

## <県産農林水産物の認知度について>

### 【調査の目的】

福岡県には高品質で美味しい農林水産物がたくさんあります。それらの銘柄の認知度や購入動機等についてのご意見をお聴きし、今後の行政施策の参考とさせていただきます。

### 【活用状況】

農林水産物のブランド化のための事業効果を把握するため等の基礎資料として活用します。

(農林水産部 園芸振興課)

1(1) 県産農林水産物の銘柄(果実・野菜)で知っているものを選んでください。

(今年度調査 N=352 複数回答可 回答件数=1,800)

県産農林水産物の銘柄(果実・野菜)	割合	人数
1 いちじく「福岡のいちじく」	31.0%	(109名)
2 いちじく「とよみつひめ」	59.7%	(210名)
3 いちご「博多あまおう」	97.2%	(342名)
4 みかん「福岡みかん」	29.3%	(103名)
5 みかん「北原早生(きたはらわせ)」	6.3%	(22名)
6 みかん「早味かん(はやみかん)」	14.2%	(50名)
7 ぶどう「福岡ぶどう」	19.9%	(70名)
8 なし「福岡なし」	17.0%	(60名)
9 柿「福岡のかき」	23.3%	(82名)
10 柿「秋王」	30.1%	(106名)
11 キウイフルーツ「福岡のキウイフルーツ」	12.8%	(45名)
12 キウイフルーツ「博多甘熟娘(はかたうれっこ)」	8.5%	(30名)
13 キウイフルーツ「甘うい(あまうい)」	14.8%	(52名)
14 もも「福岡のもも」	9.1%	(32名)
15 ずもも「福岡のずもも」	4.5%	(16名)
16 なす「博多なす」	33.5%	(118名)
17 ねぎ「博多万能ねぎ」	54.3%	(191名)
18 トマト「博多のトマト」	13.4%	(47名)
19 レタス「福岡レタス」	9.9%	(35名)
20 なばな「博多な花おいしい菜」	6.3%	(22名)
21 きゅうり「博多きゅうり」	9.4%	(33名)
22 アスパラガス「博多アスパラガス」	5.1%	(18名)
23 いずれも知らない	2.0%	(7名)
無回答	0.0%	(0名)

※参考 回答品目数の平均 (年代・男女別)

	全世代		その他	18~19歳		20~29歳		30~39歳		40~49歳		50~59歳		60~69歳		70歳以上	
	女性	男性		女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性
人数	221	130	1	11	4	31	12	60	22	52	31	35	20	23	27	9	14
品目数	5.6	4.3	5.0	2.5	2.0	4.4	3.9	4.7	3.4	5.2	3.6	7.9	4.4	7.7	4.8	6.3	7.4

○結果の概要

特に、みかん「早味かん」、柿「秋王」、キウイフルーツ「甘うい」は、昨年に比べ認知度が大きく向上した。

1(2) 県産農林水産物の銘柄(米・食肉等)で知っているものを選んでください。

(今年度調査 N=352 複数回答可 回答件数=2,320)

県産農林水産物の銘柄(米・食肉等)	割合	人数
1 米「夢つくし」	91.2%	(321名)
2 米「元気つくし」	87.8%	(309名)
3 ラーメン用小麦「ラー麦」(「ラー麦」を使用したラーメン)	51.4%	(181名)
4 しめじ「博多ぶなしめじ」	45.5%	(160名)
5 えのきだけ「博多えのき」	21.0%	(74名)
6 ぬめりすぎたけ「博多すぎたけ」	0.9%	(3名)
7 「県産だけのこ」	17.3%	(61名)
8 「県産しいたけ」	10.5%	(37名)
9 緑茶「福岡の八女茶」	82.7%	(291名)
10 緑茶「八女伝統本玉露」	28.7%	(101名)
11 畳表「博多華織(はかたかおり)」	11.1%	(39名)
12 鶏肉「はかた地どり」	70.5%	(248名)
13 鶏肉「はかた一番どり」	68.8%	(242名)
14 牛肉「博多和牛」	26.4%	(93名)
15 牛肉「福岡牛」	9.1%	(32名)
16 豚肉「博多すいーとん」	8.5%	(30名)
17 「県産牛乳」	27.0%	(95名)
18 いずれも知らない	0.9%	(3名)
無回答	0.0%	(0名)

※参考 回答品目数の平均 (年代・男女別)

	全世代		その他	18~19歳		20~29歳		30~39歳		40~49歳		50~59歳		60~69歳		70歳以上	
	女性	男性		女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性
人数	221	130	1	11	4	31	12	60	22	52	31	35	20	23	27	9	14
品目数	6.9	6.0	6.0	4.7	3.3	7.0	4.8	6.3	6.5	6.7	6.3	8.4	6.4	7.7	5.7	7.6	6.1

○結果の概要

特に、しめじ「博多ぶなしめじ」、「県産牛乳」は、昨年に比べ認知度が大きく向上した。

1(3) 県産農林水産物の銘柄(水産)で知っているものを選んでください。

(今年度調査 N=352 複数回答可 回答件数=1,412)

県産農林水産物の銘柄(水産)	割合	人数
1 「福岡有明のり」	76.1%	(268名)
2 「豊前海一粒かき」	45.5%	(160名)
3 「糸島カギ」	71.9%	(253名)
4 「唐泊恵比須かき(からとまりえびすかき)」	11.1%	(39名)
5 「津屋崎干軒かき」	9.7%	(34名)
6 「若松妙見かき」	3.4%	(12名)
7 「豊前本ガニ」	18.2%	(64名)
8 「鐘崎天然とらふく」	17.6%	(62名)
9 「カナトフグ」	24.4%	(86名)
10 「夏ふく」	1.1%	(4名)
11 「一本槍(いっぽんやり)(釣りケンサキイカ)」	6.5%	(23名)
12 「博多もずく」	14.2%	(50名)
13 「糸島産ふともずく」	9.4%	(33名)
14 「あかもく」	28.1%	(99名)
15 「弘わかめ(ひろわかめ)」	5.7%	(20名)
16 「金印汐わかめ(きんいんしおわかめ)」	6.0%	(21名)
17 「筑前海加布里産天然ハマグリ(ちくぜんかいかがりさんてんねんはまぐり)」	2.3%	(8名)
18 「釣りあじちゃん」	5.4%	(19名)
19 「特鮮本鱈」(とくせんほんざわら)	0.9%	(3名)
20 「関門海峡たこ」	25.0%	(88名)
21 アガウニ「海士の種(あまのきわみ)」	2.3%	(8名)
22 「スイゼンジノリ」	11.9%	(42名)
23 いずれも知らない	4.5%	(16名)
無回答	0.0%	(0名)

※参考 回答品目数の平均 (年代・男女別)

	全世代			18~19歳		20~29歳		30~39歳		40~49歳		50~59歳		60~69歳		70歳以上	
	女性	男性	その他	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性
人数	221	130	1	11	4	31	12	60	22	52	31	35	20	23	27	9	14
品目数	4.0	3.9	2.0	1.5	1.0	3.5	2.3	3.4	3.6	4.2	3.9	5.2	4.3	5.4	4.2	4.8	5.2

○結果の概要

特に、「福岡有明のり」、「豊前海一粒かき」、「豊前本ガニ」、「あかもく」は、昨年に比べ認知度が大きく向上した。

2(1) 県産農林水産物の銘柄(果実・野菜)で購入経験があるものを選んでください。

(今年度調査 N=352 複数回答可 回答件数=1,269)

県産農林水産物の銘柄(果実・野菜)	割合	人数
1 いちじく「福岡のいちじく」	18.2%	(64名)
2 いちじく「とよみつひめ」	35.2%	(124名)
3 いちご「博多あまおう」	89.5%	(315名)
4 みかん「福岡みかん」	23.6%	(83名)
5 みかん「北原早生(きたはらわせ)」	2.6%	(9名)
6 みかん「早味かん(はやみかん)」	5.7%	(20名)
7 ふどう「福岡ふどう」	13.9%	(49名)
8 なし「福岡なし」	13.4%	(47名)
9 柿「福岡のかき」	16.2%	(57名)
10 柿「秋王」	11.1%	(39名)
11 キウイフルーツ「福岡のキウイフルーツ」	8.2%	(29名)
12 キウイフルーツ「博多甘熟娘(ほかたうれっこ)」	4.0%	(14名)
13 キウイフルーツ「甘うい(あまうい)」	3.7%	(13名)
14 もも「福岡のもも」	5.4%	(19名)
15 ずもも「福岡のずもも」	2.0%	(7名)
16 なす「博多なす」	26.1%	(92名)
17 ねぎ「博多万能ねぎ」	46.6%	(164名)
18 トマト「博多のトマト」	10.5%	(37名)
19 レタス「福岡レタス」	6.0%	(21名)
20 なばな「博多な花おいしい菜」	4.5%	(16名)
21 きゅうり「博多きゅうり」	6.3%	(22名)
22 アスパラガス「博多アスパラガス」	3.4%	(12名)
23 いずれも購入したことがない	4.5%	(16名)
無回答	0.0%	(0名)

※参考 回答品目数の平均 (年代・男女別)

	全世代			18~19歳		20~29歳		30~39歳		40~49歳		50~59歳		60~69歳		70歳以上	
	女性	男性	その他	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性
人数	221	130	1	11	4	31	12	60	22	52	31	35	20	23	27	9	14
品目数	3.8	3.1	3.0	1.0	1.0	2.7	1.9	3.0	2.4	3.7	2.5	5.6	2.9	6.0	3.7	5.4	6.1

○結果の概要

概ね昨年と同様の結果であった。

2(2) 県産農林水産物の銘柄(米・食肉等)で購入経験があるものを選んでください。

(今年度調査 N=352 複数回答可 回答件数=1,333)

県産農林水産物の銘柄(米・食肉等)	割合	人数
1 米「夢つくし」	65.9%	(232名)
2 米「元気つくし」	55.4%	(195名)
3 ラーメン用小麦「ラー麦」(「ラー麦」を使用したラーメン)	14.2%	(50名)
4 しめじ「博多ふなしめじ」	33.5%	(118名)
5 えのきだけ「博多えのき」	18.5%	(65名)
6 むめりすぎだけ「博多すぎだけ」	0.0%	(0名)
7 「県産たけのこ」	13.4%	(47名)
8 「県産しいたけ」	7.7%	(27名)
9 緑茶「福岡の八女茶」	51.4%	(181名)
10 緑茶「八女伝統本玉露」	7.1%	(25名)
11 萱表「博多華織(はかたかおり)」	0.0%	(0名)
12 鶏肉「はかた地どり」	34.1%	(120名)
13 鶏肉「はかた一番どり」	35.8%	(126名)
14 牛肉「博多和牛」	7.7%	(27名)
15 牛肉「福岡牛」	3.1%	(11名)
16 豚肉「博多すいーとん」	2.8%	(10名)
17 「県産牛乳」	19.9%	(70名)
18 いずれも購入したことがない	8.2%	(29名)
無回答	0.0%	(0名)

※参考 回答品目数の平均 (年代・男女別)

	全世代			18～19歳		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70歳以上	
	女性	男性	その他	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性
人数	221	130	1	11	4	31	12	60	22	52	31	35	20	23	27	9	14
品目数	4.0	3.3	2.0	1.9	1.0	2.9	1.6	3.5	3.6	3.9	3.2	5.5	3.6	5.2	3.2	4.7	4.5

○結果の概要

概ね昨年と同様の結果であった。

2(3) 県産農林水産物の銘柄(水産)で購入経験があるものを選んでください。

(今年度調査 N=352 複数回答可 回答件数=684)

県産農林水産物の銘柄(水産)	割合	人数
1 「福岡有明のり」	49.4%	(174名)
2 「豊前海一粒かき」	19.9%	(70名)
3 「糸島かき」	26.7%	(94名)
4 「唐泊恵比須かき(からとまりえびずかき)」	3.7%	(13名)
5 「津屋崎干煎かき」	1.1%	(4名)
6 「若松妙見かき」	0.3%	(1名)
7 「豊前本ガニ」	3.7%	(13名)
8 「鐘崎天然とらふく」	3.1%	(11名)
9 「カナトフグ」	11.1%	(39名)
10 「夏ふく」	0.0%	(0名)
11 「一本槍(いっぽんやり)」(釣りケンサキイカ)	1.7%	(6名)
12 「博多もずく」	9.4%	(33名)
13 「糸島産ふともずく」	3.4%	(12名)
14 「あかもく」	14.5%	(51名)
15 「弘わかめ(ひろわかめ)」	3.7%	(13名)
16 「金印汐わかめ(きんいんしおわかめ)」	2.6%	(9名)
17 「筑前海加布里産天然ハマグリ(ちくぜんかいかがりさんてんねんはまぐり)」	0.6%	(2名)
18 「釣りあじちゃん」	2.3%	(8名)
19 「特鮮本鱈」(とくせんほんざわら)	0.6%	(2名)
20 「関門海峡たこ」	8.5%	(30名)
21 アカウニ「海士の極(あまのきわみ)」	0.3%	(1名)
22 「スイゼンジノリ」	2.8%	(10名)
23 いずれも購入したことがない	25.0%	(88名)
無回答	0.0%	(0名)

※参考 回答品目数の平均 (年代・男女別)

	全世代			18～19歳		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70歳以上	
	女性	男性	その他	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性
人数	221	130	1	11	4	31	12	60	22	52	31	35	20	23	27	9	14
品目数	1.7	1.6	1.0	0.8	0.3	1.5	0.7	1.3	1.1	1.5	1.6	2.2	2.0	3.1	1.8	3.0	2.7

○結果の概要

多くの銘柄で、昨年よりも増加した。

3 生鮮食料品を購入するとき、一番重要視することは何ですか。

(今年度調査 N=352 選択は1つのみ)

生鮮食料品を購入するとき、一番重要視すること	割合	人数
1 鮮度(色つやなど)	37.5%	(132名)
2 産地(国内産、県内産など)	31.5%	(111名)
3 銘柄(例えば、魚沼産のコシヒカリ、松阪牛など)	2.6%	(9名)
4 栽培方法(有機栽培や減農薬栽培など)	2.8%	(10名)
5 価格	25.3%	(89名)
6 その他(次の設問で具体的に記入してください)	0.3%	(1名)
無回答	0.0%	(0名)

[その他]

※記述なし

○結果の概要

概ね昨年と同様で、鮮度や産地、価格を主に重視する結果となった。

4 県産農林水産物の認知度向上のために効果的と思われるものを選んでください。

(今年度調査 N=352 複数回答可 回答件数=1,037)

県産農林水産物の認知度向上のために効果的と思われるもの	割合	人数
1 イベントでの試食・展示・販売等	27.7%	(287名)
2 卸売市場や量販店での知事によるトップセールス(試食宣伝)	6.8%	(70名)
3 ハンフレット、リーフレット等のPR資料の配布	6.6%	(68名)
4 ポスターの掲示	6.8%	(71名)
5 テレビCM、ラジオ番組でのPR	18.2%	(189名)
6 ホームページやソーシャルネットワーキングサービス(フェイスブックなど)を活用	7.6%	(79名)
7 ホテルや人気レストランと新メニューの開発・提供	9.6%	(100名)
8 大手食品企業、コンビニ、酒造会社等と連携した新商品の開発・販売	14.7%	(152名)
9 その他(次の設問で具体的に記入してください)	2.0%	(21名)
無回答	0.0%	(0名)

[その他(抜粋)]

- ・スーパーでの販売時に、商品の特徴を包装紙に記載する。
- ・小学校、中学校での給食を、もっと全面的に県産ブランドに切り換えて子供達へアピールする。
- ・JAや道の駅でコーナーを作ってもらおうと分かりやすく買いやすい
- ・その銘柄の特産品を使った加工品や料理コンテスト、景品として抽選会をするなど。
- ・県産品の下敷きなど、学校で配布。
- ・マスコミに取り上げられるレベルの圧倒的な強み作り。
- ・マスコットキャラを作ったり、パッケージなどのデザインを若者女性の目を引く様なものにする。
- ・ワイドショーや地方番組で取り上げてもらう。
- ・電車の電子広告。

○結果の概要

昨年同様、イベントでの販売等が効果的であるという回答が多かった。

一方、テレビCMやラジオ番組でのPRや大手食品企業等と連携した新商品の開発・販売が効果的であるという回答が大きく増加した。

5 県産農林水産物に関するその他のご意見。

(今年度調査 N=352 選択は1つのみ)

県産農林水産物に関するその他のご意見	割合	人数
1 ある(次の設問で具体的に記入してください)	9.1%	(32名)
2 特になし	90.9%	(320名)
無回答	0.0%	(0名)

[その他(抜粋)]

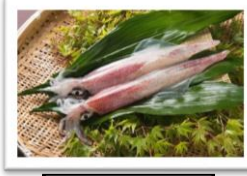
- ・おいしさなど、価格以上に価値があることを知らせる必要があると思う。
- ・福岡県産のを食べたいと思っても道の駅とかに行かないと手に入らない。
- ・有名人を広告塔に起用する活動
- ・九州から盛り上げて、食の安心・安全、農産物の自給率向上、地産地消の推進をしてほしい。
- ・博多駅前、小倉駅前等、人の往来の多い場所でのPR。マスコミを上手く活用し県民の意識をアップ。
- ・福岡〇〇では、特徴がわからない。
- ・福岡市内のスーパーなどで、道の駅などで実施しているように、地元の生産者の方による宣伝をしたらよい
- ・調理方法とともにPRすること、また健康に良い点を強調しながら売り込むこと。
- ・県産農林水産物の生産現場をTVなどで広く紹介していただきたい。
- ・東京など、首都圏での県産農林水産物のイベントの実施。
- ・スーパーなどでの、県による県産農林水産物の流通の推進、ブランドの確立など。
- ・知事などの会見場のバックに県産品の名称を明示したりすると思う。
- ・美味しい、やすい、健康に良い旨、メディアでも、駅でも、スーパーでも積極的にアピール。
- ・福岡にはおいしい特産品がたくさんあるので、色々な人に知ってもらいたいです。



博多ぶなしめじ



柿「秋王」



イカ「一本槍」



キウイフルーツ「甘うい」



みかん「早味か」



豊前海一粒か