

国の「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく調査

1. 調査概要

(1) 調査目的

本調査は、近年の観光ニーズの多様化、外国人観光客の増加等、本県観光を取り巻く動向を適切に把握することにより、観光施策の企画等に活用することを目的とする。

(2) 調査期間

平成 28 年 1 月～12 月

(3) 調査方法

観光庁が定めた「観光入込客統計調査に関する共通基準及び調査要領」に基づき、観光入込客数や観光消費額について、他都道府県と比較可能な共通基準での調査を行った。

具体的には、下記の 2 つの調査結果に、観光庁が実施する他の統計調査結果を用いて統計量を補正し、観光入込客の分析を行う。

①観光地点等入込客数調査（単純集計による延べ人数）

○調査対象

年間入込客数が 1 万人以上、又は特定月で 5 千人以上の観光地点の入込客数を集計する。

○調査方法

市町村経由で照会

○調査対象地点数

557 地点

・観光地点 407 地点

(自然：36、歴史・文化：135、温泉・健康：31、スポーツレクリエーション：89、都市型観光：72、その他：44)

・行祭事・イベント 150 地点

②観光客を対象とする観光地点アンケート（パラメータ）調査

○調査対象者

福岡県内の観光地点を訪問している観光客

○調査方法

調査員が回答者に調査票を渡し、自記入形式で回答。不明点についてはその場で補正を行う。

アンケート調査票については、巻末に示す。

○調査日・回収サンプル数

第 1 回 平成 28 年 2 月 14 日（土）、2 月 21 日（土） 3,168 サンプル

第 2 回 平成 28 年 6 月 26 日（土）、7 月 2 日（土） 4,897 サンプル

第 3 回 平成 28 年 9 月 17 日（土） 4,634 サンプル

第 4 回 平成 28 年 12 月 3 日（土） 4,797 サンプル

○調査地点（県内 16 地点） ※第 2 回調査から追加した地点には下線

福 岡：キャナルシティ博多、太宰府天満宮、福岡タワー、伊都菜彩

北九州：門司港レトロ地区、道の駅豊前おこしかけ、小倉城周辺、スペースワールド地区、

筑 後：柳川川下り、道の駅うきは、西鉄久留米駅周辺

筑 豊：旧伊藤伝衛門邸、道の駅おおう、石炭歴史博物館、嘉穂劇場※第 2、3 回のみ実施

※「観光入込客統計調査に関する共通基準」の詳細に関しては、観光庁のホームページをご覧ください。

・観光庁トップページ

<http://www.mlit.go.jp/kankocho>

・共通基準による観光入込客統計

<http://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/irikomi.html>

(参考)外国人観光客の動向を把握するため、上記調査とは別途、外国人アンケート調査を実施。

第 1 回 平成 28 年 11 月 17 日 (木) 260 サンプル

第 2 回 平成 29 年 3 月 2 日 (木) 266 サンプル

調査地点：福岡空港国際線ターミナル出国ロビー付近

2. 調査結果

(1) 観光入込客数

観光入込客数は、対前年 302 万 7 千人増 (2.9%増) の 1 億 722 万 3 千人であった。このうち宿泊客は 1,241 万 9 千人で、日帰り客は 9,480 万 4 千人であった。

県全体の入込客数のうち、88.4%を日帰り客が占め、観光目的が 89.2%となっている。

また、宿泊にあたっては、観光目的が 37.9%、ビジネス目的は 62.1%となっている。

(単位：千人)

		宿泊客			日帰り客			合計		
		H27	H28	対前年比	H27	H28	対前年比	H27	H28	対前年比
観光目的	県内客	1,793	1,554	86.7%	65,365	65,582	100.3%	67,158	67,136	100.0%
	県外客	2,001	2,545	127.2%	23,888	23,087	96.6%	25,889	25,632	99.0%
	訪日外国人	344	602	175.0%	1,420	2,305	162.3%	1,764	2,907	164.8%
	小計	4,138	4,701	113.6%	90,673	90,974	100.3%	94,811	95,675	100.9%
ビジネス目的	県内客	2,200	2,043	92.9%	678	1,995	294.2%	2,878	4,038	140.3%
	県外客	4,054	4,587	113.1%	1,558	1,791	115.0%	5,612	6,378	113.6%
	訪日外国人	895	1,088	121.6%	-	44	-	895	1,132	126.5%
	小計	7,149	7,718	108.0%	2,236	3,830	171.3%	9,385	11,548	123.0%
合計		11,287	12,419	110.0%	92,909	94,804	102.0%	104,196	107,223	102.9%

(2) 観光消費額単価

観光目的の入込客1人が1回の旅行で消費する額は、県内からの宿泊客は対前年13,943円増(90.3%増)の29,383円、日帰り客は対前年139円減(2.1%減)の6,450円であった。

一方、県外からの宿泊客は対前年2,070円減(4.8%減)の41,212円、日帰り客は対前年1,582円減(10.8%減)の13,007円であった。

また、観光目的の訪日外国人の宿泊客は対前年3,938円減(8.1%減)の44,598円、日帰り客は対前年20,614円増(116.8%増)の38,258円であった。

(単位：円)

		宿泊客			日帰り客		
		H27	H28	前年比	H27	H28	前年比
観光目的	県内客	15,440	29,383	190.3%	6,589	6,450	97.9%
	県外客	43,282	41,212	95.2%	14,589	13,007	89.2%
	訪日外国人	48,536	44,598	91.9%	17,644	38,258	216.8%
ビジネス目的	県内客	16,444	16,032	97.5%	3,393	4,316	127.2%
	県外客	28,909	28,610	99.0%	6,645	7,760	116.8%
	訪日外国人	59,048	56,325	95.4%	-	5,859	-

(3) 観光消費額

観光消費額は対前年828億円増(7.2%増)の1兆2,369億21百万円であった。

このうち、宿泊客は4,026億93百万円、日帰り客は8,342億28百万円であった。

(単位：百万円)

		宿泊客			日帰り客			合計		
		H27	H28	対前年	H27	H28	対前年	H27	H28	対前年
観光目的	県内客	27,685	45,674	165.0%	430,673	422,992	98.2%	458,358	468,666	102.2%
	県外客	86,599	104,906	121.1%	348,512	300,292	86.2%	435,111	405,198	93.1%
	訪日外国人	16,712	26,833	160.6%	25,062	88,177	351.8%	41,774	115,010	275.3%
	小計	130,996	177,413	135.4%	804,247	811,461	100.9%	935,243	988,874	105.7%
ビジネス目的	県内客	36,173	32,749	90.5%	2,300	8,611	374.4%	38,473	41,360	107.5%
	県外客	117,190	131,242	112.0%	10,354	13,896	134.2%	127,544	145,138	113.8%
	訪日外国人	52,861	61,289	115.9%	-	260	-	52,861	61,549	116.4%
	小計	206,224	225,280	109.2%	12,654	22,767	179.9%	218,878	248,047	113.3%
合計		337,220	402,693	119.4%	816,901	834,228	102.1%	1,154,121	1,236,921	107.2%

(4) 観光客アンケート調査

本県を訪れた観光客に対して、平成 28 年の四半期毎（2 月、6 月、9 月、12 月、）に県内の観光地点において、対面聞き取り式によるアンケート調査を実施した。

本調査により、福岡県への旅行の目的や、情報源・満足度等を把握することが可能となった。

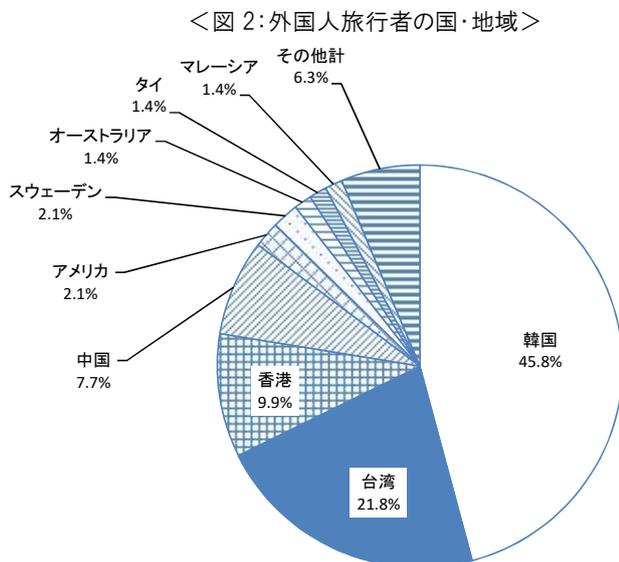
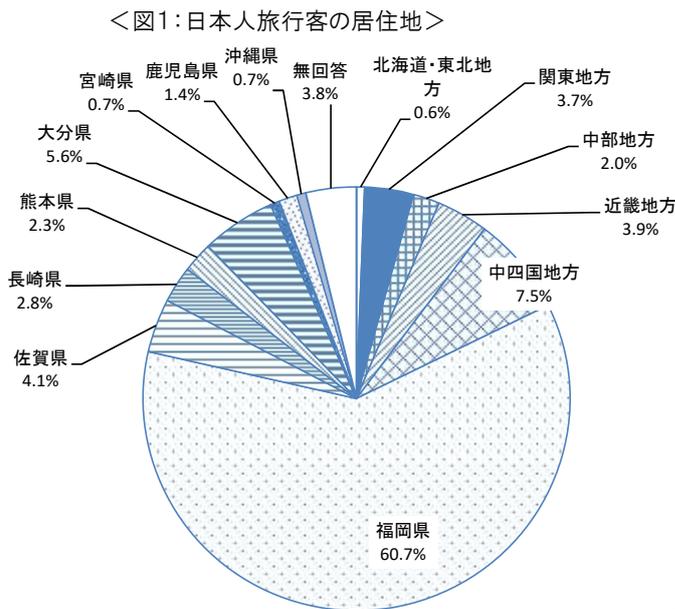
○属性

①居住地

- 本県への旅行者の居住地は「県内」が6割を占める
- 本県を除く九州各県においては、大分県からの旅行者が最も多い
- 海外旅行者では、「韓国」からの旅行者が4割半ばを占める

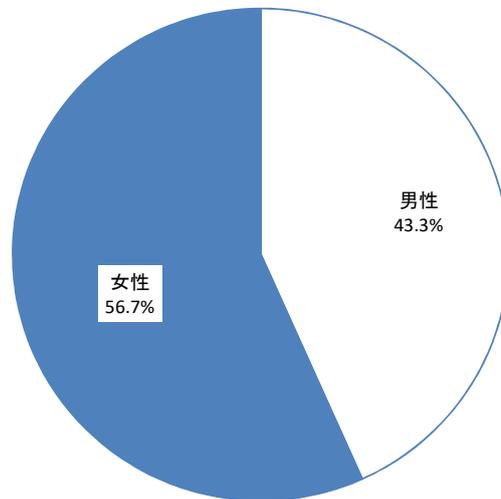
本県への日本人旅行者（17,496 サンプル）の居住地は福岡県（60.7%）が6割を占めている。本県以外の九州圏内では、大分県（5.6%）、佐賀県（4.1%）、長崎県（2.8%）など九州北部からの旅行者が多い。九州圏外からは中四国地方（7.5%）の割合が最も高い。

海外（外国人旅行者）（995 サンプル）では、「韓国」（45.8%）の割合が最も高く、以下、「台湾」（21.8%）、「香港」（9.9%）、「中国」（7.7%）となっている。



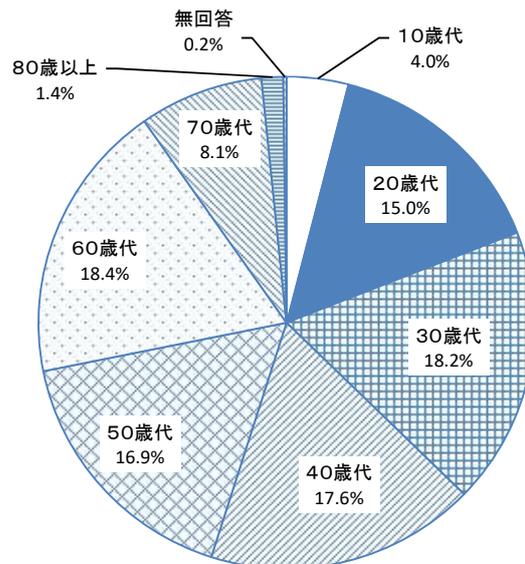
②性別

● アンケート回答者のうち、男性は 43.3%、女性は 56.7%である



③年代

● 「60 歳代」(18.4%)、「30 歳代」(18.2%) がほぼ同率で、「40 歳代」(17.6%)、「50 歳代」(16.9%) となっている

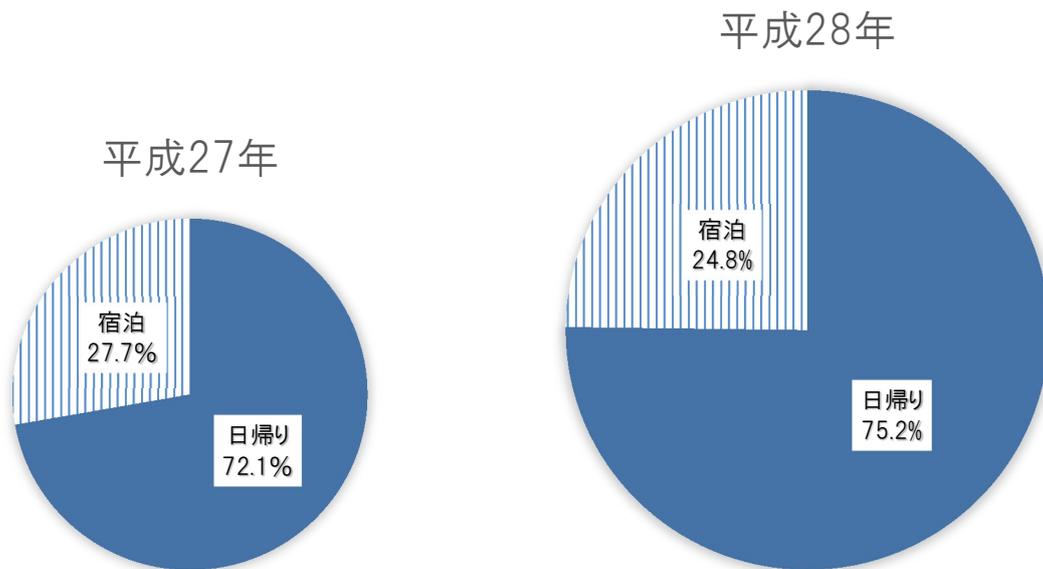


○旅行状況

①日帰りおよび宿泊状況

- 旅行者のうち「日帰り」が7割を超え、「宿泊」は2割半ばである
- 宿泊率が高い観光地区は「福岡地区」である
- 近畿以東の地域では、「宿泊」の割合が9割を超えている

旅行者の宿泊状況は、「日帰り」が75.2%、「宿泊」は24.8%である。



観光地区別にみると、宿泊率が高い観光地区は福岡地区（30.4%）である。
 居住地区別にみると、九州圏外からの旅行者は近畿地方以東で宿泊率が9割を超えている。
 九州圏内でも宮崎県、鹿児島県などの南九州と沖縄県からの旅行者で宿泊率が7割を超えている。本県の近隣では長崎県（39.8%）で宿泊率が約4割となっている。

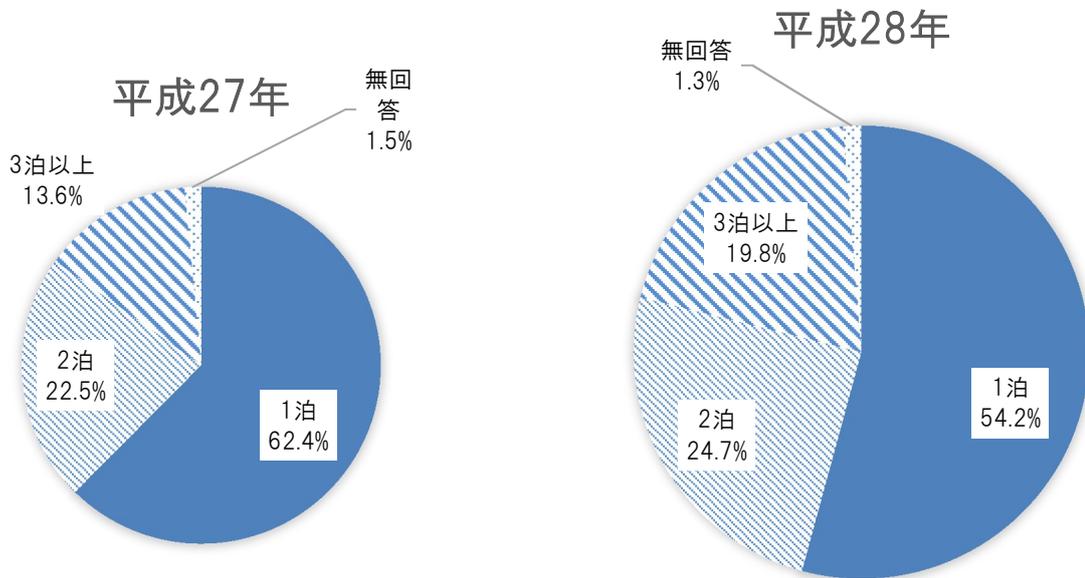
<表 1: 来福者の宿泊状況>

		(%)		
		サ ン プ ル 数	日 帰 り	宿 泊
全体		17,496	75.2	24.8
観光地区別	福岡地区	5,565	69.6	30.4
	北九州地区	5,028	75.5	24.5
	筑後地区	3,953	77.7	22.3
	筑豊地区	2,942	82.8	17.2
居住地別	県外	7,109	47.6	52.4
	県内	9,392	94.9	5.1
	海外	995	17.1	82.9
居住地区別	北海道・東北地方	107	3.2	96.8
	関東地方	624	5.1	94.9
	中部地方	551	1.0	99.0
	近畿地方	921	7.5	92.5
	中四国地方	1,357	54.7	45.3
	福岡県	9,392	94.9	5.1
	佐賀県	846	85.4	14.6
	長崎県	671	60.2	39.8
	熊本県	453	78.2	21.8
	大分県	1,012	84.5	15.5
	宮崎県	126	16.7	83.3
	鹿児島県	299	22.4	77.6
	沖縄県	112	2.9	97.1

【宿泊数】

●平均宿泊数は 2.15 泊である

宿泊を伴う旅行者の宿泊数（他県での宿泊含む）は、「1泊」（54.2%）が最も高く、「2泊」（24.7%）、「3泊」（9.2%）、「4泊以上」（10.6%）となっている。



観光地区別にみると、旅行全体で3泊以上宿泊している旅行者の割合は、福岡地区（24.6%）が最も高く、筑後地区（22.0%）、北九州地区（14.1%）、筑豊地区（12.7%）、となっている。海外（外国人旅行者）では「4泊以上」が5割を占めている。

居住地区別にみると、九州圏外からの旅行者で3泊以上宿泊している旅行者の割合は、北海道・東北地方（33.3%）が最も高く、次が関東地方（26.2%）、近畿地方（17.4%）である。九州圏内では沖縄県（32.4%）を除き、3泊以上宿泊している割合は1割未満である。

<表 2: 来福者の宿泊数(旅行全体)>

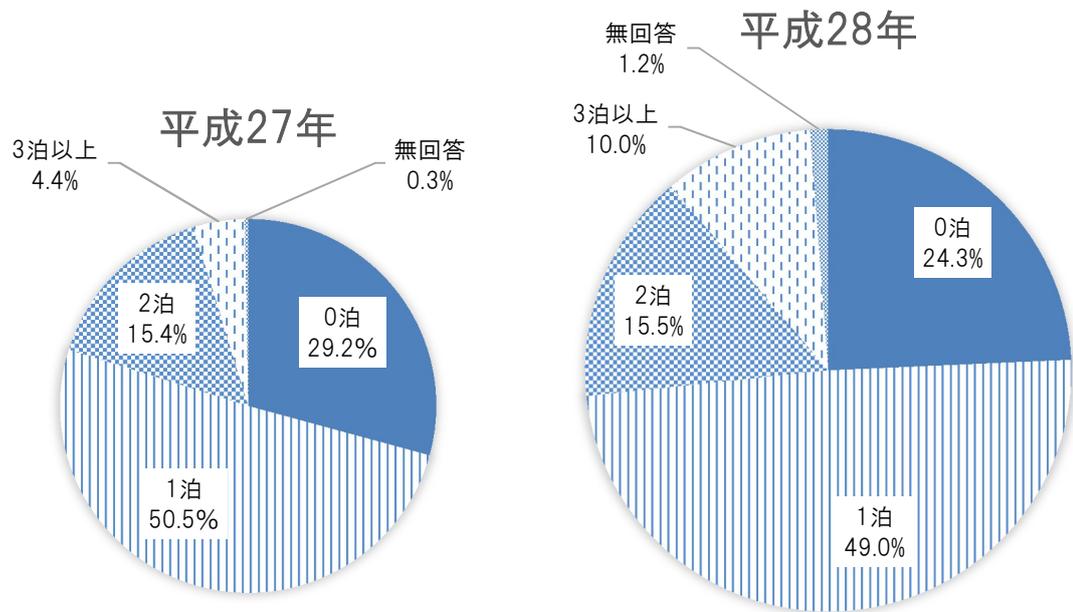
		サ ン プ ル 数	1 泊	2 泊	3 泊	4 泊 以 上	無 回 答
全体		2,525	54.2	24.7	9.2	10.6	1.3
観光地区別	福岡地区	1,166	46.9	28.4	12.0	12.6	-
	北九州地区	568	61.7	20.2	6.9	7.2	3.9
	筑後地区	547	49.6	28.5	9.8	12.2	-
	筑豊地区	242	68.7	16.4	3.7	9.0	2.2
居住地別	県外	1,718	56.0	28.7	8.1	5.7	1.6
	県内	171	89.3	5.4	2.7	1.3	1.3
	海外	636	5.7	19.9	22.7	51.8	-
居住地区別	北海道・東北地方	85	13.3	53.3	10.0	23.3	-
	関東地方	498	30.4	42.3	11.3	14.9	1.2
	中部地方	171	43.3	39.2	13.4	3.1	1.0
	近畿地方	389	50.9	31.2	11.6	5.8	0.6
	中四国地方	222	70.1	23.8	3.0	1.2	1.8
	福岡県	171	89.3	5.4	2.7	1.3	1.3
	佐賀県	32	89.7	10.3	-	-	-
	長崎県	60	86.8	13.2	-	-	-
	熊本県	37	79.2	16.7	-	4.2	-
	大分県	45	85.7	7.1	2.4	-	4.8
	宮崎県	36	80.0	20.0	-	-	-
	鹿児島県	73	65.4	19.2	5.8	1.9	7.7
	沖縄県	66	47.1	17.6	26.5	5.9	2.9

【県内宿泊数】

●平均宿泊数は1.32泊である

●九州から離れた地域ほど、平均県内宿泊数が多くなる傾向がみられる

宿泊を伴う旅行者の県内宿泊数は、「1泊」(49.0%)が約5割で、「2泊」(15.5%)、「3泊」(4.9%)、「4泊以上」(5.1%)となっている。



観光地区別にみると、旅行全体で3泊以上宿泊している旅行者の割合は、筑後地区（14.2%）が最も高く、福岡地区（11.2%）、筑豊地区（6.7%）、北九州地区（6.6%）となっている。

居住地区別にみると、九州圏外からの旅行者で福岡県に3泊以上宿泊している旅行者の割合は、北海道・東北地方（20.0%）が最も高く、次が関東地方（13.7%）、中部地方（9.3%）である。九州圏内では、沖縄県（17.6%）を除き、本県内に3泊以上宿泊している割合は非常に少ない。

<表 3: 来福者の宿泊数(福岡県内のみ)>

		(%)							
		サンプル数	0泊	1泊	2泊	3泊	4泊以上	無回答	平均宿泊数 (泊)
全体		1,548	24.3	49.0	15.5	4.9	5.1	1.2	1.32
観光地区別	福岡地区	739	16.2	51.4	19.6	5.3	5.9	1.7	1.58
	北九州地区	307	35.8	44.6	11.4	3.6	3.0	1.5	0.94
	筑後地区	354	28.0	42.7	15.0	6.1	8.1	-	1.44
	筑豊地区	146	17.9	62.7	11.9	4.5	2.2	0.7	1.10
居住地別	県外	1,108	21.8	53.1	17.2	4.6	2.3	1.0	1.24
	県内	88	45.0	52.3	0.7	0.7	0.7	0.7	0.59
	海外	352	18.4	19.9	19.9	11.3	27.7	2.8	2.57
居住地区別	北海道・東北地方	60	-	43.3	36.7	10.0	10.0	-	2.00
	関東地方	335	17.3	42.9	26.2	7.7	6.0	-	1.99
	中部地方	133	13.4	50.5	26.8	6.2	3.1	-	1.37
	近畿地方	174	28.3	46.2	15.0	6.4	1.2	2.9	1.04
	中四国地方	138	29.3	57.9	11.0	-	0.6	1.2	0.85
	福岡県	88	45.0	52.3	0.7	0.7	0.7	0.7	0.59
	佐賀県	19	34.5	65.5	-	-	-	-	0.66
	長崎県	42	30.2	60.4	9.4	-	-	-	0.79
	熊本県	22	20.8	66.7	12.5	-	-	-	0.92
	大分県	37	14.3	76.2	2.4	2.4	-	4.8	0.93
	宮崎県	32	10.0	73.3	16.7	-	-	-	1.07
	鹿児島県	66	13.5	65.4	15.4	3.8	1.9	-	1.27
	沖縄県	50	20.6	38.2	23.5	14.7	2.9	-	1.47

県内宿泊比率（旅行泊数全体に対する県内宿泊数）を観光地区別にみると、筑後地区（64.7%）が最も高く、福岡地区（63.4%）、筑豊地区（60.3%）、北九州地区（54.0%）となっている。
 海外（外国人旅行者）の本県宿泊比率は55.3%である。
 居住地区別にみると、九州圏外よりも九州圏内居住者の県内宿泊比率が高く、鹿児島県（90.4%）、宮崎県（88.9%）、大分県（82.2%）で8割を超えている。

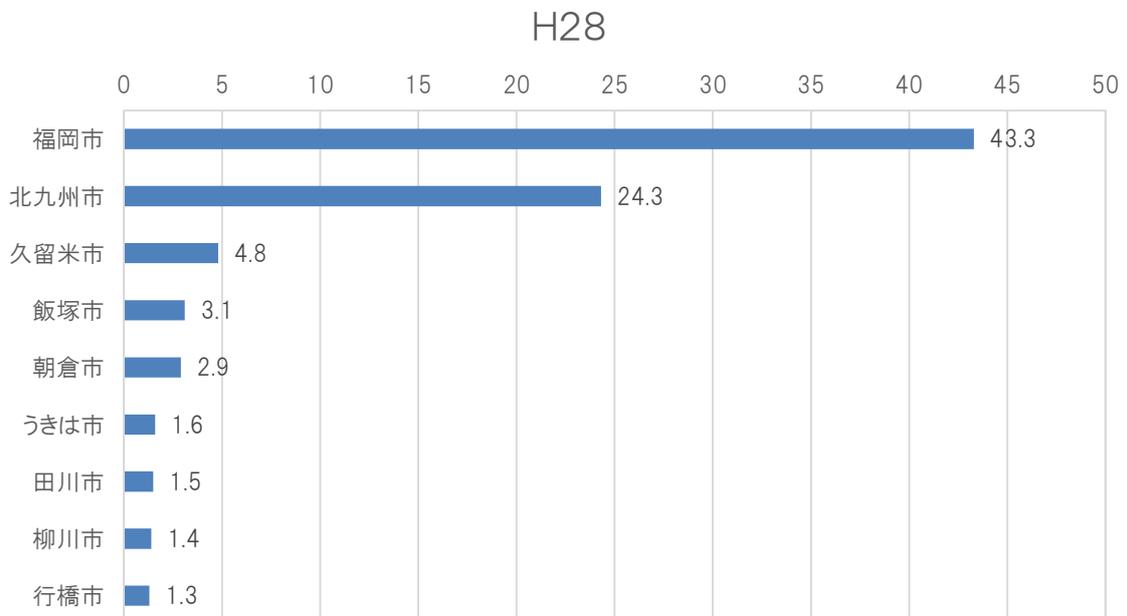
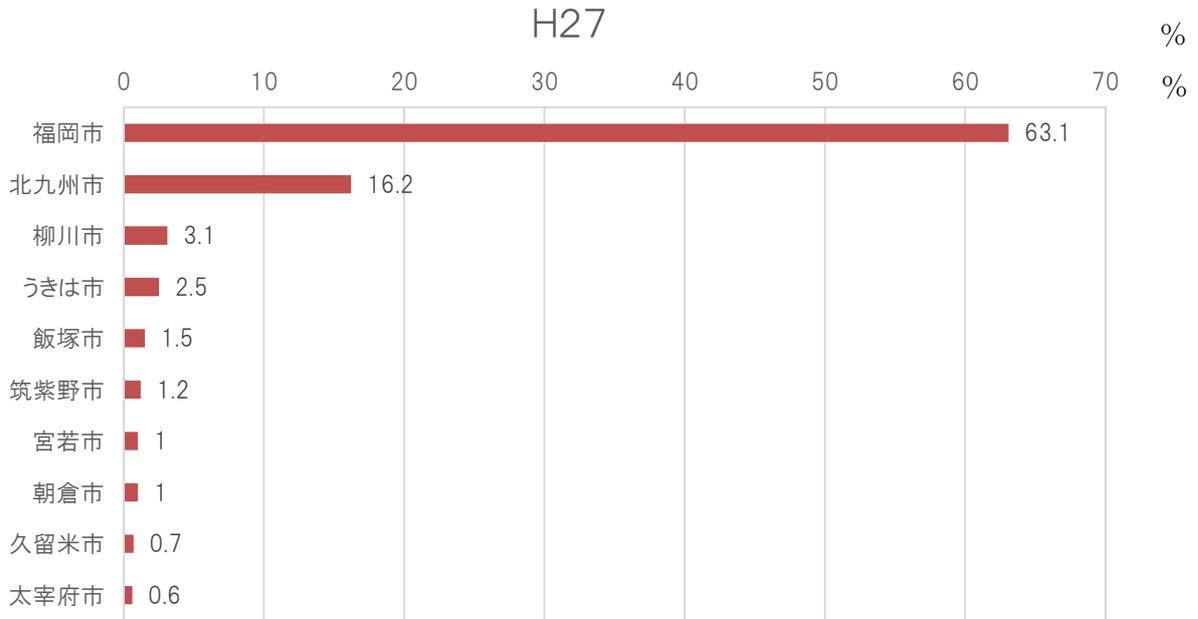
<表 4：県内宿泊比率>

上段：実数、下段：%		サンプル数	日帰り（%）	宿泊（%）	旅行全体宿泊数（泊数）	うち県内宿泊数（泊数）	県内宿泊比率
全 体		17,496	75.2	24.8	2,525	1,548	61.3%
地区別	福岡地区	5,565	69.6	30.4	1,166	739	63.4%
	北九州地区	5,028	75.5	24.5	568	307	54.0%
	筑後地区	3,953	77.7	22.3	547	354	64.7%
	筑豊地区	2,942	82.8	17.2	242	146	60.3%
居住地	県内	7,109	47.6	52.4	1,718	1,108	64.5%
	県外	9,392	94.9	5.1	171	88	51.5%
	海外	995	17.1	82.9	636	352	55.3%
居住地区	北海道・東北地方	107	3.2	96.8	85	60	70.6%
	関東地方	624	5.1	94.9	498	335	67.3%
	中部地方	551	1.0	99.0	171	133	77.8%
	近畿地方	921	7.5	92.5	389	174	44.7%
	中四国地方	1,357	54.7	45.3	222	138	62.2%
	福岡県	9,392	94.9	5.1	171	88	51.5%
	佐賀県	846	85.4	14.6	32	19	-
	長崎県	671	60.2	39.8	60	42	70.0%
	熊本県	453	78.2	21.8	37	22	59.5%
	大分県	1,012	84.5	15.5	45	37	82.2%
	宮崎県	126	16.7	83.3	36	32	88.9%
	鹿児島県	299	22.4	77.6	73	66	90.4%
	沖縄県	112	2.9	97.1	66	50	75.8%

【本県内で宿泊した市町村】

●本県内で宿泊した市町村は、「福岡市」が4割を超えている

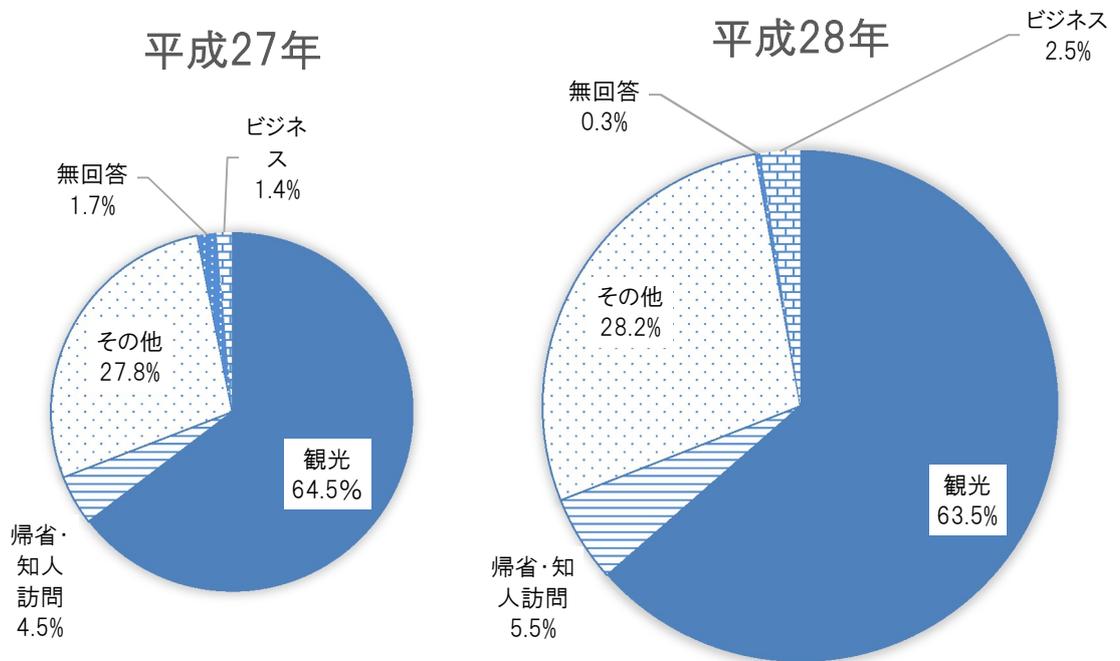
宿泊先の市町村では「福岡市」(43.3%)が最も高く、以下「北九州市」(24.3%)、「久留米市」(4.8%)、「飯塚市」(3.1%)、「朝倉市」(2.9%)、「うきは市」(1.6%)となっている。



②旅行目的

●旅行の目的は「観光」が6割を超えている

旅行目的では、「観光」(63.5%)が圧倒的に高く、「その他」(28.2%)、「帰省・知人訪問」(5.5%)、「ビジネス」(2.5%)となっている。



観光地区別にみると、「観光」目的の訪問率は、筑豊地域（69.6%）が最も高く、北九州地区（65.9%）、福岡地区（61.1%）、筑後地区（59.7%）となっている。

居住地区別にみると、海外（外国人旅行者）では「観光」目的の訪問率が9割を超えている。県外居住者では7割、県内居住者では6割が「観光」目的となっている。

九州圏内の「観光」目的の訪問率が7割を超えているのは、長崎県（84.2%）、鹿児島県（74.6%）、宮崎県（72.2%）で、九州圏外では、中四国地方（80.7%）、近畿地方（70.6%）で7割を超えている。

<表 5: 訪問者の旅行目的>

		サンプル数	ビジネス	観光	帰省・知人訪問	その他	無回答
全体		17,496	2.5	63.5	5.5	28.2	0.3
観光地区別	福岡地区	5,565	3.4	61.1	3.6	31.8	0.1
	北九州地区	5,028	2.1	65.9	6.1	25.2	0.7
	筑後地区	3,953	2.5	59.7	8.1	29.7	-
	筑豊地区	2,942	1.5	69.6	4.6	24.1	0.1
居住地別	県外	7,109	3.8	70.6	9.0	16.2	0.3
	県内	9,392	1.7	57.6	3.7	36.7	0.2
	海外	995	2.4	92.9	1.2	3.5	-
居住地区別	北海道・東北地方	107	9.7	54.8	16.1	19.4	-
	関東地方	624	7.3	65.0	21.5	6.2	-
	中部地方	551	5.1	74.5	15.3	5.1	-
	近畿地方	921	9.1	70.6	15.0	5.3	-
	中四国地方	1,357	2.2	80.7	5.8	11.3	-
	福岡県	9,392	1.7	57.6	3.7	36.7	0.2
	佐賀県	846	2.0	64.8	4.0	29.1	-
	長崎県	671	0.8	84.2	3.0	12.0	-
	熊本県	453	-	68.2	10.9	20.0	0.9
	大分県	1,012	1.1	59.8	5.2	32.5	1.5
	宮崎県	126	2.8	72.2	11.1	13.9	-
	鹿児島県	299	6.0	74.6	1.5	16.4	1.5
	沖縄県	112	17.1	62.9	11.4	8.6	-

③同行者

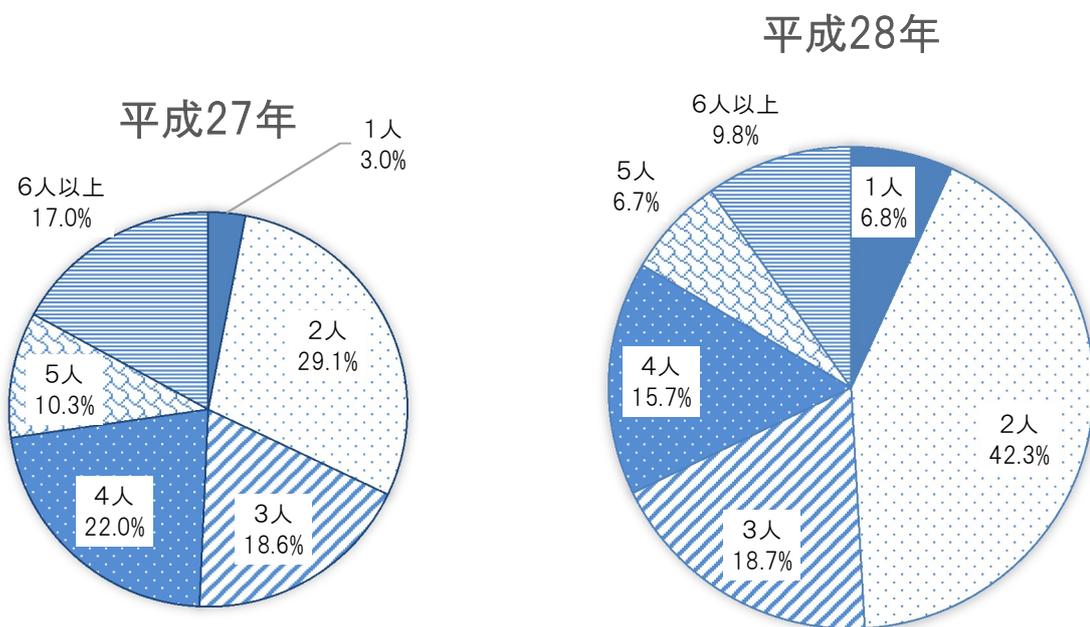
【同行人数（本人を含める）】

●同行人数では、「2人」（42.3%）が4割を超え、3人までの小グループの割合が約7割である

●平均同行人数は3.64人となっている

同行人数では、「1人」（6.8%）、「2人」（42.3%）、「3人」（18.7%）、「4人」（15.7%）、「5人」（6.7%）、「6人以上」（9.8%）となっている。

同行人数は、平均3.64人である。



観光地区別にみると、3人までの小グループ観光客は、筑後地区（71.6%）、福岡地区（68.7%）で6割を超えている。

6人以上グループは、筑豊地域（11.0%）が最も高い。

居住地区別にみると、3人までの小グループ観光客は、県内（70.6%）が最も高く、県外が65.0%、海外（外国人旅行者）が50.0%となっている。

日帰り・宿泊別にみると、3人までの小グループ観光客の割合は、日帰り客（70.4%）、宿泊客（60.2%）となっており、6人以上グループは宿泊客（19.0%）が日帰り客（6.7%）を大きく上回っている。

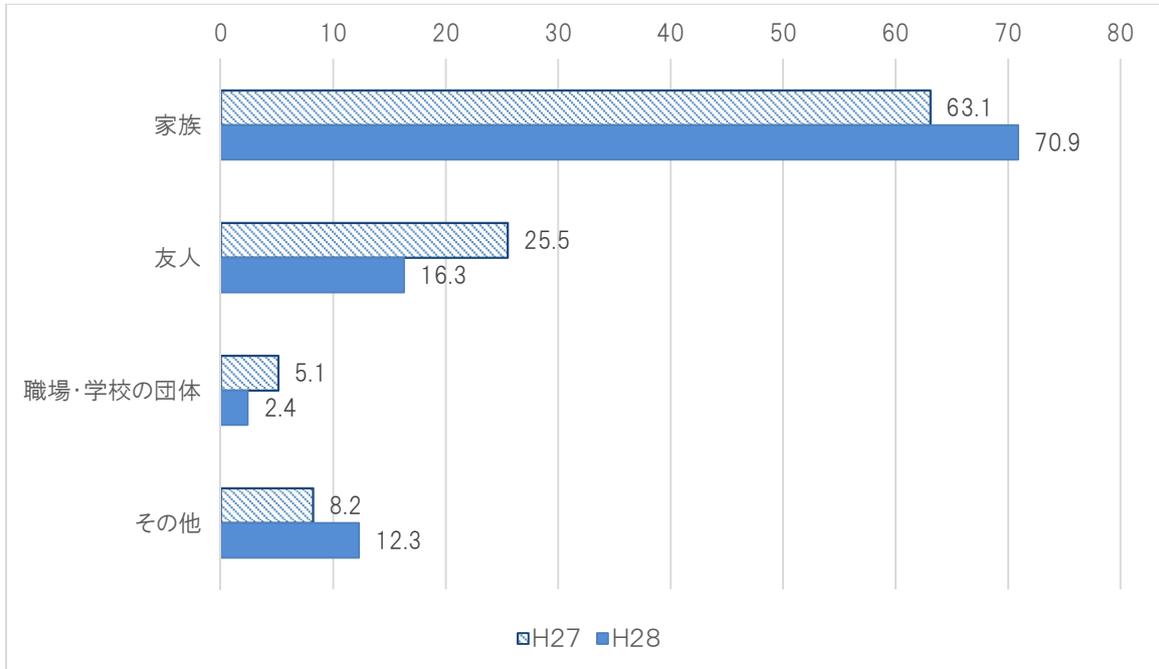
<表 6: 来福者の同行人数>

		サンプル数	(%)							平均同行人数
			1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	無回答	(人)
全体		17,496	6.8	42.3	18.7	15.7	6.7	9.8	0.0	3.64
地区別	福岡地区	5,565	7.5	43.5	17.7	14.9	5.6	10.7	0.1	3.56
	北九州地区	5,028	5.7	39.7	20.8	17.0	7.4	9.3	-	3.71
	筑後地区	3,953	8.3	44.0	19.3	14.9	5.4	8.2	-	3.59
	筑豊地区	2,942	5.4	41.9	16.5	15.9	9.2	11.0	-	3.77
居住地	県外	7,109	5.8	41.8	17.4	14.8	6.6	13.6	-	4.14
	県内	9,392	7.3	43.4	19.9	16.0	6.8	6.6	-	3.22
	海外	995	8.2	29.4	12.4	18.8	4.7	25.9	0.6	5.89
居住地区	北海道・東北地方	107	19.4	48.4	3.2	12.9	-	16.1	-	3.45
	関東地方	624	12.4	49.2	14.1	7.9	6.2	10.2	-	3.53
	中部地方	551	5.1	34.7	17.3	9.2	6.1	27.6	-	5.62
	近畿地方	921	9.1	43.3	19.8	10.7	3.2	13.9	-	4.93
	中四国地方	1,357	4.1	38.1	18.2	18.8	8.3	12.4	-	3.75
	福岡県	9,392	7.3	43.4	19.9	16.0	6.8	6.6	-	3.22
	佐賀県	846	3.5	37.7	17.1	20.1	7.5	14.1	-	4.25
	長崎県	671	3.8	38.3	16.5	12.8	7.5	21.1	-	5.05
	熊本県	453	5.5	39.1	20.0	15.5	9.1	10.9	-	4.12
	大分県	1,012	3.0	48.3	17.7	15.5	4.8	10.7	-	3.73
	宮崎県	126	-	50.0	8.3	13.9	13.9	13.9	-	3.50
	鹿児島県	299	9.0	43.3	14.9	17.9	4.5	10.4	-	4.46
	沖縄県	112	5.7	31.4	31.4	8.6	14.3	8.6	-	3.20
日帰り宿泊の別	日帰り	11,766	6.9	43.6	19.9	16.0	6.9	6.7	-	3.25
	宿泊	5,730	6.6	38.5	15.1	14.6	6.1	19.0	0.1	4.82

【同行者】※複数回答

●同行者は「家族」が7割である

同行者の内訳をみると、「家族」(70.9%)が最も高く、「友人」(16.3%)、「職場・学校等の団体旅行」(2.4%)となっている。



④訪問した観光地への訪問回数

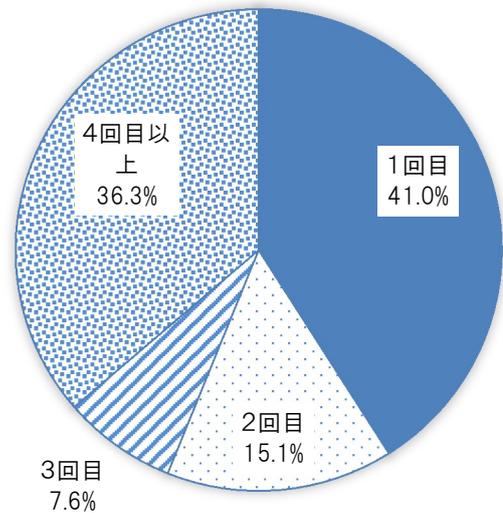
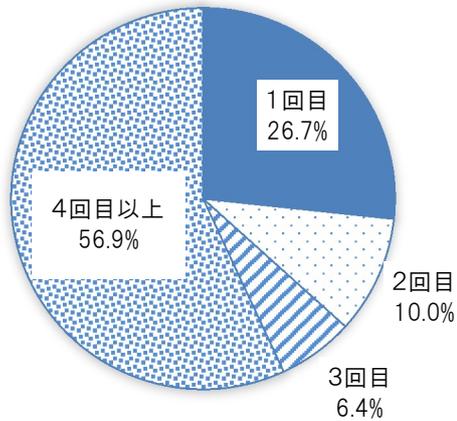
●訪問した観光地への訪問回数は「1回目」が約4割である

●再訪率（リピート率）は北九州地区、福岡地区で5割を超えている

訪問した観光地への訪問回数では、「1回目」（41.0%）が最も高く、「2回目」（15.1%）、「3回目」（7.6%）、「4回以上」（36.3%）となっている。

平成28年

平成27年



現在の観光地への再訪率（リピート率）は 48.9%で、観光地区別にみると、「北九州地区」（52.8%）、「福岡地区」（51.3%）で5割を超えており、「筑豊地区」（44.8%）、「筑後地区」（43.4%）となっている。

居住地別にみると、県内（40.8%）よりも県外（56.3%）でリピート率が高い。海外（外国人旅行者）のリピート率は36.1%である。

居住地区別にみると、中四国地方、北海道・東北地方、宮崎県でリピート率が5割を超えている。

日帰り・宿泊別にみると、宿泊客のリピート率は34.5%、日帰り客のリピート率は55.9%である。

（注）平成28年の第1四半期、第2四半期調査では同行者“全員”の訪問回数を知っている場合のみ訪問回数を尋ねているため、全サンプルの訪問回数ではないことに留意。

<表7:現在の観光地へのリピート率>

上段:実数、下段:%		サンプル数 (A)	訪問1回目 (人)	訪問2回目 (人)	訪問3回目 (人)	訪問4回以上 (人)	(初めて (1回目) (B)'	2回目以上 (人) (F)=(C)+(D)+(E)	リピート率 (H)=(F)/(A)
			(B)	(C)	(D)	(E)			
全 体		17,496	5,942	2,183	1,104	5,263	5,942	8,550	48.9%
地区別	福岡地区	5,565	1,900	655	326	1,875	1,900	2,856	51.3%
	北九州地区	5,028	1,605	621	353	1,680	1,605	2,654	52.8%
	筑後地区	3,953	1,215	415	280	1,020	1,215	1,715	43.4%
	筑豊地区	2,942	1,216	484	145	688	1,216	1,317	44.8%
居住地	県内	7,109	2,529	1,029	468	1,404	2,529	2,901	40.8%
	県外	9,392	2,904	912	577	3,801	2,904	5,290	56.3%
	海外	995	509	242	59	58	509	359	36.1%
居住地区	北海道・東北地方	107	39	36	4	14	39	54	50.5%
	関東地方	624	281	92	38	76	281	206	33.0%
	中部地方	551	190	90	14	35	190	139	25.2%
	近畿地方	921	414	99	37	48	414	184	20.0%
	中四国地方	1,357	496	242	147	387	496	776	57.2%
	福岡県	9,392	2,904	912	577	3,801	2,904	5,290	56.3%
	佐賀県	846	250	108	45	232	250	385	45.5%
	長崎県	671	223	92	42	108	223	242	36.1%
	熊本県	453	144	53	37	105	144	195	43.0%
	大分県	1,012	252	132	59	308	252	499	49.3%
	宮崎県	126	41	30	11	23	41	64	50.8%
	鹿児島県	299	100	28	21	50	100	99	33.1%
	沖縄県	112	83	15	8	13	83	36	32.1%
日帰り・宿泊の別	日帰り	11,766	3,629	1,287	727	4,560	3,629	6,574	55.9%
	宿泊	5,730	2,313	896	377	703	2,313	1,976	34.5%

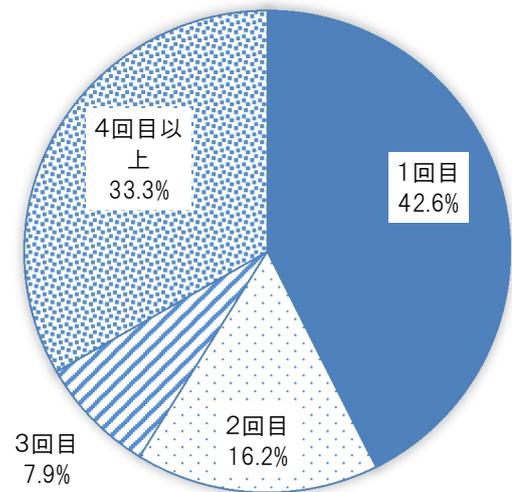
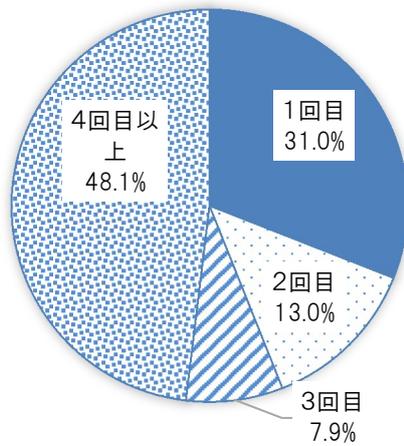
⑤福岡県への訪問回数（県外居住者のみ）

●県外居住者における本県への訪問回数は、「1回目」が4割である

県外居住者における本県への訪問回数は、「1回目」（42.6%）、「2回目」（16.2%）、「3回目」（7.9%）、「4回以上」（33.3%）となっている。

平成28年

平成27年



県外居住者の福岡県への再訪率（リピート率）は 16.4%で、観光地区別にみると、最もリピート率が高いのは「北九州地区」（22.2%）で、「福岡地区」（19.8%）、「筑後地区」（11.2%）、「筑豊地区」（6.7%）となっている。

居住地区別にみると、中四国地方、大分県でリピート率が5割を超えている。

日帰り・宿泊別にみると、宿泊客のリピート率は 23.1%、日帰り客のリピート率は 13.1%である。

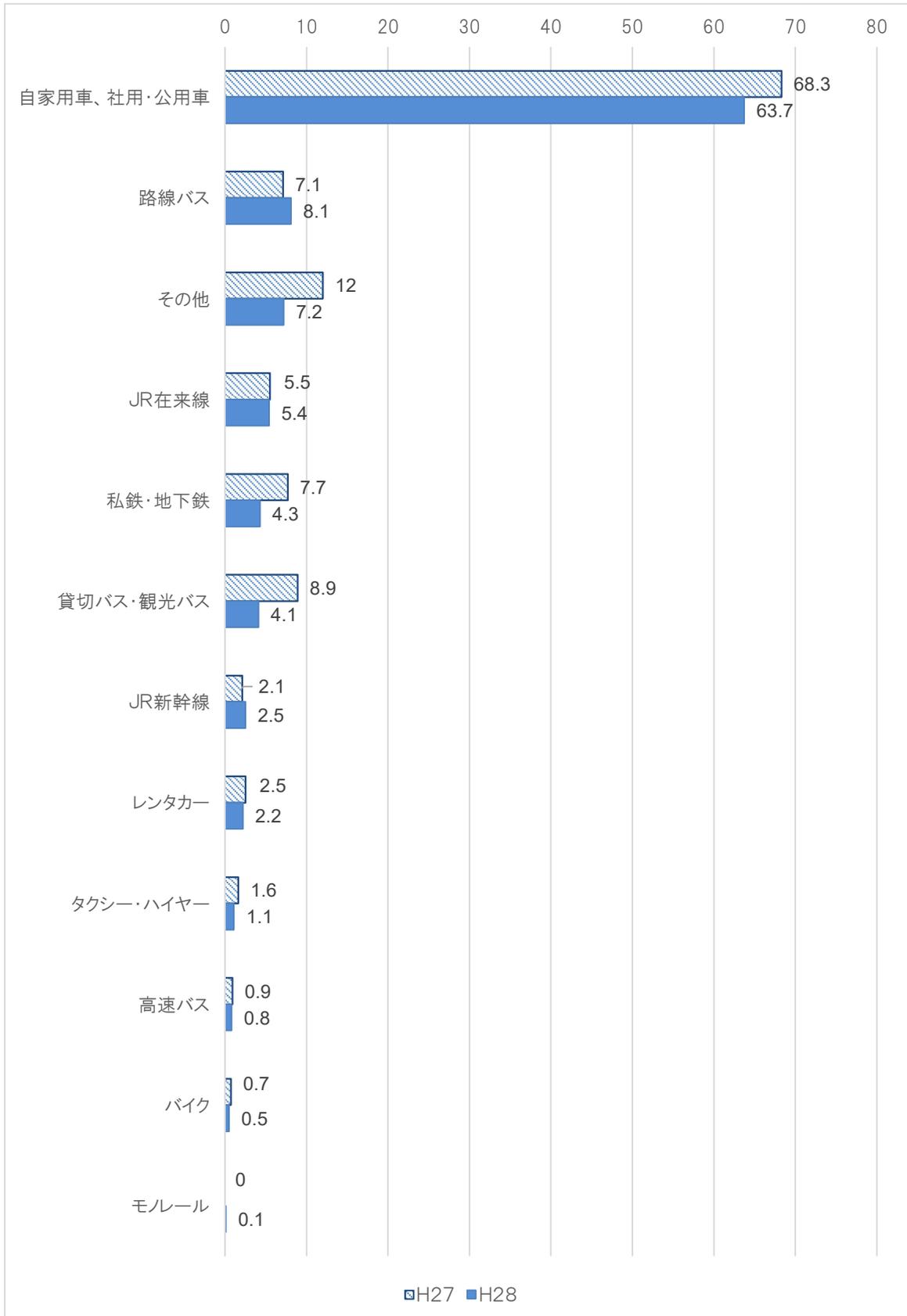
（注）平成 28 年の第 1 四半期、第 2 四半期調査では同行者“全員”の訪問回数を知っている場合のみ訪問回数を尋ねているため、全サンプルの訪問回数ではないことに留意。

<表 8: 県外居住者の福岡県へのリピート率>

上段: 実数、下段: %		サンプル数	訪問	訪問	訪問	訪問	(初めて (1回目)	2 回目 以上 (人)	リ ピ ー ト 率
			1 回目 (人)	2 回目 (人)	3 回目 (人)	4 回 以上 (人)			
(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(B)'	(F)=(C)+ (D)+(E)	(H)=(F)/ (A)		
全 体	17,496	2,124	807	396	1,658	2,124	2,861	16.4%	
地区別									
福岡地区	5,565	735	290	181	629	735	1,100	19.8%	
北九州地区	5,028	761	344	149	625	761	1,118	22.2%	
筑後地区	3,953	354	79	49	316	354	444	11.2%	
筑豊地区	2,942	271	92	17	88	271	197	6.7%	
居住地									
県内	7,109	2,124	807	396	1,658	2,124	2,861	40.2%	
県外	9,392	-	-	-	-	-	-	-	
海外	995	-	-	-	-	-	-	-	
居住地区									
北海道・東北地方	107	35	27	5	14	35	46	43.0%	
関東地方	624	256	59	46	91	256	196	31.4%	
中部地方	551	170	65	16	32	170	113	20.5%	
近畿地方	921	380	99	44	69	380	212	23.0%	
中四国地方	1,357	450	209	102	445	450	756	55.7%	
福岡県	9,392	-	-	-	-	-	-	-	
佐賀県	846	202	73	35	231	202	339	40.1%	
長崎県	671	142	42	42	163	142	247	36.8%	
熊本県	453	101	34	25	138	101	197	43.5%	
大分県	1,012	197	134	48	342	197	524	51.8%	
宮崎県	126	34	17	5	38	34	60	47.6%	
鹿児島県	299	81	28	17	72	81	117	39.1%	
沖縄県	112	66	16	10	16	66	42	37.5%	
日帰り・宿泊 の別									
日帰り	11,766	727	316	160	1,061	727	1,537	13.1%	
宿泊	5,730	1,397	491	236	597	1,397	1,324	23.1%	

⑥本県内の移動に用いた交通機関

●本県内の移動に用いた交通手段は、「自家用車、社用・公用車」が最も多い

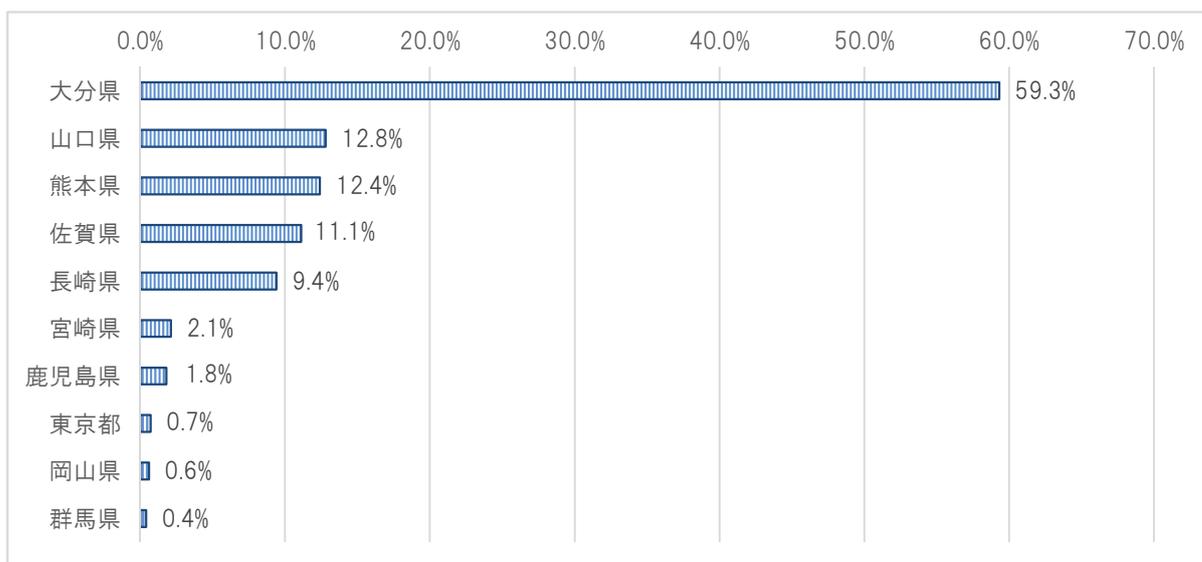


⑦本県を訪れる前・後に立ち寄った（立ち寄る予定の）都道府県

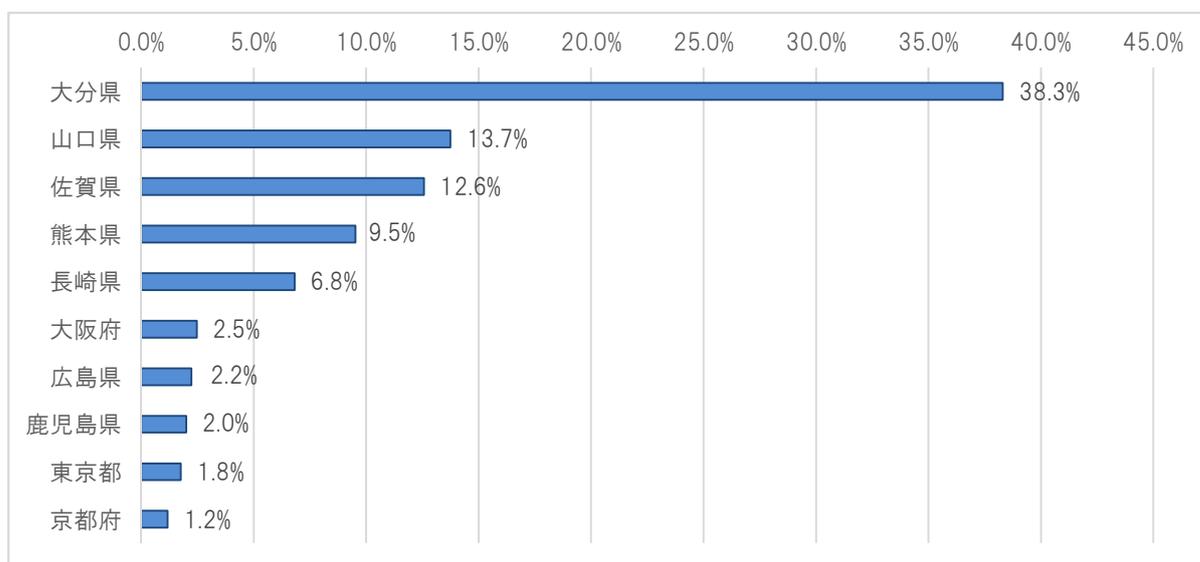
●本県を訪れる前後で立ち寄った都道府県では、大分県が最も多い

本県を訪れる前・後に立ち寄った（立ち寄る予定の）都道府県の1位は、前年同様「大分県」（38.3%）である。以下「山口県」（13.7%）、「佐賀県」（12.6%）、「熊本県」（9.5%）、「長崎県」（6.8%）など九州・山口圏域内の都道府県が中心となっている。

【平成27年】

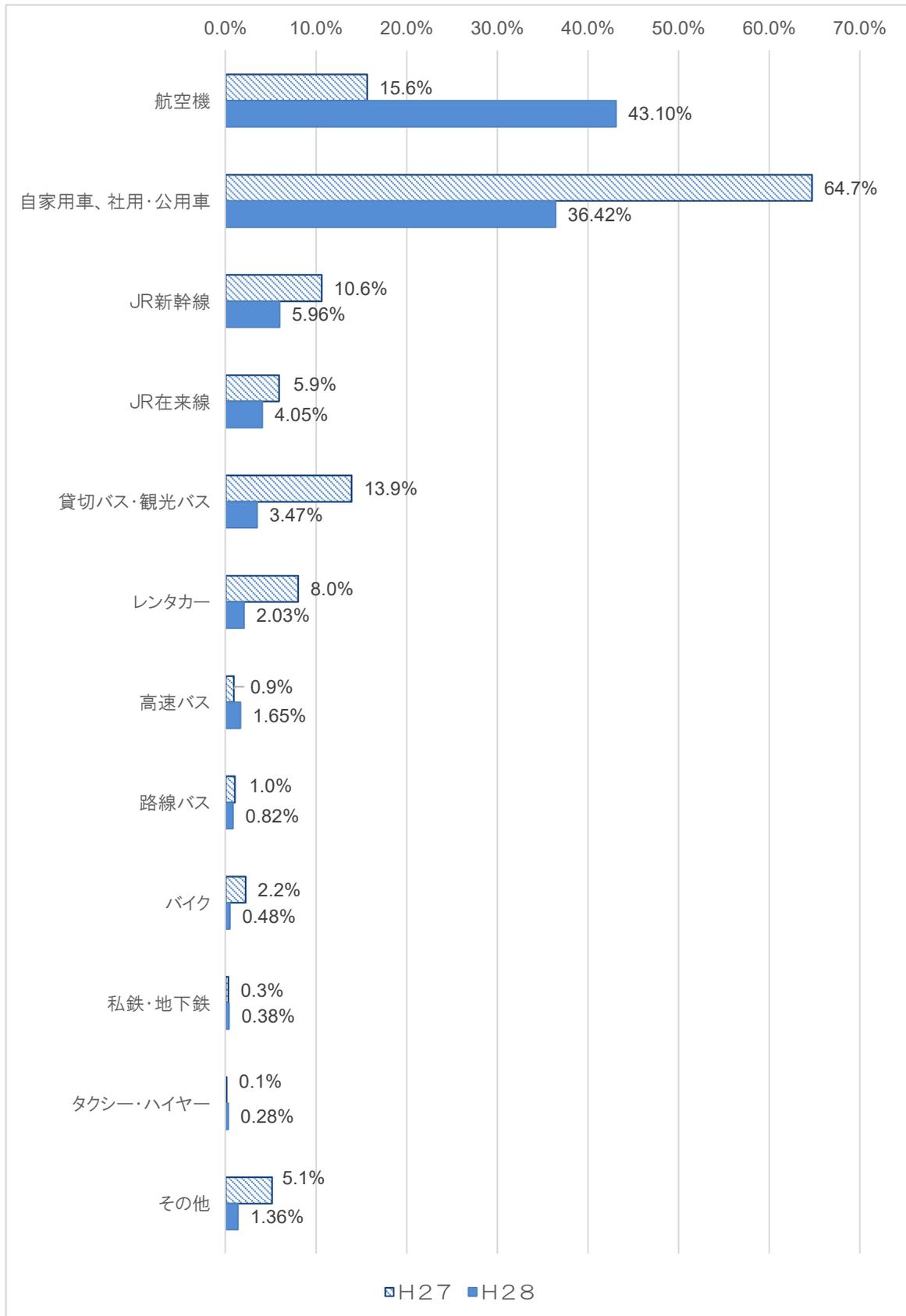


【平成28年】



⑧本県への移動手段

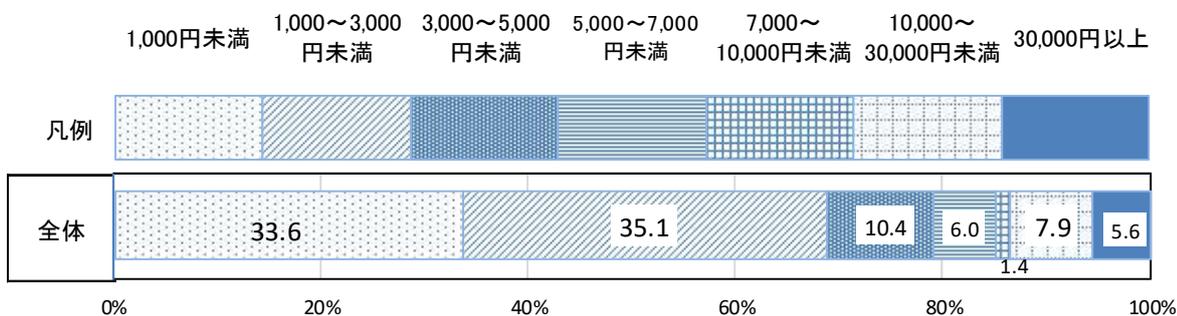
●本県への交通手段では「航空機」が最も多く、次が「自家用車、社用・公用車」である



○観光消費額

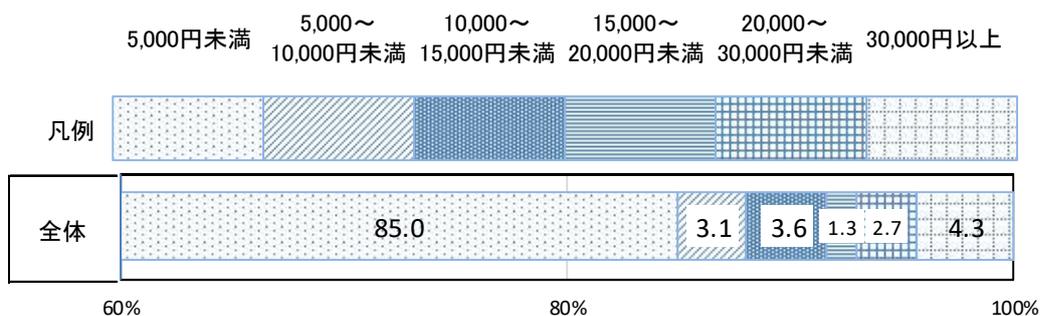
①交通費

●『5千円未満』が約8割で、平均交通費は5,592円である



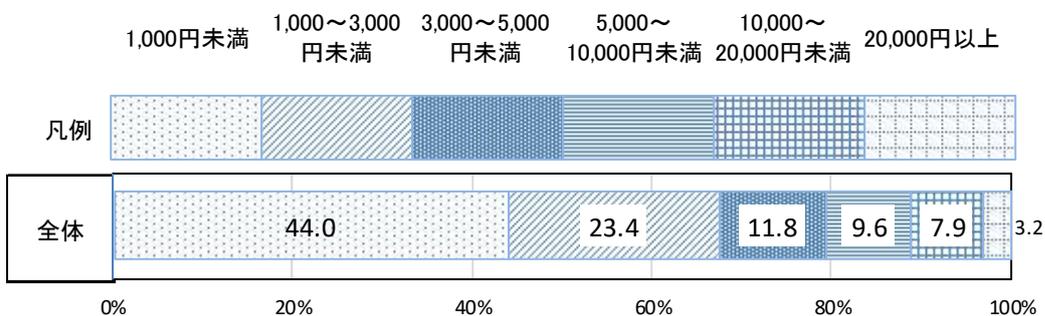
②宿泊費

●『5千円未満』が8割を超え、平均宿泊費は3,772円である



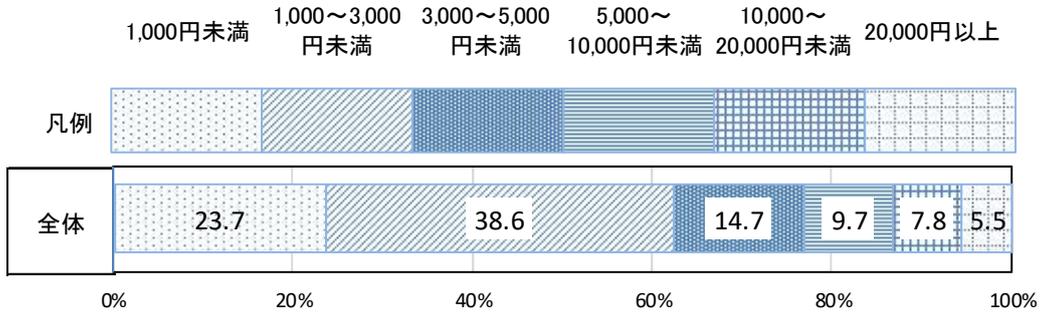
③土産代

●『3千円未満』が約7割を占め、平均土産代は3,094円である



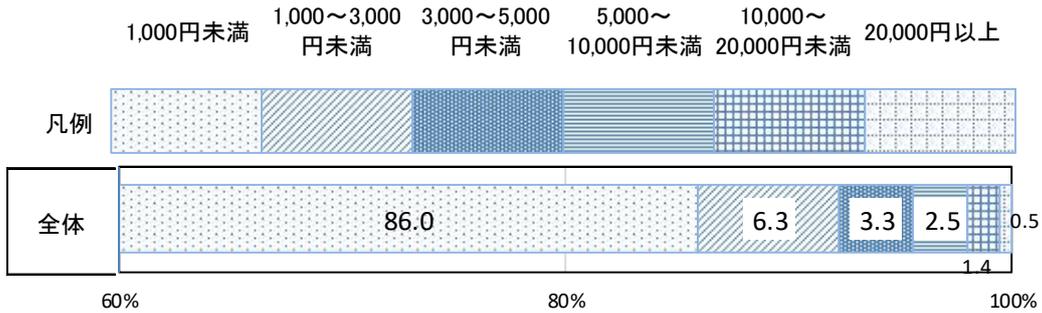
④ 飲食費

● 『5千円未満』が約8割で、平均飲食費は4,352円である



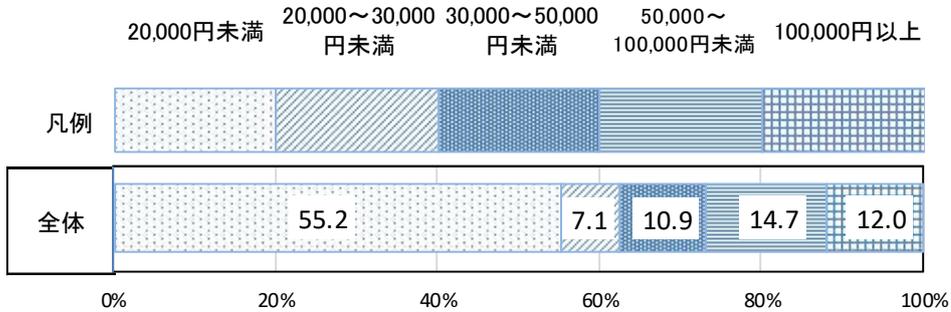
⑤ 入場料

● 「千円未満」が8割を超え、平均入場料は796円である



⑥ パック料金

● 全体では「3万円未満」が約6割で、平均パック料金は36,284円である

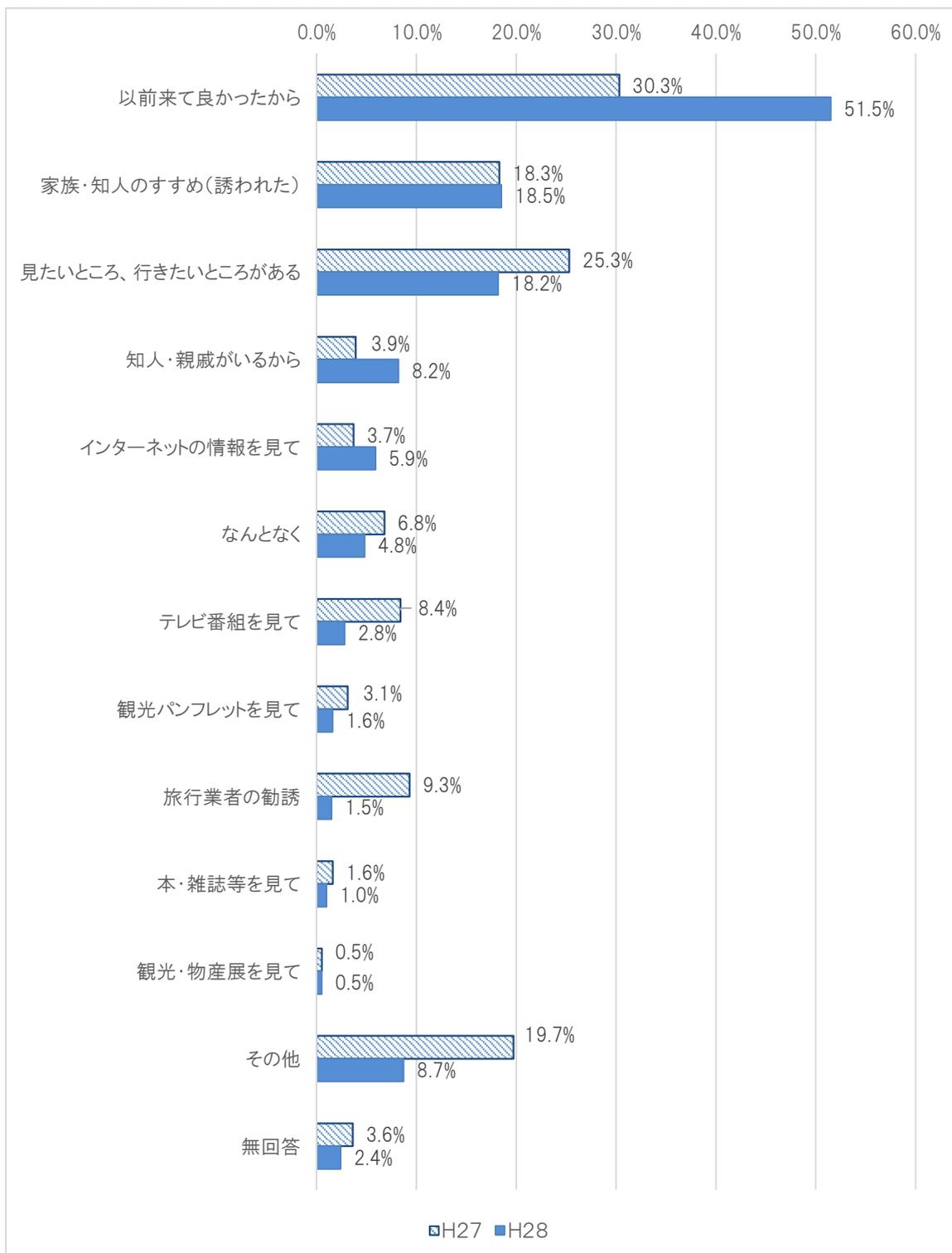


○観光目的、満足度等

①今回の旅行先に本県を選んだ理由（県外からの来訪者）

●今回の旅行先に本県を選んだ理由は「以前来て良かったから」が最も高い

今回の旅行先に本県を選んだ理由では、「以前来て良かったから」(51.5%)が最も高い。次いで、「家族・知人のすすめ(誘われた)」(18.5%)、「見たいところ、行きたいところがある」(18.2%)がほぼ同率で続いている。



観光地区別にみると、他の地区に比べて、「以前来て良かったから」は、北九州地区、筑後地区で、「家族・知人のすすめ（誘われた）」は、北九州地区、筑豊地区で高い。「見たいところ、行きたいところがある」は福岡地区のみ2割を超えている。また、「テレビ番組を見て」は、筑豊地区では16.2%であり、他の地区と比べると突出して高い。

居住地区別にみると、「以前来て良かったから」は、大分県（67.2%）、中四国地方（56.6%）、鹿児島県（55.2%）で高くなっている。「家族・知人のすすめ（誘われた）」は佐賀県（25.1%）、宮崎県（25.0%）で、「見たいところ、行きたいところがある」は熊本県（27.3%）、中部地方（24.5%）、沖縄県（22.9%）で2割を超えている。

日帰り・宿泊別にみると、「以前来て良かったから」は日帰り客（60.3%）が宿泊客（43.5%）を大きく上回っている。宿泊客では日帰り客に比べて「知人・親戚がいるから」が高くなっている。

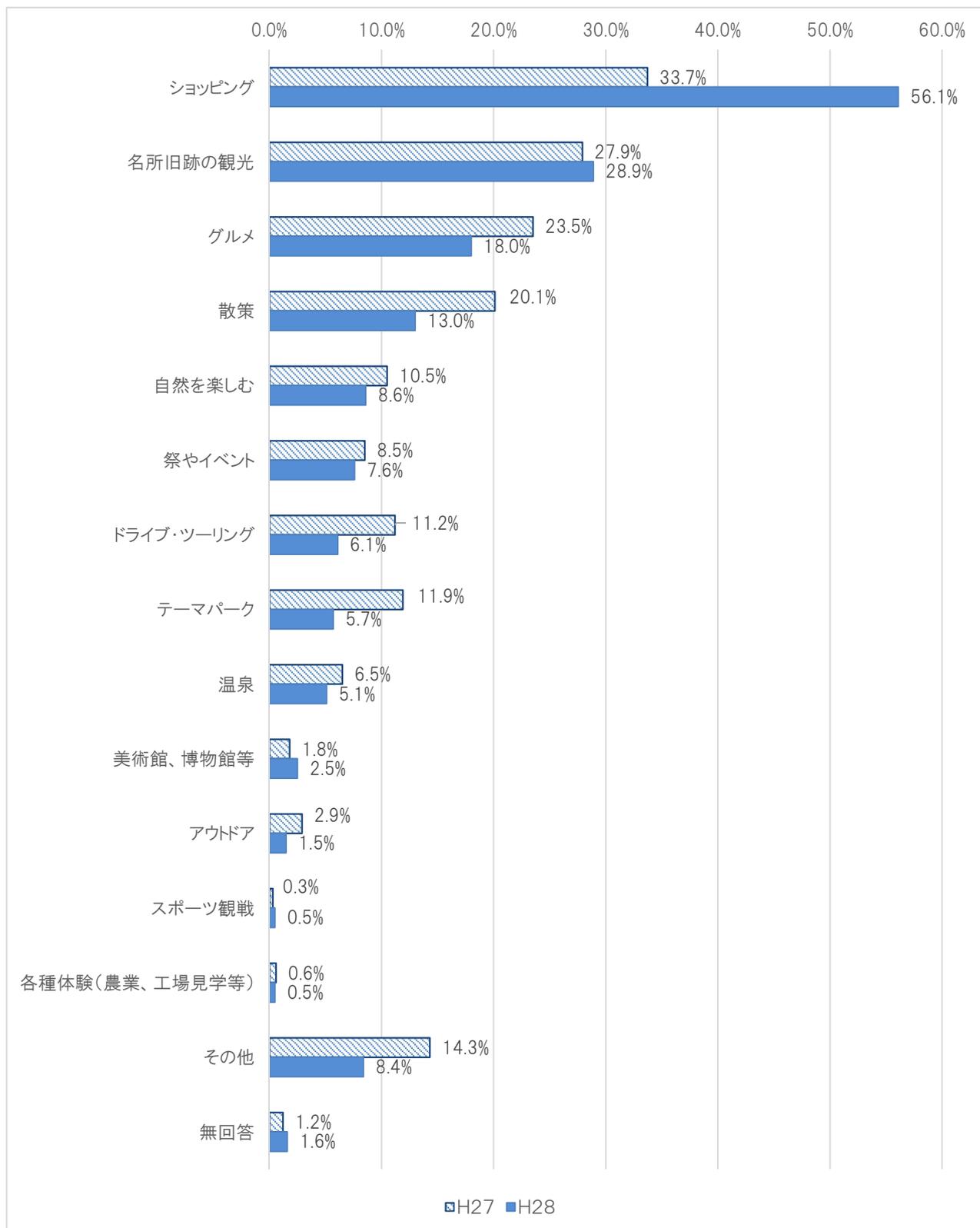
<表 9: 福岡県への旅行者の観光目的>

		サンプル数	以前来て良かったから	（家族・知人のすすめ 誘われた）	見たいところ、 行きたいところがある	知人・親戚がいるから	インターネットの 情報を見て	なんとなく	テレビ番組を見て	観光パンフレットを見て	旅行者の勧誘	本・雑誌等を見て	観光・物産展を見て	その他	無回答	(%)	
		17,496	51.5	18.5	18.2	8.2	5.9	4.8	2.8	1.6	1.5	1.0	0.5	8.7	2.4		
地区別	福岡地区	5,565	46.5	14.8	24.6	10.0	3.7	2.6	1.3	1.1	1.4	0.2	0.6	12.1	1.3		
	北九州地区	5,028	59.1	21.0	14.9	5.2	9.9	7.0	1.1	0.4	1.6	1.3	0.2	5.2	2.5		
	筑後地区	3,953	59.0	19.8	13.4	8.1	2.9	6.4	0.6	2.0	1.2	0.9	0.9	9.9	3.5		
	筑豊地区	2,942	32.5	20.9	15.7	11.0	6.8	2.6	16.2	5.8	2.1	3.7	0.5	6.3	3.7		
居住地区	北海道・東北地方	107	38.7	19.4	16.1	3.2	6.5	3.2	-	3.2	-	-	3.2	22.6	3.2		
	関東地方	624	41.8	15.3	18.6	18.6	5.6	2.8	0.6	2.3	1.1	1.1	1.1	14.1	0.6		
	中部地方	551	26.5	19.4	24.5	17.3	11.2	3.1	3.1	2.0	1.0	1.0	-	12.2	2.0		
	近畿地方	921	44.4	16.0	13.4	12.3	5.9	2.7	1.6	1.6	5.3	1.6	1.1	8.6	1.6		
	中四国地方	1,357	56.6	16.6	19.3	5.0	7.5	5.8	3.9	1.1	0.8	1.9	0.3	7.2	2.2		
	福岡県	9,392	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	佐賀県	846	52.3	25.1	18.1	5.0	5.0	5.5	3.5	2.0	0.5	0.5	-	10.6	3.0		
	長崎県	671	48.9	20.3	18.0	3.0	5.3	6.8	0.8	0.8	2.3	0.8	-	8.3	2.3		
	熊本県	453	54.5	19.1	27.3	9.1	5.5	1.8	2.7	1.8	-	1.8	-	2.7	2.7		
	大分県	1,012	67.2	18.1	15.1	3.7	1.1	7.4	4.4	1.5	1.5	0.4	0.7	4.8	2.6		
	宮崎県	126	50.0	25.0	11.1	13.9	5.6	2.8	8.3	5.6	-	-	-	11.1	-		
	鹿児島県	299	55.2	14.9	17.9	7.5	11.9	3.0	1.5	-	1.5	-	1.5	9.0	-		
沖縄県	112	42.9	20.0	22.9	11.4	14.3	5.7	-	-	2.9	-	-	17.1	-			
日帰り-宿泊	日帰り	11,766	60.3	18.8	18.6	4.3	3.8	6.0	3.9	1.1	0.9	0.9	0.2	5.6	2.9		
	宿泊	5,730	43.5	18.1	17.8	11.8	7.9	3.7	1.8	2.0	2.1	1.2	0.8	11.6	1.9		

②福岡観光の目的

●福岡観光の目的では「ショッピング」が主な目的となっている

本県への観光目的では「ショッピング」(56.1%)が5割を超え、次いで「名所旧跡の観光」(28.9%)、「グルメ」(18.0%)、「散策」(13.0%)となっている。



観光地区別にみると、他の地区に比べて、「ショッピング」は筑後地区（67.8%）で、「名所旧跡の観光」は筑豊地区（42.1%）で高くなっている。「テーマパーク」は北九州地区（15.6%）で高くなっている。

居住地区別にみると、「ショッピング」は大分県（70.5%）で、「名所旧跡の観光」は中部地方（54.1%）、「グルメ」は関東地方、中部地方で高くなっている。また、「テーマパーク」は沖縄県、中四国地方で「ドライブ・ツーリング」は大分県で他の地区に比べて高くなっている。

日帰り・宿泊別にみると、「名所旧跡の観光」、「グルメ」は宿泊客で、「ショッピング」は日帰り客で高くなっている。

<表 10:福岡県への観光目的>

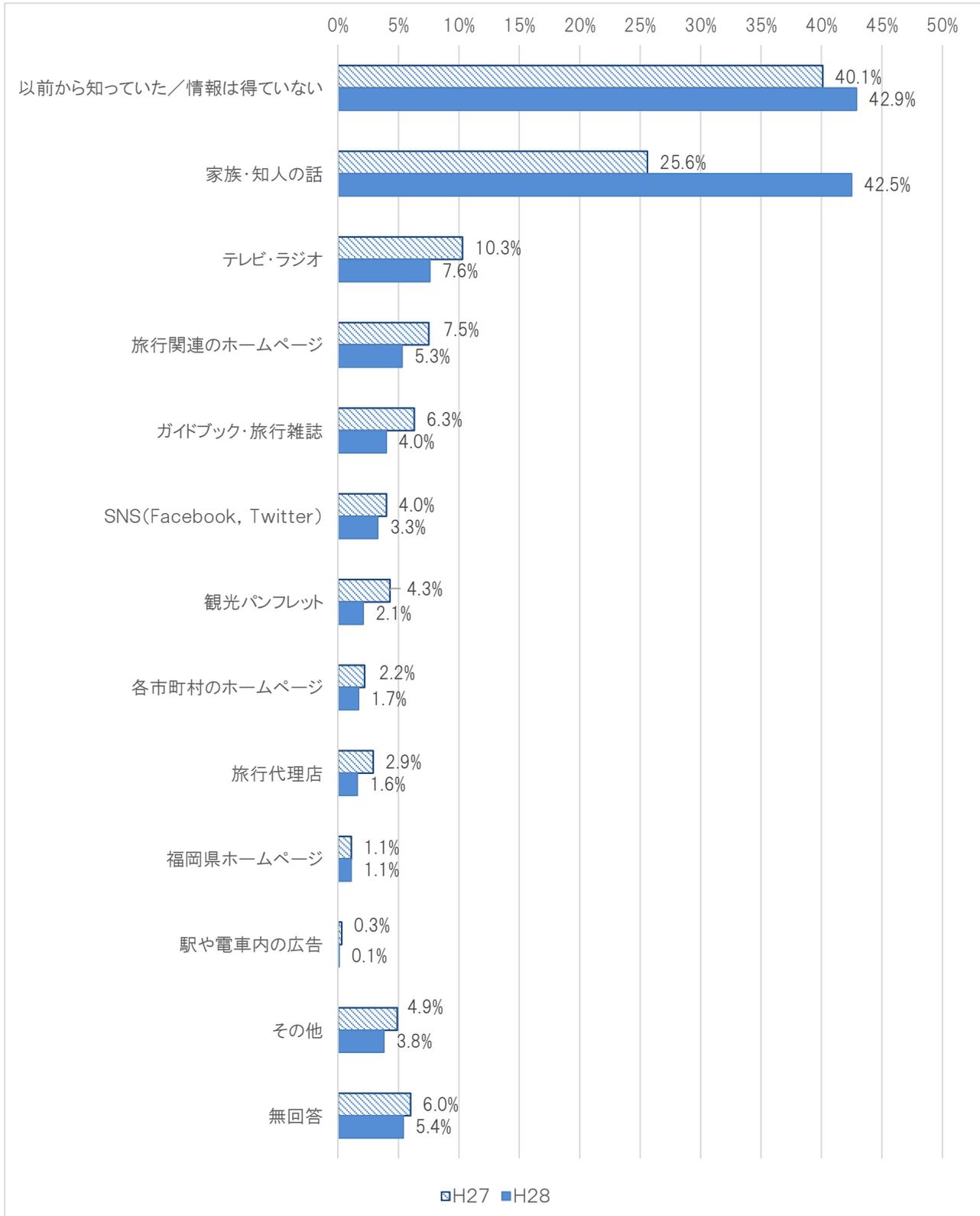
(%)

		サンプル数	ショッピング	名所旧跡の観光	グルメ	散策	自然を楽しむ	祭やイベント	ドライブ・ツーリング	テーマパーク	温泉	美術館・博物館等	アウトドア	スポーツ観戦	見学等 (農学、工場)	その他	無回答
		17,496	56.1	28.9	18.0	13.0	8.6	7.6	6.1	5.7	5.1	2.5	1.5	0.5	0.5	8.4	1.6
地区別	福岡地区	5,565	57.0	32.5	16.8	14.6	6.8	9.7	2.1	2.1	2.5	2.2	0.6	0.8	0.8	9.1	0.9
	北九州地区	5,028	52.9	20.6	20.3	15.6	6.5	7.6	8.1	15.6	3.3	2.0	0.3	0.4	0.4	7.0	2.9
	筑後地区	3,953	67.8	24.7	23.9	11.3	13.4	1.9	6.1	1.1	7.2	0.9	0.6	0.5	0.5	10.3	1.7
	筑豊地区	2,942	43.2	42.1	8.3	7.9	9.0	11.3	10.4	2.4	10.6	6.2	6.4	0.3	0.1	6.4	0.8
居住地	県外	7,109	52.7	36.8	23.0	13.7	5.9	6.3	5.3	7.0	3.4	2.3	0.2	1.0	0.4	9.0	1.6
	県内	9,392	57.3	22.7	13.9	12.4	10.1	8.5	6.8	4.7	5.3	2.3	2.0	0.2	0.4	8.3	1.4
	海外	995	69.4	55.9	38.2	15.9	10.0	5.3	1.8	10.6	19.4	7.1	4.7	0.6	2.4	3.5	4.7
居住地区	北海道・東北地方	107	48.4	48.4	16.1	9.7	12.9	3.2	-	-	6.5	-	-	-	-	19.4	-
	関東地方	624	41.8	42.4	31.6	11.3	4.0	7.3	1.1	6.2	1.7	3.4	-	1.1	0.6	15.8	1.1
	中部地方	551	29.6	54.1	30.6	11.2	4.1	9.2	-	6.1	4.1	5.1	-	-	-	6.1	4.1
	近畿地方	921	44.9	46.5	27.3	17.6	4.8	2.7	0.5	4.3	3.2	3.7	0.5	2.1	1.1	9.6	1.1
	中四国地方	1,357	51.9	31.8	21.8	14.6	6.9	7.5	6.4	13.3	5.0	3.0	0.6	0.8	0.3	8.6	2.2
	福岡県	9,392	57.3	22.7	13.9	12.4	10.1	8.5	6.8	4.7	5.3	2.3	2.0	0.2	0.4	8.3	1.4
	佐賀県	846	57.3	32.2	18.6	14.6	8.0	10.1	4.0	4.5	2.5	1.0	-	-	-	6.0	1.0
	長崎県	671	57.1	36.1	23.3	16.5	4.5	3.0	3.0	6.8	3.8	-	-	0.8	-	9.0	3.0
	熊本県	453	53.6	40.0	27.3	13.6	7.3	6.4	5.5	5.5	1.8	2.7	-	0.9	0.9	8.2	-
	大分県	1,012	70.5	26.2	14.0	10.7	6.3	3.7	15.9	3.7	3.7	0.7	0.4	0.4	0.4	5.2	1.5
	宮崎県	126	50.0	47.2	22.2	19.4	8.3	2.8	2.8	8.3	-	2.8	-	2.8	-	13.9	-
	鹿児島県	299	52.2	40.3	29.9	11.9	1.5	10.4	-	7.5	1.5	3.0	-	4.5	1.5	7.5	3.0
沖縄県	112	42.9	40.0	25.7	14.3	2.9	11.4	-	14.3	5.7	2.9	-	5.7	-	22.9	-	
日帰り・宿泊	日帰り	11,766	57.8	23.9	14.9	13.0	9.2	8.3	7.3	5.1	3.7	2.2	1.7	0.2	0.4	7.6	1.4
	宿泊	5,730	50.6	44.2	27.5	13.0	6.7	5.3	2.3	7.7	9.6	3.4	0.8	1.4	0.8	10.8	2.3

③今回の旅行を計画した際の情報入手先

●「以前から知っていた/情報は得ていない」、「家族・知人の話」を4割があげている

旅行を計画した際の情報入手先では「以前から知っていた/情報は得ていない」（42.9%）と「家族・知人の話」（42.5%）がほぼ同率となっている



観光地区別にみると、「以前から知っていた／情報は得ていない」は福岡地区、北九州地区で最も高い理由となっており、「家族・知人の話」は筑後地区、筑豊地区で最も高い理由となっている。

県外では「家族・知人の話」が、県内では「以前から知っていた／情報は得ていない」が最も高い。

居住地区別でみると、「以前から知っていた／情報は得ていない」は佐賀県（43.2%）、熊本県（46.4%）、大分県（48.0%）で最も高く、「家族・知人の話」は、宮崎県（63.9%）、北海道・東北地方（58.1%）、近畿地方（54.0%）、長崎県（51.1%）で5割を超えている。「旅行関連のホームページ」「ガイドブック・旅行雑誌」は本県から離れるほど割合が高くなっており、北海道・東北地方や沖縄県で1割を超えている。

日帰り・宿泊別にみると、日帰り客では「以前から知っていた／情報は得ていない」が、宿泊客では「家族・知人の話」が最も高い。

<表 11: 今回の旅行を計画した際の情報入手先>

		サンプル数	以前から知っていた／情報は得ていない	家族・知人の話	テレビ・ラジオ	旅行関連のホームページ	ガイドブック・旅行雑誌	SNS (facebook, twitter)	観光パンフレット	各市町村のホームページ	旅行代理店	福岡県ホームページ	駅や電車内の広告	その他	無回答
		17,496	42.9	42.5	7.6	5.3	4.0	3.3	2.1	1.7	1.6	1.1	0.1	3.8	5.4
地区別	福岡地区	5,565	42.7	39.8	4.8	4.7	5.1	5.8	1.9	1.7	3.0	1.7	0.1	4.2	3.2
	北九州地区	5,028	47.3	42.6	6.4	6.5	4.0	2.6	1.4	1.0	1.0	0.3	0.1	2.1	8.4
	筑後地区	3,953	43.1	48.0	6.5	4.1	2.9	2.3	2.5	1.5	0.8	1.8	-	4.8	6.4
	筑豊地区	2,942	35.4	40.0	16.8	6.0	3.1	0.9	3.6	3.2	0.6	0.6	0.4	4.7	3.3
居住地	県外	7,109	34.8	46.6	6.2	7.5	7.2	4.3	2.6	1.8	2.9	1.6	0.1	3.4	5.9
	県内	9,392	48.9	39.7	8.5	2.7	1.4	2.4	1.7	1.6	0.3	0.7	0.1	4.1	4.9
	海外	995	21.8	49.4	6.5	27.6	15.3	9.4	5.9	2.4	9.4	4.1	1.2	4.1	10.0
居住地区	北海道・東北地方	107	9.7	58.1	3.2	16.1	12.9	3.2	-	3.2	3.2	3.2	-	6.5	9.7
	関東地方	624	24.3	48.6	6.2	11.3	8.5	6.2	4.0	1.7	2.8	1.7	-	5.6	5.6
	中部地方	551	23.5	39.8	5.1	10.2	17.3	2.0	4.1	1.0	8.2	4.1	-	2.0	10.2
	近畿地方	921	22.5	54.0	4.3	9.1	9.6	5.3	3.7	2.7	8.0	1.6	-	4.8	5.3
	中四国地方	1,357	35.9	43.4	7.7	8.0	6.9	4.7	2.5	3.9	1.9	2.5	0.3	2.8	7.7
	福岡県	9,392	48.9	39.7	8.5	2.7	1.4	2.4	1.7	1.6	0.3	0.7	0.1	4.1	4.9
	佐賀県	846	43.2	40.2	7.0	4.5	5.0	4.0	1.0	0.5	1.0	-	-	4.5	6.0
	長崎県	671	26.3	51.1	3.8	6.8	6.8	4.5	1.5	2.3	0.8	0.8	-	4.5	5.3
	熊本県	453	46.4	46.4	7.3	5.5	3.6	4.5	2.7	1.8	1.8	2.7	0.9	0.9	1.8
	大分県	1,012	48.0	46.5	5.5	3.3	1.8	1.8	2.2	0.4	1.5	0.4	-	2.2	4.1
	宮崎県	126	38.9	63.9	5.6	8.3	11.1	2.8	8.3	-	2.8	2.8	-	2.8	-
	鹿児島県	299	37.3	47.8	7.5	9.0	7.5	9.0	1.5	-	4.5	-	-	1.5	9.0
	沖縄県	112	28.6	40.0	11.4	14.3	14.3	2.9	-	-	2.9	2.9	-	2.9	5.7
日帰り・宿泊	日帰り	11,766	47.6	40.5	8.3	3.0	2.0	2.8	1.5	1.4	0.5	0.7	0.1	3.8	4.8
	宿泊	5,730	28.7	48.4	5.6	12.3	10.0	4.9	4.0	2.5	4.7	2.4	0.1	3.9	7.1

④満足度

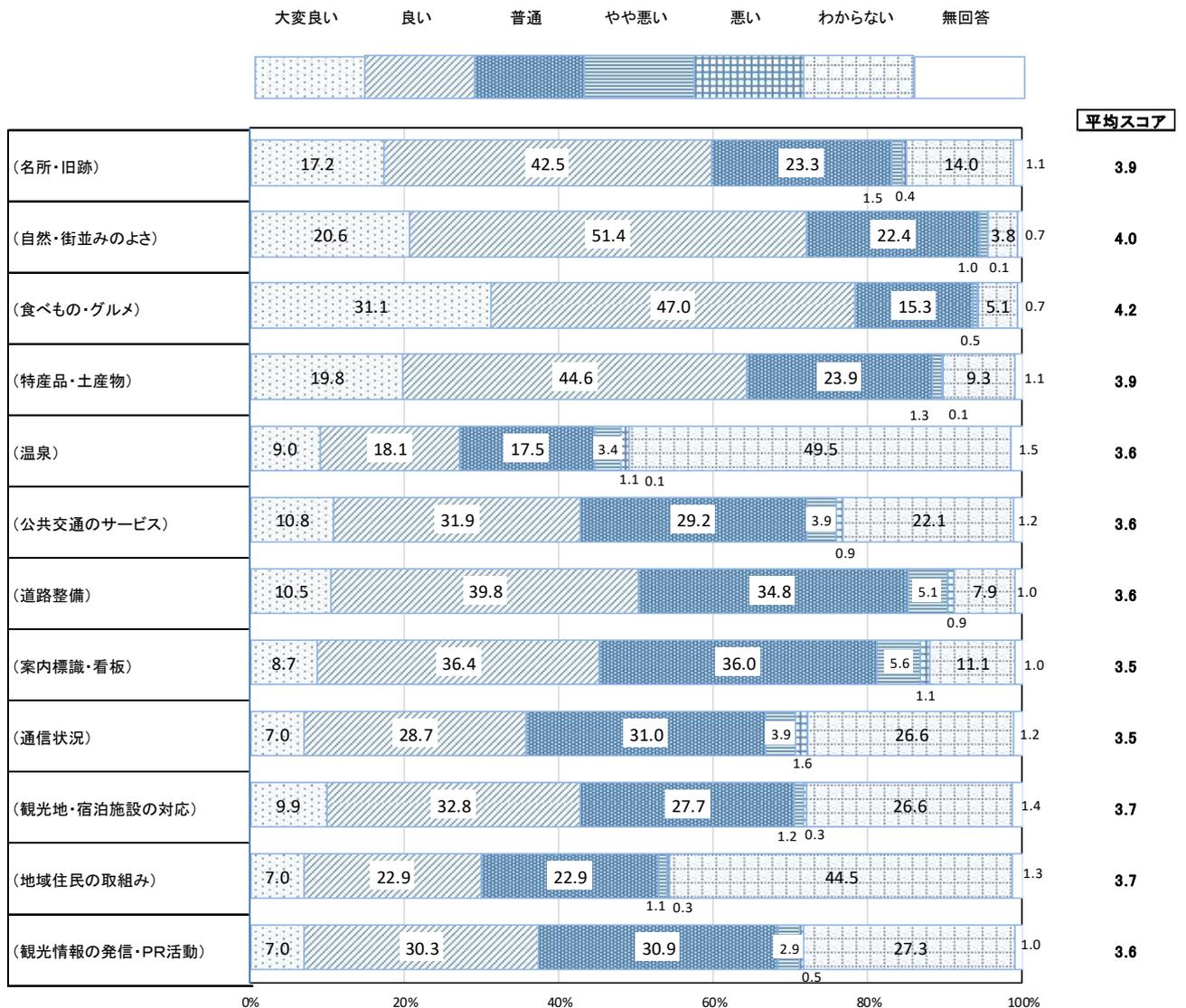
【今いる観光地点と周辺エリアについての印象・満足度】

●評価スコアが最も高いのは、「食べ物・グルメ」(4.2)である

「大変良い」+「良い」を合わせた比率は「食べ物・グルメ」(78.1%)、「自然・街並みの良さ」(72.0%)で7割を超えており、高い評価を受けている。評価が低いのは「温泉」(27.1%)、「地域住民の取組み」(29.9%)であるが、いずれも「わからない」の回答が高かった。

観光地としての満足度について、「大変良い」に5点、「良い」に4点、「普通」に3点、「やや悪い」に2点、「悪い」に1点のウェイトを付け、「わからない」「無回答」を除外して計算し、評価スコアを算出した。

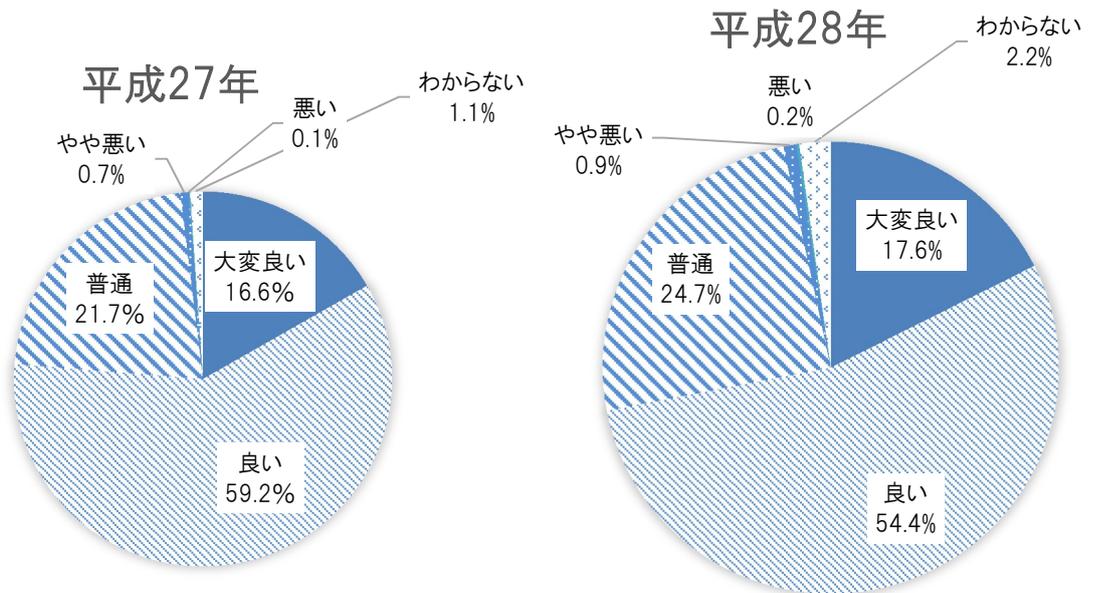
最も評価スコアが高かったのは「食べ物・グルメ」(スコア値4.2)で、以下、「自然・街並みのよさ」(同4.0)、「名所・旧跡」「特産品・土産物」(同3.9)などとなっている。



【観光地としての福岡県への総合満足度】

●観光地としての福岡県の総合評価は「大変良い」+「良い」が7割を超えている

本県への旅行についての満足度では「大変良い」が17.4%、「良い」が53.9%で、合わせて71.3%が総合的に満足している。



観光地としての福岡県の総合評価を平均スコアで見ると、「福岡地区」(4.1)が最も高く、居住地別では県内よりも県外、県外よりも海外(外国人旅行者)で評価が高くなっており、日帰り客よりも宿泊客が高い評価となっている。

居住地別にみると、北海道・東北地方(スコア値4.3)、鹿児島県、沖縄県(同4.1)で高くなっている。

日帰り・宿泊別にみると、日帰り(スコア値3.9)を宿泊(同4.0)が上回っている。

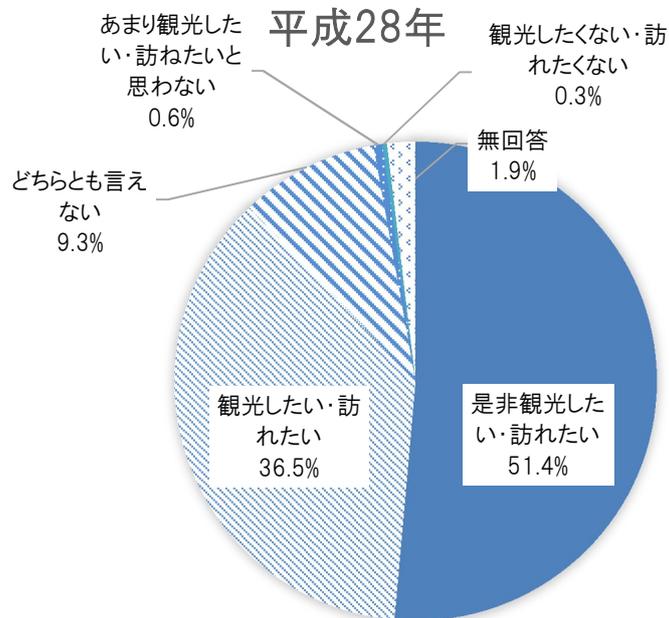
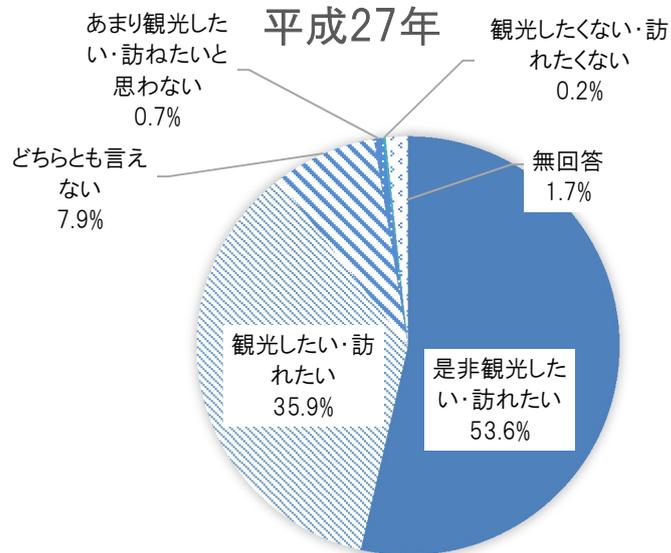
<表12:観光地としての福岡県の総合的な評価>

		(%)								
		サンプル数	大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない	無回答	平均スコア
		17,496	17.4	53.9	24.5	0.9	0.2	2.2	0.9	3.9
地区別	福岡地区	5,565	24.9	58.4	14.3	0.7	0.2	1.0	0.4	4.1
	北九州地区	5,028	13.1	50.4	31.5	1.0	0.2	2.7	1.0	3.8
	筑後地区	3,953	15.6	51.6	27.5	1.1	-	3.1	1.1	3.9
	筑豊地区	2,942	12.6	54.1	28.5	0.8	0.4	2.3	1.4	3.8
居住地	県外	7,109	19.7	55.4	21.3	0.5	0.2	2.4	0.5	4.0
	県内	9,392	14.8	53.4	27.4	1.1	0.2	2.1	0.9	3.8
	海外	995	39.4	47.6	5.3	0.6	0.6	1.8	4.7	4.3
居住地区	北海道・東北地方	107	32.3	61.3	3.2	-	-	3.2	-	4.3
	関東地方	624	23.7	55.9	18.1	-	0.6	1.7	-	4.0
	中部地方	551	17.3	66.3	15.3	-	-	1.0	-	4.0
	近畿地方	921	18.2	48.1	25.1	0.5	-	6.4	1.6	3.9
	中四国地方	1,357	15.2	56.6	25.1	0.6	-	1.9	0.6	3.9
	福岡県	9,392	14.8	53.4	27.4	1.1	0.2	2.1	0.9	3.8
	佐賀県	846	22.1	56.3	20.1	-	-	1.5	-	4.0
	長崎県	671	21.1	57.9	16.5	0.8	0.8	2.3	0.8	4.0
	熊本県	453	20.9	59.1	18.2	-	-	0.9	0.9	4.0
	大分県	1,012	17.0	53.1	24.7	1.1	0.4	3.0	0.7	3.9
	宮崎県	126	19.4	52.8	22.2	2.8	-	2.8	-	3.9
	鹿児島県	299	28.4	52.2	17.9	-	-	1.5	-	4.1
沖縄県	112	34.3	42.9	22.9	-	-	-	-	4.1	
日帰り-宿泊	日帰り	11,766	15.7	54.1	26.3	1.0	0.2	2.0	0.8	3.9
	宿泊	5,730	22.9	53.5	19.0	0.5	0.2	2.7	1.3	4.0

⑤本県への再訪意向

●約9割が、本県への再訪意向をもっている

本県への再訪意向では、「是非観光したい・訪れたい」(51.4%)、「観光したい・訪れたい」(36.5%) 合わせて87.9%が再訪意向をもっている。



福岡県への来訪意向がある（「是非観光したい・訪れたい」＋「観光したい・訪れたい」）割合を観光地区別にみると、福岡地区（95.2%）、北九州地区（90.2%）で9割を超えており、筑豊地区は86.3%、筑後地区は82.3%である。

居住地別では県内よりも海外（外国人旅行者）、海外（外国人旅行者）よりも県外で再訪意向が高く、県外では「是非観光したい・訪れたい」という強い意向が約6割に達している。

居住地別にみると、再訪意向は近畿以東で9割を若干切っているものの、居住地区にかかわりなく再訪意向は高い。特に「是非観光したい・訪れたい」という強い意向がある割合は九州南部の都道府県と北海道・東北地方（67.7%）で高く、6割を超えている。

日帰り・宿泊別にみると再訪意向がある割合は、日帰り（87.5%）を宿泊（88.8%）が若干上回っている。

<表 13: 福岡県への再訪意向>

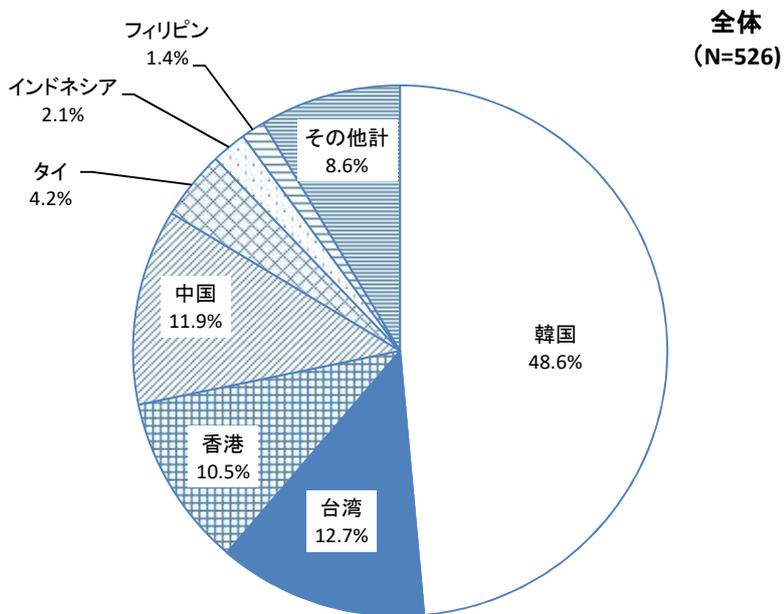
		(%)							再訪意向あり
		サンプル数	是非観光したい・訪れた	観光したい・訪れたい	どちらともいえない	あまりと思わない・訪れたい	観光したくない・訪れたくない	無回答	
		17,496	51.4	36.5	9.4	0.6	0.3	1.9	87.9
地区別	福岡地区	5,565	59.5	31.0	7.3	1.0	0.5	0.7	90.5
	北九州地区	5,028	48.2	42.0	8.0	0.2	0.1	1.5	90.2
	筑後地区	3,953	47.1	35.2	13.0	0.4	0.1	4.2	82.3
	筑豊地区	2,942	46.7	39.6	11.0	0.6	0.4	1.7	86.3
居住地	県外	7,109	58.5	31.7	8.2	0.1	0.1	1.5	90.2
	県内	9,392	47.6	38.9	10.4	0.9	0.4	1.9	86.5
	海外	995	44.1	44.1	4.7	-	-	7.1	88.2
居住地区	北海道・東北地方	107	67.7	16.1	12.9	-	-	3.2	83.8
	関東地方	624	53.7	31.1	13.6	-	-	1.7	84.8
	中部地方	551	58.2	29.6	10.2	-	-	2.0	87.8
	近畿地方	921	56.1	32.6	9.6	0.5	-	1.1	88.7
	中四国地方	1,357	54.7	37.0	6.6	-	-	1.7	91.7
	福岡県	9,392	47.6	38.9	10.4	0.9	0.4	1.9	86.5
	佐賀県	846	57.3	33.2	9.0	-	-	0.5	90.5
	長崎県	671	56.4	33.1	9.0	-	0.8	0.8	89.5
	熊本県	453	67.3	28.2	2.7	-	-	1.8	95.5
	大分県	1,012	62.4	29.5	6.3	-	-	1.8	91.9
	宮崎県	126	69.4	25.0	5.6	-	-	-	94.4
	鹿児島県	299	68.7	22.4	7.5	-	-	1.5	91.1
	沖縄県	112	65.7	25.7	5.7	-	-	2.9	91.4
日帰り-宿泊	日帰り	11,766	50.0	37.5	9.6	0.7	0.4	1.7	87.5
	宿泊	5,730	55.5	33.3	8.7	0.2	-	2.4	88.8

【参考】外国人出国者アンケート調査

外国人観光客の動向を把握するため、福岡空港国際線ターミナル出国ロビー付近で帰国に向けて出発する外国人に対してアンケート調査を実施した。

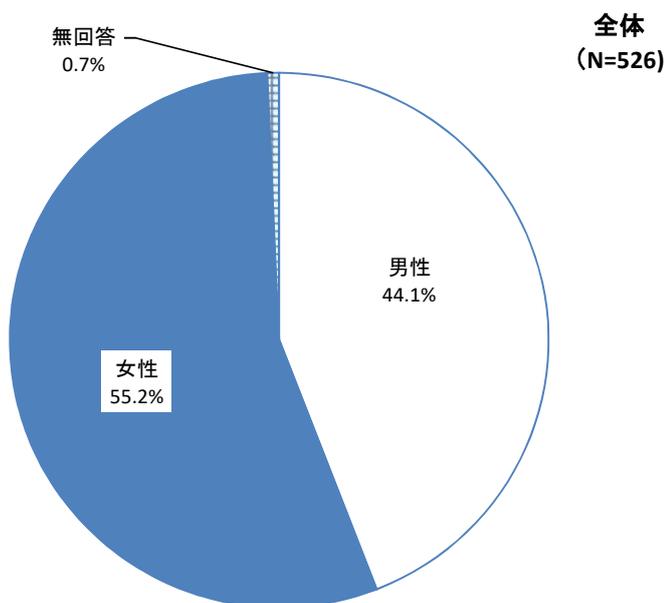
①国籍・地域

●「韓国」国籍が約5割である



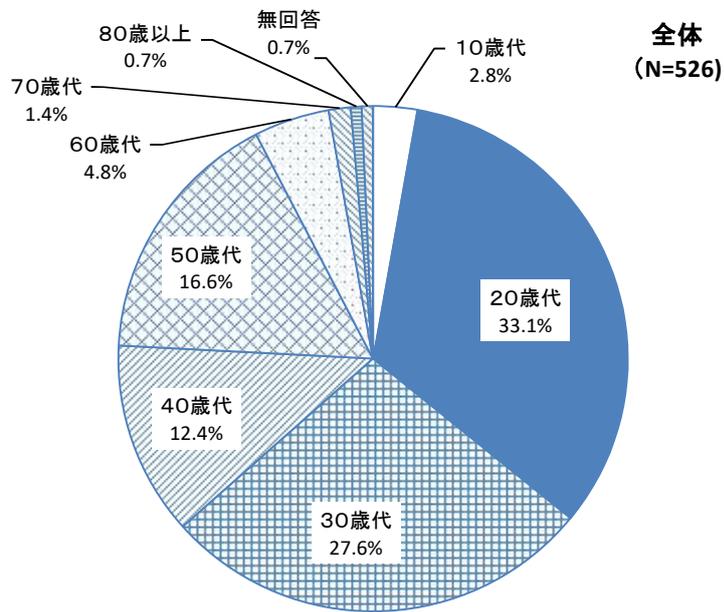
②性別

●「女性」が55.2%、「男性」が44.1%である



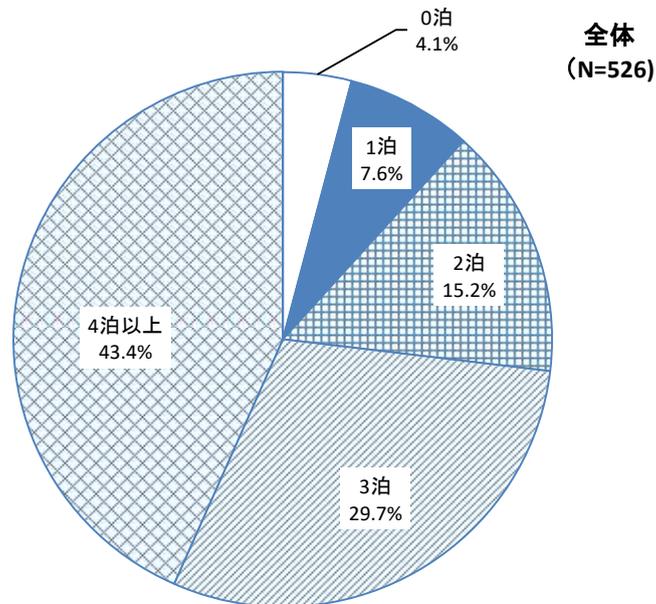
③年代別

●20代～30代が全体の6割である



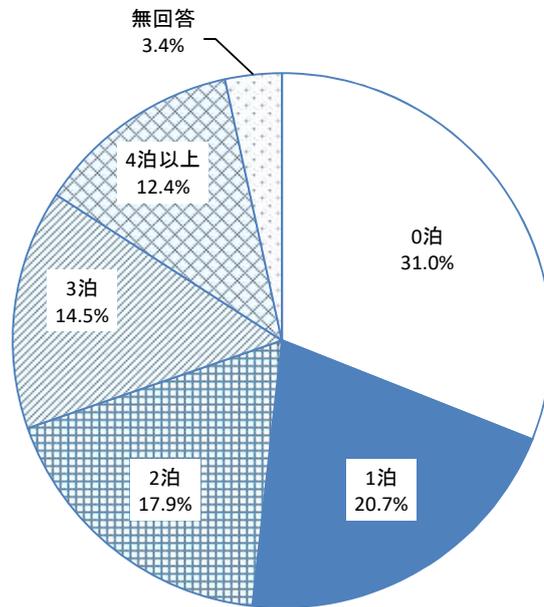
④日本での宿泊数

●日本での宿泊数は「4泊以上」が4割を超えている



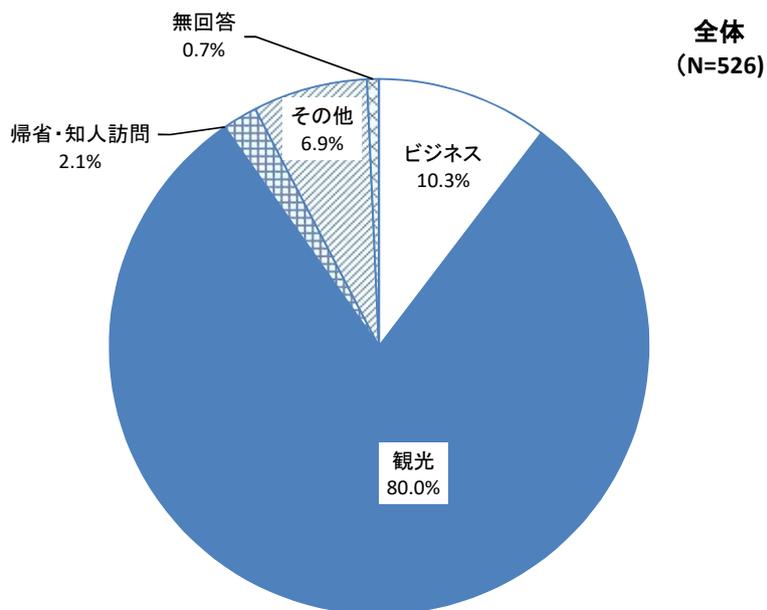
⑤福岡県の宿泊数

●福岡県での宿泊数は「0泊（宿泊なし）」が3割、「1泊」が2割である



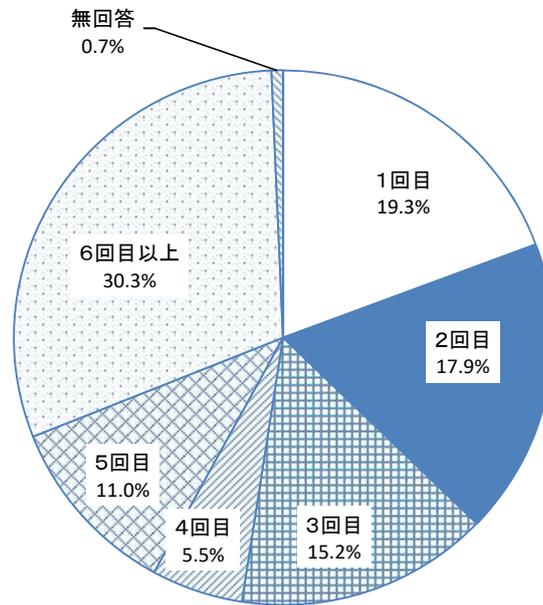
⑥今回の旅行目的

●今回の旅行の8割が「観光」目的である



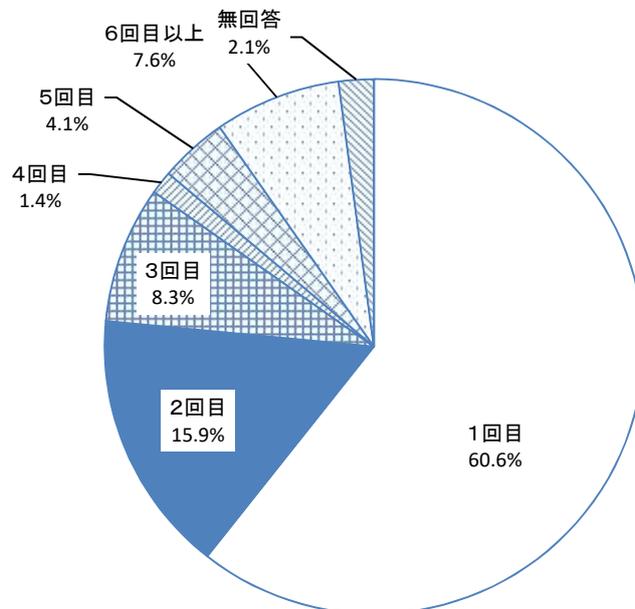
⑦日本への来日頻度

●日本への来日頻度は「6回以上」が最も高い



⑧福岡県への来福頻度

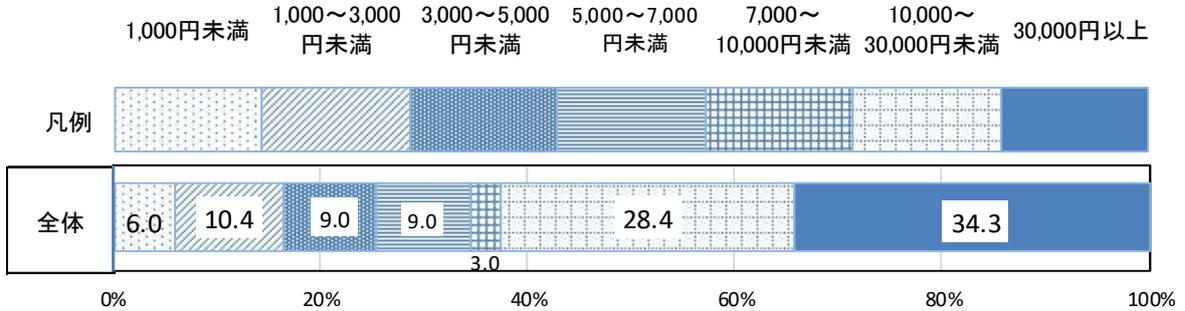
●本県への来福頻度は「1回目（はじめて）」が6割である



○観光消費額

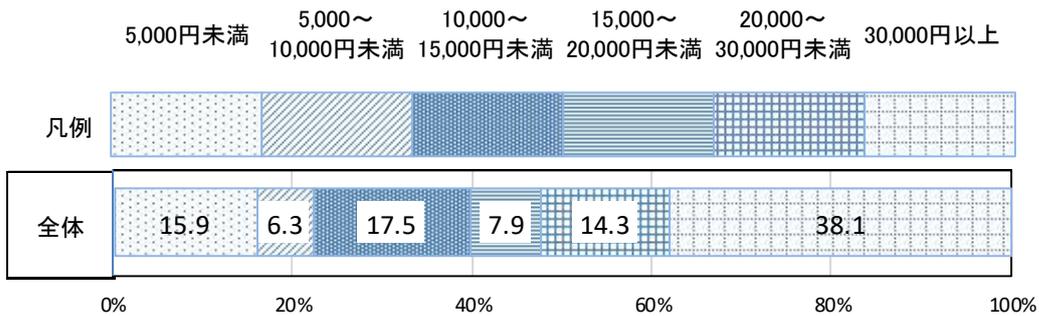
①交通費

●最も割合が高いのは『3万円以上』で、平均交通費は47,855円である。



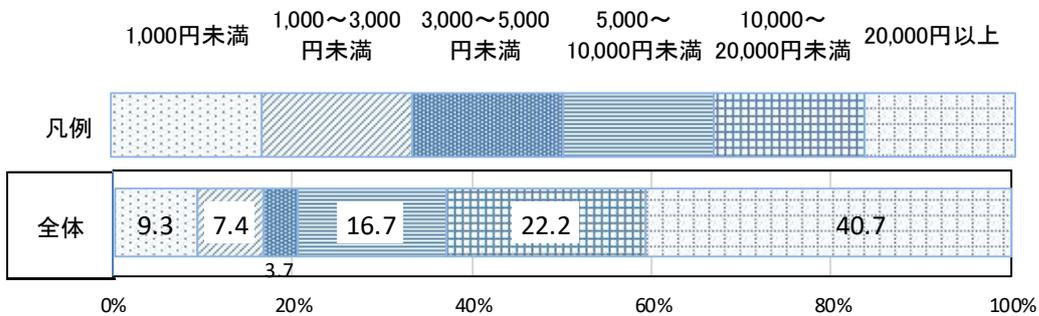
②宿泊費

●最も割合が高いのは『3万円以上』で、平均宿泊費は35,045円である



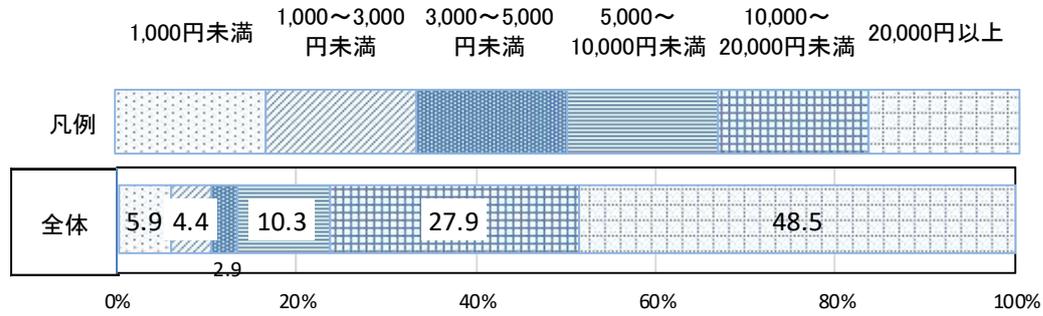
③土産代

●最も割合が高いのは『2万円以上』で、平均土産代は37,543円である



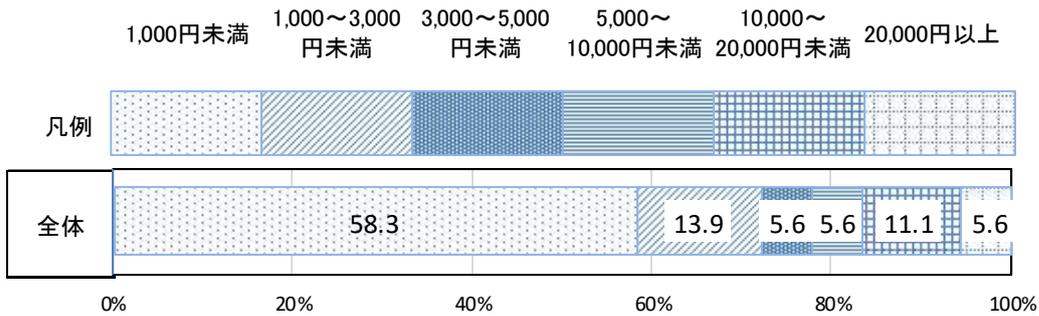
④ 飲食費

●最も割合が高いのは『2万円以上』で、平均飲食費は26,625円である



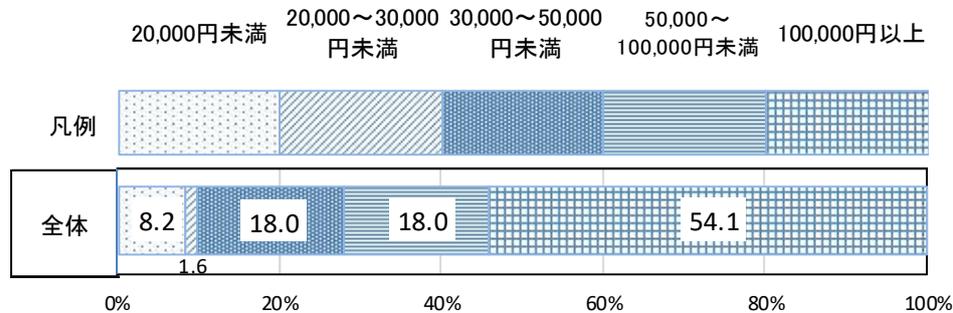
⑤ 入場料

●「千円未満」が約6割で、平均入場料は5,794円である



⑥ パック料金

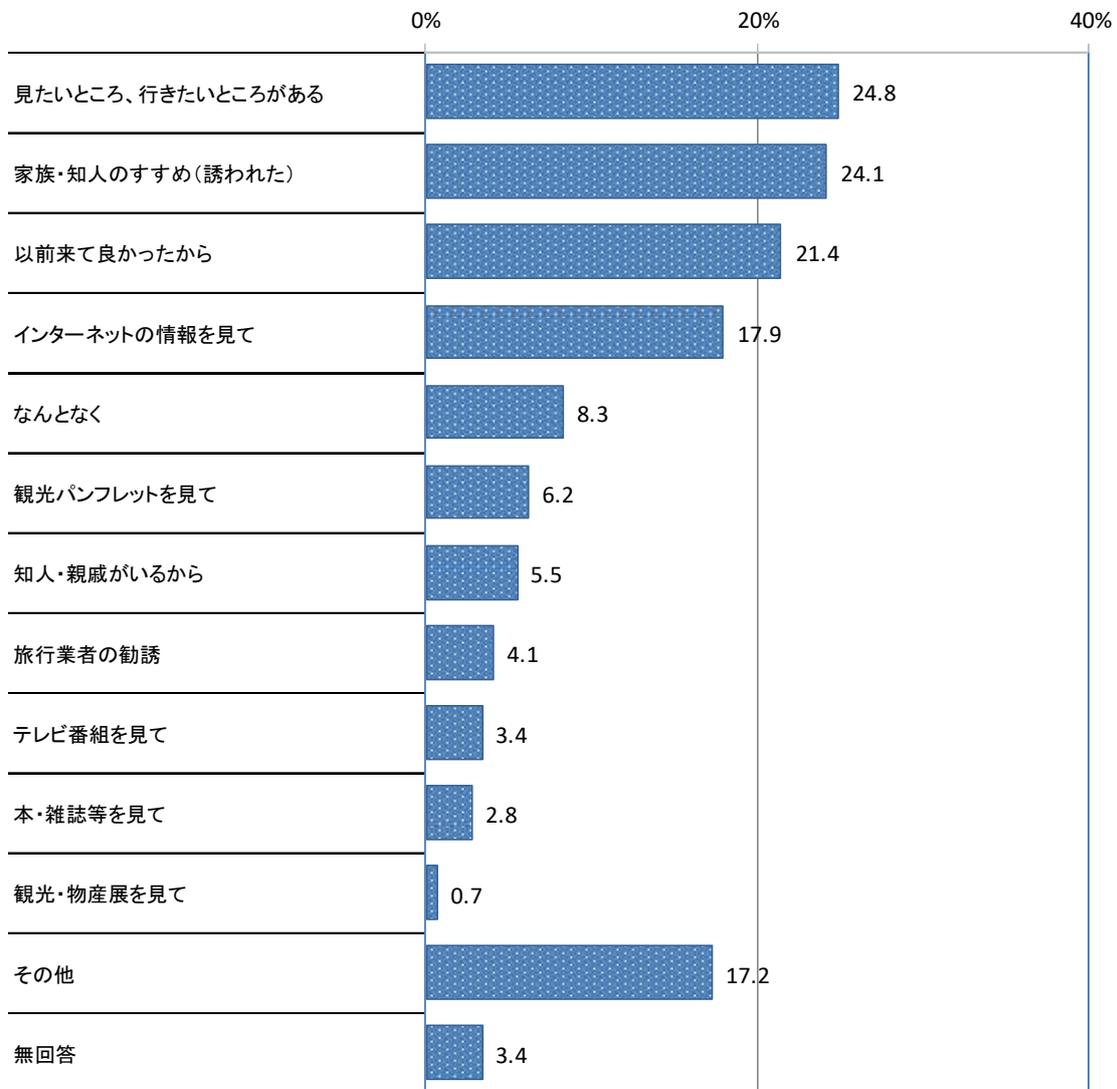
●「10万円以上」が5割を超え、平均パック料金は200,180円である



○観光目的、満足度等

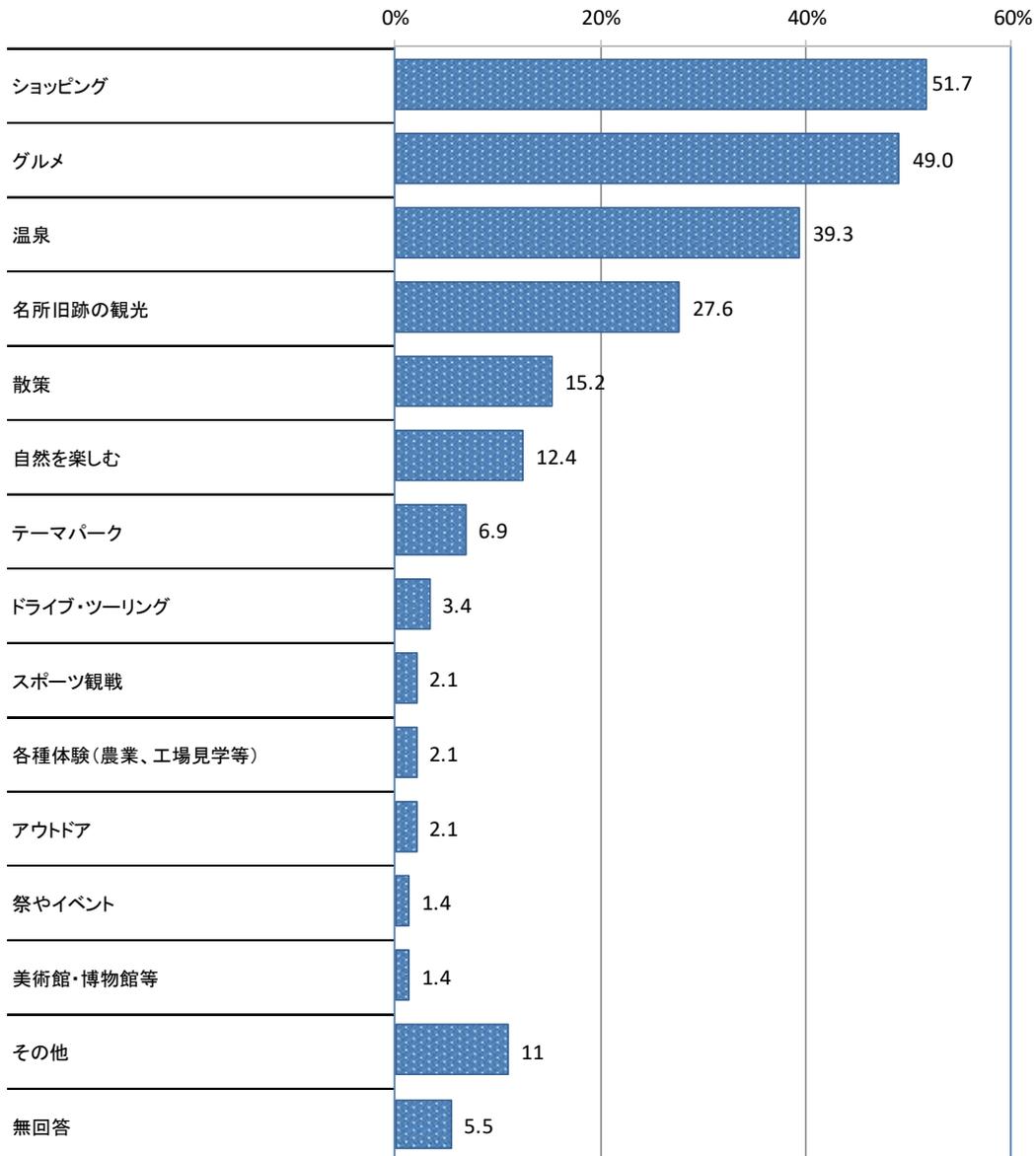
①今回の旅行で福岡県に立ち寄った理由

●今回の旅行で福岡県に立ち寄った理由は「見たいところ、行きたいところがある」、「家族・知人のすすめ（誘われた）」が高い



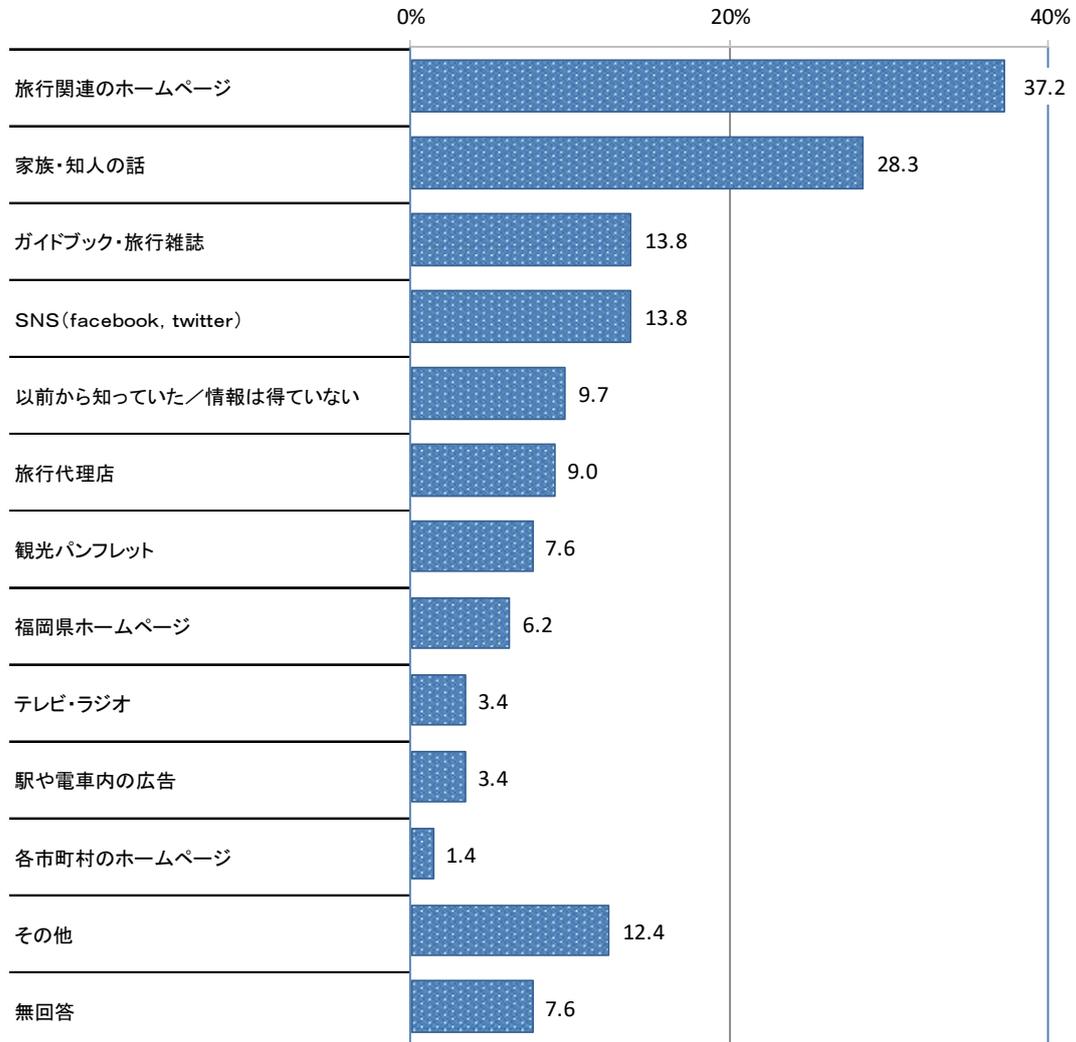
②今回の旅行の目的

●今回の旅行の目的は「ショッピング」が最も高く、「グルメ」、「温泉」、「名所旧跡の観光」となっている



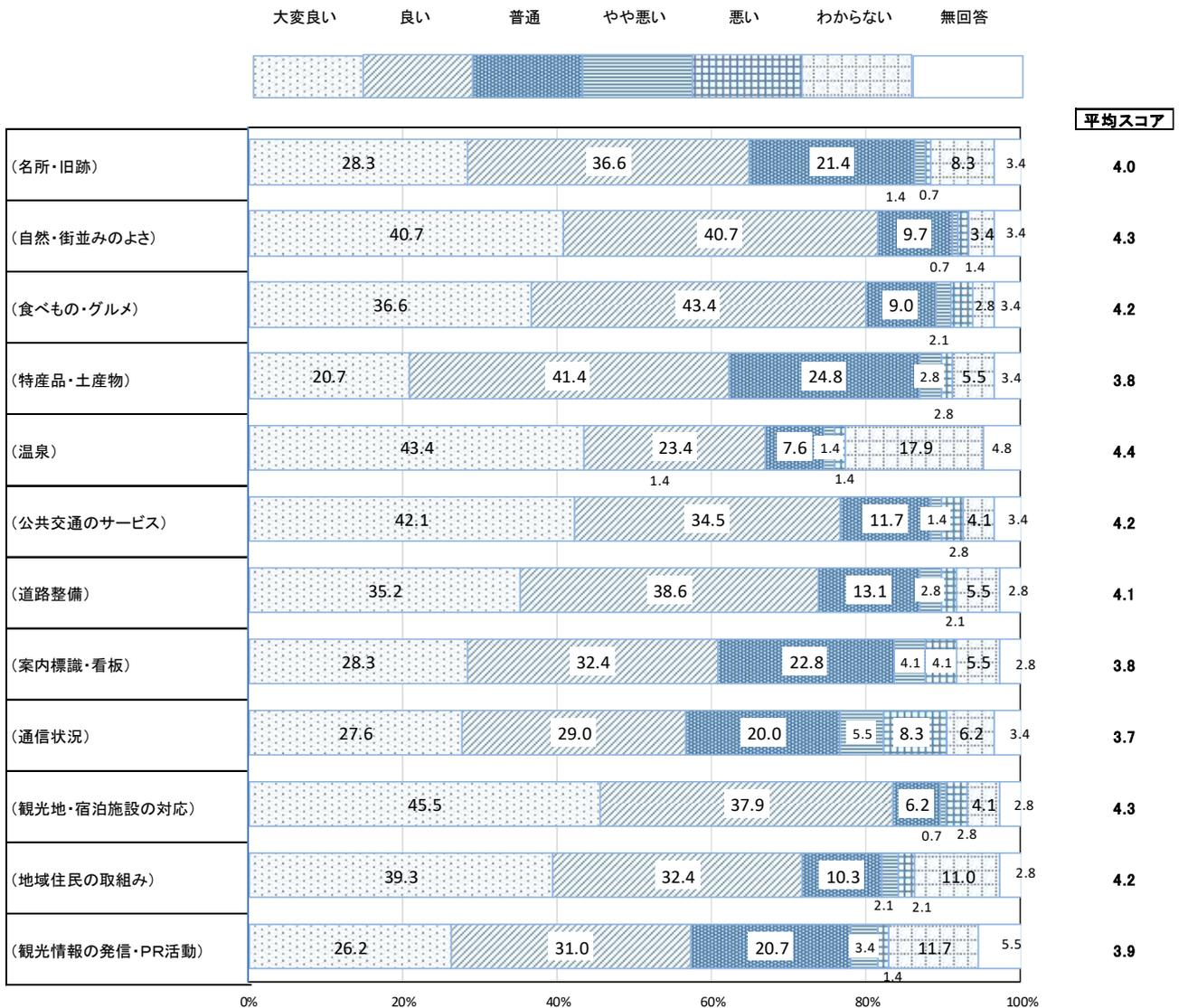
③旅行計画の際の情報入手経路

●「旅行関連のホームページ」が最も多く、「家族・知人の話」、「ガイドブック・旅行雑誌」、「SNS (facebook, twitter)」が続いている



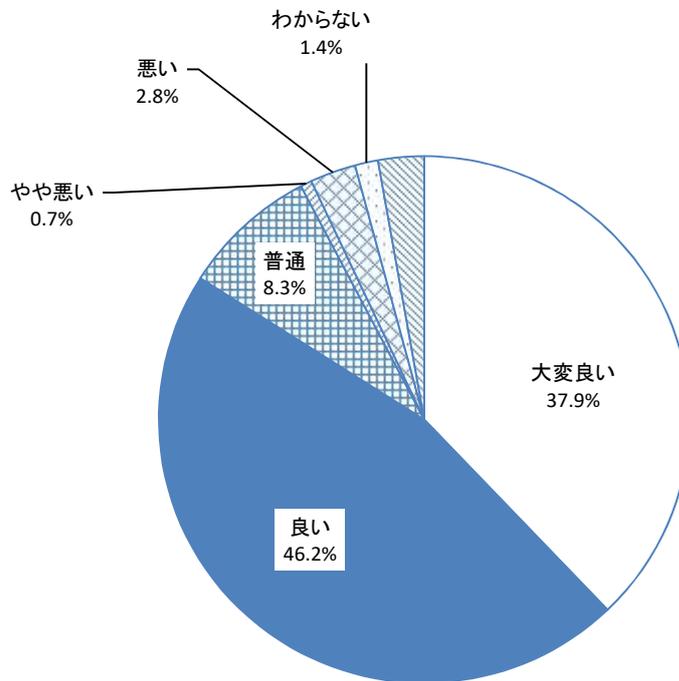
④満足度

- 評価スコアが最も高いのは、「温泉」(4.4)である
- 「大変良い」+「良い」を合わせた比率は、「観光施設・宿泊施設の対応」(83.4%)、「自然・街並みの良さ」(81.4%)、「食べ物・グルメ」(80.0%)で8割を超えており、高い評価を受けている
- いずれの項目も「大変良い」+「良い」を合わせた比率が5割を超えており、外国人旅行者の評価は良好であるといえる



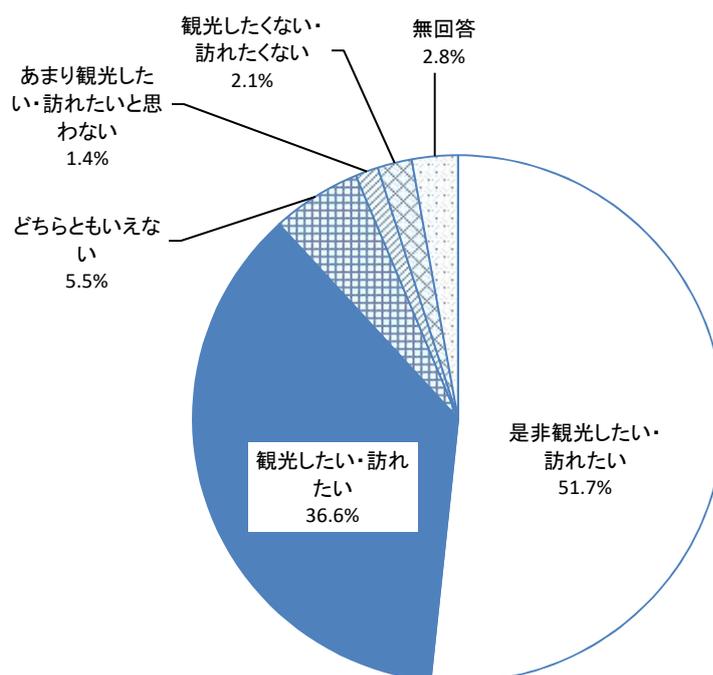
【福岡県への総合満足度】

●福岡県の評価では「大変良い」＋「良い」が84.1%と8割を超えている



【福岡県への再訪意向】

●再訪意向では、「是非観光したい・訪れたい」(51.7%)、「観光したい・訪れたい」(36.6%)を合わせて88.3%が再訪意向をもっている。



3. 調査票 1 (観光地点調査票)

<平成28年度 福岡県の観光に関するアンケート調査>

Q 1. 【全員】あなたのお住まいはどちらですか。県外の方は都道府県名を、県内の方は市町村名を、海外の方は国名をお答えください。

1. 県外の方	都道府県	2. 県内の方	市町村	3. 海外の方	
---------	------	---------	-----	---------	--

Q 2. 【全員】あなたの性別および年齢を下記からお選びください。

性別	1. 男性 2. 女性	年齢	1. 10歳未満 2. 10歳代	3. 20歳代 4. 30歳代	5. 40歳代 6. 50歳代	7. 60歳代 8. 70歳代	9. 80歳以上
----	----------------	----	---------------------	--------------------	--------------------	--------------------	----------

Q 3. 【全員】今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。宿泊の方は旅行全体および福岡県内での宿泊日数をお知らせください。また、県内宿泊の場合、宿泊地もお答えください。

1. 日帰り	->	旅行全体の宿泊数 ()泊 [うち県内 ()泊]
2. 宿泊		市町村名

Q 4. 【全員】今回の旅行の主要な目的は何ですか。※1つだけに○

1. ビジネス	2. 観光	3. 帰省・知人訪問	4. (1～3のどれでもない) その他
---------	-------	------------	---------------------

Q 5. 【全員】あなたも含めた同行者の人数とご関係をお知らせください。※あてはまるもの全てに○

同行人数	人	同行者の関係	1. 家族	2. 友人	3. 職場・学校等の団体	4. その他
------	---	--------	-------	-------	--------------	--------

Q 6. 【全員】ご一緒のみなさん全員の、今いる観光地の訪問が何回目かお知らせ下さい。

1回目的人数 ()人	3回目的人数 ()人	
2回目的人数 ()人	4回目以上的人数 ()人	不明 ()人

Q 7. 【県外の方】ご一緒のみなさん全員の、過去3年間の福岡県の訪問が何回目かお知らせ下さい。

1回目的人数 ()人	3回目的人数 ()人	
2回目的人数 ()人	4回目以上的人数 ()人	不明 ()人

Q 8. 【全員】今回の旅行で訪れた、もしくはこれから訪れる予定の福岡県内の観光地と移動に用いた交通機関をお知らせください。

福岡県内における移動	出発地点	ここに来る前にいた場所			調査地点	これから行く予定の場所			到着地点
	交通機関	交通機関	交通機関	交通機関	交通機関	交通機関	交通機関	交通機関	

1. 航空機	4. 私鉄・地下鉄	7. 高速バス	10. 自家用車、社用・公用車	13. その他 ()
2. JR新幹線	5. モノレール	8. 路線バス	11. バイク	
3. JR在来線	6. 貸切バス・観光バス	9. タクシー・ハイヤー	12. レンタカー	

Q 9. 【全員】福岡県を訪れる前後に立ち寄った、もしくは立ち寄る予定の都道府県があれば、その都道府県名と移動に用いた交通機関をお知らせください。

福岡県外における移動	居住地	ここに来る前にいた県			福岡県	これから行く予定の県			居住地
	交通機関	交通機関	交通機関	交通機関	交通機関	交通機関	交通機関	交通機関	

交通機関は、Q 8の交通機関の選択肢から選択

Q10. 【全員】 今回の旅行で使う一人当たりのおおよその費用（これからも使う予定も含めて）を各項目別にお知らせください。バックの場合、費用が県内のみか県外分含むかお知らせください。※費用は県内分です

項目	費用	項目	費用	左記の各費用がグループの合計金額の場合には以下のボックスに☑ <input type="checkbox"/> (←ここにチェック)
交通費	円	飲食費	円	
宿泊費	円	入場料	円	
土産代	円	その他	円	
【旅行がバックの方】		バック合計金額	円	1. 県内のみ 2. 県外分含む

Q11. 【県外の方】 今回の旅行先として福岡県を選ばれた理由は何でしょうか。※あてはまるもの全てに○

1. 以前来て良かったから	7. 旅行業者の勧誘
2. 家族・知人のすすめ（誘われた）	8. 観光パンフレットを見て【どこで：】
3. 見たいところ、行きたいところがある	9. 本・雑誌等を見て【雑誌名：】
4. 知人・親戚がいるから	10. テレビ番組を見て【番組名：】
5. インターネットの情報を見て	11. 観光・物産展を見て【どこで：】
6. なんとなく	12. その他（ ）

Q12. 【全員】 今回の福岡観光の目的をお知らせください。※あてはまるもの全てに○

1. ショッピング	5. テーマパーク	9. 自然を楽しむ	13. アウトドア
2. 名所旧跡の観光	6. 温泉	10. 美術館・博物館等	14. その他
3. グルメ	7. ドライブ・ツーリング	11. スポーツ観戦	()
4. 散策	8. 祭やイベント	12. 各種体験（農業、工場見学等）	

Q13. 【全員】 今回の旅行を計画するときにどこから情報を得ましたか。※あてはまるもの全てに○

1. 家族・知人の話	5. ガイドブック・旅行雑誌	9. 各市町村のホームページ
2. 以前から知っていた/情報は得ていない	6. 観光パンフレット	10. SNS (facebook, twitter)
3. テレビ・ラジオ	7. 旅行代理店	11. 駅や電車内の広告
4. 旅行関連のホームページ	8. 福岡県ホームページ	12. その他 ()

Q14. 【全員】 今回のご旅行を通して感じられた観光地としての福岡県に対する満足度を、お知らせください。

	大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない
名所・旧跡	1	2	3	4	5	6
自然・街並みのよさ	1	2	3	4	5	6
食べもの・グルメ	1	2	3	4	5	6
特産品・土産物	1	2	3	4	5	6
温泉	1	2	3	4	5	6
公共交通のサービス	1	2	3	4	5	6
道路整備	1	2	3	4	5	6
案内標識・看板（外国語表記等）	1	2	3	4	5	6
通信状況（Wi-fiを含む）	1	2	3	4	5	6
観光地・宿泊施設の対応	1	2	3	4	5	6
地域住民の取組み（ボランティアガイド等）	1	2	3	4	5	6
観光情報の発信・PR活動	1	2	3	4	5	6
総合的な満足度	1	2	3	4	5	6

Q15. 【全員】 また福岡県を観光したい、または旅行に訪れたいと思いますか。※1つだけに○

1. 是非観光したい・訪れたい	3. どちらともいえない	5. 観光したくない・訪れたくない
2. 観光したい・訪れたい	4. あまり観光したい・訪れたいと思わない	
そのように評価した理由をお知らせください。 []		

☆☆ 調査内容は以上です。ご協力、ありがとうございました。☆☆

都道府県	調査地点ID	調査年月日	調査時間	ID
福岡県		2016年12月		

3. 調査票 2 (福岡空港国際線ターミナル (外国人出国者) 調査票)

<平成28年度 福岡県の観光に関するアンケート調査>

Q 1. あなたの国籍・地域を選んでください。※1つだけに○

- | | | | | | | | |
|--|----------|---------|--------|---------|-----------|----------|-----------|
| 1. 韓国 | 2. 台湾 | 3. 香港 | 4. 中国 | 5. タイ | 6. シンガポール | 7. マレーシア | 8. インドネシア |
| 9. フィリピン | 10. ベトナム | 11. インド | 12. 英国 | 13. ドイツ | 14. フランス | 15. イタリア | 16. スペイン |
| 17. ロシア 18. 米国 19. カナダ 20. オーストラリア 21. その他 () | | | | | | | |

Q 2. 【あなたの性別および年齢を下記からお選びください。

- | 性別 | 1. 男性 | 年齢 | 1. 10歳未満 | 3. 20歳代 | 5. 40歳代 | 7. 60歳代 | 9. 80歳以上 |
|----|-------|----|----------|---------|---------|---------|----------|
| | 2. 女性 | | 2. 10歳代 | 4. 30歳代 | 6. 50歳代 | 8. 70歳代 | |

Q 3. 旅行全体および福岡県内での宿泊日数をお知らせください。また県内宿泊の場合、宿泊地もお答えください。

旅行全体の宿泊数 ()泊	【うち県内 ()泊】
市町村名	

Q 4. 今回の旅行の主要な目的は何ですか。※1つだけに○

- | | | | |
|---------|-------|------------|---------------------|
| 1. ビジネス | 2. 観光 | 3. 帰省・知人訪問 | 4. (1~3のどれでもない) その他 |
|---------|-------|------------|---------------------|

Q 5. あなたも含めた同行者の人数とご関係をお知らせください。※あてはまるもの全てに○

- | 同行人数 | 人 | 同伴者の関係 | 1. 家族 | 2. 友人 | 3. 職場・学校等の団体 | 4. その他 |
|------|---|--------|-------|-------|--------------|--------|
|------|---|--------|-------|-------|--------------|--------|

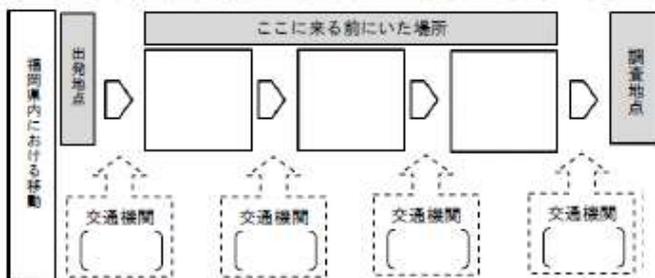
Q 6. あなたが日本に来たのは今回で何回目ですか。※1つだけに○

- | | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|----------|
| 1. 1回目 | 2. 2回目 | 3. 3回目 | 4. 4回目 | 5. 5回目 | 6. 6回目以上 |
|--------|--------|--------|--------|--------|----------|

Q 7. あなたが福岡県に来たのは今回で何回目ですか。※1つだけに○

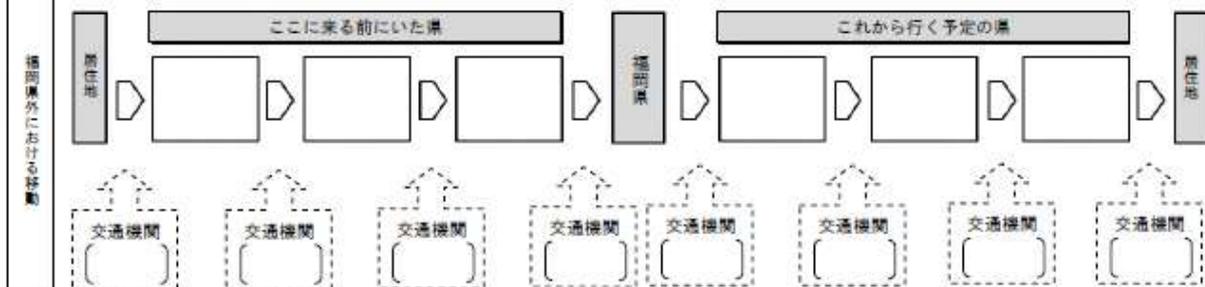
- | | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|----------|
| 1. 1回目 | 2. 2回目 | 3. 3回目 | 4. 4回目 | 5. 5回目 | 6. 6回目以上 |
|--------|--------|--------|--------|--------|----------|

Q 8. 今回の旅行で訪れた福岡県内の観光地と移動に用いた交通機関をお知らせください。



- | | | | | |
|----------|--------------|--------------|-----------------|-------------|
| 1. 航空機 | 4. 私鉄・地下鉄 | 7. 高速バス | 10. 自家用車、社用・公用車 | 13. その他 () |
| 2. JR新幹線 | 5. モノレール | 8. 路線バス | 11. バイク | |
| 3. JR在来線 | 6. 貸切バス・観光バス | 9. タクシー・ハイヤー | 12. レンタカー | |

Q 9. 福岡県を訪れる前後に立ち寄った、もしくは立ち寄る予定の都道府県があれば、その都道府県名と移動に用いた交通機関をお知らせください。



交通機関は、Q 8の交通機関の選択肢から選択

ださい。バックの場合、費用が県内のみか県外分含むかお知らせください。※費用は県内分です

項目	費用	項目	費用	左記の各費用がグループの合計金額の場合には以下のボックスに☑ <input type="checkbox"/> (←ここにチェック)
交通費	円	飲食費	円	
宿泊費	円	入場料	円	
土産代	円	その他	円	
【旅行がバックの方】		バック合計金額	円	1. 県内のみ 2. 県外分含む

Q11. 今回の旅行先として福岡県を選ばれた理由は何でしょうか。※あてはまるもの全てに○

1. 以前来て良かったから	7. 旅行者の勧誘
2. 家族・知人のすすめ(誘われた)	8. 観光パンフレットを見て [どこで:]
3. 見たいところ、行きたいところがある	9. 本・雑誌等を見て [雑誌名:]
4. 知人・親戚がいるから	10. テレビ番組を見て [番組名:]
5. インターネットの情報を見て	11. 観光・物産展を見て [どこで:]
6. なんとなく	12. その他 ()

Q12. 今回の福岡観光の目的をお知らせください。※あてはまるもの全てに○

1. ショッピング	5. テーマパーク	9. 自然を楽しむ	13. アウトドア
2. 名所旧跡の観光	6. 温泉	10. 美術館・博物館等	14. その他
3. グルメ	7. ドライブ・ツーリング	11. スポーツ観戦	()
4. 散策	8. 祭やイベント	12. 各種体験(農業、工場見学等)	

Q13. 今回の旅行を計画するときどこから情報を得ましたか。※あてはまるもの全てに○

1. 家族・知人の話	5. ガイドブック・旅行雑誌	9. 各市町村のホームページ
2. 以前から知っていた/情報は得ていない	6. 観光パンフレット	10. SNS (facebook, twitter)
3. テレビ・ラジオ	7. 旅行代理店	11. 駅や電車内の広告
4. 旅行関連のホームページ	8. 福岡県ホームページ	12. その他 ()

Q14. 今回のご旅行を通して感じられた観光地としての福岡県に対する満足度を、お知らせください。

	大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない
名所・旧跡	1	2	3	4	5	6
自然・街並みのよさ	1	2	3	4	5	6
食べもの・グルメ	1	2	3	4	5	6
特産品・土産物	1	2	3	4	5	6
温泉	1	2	3	4	5	6
公共交通のサービス	1	2	3	4	5	6
道路整備	1	2	3	4	5	6
案内標識・看板(外国語表記等)	1	2	3	4	5	6
通信状況(Wi-fiを含む)	1	2	3	4	5	6
観光地・宿泊施設の対応	1	2	3	4	5	6
地域住民の取組み(ボランティアガイド等)	1	2	3	4	5	6
観光情報の発信・PR活動	1	2	3	4	5	6
総合的な満足度	1	2	3	4	5	6

Q15. また福岡県を観光したい、または旅行に訪れたいと思いますか。※1つだけに○

1. 是非観光したい・訪れたい	3. どちらともいえない	5. 観光したくない・訪れたくない
2. 観光したい・訪れたい	4. あまり観光したい・訪れたいと思わない	
そのように評価した理由をお知らせください。 []		

☆☆ 調査内容は以上です。ご協力、ありがとうございました。☆☆

都道府県	調査地点ID	調査年月日	調査時間	ID
福岡県		2017年3月	:	

“ご来福” 推進宣言

宣言1 歴史を活かして、来福客の「記憶」にとどめます！

古代から脈々と受け継がれた歴史、文化、匠の技の魅力を活かした体験で、旅人の知的好奇心を満たします！

宣言2 食を活かして、来福客の「胃袋」をつかみます！

農林水産業、飲食業の皆さんと力を合わせて、福岡県の「食」の魅力を活かした体験で、旅人の幸福度を高めます！

宣言3 価値ある旅で、来福客の「心」をつかみます！

歩いて、走って、福岡県らしさを感じられるスローな旅を提案し、旅人の心も身体も健康にします！

宣言4 「地消地産」で来福客と「幸せ」を分かちます！

地域で稼げる人材、儲かる仕組みづくりを応援し、住んでよし、訪れてよしの観光地を作ります！

宣言5 心を込めたもてなしで、またの「ご来福」をお待ちします！

旅人第一、心のこもったサービスで、外国人をはじめ、全ての旅人の満足度を高め、福岡ファン、リピーターを増やします！

平成28年福岡県観光入込客推計調査

編集・発行

福岡県商工部観光局観光政策課

(福岡県福岡市博多区東公園7-7)

TEL : 092-643-3419

FAX : 092-643-3431

メール : kanko@pref.fukuoka.lg.jp