年



⑥ パック料金

今回の旅行で県内で使った一人あたりのパック料金の平均額は41,441円である。

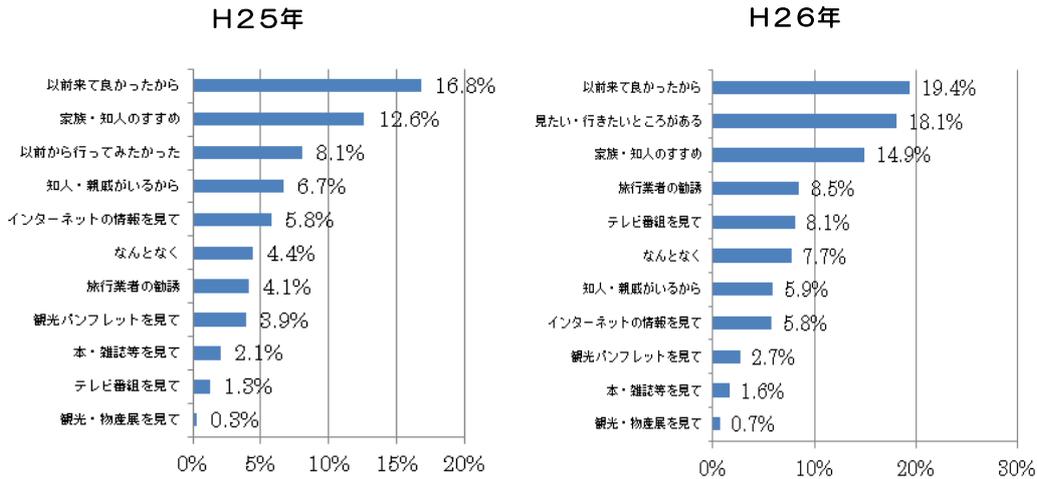
H26年



○観光目的、満足度等

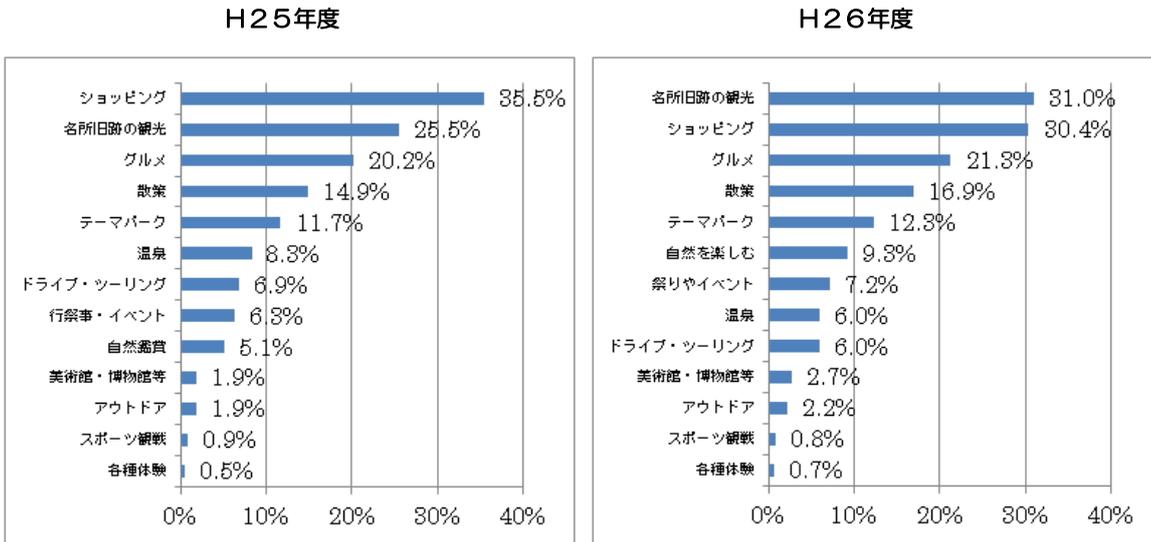
① 今回の旅行先に福岡県を選んだ理由

「以前来て良かったから」が19.4%で最も多く、「見たいところ、行きたいところがある」「旅行業者の勧誘」「テレビ番組を見て」などが増加した。



② 福岡観光の目的

福岡観光の目的として、「名所旧跡の観光」(31.0%)が昨年の「ショッピング」を抑えて最も多くなった。以下、「ショッピング」(30.4%)、「グルメ」(21.3%)となっている。

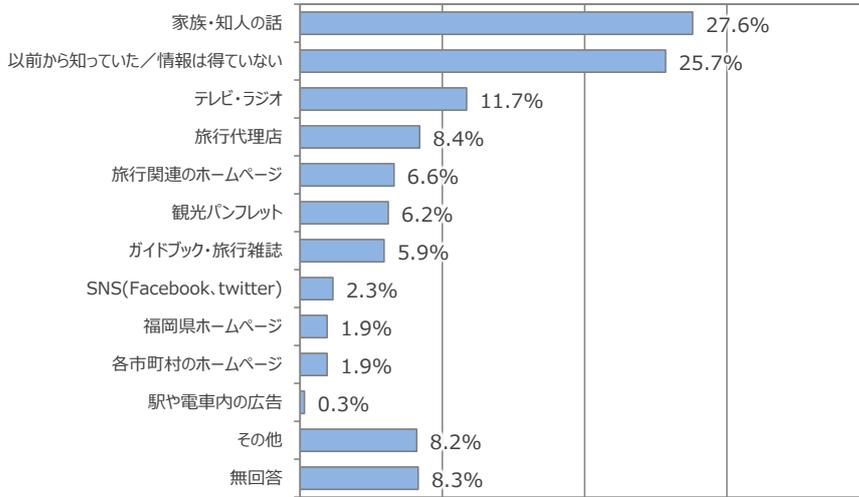


①と②は、平成26年にNHK大河ドラマ「軍師官兵衛」および連続テレビ小説「花子とアン」の放映を機に、ゆかりの市町村と協力をした様々な取組みを行ったことが、調査結果にも反映したものと考えられる。

③ 今回の旅行を計画する際の情報入手先

「家族・知人の話」が27.6%で最も多く、「以前から知っている／情報は得ていない」(25.7%)が続く。①の福岡県を選んだ理由の結果とも重なるが、福岡県への観光客にとって、口コミが大きな情報源となっていると推測される。

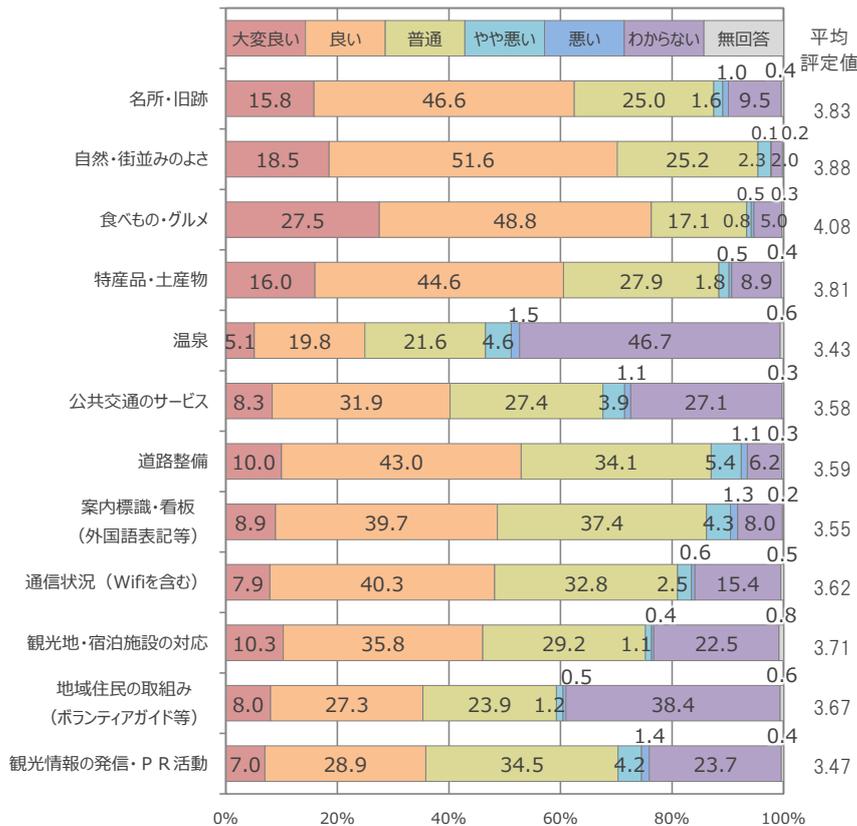
H26年



④ 観光地点における印象・満足度

自然・街並みの良さや食べ物・グルメ、特産品・土産物といった項目では、「大変良い」「良い」を選択した人が6割を超えている一方、観光地・宿泊施設での対応や通信状況(WiFiを含む)項目では、「大変良い」「良い」を選択した人が、5割弱となっている。

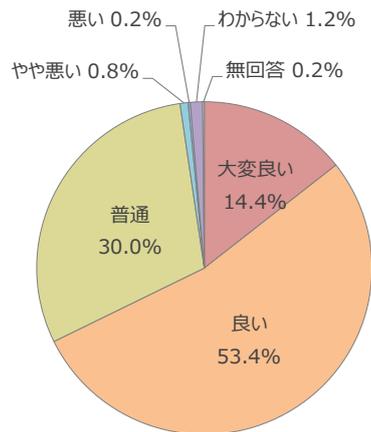
H26年



【福岡県への旅行についての満足度(県外の方)】

福岡県への旅行について、観光の満足度は「大変良い」が14.4%、「良い」が、53.4%であった。あわせて67.8%の観光客が満足したと回答している。

H26年度



⑤ 福岡県への再来意向

「是非観光したい・訪れたい」(42.6%)、「観光したい・訪れたい」(43.4%)で86%の方が再来の意向を示している。

H26年度

