

# 消費

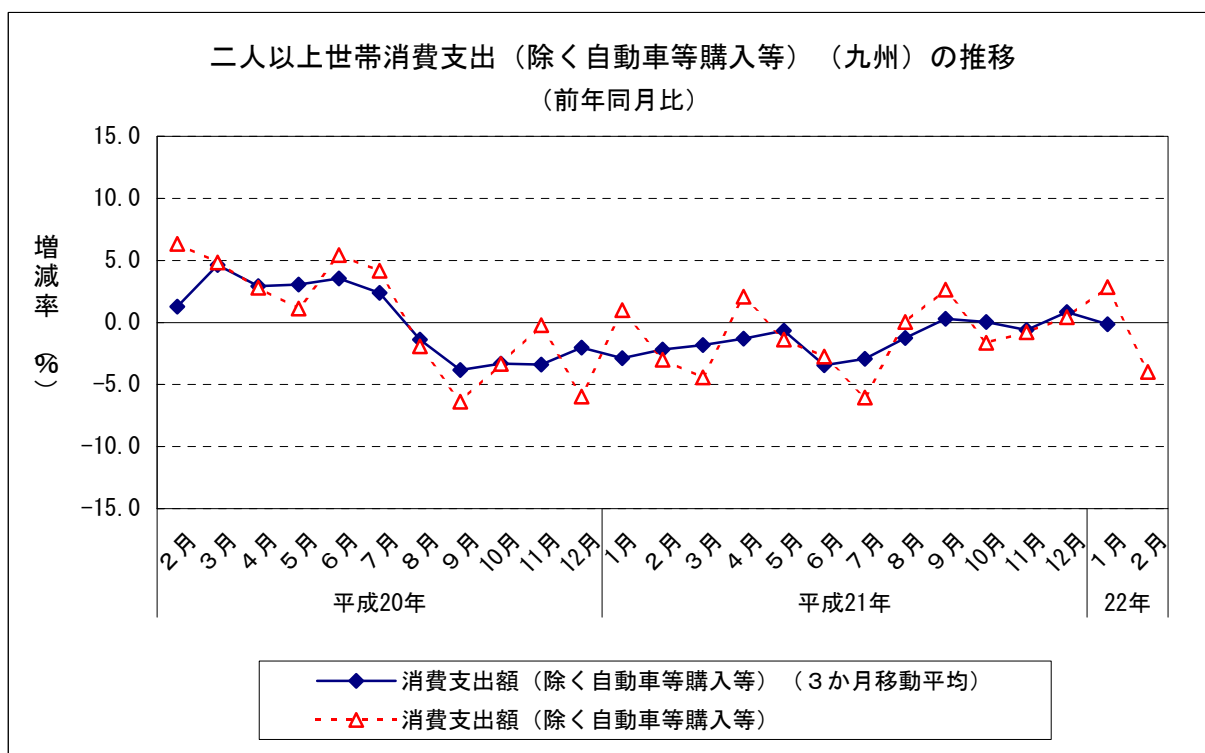
## 1 二人以上世帯消費支出（除く自動車等購入等）（九州）（2010年1月） （1）前年同月比：2か月ぶりのマイナス（3か月移動平均）

		消費支出額 a	住居の設備修繕・維持 +自動車等購入費 +仕送り金 b	消費支出額 (除く自動車等購入等) a - b		消費支出額 (除く自動車等購入等) (3か月移動平均)	
					前年同月比		前年同月比
平成21年 (2009)	2月	251,251	17,304	233,947	▲ 3.0	243,098	▲ 2.2
	3月	275,853	30,862	244,991	▲ 4.4	242,971	▲ 1.8
	4月	273,553	23,577	249,976	2.1	243,874	▲ 1.3
	5月	247,293	10,639	236,654	▲ 1.4	237,810	▲ 0.6
	6月	244,947	18,146	226,801	▲ 2.7	233,784	▲ 3.4
	7月	248,812	10,914	237,898	▲ 6.1	239,184	▲ 2.9
	8月	268,244	15,390	252,854	0.0	241,635	▲ 1.3
	9月	257,012	22,859	234,153	2.7	241,296	0.3
	10月	260,853	23,972	236,881	▲ 1.6	236,660	0.0
	11月	260,984	22,038	238,946	▲ 0.8	253,929	▲ 0.6
	12月	303,936	17,976	285,960	0.4	260,789	0.8
	平成22年 (2010)	1月	278,091	20,630	257,461	2.8	256,008
2月		238,338	13,734	224,604	▲ 4.0	...	...

資料出所：総務省「家計調査」

単位：円

※消費支出額（除く自動車等購入等）とは、消費支出総額から振れが大きい「自動車等購入」や「住居の設備修繕・維持」、「仕送り金」を除外した額である。



# 消費

## 2 二人以上世帯サービス支出額（九州）（2010年1月） （1）前年同月比：5か月連続のプラス（3か月移動平均）

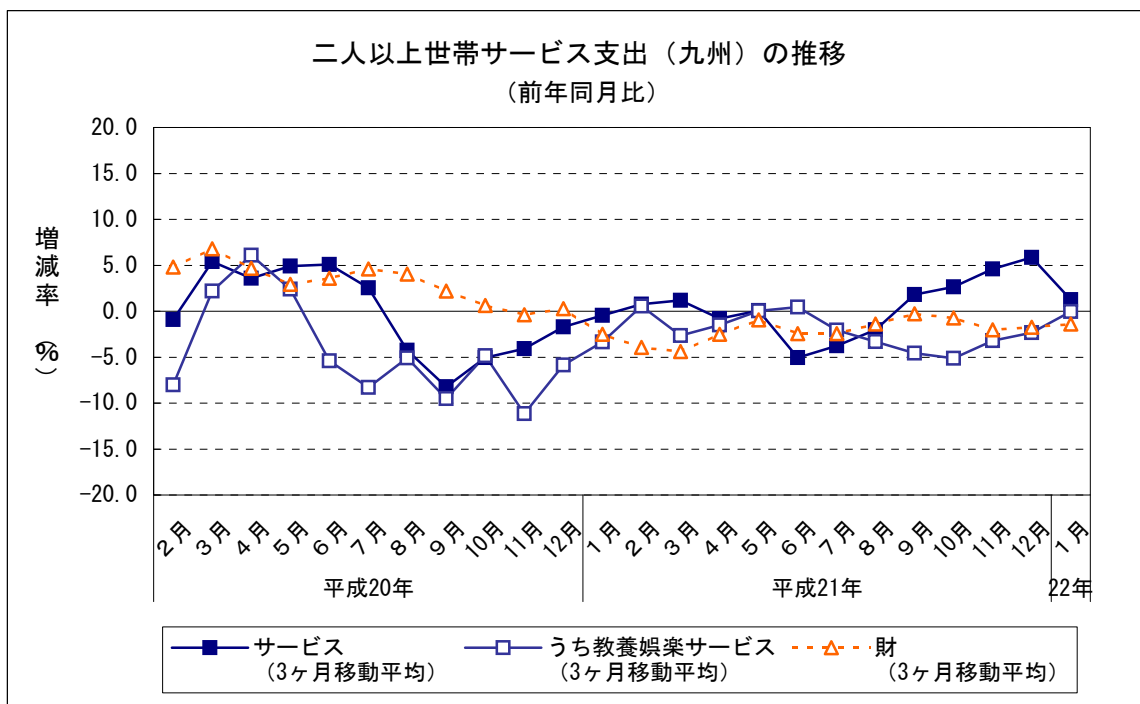
	月	サービス支出			財支出		
		3か月移動平均 前年同月比	うち教養娯楽 サービス支出	3か月移動平均 前年同月比	3か月移動平均 前年同月比		
平成21年 (2009)	2月	92,642	0.8	12,882	0.6	117,225	▲ 3.9
	3月	87,916	1.2	13,247	▲ 2.7	128,293	▲ 4.4
	4月	98,763	▲ 0.8	15,229	▲ 1.5	125,646	▲ 2.5
	5月	88,427	0.1	14,660	0.0	123,369	▲ 0.9
	6月	84,514	▲ 5.0	12,716	0.5	119,986	▲ 2.4
	7月	86,757	▲ 3.8	12,947	▲ 2.1	127,314	▲ 2.4
	8月	90,567	▲ 2.0	14,422	▲ 3.3	131,283	▲ 1.4
	9月	91,113	1.8	13,078	▲ 4.6	121,843	▲ 0.3
	10月	90,359	2.7	13,232	▲ 5.1	123,317	▲ 0.7
	11月	93,376	4.6	13,713	▲ 3.2	122,731	▲ 2.0
	12月	98,430	5.9	14,395	▲ 2.3	156,312	▲ 1.7
	平成22年 (2010)	1月	90,117	1.3	11,961	▲ 0.0	125,526
2月		85,041	...	13,588	...	115,131	...

資料出所：総務省「家計調査」

単位：円

※前表の消費支出額（除く自動車等購入等）(a-b) から「こづかい（使途不明）」と「交際費」を除いたものをサービス支出と財支出とに分類したものである。

※サービス支出……財（商品）の購入以外のサービスへの支出（例：外食、家賃、運賃、通信料、宿泊料、バック旅行費、月謝、放送受信料等、映画・演劇・スポーツ等入場料、スポーツクラブ会費、インターネット接続料、理美容サービス代など）



## 消費

### 3 百貨店販売額（全店ベース）（2010年2月）

- (1) 前年同月比：19か月連続のマイナス
- (2) 四半期ごとの前年同期比（2009年10～12月）：11期連続のマイナス
- (3) 前年比（2009年）：7年連続のマイナス

		百貨店販売額	前年同月比
平成21年 (2009)	2月	21,188	▲ 9.7
	3月	24,861	▲ 12.7
	4月	21,905	▲ 14.4
	5月	22,896	▲ 11.7
	6月	21,508	▲ 9.2
	7月	28,848	▲ 14.0
	8月	21,334	▲ 7.5
	9月	21,244	▲ 7.1
	10月	22,961	▲ 11.7
	11月	23,639	▲ 14.8
	12月	34,444	▲ 5.5
	平成22年 (2010)	1月	25,411
	2月	p 19,732	▲ 6.9

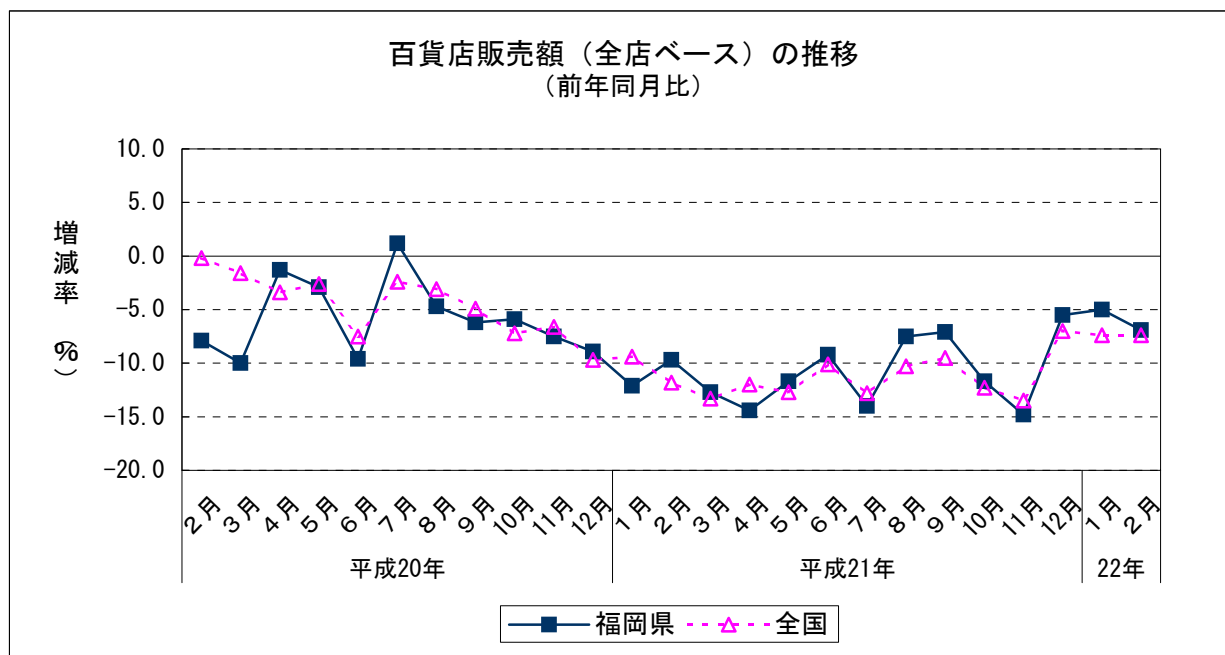
		百貨店販売額	前年同期比
平成20年 (2008)	1～3月	82,390	▲ 7.5
	4～6月	75,211	▲ 4.6
	7～9月	79,500	▲ 2.8
	10～12月	90,194	▲ 7.6
平成21年 (2009)	1～3月	72,804	▲ 11.6
	4～6月	66,309	▲ 11.8
	7～9月	71,425	▲ 10.2
	10～12月	81,044	▲ 10.1

	百貨店販売額	前年比
平成19年(2007)	347,273	▲ 2.2
平成20年(2008)	327,295	▲ 5.8
平成21年(2009)	291,583	▲ 10.9

資料出所：九州経済産業局「九州大型小売店販売動向」、九州百貨店協会「九州・沖縄地区百貨店売上高状況」  
販売額単位：百万円

p は速報値

※平成21年以前の販売額は、年間補正後の額である。



# 消費

## 4 百貨店販売額（既存店ベース）（2010年2月）

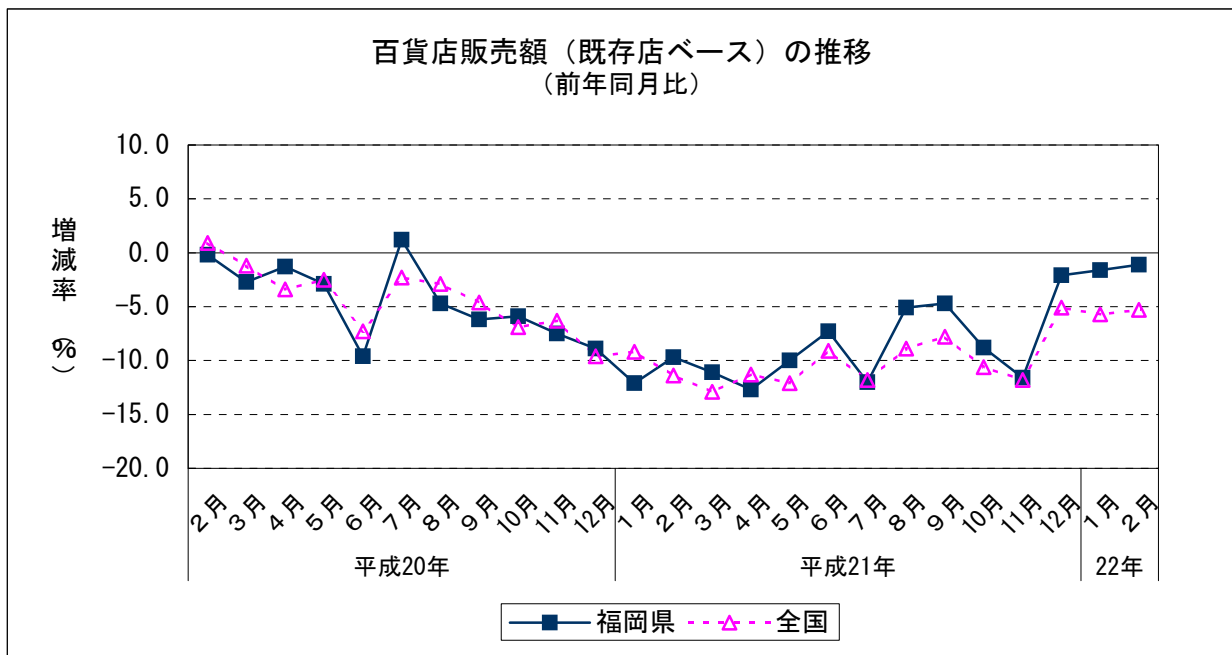
（1）前年同月比：19か月連続のマイナス

		前年同月比
平成21年 (2009)	2月	▲ 9.7
	3月	▲ 11.1
	4月	▲ 12.7
	5月	▲ 10.0
	6月	▲ 7.3
	7月	▲ 12.0
	8月	▲ 5.1
	9月	▲ 4.7
	10月	▲ 8.8
	11月	▲ 11.6
	12月	▲ 2.1
	平成22年 (2010)	1月
2月		▲ 1.1

		前年同期比
平成20年 (2008)	1～3月	▲ 1.4
	4～6月	▲ 4.6
	7～9月	▲ 2.8
	10～12月	▲ 7.6
平成21年 (2009)	1～3月	▲ 11.1
	4～6月	▲ 10.0
	7～9月	▲ 7.9
	10～12月	▲ 6.9

	前年比
平成19年(2007)	0.2
平成20年(2008)	▲ 4.2
平成21年(2009)	▲ 8.9

資料出所：九州経済産業局「九州大型小売店販売動向」  
 ※既存店ベースの百貨店販売額の金額は公表されていない



# 消費

## 5 スーパー販売額（2010年2月）

(1) 前年同月比：全店ベースで4か月連続のマイナス

	スーパー販売額	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	
平成21年 (2009)	2月	26,787	▲ 2.4	▲ 6.3
	3月	29,310	▲ 2.5	▲ 5.5
	4月	30,835	3.9	▲ 2.9
	5月	31,308	2.0	▲ 4.0
	6月	29,998	0.1	▲ 5.4
	7月	32,417	▲ 2.5	▲ 7.8
	8月	32,358	0.2	▲ 5.4
	9月	28,071	1.2	▲ 4.9
	10月	29,633	1.7	▲ 4.7
	11月	29,193	▲ 4.8	▲ 9.8
	12月	38,858	▲ 2.7	▲ 4.6
	平成22年 (2010)	1月	32,252	▲ 3.5
2月		p 26,518	▲ 1.0	▲ 3.6

	スーパー販売額	前年同期比 (全店)	
平成20年 (2008)	1～3月	89,786	1.0
	4～6月	90,354	0.6
	7～9月	93,273	1.5
	10～12月	99,742	0.9
平成21年 (2009)	1～3月	89,518	▲ 0.3
	4～6月	92,141	2.0
	7～9月	92,846	▲ 0.5
	10～12月	97,684	▲ 2.1

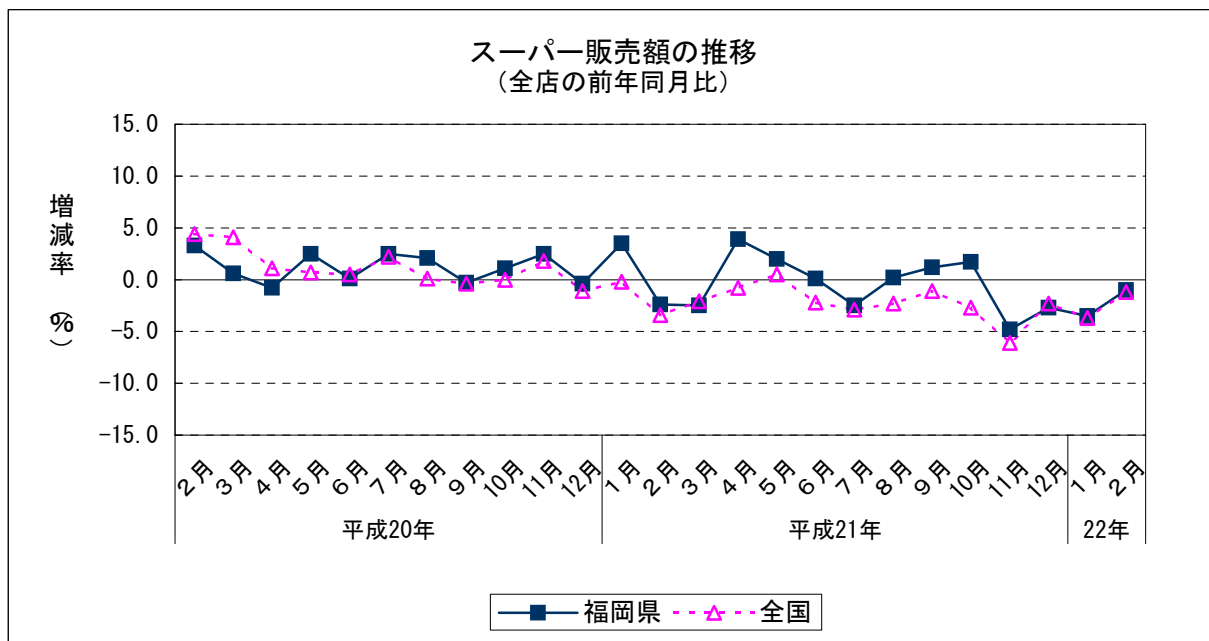
	スーパー販売額	前年比 (全店)
平成19年(2007)	369,424	4.2
平成20年(2008)	373,156	1.0
平成21年(2009)	372,189	▲ 0.3

資料出所：九州経済産業局「九州大型小売店販売動向」

販売額単位：百万円

pは速報値

※平成21年以前の販売額は、年間補正後の額である。



# 消費

## 6 コンビニエンス・ストア販売額（九州）（2010年2月）

（1）前年同月比：既存店ベースで10か月連続のマイナス

		販売額	前年同月比
平成21年 (2009)	2月	502	5.0
	3月	570	5.8
	4月	547	4.9
	5月	574	▲ 4.5
	6月	551	▲ 2.9
	7月	598	▲ 7.6
	8月	612	▲ 4.7
	9月	560	▲ 4.0
	10月	564	▲ 5.5
	11月	540	▲ 6.3
	12月	591	▲ 5.7
	平成22年 (2010)	1月	538
	2月	p 497	▲ 4.6

		販売額	前年同期比
平成20年 (2008)	1～3月	1,478	▲ 1.4
	4～6月	1,641	6.9
	7～9月	1,812	8.8
	10～12月	1,736	9.0
平成21年 (2009)	1～3月	1,621	6.7
	4～6月	1,672	▲ 1.1
	7～9月	1,770	▲ 5.5
	10～12月	1,695	▲ 5.8

	販売額	前年比
平成19年(2007)	6,125	▲ 2.2
平成20年(2008)	6,667	6.0
平成21年(2009)	6,757	▲ 1.8

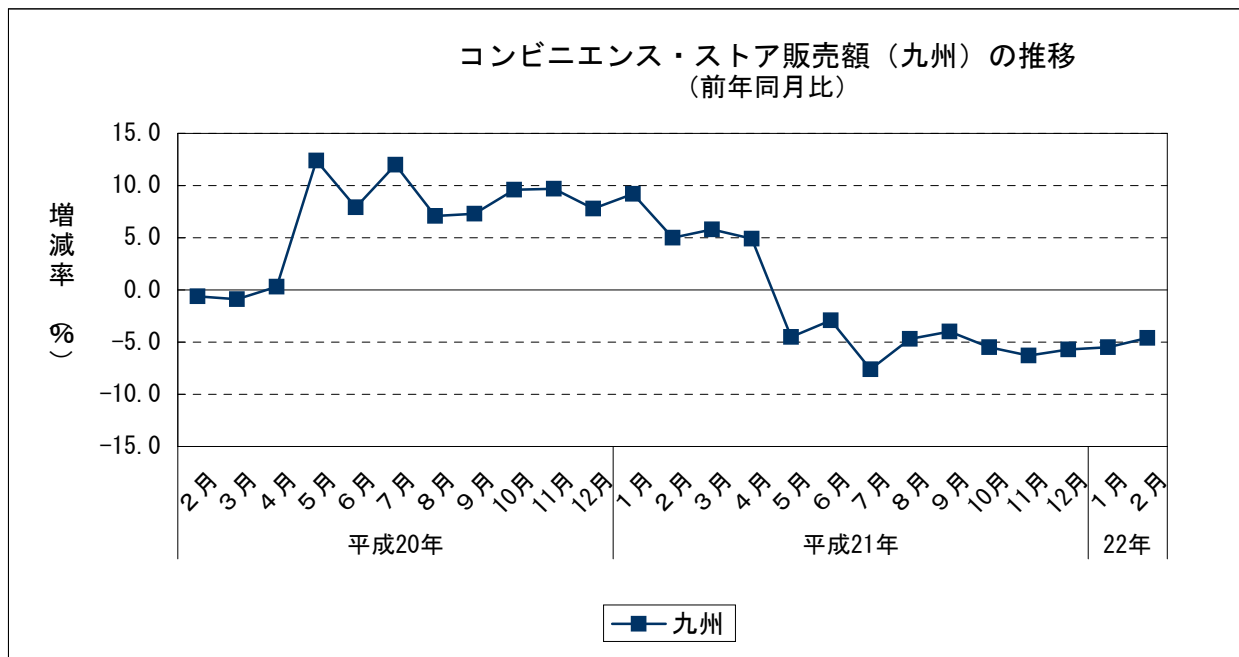
資料出所：九州経済産業局「九州コンビニエンス・ストア販売動向」

販売額単位：億円 pは速報値

※1 販売額は全店ベース、前年同月比、前年同期比及び前年比は既存店ベース

※2 平成19年商業統計調査（経済産業省）によると、九州のコンビニエンス・ストア販売額に占める福岡県のシェアは39.1%

※3 平成21年以前の販売額は、年間補正後の額である。



# 消費

## 7 新車登録台数（2010年3月）（普通車，小型車，軽自動車）

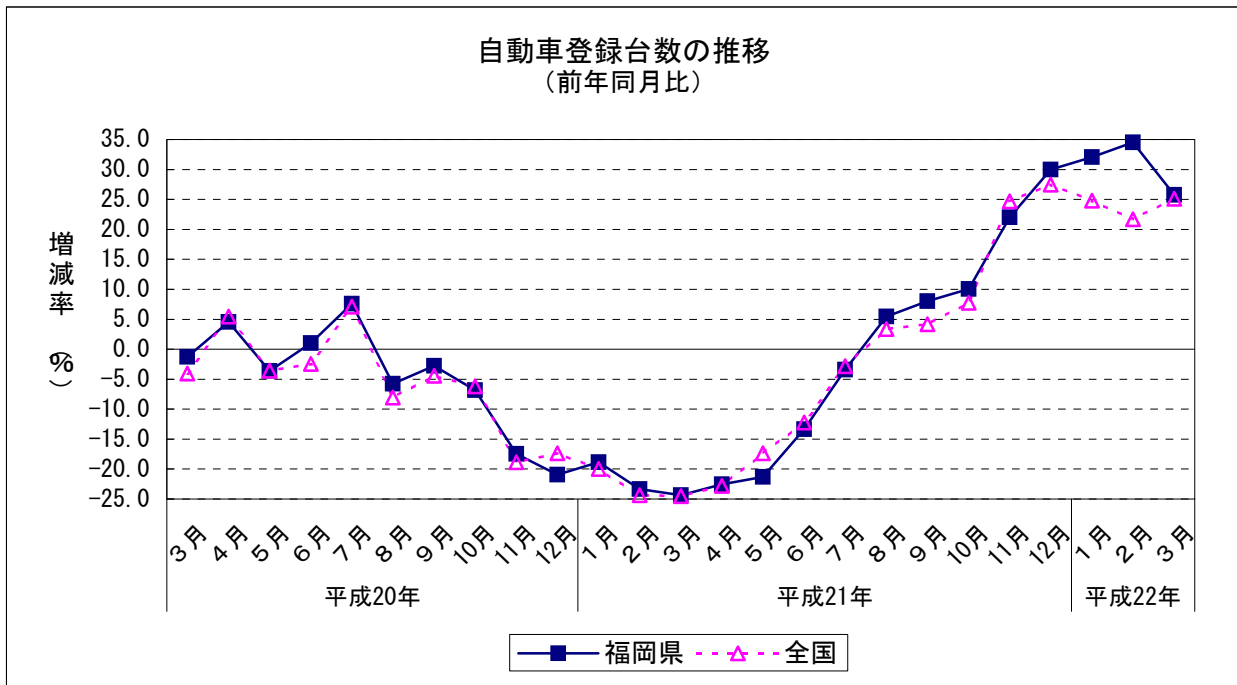
(1) 前年同月比：8か月連続のプラス

		新車登録台数	前年同月比	
平成21年 (2009)	3月	17,277	▲ 24.3	
	4月	9,069	▲ 22.6	
	5月	8,888	▲ 21.3	
	6月	12,177	▲ 13.4	
	7月	14,567	▲ 3.4	
	8月	10,927	5.5	
	9月	16,368	8.0	
	10月	12,986	10.1	
	11月	14,276	22.0	
	12月	12,042	30.0	
	平成22年 (2010)	1月	13,188	32.1
		2月	17,302	34.5
3月		21,729	25.8	

		新車登録台数	前年同期比
平成20年 (2008)	1～3月	51,923	▲ 0.5
	4～6月	37,060	0.6
	7～9月	40,597	0.0
	10～12月	32,762	▲ 15.0
平成21年 (2009)	1～3月	40,125	▲ 22.7
	4～6月	30,134	▲ 18.7
	7～9月	41,862	3.1
	10～12月	39,304	20.0
平成22年	1～3月	52,219	30.1

	新車登録台数	前年比
平成19年(2007)	168,183	▲ 4.7
平成20年(2008)	162,342	▲ 3.5
平成21年(2009)	151,425	▲ 6.7

資料出所：福岡県自動車販売店協会，福岡県軽自動車協会



## 消費

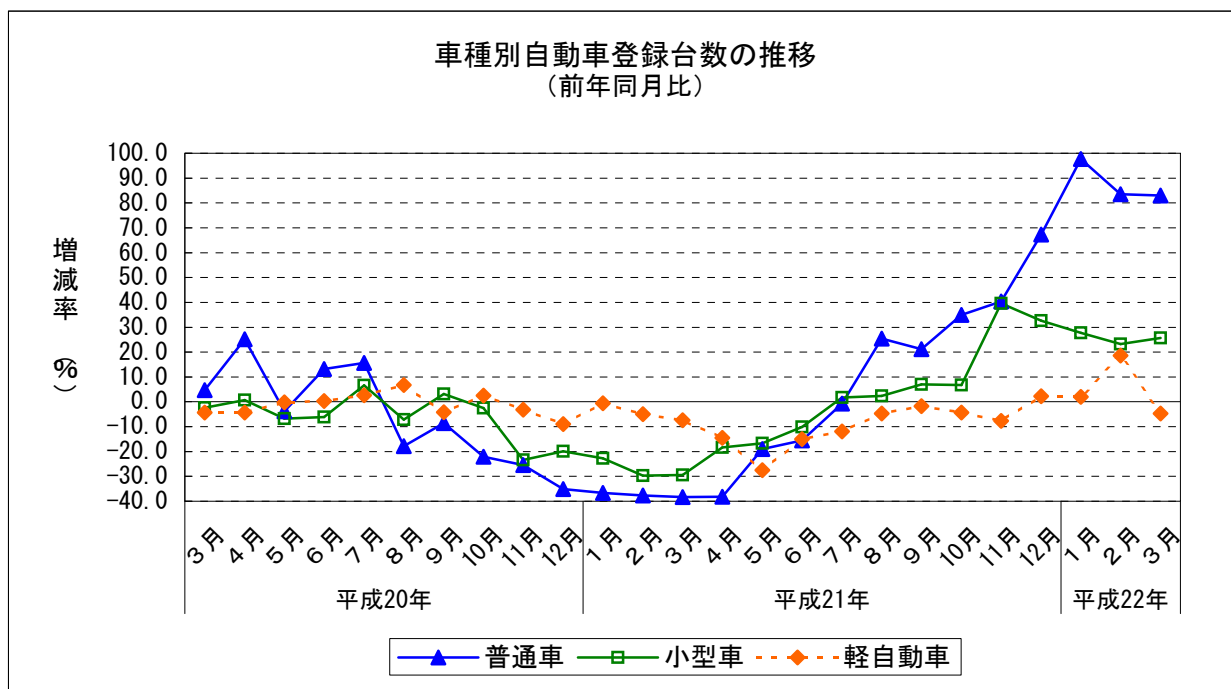
### 8 新車登録台数の内訳（2010年3月）

(1) 前年同月比

普通車：8か月連続のプラス  
 小型車：9か月連続のプラス  
 軽自動車：4か月ぶりのマイナス

		普通車	前年同月比	小型車	前年同月比	軽自動車	前年同月比
平成21年 (2009)	3月	3,840	▲ 38.3	6,227	▲ 29.4	7,210	▲ 7.5
	4月	2,026	▲ 38.1	3,600	▲ 18.3	3,443	▲ 14.5
	5月	2,285	▲ 18.9	3,545	▲ 16.6	3,058	▲ 27.6
	6月	3,389	▲ 15.5	4,679	▲ 10.1	4,109	▲ 15.1
	7月	4,189	▲ 0.7	6,048	1.7	4,330	▲ 11.9
	8月	3,127	25.5	4,327	2.4	3,473	▲ 4.7
	9月	5,070	21.1	6,379	7.0	4,919	▲ 1.7
	10月	4,039	34.9	5,058	6.8	3,889	▲ 4.4
	11月	4,235	40.4	5,987	39.6	4,054	▲ 7.7
	12月	3,889	67.3	4,597	32.7	3,556	2.3
平成22年 (2010)	1月	4,355	97.7	4,428	27.8	4,405	2.0
	2月	5,191	83.6	5,649	23.3	6,462	18.5
	3月	7,028	83.0	7,829	25.7	6,872	▲ 4.7

資料出所：福岡県自動車販売店協会，福岡県軽自動車協会





# 消費

## 9 中古車販売台数（2009年10月）（普通，小型，軽乗用車）

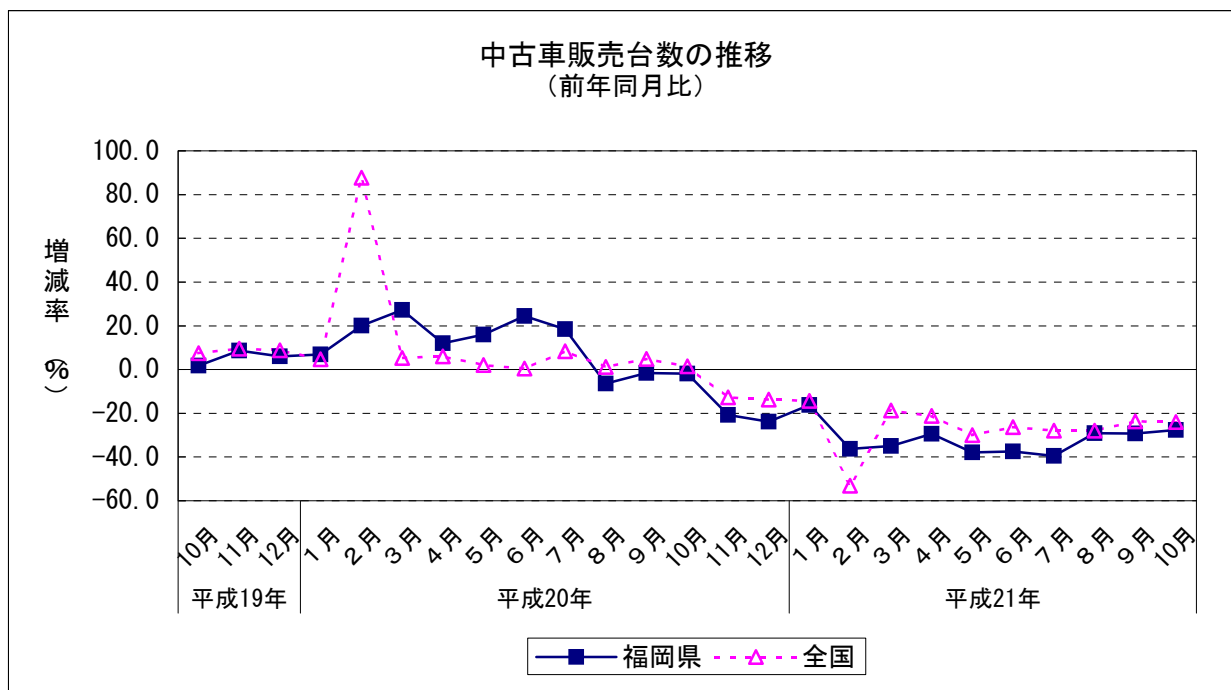
(1) 前年同月比：15か月連続のマイナス

		中古車販売台数	前年同月比
平成20年 (2008)	10月	6,885	▲ 1.9
	11月	5,735	▲ 20.8
	12月	5,246	▲ 23.8
平成21年 (2009)	1月	5,415	▲ 16.2
	2月	4,565	▲ 36.3
	3月	6,442	▲ 34.9
	4月	5,850	▲ 29.5
	5月	4,360	▲ 37.9
	6月	4,360	▲ 37.4
	7月	4,127	▲ 39.5
	8月	3,968	▲ 29.2
	9月	4,576	▲ 29.3
	10月	4,979	▲ 27.7

		中古車販売台数	前年同期比
平成19年	10~12月	21,138	5.5
平成20年 (2008)	1~3月	23,531	18.9
	4~6月	22,280	17.0
	7~9月	18,898	3.2
	10~12月	17,866	▲ 15.5
平成21年 (2009)	1~3月	16,422	▲ 30.2
	4~6月	14,570	▲ 34.6
	7~9月	12,671	▲ 33.0

	中古車販売台数	前年比
平成18年(2006)	79,570	18.7
平成19年(2007)	78,301	▲ 1.6
平成20年(2008)	82,575	5.5

資料出所：福岡県自動車販売店協会



# 消費

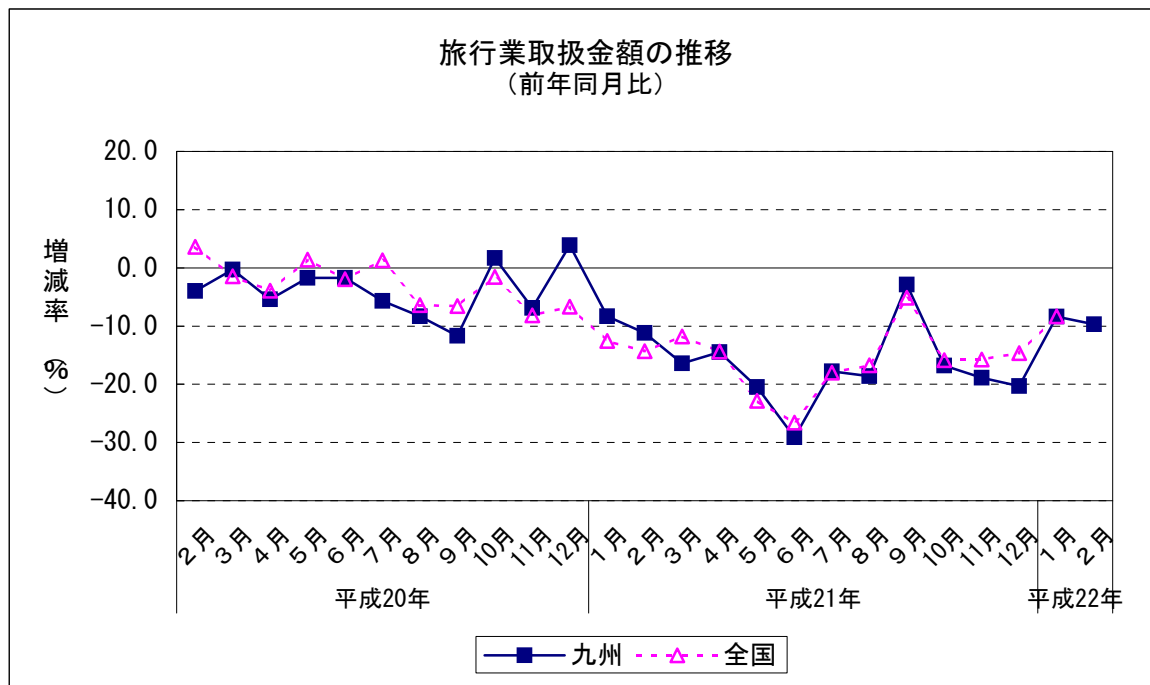
## 10 旅行業取扱額（2010年2月）（九州7県主要3社の合計）

（1）前年同月比：14か月連続のマイナス

		旅行業取扱額	前年同月比	国内旅行	前年同月比	海外旅行	前年同月比
平成21年 (2009)	2月	10,063	▲ 11.2	7,259	▲ 11.6	2,804	▲ 10.2
	3月	11,070	▲ 16.4	7,999	▲ 17.8	3,071	▲ 12.2
	4月	8,078	▲ 14.5	5,859	▲ 12.9	2,219	▲ 18.6
	5月	8,652	▲ 20.5	6,439	▲ 20.0	2,213	▲ 22.2
	6月	7,275	▲ 29.1	5,593	▲ 21.3	1,682	▲ 46.5
	7月	9,742	▲ 17.8	7,224	▲ 11.2	2,517	▲ 32.2
	8月	10,313	▲ 18.6	7,878	▲ 9.0	2,435	▲ 39.2
	9月	11,451	▲ 2.9	7,802	▲ 4.2	3,649	▲ 0.1
	10月	12,091	▲ 16.8	9,190	▲ 15.6	2,901	▲ 20.4
	11月	11,198	▲ 18.9	8,433	▲ 14.3	2,765	▲ 30.4
	12月	10,595	▲ 20.3	7,653	▲ 19.5	2,942	▲ 22.2
	平成22年 (2010)	1月	9,549	▲ 8.4	7,724	▲ 6.6	1,826
2月		9,088	▲ 9.7	6,905	▲ 4.9	2,183	▲ 22.1

資料出所：九州運輸局、観光庁「主要旅行業者の旅行取扱状況速報」

取扱額単位：百万円

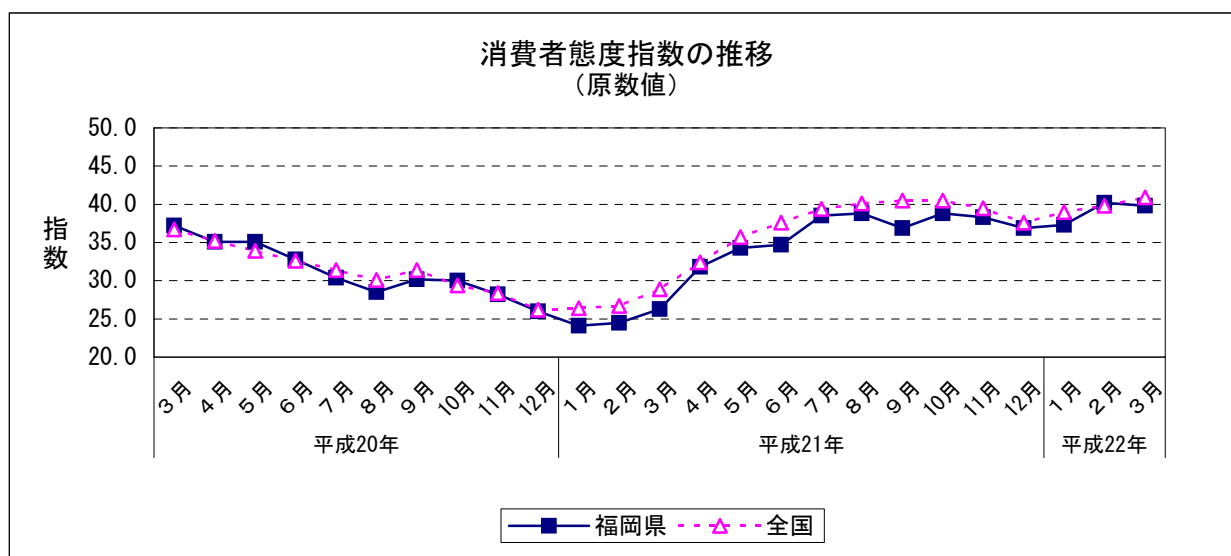


# 消費

## 1.1 消費者態度指数（2010年3月）

(1) 前月差：3か月ぶりのマイナス

		消費者態度指数	前月差	
平成21年 (2009)	3月	26.3	1.8	
	4月	31.8	5.5	
	5月	34.3	2.5	
	6月	34.7	0.4	
	7月	38.5	3.8	
	8月	38.8	0.3	
	9月	36.9	▲ 1.9	
	10月	38.8	1.9	
	11月	38.3	▲ 0.5	
	12月	36.9	▲ 1.4	
	平成22年 (2010)	1月	37.3	0.4
		2月	40.2	2.9
3月		39.8	▲ 0.4	



資料出所：内閣府経済社会総合研究所「消費動向調査」

注1) 調査の概要

(1) 調査時期

毎月15日に実施

(2) 調査対象

全国の一般世帯のうち、外国人・学生・施設入居者世帯を除く約4,780万世帯から選定した4,704世帯調査対象4,704世帯のうち、有効回答対象3,362世帯、有効回答率71.5%

(3) 消費者態度指数の作成方法

①「暮らし向き」、「収入の増え方」、「雇用環境」、「耐久消費財の買い時判断」の4項目について消費者の意識を調査する。

②各調査項目ごとに消費に及ぼす効果に応じて、5段階評価にそれぞれ点数を与え、次のようにして各調査項目ごとの消費者意識指標を算出する。

消費者意識指標・消費にプラスな回答区分「良くなる」に(+1)、「やや良くなる」に(+0.75)、中立な回答区分「変わらない」に(+0.5)、マイナスになる回答区分「やや悪くなる」に(+0.25)、「悪くなる」に(0)の評価を与え、これを各回答区分の構成比(%)に乘じ、合計したもの。

③これら4項目の消費者意識指標(原数値)を単純平均して消費者態度指数(原数値)を算出する。

注2) 福岡県の数値は、消費動向調査の結果を都道府県別に集計した値である。

当県の値は標本規模も小さい(180)ことなどから、全国に比べ誤差が大きい。