

国の「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく調査

I 調査概要

1 調査目的

本調査は、近年の観光ニーズの多様化、外国人観光客の増加等、本県観光を取り巻く動向を適切に把握することにより、観光施策の企画等に活用することを目的とする。

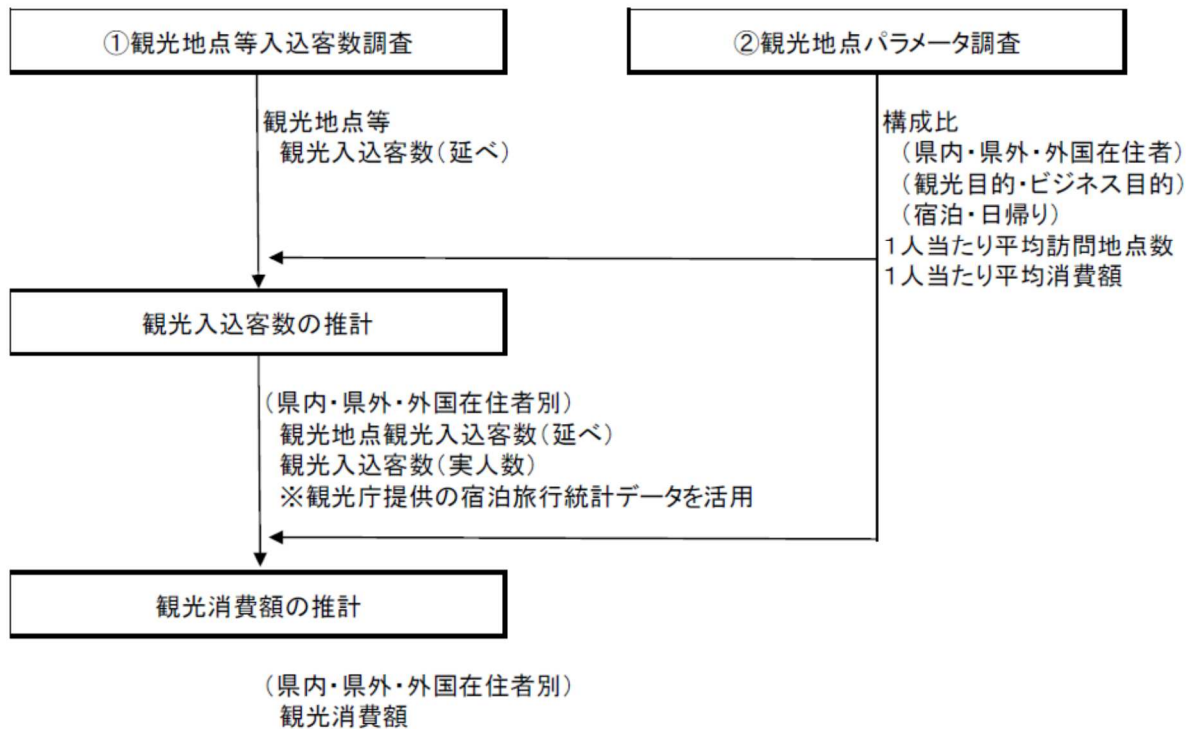
2 調査期間

平成30年1月～12月

3 調査方法

観光庁が定めた「観光入込客統計調査に関する共通基準及び調査要領」に基づき、観光入込客数や観光消費額について、他都道府県と比較可能な共通基準での調査を行った。

具体的には、「①観光地点等入込客数調査」と「②観光地点パラメータ調査」の結果に、観光庁が実施する他の統計調査結果を用いて統計量を補正し、観光入込客の分析を行う。調査フローは以下のとおり。



①観光地点等入込客数調査（単純集計による延べ人数）

○調査対象

年間入込客数が1万人以上、又は特定月で5千人以上の観光地点の入込客数を集計する。

○調査方法

市町村経由で照会

○調査地点数

645 地点

・観光地点 469 地点

（自然：41、歴史・文化：160、温泉・健康：41、都市型観光：109、スポーツレクリエーション：80、その他：38）

・行祭事・イベント 176 地点

②観光地点パラメータ調査（観光客を対象とする観光地点アンケート調査）

○調査対象者

福岡県内の観光地点を訪問している観光客

○調査方法

調査員が観光客に調査票を渡し、自記入形式で回答。不明点についてはその場で補正を行う。

○調査日・回収サンプル数

第1回	平成30年2月10日（土）	3,193 サンプル	
第2回	平成30年6月23日（土）	3,225 サンプル	
第3回	平成30年8月25日（土）	3,509 サンプル	
第4回	平成30年11月3日（土）	3,790 サンプル	計 13,717 サンプル

○調査地点（県内16地点）

福岡：キャナルシティ博多、太宰府天満宮、福岡タワー、宗像大社

北九州：門司港レトロ地区、道の駅豊前おこしかけ、小倉城周辺

筑後：柳川川下り、大牟田市動物園、旧宮原坑、如意輪寺、道の駅うきは

筑豊：旧伊藤伝右衛門邸、道の駅おおうす桜街道、田川市石炭・歴史博物館、英彦山神宮

※大牟田市動物園、田川市石炭・歴史博物館は第1回のみ実施。

※道の駅うきは、英彦山神宮は第2、3、4回のみ実施。

※如意輪寺は第3、4回のみ実施。

※旧宮原坑は第2回のみ実施。

※「観光入込客統計調査に関する共通基準」の詳細に関しては、観光庁のホームページをご覧ください。

・観光庁トップページ

<http://www.mlit.go.jp/kankocho>

・共通基準による観光入込客統計

<http://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/irikomi.html>

II 調査結果

1 観光入込客数の推移

(単位：千人・回)

	宿泊客				H30	日帰り客				H30	合計				H30	
	H27	H28	H29	H30	対前年比	H27	H28	H29	H30	対前年比	H27	H28	H29	H30	対前年比	
観光目的	県内客	1,793	1,554	1,638	1,518	92.7%	65,365	65,582	52,001	57,316	110.2%	67,158	67,136	53,639	58,834	109.7%
	県外客	2,001	2,545	2,972	2,890	97.2%	23,888	23,087	27,430	26,272	95.8%	25,889	25,632	30,402	29,162	95.9%
	訪日外国人	344	602	906	856	94.5%	1,420	2,305	4,492	-	-	1,764	2,907	5,398	856	-
	小計	4,138	4,701	5,516	5,264	95.4%	90,673	90,974	83,923	83,588	99.6%	94,811	95,675	89,439	88,852	99.3%
ビジネス目的	県内客	2,200	2,043	3,161	1,813	57.4%	678	1,995	268	133	49.6%	2,878	4,038	3,429	1,946	56.8%
	県外客	4,054	4,587	5,573	4,902	88.0%	1,558	1,791	1,769	1,534	86.7%	5,612	6,378	7,342	6,436	87.7%
	訪日外国人	895	1,088	1,271	1,242	97.7%	-	44	-	167	-	895	1,132	1,271	1,409	-
	小計	7,149	7,718	10,005	7,957	79.5%	2,236	3,830	2,037	1,834	90.0%	9,385	11,548	12,042	9,791	81.3%
合計	11,287	12,419	15,521	13,221	85.2%	92,909	94,804	85,960	85,422	99.4%	104,196	107,223	101,481	98,643	97.2%	

※「-」はパラメータ調査で必要十分なサンプル数を確保できなかったもの

2 観光消費額単価の推移

(単位：円／人・回)

	宿泊客				H30	日帰り客				H30	
	H27	H28	H29	H30	対前年比	H27	H28	H29	H30	対前年比	
観光目的	県内客	15,440	29,383	16,803	13,212	78.6%	6,589	6,450	5,529	4,082	73.8%
	県外客	43,282	41,212	42,993	31,102	72.3%	14,589	13,007	16,589	10,327	62.3%
	訪日外国人	48,536	44,598	47,456	57,934	122.1%	17,644	38,258	13,804	-	-
ビジネス目的	県内客	16,444	16,032	16,134	21,326	132.2%	3,393	4,316	3,840	7,502	195.4%
	県外客	28,909	28,610	32,766	34,980	106.8%	6,645	7,760	4,671	7,921	169.6%
	訪日外国人	59,048	56,325	44,968	92,188	205.0%	-	5,859	-	7,490	-

※「-」はパラメータ調査で必要十分なサンプル数を確保できなかったもの

3 観光消費額の推移

(単位：百万円)

	宿泊客				H30	日帰り客				H30	合計				H30	
	H27	H28	H29	H30	対前年比	H27	H28	H29	H30	対前年比	H27	H28	H29	H30	対前年比	
観光目的	県内客	27,685	45,674	27,530	20,051	72.8%	430,673	422,992	287,520	233,958	81.4%	458,358	468,666	315,050	254,009	80.6%
	県外客	86,599	104,906	127,758	89,898	70.4%	348,512	300,292	455,025	271,320	59.6%	435,111	405,198	582,783	361,218	62.0%
	訪日外国人	16,712	26,833	43,005	49,611	115.4%	25,062	88,177	62,002	-	-	41,774	115,010	105,007	49,611	-
	小計	130,996	177,413	198,293	159,560	80.5%	804,247	811,461	804,547	505,278	62.8%	935,243	988,874	1,002,840	664,838	66.3%
ビジネス目的	県内客	36,173	32,749	50,997	38,664	75.8%	2,300	8,611	1,031	1,001	97.1%	38,473	41,360	52,028	39,665	76.2%
	県外客	117,190	131,242	182,596	171,463	93.9%	10,354	13,896	8,264	12,149	147.0%	127,544	145,138	190,860	183,612	96.2%
	訪日外国人	52,861	61,289	57,175	114,471	200.2%	-	260	-	1,247	-	52,861	61,549	-	115,718	-
	小計	206,224	225,280	290,768	324,598	111.6%	12,654	22,767	9,295	14,397	154.9%	218,878	248,047	300,063	338,995	113.0%
合計	337,220	402,693	489,061	484,158	99.0%	816,901	834,228	813,842	519,675	63.9%	1,154,121	1,236,921	1,302,903	1,003,833	77.0%	

※「-」はパラメータ調査で必要十分なサンプル数を確保できなかったもの

※統計量に関する留意事項

上記の観光入込客数、観光消費額単価、観光消費額の統計量は、パラメータ調査によるサンプル数、推計手法等の違いにより、統計量ごとに以下に留意する必要がある。

・「観光目的」に関する統計量

観光地点等入込客数調査、観光地点パラメータ調査及び観光庁の「宿泊旅行統計調査」により推計される。パラメータ調査において一定量のサンプル数が確保できるため、精度の高い数値である。

・「訪日外国人客」に関する統計量

観光地点等入込客数調査、観光地点パラメータ調査及び宿泊旅行統計調査により推計される。

「観光目的／ビジネス目的」別について、「宿泊」は宿泊旅行統計調査を基に推計をし、「日帰り」はパラメータ調査の結果を基に、旅行の主要目的が観光かそれ以外かによって区分している。

なお、観光地点パラメータ調査において「訪日外国人客」のサンプルを必要十分に確保できないことが予想されるため、「観光目的」に関する統計量よりも誤差が大きな数値となる可能性がある。

・「ビジネス目的」に関する統計量

観光地点等入込客数調査、観光地点パラメータ調査及び宿泊旅行統計調査により推計される。

「宿泊」については、宿泊旅行統計調査の「県内／県外別」を基にしており、「観光目的」に関する統計量と同程度の精度の高い数値となる。一方「日帰り」については、観光地点で実施するパラメータ調査により把握される「ビジネス客」が対象となり、「ビジネス客」のサンプル数を必要十分に確保できないことが予想されるため、誤差が大きな数値となる可能性がある。