

国の「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく調査

1. 調査概要

(1) 調査目的

本調査は、近年の観光ニーズの多様化、外国人観光客の増加等、本県観光を取り巻く動向を適切に把握することにより、観光施策の企画等に活用することを目的とする。

(2) 調査期間

平成 27 年 1 月～12 月

(3) 調査方法

観光庁が定めた「観光入込客統計調査に関する共通基準及び調査要領」に基づき、観光入込客数や観光消費額について、他都道府県と比較可能な共通基準での調査を行った。

具体的には、下記①、②の 2 つの調査結果に、観光庁が実施する他の統計調査結果を用いて統計量を補正し、観光入込客の分析を行う。

①観光地点等入込客数調査（単純集計による延べ人数）

○調査対象

年間入込客数が 1 万人以上、又は特定月で 5 千人以上の観光地点の入込客数を集計する。

○調査方法

市町村経由で照会

○調査地点数

781 地点

・観光地点 594 地点

（自然：55、歴史・文化：218、温泉・健康：41、都市型観光：90、スポーツレクリエーション：141、その他：45）

・行祭事・イベント 187 地点

②観光客を対象とする観光地点アンケート（パラメータ）調査

○調査対象者

福岡県内の観光地点を訪問している観光客

○調査方法

調査員が回答者に調査票を渡し、自記入形式で回答。不明点についてはその場で補正を行う。

アンケート調査票については、巻末に示す。

○調査日・回収サンプル数

第 1 回 平成 27 年 2 月 14 日（土）、2 月 21 日（土） 2,938 サンプル

第 2 回 平成 27 年 6 月 27 日（土） 2,968 サンプル

第 3 回 平成 27 年 9 月 12 日（土）、9 月 26 日（土） 3,185 サンプル

第 4 回 平成 27 年 11 月 21 日（土）、11 月 28 日（土） 3,115 サンプル

○調査地点（県内 10 地点）

福 岡：キャナルシティ博多、太宰府天満宮、福岡タワー

北九州：門司港レトロ地区、スペースワールド地区、道の駅豊前おこしかけ

筑 後：柳川川下り、道の駅うきは

筑 豊：旧伊藤伝右衛門邸、道の駅おおう

※「観光入込客統計調査に関する共通基準」の詳細に関しては、観光庁のホームページをご覧ください。
(<http://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/irikomi.html>)

2. 調査結果

(1) 観光入込客数

観光入込客数は、対前年 3,669 千人増 (3.6%増) の 104,196 千人であった。このうち宿泊客は、11,287 千人、日帰り客は 92,909 千人であった。

県全体の入込客数のうち、9 割を日帰り客が占め、観光目的が 97.6%となっている。宿泊にあたっては、観光目的が 36.7%、ビジネス目的は 63.3%となっている。

【全体】

(単位：千人)

		宿泊客			日帰り客			合計		
		H26	H27	対前年比	H26	H27	対前年比	H26	H27	対前年比
観光目的	県内客	1,842	1,793	97.3%	63,249	65,365	103.3%	65,091	67,158	103.2%
	県外客	2,166	2,001	92.4%	24,022	23,888	99.4%	26,188	25,889	98.9%
	訪日外国人	182	344	189.0%	205	1,420	692.9%	387	1,764	455.8%
	小計	4,190	4,138	98.8%	87,476	90,673	103.7%	91,666	94,811	103.4%
ビジネス目的	県内客	2,080	2,200	105.8%	1,375	678	49.3%	3,455	2,878	83.3%
	県外客	3,242	4,054	125.0%	1,620	1,558	96.2%	4,862	5,612	115.4%
	訪日外国人	544	895	164.5%	-	-	-	544	895	164.5%
	小計	5,866	7,149	121.9%	2,995	2,236	74.7%	8,861	9,385	105.9%
合計		10,056	11,287	112.2%	90,471	92,909	102.7%	100,527	104,196	103.6%

【参考】地区別の観光入込客数

地区別の入込客数は、福岡地区 71,678 千人 (対前年比 15.3%増)、筑後地区 7,075 千人 (対前年 18.9%減)、筑豊地区 4,408 千人 (対前年 11.7%増)、北九州地区 23,616 千人 (対前年比 0.7%減) となっている。

※国の共通基準に基づく観光入込客数 (推計) は、観光入込客数 (実数) を「属性別構成比」で按分し、「平均訪問地点数」で除して推計している。「属性別構成比」と「平均訪問地点数」は県全体と各地区 (福岡・筑後・筑豊・北九州) で異なるため、4 地区の合計と県全体の統計値は一致しない。

福岡地区

(単位：千人)

		宿泊客			日帰り客			合計		
		H26	H27	対前年比	H26	H27	対前年比	H26	H27	対前年比
観光目的	県内客	987	1,053	106.7%	38,914	44,987	115.6%	39,901	46,040	115.4%
	県外客	1,235	1,124	91.0%	15,151	17,055	112.6%	16,386	18,179	110.9%
	訪日外国人	104	196	188.5%	185	1,265	683.8%	289	1,461	505.5%
	小計	2,326	2,373	102.0%	54,250	63,307	116.7%	56,576	65,680	116.1%
ビジネス目的	県内客	1,184	1,252	105.7%	1,005	542	53.9%	2,189	1,794	82.0%
	県外客	1,888	2,555	135.3%	1,186	1,140	96.1%	3,074	3,695	120.2%
	訪日外国人	310	509	164.2%	-	-	-	310	509	164.2%
	小計	3,382	4,316	127.6%	2,191	1,682	76.8%	5,573	5,998	107.6%
合計		5,708	6,689	117.2%	56,441	64,989	115.1%	62,149	71,678	115.3%

筑後地区

		宿泊客			日帰り客			合計		
		H26	H27	対前年比	H26	H27	対前年比	H26	H27	対前年比
観光目的	県内客	285	272	95.4%	4,671	3,652	78.2%	4,956	3,924	79.2%
	県外客	295	276	93.6%	2,290	1,864	81.4%	2,585	2,140	82.8%
	訪日外国人	47	75	159.6%	-	-	-	47	75	159.6%
	小計	627	623	99.4%	6,961	5,516	79.2%	7,588	6,139	80.9%
ビジネス目的	県内客	264	279	105.7%	96	32	33.3%	360	311	86.4%
	県外客	659	468	71.0%	45	43	95.6%	704	511	72.6%
	訪日外国人	69	114	165.2%	-	-	-	69	114	165.2%
	小計	992	861	86.8%	141	75	53.2%	1,133	936	82.6%
合計		1,619	1,484	91.7%	7,102	5,591	78.7%	8,721	7,075	81.1%

筑豊地区

		宿泊客			日帰り客			合計		
		H26	H27	対前年比	H26	H27	対前年比	H26	H27	対前年比
観光目的	県内客	154	153	99.4%	2,709	3,160	116.6%	2,863	3,313	115.7%
	県外客	114	189	165.8%	480	254	52.9%	594	443	74.6%
	訪日外国人	26	41	157.7%	-	-	-	26	41	157.7%
	小計	294	383	130.3%	3,189	3,414	107.1%	3,483	3,797	109.0%
ビジネス目的	県内客	146	154	105.5%	25	21	84.0%	171	175	102.3%
	県外客	244	364	149.2%	9	9	100.0%	253	373	147.4%
	訪日外国人	38	63	165.8%	-	-	-	38	63	165.8%
	小計	428	581	135.7%	34	30	88.2%	462	611	132.3%
合計		722	964	133.5%	3,223	3,444	106.9%	3,945	4,408	111.7%

北九州地区

		宿泊客			日帰り客			合計		
		H26	H27	対前年比	H26	H27	対前年比	H26	H27	対前年比
観光目的	県内客	495	424	85.7%	14,759	14,574	98.7%	15,254	14,998	98.3%
	県外客	576	552	95.8%	5,830	6,019	103.2%	6,406	6,571	102.6%
	訪日外国人	86	139	161.6%	-	-	-	86	139	161.6%
	小計	1,157	1,115	96.4%	20,589	20,593	100.0%	21,746	21,708	99.8%
ビジネス目的	県内客	486	514	105.8%	138	43	31.2%	624	557	89.3%
	県外客	900	777	86.3%	380	365	96.1%	1,280	1,142	89.2%
	訪日外国人	127	209	164.6%	-	-	-	127	209	164.6%
	小計	1,513	1,500	99.1%	518	408	78.8%	2,031	1,908	93.9%
合計		2,670	2,615	97.9%	21,107	21,001	99.5%	23,777	23,616	99.3%

(2) 観光消費額

観光消費額は対前年 306 億 75 百万円減の 1 兆 1541 億 21 百万円 (2.6%減) であった。

このうち、宿泊客は 3,372 億 20 百万円、日帰り客は 8,169 億百万円であった。

全体

(単位：百万円)

		宿泊客			日帰り客			合計		
		H26	H27	対前年	H26	H27	対前年	H26	H27	対前年
観光目的	県内客	21,446	27,685	129.1%	440,383	430,673	97.8%	461,829	458,358	99.2%
	県外客	83,827	86,599	103.3%	372,821	348,512	93.5%	456,648	435,111	95.3%
	訪日外国人	7,945	16,712	210.3%	3,569	25,062	702.2%	11,514	41,774	362.8%
	小計	113,218	130,996	115.7%	816,773	804,247	98.5%	929,991	935,243	100.6%
ビジネス目的	県内客	33,393	36,173	108.3%	5,694	2,300	40.4%	39,087	38,473	98.4%
	県外客	169,896	117,190	69.0%	11,897	10,354	87.0%	181,793	127,544	70.2%
	訪日外国人	33,924	52,861	155.8%	-	-	-	33,924	52,861	155.8%
	小計	237,213	206,224	86.9%	17,591	12,654	71.9%	254,804	218,878	85.9%
合計		350,431	337,220	96.2%	834,364	816,901	97.9%	1,184,795	1,154,121	97.4%

【参考】地区別の観光消費額

福岡地区

(単位：百万円)

		宿泊客			日帰り客			合計		
		H26	H27	対前年	H26	H27	対前年	H26	H27	対前年
観光目的	県内客	62,391	28,618	45.9%	307,727	331,852	107.8%	370,118	360,470	97.4%
	県外客	49,674	50,169	101.0%	273,069	266,600	97.6%	322,743	316,769	98.1%
	訪日外国人	4,539	9,510	209.5%	3,220	22,324	693.3%	7,759	31,834	410.3%
	小計	116,604	88,297	75.7%	584,016	620,776	106.3%	700,620	709,073	101.2%
ビジネス目的	県内客	19,009	20,595	108.3%	4,219	1,824	43.2%	23,228	22,419	96.5%
	県外客	98,448	73,430	74.6%	8,710	7,579	87.0%	107,158	81,009	75.6%
	訪日外国人	19,311	30,067	155.7%	-	22,324	-	19,311	52,391	271.3%
	小計	136,768	124,092	90.7%	12,929	31,727	245.4%	149,697	155,819	104.1%
合計		253,372	212,389	83.8%	596,945	652,503	109.3%	850,317	864,892	101.7%

筑後地区

		宿泊客			日帰り客			合計		
		H26	H27	対前年	H26	H27	対前年	H26	H27	対前年
観光目的	県内客	3,962	2,936	74.1%	21,852	18,303	83.8%	25,814	21,239	82.3%
	県外客	13,673	7,180	52.5%	20,385	16,504	81.0%	34,058	23,684	69.5%
	訪日外国人	2,105	3,656	173.7%	-	-	-	2,105	3,656	173.7%
	小計	19,740	13,772	69.8%	42,237	34,807	82.4%	61,977	48,579	78.4%
ビジネス目的	県内客	4,237	4,583	108.2%	366	114	31.1%	4,603	4,697	102.0%
	県外客	32,714	14,100	43.1%	329	289	87.8%	33,043	14,389	43.5%
	訪日外国人	4,305	6,707	155.8%	-	-	-	4,305	6,707	155.8%
	小計	41,256	25,390	61.5%	695	403	58.0%	41,951	25,793	61.5%
合計		60,996	39,162	64.2%	42,932	35,210	82.0%	103,928	74,372	71.6%

(単位：百万円)

筑豊地区

		宿泊客			日帰り客			合計		
		H26	H27	対前年	H26	H27	対前年	H26	H27	対前年
観光目的	県内客	2,008	2,625	130.7%	11,145	14,023	125.8%	13,153	16,648	126.6%
	県外客	3,532	4,391	124.3%	3,877	4,342	112.0%	7,409	8,733	117.9%
	訪日外国人	1,167	1,991	170.6%	-	-	-	1,167	1,991	170.6%
	小計	6,707	9,007	134.3%	15,022	18,365	122.3%	21,729	27,372	126.0%
ビジネス目的	県内客	2,348	2,534	107.9%	95	77	81.1%	2,443	2,611	106.9%
	県外客	11,816	10,416	88.2%	70	58	82.9%	11,886	10,474	88.1%
	訪日外国人	2,385	3,707	155.4%	-	-	-	2,385	3,707	155.4%
	小計	16,549	16,657	100.7%	165	135	81.8%	16,714	16,792	100.5%
合計		23,256	25,664	110.4%	15,187	18,500	121.8%	38,443	44,164	114.9%

北九州地区

		宿泊客			日帰り客			合計		
		H26	H27	対前年	H26	H27	対前年	H26	H27	対前年
観光目的	県内客	4,562	7,168	157.1%	43,064	45,427	105.5%	47,626	52,595	110.4%
	県外客	11,727	15,585	132.9%	34,086	53,171	156.0%	45,813	68,756	150.1%
	訪日外国人	3,875	6,751	174.2%	-	-	-	3,875	6,751	174.2%
	小計	20,164	29,504	146.3%	77,150	98,598	127.8%	97,314	128,102	131.6%
ビジネス目的	県内客	7,799	8,444	108.3%	531	152	28.6%	8,330	8,596	103.2%
	県外客	47,262	20,930	44.3%	2,788	2,428	87.1%	50,050	23,358	46.7%
	訪日外国人	7,923	12,329	155.6%	-	-	-	7,923	12,329	155.6%
	小計	62,984	41,703	66.2%	3,319	2,580	77.7%	66,303	44,283	66.8%
合計		83,148	71,207	85.6%	80,469	101,178	125.7%	163,617	172,385	105.4%

(3) 観光消費額単価

観光目的の入込客1人が1回の旅行で消費する額は、県内からの宿泊客は対前年 3,798 円 (32.6%増) の 15,440 円、日帰り客は対前年 374 円減 (5.4%減) の 6,589 円であった。

県外からの宿泊客は対前年 4,315 円増 (11.1%増) の 43,282 円、日帰り客は対前年 931 円減 (6.0%減) の 14,589 円であった。

また、訪日外国人の宿泊客は対前年 4,862 円増 (11.1%増) の 48,536 円、日帰り客は対前年 214 円増 (1.2%増) の 17,644 円であった。

全体

(円/人・回)

		宿泊客			日帰り客		
		H26	H27	前年比	H26	H27	前年比
観光目的	県内客	11,642	15,440	132.6%	6,963	6,589	94.6%
	県外客	38,967	43,282	111.1%	15,520	14,589	94.0%
	訪日外国人	43,674	48,536	111.1%	17,430	17,644	101.2%
ビジネス目的	県内客	16,054	16,444	102.4%	4,142	3,393	81.9%
	県外客	52,407	28,909	55.2%	7,343	6,645	90.5%
	訪日外国人	62,385	59,048	94.7%	-	-	-

【参考】地区別の観光消費単価

観光目的の県外宿泊客の観光消費額単価は、他の地区と比べ、福岡地区が高くなっている。

また、福岡地区・北九州地区における県外宿泊客の場合、ビジネス目的よりも観光目的の消費額単価が高くなっている。

福岡地区

(円/人・回)

		宿泊客			日帰り客		
		H26	H27	前年比	H26	H27	前年比
観光目的	県内客	63,205	27,182	43.0%	7,908	7,377	93.3%
	県外客	40,214	44,634	111.0%	18,023	15,631	86.7%
	訪日外国人	43,678	48,529	111.1%	-	17,648	-
ビジネス目的	県内客	16,054	16,445	102.4%	4,196	3,366	80.2%
	県外客	52,135	28,740	55.1%	7,343	6,647	90.5%
	訪日外国人	62,385	59,059	94.7%	-	-	-

筑後地区

		宿泊客			日帰り客		
		H26	H27	前年比	H26	H27	前年比
観光目的	県内客	13,920	10,793	77.5%	4,678	5,012	107.1%
	県外客	46,313	26,005	56.2%	8,904	8,855	99.4%
	訪日外国人	44,801	48,429	108.1%	-	-	-
ビジネス目的	県内客	16,054	16,442	102.4%	3,823	3,593	94.0%
	県外客	49,655	30,153	60.7%	7,343	6,660	90.7%
	訪日外国人	62,385	59,066	94.7%	-	-	-

筑豊地区

		宿泊客			日帰り客		
		H26	H27	前年比	H26	H27	前年比
観光目的	県内客	12,997	17,142	131.9%	4,114	4,437	107.9%
	県外客	30,862	23,174	75.1%	8,079	17,125	212.0%
	訪日外国人	44,801	48,403	108.0%	-	-	-
ビジネス目的	県内客	16,054	16,446	102.4%	3,802	3,662	96.3%
	県外客	48,489	28,586	59.0%	7,343	6,510	88.7%
	訪日外国人	62,385	59,116	94.8%	-	-	-

北九州地区

		宿泊客			日帰り客		
		H26	H27	前年比	H26	H27	前年比
観光目的	県内客	9,219	16,898	183.3%	2,918	3,117	106.8%
	県外客	20,372	28,249	138.7%	5,846	8,833	151.1%
	訪日外国人	44,801	48,443	108.1%	-	-	-
ビジネス目的	県内客	16,054	16,444	102.4%	3,842	3,551	92.4%
	県外客	52,526	26,924	51.3%	7,343	6,643	90.5%
	訪日外国人	62,385	59,030	94.6%	-	-	-

※平成26年のビジネス目的の「県内宿泊客」、「県外日帰り客」、「訪日外国人」の観光消費額単価については、国が定める「観光入込客統計に関する共通基準」のサンプル数を満たしていないため、県全体の数値を適用することとなる。

※平成27年の筑豊地区の観光目的・県外客・日帰り客については、アンケートの回答者の中に突出して消費額が高い観光客が含まれていたため、他の地区と比べて消費単価が高くなっている。

(4) 観光客アンケート調査

本県を訪れた観光客に対して、平成27年度の四半期毎（6月、9月、11月、2月）に県内10ヶ所の観光地点において、対面聞き取り式によるアンケート調査を実施した。

本調査により、福岡県への旅行の目的や、情報源・満足度等を把握することが可能となった。

○属性

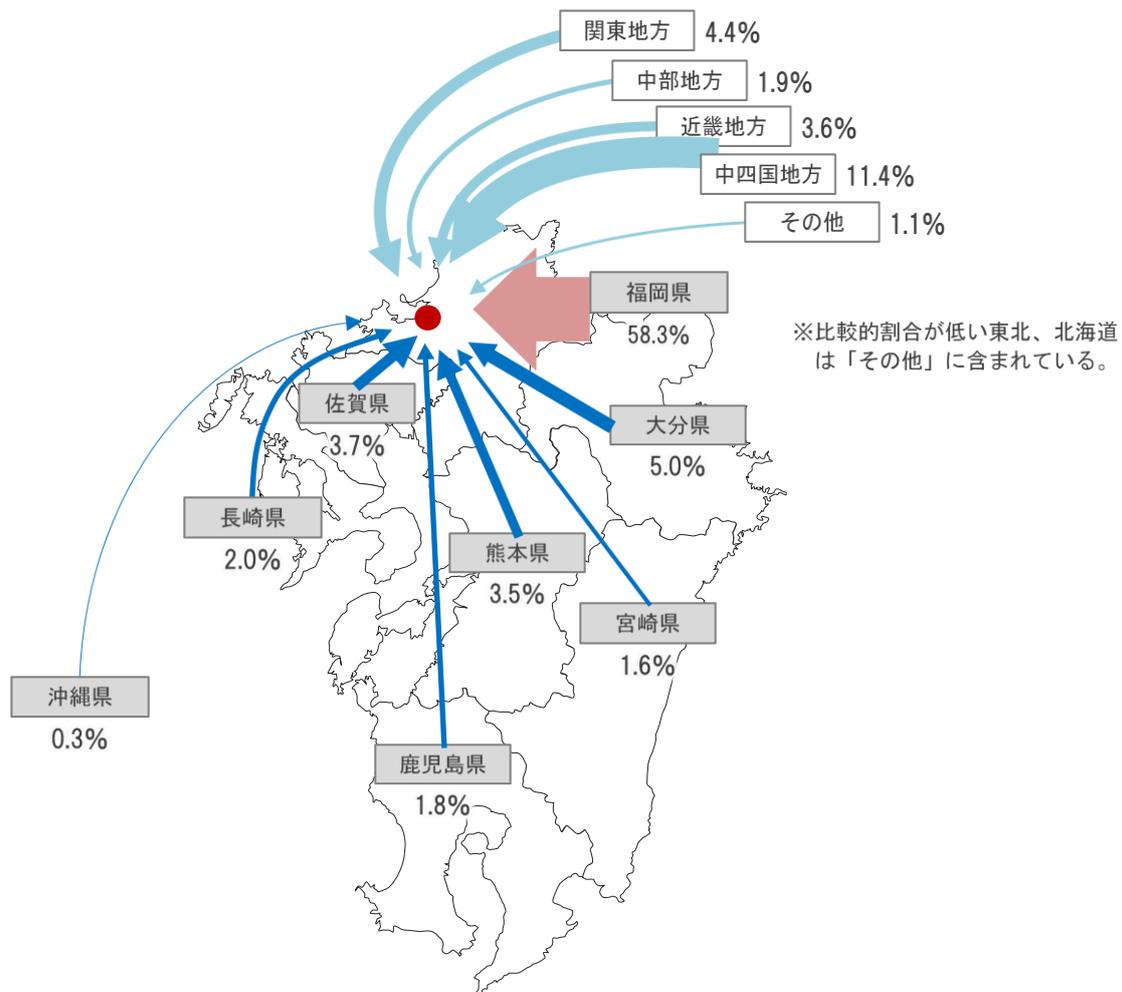
①居住地

●本県への旅行者の半数以上は、福岡県在住の県内客である。

●本県を除く九州各県からの旅行者は、全体の10%を占めている。においては、熊本県からの旅行者が最も多い

本県への旅行者の居住地では、「福岡県」が58.3%で半数以上を占めている。また、本県以外の九州各県においては、「大分県」(5.0%)、「佐賀県」(3.7%)、「長崎県」(2.0%)、「熊本県」(8.5%)などの九州北部地域からの旅行者が多くなっている。

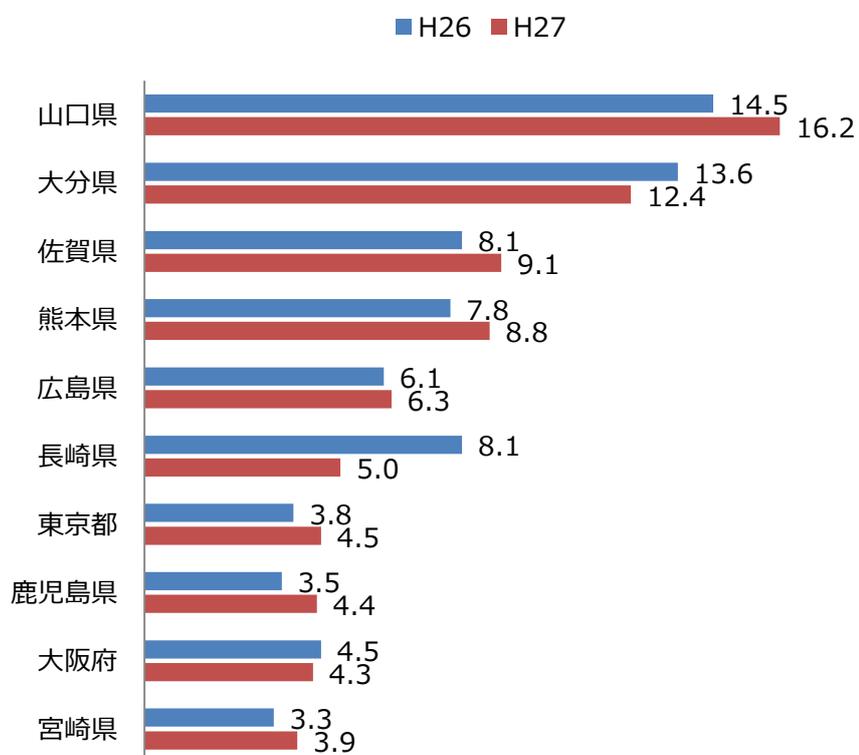
<図1:福岡県への旅行者の居住地>



【県外客の居住地】※上位10都道府県

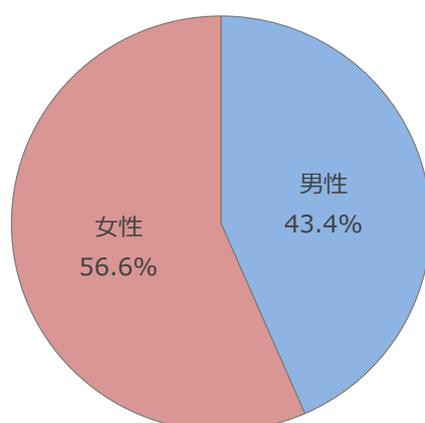
●県外客の居住地は、山口県（16.2%）が最も多く、大分県（12.4%）、佐賀県（9.1%）と続いており、上位3県は前年と同じであった。

●隣接する県からの旅行者が多く、概ね前年と同様の傾向であった。



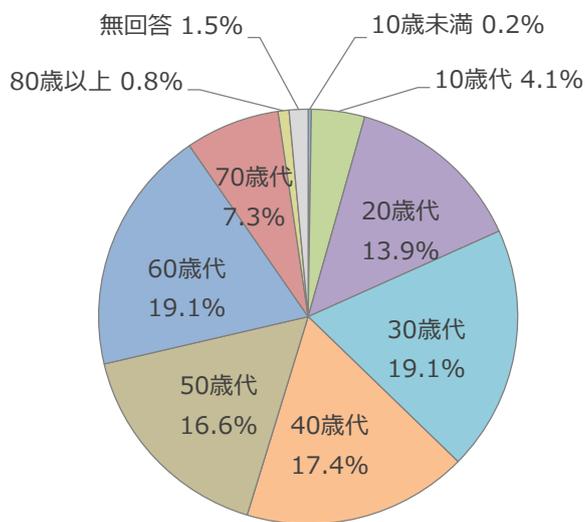
②性別

●アンケート回答者のうち、男性は43.4%、女性は56.6%となっている



③年代

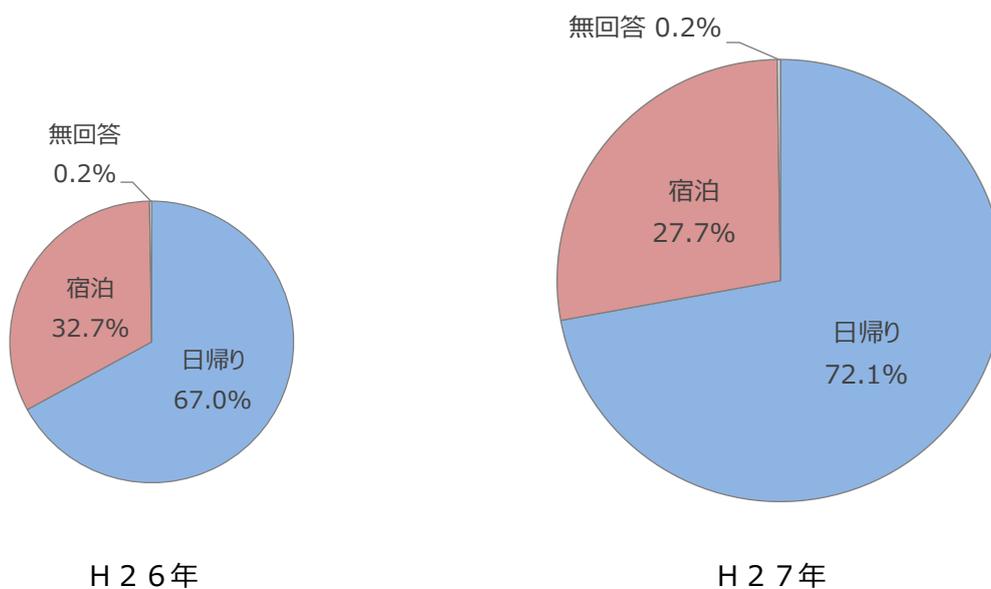
●割合の多い順に、「60歳代」「30歳代」（いずれも19.1%）、「40歳代」（17.4%）、「50歳代」（16.6%）となっている



○旅行状況

①日帰りおよび宿泊状況

●旅行者のうち約7割が「日帰り」、残りの約3割が「宿泊」となっている
 ●男性の20歳代および40～60歳代では、他に比べて「宿泊」の割合が高くなっている
 ●近畿以東の地域では、「宿泊」の割合が9割以上と非常に高くなっている



宿泊状況について、性・年代別にみると、男性の20歳代および40～60歳代では、他に比べて、「宿泊」の割合が3割以上と高い割合を占めている。

居住地別にみると、本県内はもちろんのこと、本県に近い地域ほど、「日帰り」の割合が高くなる傾向がみられる。近畿以東の地域では、遠方ということもあり、「宿泊」の割合が9割以上と非常に高くなっている。

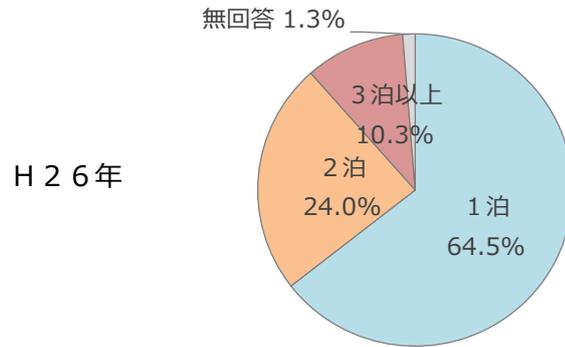
<表 1:福岡県への旅行者の宿泊状況>

単位:%	サンプル数	日帰り	宿泊	無回答
全体	12,206	72.1	27.7	0.2
男性	5,303	67.3	32.3	0.4
20歳未満	206	85.9	14.1	-
20歳代	764	60.3	39.7	-
30歳代	1,008	72.5	27.1	0.4
40歳代	918	67.8	32.2	-
50歳代	880	63.1	36.9	-
60歳代	981	65.5	34.4	0.1
70歳以上	452	71.5	27.0	1.5
女性	6,903	75.8	24.0	0.1
20歳未満	326	84.0	16.0	-
20歳代	930	68.7	31.1	0.2
30歳代	1,321	74.9	25.1	-
40歳代	1,204	80.1	19.9	-
50歳代	1,150	73.6	26.4	-
60歳代	1,348	76.4	23.4	0.1
70歳以上	540	80.4	19.3	0.4
福岡県	7,113	92.4	7.3	0.3
福岡地区	2,666	93.3	6.3	0.3
北九州地区	2,832	91.3	8.6	0.1
筑豊地区	690	95.7	4.3	-
筑後地区	925	90.7	8.1	1.2
九州	2,186	67.5	32.3	0.2
中四国	1,397	49.7	50.2	0.1
近畿	434	3.5	96.5	-
中部	237	0.8	99.2	-
関東	532	2.4	97.6	-
海外	177	10.2	89.8	-
その他	130	8.5	91.5	-

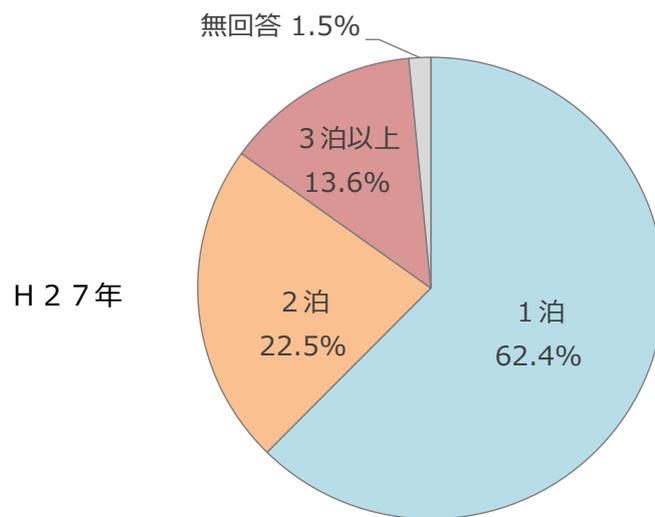
【宿泊数】（他県での宿泊含む）

●平均宿泊数は1.75泊となっている

宿泊客のうち、今回の旅行での宿泊数（他県での宿泊含む）は、「1泊」（62.4%）が最も多く、次いで「2泊」（22.5%）、「3泊以上」（13.6%）となっている。前年同様、「1泊」が全体の約6割を占めている。



【平均宿泊数 1.64泊】



【平均宿泊数 1.75泊】

宿泊数について、性・年代別にみると、女性の30歳代は、他に比べて、旅行全体の平均宿泊数が2.30泊とやや多くなっている。

また、性別にみると、平均宿泊数は、男性（1.66泊）よりも女性（1.83泊）の方が、やや多くなっている。

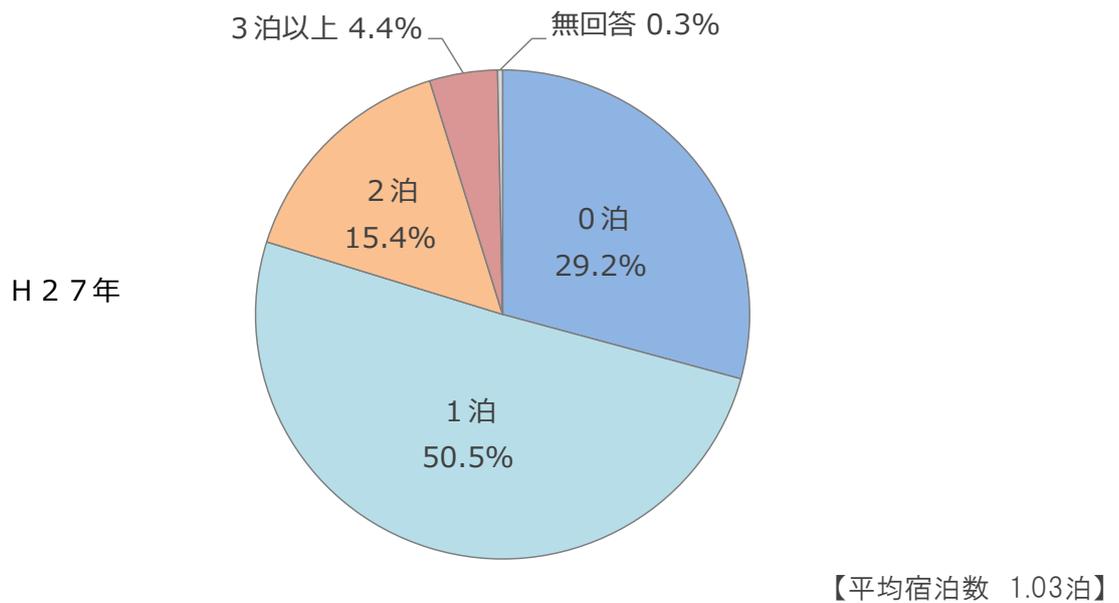
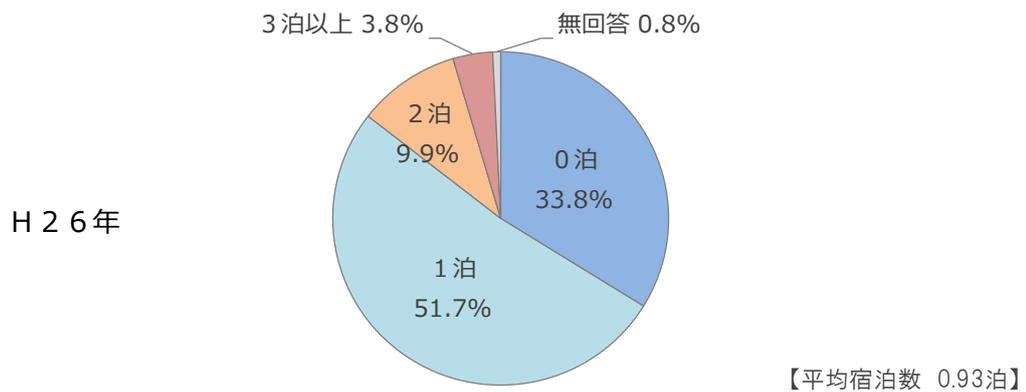
居住地別にみると、本県以外の地域における平均宿泊数は、中四国（1.27泊）が最も少なく、続いて、九州（1.32泊）、中部（1.80泊）、近畿（1.87泊）、関東（2.09泊）となっている。また、海外の平均宿泊数は、5.51泊と、最も多くなっている。

<表 2:福岡県への旅行者の宿泊数>

単位:%	サンプル数	1泊	2泊	3泊以上	無回答	【平均(泊数)】	
全体	3,375	62.4	22.5	13.6	1.5	1.75	
性・年代別	男性	1,715	66.6	21.7	10.3	1.5	1.66
	20歳未満	29	65.5	31.0	3.4	-	1.45
	20歳代	303	59.1	24.8	16.2	-	1.92
	30歳代	273	61.2	26.7	11.0	1.1	1.93
	40歳代	296	65.5	19.3	11.5	3.7	1.74
	50歳代	325	73.2	20.0	6.5	0.3	1.37
	60歳代	337	66.8	22.0	9.8	1.5	1.61
	70歳以上	122	79.5	15.6	3.3	1.6	1.33
	女性	1,660	58.1	23.4	17.0	1.6	1.83
	20歳未満	52	44.2	55.8	-	-	1.56
	20歳代	289	53.6	27.0	17.3	2.1	1.90
	30歳代	331	47.7	26.3	26.0	-	2.30
	40歳代	239	66.5	22.2	11.3	-	1.80
	50歳代	304	63.2	15.5	17.4	3.9	1.65
60歳代	316	58.9	24.1	16.1	0.9	1.68	
70歳以上	104	71.2	13.5	12.5	2.9	1.45	
居住地別	福岡県	517	84.1	10.1	3.1	2.7	1.21
	福岡地区	169	82.2	8.9	2.4	6.5	1.17
	北九州地区	243	84.8	11.9	3.3	-	1.19
	筑豊地区	30	70.0	16.7	13.3	-	1.97
	筑後地区	75	92.0	4.0	-	4.0	1.04
	九州	706	76.1	18.3	5.2	0.4	1.32
	中四国	701	79.7	15.3	4.7	0.3	1.27
	近畿	419	55.8	26.5	17.2	0.5	1.87
	中部	235	46.4	28.9	20.0	4.7	1.80
	関東	519	37.0	41.2	20.2	1.5	2.09
	海外	159	1.9	17.0	74.2	6.9	5.51
その他	119	31.1	43.7	25.2	-	2.66	

【県内宿泊数】

- 本県の平均宿泊数は 1.03 泊で、昨年より 0.1 泊増加した
- 2泊以上の宿泊者数の割合は 19.8%で、昨年より 6.1%増加した
- 男性の 20 歳代、女性の 40 歳代の平均県内宿泊数がやや多くなっている



県内宿泊数について、性・年代別にみると、男性では、20歳代の平均県内宿泊数が1.27泊で多くなっており、女性では、40歳代が1.14泊で最も多い。

居住地別にみると、国内においては、関東地方からの旅行者の泊数の平均が1.46泊と最も多くなっている。

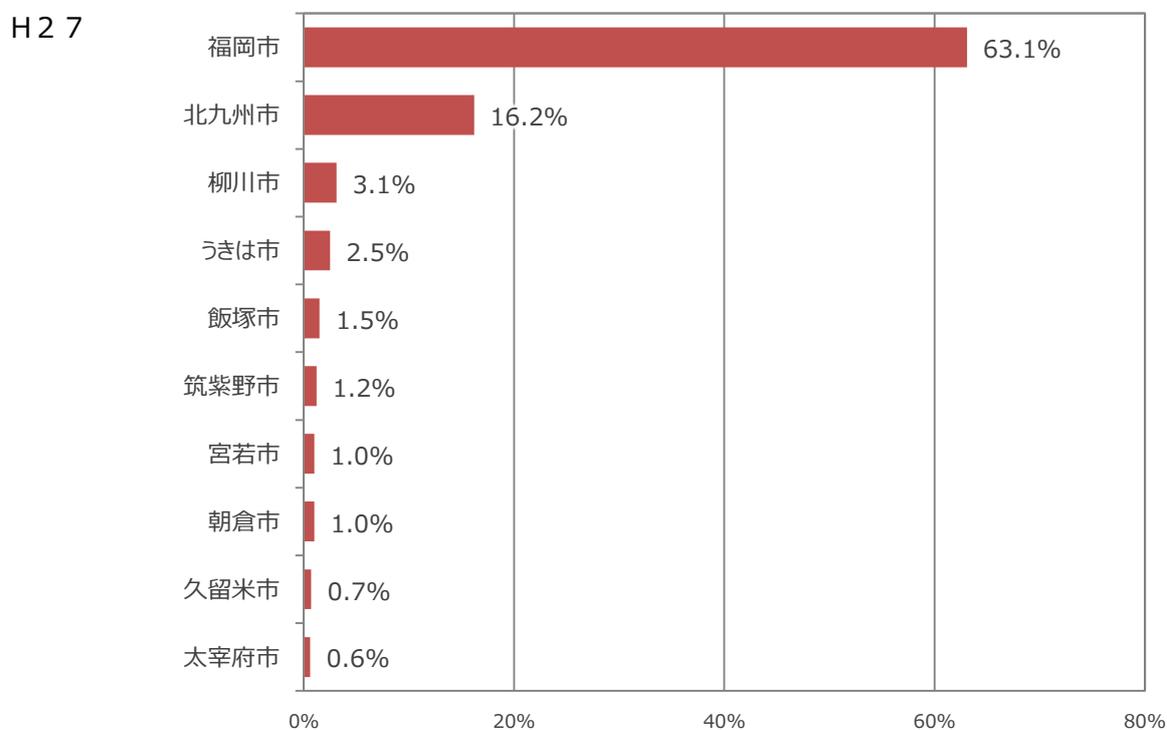
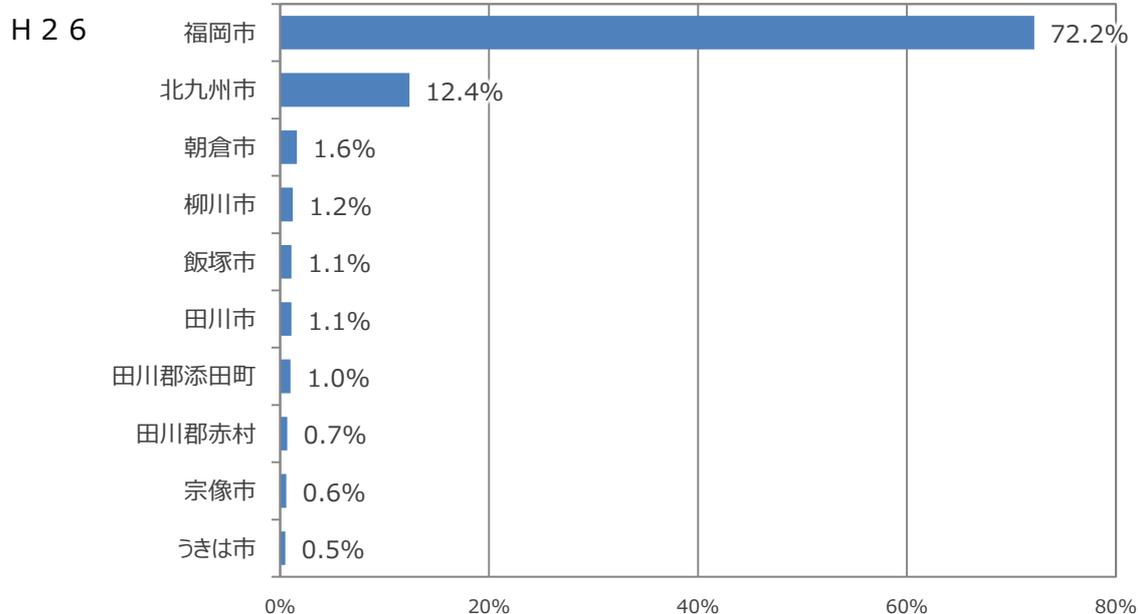
※なお、男性の20歳未満および女性の20歳未満については、サンプル数が少ないため、参考程度の掲載とする。

<表 3: 福岡県への旅行者の県内宿泊数>

単位:%		サ ン プ ル 数	0 泊	1 泊	2 泊	3 泊 以 上	無 回 答	【平 均 (県 内 宿 泊) 】
全体		3,375	29.2	50.5	15.4	4.4	0.3	1.03
性・ 年 代 別	男性	1,715	29.4	52.8	13.9	3.6	0.3	1.04
	20歳未満	29	6.9	69.0	20.7	3.4	-	1.28
	20歳代	303	17.5	56.8	25.1	0.7	-	1.27
	30歳代	273	21.2	57.9	14.7	5.1	1.1	1.16
	40歳代	296	28.0	51.7	14.5	5.7	-	1.23
	50歳代	325	32.0	51.7	11.1	5.2	-	0.92
	60歳代	337	40.9	46.9	10.4	1.2	0.6	0.76
	70歳以上	122	33.6	60.7	2.5	3.3	-	0.89
	女性	1,660	29.1	48.2	17.0	5.4	0.4	1.02
	20歳未満	52	-	44.2	55.8	-	-	1.56
	20歳代	289	19.4	51.2	26.6	2.8	-	1.13
	30歳代	331	29.9	43.8	19.0	5.4	1.8	1.01
	40歳代	239	28.0	50.2	15.1	6.7	-	1.14
	50歳代	304	34.5	43.1	13.8	8.6	-	0.98
60歳代	316	32.9	55.1	7.6	4.4	-	0.88	
70歳以上	104	40.4	42.3	10.6	6.7	-	0.86	
居 住 地 別	福岡県	517	60.2	37.1	1.7	1.0	-	0.44
	福岡地区	169	29.0	66.9	4.1	-	-	0.75
	北九州地区	243	92.2	4.9	0.8	2.1	-	0.13
	筑豊地区	30	93.3	6.7	-	-	-	0.07
	筑後地区	75	13.3	86.7	-	-	-	0.87
	九州	706	18.6	63.5	15.0	3.0	-	1.05
	中四国	701	38.5	56.2	5.1	0.1	-	0.67
	近畿	419	22.7	57.3	16.7	2.6	0.7	1.03
	中部	235	15.3	54.9	25.5	4.3	-	1.19
	関東	519	19.1	43.0	27.9	8.5	1.5	1.46
	海外	159	15.7	18.2	43.4	22.6	-	1.99
その他	119	16.8	42.9	21.8	18.5	-	2.06	

【本県内で宿泊した市町村】

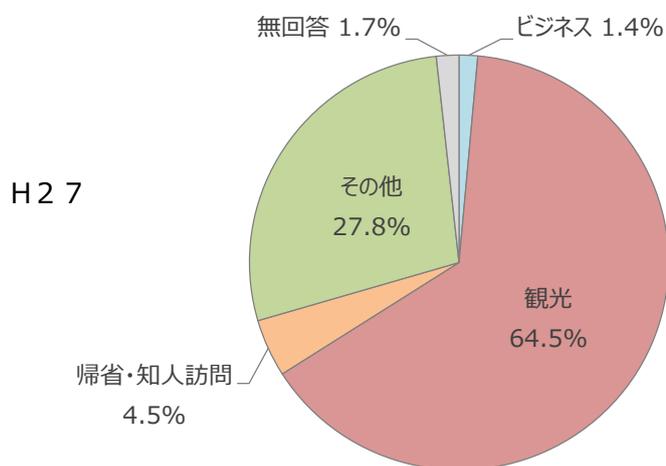
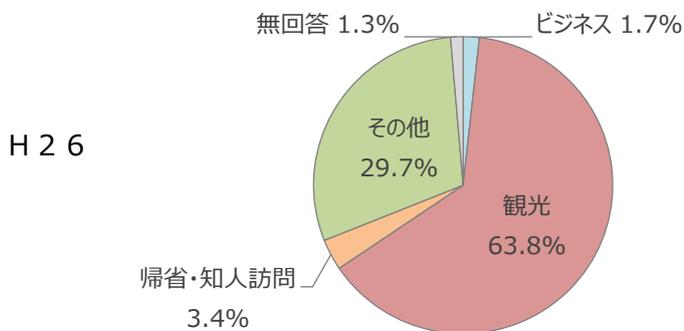
●本県内で宿泊した市町村は、「福岡市」が6割を占め、続いて、「北九州市」(16.2%)、「柳川市」(3.1%)、「うきは市」(2.5%)、「飯塚市」(1.5%)の順で割合が高くなっている。



【旅行目的】

●旅行の目的は「観光」の割合が最も高く、6割以上を占める

●男性では、20・60歳代が、女性では50～60歳代が、それぞれ他の年代に比べて、旅行目的が「観光」である割合が高い

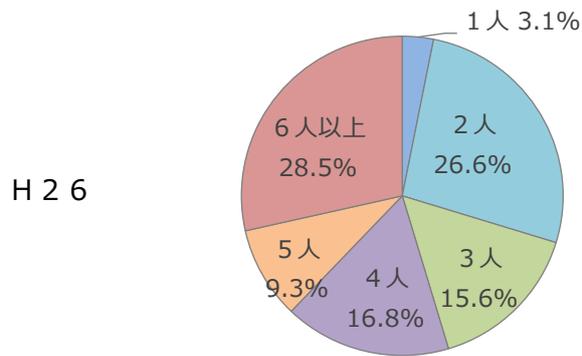


<表 4:福岡県への旅行者の旅行目的>

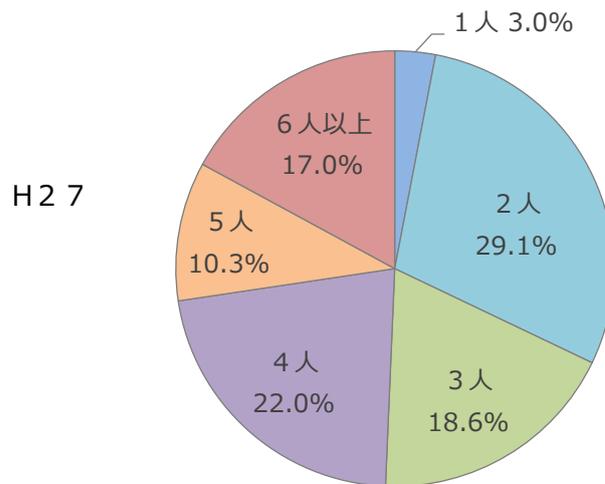
単位:%	サンプル数	ビジネス	観光	帰省・知人訪問	その他	無回答
全体	12,206	1.4	64.5	4.5	27.8	1.7
男性	5,303	2.2	67.4	4.7	24.2	1.6
20歳未満	206	1.0	61.2	2.9	34.0	1.0
20歳代	764	1.3	74.6	3.5	19.0	1.6
30歳代	1,008	3.0	62.5	4.5	28.3	1.8
40歳代	918	2.3	66.0	4.4	27.0	0.3
50歳代	880	3.4	68.1	4.7	22.8	1.0
60歳代	981	1.8	71.7	5.7	18.7	2.1
70歳以上	452	0.9	61.5	6.9	28.1	2.7
女性	6,903	0.9	62.4	4.3	30.6	1.9
20歳未満	326	1.2	52.1	3.4	42.0	1.2
20歳代	930	0.4	61.4	5.2	31.9	1.1
30歳代	1,321	1.1	63.1	3.0	29.7	3.1
40歳代	1,204	1.1	57.3	3.7	36.9	1.0
50歳代	1,150	1.0	69.3	3.7	24.4	1.7
60歳代	1,348	0.7	64.5	6.7	27.1	1.1
70歳以上	540	0.7	61.9	4.1	31.9	1.5

【同行人数（本人を含めた）】

- 同行人数では、「2人」（29.1%）および「4人」（22.0%）の割合が特に高い
- 前年に比べ、「6人以上」の割合が11.5%減少し、「2～4人」の割合の合計が69.7%と全体の7割を占めるようになった
- 平均動向人数は3.59人で前年より0.29人減少した



【平均同行人数 3.88人】



【平均同行人数 3.59人】

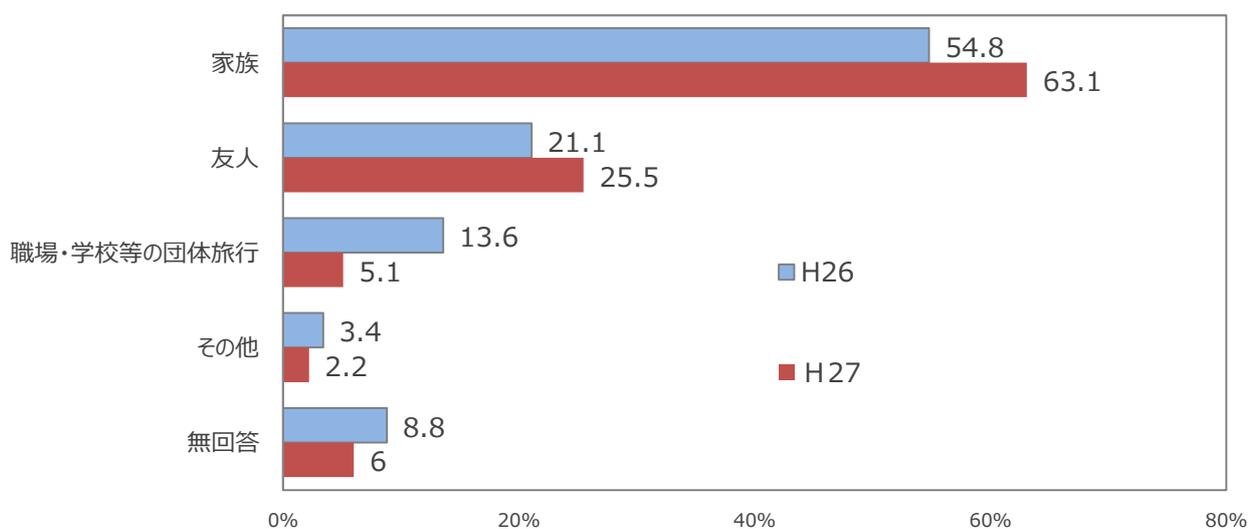
同行人数について、性・年代別にみると、男女ともに30歳代では、同行人数が『3～4人』である割合が、他に比べて高くなっており、これは、家族単位での旅行が多いためと推察される。また、男性の50・60歳代では、他に比べて、「6人以上」の割合が高くなっている。

<表 5:福岡県への旅行者の同行人数>

単位:%	サンプル数	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	平均(人)	
全体	12,206	3.0	29.1	18.6	22.0	10.3	17.0	3.59	
性・年代別	男性	5,303	4.4	27.0	17.4	20.4	9.3	21.5	3.68
	20歳未満	206	2.9	36.9	16.0	13.6	7.3	23.3	3.55
	20歳代	764	3.5	33.0	14.9	16.8	9.8	22.0	3.62
	30歳代	1,008	3.8	15.1	16.7	29.0	14.4	21.1	3.99
	40歳代	918	4.1	20.0	22.2	29.6	9.8	14.2	3.63
	50歳代	880	5.8	26.6	21.5	15.0	5.1	26.0	3.65
	60歳代	981	4.8	35.3	12.2	13.0	9.2	25.5	3.63
	70歳以上	452	4.4	35.4	16.6	17.7	5.5	20.4	3.46
	女性	6,903	1.9	30.7	19.5	23.1	11.1	13.6	3.51
	20歳未満	326	2.8	42.9	19.3	16.0	6.1	12.9	3.18
	20歳代	930	2.5	40.9	14.2	18.5	5.9	18.1	3.39
	30歳代	1,321	1.3	19.4	24.8	30.0	13.2	11.4	3.69
	40歳代	1,204	1.6	24.8	22.4	25.9	12.9	12.5	3.62
	50歳代	1,150	1.9	34.1	20.3	22.3	11.7	9.7	3.37
60歳代	1,348	1.9	32.9	16.5	20.2	10.8	17.8	3.59	
70歳以上	540	2.8	32.6	16.1	23.0	13.0	12.6	3.49	

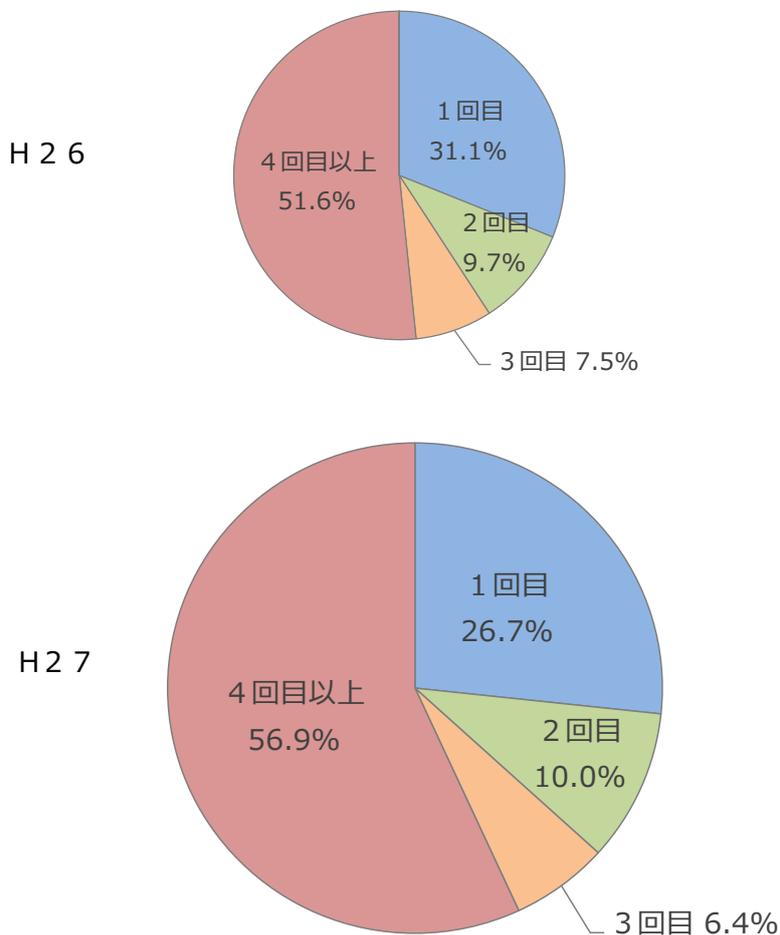
【同行者】

- 同行者は「家族」の割合が6割以上を占めて最も高くなっている
- 全体に占める家族旅行の割合が前年より8.3%増加している一方、団体旅行の割合は、%へ減少した



【今いる観光地への訪問回数】

- 「今いる観光地への訪問回数」では「4回目以上」が半数以上を占めている
- 九州地方（本県除く）と中国・四国地方は「4回目以上」が約4割となっており、リピーターが多いことがわかる

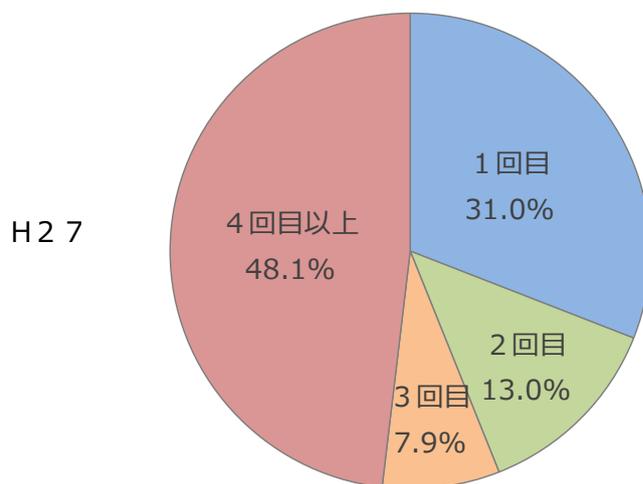
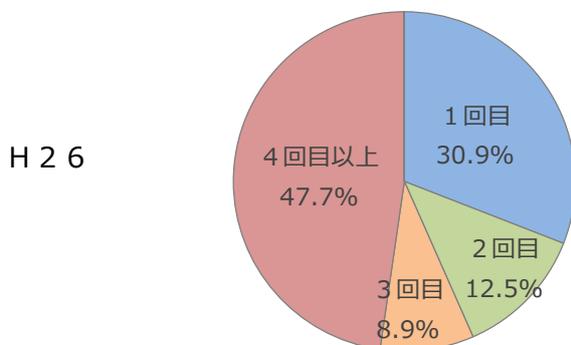


<表 6: 福岡県への旅行者の今いる観光地への訪問回数>

単位:%		サンプル数	1回目	2回目	3回目	4回目以上
全体		10,773	26.7	10.0	6.4	56.9
居住地別	福岡県	6,462	16.4	7.0	6.0	70.6
	福岡地区	2,307	22.9	8.8	6.1	62.2
	北九州地区	2,665	12.4	5.9	6.5	75.2
	筑豊地区	640	14.5	4.8	5.2	75.5
	筑後地区	850	12.8	7.5	4.4	75.3
	九州	1,853	29.0	16.8	7.4	46.7
	中四国	1,236	38.3	12.5	8.0	41.3
	近畿	353	71.7	13.3	6.5	8.5
	中部	170	58.8	17.1	7.6	16.5
	関東	453	59.4	11.0	4.4	25.2
	海外	152	78.9	16.4	1.3	3.3
	その他	94	63.8	13.8	8.5	13.8

【福岡県への訪問回数（県外居住者）】

- 県外の居住者における本県への訪問回数は、「4回目以上」が半数近くを占める
- 本県を除く九州や比較的に近いエリアとなる中四国などの地域では「4回目以上」の割合が、他の地域に比べて高い

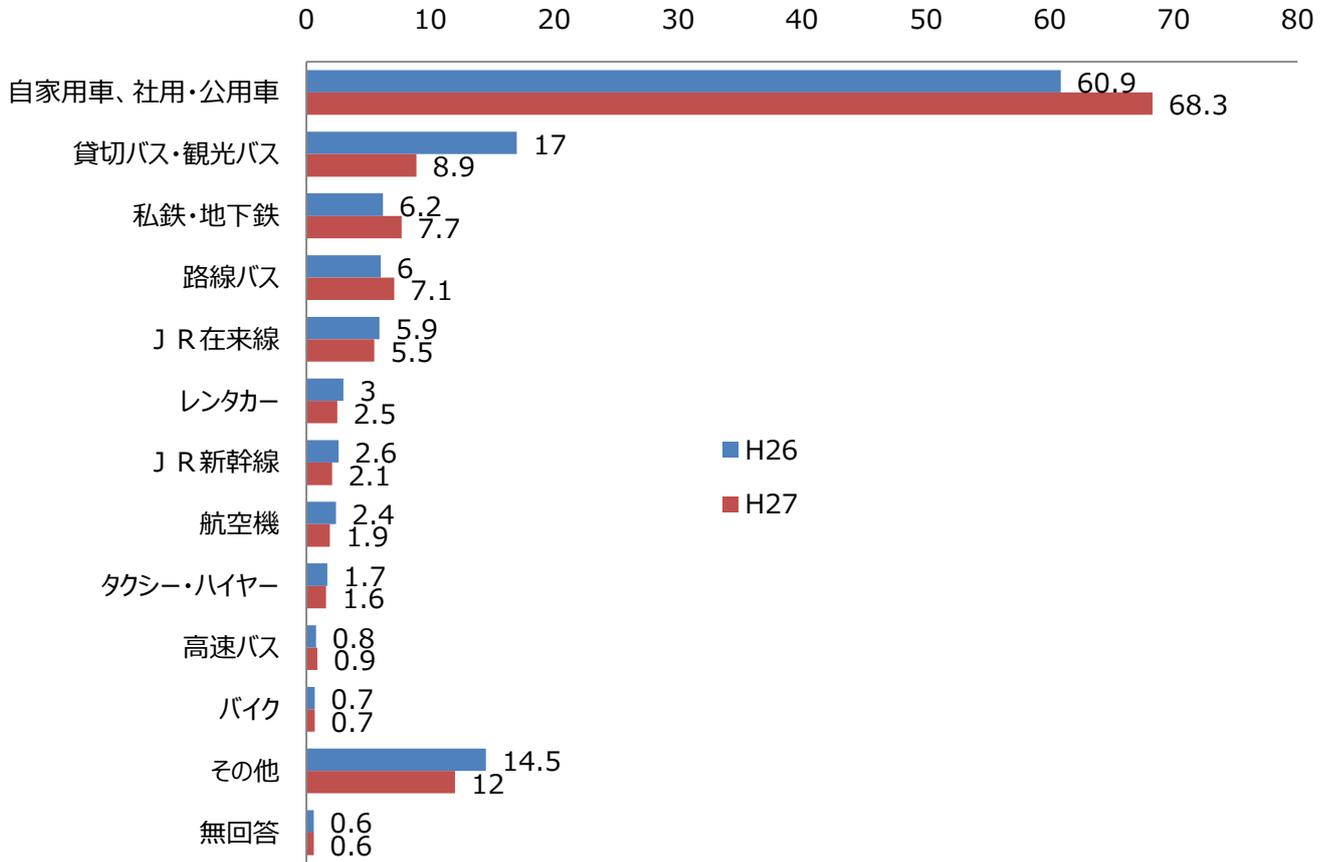


<表7:福岡県への旅行者(県外居住者)の福岡県への訪問回数>

単位:%		サンプル数	1回目	2回目	3回目	4回目以上
全体		3,960	31.0	13.0	7.9	48.1
居住地別	九州	1,754	16.2	12.9	9.2	61.6
	中四国	1,188	27.7	11.9	7.1	53.4
	近畿	333	61.9	17.7	8.4	12.0
	中部	162	62.3	17.3	8.0	12.3
	関東	431	59.4	10.9	3.9	25.8
	海外	-	-	-	-	-
	その他	92	53.3	14.1	10.9	21.7

【本県内の移動に用いた交通機関】

- 本県内の移動に用いた交通手段は、「自家用車、社用車・公用車」が7割近くを占める
- 「自家用車、社用・公用車」は68.3%で前年より7.4%増加している一方、「貸切バス・観光バス」は8.9%で前年より8.1%減少している。

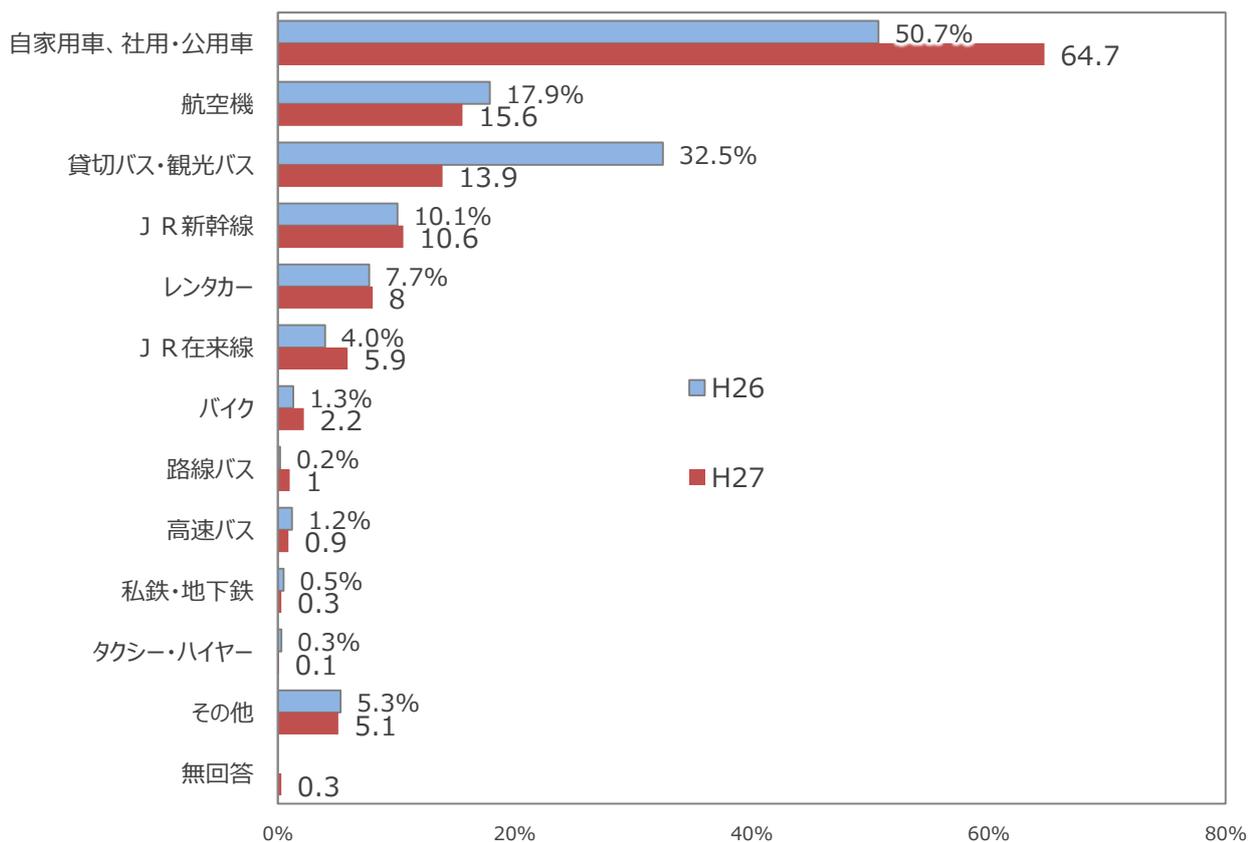


<表 8:旅行者の福岡県内の移動に用いた交通機関>

単位:%	サンプル数	自家用車、社用・公用車	貸切バス・観光バス	路線バス	J R 在来線	私鉄・地下鉄	レンタカー	J R 新幹線	航空機	タクシー・ハイヤー	高速バス	バイク	モノレール	その他	無回答	
全体	12,206	68.3	8.9	7.7	7.1	5.5	2.5	2.1	1.9	1.6	0.9	0.7	-	12.0	0.6	
居住地別	福岡県	7,113	77.8	4.9	5.8	7.2	3.6	0.5	0.3	0.1	0.5	0.4	0.8	-	10.7	0.3
	福岡地区	2,666	65.9	8.4	10.1	9.7	7.4	-	0.3	-	0.9	0.3	0.7	-	16.1	0.1
	北九州地区	2,832	84.0	2.9	3.2	7.5	0.4	1.2	0.2	0.1	0.4	0.8	1.0	-	7.3	0.1
	筑豊地区	690	91.9	3.5	2.8	2.6	0.3	-	-	-	-	-	0.1	-	4.1	0.6
	筑後地区	925	82.5	2.2	3.8	2.8	5.4	-	0.5	0.2	-	-	1.1	-	10.4	0.8
	九州	2,186	72.4	12.8	5.9	5.5	2.3	0.3	1.6	0.3	1.1	2.1	0.9	-	9.5	0.5
	中四国	1,397	71.4	12.0	6.7	4.7	2.1	1.5	4.8	0.4	2.4	0.6	0.4	0.1	14.6	0.1
	近畿	434	28.6	17.7	15.4	14.1	18.0	12.4	16.8	1.8	5.8	2.1	-	-	20.5	-
	中部	237	11.0	16.9	29.5	9.3	22.4	13.1	13.1	13.1	12.7	1.7	-	-	19.8	-
	関東	532	11.5	11.3	21.1	14.7	30.6	21.1	5.8	15.4	4.5	1.3	-	0.2	20.7	-
	海外	177	-	45.8	17.5	-	11.3	7.3	-	31.6	4.0	-	-	-	2.8	21.5
	その他	130	10.0	22.3	15.4	10.0	18.5	23.8	2.3	24.6	10.0	-	-	-	28.5	-

【本県への移動手段】

- 本県への移動手段について、「自家用車、社用車・公用車」が6割以上を占める
- 旅行者全体の福岡県への交通手段について、「自家用車、社用・公用車」(64.7%)での来県が最も多く、前年より14%増加している。次いで、「航空機」(15.6%)、「貸切バス・観光バス」(13.9%)、となっている。
- 前年と比較すると、「貸切バス・観光バス」の割合が大幅に減少し、「自家用車、社用・公用車」などの割合が高くなった。



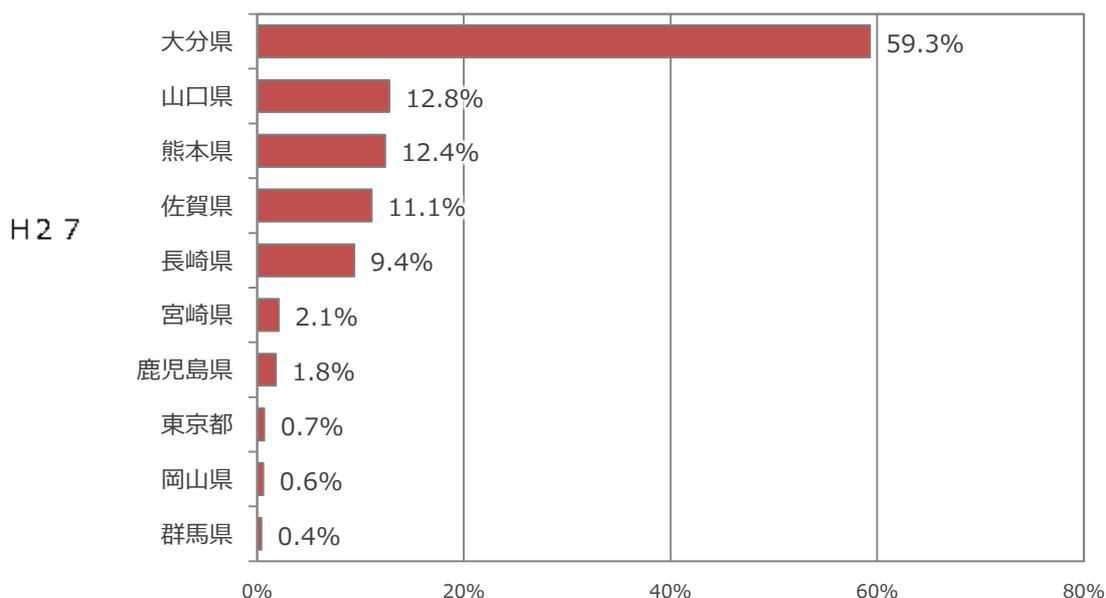
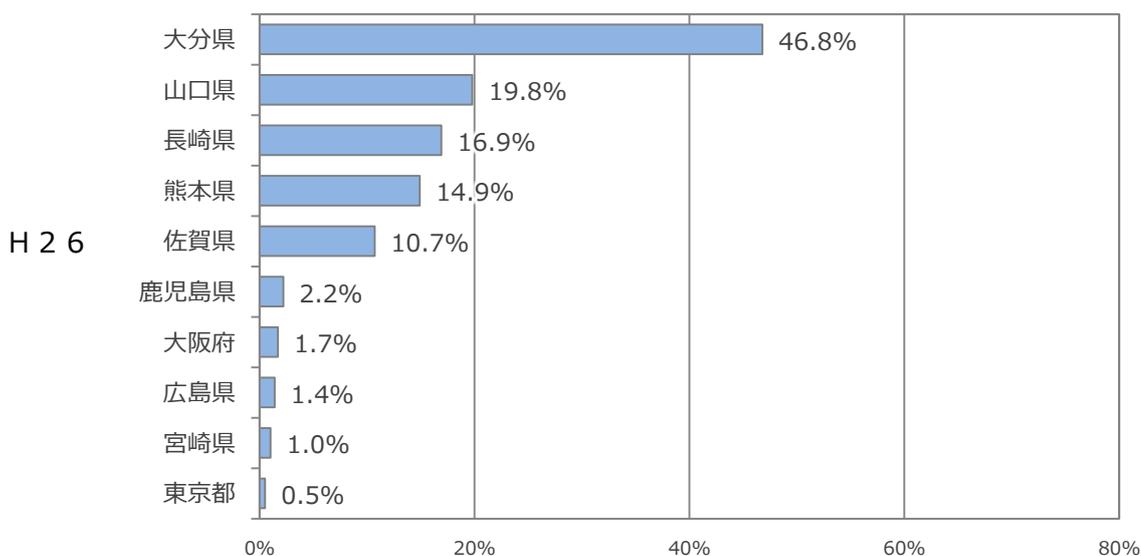
<表 9:旅行者の福岡県への移動に用いた交通機関>

単位:%	サンプル数	自家用車、社用・	航空機	貸切バス・観光バ	J R新幹線	レンタカー	J R在来線	バイク	路線バス	高速バス	私鉄・地下鉄	タクシー・ハイ	モノレール	その他	無回答
全体	2,328	64.7	15.6	13.9	10.6	8.0	5.9	2.2	1.0	0.9	0.3	0.1	-	5.1	0.3
福岡県	877	87.6	0.2	3.1	-	3.9	0.6	3.4	0.2	0.6	-	-	-	1.7	-
福岡地区	234	93.6	-	-	-	-	1.3	1.7	0.9	1.3	-	-	-	4.3	-
北九州地区	474	82.5	0.4	5.5	-	7.2	0.4	3.8	-	-	-	-	-	0.6	-
筑豊地区	58	98.3	-	-	-	-	-	1.7	-	-	-	-	-	-	-
筑後地区	111	91.0	-	0.9	-	-	-	6.3	-	1.8	-	-	-	1.8	-
九州	387	65.6	3.1	24.5	3.1	-	2.1	4.1	-	0.3	-	-	-	3.1	-
中四国	478	81.8	0.8	7.9	8.8	2.9	3.8	1.3	0.4	0.2	0.2	-	-	4.6	-
近畿	172	37.2	16.9	26.7	47.7	18.6	8.7	-	1.2	1.7	-	-	-	19.8	-
中部	88	-	52.3	36.4	63.6	21.6	20.5	-	-	-	-	-	-	13.6	-
関東	210	13.3	84.8	22.9	16.2	25.2	31.0	-	4.3	4.8	1.0	-	-	9.0	-
海外	64	-	64.1	48.4	6.3	20.3	3.1	-	7.8	-	4.7	-	-	3.1	9.4
その他	52	3.8	100.0	13.5	30.8	40.4	11.5	-	7.7	-	-	3.8	-	3.8	-

【本県を訪れる前・後に立ち寄った（立ち寄る予定の）都道府県 [上位10都道府県]】

- 本県を訪れる前後で立ち寄った都道府県では、「大分県」が約6割を占め、昨年より12.5%増加している。
- 「九州地方」が全体の9割以上を占め、旅行者は九州内を周遊する傾向にある。
- 九州以外では前年同様、山口県が最も多く、12.8%となっている

本県を訪れる前・後に立ち寄った（立ち寄る予定の）都道府県の上位5位をみると、1位は「大分県」（59.3%）で、6割近くを占めており、2位以下は順に、「山口県」（12.8%）、「熊本県」（12.4%）、「佐賀県」（11.1%）、「長崎県」（9.4%）となっている。

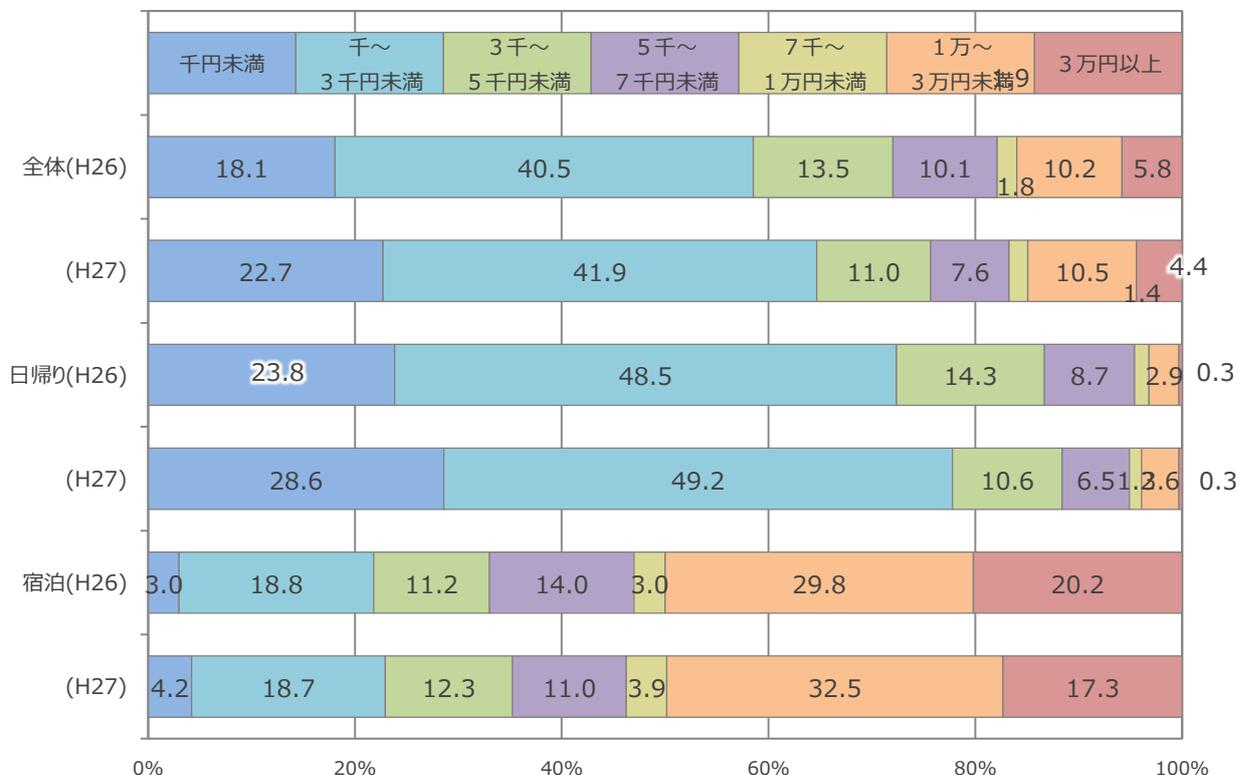


○観光消費額

①交通費

●全体では、『3千円未満』の回答が6割以上を占める

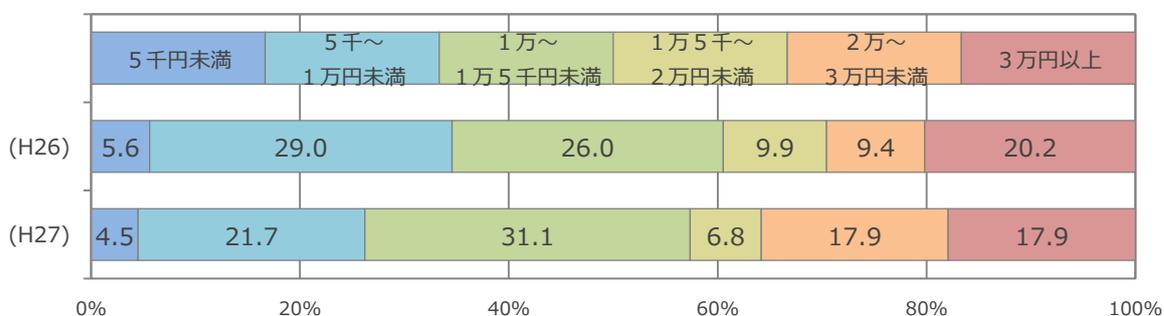
●平均交通費は5,415円で前年より892円減少している



②宿泊費

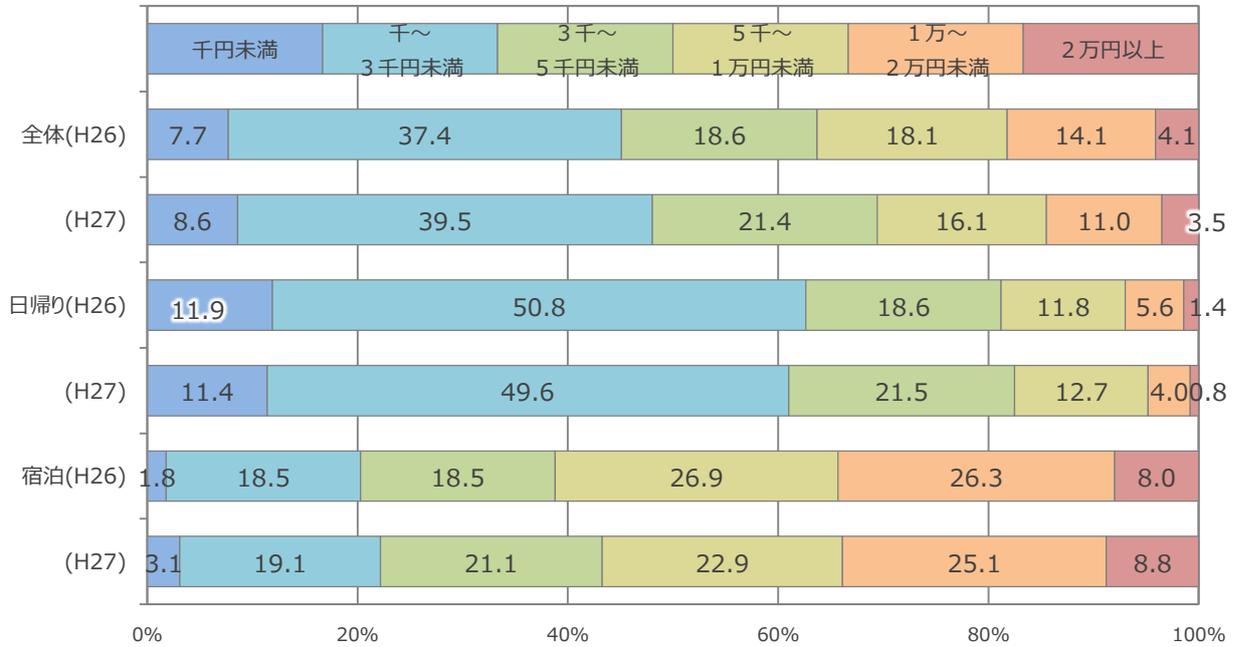
●宿泊費では、『5千~1万5千円未満』が全体の半数以上を占める

●前年に比べ、平均宿泊費が788円減少している



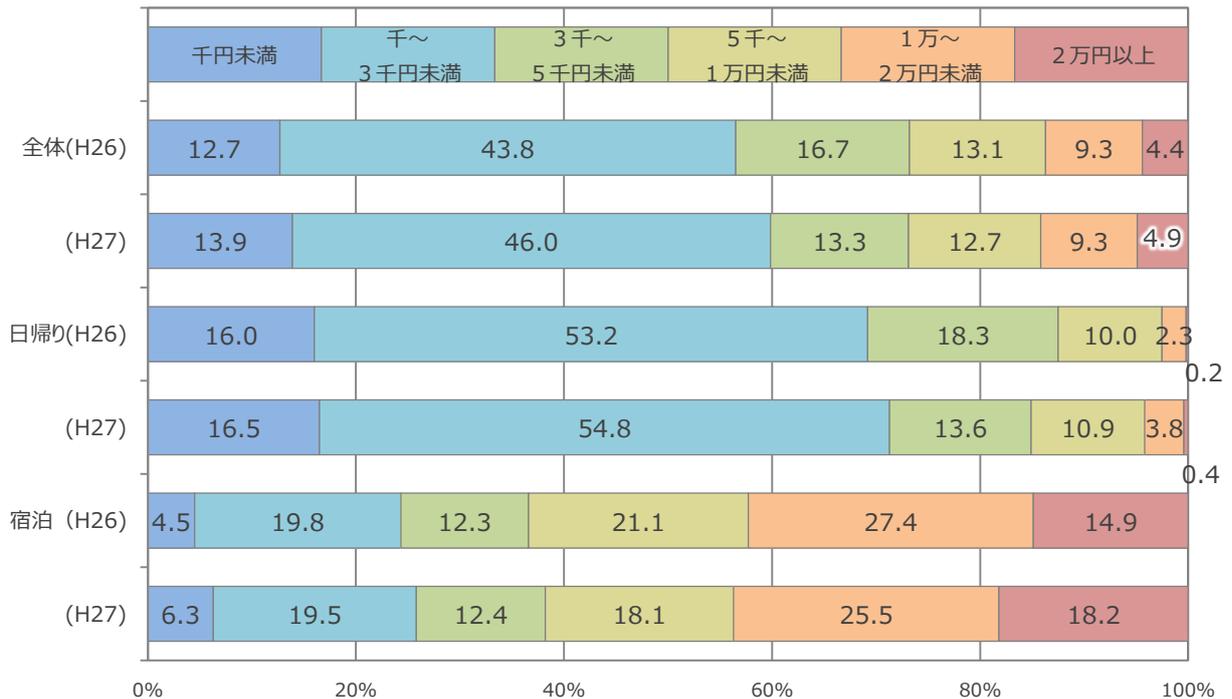
③土産代

- 全体では、『3千円未満』の回答が4割以上を占める
- 平均土産代は4,281円で、前年より735円減少している



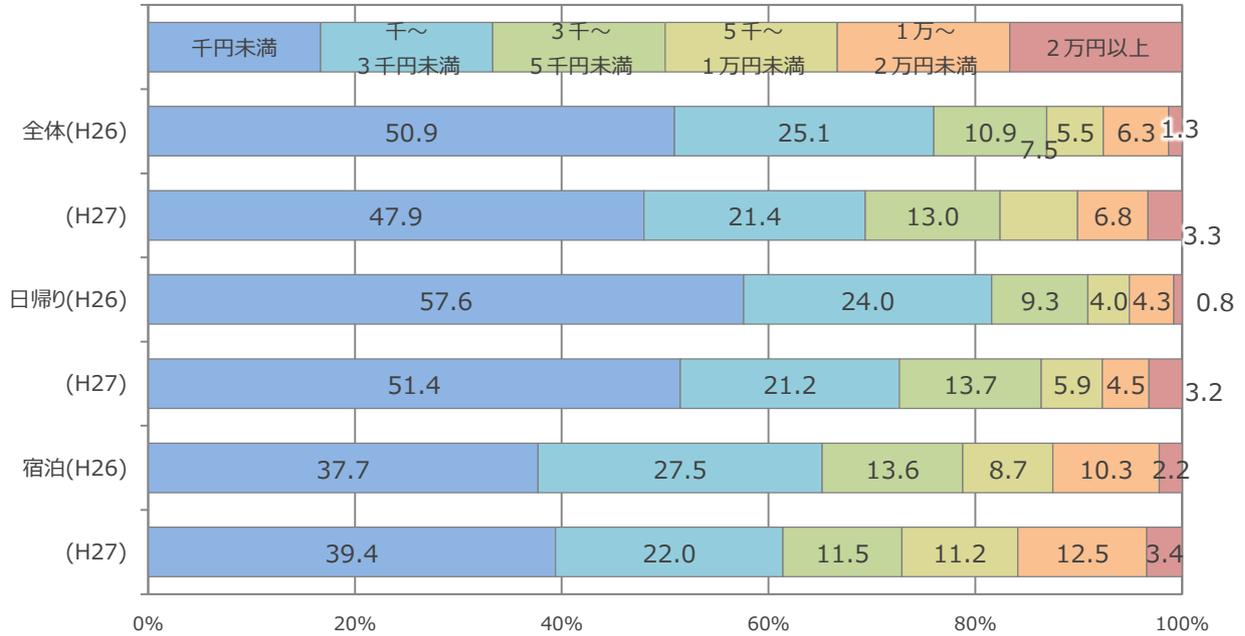
④飲食費

- 全体では、『3千円未満』の回答が約6割を占める
- 平均飲食費は、4,385円となっている



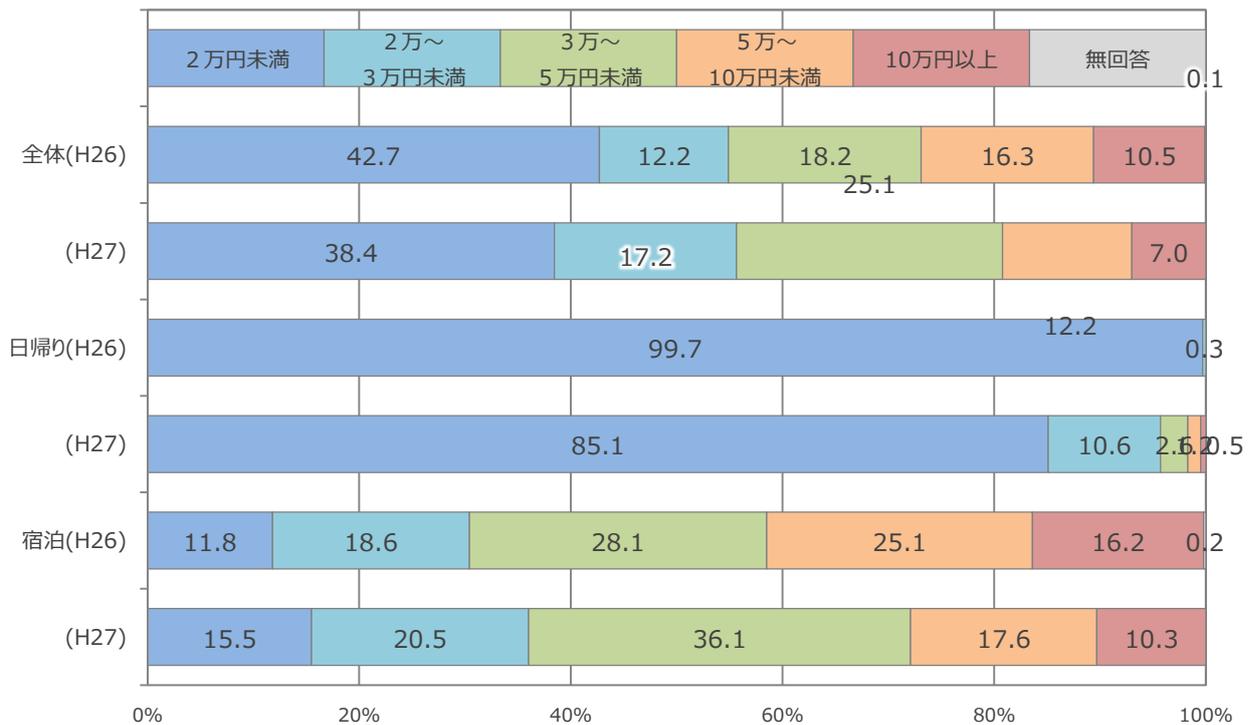
⑤ 入場料

- 全体では「千円未満」の割合が4割以上を占める。
- 平均入場料は、3,360円となっている。



⑥ パック料金

- 全体では「2万円未満」が4割近くを占めている。
- 平均パック料金は、38,575円となっている。

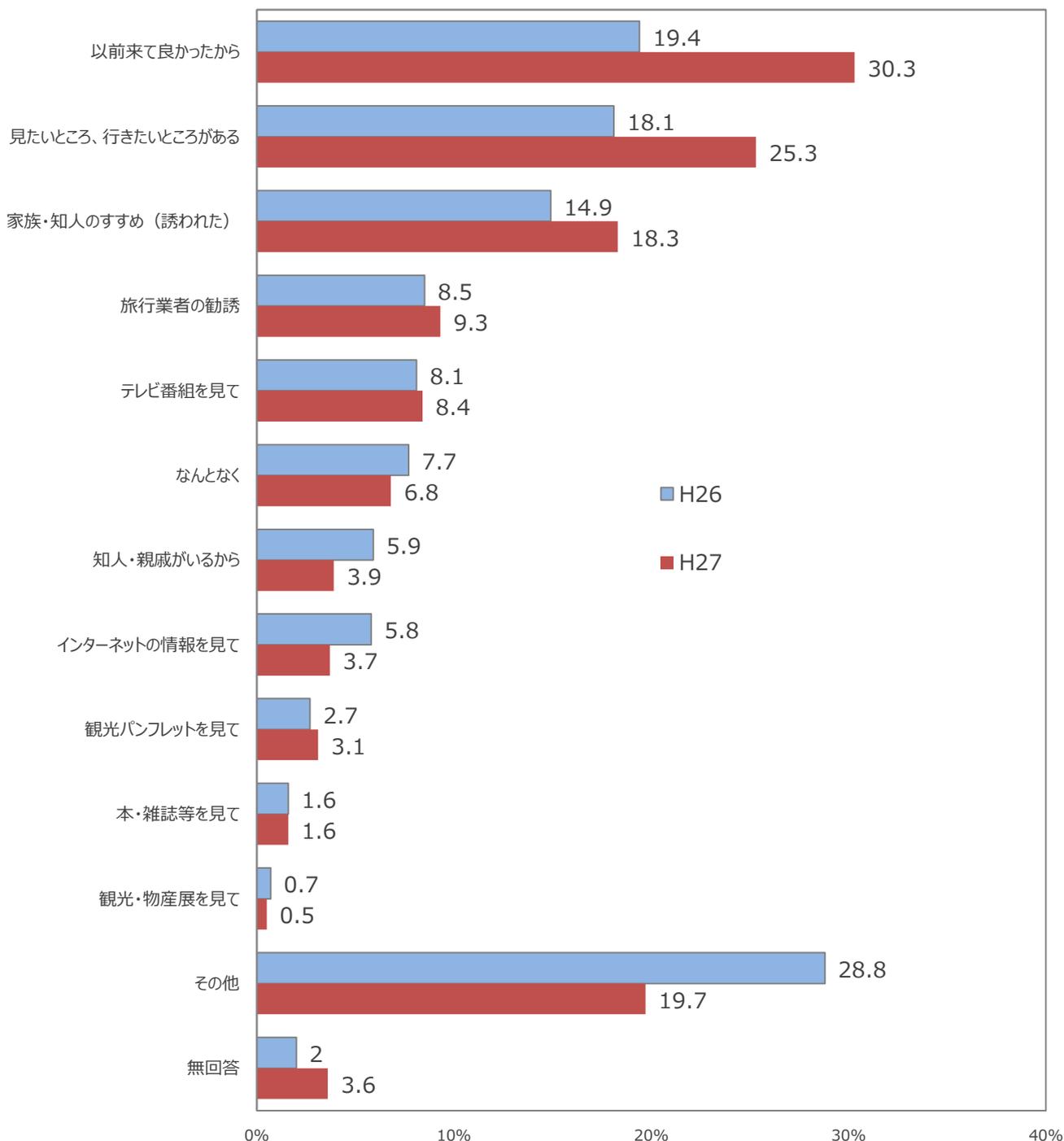


○観光目的、満足度等

①今回の旅行先に本県を選んだ理由（県外客）

●旅行先に福岡県を選んだ理由は「以前来て良かったから」が最も高く、30.3%（10.9%増）、続いて「見たいところ、行きたいところがある」は、25.3%（7.2%増）となっている。

●男女ともに40歳代では「以前来て良かったから」の割合が、他に比べて高くなっている。

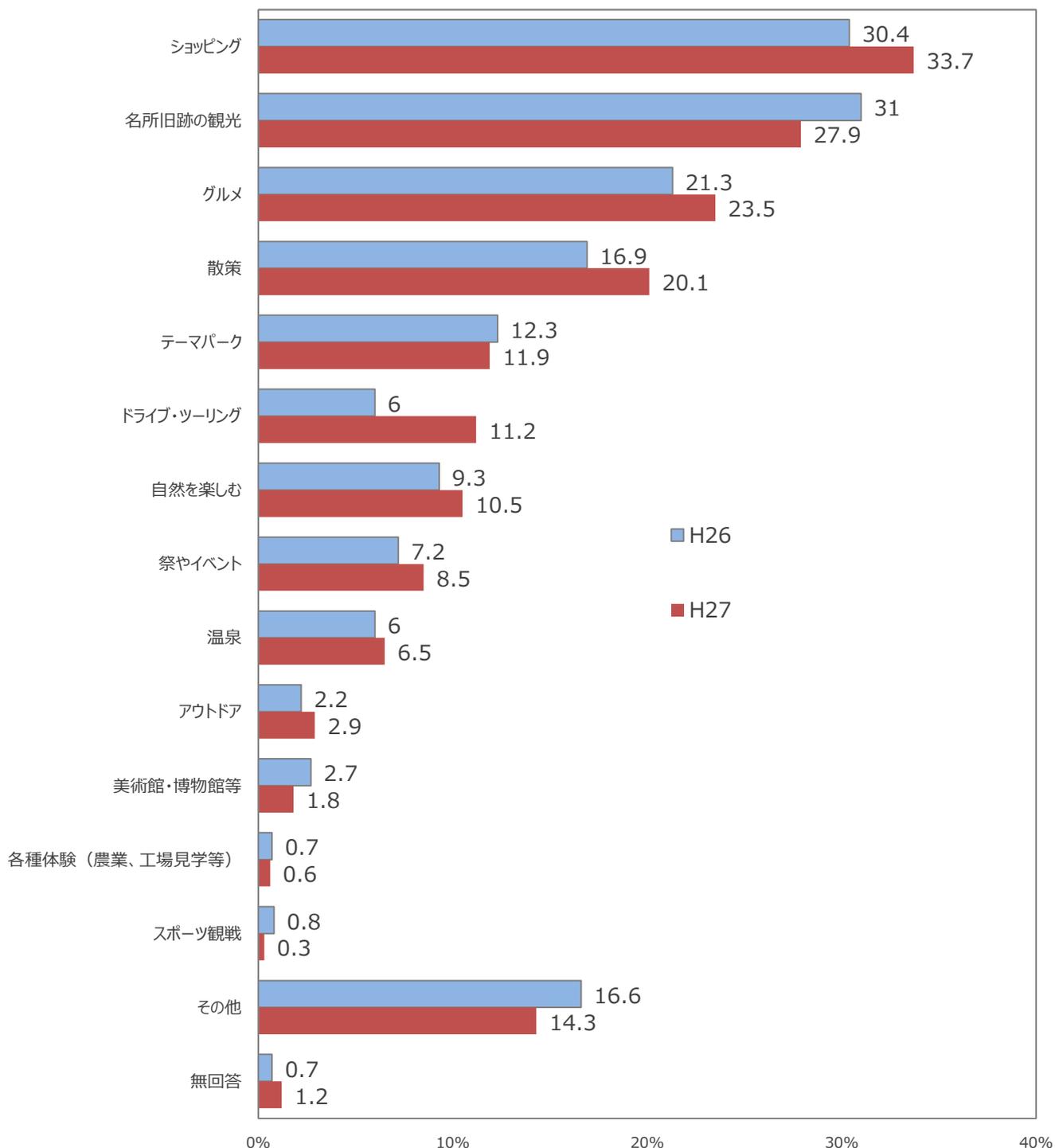


<表 10:福岡県への旅行者の観光目的、満足度等>

単位:%	サンプル数	から以前来て良かった	るきたいところがある	見たいところがある	め家族・知人のすすめ(誘われた)	なんとなく	から知人・親戚がいる	情報を見て	インターネットの情報を見て	テレビ番組を見て	旅行者の勧誘	観光パンフレットを見て	本・雑誌等を見て	て観光・物産展を見	その他	無回答
全体	5,093	30.3	25.3	18.3	9.3	8.4	6.8	3.9	3.7	3.1	1.6	0.5	19.7	3.6		
性・年代別	男性	2,340	30.0	24.3	18.5	12.6	9.5	7.8	2.9	3.6	0.9	1.1	0.7	20.8	2.9	
	20歳未満	64	26.6	26.6	21.9	7.8	15.6	3.1	-	-	-	-	-	18.8	-	
	20歳代	426	23.5	22.3	20.7	21.6	6.8	9.4	2.3	-	1.4	-	0.9	17.4	5.9	
	30歳代	488	30.1	25.4	13.3	13.3	8.4	8.6	0.6	2.9	1.2	1.8	-	22.3	3.1	
	40歳代	417	34.5	31.9	24.5	8.4	7.9	10.6	2.4	1.2	0.2	1.7	0.5	16.8	0.7	
	50歳代	405	26.4	23.2	22.0	10.1	10.1	4.4	3.0	8.6	0.7	1.0	1.0	25.4	1.7	
	60歳代	341	30.8	19.4	12.3	11.4	15.5	10.0	8.2	7.3	1.2	-	1.8	18.8	2.9	
	70歳以上	157	40.1	21.0	19.1	6.4	9.6	-	2.5	3.2	1.3	3.8	-	29.9	2.5	
	女性	2,753	30.6	26.2	18.2	6.4	7.5	6.0	4.8	3.7	5.0	2.0	0.3	18.8	4.2	
	20歳未満	112	17.9	51.8	7.1	2.7	-	1.8	-	-	1.8	-	1.8	17.9	2.7	
	20歳代	410	17.3	21.0	21.0	8.3	7.3	6.8	1.5	3.4	3.4	3.9	1.5	21.7	5.1	
	30歳代	490	27.8	36.3	20.2	7.8	9.4	8.6	1.6	2.4	1.6	1.6	-	20.2	3.9	
	40歳代	536	39.9	23.7	12.5	4.7	4.7	6.7	1.7	0.4	6.0	0.9	-	22.9	1.7	
	50歳代	470	32.3	25.3	20.2	6.4	8.9	6.4	8.1	2.8	5.3	3.2	-	21.3	6.6	
60歳代	511	29.7	20.2	20.0	5.5	10.8	3.1	9.8	9.4	8.4	1.2	-	10.8	5.7		
70歳以上	171	48.0	26.3	24.0	9.4	4.7	3.5	10.5	2.9	2.9	-	-	9.9	2.3		
居住地別	九州	2,186	38.8	28.1	16.7	10.2	8.6	4.4	4.3	3.6	1.9	0.7	0.5	15.1	3.8	
	中四国	1,397	36.1	21.9	13.7	11.7	4.2	6.1	4.9	3.1	3.0	1.9	0.3	22.2	4.4	
	近畿	434	10.4	21.2	15.4	5.5	11.8	9.2	2.3	2.1	7.4	4.6	-	30.4	2.8	
	中部	237	15.2	31.2	32.9	7.2	5.1	8.0	2.5	4.6	5.1	-	-	23.2	1.7	
	関東	532	7.7	26.7	22.2	7.1	17.1	11.7	3.6	4.3	3.8	1.7	0.8	23.9	2.3	
	海外	177	28.2	19.8	46.9	4.0	-	16.9	-	11.9	3.4	4.5	3.4	2.3	5.6	
	その他	130	16.2	20.0	23.1	-	23.1	12.3	1.5	-	4.6	-	-	34.6	-	

【福岡観光の目的】

- 福岡観光の目的として、「ショッピング」(33.7%)が、前年の「名所旧跡の観光」を抑えて最も多い。
- 女性は「ショッピング」、男性は「名所旧跡の観光」の割合が高い。
- 海外から旅行客では、「温泉」の割合が高い。



本県への旅行者の観光目的を、性・年代別にみると、全体で高い割合となっている「ショッピング」は男性（30.7％）に比べて女性（36.0％）の割合が高くなっており、一方、「名所旧跡の観光」は、女性（27.5％）に比べて、男性（28.4％）の割合が高くなっている。尚、男性の50歳代では、「名所旧跡の観光」を目的とする割合が4割を占めている。

居住地別にみると、「名所旧跡の観光」の割合が、国内においては、近畿以東の地域で4割以上の割合を占めており、他の地域に比べて特に高くなっている。一方、海外では、「温泉」（22.0％）を目的とする割合が他の地域に比べて特に高くなっている。

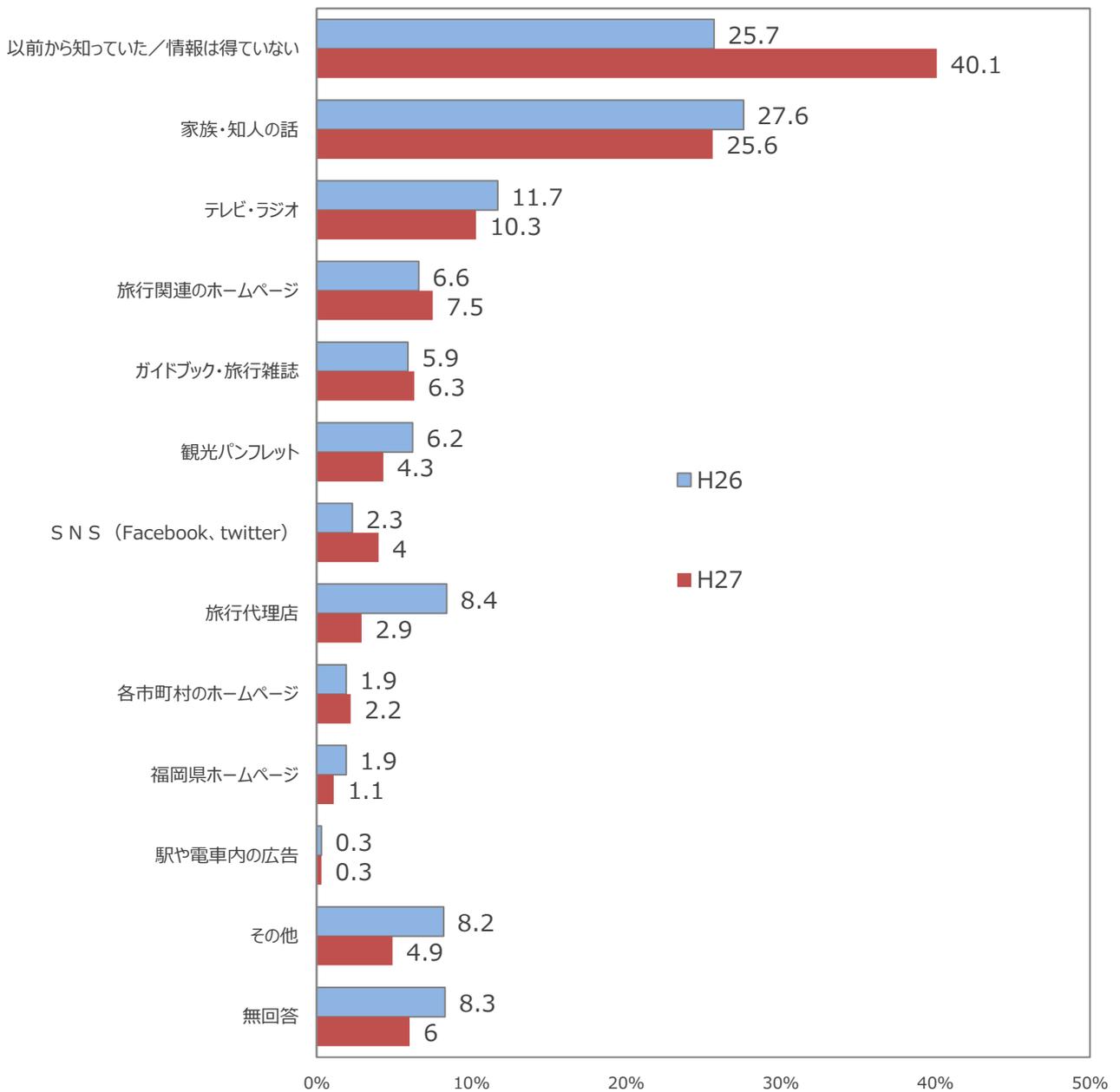
旅行形態別にみると、宿泊客は、「名所旧跡の観光」（42.6％）や「グルメ」（36.8％）を目的とする割合が高く、一方、日帰り客は、「ショッピング」（36.5％）を目的とする割合が高くなっている。

<表 11:福岡県への旅行者の観光目的>

単位:%	サンプル数	ショッピング	名所旧跡の観光	グルメ	散策	テーマパーク	ドライブ・ツーリ	自然を楽しむ	祭やイベント	温泉	アウトドア	美術館・博物館等	工場見学等（農業、各種体験等）	スポーツ観戦	その他	無回答	
全体	12,206	33.7	27.9	23.5	20.1	11.9	11.2	10.5	8.5	6.5	2.9	1.8	0.6	0.3	14.3	1.2	
性・年代別	男性	5,303	30.7	28.4	24.0	20.7	12.7	12.6	12.1	6.2	7.7	1.8	1.8	0.5	0.6	14.7	1.3
	20歳未満	206	12.1	12.6	13.1	11.2	26.7	1.0	1.0	16.5	1.0	2.9	-	-	-	23.3	1.0
	20歳代	764	22.0	24.2	26.8	18.6	27.9	13.4	6.9	5.1	4.8	0.5	1.2	2.0	0.3	16.0	0.5
	30歳代	1,008	27.5	25.7	20.6	22.6	18.5	16.2	13.0	3.9	2.7	3.6	1.6	1.1	0.2	14.6	0.9
	40歳代	918	35.6	23.2	19.4	22.0	14.5	16.7	10.1	6.5	9.5	1.3	2.4	-	1.4	13.4	0.8
	50歳代	880	34.0	40.3	32.5	22.6	3.9	9.7	15.1	5.1	9.7	2.3	1.4	-	0.3	14.9	0.6
	60歳代	981	35.4	31.1	27.4	17.7	3.6	9.3	14.9	9.1	10.2	0.4	3.1	0.1	0.9	14.8	2.8
	70歳以上	452	33.2	28.3	15.5	21.2	3.5	11.3	16.2	4.2	13.3	2.9	0.9	-	-	13.7	3.8
	女性	6,903	36.0	27.5	23.0	19.7	11.3	10.1	9.3	10.3	5.5	3.8	1.9	0.7	0.1	14.0	1.0
	20歳未満	326	26.4	10.7	12.3	15.6	29.4	4.3	4.3	13.8	-	-	1.2	1.2	-	18.4	-
	20歳代	930	30.8	26.9	26.1	20.9	15.5	9.7	7.2	14.2	1.9	2.8	2.4	0.4	-	15.2	0.2
	30歳代	1,321	35.2	20.4	19.6	19.2	20.7	12.9	9.2	11.5	4.0	5.4	2.2	1.1	0.3	11.5	1.3
	40歳代	1,204	36.0	19.9	18.7	21.0	13.3	11.8	10.0	12.2	4.7	3.9	1.4	1.3	0.2	11.8	0.7
	50歳代	1,150	35.4	35.1	28.7	19.7	5.3	7.9	9.0	10.3	7.4	0.6	1.6	0.2	-	14.3	1.7
60歳代	1,348	38.8	37.5	22.8	17.4	3.3	9.6	10.1	7.6	7.6	6.5	3.0	-	-	19.7	1.1	
70歳以上	540	46.9	31.1	28.1	23.0	0.6	9.3	14.1	2.8	12.0	3.9	-	1.5	-	6.9	1.1	
居住地別	福岡県	7,113	36.3	20.6	18.0	19.5	12.7	13.6	12.2	7.8	7.6	4.6	1.5	0.6	0.1	13.1	0.8
	福岡地区	2,666	33.6	29.4	17.6	21.1	4.1	10.4	12.3	9.2	6.0	1.6	2.0	1.3	-	15.4	0.8
	北九州地区	2,832	33.6	11.5	19.5	20.4	25.2	16.3	13.1	6.5	7.5	5.6	0.8	0.3	0.1	11.9	0.7
	筑豊地区	690	46.7	17.5	10.6	12.5	10.3	11.9	9.0	4.5	9.1	15.1	3.5	-	-	12.8	1.2
	筑後地区	925	45.0	25.2	19.8	17.7	1.0	15.8	11.4	10.5	11.6	1.8	1.0	-	-	10.8	0.8
	九州	2,186	34.6	33.0	26.8	21.1	9.7	10.9	8.4	11.1	4.3	0.8	2.0	0.5	1.0	15.3	1.7
	中四国	1,397	26.9	29.2	28.1	17.5	17.5	9.7	7.9	9.7	4.8	0.2	1.4	1.4	0.6	16.2	1.4
	近畿	434	21.2	45.4	37.6	24.0	3.2	3.5	5.5	9.0	5.5	0.9	2.5	0.5	-	17.1	4.4
	中部	237	17.7	64.6	43.0	17.7	5.1	0.8	5.5	9.7	0.8	-	0.8	-	-	11.4	-
	関東	532	19.5	53.0	42.3	23.5	3.0	1.1	9.0	6.4	4.7	-	5.1	0.4	0.4	22.2	0.8
	海外	177	71.2	61.0	40.1	26.6	24.9	1.1	14.7	1.7	22.0	3.4	1.7	-	-	-	2.3
その他	130	27.7	56.2	36.2	33.1	5.4	3.1	9.2	6.9	-	-	6.2	-	-	22.3	2.3	
形態別	日帰り	8,802	36.5	22.3	18.4	20.3	13.4	13.7	11.3	9.0	5.0	3.6	1.5	0.6	0.2	12.6	0.9
	宿泊	3,375	26.4	42.6	36.8	19.7	8.1	4.8	8.4	7.3	10.2	1.2	2.6	0.8	0.6	18.7	1.8
	無回答	29	37.9	13.8	13.8	6.9	-	10.3	6.9	13.8	37.9	-	-	-	-	6.9	-

【今回の旅行を計画する際の情報入手先】

- 「以前から知っていた/情報は得ていない」が40.1%（14.4%増）で最も多い。
- 「旅行代理店」や「観光パンフレット」の割合が前年に比べ減少し、「SNS」の割合が増加した。



旅行を計画する際の情報入手先を、性・年代別にみると、「家族・知人の話」を情報入手先とする割合は、男性の40歳代（29.0%）および女性の60歳代（32.3%）で、他に比べて高くなっている。また、男性の20歳未満では、「旅行代理店」を情報入手先として利用する割合が、他に比べて高くなっている。

居住地別にみると、関東では、「家族・知人の話」の割合が31.8%と、3割以上を占めている。また、国内において、「ガイドブック・旅行ガイド」の割合は、近畿以東の地域で、他の地域よりもやや高くなっている。

さらに、海外では、「旅行関連のホームページ」の割合が47.5%と、他の地域と比べて特に高くなっている。

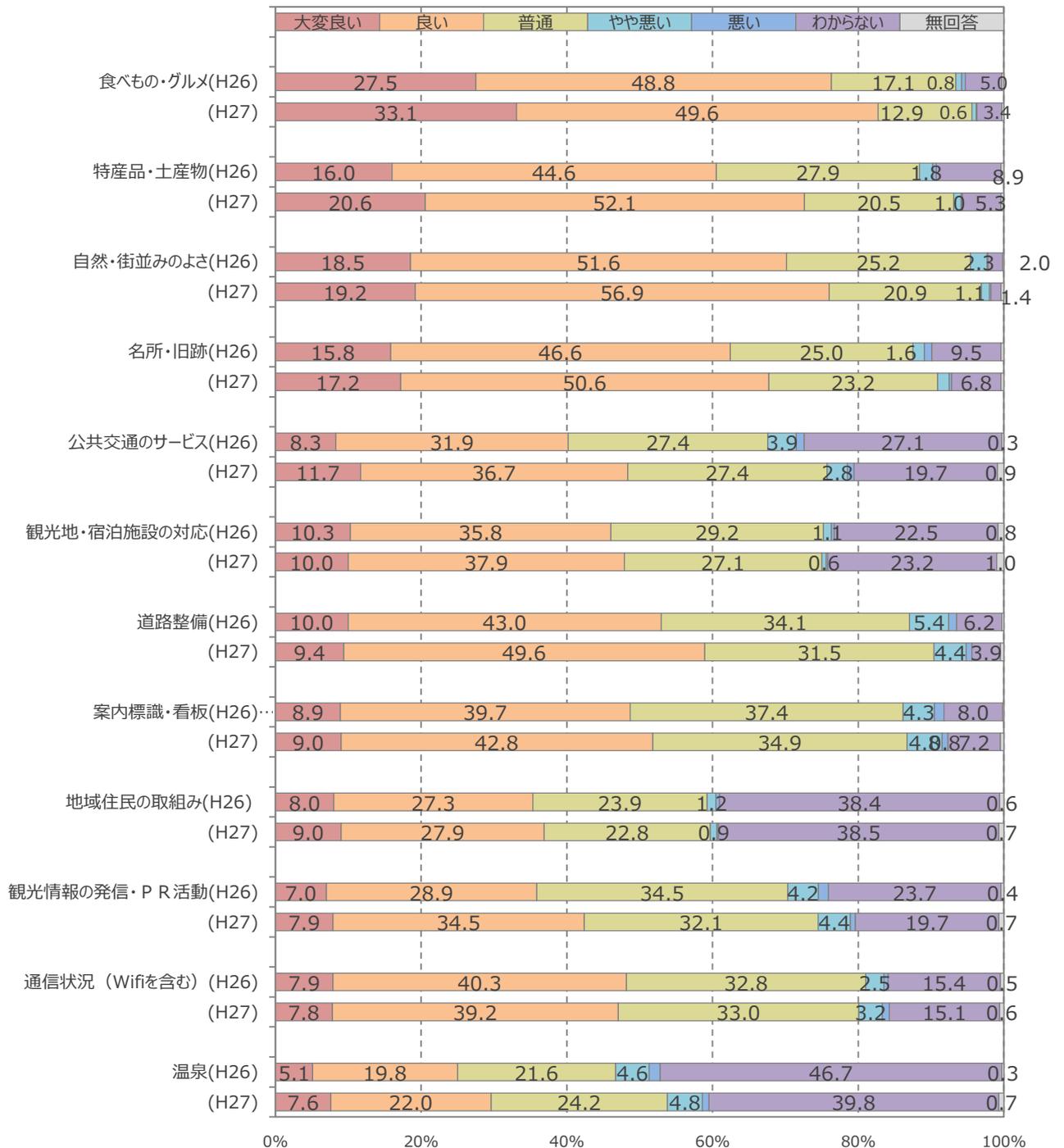
<表 12: 福岡県の旅行者の旅行を計画する際の情報入手先>

単位:%	サンプル数	ない/以前から知っている	家族・知人の話	テレビ・ラジオ	旅行関連のホームページ	旅行ガイドブック・旅行雑誌	観光パンフレット	Stork (Fawcett)	SONS (Fawcett)	旅行代理店	各市町村のホームページ	福岡県ホームページ	駅や電車内の広告	その他	無回答
全体	12,206	40.1	25.6	10.3	7.5	6.3	4.3	4.0	2.9	2.2	1.1	0.3	4.9	6.0	
性・年代別	男性	5,303	39.7	23.9	8.7	8.1	6.6	4.6	3.1	3.9	3.1	1.5	0.2	3.9	7.3
	20歳未満	206	38.8	18.9	1.0	6.8	5.8	3.4	8.7	12.6	1.5	1.0	-	4.9	7.3
	20歳代	764	33.5	25.9	5.1	11.9	10.1	3.9	6.9	2.0	2.9	2.5	0.8	3.3	7.1
	30歳代	1,008	39.6	23.1	6.3	9.1	6.4	2.5	4.5	1.2	3.0	0.5	-	3.6	11.3
	40歳代	918	36.8	29.0	13.3	9.7	6.5	4.0	2.7	2.2	4.0	0.9	-	2.5	5.8
	50歳代	880	38.8	23.8	9.3	6.7	6.9	4.2	1.3	6.9	4.8	3.0	-	4.8	5.8
	60歳代	981	40.8	21.1	11.9	7.1	6.3	8.5	1.5	5.8	3.0	2.0	0.1	4.2	6.3
	70歳以上	452	51.3	23.5	7.5	1.8	1.5	3.3	-	2.9	-	-	0.2	6.2	5.5
	女性	6,903	40.4	26.8	11.6	7.1	6.1	4.0	4.7	2.1	1.5	0.9	0.3	5.8	5.0
	20歳未満	326	50.0	22.4	2.5	4.6	1.5	1.2	6.1	0.6	0.6	0.6	0.6	11.7	3.4
	20歳代	930	34.9	26.2	8.2	11.3	9.8	3.7	7.5	2.4	2.3	1.2	0.2	7.5	4.8
	30歳代	1,321	39.1	26.5	11.1	10.9	5.7	2.3	6.1	0.7	2.0	1.7	0.2	7.3	5.8
	40歳代	1,204	41.8	23.6	8.7	7.0	6.0	1.7	8.2	2.5	2.5	0.5	0.3	7.0	4.7
	50歳代	1,150	36.9	26.2	16.1	7.8	8.3	5.8	3.5	1.4	1.1	0.9	-	4.0	6.4
60歳代	1,348	41.8	32.3	15.7	3.0	4.2	5.3	1.0	3.5	0.8	0.3	1.0	2.7	3.2	
70歳以上	540	49.8	27.2	11.7	1.3	1.3	6.9	-	1.3	-	0.6	-	4.3	6.9	
居住地別	福岡県	7,113	50.0	24.2	11.5	3.4	2.3	2.4	3.0	1.0	1.6	0.6	0.3	3.8	5.3
	福岡地区	2,666	44.6	26.6	12.0	3.9	2.6	3.0	4.7	0.9	2.0	0.9	0.7	3.6	4.2
	北九州地区	2,832	54.1	21.4	10.7	3.2	2.6	2.2	2.2	0.8	2.0	0.5	-	4.1	5.4
	筑豊地区	690	51.6	26.2	14.2	1.7	1.3	2.3	1.9	3.2	0.7	-	-	3.5	5.4
	筑後地区	925	51.8	24.5	10.3	3.9	1.7	1.2	1.2	-	0.4	0.6	-	3.6	7.7
	九州	2,186	34.4	25.8	10.2	5.8	6.9	3.2	7.0	4.9	2.6	1.2	0.3	8.0	6.3
	中四国	1,397	31.3	25.2	9.9	10.3	8.7	6.4	3.5	4.0	2.1	2.4	0.4	5.8	7.7
	近畿	434	11.1	28.8	7.1	21.4	19.1	14.1	3.2	6.9	2.5	1.4	-	6.2	4.8
	中部	237	10.1	29.1	3.4	24.9	22.4	12.7	2.5	4.6	3.4	3.0	-	9.7	7.6
	関東	532	11.7	31.8	3.8	27.4	22.9	11.5	7.1	6.4	8.5	2.6	-	4.5	5.8
	海外	177	-	49.2	11.3	47.5	18.6	17.5	10.7	14.7	0.6	2.8	-	1.1	10.7
その他	130	13.1	24.6	3.8	19.2	31.5	6.2	0.8	12.3	1.5	2.3	-	2.3	19.2	

【満足度】

①今いる観光地点と周辺エリアについての印象・満足度

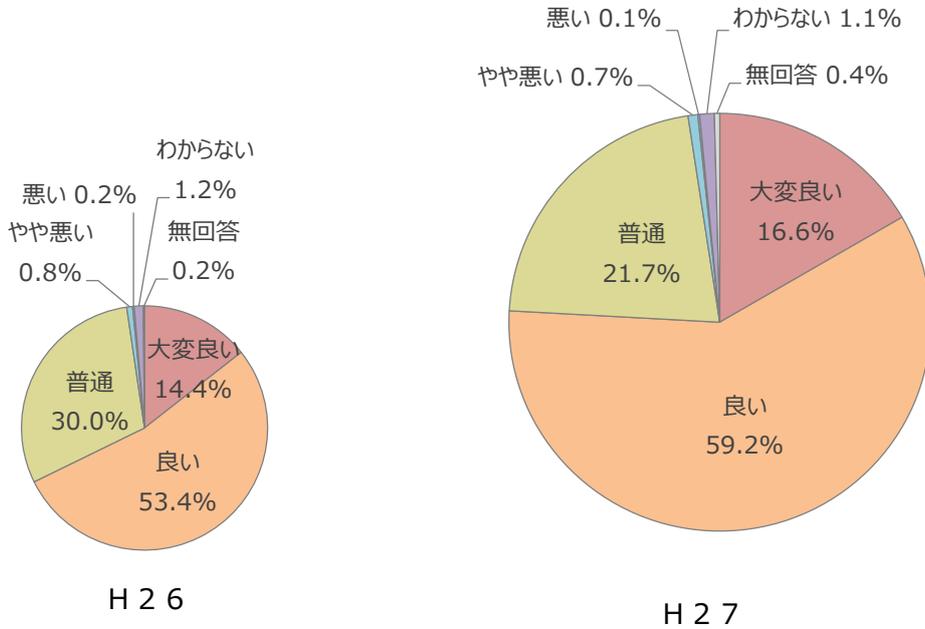
- 「食べ物・グルメ」、「特産品・土産物」、「自然・街並みの良さ」といった項目では、「大変良い」「良い」を選択した人が7割を超えている。
- 一方、「公共交通のサービス」、「観光地・宿泊施設の対応」、「地域住民の取組み（ボランティアガイド等）」、「観光情報の発信・PR活動」、「通信状況（WiFiを含む）」、「温泉」といった項目では、「大変良い」「良い」を選択した人が、5割以下となっている。



②本県への旅行についての満足度（県外客）

●福岡県への旅行についての満足度は「大変良い」が16.6%(2.2%増)、「良い」が、59.2%(5.9%増)であった。あわせて75.8%の観光客が満足したと回答している。

●「大変良い」と「良い」の割合は、日帰り客および宿泊客の間に大きな差はなく、いずれも7割以上を占めている



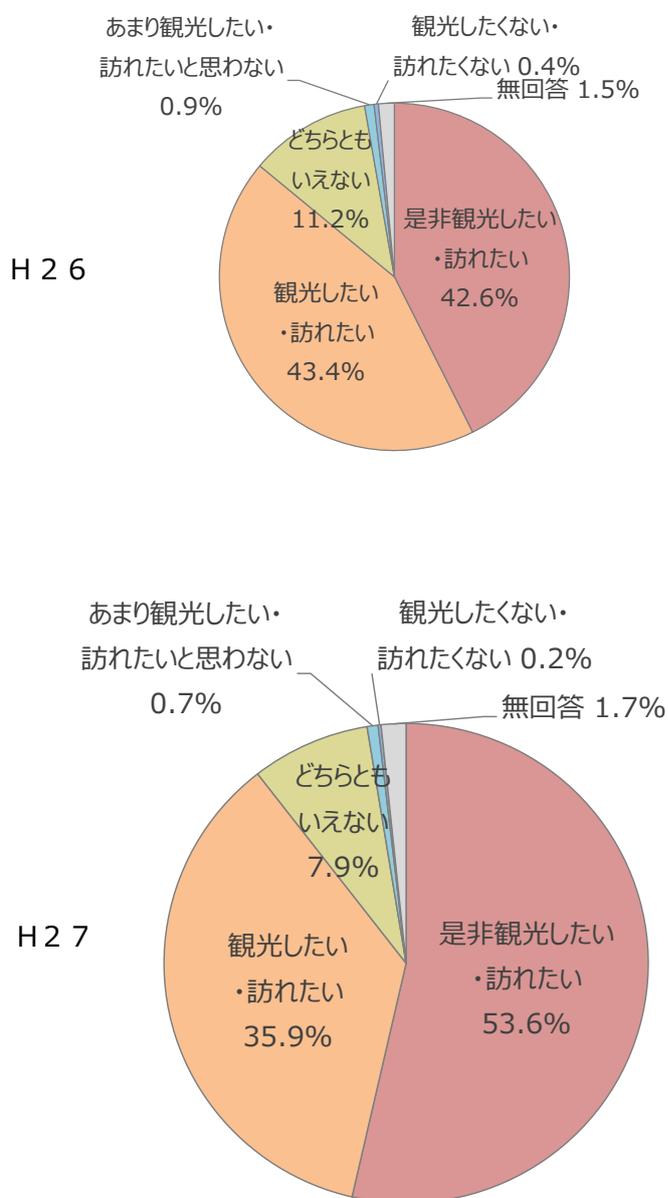
<表 13:福岡県の旅行者の旅行についての満足度>

単位:%		サンプル数	大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない	無回答	平均評定値
全体		12,206	16.6	59.2	21.7	0.7	0.1	1.1	0.4	3.93
性・年代別	男性	5,303	16.7	60.0	20.8	0.5	0.1	1.5	0.6	3.95
	20歳未満	206	43.7	39.8	13.1	1.9	-	1.5	-	4.27
	20歳代	764	21.3	58.5	14.9	0.3	-	5.0	-	4.06
	30歳代	1,008	17.6	58.6	23.6	0.2	-	-	-	3.94
	40歳代	918	14.9	58.7	25.2	0.8	-	0.2	0.2	3.88
	50歳代	880	14.3	65.8	18.2	-	-	1.4	0.3	3.96
	60歳代	981	12.0	60.6	23.1	0.8	0.3	1.2	1.9	3.86
	70歳以上	452	9.7	65.0	21.0	0.7	-	2.7	0.9	3.87
	女性	6,903	16.6	58.7	22.5	0.9	0.2	0.8	0.3	3.92
	20歳未満	326	32.2	42.9	19.9	0.6	-	4.3	-	4.12
	20歳代	930	18.4	61.1	18.8	0.6	-	1.1	-	3.98
	30歳代	1,321	17.1	58.2	22.0	1.9	0.2	0.4	0.3	3.91
	40歳代	1,204	14.6	59.0	24.6	1.1	0.4	0.3	-	3.87
	50歳代	1,150	13.1	63.0	22.0	0.5	0.5	0.6	0.2	3.88
60歳代	1,348	19.3	56.5	22.6	0.7	0.1	0.2	0.7	3.95	
70歳以上	540	9.4	60.4	27.0	0.7	-	1.7	0.7	3.80	
形態別	日帰り	8,802	15.7	60.0	21.9	0.9	0.1	1.0	0.3	3.91
	宿泊	3,375	19.1	57.2	21.2	0.2	0.2	1.4	0.6	3.97
	無回答	29	17.2	58.6	17.2	-	-	-	6.9	4.00

【本県への再来意向】

- 9割近くの旅行者が、本県への再訪来意向を示している
- 「是非観光したい・訪れたい」の割合は、前年から11%増の53.6%となった
- 男女ともに50歳代を除く全ての年代において、「是非観光したい・訪れたい」の割合が、半数以上を占めている。

本県への再来意向をみると、割合が最も高いのは、「是非観光したい・訪れたい」(53.6%)となっており、「観光したい・訪れたい」(35.9%)を合わせると、全体の89.5%が、再来の意向を示している。



本県への再来意向を、性・年代別にみると、男女ともに50歳代を除くいずれの年代において、「是非観光したい・訪れたい」の割合が、半数以上を占めている。『再来意向』（「是非観光したい・訪れたい」＋「観光したい・訪れたい」）の割合は、いずれも8～9割ほどの高い割合となっている。

また、居住地別にみると、いずれの地域においても、『再来意向』の割合は、8割以上と非常に高くなっている。

<表 14:福岡県の旅行者の再来意向>

単位:%	サンプル数	訪是非 れた観 たい光 い光 した たい	た観 い光 した たい ・訪 れ	いど ちら とも いえ な	わいあ ない・ 訪れ た観 たい し と思	訪観 れた た た く く ない ない	無 回 答	
全体	12,206	53.6	35.9	7.9	0.7	0.2	1.7	
性・ 年代別	男性	5,303	54.3	34.4	8.4	1.1	0.2	1.6
	20歳未満	206	60.2	26.7	12.1	-	1.0	-
	20歳代	764	56.7	31.5	7.7	3.9	-	0.1
	30歳代	1,008	57.5	30.7	9.6	1.2	-	1.0
	40歳代	918	56.9	33.6	6.3	1.0	0.5	1.7
	50歳代	880	48.6	39.0	9.8	-	-	2.6
	60歳代	981	53.0	38.5	6.2	0.7	0.4	1.1
	70歳以上	452	50.9	32.5	13.1	-	-	3.5
	女性	6,903	53.1	37.1	7.5	0.4	0.2	1.7
	20歳未満	326	61.3	31.9	6.1	-	-	0.6
	20歳代	930	57.5	34.4	5.9	0.5	-	1.6
	30歳代	1,321	55.9	33.5	8.5	0.2	-	2.0
	40歳代	1,204	51.9	40.2	6.8	-	0.1	1.0
	50歳代	1,150	49.7	38.6	7.9	0.3	0.3	3.1
60歳代	1,348	52.1	37.5	8.0	0.7	0.7	1.0	
70歳以上	540	51.5	36.7	7.8	1.9	-	2.2	
居 住 地 別	福岡県	7,113	52.4	36.2	8.8	0.8	0.2	1.5
	福岡地区	2,666	49.8	37.8	10.2	1.1	0.2	0.9
	北九州地区	2,832	56.8	32.9	7.8	0.8	0.2	1.4
	筑豊地区	690	52.0	33.0	10.7	1.0	0.7	2.5
	筑後地区	925	46.3	43.9	6.5	0.2	0.1	3.0
	九州	2,186	53.2	39.4	5.2	0.1	0.2	1.9
	中四国	1,397	61.6	28.8	5.9	1.9	-	1.9
	近畿	434	44.5	45.2	8.1	-	0.7	1.6
	中部	237	67.5	21.1	6.8	-	-	4.6
	関東	532	57.3	31.0	10.5	-	-	1.1
	海外	177	37.3	56.5	5.1	-	-	1.1
その他	130	53.1	23.8	23.1	-	-	-	

3. 調査票（参考）

<平成27年度 福岡県の観光に関するアンケート調査>

Q1.【全員】あなたのお住まいはどちらですか。県外の方は都道府県名を、県内の方は市町村名を、海外の方は国名をお答えください。

1. 県外の方	都道府県	2. 県内の方	市町村	3. 海外の方	
---------	------	---------	-----	---------	--

Q2.【全員】あなたの性別および年齢を下記からお選びください。

性別	1. 男性 2. 女性	年齢	1. 10歳未満 2. 10歳代	3. 20歳代 4. 30歳代	5. 40歳代 6. 50歳代	7. 60歳代 8. 70歳代	9. 80歳以上
----	----------------	----	---------------------	--------------------	--------------------	--------------------	----------

Q3.【全員】今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。宿泊の方は旅行全体および福岡県内での宿泊日数をお知らせください。また、県内宿泊の場合、宿泊地もお答えください。

1. 日帰り	旅行全体の宿泊数（ ）泊 [うち県内（ ）泊]
2. 宿泊	

Q4.【全員】今回の旅行の主要な目的は何ですか。※1つだけに○

1. ビジネス	2. 観光	3. 帰省・知人訪問	4. (1～3のどれでもない) その他
---------	-------	------------	---------------------

Q5.【全員】あなたも含めた同行者の人数とご関係をお知らせください。※あてはまるもの全てに○

同行人数	人	同伴者の関係	1. 家族	2. 友人	3. 職場・学校等の団体	4. その他
------	---	--------	-------	-------	--------------	--------

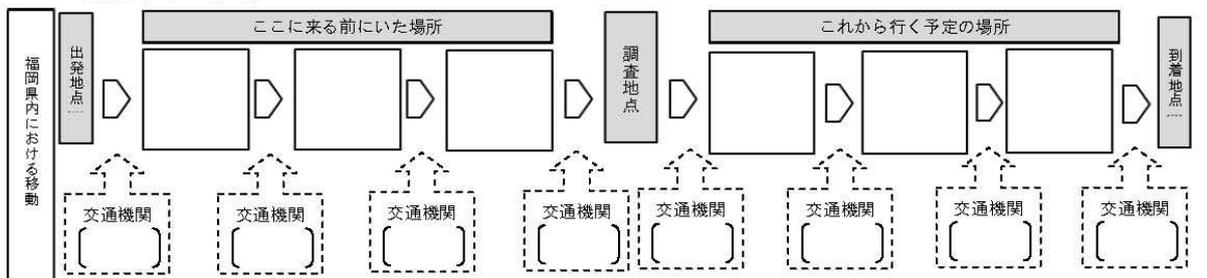
Q6.【全員】ご一緒のみなさん全員の、今いる観光地の訪問が何回目かお知らせ下さい。

1. 知らない	1回目的人数（ ）人	3回目的人数（ ）人
2. 知っている		

Q7.【県外の方】ご一緒のみなさん全員の、過去3年間の福岡県の訪問が何回目かお知らせ下さい。

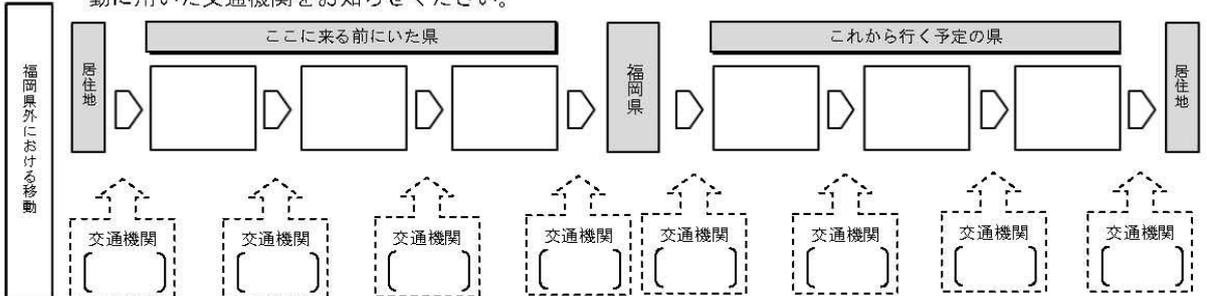
1. 知らない	1回目的人数（ ）人	3回目的人数（ ）人
2. 知っている		

Q8.【全員】今回の旅行で訪れた、もしくはこれから訪れる予定の福岡県内の観光地と移動に用いた交通機関をお知らせください。



1. 航空機	4. 私鉄・地下鉄	7. 高速バス	10. 自家用車、社用・公用車	13. その他
2. JR新幹線	5. モノレール	8. 路線バス	11. バイク	()
3. JR在来線	6. 貸切バス・観光バス	9. タクシー・ハイヤー	12. レンタカー	

Q9.【全員】福岡県を訪れる前後に立ち寄った、もしくは立ち寄る予定の都道府県があれば、その都道府県名と移動に用いた交通機関をお知らせください。



交通機関は、Q8の交通機関の選択肢から選択

Q10.【全員】今回の旅行で使う一人あたりのおおよその費用（これからも使う予定も含めて）を各項目別にお知らせください。バックの場合、費用が県内のみか県外分含むかお知らせください。※費用は県内分です

項目	費用	項目	費用	左記の各費用がグループの合計金額の場合には以下のボックスに☑ <input type="checkbox"/> (←ここにチェック)
交通費	円	飲食費	円	
宿泊費	円	入場料	円	
土産代	円	その他	円	
【旅行がバックの方】		バック合計金額	円	1. 県内のみ 2. 県外分含む

Q11.【県外の方】今回の旅行先として福岡県を選ばれた理由は何でしょうか。※あてはまるもの全てに○

1. 以前来て良かったから	7. 旅行業者の勧誘
2. 家族・知人のすすめ（誘われた）	8. 観光パンフレットを見て [どこで:]
3. 見たいところ、行きたいところがある	9. 本・雑誌等を見て [雑誌名:]
4. 知人・親戚がいるから	10. テレビ番組を見て [番組名:]
5. インターネットの情報をみて	11. 観光・物産展を見て [どこで:]
6. などなく	12. その他 ()

Q12.【全員】今回の福岡観光の目的をお知らせください。※あてはまるもの全てに○

1. ショッピング	5. テーマパーク	9. 自然を楽しむ	13. アウトドア
2. 名所旧跡の観光	6. 温泉	10. 美術館・博物館等	14. その他
3. グルメ	7. ドライブ・ツーリング	11. スポーツ観戦	()
4. 散策	8. 祭やイベント	12. 各種体験（農業、工場見学等）	

Q13.【全員】今回の旅行を計画するときにどこから情報を得ましたか。※あてはまるもの全てに○

1. 家族・知人の話	5. ガイドブック・旅行雑誌	9. 各市町村のホームページ
2. 以前から知っていた/情報は得ていない	6. 観光パンフレット	10. SNS (facebook, twitter)
3. テレビ・ラジオ	7. 旅行代理店	11. 駅や電車内の広告
4. 旅行関連のホームページ	8. 福岡県ホームページ	12. その他 ()

Q14.【全員】今回のご旅行を通して感じられた観光地としての福岡県に対する満足度を、お知らせください。

	大変良い	良い	普通	やや悪い	悪い	わからない
名所・旧跡	1	2	3	4	5	6
自然・街並みのよさ	1	2	3	4	5	6
食べもの・グルメ	1	2	3	4	5	6
特産品・土産物	1	2	3	4	5	6
温泉	1	2	3	4	5	6
公共交通のサービス	1	2	3	4	5	6
道路整備	1	2	3	4	5	6
案内標識・看板（外国語表記等）	1	2	3	4	5	6
通信状況（Wi-fiを含む）	1	2	3	4	5	6
観光地・宿泊施設の対応	1	2	3	4	5	6
地域住民の取組み（ボランティアガイド等）	1	2	3	4	5	6
観光情報の発信・PR活動	1	2	3	4	5	6
総合的な満足度	1	2	3	4	5	6

Q15.【全員】また福岡県を観光したい、または旅行に訪れたいと思いますか。※1つだけに○

1. 是非観光したい・訪れたい	3. どちらともいえない	5. 観光したくない・訪れたくない
2. 観光したい・訪れたい	4. あまり観光したい・訪れたいと思わない	
そのように評価した理由をお知らせください。 []		

☆☆ 調査内容は以上です。ご協力、ありがとうございました。☆☆

都道府県	調査地点ID	調査年月日	調査時間	ID
福岡県		2015年11月	:	



平成27年福岡県観光入込客推計調査

編集・発行

福岡県商工部観光局観光政策課

(福岡県福岡市博多区東公園7-7)

TEL : 092-643-3419

FAX : 092-643-3431

メール : kanko@pref.fukuoka.lg.jp