

8 その他の広告業

(1) 概況

福岡県の平成20年におけるその他の広告業を営む事業所数は147事業所で前年比12.2%の増加、従業者数は2,008人で前年比20.6%の増加、年間売上高は1,246億500万円で前年比10.5%の増加となりました。

表1 その他の広告業の事業所数、従業者数、年間売上高

(単位：人、百万円)

| 区 分 | 平成19年 | 平成20年 | 前年比(%) |
|----------|---------|---------|--------|
| 事業所数 | 131 | 147 | 12.2 |
| 従業者数 | 1,665 | 2,008 | 20.6 |
| 年間売上高 | 112,793 | 124,605 | 10.5 |
| 1事業所当たり | 861 | 848 | ▲ 1.5 |
| 従業者1人当たり | 69 | 64 | ▲ 7.2 |

表2 その他の広告業の単独事業所、本社、支社別事業所数

| 区 分 | 平成19年 | | 平成20年 | | 増減数 | 前年比(%) |
|-------|-------|--------|-------|--------|-----|--------|
| | | 構成比(%) | | 構成比(%) | | |
| 計 | 131 | 100.0 | 147 | 100.0 | 16 | 12.2 |
| 単独事業所 | 84 | 64.1 | 89 | 60.5 | 5 | 6.0 |
| 本 社 | 9 | 6.9 | 12 | 8.2 | 3 | 33.3 |
| 支 社 | 38 | 29.0 | 46 | 31.3 | 8 | 21.1 |

表3 その他の広告業の経営組織別・資本金規模別事業所数

| 区 分 | 平成19年 | | 平成20年 | | 増減数 | 前年比(%) |
|------------------|-------|--------|-------|--------|-----|--------|
| | | 構成比(%) | | 構成比(%) | | |
| 計 | 131 | 100.0 | 147 | 100.0 | 16 | 12.2 |
| 会社 | 116 | 88.5 | 128 | 87.1 | 12 | 10.3 |
| 500万円未満 | 33 | 25.2 | 34 | 23.1 | 1 | 3.0 |
| 500万円以上1千万未満 | 7 | 5.3 | 11 | 7.5 | 4 | 57.1 |
| 1千万円以上5千万未満 | 59 | 45.0 | 63 | 42.9 | 4 | 6.8 |
| 5千万円以上1億円未満 | 8 | 6.1 | 11 | 7.5 | 3 | 37.5 |
| 1億円以上10億円未満 | 8 | 6.1 | 7 | 4.8 | ▲ 1 | ▲ 12.5 |
| 10億円以上 | 1 | 0.8 | 2 | 1.4 | 1 | 100.0 |
| 会社以外の法人・団体及び個人経営 | 15 | 11.5 | 19 | 12.9 | 4 | 26.7 |

(2) 事業所数

平成20年の事業所数は147事業所で、前年に対し16事業所の増加(前年比12.2%の増加)となりました。

【従業者規模別】

事業所数を従業者規模別にみると、「4人以下」規模が59事業所(構成比40.1%)、次いで「5～9人」規模が42事業所(構成比28.6%)、「10～29人」規模が27事業所(構成比18.4%)と、従業者29人以下の事業所が全体の9割弱を占めています。

図1 従業者規模別事業所数の構成比

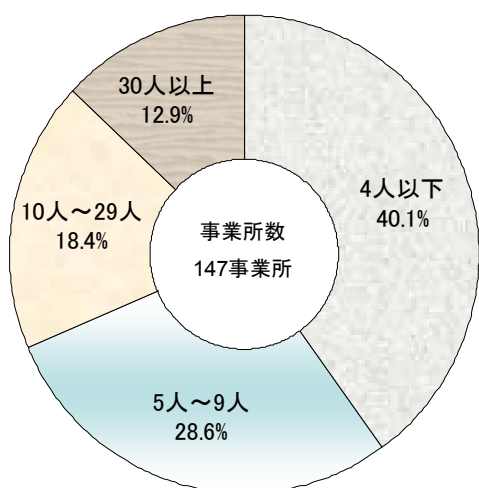


図2 従業者規模別事業所数の増減(対前年)

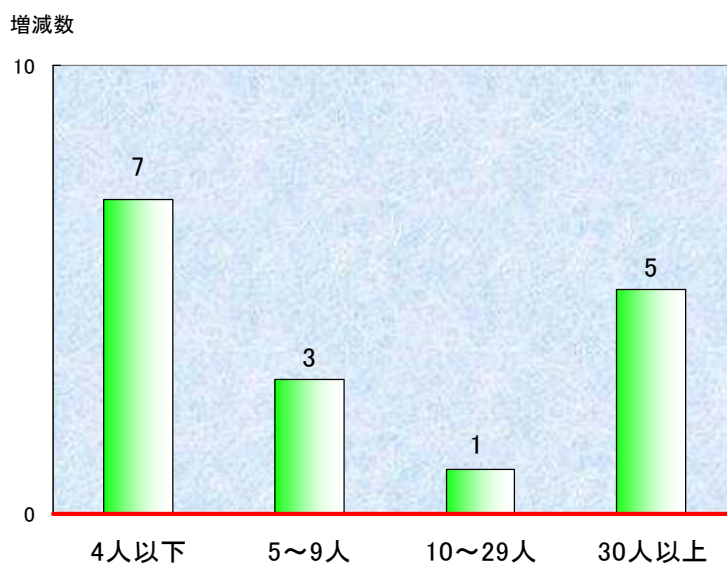


表4 その他の広告業の従業者規模別事業所数

| 区分 | 平成19年 | | 平成20年 | | 増減数 | 前年比(%) | |
|--------|--------|--------|-------|--------|------|--------|------|
| | 事業所数 | 構成比(%) | 事業所数 | 構成比(%) | | | |
| 計 | 131 | 100.0 | 147 | 100.0 | 16 | 12.2 | |
| 従業者規模別 | 4人以下 | 52 | 39.7 | 59 | 40.1 | 7 | 13.5 |
| | 5～9人 | 39 | 29.8 | 42 | 28.6 | 3 | 7.7 |
| | 10～29人 | 26 | 19.8 | 27 | 18.4 | 1 | 3.8 |
| | 30人以上 | 14 | 10.7 | 19 | 12.9 | 5 | 35.7 |

(3) 従業者数

平成20年の従業者数は2,008人で、前年に対し343人の増加(前年比20.6%の増加)となりました。

【男女別】

従業者数を男女別にみると、「男」が1,203人(構成比59.9%)で前年比28.7%の増加、「女」が805人(構成比40.1%)で前年比10.3%の増加となりました。

図3 男女別従業者数の構成比

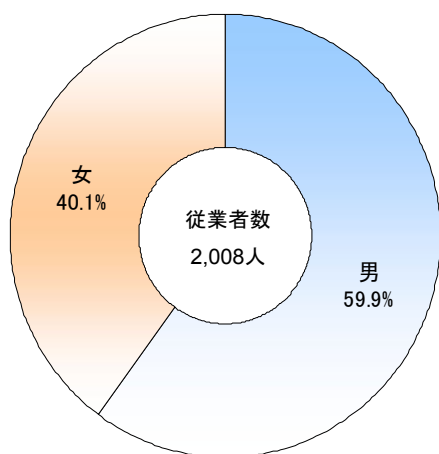


図4 男女別従業者数の増減(対前年)

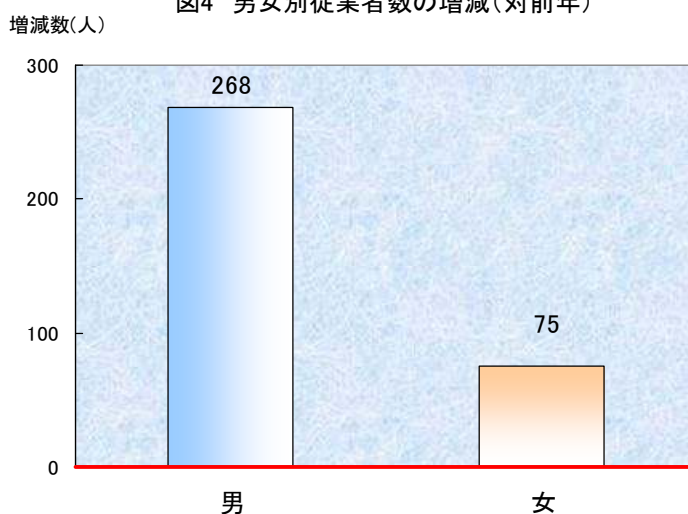


表5 その他の広告業の男女別従業者数

| 区 分 | | 平成19年 | | 平成20年 | | 増減数 (人) | 前年比 (%) | |
|-------------------|--------------------|-------|------------|-------|------------|------------|------------|------|
| | | (人) | 構成比 (%) | (人) | 構成比 (%) | | | |
| 計 | | 1,665 | 100.0 | 2,008 | 100.0 | 343 | 20.6 | |
| 男女別 | 男 | 935 | 56.2 | 1,203 | 59.9 | 268 | 28.7 | |
| | 女 | 730 | 43.8 | 805 | 40.1 | 75 | 10.3 | |
| | うち、別経営の事業所に派遣している人 | | 4 | 0.2 | 6 | 0.3 | 2 | 50.0 |
| | 男 | 1 | 0.1 | 4 | 0.2 | 3 | 300.0 | |
| | 女 | 3 | 0.2 | 2 | 0.1 | ▲1 | ▲33.3 | |
| 別経営の事業所から派遣されている人 | | 33 | 100.0 | 17 | 100.0 | ▲16 | ▲48.5 | |
| | 男 | 11 | 33.3 | 11 | 64.7 | 0 | 0.0 | |
| | 女 | 22 | 66.7 | 6 | 35.3 | ▲16 | ▲72.7 | |

【雇用形態別】

従業者数を雇用形態別にみると、常用雇用者が1,745人(構成比86.9%)と全体の9割弱を占め、内訳は「正社員、正職員」が1,106人(構成比55.1%)、「パート・アルバイト等」が639人(構成比31.8%)となりました。

また、前年に比べると、「正社員、正職員」(172人の増加、前年比18.4%の増加)、「パート・アルバイト等」(210人の増加、前年比49.0%の増加)などが増加する一方、「臨時雇用者」(37人の減少、前年比▲32.5%の減少)などは減少しました。

別経営の事業所から派遣されている人は17人で、従業者数計に対し、0.8%の割合(外数)になっています。

図5 雇用形態別従業者数の構成比

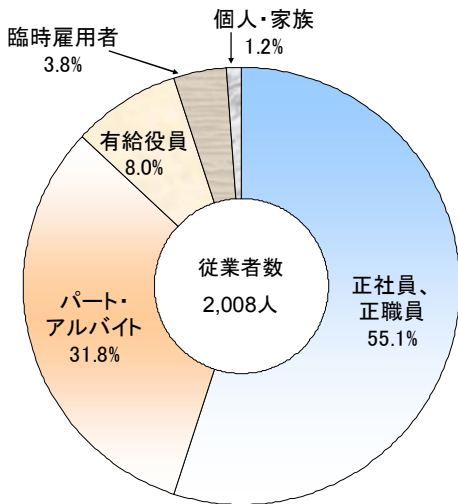


図6 雇用形態別従業者数の増減(対前年)

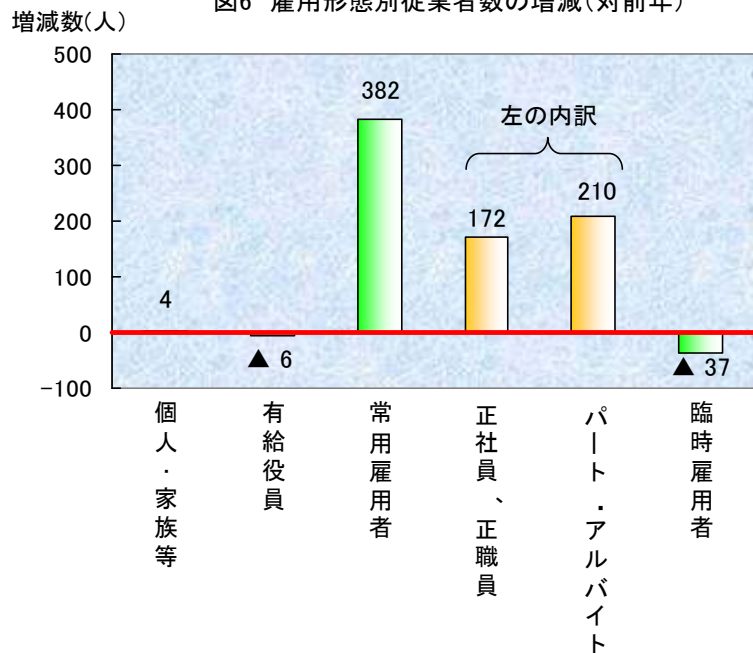


表6 その他の広告業の雇用形態別従業者数

| 区 分 | 平成19年 | | 平成20年 | | 増減数 | 前年比 |
|------------------------|-------|---------|-------|---------|-----|-------|
| | (人) | 構成比 (%) | (人) | 構成比 (%) | | |
| 計 | 1,665 | 100.0 | 2,008 | 100.0 | 343 | 20.6 |
| 個人業主(個人経営の事業主)、無給家族従業者 | 21 | 1.3 | 25 | 1.2 | 4 | 19.0 |
| 有給役員 | 167 | 10.0 | 161 | 8.0 | ▲6 | ▲3.6 |
| 常用雇用者 | 1,363 | 81.9 | 1,745 | 86.9 | 382 | 28.0 |
| 正社員、正職員 | 934 | 56.1 | 1,106 | 55.1 | 172 | 18.4 |
| パート・アルバイト等 | 429 | 25.8 | 639 | 31.8 | 210 | 49.0 |
| 臨時雇用者 | 114 | 6.8 | 77 | 3.8 | ▲37 | ▲32.5 |
| うち、別経営の事業所に派遣している人 | 4 | 0.2 | 6 | 0.3 | 2 | 50.0 |

| 区 分 | 平成19年 | | 平成20年 | | 増減数 | 前年比 |
|-------------------|-------|------------|-------|------------|-----|-------|
| | (人) | 対従業者比率 (%) | (人) | 対従業者比率 (%) | | |
| 別経営の事業所から派遣されている人 | 33 | 2.0 | 17 | 0.8 | ▲16 | ▲48.5 |

【部門別】

事業従事者数を部門別にみると、構成比の最も大きな「管理・営業」が1,200人(構成比60.9%)と全体の6割強を占め、次いで「SP・PR・その他」が394人(構成比20.0%)、「制作」293人(構成比14.9%)となりました。

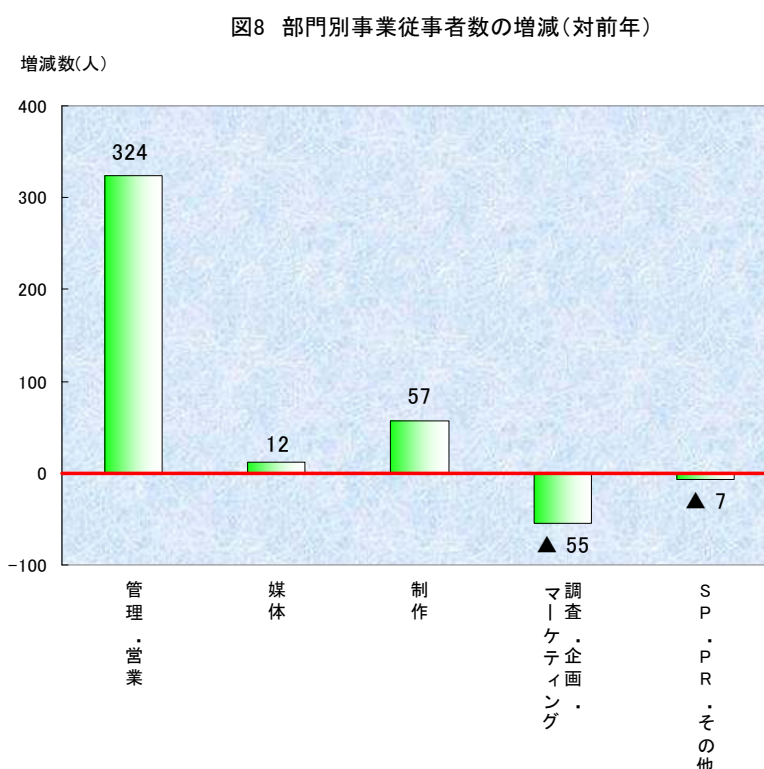
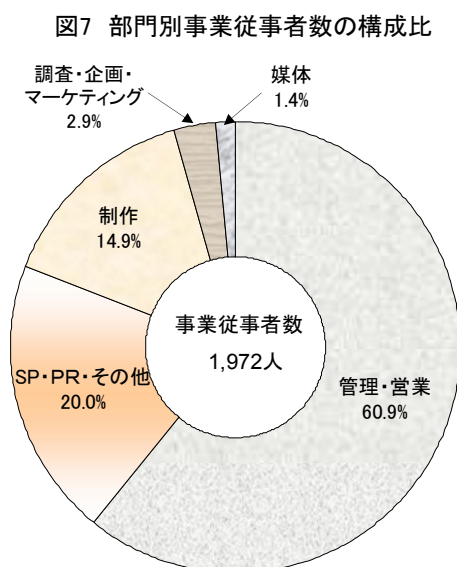


表7 その他の広告業の部門別事業従事者数

| 区 分 | | 平成19年 | | 平成20年 | | 増減数 | 前年比 |
|-----|---------------|-------|---------|-------|---------|------|--------|
| | | (人) | 構成比 (%) | (人) | 構成比 (%) | | |
| 計 | | 1,641 | 100.0 | 1,972 | 100.0 | 331 | 20.2 |
| 部門別 | 管理・営業 | 876 | 53.4 | 1,200 | 60.9 | 324 | 37.0 |
| | 媒体 | 16 | 1.0 | 28 | 1.4 | 12 | 75.0 |
| | 制作 | 236 | 14.4 | 293 | 14.9 | 57 | 24.2 |
| | 調査・企画・マーケティング | 112 | 6.8 | 57 | 2.9 | ▲ 55 | ▲ 49.1 |
| | SP・PR・その他 | 401 | 24.4 | 394 | 20.0 | ▲ 7 | ▲ 1.7 |

- SP (セールスプロモーション)・・・ポスター、カタログ、カレンダー等の印刷物、POP (購買時点広告)、ノベルティ (広告主社名入りの物の制作) などの広告を取り扱うもの
- PR (パブリックリレーションズ)・・・広告主とその受け手の間の良好なコミュニケーションを目的として企業の文化イベント企画を手がけたり、記者会見設営やニュースリリースの配布、広告主の依頼に基づいてPR誌制作代行、企業の周年企画の立案に関するもの

(4) 年間売上高

平成20年の年間売上高は1,246億500万円で、前年に対し118億1,200万円の増加(前年比10.5%の増加)となりました。

【業務種別】

年間売上高を業務種別にみると、「折込み・ダイレクトメール」が695億9,400万円(構成比55.9%)と全体の6割弱を占めています。

また、前年に比べると、「その他」(215億5,300万円の増加、前年比141.7%の増加)、「インターネット広告」(12億4,600万円の増加、前年比9.7%の増加)が増加する一方、「折込み・ダイレクトメール」(104億400万円の減少、前年比▲13.0%の減少)、「屋外広告」(5億8,300万円の減少、前年比▲12.2%の減少)は減少しました。

図9 業務種別別年間売上高の構成比

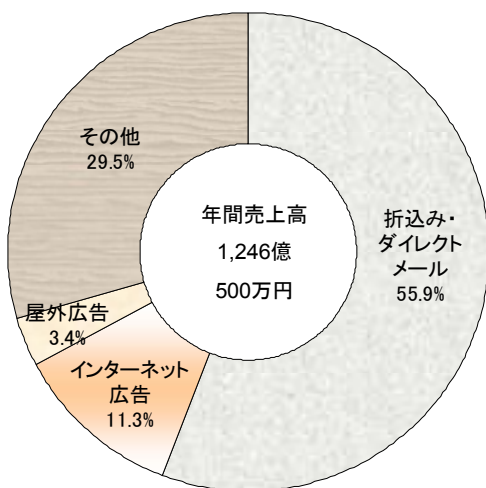


図10 業務種別別年間売上高の増減(対前年)

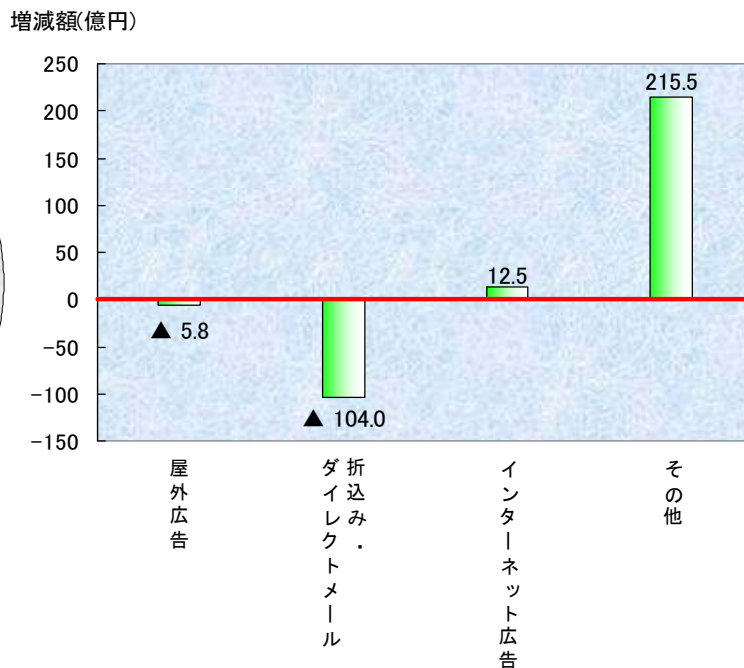


表8 その他の広告業の業務種別別年間売上高

| 区分 | 平成19年 | | 平成20年 | | 増減数 | 前年比 |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|
| | (百万円) | 構成比 (%) | (百万円) | 構成比 (%) | | |
| 計 | 112,793 | 100.0 | 124,605 | 100.0 | 11,812 | 10.5 |
| 屋外広告 | 4,791 | 4.2 | 4,208 | 3.4 | ▲583 | ▲12.2 |
| 折込み・ダイレクトメール | 79,998 | 70.9 | 69,594 | 55.9 | ▲10,404 | ▲13.0 |
| インターネット広告 | 12,791 | 11.3 | 14,037 | 11.3 | 1,246 | 9.7 |
| その他 | 15,213 | 13.5 | 36,766 | 29.5 | 21,553 | 141.7 |

【契約先産業別】

年間売上高を契約先産業別にみると、「同業者」が345億5,000万円(構成比27.7%)と全体の3割弱を占めています。次いで「卸売・小売業」が259億7,700万円(構成比20.8%)、「サービス業(同業者を除く)」が165億400万円(構成比13.2%)、「製造業」が142億8,600万円(構成比11.5%)となりました。

また、前年に比べると、「製造業」(9億600万円の減少、前年比▲6.0%の減少)などが減少する一方、「同業者」(85億7,600万円の増加、前年比33.0%の増加)などは増加しました。

図11 契約先産業別年間売上高の構成比

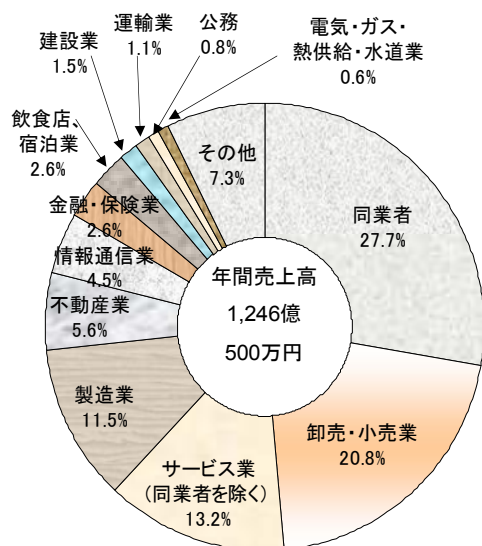


図12 契約先産業別年間売上高の増減(対前年)

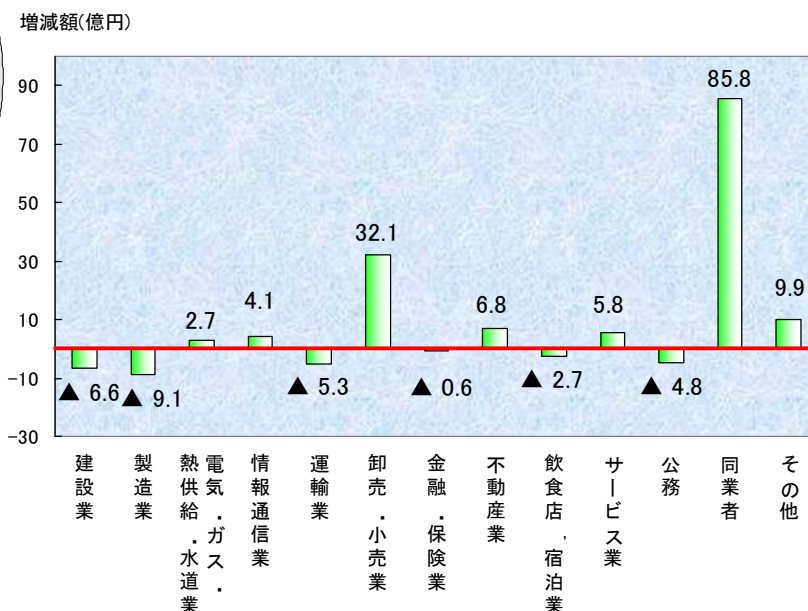


表9 その他の広告業の契約先産業別年間売上高

| 区 分 | 平成19年 | | 平成20年 | | 増減数 (百万円) | 前年比 (%) |
|---------------|---------|------------|---------|------------|--------------|------------|
| | (百万円) | 構成比 (%) | (百万円) | 構成比 (%) | | |
| 計 | 112,793 | 100.0 | 124,605 | 100.0 | 11,812 | 10.5 |
| 建設業 | 2,511 | 2.2 | 1,848 | 1.5 | ▲663 | ▲26.4 |
| 製造業 | 15,192 | 13.5 | 14,286 | 11.5 | ▲906 | ▲6.0 |
| 電気・ガス・熱供給・水道業 | 531 | 0.5 | 805 | 0.6 | 274 | 51.6 |
| 情報通信業 | 5,158 | 4.6 | 5,570 | 4.5 | 412 | 8.0 |
| 運輸業 | 1,923 | 1.7 | 1,396 | 1.1 | ▲527 | ▲27.4 |
| 卸売・小売業 | 22,769 | 20.2 | 25,977 | 20.8 | 3,208 | 14.1 |
| 金融・保険業 | 3,308 | 2.9 | 3,250 | 2.6 | ▲58 | ▲1.8 |
| 不動産業 | 6,316 | 5.6 | 6,991 | 5.6 | 675 | 10.7 |
| 飲食店・宿泊業 | 3,504 | 3.1 | 3,239 | 2.6 | ▲265 | ▲7.6 |
| サービス業(同業者を除く) | 15,928 | 14.1 | 16,504 | 13.2 | 576 | 3.6 |
| 公務 | 1,535 | 1.4 | 1,058 | 0.8 | ▲477 | ▲31.1 |
| 同業者 | 25,974 | 23.0 | 34,550 | 27.7 | 8,576 | 33.0 |
| その他 | 8,144 | 7.2 | 9,130 | 7.3 | 986 | 12.1 |

(5) 都道府県別の状況

事業所数を都道府県別にみると、東京都が499事業所と最も多く、次いで大阪、福岡(147事業所)、愛知、兵庫の順となっています。この上位5県で全国の4割強を占めています。

事業従事者数を都道府県別にみると、東京都が9,924人と全国の3割弱を占めています。次いで大阪、福岡(1,972人)、愛知、埼玉の順で、この上位5県で全国の5割強を占めています。

年間売上高を都道府県別に見ると東京都が6,904億円と全国の4割弱を占めています。次いで、大阪、福岡(1,246億500万円)、愛知、北海道で、この上位5県で全国の6割強を占めています。

1事業所当たり年間売上高を都道府県別にみると、宮城県が14億2,982万円と最も高く、次いで東京、北海道、奈良、群馬の順で、福岡は8億4,765万円と全国6位となっています。

図13 事業所数の構成比

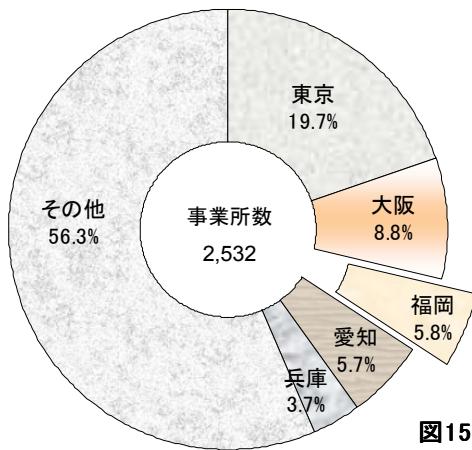


図14 事業従事者数の構成比

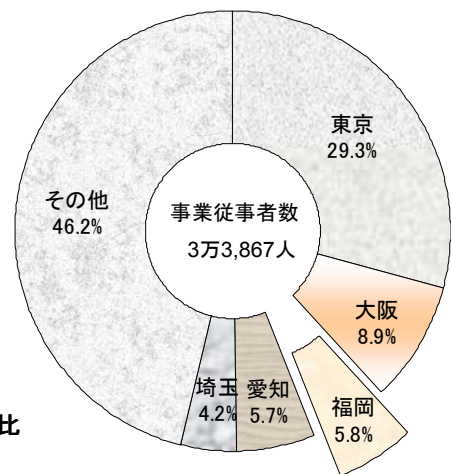


図15 年間売上高の構成比

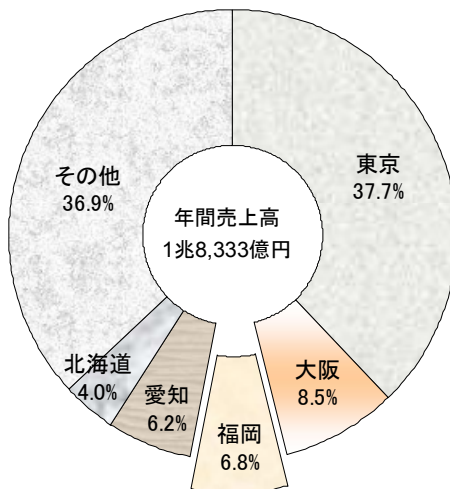


表10 都道府県別の状況(上位5都道府県)

| 順位 | 事業所数 | 事業従事者数(人) | 年間売上高(百万円) | 1事業所当たり年間売上高(万円) |
|----|--------------------|---------------------|------------------------|------------------|
| | 全国計 2,532 (100.0%) | 全国計 33,867 (100.0%) | 全国計 1,833,344 (100.0%) | 全国平均 72,407 |
| 1 | 東京 499 (19.7%) | 東京 9,924 (29.3%) | 東京 690,387 (37.7%) | 宮城 142,982 |
| 2 | 大阪 222 (8.8%) | 大阪 3,000 (8.9%) | 大阪 156,676 (8.5%) | 東京 138,354 |
| 3 | 福岡 147 (5.8%) | 福岡 1,972 (5.8%) | 福岡 124,605 (6.8%) | 北海道 115,583 |
| 4 | 愛知 144 (5.7%) | 愛知 1,919 (5.7%) | 愛知 113,120 (6.2%) | 奈良 102,924 |
| 5 | 兵庫 94 (3.7%) | 埼玉 1,410 (4.2%) | 北海道 72,817 (4.0%) | 群馬 91,632 |
| | | | | 6位 福岡 84,765 |

※()内の数値は、構成比を示しています。