

消費

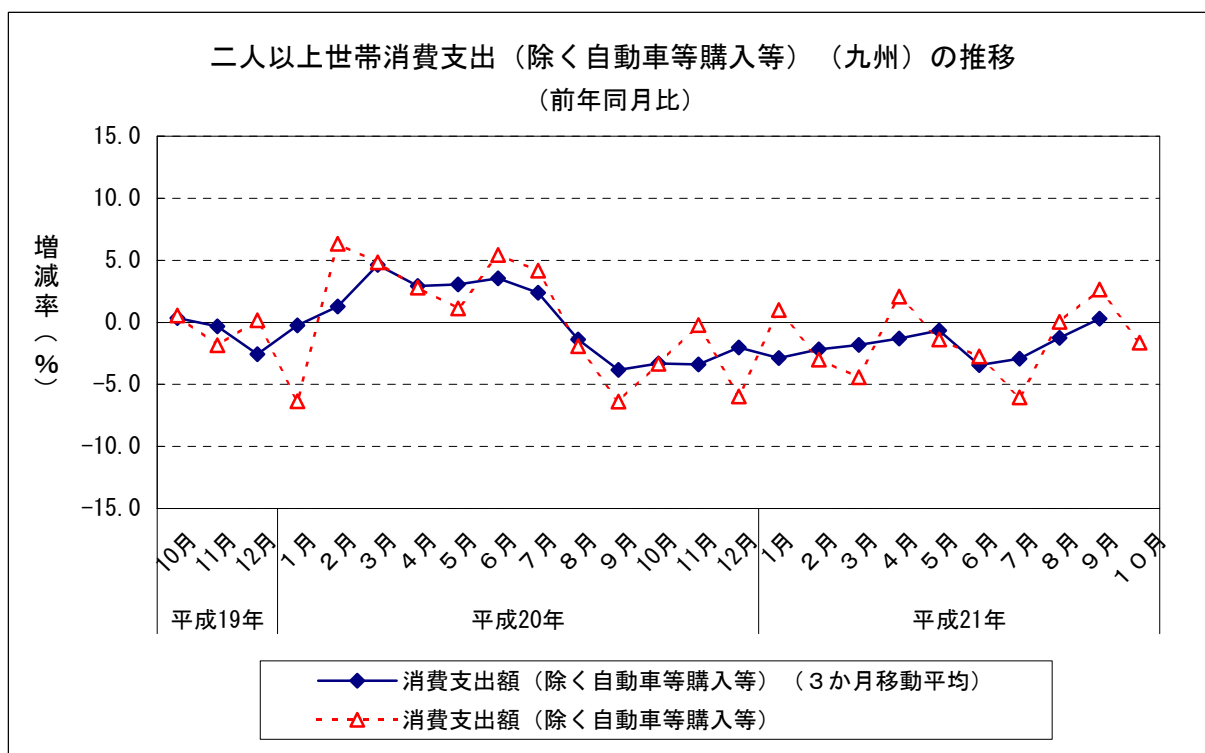
1 二人以上世帯消費支出（除く自動車等購入等）（九州）（2009年9月） （1）前年同月比：14か月ぶりのプラス（3か月移動平均）

| | | 消費支出額 a | 住居の設備修繕・維持 +自動車等購入費 +仕送り金 b | 消費支出額 (除く自動車等購入等) a - b | | 消費支出額 (除く自動車等購入等) (3か月移動平均) | |
|-----------------|-----|------------|--------------------------------------|-------------------------------|-------|-----------------------------------|-------|
| | | | | | 前年同月比 | | 前年同月比 |
| 平成20年 (2008) | 10月 | 273,131 | 32,317 | 240,814 | ▲ 3.3 | 236,584 | ▲ 3.3 |
| | 11月 | 258,594 | 17,759 | 240,835 | ▲ 0.2 | 255,473 | ▲ 3.4 |
| | 12月 | 313,731 | 28,961 | 284,770 | ▲ 6.0 | 258,653 | ▲ 2.0 |
| 平成21年 (2009) | 1月 | 263,815 | 13,460 | 250,355 | 1.0 | 256,357 | ▲ 2.9 |
| | 2月 | 251,251 | 17,304 | 233,947 | ▲ 3.0 | 243,098 | ▲ 2.2 |
| | 3月 | 275,853 | 30,862 | 244,991 | ▲ 4.4 | 242,971 | ▲ 1.8 |
| | 4月 | 273,553 | 23,577 | 249,976 | 2.1 | 243,874 | ▲ 1.3 |
| | 5月 | 247,293 | 10,639 | 236,654 | ▲ 1.4 | 237,810 | ▲ 0.6 |
| | 6月 | 244,947 | 18,146 | 226,801 | ▲ 2.7 | 233,784 | ▲ 3.4 |
| | 7月 | 248,812 | 10,914 | 237,898 | ▲ 6.1 | 239,184 | ▲ 2.9 |
| | 8月 | 268,244 | 15,390 | 252,854 | 0.0 | 241,635 | ▲ 1.3 |
| | 9月 | 257,012 | 22,859 | 234,153 | 2.7 | 241,296 | 0.3 |
| | 10月 | 260,853 | 23,972 | 236,881 | ▲ 1.6 | ... | ... |

資料出所：総務省「家計調査」

単位：円

※消費支出額（除く自動車等購入等）とは、消費支出総額から振れが大きい「自動車等購入」や「住居の設備修繕・維持」、「仕送り金」を除外した額である。



消費

2 二人以上世帯サービス支出額（九州）（2009年9月） （1）前年同月比：4か月ぶりのプラス（3か月移動平均）

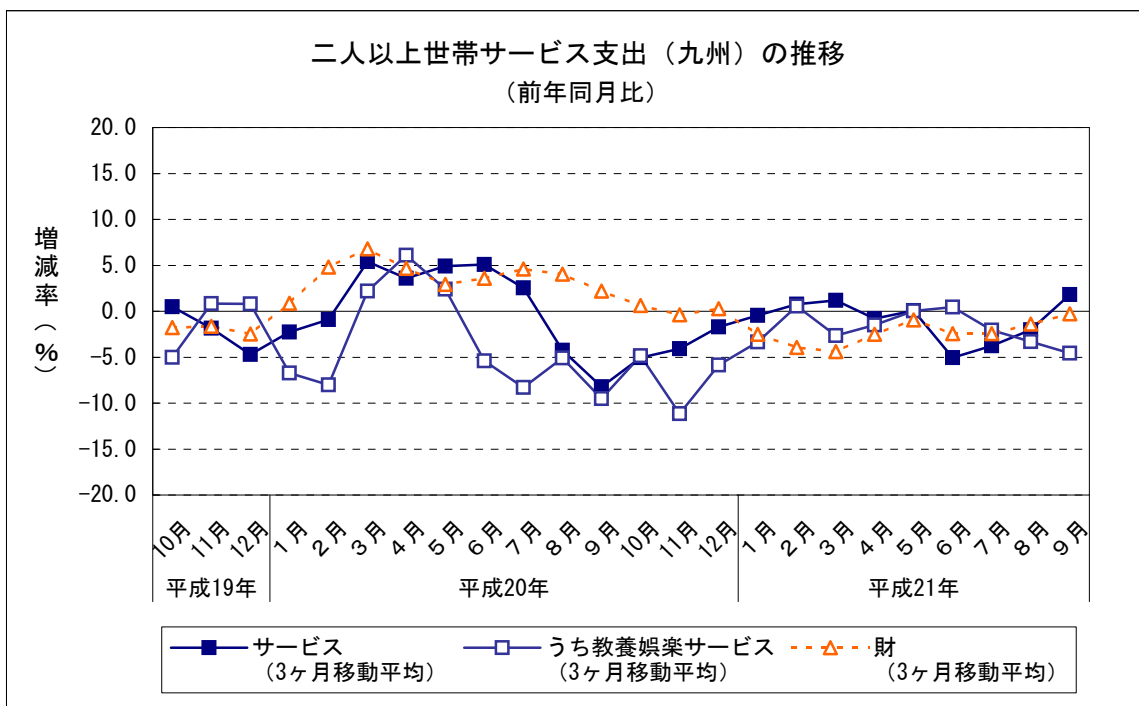
| | | サービス支出 | | | 財支出 | | |
|-----------------|-----|------------------|------------------|------------------|------------------|---------|-------|
| | | 3か月移動平均 前年同月比 | うち教養娯楽 サービス支出 | 3か月移動平均 前年同月比 | 3か月移動平均 前年同月比 | | |
| 平成20年 (2008) | 10月 | 89,900 | ▲ 5.0 | 14,367 | ▲ 4.9 | 125,138 | 0.6 |
| | 11月 | 88,747 | ▲ 4.1 | 13,952 | ▲ 11.2 | 126,374 | ▲ 0.4 |
| | 12月 | 91,138 | ▲ 1.7 | 14,390 | ▲ 5.9 | 159,207 | 0.3 |
| 平成21年 (2009) | 1月 | 86,416 | ▲ 0.4 | 12,688 | ▲ 3.3 | 126,139 | ▲ 2.5 |
| | 2月 | 92,642 | 0.8 | 12,882 | 0.6 | 117,225 | ▲ 3.9 |
| | 3月 | 87,916 | 1.2 | 13,247 | ▲ 2.7 | 128,293 | ▲ 4.4 |
| | 4月 | 98,763 | ▲ 0.8 | 15,229 | ▲ 1.5 | 125,646 | ▲ 2.5 |
| | 5月 | 88,427 | 0.1 | 14,660 | 0.0 | 123,369 | ▲ 0.9 |
| | 6月 | 84,514 | ▲ 5.0 | 12,716 | 0.5 | 119,986 | ▲ 2.4 |
| | 7月 | 86,757 | ▲ 3.8 | 12,947 | ▲ 2.1 | 127,314 | ▲ 2.4 |
| | 8月 | 90,567 | ▲ 2.0 | 14,422 | ▲ 3.3 | 131,283 | ▲ 1.4 |
| | 9月 | 91,113 | 1.8 | 13,078 | ▲ 4.6 | 121,843 | ▲ 0.3 |
| | 10月 | 90,359 | … | 13,232 | … | 123,317 | … |

資料出所：総務省「家計調査」

単位：円

※前表の消費支出額（除く自動車等購入等）(a-b) から「こづかい（使途不明）」と「交際費」を除いたものをサービス支出と財支出とに分類したものである。

※サービス支出……財（商品）の購入以外のサービスへの支出（例：外食、家賃、運賃、通信料、宿泊料、バック旅行費、月謝、放送受信料等、映画・演劇・スポーツ等入場料、スポーツクラブ会費、インターネット接続料、理美容サービス代など）



消費

3 百貨店販売額（全店ベース）（2009年10月）

- (1) 前年同月比：15か月連続のマイナス
- (2) 品目別の前年同月比
 マイナス：家庭用品（5か月連続）、身の回り品（28か月連続）
 衣料品（15か月連続）、食料品（12か月連続）
 その他（23か月連続）
- (3) 四半期ごとの前年同期比（2009年7～9月）：10期連続のマイナス
- (4) 前年比（2008年）：6年連続のマイナス

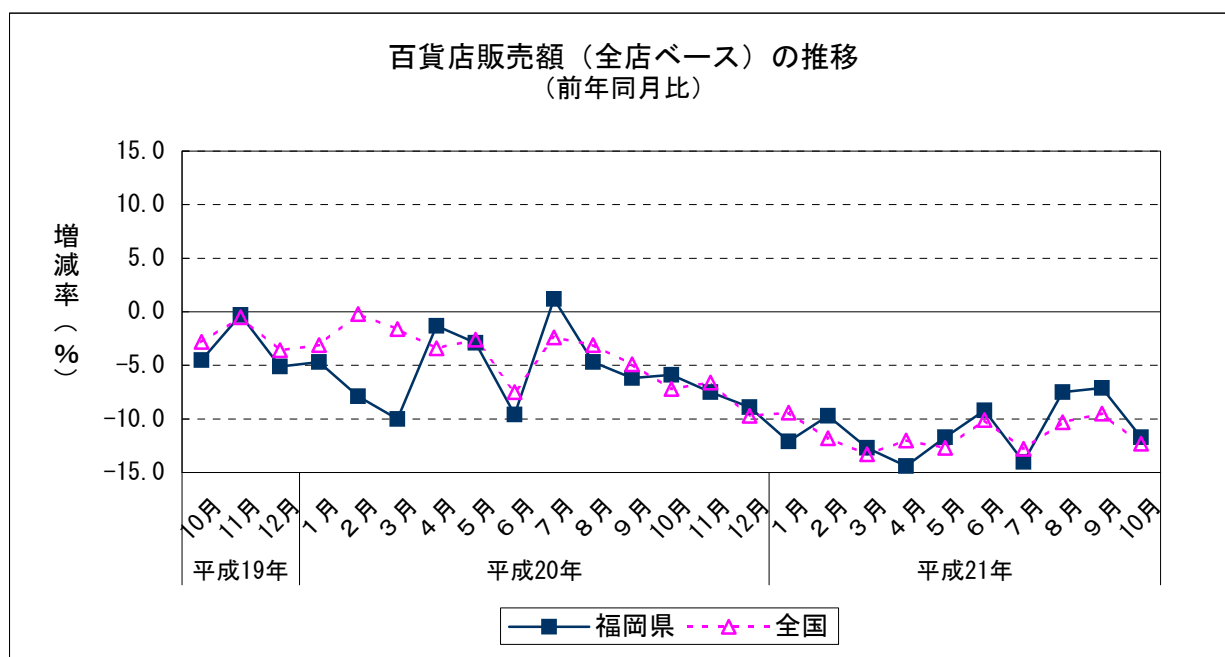
| | | 百貨店販売額 | 前年同月比 |
|-----------------|-----|----------|--------|
| 平成20年 (2008) | 10月 | 26,014 | ▲ 5.9 |
| | 11月 | 27,749 | ▲ 7.5 |
| | 12月 | 36,431 | ▲ 8.9 |
| 平成21年 (2009) | 1月 | 26,755 | ▲ 12.1 |
| | 2月 | 21,188 | ▲ 9.7 |
| | 3月 | 24,861 | ▲ 12.7 |
| | 4月 | 21,905 | ▲ 14.4 |
| | 5月 | 22,896 | ▲ 11.7 |
| | 6月 | 21,508 | ▲ 9.2 |
| | 7月 | 28,848 | ▲ 14.0 |
| | 8月 | 21,334 | ▲ 7.5 |
| | 9月 | 21,244 | ▲ 7.1 |
| | 10月 | p 22,961 | ▲ 11.7 |

| | | 百貨店販売額 | 前年同期比 |
|-----------------|--------|--------|--------|
| 平成19年 | 10～12月 | 97,628 | ▲ 3.5 |
| 平成20年 (2008) | 1～3月 | 82,390 | ▲ 7.5 |
| | 4～6月 | 75,211 | ▲ 4.6 |
| | 7～9月 | 79,500 | ▲ 2.8 |
| 平成21年 (2009) | 10～12月 | 90,194 | ▲ 7.6 |
| | 1～3月 | 72,804 | ▲ 11.6 |
| | 4～6月 | 66,309 | ▲ 11.8 |
| | 7～9月 | 71,426 | ▲ 10.2 |

| | 百貨店販売額 | 前年比 |
|-------------|---------|-------|
| 平成18年(2006) | 355,223 | ▲ 0.9 |
| 平成19年(2007) | 347,273 | ▲ 2.2 |
| 平成20年(2008) | 327,295 | ▲ 5.8 |

資料出所：九州経済産業局「九州大型小売店販売動向」、九州百貨店協会「九州・沖縄地区百貨店売上高状況」
 販売額単位：百万円
 pは速報値

※平成20年以前の販売額は、年間補正後の額である。



消費

4 百貨店販売額（既存店ベース）（2009年10月）

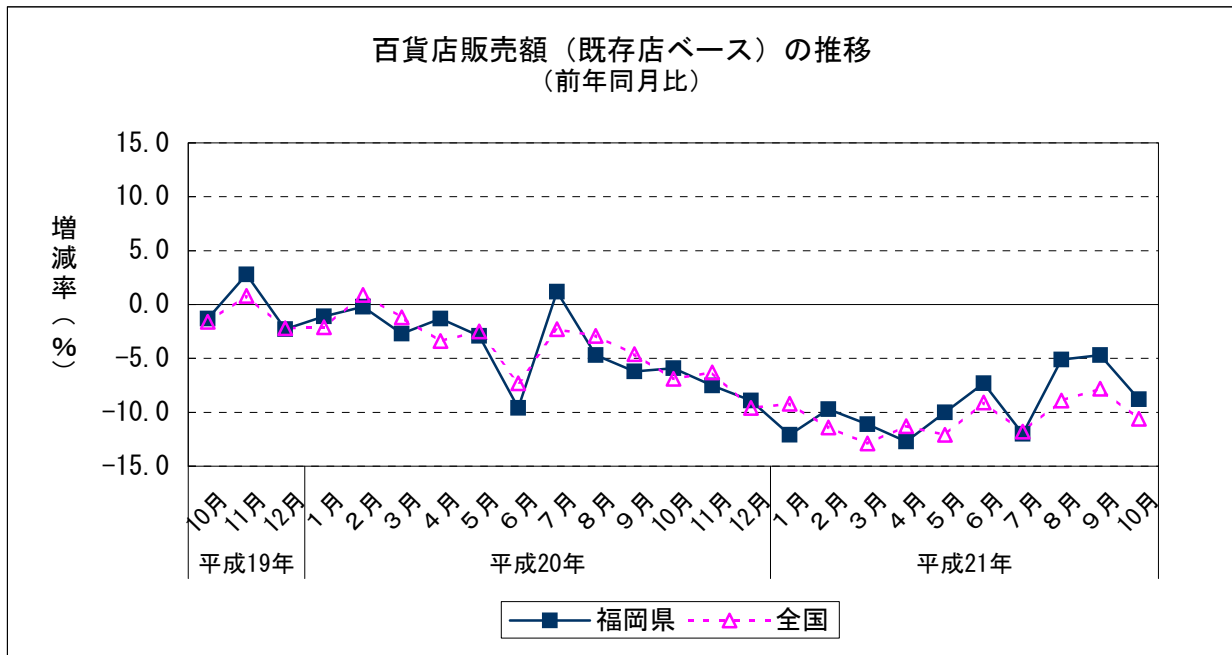
（1）前年同月比：15か月連続のマイナス

| | | 前年同月比 |
|-----------------|-----|--------|
| 平成20年 (2008) | 10月 | ▲ 5.9 |
| | 11月 | ▲ 7.5 |
| | 12月 | ▲ 8.9 |
| 平成21年 (2009) | 1月 | ▲ 12.1 |
| | 2月 | ▲ 9.7 |
| | 3月 | ▲ 11.1 |
| | 4月 | ▲ 12.7 |
| | 5月 | ▲ 10.0 |
| | 6月 | ▲ 7.3 |
| | 7月 | ▲ 12.0 |
| | 8月 | ▲ 5.1 |
| | 9月 | ▲ 4.7 |
| | 10月 | ▲ 8.8 |

| | | 前年同期比 |
|-----------------|--------|--------|
| 平成19年 | 10~12月 | ▲ 0.5 |
| | 1~3月 | ▲ 1.4 |
| 平成20年 (2008) | 4~6月 | ▲ 4.6 |
| | 7~9月 | ▲ 2.8 |
| | 10~12月 | ▲ 7.6 |
| 平成21年 (2009) | 1~3月 | ▲ 11.1 |
| | 4~6月 | ▲ 10.1 |
| | 7~9月 | ▲ 7.9 |

| | 前年比 |
|-------------|-------|
| 平成18年(2006) | ▲ 0.9 |
| 平成19年(2007) | 0.2 |
| 平成20年(2008) | ▲ 4.2 |

資料出所：九州経済産業局「九州大型小売店販売動向」
 ※既存店ベースの百貨店販売額の金額は公表されていない



消費

5 スーパー販売額（2009年10月）

(1) 前年同月比：全店ベースで3か月連続のプラス

| | | スーパー販売額 | 前年同月比 (全店) | 前年同月比 (既存店) |
|-----------------|-----|----------|---------------|----------------|
| 平成20年 (2008) | 10月 | 29,150 | 1.1 | ▲ 1.4 |
| | 11月 | 30,662 | 2.5 | 0.3 |
| | 12月 | 39,930 | ▲ 0.4 | ▲ 4.5 |
| 平成21年 (2009) | 1月 | 33,421 | 3.5 | ▲ 1.8 |
| | 2月 | 26,787 | ▲ 2.4 | ▲ 6.3 |
| | 3月 | 29,310 | ▲ 2.5 | ▲ 5.5 |
| | 4月 | 30,835 | 3.9 | ▲ 2.9 |
| | 5月 | 31,308 | 2.0 | ▲ 4.0 |
| | 6月 | 29,998 | 0.1 | ▲ 5.4 |
| | 7月 | 32,417 | ▲ 2.5 | ▲ 7.8 |
| | 8月 | 32,358 | 0.2 | ▲ 5.4 |
| | 9月 | 28,071 | 1.2 | ▲ 4.9 |
| | 10月 | p 29,633 | 1.7 | ▲ 4.7 |

| | | スーパー販売額 | 前年同期比 (全店) |
|-----------------|--------|---------|---------------|
| 平成19年 | 10~12月 | 98,845 | 2.6 |
| 平成20年 (2008) | 1~3月 | 89,786 | 1.0 |
| | 4~6月 | 90,354 | 0.6 |
| | 7~9月 | 93,273 | 1.5 |
| | 10~12月 | 99,742 | 0.9 |
| 平成21年 (2009) | 1~3月 | 89,518 | ▲ 0.3 |
| | 4~6月 | 92,141 | 2.0 |
| | 7~9月 | 92,974 | ▲ 0.3 |

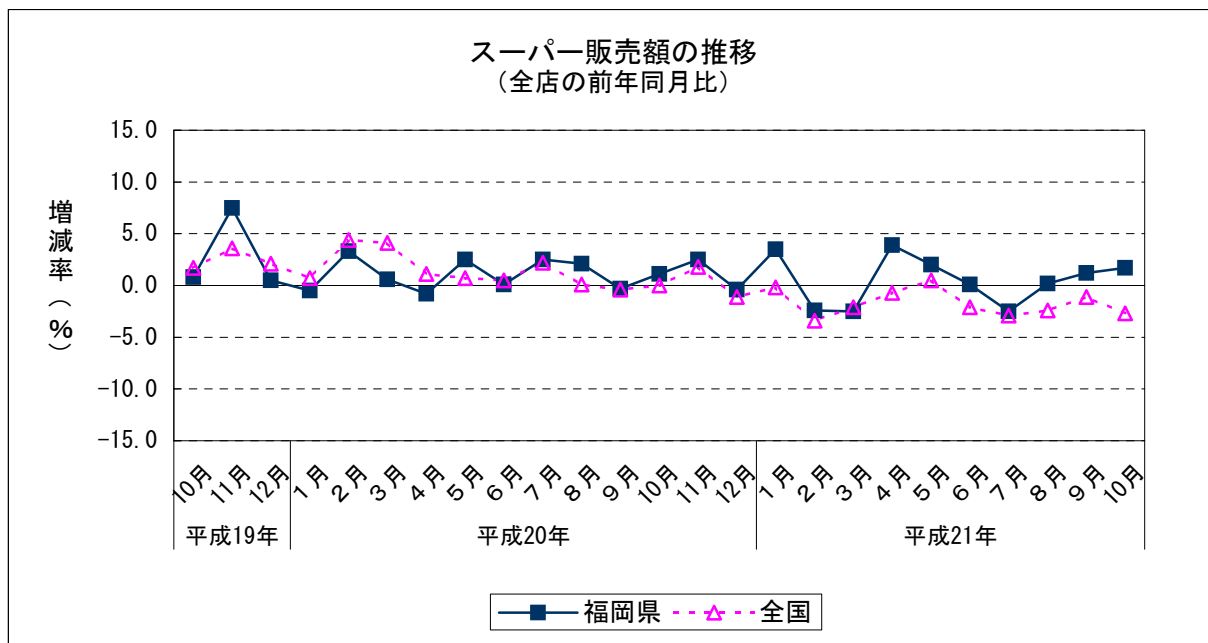
| | スーパー販売額 | 前年比(全店) |
|-------------|---------|---------|
| 平成18年(2006) | 354,700 | ▲ 2.7 |
| 平成19年(2007) | 369,424 | 4.2 |
| 平成20年(2008) | 373,156 | 1.0 |

資料出所：九州経済産業局「九州大型小売店販売動向」

販売額単位：百万円

pは速報値

※平成20年以前の販売額は、年間補正後の額である。



消費

6 コンビニエンス・ストア販売額（九州）（2009年10月）

（1）前年同月比：既存店ベースで6か月連続のマイナス

| | | 販売額 | 前年同月比 |
|-----------------|-----|-----|-------|
| 平成20年 (2008) | 10月 | 576 | 9.6 |
| | 11月 | 556 | 9.7 |
| | 12月 | 604 | 7.8 |
| 平成21年 (2009) | 1月 | 548 | 9.2 |
| | 2月 | 502 | 5.0 |
| | 3月 | 570 | 5.8 |
| | 4月 | 547 | 4.9 |
| | 5月 | 574 | ▲4.5 |
| | 6月 | 551 | ▲2.9 |
| | 7月 | 598 | ▲7.6 |
| | 8月 | 612 | ▲4.7 |
| | 9月 | 560 | ▲4.0 |
| | 10月 | 564 | ▲5.5 |

| | | 販売額 | 前年同期比 |
|-----------------|--------|-------|-------|
| 平成19年 | 10~12月 | 1,553 | ▲2.5 |
| 平成20年 (2008) | 1~3月 | 1,478 | ▲1.4 |
| | 4~6月 | 1,641 | 6.9 |
| | 7~9月 | 1,812 | 8.8 |
| | 10~12月 | 1,736 | 9.0 |
| 平成21年 (2009) | 1~3月 | 1,620 | 6.7 |
| | 4~6月 | 1,672 | ▲1.1 |
| | 7~9月 | 1,770 | ▲5.5 |

| | 販売額 | 前年比 |
|-------------|-------|------|
| 平成18年(2006) | 6,115 | ▲2.7 |
| 平成19年(2007) | 6,125 | ▲2.2 |
| 平成20年(2008) | 6,667 | 6.0 |

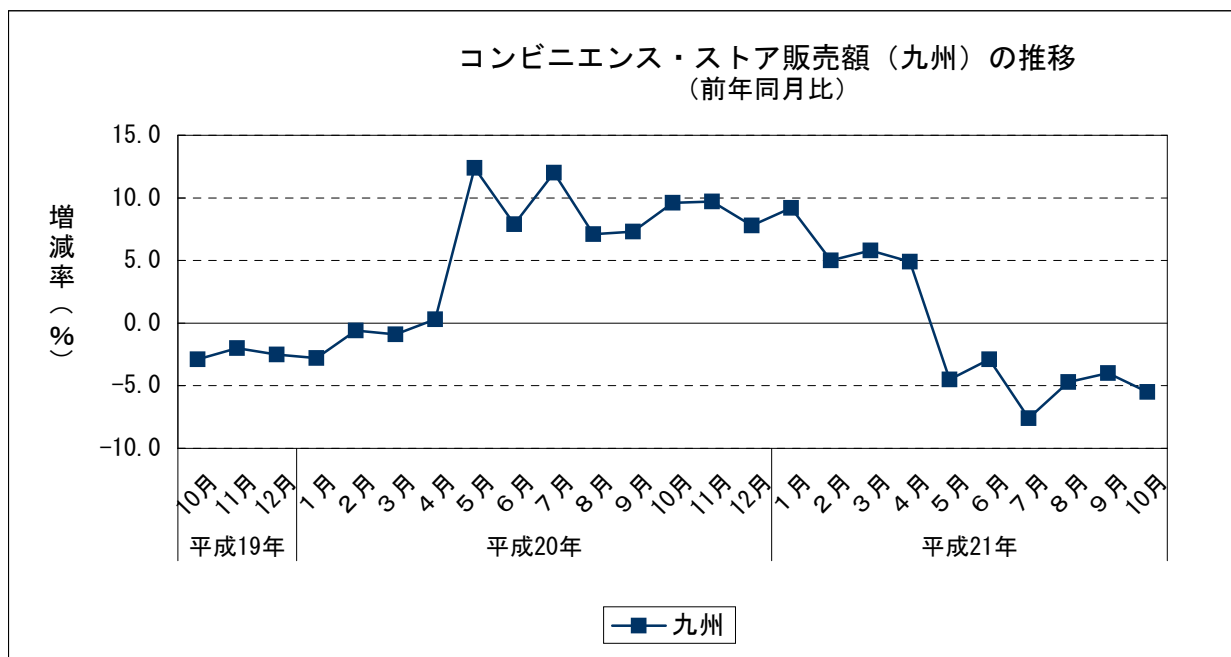
資料出所：九州経済産業局「九州コンビニエンス・ストア販売動向」

販売額単位：億円

※1 販売額は全店ベース、前年同月比、前年同期比及び前年比は既存店ベース

※2 平成19年商業統計調査（経済産業省）によると、九州のコンビニエンス・ストア販売額に占める福岡県のシェアは39.1%

※3 平成20年以前の販売額は、年間補正後の額である。



消費

7 新車登録台数（2009年11月）（普通車，小型車，軽自動車）

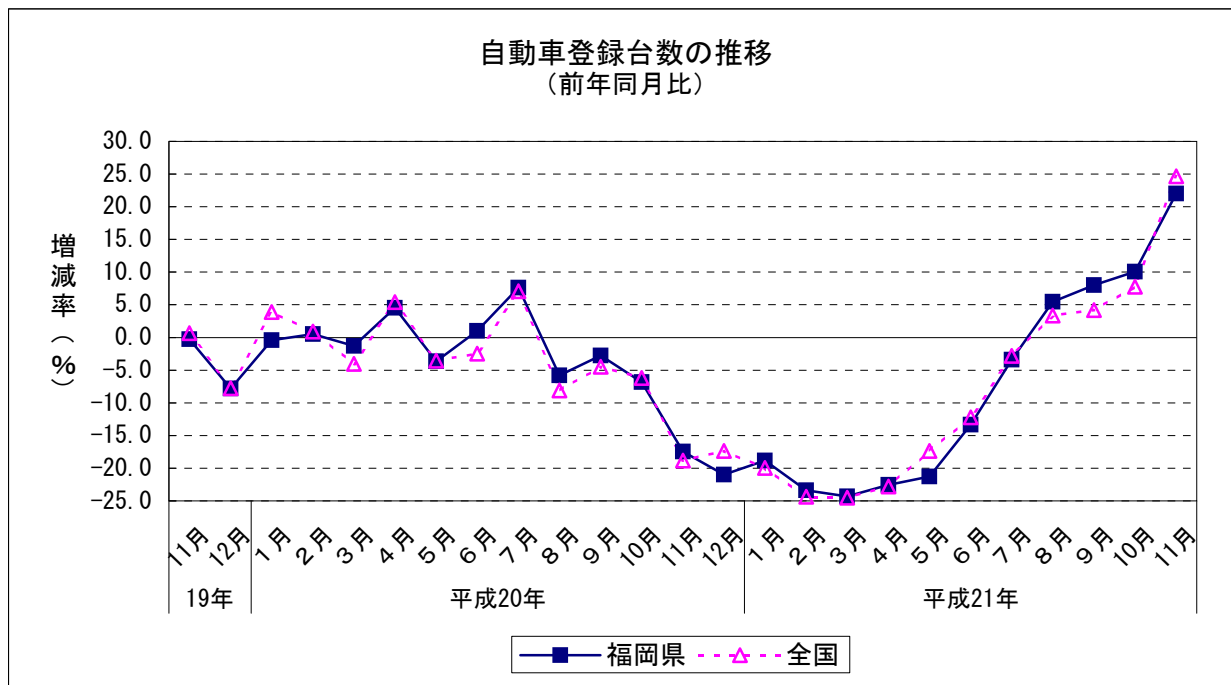
(1) 前年同月比：4か月連続のプラス

| | | 新車登録台数 | 前年同月比 |
|-----------------|-----|--------|--------|
| 平成20年 (2008) | 11月 | 11,698 | ▲ 17.5 |
| | 12月 | 9,266 | ▲ 21.0 |
| 平成21年 (2009) | 1月 | 9,986 | ▲ 18.8 |
| | 2月 | 12,862 | ▲ 23.4 |
| | 3月 | 17,277 | ▲ 24.3 |
| | 4月 | 9,069 | ▲ 22.6 |
| | 5月 | 8,888 | ▲ 21.3 |
| | 6月 | 12,177 | ▲ 13.4 |
| | 7月 | 14,567 | ▲ 3.4 |
| | 8月 | 10,927 | 5.5 |
| | 9月 | 16,368 | 8.0 |
| | 10月 | 12,986 | 10.1 |
| | 11月 | 14,276 | 22.0 |

| | | 新車登録台数 | 前年同期比 |
|-----------------|--------|--------|--------|
| 平成19年 | 10~12月 | 38,562 | ▲ 1.1 |
| 平成20年 (2008) | 1~3月 | 51,923 | ▲ 0.5 |
| | 4~6月 | 37,060 | 0.6 |
| | 7~9月 | 40,597 | 0.0 |
| | 10~12月 | 32,762 | ▲ 15.0 |
| 平成21年 (2009) | 1~3月 | 40,125 | ▲ 22.7 |
| | 4~6月 | 30,134 | ▲ 18.7 |
| | 7~9月 | 41,862 | 3.1 |

| | 新車登録台数 | 前年比 |
|-------------|---------|-------|
| 平成18年(2006) | 176,445 | ▲ 2.3 |
| 平成19年(2007) | 168,183 | ▲ 4.7 |
| 平成20年(2008) | 162,342 | ▲ 3.5 |

資料出所：福岡県自動車販売店協会，福岡県軽自動車協会



消 費

8 新車登録台数の内訳（2009年11月）

(1) 前年同月比

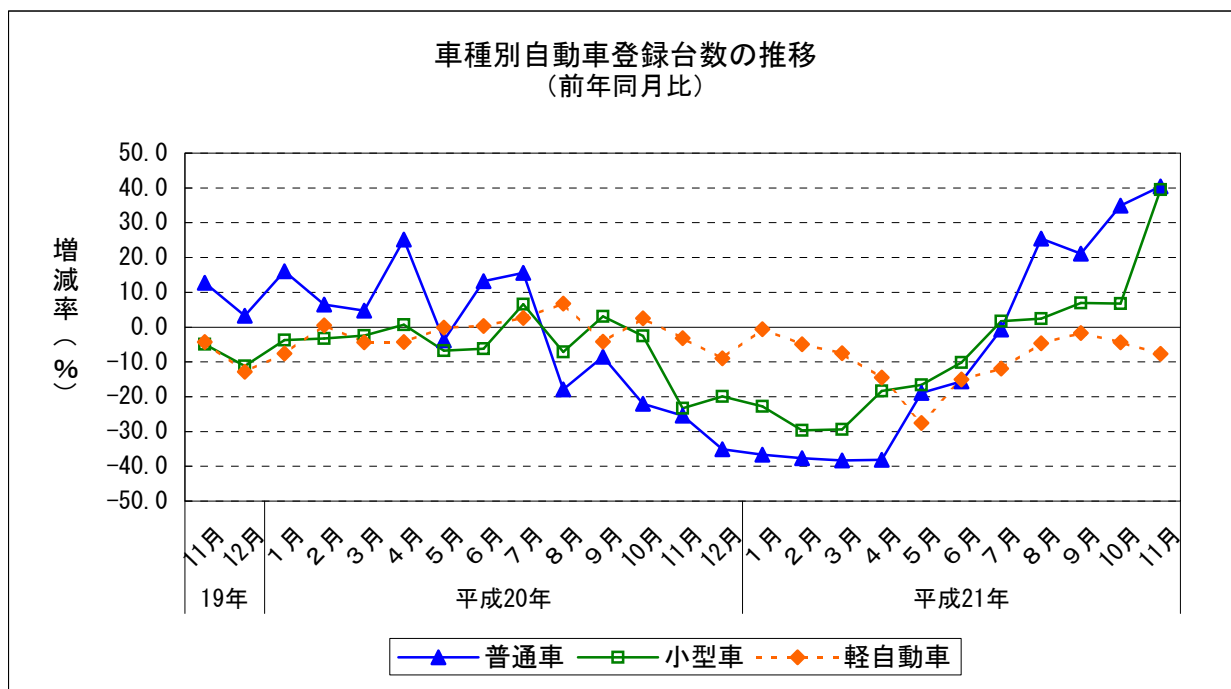
普通車：4か月連続のプラス

小型車：5か月連続のプラス

軽自動車：13か月連続のマイナス

| | | 普通車 | 前年同月比 | 小型車 | 前年同月比 | 軽自動車 | 前年同月比 |
|-----------------|-----|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| 平成20年 (2008) | 11月 | 3,016 | ▲ 25.4 | 4,290 | ▲ 23.3 | 4,392 | ▲ 3.1 |
| | 12月 | 2,325 | ▲ 35.1 | 3,465 | ▲ 19.9 | 3,476 | ▲ 8.9 |
| 平成21年 (2009) | 1月 | 2,203 | ▲ 36.6 | 3,466 | ▲ 22.8 | 4,317 | ▲ 0.6 |
| | 2月 | 2,828 | ▲ 37.7 | 4,583 | ▲ 29.6 | 5,451 | ▲ 4.9 |
| | 3月 | 3,840 | ▲ 38.3 | 6,227 | ▲ 29.4 | 7,210 | ▲ 7.5 |
| | 4月 | 2,026 | ▲ 38.1 | 3,600 | ▲ 18.3 | 3,443 | ▲ 14.5 |
| | 5月 | 2,285 | ▲ 18.9 | 3,545 | ▲ 16.6 | 3,058 | ▲ 27.6 |
| | 6月 | 3,389 | ▲ 15.5 | 4,679 | ▲ 10.1 | 4,109 | ▲ 15.1 |
| | 7月 | 4,189 | ▲ 0.7 | 6,048 | 1.7 | 4,330 | ▲ 11.9 |
| | 8月 | 3,127 | 25.5 | 4,327 | 2.4 | 3,473 | ▲ 4.7 |
| | 9月 | 5,070 | 21.1 | 6,379 | 7.0 | 4,919 | ▲ 1.7 |
| | 10月 | 4,039 | 34.9 | 5,058 | 6.8 | 3,889 | ▲ 4.4 |
| | 11月 | 4,235 | 40.4 | 5,987 | 39.6 | 4,054 | ▲ 7.7 |

資料出所：福岡県自動車販売店協会，福岡県軽自動車協会



消費

9 中古車販売台数（2009年10月）（普通，小型，軽乗用車）

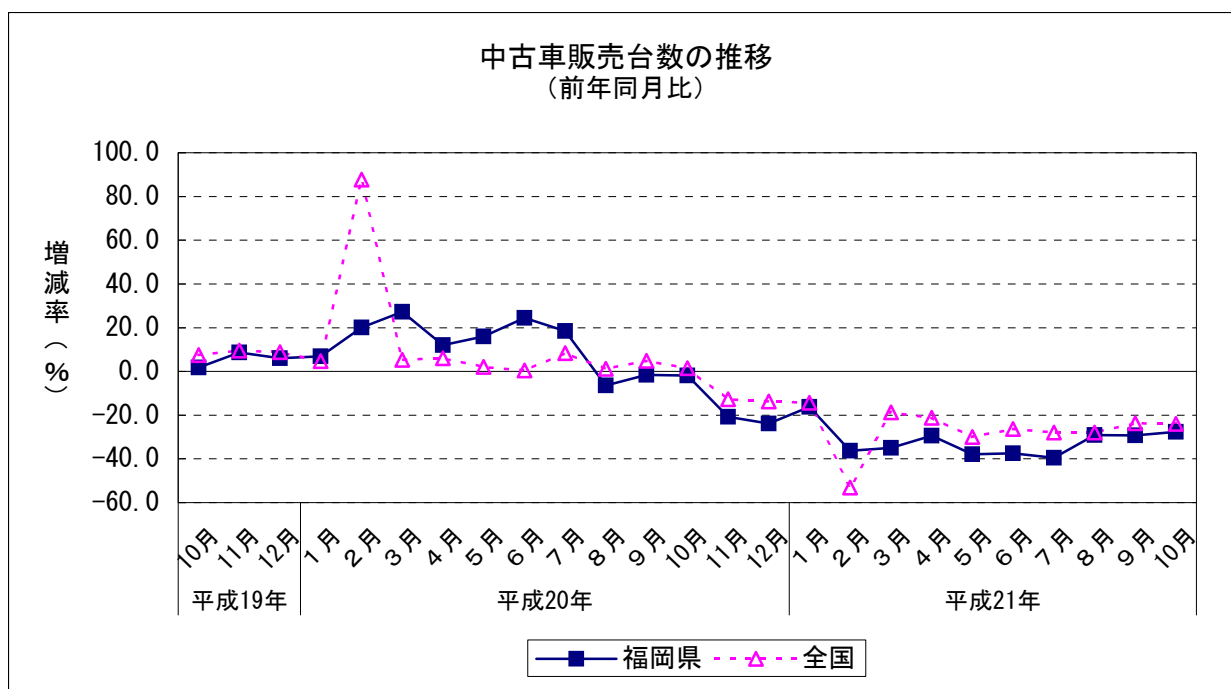
(1) 前年同月比：15か月連続のマイナス

| | | 中古車販売台数 | 前年同月比 |
|-----------------|-----|---------|--------|
| 平成20年 (2008) | 10月 | 6,885 | ▲ 1.9 |
| | 11月 | 5,735 | ▲ 20.8 |
| | 12月 | 5,246 | ▲ 23.8 |
| 平成21年 (2009) | 1月 | 5,415 | ▲ 16.2 |
| | 2月 | 4,565 | ▲ 36.3 |
| | 3月 | 6,442 | ▲ 34.9 |
| | 4月 | 5,850 | ▲ 29.5 |
| | 5月 | 4,360 | ▲ 37.9 |
| | 6月 | 4,360 | ▲ 37.4 |
| | 7月 | 4,127 | ▲ 39.5 |
| | 8月 | 3,968 | ▲ 29.2 |
| | 9月 | 4,576 | ▲ 29.3 |
| | 10月 | 4,979 | ▲ 27.7 |

| | | 中古車販売台数 | 前年同期比 |
|-----------------|--------|---------|--------|
| 平成19年 | 10~12月 | 21,138 | 5.5 |
| 平成20年 (2008) | 1~3月 | 23,531 | 18.9 |
| | 4~6月 | 22,280 | 17.0 |
| | 7~9月 | 18,898 | 3.2 |
| | 10~12月 | 17,866 | ▲ 15.5 |
| 平成21年 (2009) | 1~3月 | 16,422 | ▲ 30.2 |
| | 4~6月 | 14,570 | ▲ 34.6 |
| | 7~9月 | 12,671 | ▲ 33.0 |

| | 中古車販売台数 | 前年比 |
|-------------|---------|-------|
| 平成18年(2006) | 79,570 | 18.7 |
| 平成19年(2007) | 78,301 | ▲ 1.6 |
| 平成20年(2008) | 82,575 | 5.5 |

資料出所：福岡県自動車販売店協会



消費

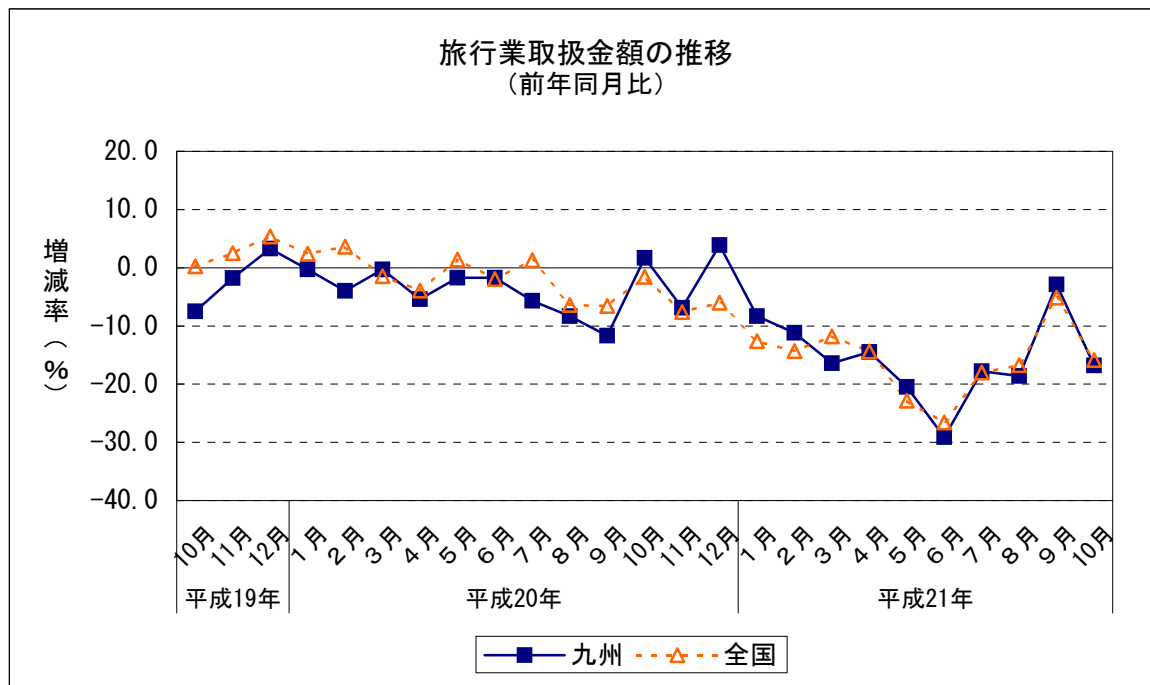
10 旅行業取扱額（2009年10月）（九州7県主要3社の合計）

（1）前年同月比：10か月連続のマイナス

| | | 旅行業取扱額 | 前年同月比 | 国内旅行 | 前年同月比 | 海外旅行 | 前年同月比 |
|-----------------|-----|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| 平成20年 (2008) | 10月 | 14,538 | 1.7 | 10,892 | 2.9 | 3,646 | ▲ 1.6 |
| | 11月 | 13,812 | ▲ 6.9 | 9,834 | ▲ 3.9 | 3,978 | ▲ 13.6 |
| | 12月 | 13,287 | 3.9 | 9,508 | 10.3 | 3,779 | ▲ 9.4 |
| 平成21年 (2009) | 1月 | 10,426 | ▲ 8.3 | 8,266 | ▲ 5.1 | 2,160 | ▲ 18.9 |
| | 2月 | 10,065 | ▲ 11.2 | 7,261 | ▲ 11.6 | 2,803 | ▲ 10.2 |
| | 3月 | 11,070 | ▲ 16.4 | 7,999 | ▲ 17.8 | 3,071 | ▲ 12.2 |
| | 4月 | 8,078 | ▲ 14.5 | 5,859 | ▲ 12.9 | 2,219 | ▲ 18.6 |
| | 5月 | 8,652 | ▲ 20.5 | 6,439 | ▲ 20.0 | 2,213 | ▲ 22.2 |
| | 6月 | 7,275 | ▲ 29.1 | 5,593 | ▲ 21.3 | 1,682 | ▲ 46.5 |
| | 7月 | 9,742 | ▲ 17.8 | 7,224 | ▲ 11.2 | 2,517 | ▲ 32.2 |
| | 8月 | 10,313 | ▲ 18.6 | 7,878 | ▲ 9.0 | 2,435 | ▲ 39.2 |
| | 9月 | 11,451 | ▲ 2.9 | 7,802 | ▲ 4.2 | 3,649 | ▲ 0.1 |
| | 10月 | 12,091 | ▲ 16.8 | 9,190 | ▲ 15.6 | 2,901 | ▲ 20.4 |

資料出所：九州運輸局、観光庁「主要旅行業者の旅行取扱状況速報」

取扱額単位：百万円

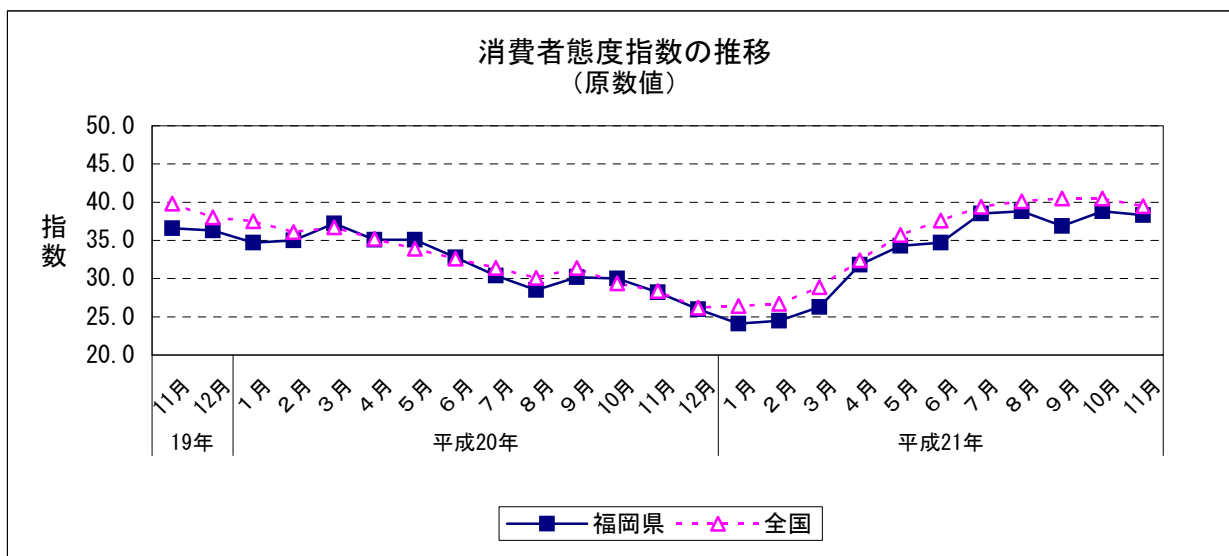


消費

1.1 消費者態度指数（2009年11月）

(1) 前月差：2か月ぶりのマイナス

| | | 消費者態度指数 | 前月差 |
|-----------------|-----|---------|-------|
| 平成20年 (2008) | 11月 | 28.2 | ▲ 1.8 |
| | 12月 | 26.0 | ▲ 2.2 |
| 平成21年 (2009) | 1月 | 24.1 | ▲ 1.9 |
| | 2月 | 24.5 | 0.4 |
| | 3月 | 26.3 | 1.8 |
| | 4月 | 31.8 | 5.5 |
| | 5月 | 34.3 | 2.5 |
| | 6月 | 34.7 | 0.4 |
| | 7月 | 38.5 | 3.8 |
| | 8月 | 38.8 | 0.3 |
| | 9月 | 36.9 | ▲ 1.9 |
| | 10月 | 38.8 | 1.9 |
| | 11月 | 38.3 | ▲ 0.5 |



資料出所：内閣府経済社会総合研究所「消費動向調査」

注1) 調査の概要

(1) 調査時期

毎月15日に実施

(2) 調査対象

全国の一般世帯のうち、外国人・学生・施設入居者世帯を除く約4,780万世帯から選定した4,704世帯
調査客体4,704世帯のうち、有効回答客体3,365世帯、有効回答率71.5%

(3) 消費者態度指数の作成方法

①「暮らし向き」、「収入の増え方」、「雇用環境」、「耐久消費財の買い時判断」の4項目について消費者の意識を調査する。

②各調査項目ごとに消費に及ぼす効果に応じて、5段階評価にそれぞれ点数を与え、次のようにして各調査項目ごとの消費者意識指標を算出する。

消費者意識指標・消費にプラスな回答区分「良くなる」に(+1)、「やや良くなる」に(+0.75)、中立な回答区分「変わらない」に(+0.5)、マイナスになる回答区分「やや悪くなる」に(+0.25)、「悪くなる」に(0)の評価を与え、これを各回答区分の構成比(%)に乘じ、合計したもの。

③これら4項目の消費者意識指標(原数値)を単純平均して消費者態度指数(原数値)を算出する。

注2) 福岡県の数値は、消費動向調査の結果を都道府県別に集計した値である。

当県の値は標本規模も小さい(180)ことなどから、全国に比べ誤差が大きい。