# <救急電話相談(#7119)について>

#### 【調査の目的】

近年、救急搬送人員は年々増加しています。高齢化の進展とともに、救急医療の需要はさらに高まっていくものと予想され、救急医療及び救急車の適正利用が課題となっています。

このような状況を踏まえ、福岡県では、急な病気やケガの際に「救急車を呼んだ方がいいのか」「病院をすぐ受診した方がいいのか」といった相談に対応する電話相談窓口(救急電話相談(#7119))を、平成28年6月30日から開設しています。

相談の利用件数は年々増えてきておりますが、地域ごとにみた場合、利用の少ない地域も見られることから、事業の周知のあり方が課題となっています。

このため、皆さんのご意見をお聴かせいただき、今後の事業の周知の参考とさせていただきたいと思います。

#### 【活用状況】

事業の広報手法を検討するための基礎資料として活用します。

#### <救急電話相談とは>

看護師が24時間365日体制で電話対応し、急な病気やケガの際の医療機関受診の緊急度や救急車利用の要否などについてアドバイスを行います。

電話番号は、短縮ダイヤル「#7119」又は「092-471-0099」です。

なお、同じ番号で電話による「医療機関案内」も行っています。

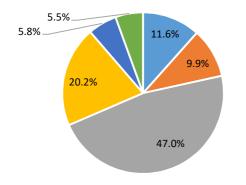
「医療機関案内」では「今診療している最寄りの医療機関を知りたい」といった問い合わせに、オペレーター(案内員)が24時間365日体制で対応しています。

#### (1)休日・夜間に診療可能な医療機関を、主にどのような方法で探しますか。

(N=362 選択肢は一つのみ)

| (14-36                     | 22 选扒放16 | 3 JUJOF) |
|----------------------------|----------|----------|
| 1 救急電話相談(#7119)へ電話         | 11.6%    | (42名)    |
| 2 かかりつけの医師に相談              | 9.9%     | (36名)    |
| 3 ふくおか医療情報ネットなど、インターネットで検索 | 47.0%    | (170名)   |
| 4 市町村の広報紙や新聞の情報            | 20.2%    | (73名)    |
| 5 消防署へ問い合わせる               | 5.8%     | (21名)    |
| 6 その他                      | 5.5%     | (20名)    |

無回答 0.0% (0名)



- ■1 救急電話相談(#7119)へ電話
- ■2 かかりつけの医師に相談
- ■3 ふくおか医療情報ネットなど、インターネットで検索
- 4 市町村の広報紙や新聞の情報
- ■5 消防署へ問い合わせる
- ■6 その他

| 福岡地区(N=185)                |       |       |
|----------------------------|-------|-------|
| 1 救急電話相談(#7119)へ電話         | 13.0% | (24名) |
| 2 かかりつけの医師に相談              | 5.9%  | (11名) |
| 3 ふくおか医療情報ネットなど、インターネットで検索 | 50.3% | (93名) |
| 4 市町村の広報紙や新聞の情報            | 18.9% | (35名) |
| 5 消防署へ問い合わせる               | 4.9%  | (9名)  |
| 6 その他                      | 7.0%  | (13名) |

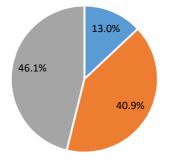
| 北九州地区(N=90)                |       |                   |
|----------------------------|-------|-------------------|
| 1 救急電話相談(#7119)へ電話         | 10.0% | (9名)              |
| 2 かかりつけの医師に相談              | 12.2% | (11名)             |
| 3 ふくおか医療情報ネットなど、インターネットで検索 | 48.9% | (44名)             |
| 4 市町村の広報紙や新聞の情報            | 14.4% | (13名)             |
| 5 消防署へ問い合わせる               | 11.1% | (10名)             |
| 6 その他                      | 3.3%  | (3名)              |
| 筑豊地区(N=35)                 |       |                   |
| 1 救急電話相談(#7119)へ電話         | 11.4% | (4名)              |
| 2 かかりつけの医師に相談              | 17.1% | (6名)              |
| 3 ふくおか医療情報ネットなど、インターネットで検索 | 42.9% | (15名)             |
| 4 市町村の広報紙や新聞の情報            | 20.0% | (7名)              |
| 5 消防署へ問い合わせる               | 2.9%  | (1名)              |
| 6 その他                      | 5.7%  | (2名)              |
| 筑後地区(N=52)                 |       | (= <del>[</del> ] |
| 1 救急電話相談(#7119)へ電話         | 9.6%  | (5名)              |
| 2 かかりつけの医師に相談              | 15.4% | (8名)              |
| 3 ふくおか医療情報ネットなど、インターネットで検索 | 34.6% | (18名)             |
| 4 市町村の広報紙や新聞の情報            | 34.6% | (18名)             |
| 5 消防署へ問い合わせる               | 1.9%  | (1名)              |
| 6 その他                      | 3.8%  | (2名)              |

## (2)救急電話相談(#7119)について知っていますか。

(N=362 選択肢は一つのみ)

| (11 0              |       | ·            |
|--------------------|-------|--------------|
| 1 知っており、利用したこともある  | 13.0% | (47名)        |
| 2 知っているが、利用したことはない | 40.9% | (148名)       |
| 3 知らない             | 46.1% | (167名)       |
|                    |       | , <u>,</u> , |

無回答 0.0% (0名)



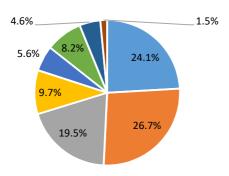
- 1 知っており、利用したこともある
- 2 知っているが、利用したことは ない

| 福岡地区(N=185)        |       |       |
|--------------------|-------|-------|
| 1 知っており、利用したこともある  | 14.6% | (27名) |
| 2 知っているが、利用したことはない | 38.9% | (72名) |
| 3 知らない             | 46.5% | (86名) |
| 北九州地区(N=90)        |       |       |
| 1 知っており、利用したこともある  | 12.2% | (11名) |
| 2 知っているが、利用したことはない | 36.7% | (33名) |
| 3 知らない             | 51.1% | (46名) |
| 筑豊地区(N=35)         |       |       |
| 1 知っており、利用したこともある  | 11.4% | (4名)  |
| 2 知っているが、利用したことはない | 45.7% | (16名) |
| 3 知らない             | 42.9% | (15名) |
| 筑後地区(N=52)         |       |       |
| 1 知っており、利用したこともある  | 9.6%  | (5名)  |
| 2 知っているが、利用したことはない | 51.9% | (27名) |
| 3 知らない             | 38.5% | (20名) |

## (3)どのようにして救急電話相談(#7119)を知りましたか。

(回答は(2)で1又は2を選択した方 N=195 選択肢は一つのみ)

| 1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等  | 24.1% | (47名) |
|---------------------------|-------|-------|
| 2 県や市町村の広報紙               | 26.7% | (52名) |
| 3 テレビや新聞の報道               | 19.5% | (38名) |
| 4 インターネット(県のホームページやSNSなど) | 9.7%  | (19名) |
| 5 消防・救急関係のイベント            | 5.6%  | (11名) |
| 6 家族や友人、知人から教えてもらった       | 8.2%  | (16名) |
| 7 その他                     | 4.6%  | (9名)  |
| 無回答                       | 1.5%  | (3名)  |



- ■1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等
- ■2 県や市町村の広報紙
- ■3 テレビや新聞の報道
- 4 インターネット(県のホームページやSNSなど)
- ■5 消防・救急関係のイベント
- ■6 家族や友人、知人から教えてもらった
- 7 その他
- ■無回答

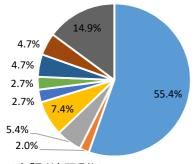
| 福岡地区 (N-99) 1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等 18.2% (18名) 2 県や市町村の広報紙 33.3% (33名) 3 テレビや新聞の報道 21.2% (21名) 4 インターネット(県のホームページやSNSなど) 6.1% (6名) 5 消防: 救急関係のイベント 6.1% (6名) 6 家族や友人、知人から教えてもらった 7.1% (7名) 7 その他 7.1% (7名) 無回答 1.0% (1名) 北九州地区 (N-11) 1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等 36.4% (4名) 2 県や市町村の広報紙 27.3% (3名) 3 テレビや新聞の報道 9.1% (1名) 5 消防・救急関係のイベント 0.0% (0名) 6 家族や友人、知人から教えてもらった 18.2% (2名) 7 その他 18.2% (2名) 8 テレビや新聞の報道 9.1% (1名) 5 消防・救急関係のイベント 0.0% (0名) 第豊地区 (N-20) 1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等 40.0% (8名) 2 県や市町村の広報紙 0.0% (0名) 第豊地区 (N-20) 1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等 40.0% (8名) 2 県や市町村の広報紙 0.0% (0名) 第 テレビや新聞の報道 20.0% (4名) 4 インターネット(県のホームページやSNSなど) 10.0% (2名) 5 消防・救急関係のイベント 10.0% (2名) 5 消防・救急関係のイベント 5.0% (1名) 7 その他 10.0% (2名) 第 決地区 (N-32) 1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等 25.0% (8名) 2 県や市町村の広報紙 25.0% (8名) 7 その他 10.0% (2名) 第 後地区 (N-32) 1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等 25.0% (8名) 2 県や市町村の広報紙 25.0% (8名) 3 テレビや新聞の報道 21.9% (7名) 4 インターネット(県のホームページやSNSなど) 5.0% (1名) 第 後地区 (N-32) 1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等 25.0% (8名) 3 テレビや新聞の報道 21.9% (7名) 4 インターネット(県のホームページやSNSなど) 9.4% (3名) 5 消防・救急関係のイベント 6.3% (2名) 6 家族や友人、知人から教えてもらった 12.5% (4名) 7 その他 0.0% (0名)  | _<内訳(地区別)>  |   |  |
|---|---|---|--|
| 2 県や市町村の広報紙       33.3%       (33名)         3 テレビや新聞の報道       21.2%       (21名)         4 インターネット(県のホームページやSNSなど)       6.1%       (6名)         5 消防・救急関係のイペント       7.1%       (7名)         7 その他       7.1%       (7名)         期回答       1.0%       (1名)         北九州地区(N=11)       公共施設や医療機関に掲示されているボスター等       36.4%       (4名)         2 県や市町村の広報紙       27.3%       (3名)         3 テレビや新聞の報道       9.1%       (1名)         4 インターネット(県のホームページやSNSなど)       9.1%       (1名)         5 消防・救急関係のイベント       0.0%       (0名)         6 家族や友人、知人から教えてもらった       18.2%       (2名)         7 その他       0.0%       (0名)         銀豊地区(N=20)       1       公共施設や医療機関に掲示されているボスター等       40.0%       (8名)         2 県や市町村の広報紙       0.0%       (0名)         3 テレビや新聞の報道       20.0%       (4名)         4 インターネット(県のホームページやSNSなど)       10.0%       (2名)         5 消防・救急関係のイベント       5.0%       (1名)         6 家族や友人、知人から教えてもらった       25.0%       (8名)         2 県や市町村の広報紙       25.0%       (8名)         2 県や市町村の広報紙       25.0%       (8名)         3 テンピや新聞の報道       25.0%       (8名) <td>福岡地区(N=99)</td> <td></td> <td></td>   | 福岡地区(N=99)  |   |  |
| 3 テレビや新聞の報道 21.2% (21名) 4 インターネット(県のホームページやSNSなど) 6.1% (6名) 5 消防・救急関係のイベント (6名) 7.1% (7名) 7.2% (7名) 7.2% (7名) 7.2% (7名) 1.0% (1名) 1.0% (12名) 1.0 |   |   |  |
| 4 インターネット(県のホームページやSNSなど) 6.1% (6名) 5 消防・教急関係のイベント 6.1% (6名) 6 家族や友人、知人から教えてもらった 7.1% (7名) 7 その他 7.1% (7名) 無回答 1.0% (1名) 北九州地区(N=11) 1.0% (1名) 北九州地区(N=11) 1.0% (1名) 北九州地区(N=11) 1.0% (1名) 2.1% (3名) 3 テレビや新聞の報道 9.1% (1名) 4 インターネット(県のホームページやSNSなど) 9.1% (1名) 5 消防・教急関係のイベント 18.2% (2名) 7 その他 0.0% (0名) (0名) (0名) 第豊地区(N=20) 1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等 40.0% (8名) 2.1% (1名) 4 インターネット(県のホームページやSNSなど) 10.0% (0名) (0名) (0名) (0名) (0名) (0名) (0名) (0名)   | 2 県や市町村の広報紙   | 33.3%                                   | (33名)  |
| 不子の他  | 3 テレビや新聞の報道   | 21.2%                                   | (21名)  |
| 不子の他  | 4 インターネット(県のホームページやSNSなど)   | 6.1%                                    | (6名)   |
| 不子の他  | 5 消防・救急関係のイベント  | 6.1%                                    | (6名)   |
| 不子の他  | 6 家族や友人、知人から教えてもらった   | 7.1%                                    | (7名)   |
| 無回答 北九州地区(N=11) 1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等 2 県や市町村の広報紙 27.3% (3名) 3 テレビや新聞の報道 9.1% (1名) 4 インターネット(県のホームページやSNSなど) 9.1% (1名) 5 消防・救急関係のイベント 6 家族や友人、知人から教えてもらった 7 その他 0.0% (0名) 5 農地区(N=20) 1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等 40.0% (8名) 2 県や市町村の広報紙 0.0% (0名) 第豊地区(N=0) 1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等 40.0% (8名) 2 県や市町村の広報紙 0.0% (0名) 5 消防・救急関係のイベント 10.0% (2名) 5 消防・救急関係のイベント 10.0% (2名) 5 消防・救急関係のイベント 10.0% (2名) 5 次後地区(N=32) 1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等 2 5.0% (1名) 第 (1名) 第 (1名) 第 (1名) 9 | 7 その他   | 7.1%                                    | (7名)   |
| 1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等       36.4%       (4名)         2 県や市町村の広報紙       27.3%       (3名)         3 テレビや新聞の報道       9.1%       (1名)         4 インターネット(県のホームページやSNSなど)       9.1%       (1名)         5 消防・救急関係のイベント       0.0%       (0名)         6 家族や友人、知人から教えてもらった       18.2%       (2名)         7 その他       0.0%       (0名)         無回答       0.0%       (0名)         3 テレビや新聞の報道       20.0%       (4名)         4 インターネット(県のホームページやSNSなど)       10.0%       (2名)         5 消防・救急関係のイベント       10.0%       (2名)         6 家族や友人、知人から教えてもらった       5.0%       (1名)         7 その他       10.0%       (2名)         第後地区(N=32)       1       公共施設や医療機関に掲示されているポスター等       25.0%       (8名)         2 県や市町村の広報紙       25.0%       (8名)         3 テレビや新聞の報道       21.9%       (7名)         4 インターネット(県のホームページやSNSなど)       9.4%       (3名)         5 消防・教急関係のイベント       6.3%       (2名)         6 家族や友人、知人から教えてもらった       12.5%       (4名)         7 その他       0.0%       (0名)  | 無回答   | 1.0%                                    |  |
| 2 県や市町村の広報紙       27.3%       (3名)         3 テレビや新聞の報道       9.1%       (1名)         4 インターネット(県のホームページやSNSなど)       9.1%       (1名)         5 消防・救急関係のイベント       0.0%       (0名)         6 家族や友人、知人から教えてもらった       18.2%       (2名)         7 その他       0.0%       (0名)         無回答       0.0%       (0名)         3 売レビや新聞の報道       20.0%       (4名)         4 インターネット(県のホームページやSNSなど)       10.0%       (2名)         5 消防・救急関係のイベント       10.0%       (2名)         6 家族や友人、知人から教えてもらった       5.0%       (1名)         7 その他       10.0%       (2名)         無回答       5.0%       (1名)         5 漁後地区(N=32)       2       まや市町村の広報紙       25.0%       (8名)         2 県や市町村の広報紙       25.0%       (8名)         2 県や市町村の広報紙       21.9%       (7名)         4 インターネット(県のホームページやSNSなど)       9.4%       (3名)         5 消防・教急関係のイベント       6.3%       (2名)         6 家族や友人、知人から教えてもらった       12.5%       (4名)         7 その他       0.0%       (0名)   |   |   |  |
| 3 テレビや新聞の報道 9.1% (1名) 4 インターネット(県のホームページやSNSなど) 9.1% (1名) 5 消防・救急関係のイベント 0.0% (0名) 6 家族や友人、知人から教えてもらった 18.2% (2名) 7 その他 0.0% (0名) 無回答 0.0% (0名) 第豊地区(N=20) 1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等 40.0% (8名) 2 県や市町村の広報紙 0.0% (0名) 3 テレビや新聞の報道 20.0% (4名) 4 インターネット(県のホームページやSNSなど) 10.0% (2名) 5 消防・救急関係のイベント 10.0% (2名) 6 家族や友人、知人から教えてもらった 5.0% (1名) 第後地区(N=32) 1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等 25.0% (8名) 2 県や市町村の広報紙 25.0% (8名) 3 テレビや新聞の報道 25.0% (8名) 3 テレビや新聞の報道 25.0% (8名) 5 消防・救急関係のイベント 5.0% (1名) 第後地区(N=32) 1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等 25.0% (8名) 2 県や市町村の広報紙 25.0% (8名) 5 消防・救急関係のイベント 6.3% (2名) 6 家族や友人、知人から教えてもらった 9.4% (3名) 6 家族や友人、知人から教えてもらった 12.5% (4名) 6 家族や友人、知人から教えてもらった 12.5% (4名) 7 その他 0.0% (0名)  |   |   |  |
| 4 インターネット(県のホームページやSNSなど)       9.1% (1名)         5 消防・救急関係のイベント       0.0% (0名)         6 家族や友人、知人から教えてもらった       18.2% (2名)         7 その他       0.0% (0名)         無回答       0.0% (0名)         第世区(N=20)       40.0% (8名)         1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等       40.0% (2名)         2 県や市町村の広報紙       0.0% (2名)         3 テレビや新聞の報道       20.0% (4名)         4 インターネット(県のホームページやSNSなど)       10.0% (2名)         5 消防・救急関係のイベント       10.0% (2名)         6 家族や友人、知人から教えてもらった       5.0% (1名)         7 その他       10.0% (2名)         第後地区(N=32)       5.0% (1名)         1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等       25.0% (8名)         2 県や市町村の広報紙       25.0% (8名)         3 テレビや新聞の報道       21.9% (7名)         4 インターネット(県のホームページやSNSなど)       9.4% (3名)         5 消防・救急関係のイベント       6.3% (2名)         6 家族や友人、知人から教えてもらった       12.5% (4名)         7 その他       0.0% (0名)  |   |   |  |
| 5 月防・牧忌関係のイベント0.0%(0名)6 家族や友人、知人から教えてもらった18.2%(2名)7 その他0.0%(0名)競豊地区(N=20)0.0%(0名)1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等40.0%(8名)2 県や市町村の広報紙0.0%(0名)3 テレビや新聞の報道20.0%(4名)4 インターネット(県のホームページやSNSなど)10.0%(2名)5 消防・救急関係のイベント10.0%(2名)6 家族や友人、知人から教えてもらった5.0%(1名)7 その他10.0%(2名)無回答5.0%(1名)筑後地区(N=32)1公共施設や医療機関に掲示されているポスター等25.0%(8名)2 県や市町村の広報紙25.0%(8名)3 テレビや新聞の報道21.9%(7名)4 インターネット(県のホームページやSNSなど)9.4%(3名)5 消防・救急関係のイベント6.3%(2名)6 家族や友人、知人から教えてもらった12.5%(4名)7 その他0.0%(0名)  | 3 テレビや新聞の報道   | 9.1%                                    |  |
| 5 月防・牧忌関係のイベント0.0%(0名)6 家族や友人、知人から教えてもらった18.2%(2名)7 その他0.0%(0名)競豊地区(N=20)0.0%(0名)1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等40.0%(8名)2 県や市町村の広報紙0.0%(0名)3 テレビや新聞の報道20.0%(4名)4 インターネット(県のホームページやSNSなど)10.0%(2名)5 消防・救急関係のイベント10.0%(2名)6 家族や友人、知人から教えてもらった5.0%(1名)7 その他10.0%(2名)無回答5.0%(1名)筑後地区(N=32)1公共施設や医療機関に掲示されているポスター等25.0%(8名)2 県や市町村の広報紙25.0%(8名)3 テレビや新聞の報道21.9%(7名)4 インターネット(県のホームページやSNSなど)9.4%(3名)5 消防・救急関係のイベント6.3%(2名)6 家族や友人、知人から教えてもらった12.5%(4名)7 その他0.0%(0名)  | 4 インターネット(県のホームページやSNSなど)   | 9.1%                                    |  |
| 6 家族や友人、知人から教えてもらった18.2%(2名)7 その他0.0%(0名)無回答0.0%(0名)競豊地区(N=20)40.0%(8名)1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等40.0%(8名)2 県や市町村の広報紙0.0%(0名)3 テレビや新聞の報道20.0%(4名)4 インターネット(県のホームページやSNSなど)10.0%(2名)5 消防・教急関係のイベント10.0%(2名)6 家族や友人、知人から教えてもらった5.0%(1名)7 その他10.0%(2名)無回答5.0%(1名)競後地区(N=32)1公共施設や医療機関に掲示されているポスター等25.0%(8名)2 県や市町村の広報紙25.0%(8名)3 テレビや新聞の報道21.9%(7名)4 インターネット(県のホームページやSNSなど)9.4%(3名)5 消防・救急関係のイベント6.3%(2名)6 家族や友人、知人から教えてもらった12.5%(4名)7 その他0.0%(0名)  | 15 泪ハガ敉 忌 曽1条のイベント  |   | (0名)   |
| 7 その他<br>無回答0.0%<br>0.0%(0名)筑豊地区(N=20)40.0%(8名)1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等40.0%(8名)2 県や市町村の広報紙<br>4 インターネット(県のホームページやSNSなど)20.0%(4名)5 消防・救急関係のイベント<br>6 家族や友人、知人から教えてもらった<br>7 その他<br>無回答<br>第010.0%<br>(2名)(2名)5 競地区(N=32)<br>1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等<br>2 県や市町村の広報紙<br>3 テレビや新聞の報道<br>4 インターネット(県のホームページやSNSなど)<br>5 消防・救急関係のイベント<br>6 家族や友人、知人から教えてもらった25.0%<br>(8名)<br>2 1.9%<br>(7名)<br>4 インターネット(県のホームページやSNSなど)<br>9.4%<br>(3名)<br>5 消防・救急関係のイベント<br>6 家族や友人、知人から教えてもらった<br>7 その他6.3%<br>(2名)<br>6 家族や友人、知人から教えてもらった<br>12.5%<br>(4名)<br>7 その他   | 6 家族や友人、知人から教えてもらった   | 18.2%                                   | (2名)   |
| 筑豊地区(N=20)40.0%(8名)1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等40.0%(0名)2 県や市町村の広報紙0.0%(0名)3 テレビや新聞の報道20.0%(4名)4 インターネット(県のホームページやSNSなど)10.0%(2名)5 消防・救急関係のイベント10.0%(2名)6 家族や友人、知人から教えてもらった5.0%(1名)7 その他10.0%(2名)無回答5.0%(1名)筑後地区(N=32)5.0%(1名)1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等25.0%(8名)2 県や市町村の広報紙25.0%(8名)3 テレビや新聞の報道21.9%(7名)4 インターネット(県のホームページやSNSなど)9.4%(3名)5 消防・救急関係のイベント6.3%(2名)6 家族や友人、知人から教えてもらった12.5%(4名)7 その他0.0%(0名)   | 7 その他   |   |  |
| 1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等       40.0%       (8名)         2 県や市町村の広報紙       0.0%       (0名)         3 テレビや新聞の報道       20.0%       (4名)         4 インターネット(県のホームページやSNSなど)       10.0%       (2名)         5 消防・救急関係のイベント       10.0%       (2名)         6 家族や友人、知人から教えてもらった       5.0%       (1名)         7 その他       10.0%       (2名)         無回答       5.0%       (1名)         3 後地区(N=32)       25.0%       (8名)         1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等       25.0%       (8名)         2 県や市町村の広報紙       25.0%       (8名)         3 テレビや新聞の報道       21.9%       (7名)         4 インターネット(県のホームページやSNSなど)       9.4%       (3名)         5 消防・救急関係のイペント       6.3%       (2名)         6 家族や友人、知人から教えてもらった       12.5%       (4名)         7 その他       0.0%       (0名)   |   | 0.0%                                    | (0名)   |
| 2 県や市町村の広報紙0.0%(0名)3 テレビや新聞の報道20.0%(4名)4 インターネット(県のホームページやSNSなど)10.0%(2名)5 消防・救急関係のイベント10.0%(2名)6 家族や友人、知人から教えてもらった5.0%(1名)7 その他10.0%(2名)無回答5.0%(1名)類後地区(N=32)25.0%(8名)1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等25.0%(8名)2 県や市町村の広報紙25.0%(8名)3 テレビや新聞の報道21.9%(7名)4 インターネット(県のホームページやSNSなど)9.4%(3名)5 消防・救急関係のイベント6.3%(2名)6 家族や友人、知人から教えてもらった12.5%(4名)7 その他0.0%(0名)  |   |   |  |
| 3 テレビや新聞の報道20.0%(4名)4 インターネット(県のホームページやSNSなど)10.0%(2名)5 消防・救急関係のイベント10.0%(2名)6 家族や友人、知人から教えてもらった5.0%(1名)7 その他10.0%(2名)無回答5.0%(1名)筑後地区(N=32)5.0%(1名)1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等25.0%(8名)2 県や市町村の広報紙25.0%(8名)3 テレビや新聞の報道21.9%(7名)4 インターネット(県のホームページやSNSなど)9.4%(3名)5 消防・救急関係のイベント6.3%(2名)6 家族や友人、知人から教えてもらった12.5%(4名)7 その他0.0%(0名)  | 1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等  | 40.0%                                   | (8名)   |
| 4 インターネット(県のホームページやSNSなど)10.0%(2名)5 消防・救急関係のイベント10.0%(2名)6 家族や友人、知人から教えてもらった5.0%(1名)7 その他10.0%(2名)無回答5.0%(1名)筑後地区(N=32)25.0%(8名)1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等25.0%(8名)2 県や市町村の広報紙25.0%(8名)3 テレビや新聞の報道21.9%(7名)4 インターネット(県のホームページやSNSなど)9.4%(3名)5 消防・救急関係のイベント6.3%(2名)6 家族や友人、知人から教えてもらった12.5%(4名)7 その他0.0%(0名)   |   |   |  |
| 5 消防・救急関係のイベント10.0%(2名)6 家族や友人、知人から教えてもらった5.0%(1名)7 その他10.0%(2名)無回答5.0%(1名)筑後地区(N=32)2共施設や医療機関に掲示されているポスター等25.0%(8名)2 県や市町村の広報紙25.0%(8名)3 テレビや新聞の報道21.9%(7名)4 インターネット(県のホームページやSNSなど)9.4%(3名)5 消防・救急関係のイベント6.3%(2名)6 家族や友人、知人から教えてもらった12.5%(4名)7 その他0.0%(0名)  | 3 テレビや新聞の報道   | 20.0%                                   |  |
| 5 消防・救急関係のイベント10.0%(2名)6 家族や友人、知人から教えてもらった5.0%(1名)7 その他10.0%(2名)無回答5.0%(1名)筑後地区(N=32)2共施設や医療機関に掲示されているポスター等25.0%(8名)2 県や市町村の広報紙25.0%(8名)3 テレビや新聞の報道21.9%(7名)4 インターネット(県のホームページやSNSなど)9.4%(3名)5 消防・救急関係のイベント6.3%(2名)6 家族や友人、知人から教えてもらった12.5%(4名)7 その他0.0%(0名)  | 4 インターネット(県のホームページやSNSなど)   | 10.0%                                   |  |
| 7 その他       10.0%       (2名)         無回答       5.0%       (1名)         筑後地区(N=32)       2         1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等       25.0%       (8名)         2 県や市町村の広報紙       25.0%       (8名)         3 テレビや新聞の報道       21.9%       (7名)         4 インターネット(県のホームページやSNSなど)       9.4%       (3名)         5 消防・救急関係のイベント       6.3%       (2名)         6 家族や友人、知人から教えてもらった       12.5%       (4名)         7 その他       0.0%       (0名)   | 5 消防・救急関係のイベント  | 10.0%                                   |  |
| 7 その他       10.0%       (2名)         無回答       5.0%       (1名)         筑後地区(N=32)       2         1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等       25.0%       (8名)         2 県や市町村の広報紙       25.0%       (8名)         3 テレビや新聞の報道       21.9%       (7名)         4 インターネット(県のホームページやSNSなど)       9.4%       (3名)         5 消防・救急関係のイベント       6.3%       (2名)         6 家族や友人、知人から教えてもらった       12.5%       (4名)         7 その他       0.0%       (0名)   | 6 家族や友人、知人から教えてもらった   | 5.0%                                    |  |
| 筑後地区(N=32)25.0%(8名)1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等25.0%(8名)2 県や市町村の広報紙25.0%(8名)3 テレビや新聞の報道21.9%(7名)4 インターネット(県のホームページやSNSなど)9.4%(3名)5 消防・救急関係のイベント6.3%(2名)6 家族や友人、知人から教えてもらった12.5%(4名)7 その他0.0%(0名)  | 7 その他   | 10.0%                                   | (2名)   |
| 1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等25.0%(8名)2 県や市町村の広報紙25.0%(8名)3 テレビや新聞の報道21.9%(7名)4 インターネット(県のホームページやSNSなど)9.4%(3名)5 消防・救急関係のイベント6.3%(2名)6 家族や友人、知人から教えてもらった12.5%(4名)7 その他0.0%(0名)   |   | 5.0%                                    | (1名)   |
| 2 県や市町村の広報紙25.0%(8名)3 テレビや新聞の報道21.9%(7名)4 インターネット(県のホームページやSNSなど)9.4%(3名)5 消防・救急関係のイベント6.3%(2名)6 家族や友人、知人から教えてもらった12.5%(4名)7 その他0.0%(0名)  | ht // 11. 57 (11. 00)   | 0.070                                   |  |
| 2 県や市町村の広報紙25.0%(8名)3 テレビや新聞の報道21.9%(7名)4 インターネット(県のホームページやSNSなど)9.4%(3名)5 消防・救急関係のイベント6.3%(2名)6 家族や友人、知人から教えてもらった12.5%(4名)7 その他0.0%(0名)  |   | 0.07                                    |  |
| 4 インターネット(県のホームページやSNSなど)9.4%(3名)5 消防・救急関係のイベント6.3%(2名)6 家族や友人、知人から教えてもらった12.5%(4名)7 その他0.0%(0名)  | 1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等  | 25.0%                                   |  |
| 5 消防・救急関係のイベント       6.3%       (2名)          6 家族や友人、知人から教えてもらった       12.5%       (4名)          7 その他       0.0%       (0名)   | 1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等<br>2 県や市町村の広報紙   | 25.0%                                   | (8名)   |
| 5 消防・救急関係のイベント       6.3% (2名)          6 家族や友人、知人から教えてもらった       12.5% (4名)          7 その他       0.0% (0名)   | 1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等<br>2 県や市町村の広報紙   | 25.0%                                   | (8名)<br>(7名)                                 |
| 7 その他   0.0%   (0名)   | 1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等<br>2 県や市町村の広報紙<br>3 テレビや新聞の報道<br>4 インターネット(県のホームページやSNSなど)                                 | 25.0%<br>21.9%<br>9.4%                  | (8名)<br>(7名)<br>(3名)                         |
| 7 その他   0.0%   (0名)   | 1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等<br>2 県や市町村の広報紙<br>3 テレビや新聞の報道<br>4 インターネット(県のホームページやSNSなど)                                 | 25.0%<br>21.9%<br>9.4%                  | (8名)<br>(7名)<br>(3名)<br>(2名)                 |
| 無回答 0.0% (0名)   | 1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等 2 県や市町村の広報紙 3 テレビや新聞の報道 4 インターネット(県のホームページやSNSなど) 5 消防・救急関係のイベント 6 家族や友人、知人から教えてもらった       | 25.0%<br>21.9%<br>9.4%<br>6.3%<br>12.5% | (8名)<br>(7名)<br>(3名)<br>(2名)<br>(4名)         |
|   | 1 公共施設や医療機関に掲示されているポスター等 2 県や市町村の広報紙 3 テレビや新聞の報道 4 インターネット(県のホームページやSNSなど) 5 消防・救急関係のイベント 6 家族や友人、知人から教えてもらった 7 その他 | 25.0%<br>21.9%<br>9.4%<br>6.3%<br>12.5% | (8名)<br>(7名)<br>(3名)<br>(2名)<br>(4名)<br>(0名) |

## (4)救急電話相談を利用しなかった理由は何ですか。(N=148)

(回答は(2)で2を選択した方 N=148 選択肢は一つのみ)

| (A A 10 (A) 4 - C/C 1/(C 10/)          | /- // 1// 1// 1// 1// 1// 1// 1// 1// | , ,     |
|--|---------------------------------------|---------|
| 1 急な病気やケガに遭うことがなかったため(利用するような機会がなかった)  | 55.4%                                 | (82名)   |
| 2 家族や知人への相談を優先したため(家族や知人に相談して判断した)     | 2.0%                                  | (3名)    |
| 3 かかりつけ医への相談を優先したため(かかりつけの病院に相談して判断した) | 5.4%                                  | (8名)    |
| 4 インターネットなどで調べることを優先したため(自分で調べて判断した)   | 7.4%                                  | (11名)   |
| 5 その時は利用することを思いつかなかったため(思いつけば相談していた)   | 2.7%                                  | (4名)    |
| 6 相談したかったが電話番号が分からなかったため(電話番号を忘れていた)   | 2.7%                                  | (4名)    |
| 7 相談したり調べたりしなくても自分で判断できる症状であったため       | 4.7%                                  | (7名)    |
| 8 その他                                  | 4.7%                                  | (7名)    |
|  |                                       | /aa A \ |

無回答 14.9% (22名)



- 1 急な病気やケガに遭うことがなかったため(利用するような機会がなかった)
- ■2 家族や知人への相談を優先したため(家族や知人に相談して判断した)
- 3 かかりつけ医への相談を優先したため(かかりつけの病院に相談して判断した)
- 4 インターネットなどで調べることを優先したため(自分で調べて判断した)
- 5 その時は利用することを思いつかなかったため(思いつけば相談していた)

| _<内訳(地区別)>                             |       |       |
|--|-------|-------|
| 福岡地区(N=72)                             |       |       |
| 1 急な病気やケガに遭うことがなかったため(利用するような機会がなかった)  | 65.3% | (47名) |
| 2 家族や知人への相談を優先したため(家族や知人に相談して判断した)     | 0.0%  | (0名)  |
| 3 かかりつけ医への相談を優先したため(かかりつけの病院に相談して判断した) | 0.0%  | (0名)  |
| 4 インターネットなどで調べることを優先したため(自分で調べて判断した)   | 4.2%  | (3名)  |
| 5 その時は利用することを思いつかなかったため(思いつけば相談していた)   | 2.8%  | (2名)  |
| 6 相談したかったが電話番号が分からなかったため(電話番号を忘れていた)   | 2.8%  | (2名)  |
| 7 相談したり調べたりしなくても自分で判断できる症状であったため       | 4.2%  | (3名)  |
| 8 その他                                  | 4.2%  | (3名)  |
| 無回答                                    | 16.7% | (12名) |
| 北九州地区(N=33)                            |       |       |
| 1 急な病気やケガに遭うことがなかったため(利用するような機会がなかった)  | 51.5% | (17名) |
| 2 家族や知人への相談を優先したため(家族や知人に相談して判断した)     | 3.0%  | (1名)  |
| 3 かかりつけ医への相談を優先したため(かかりつけの病院に相談して判断した) | 6.1%  | (2名)  |
| 4 インターネットなどで調べることを優先したため(自分で調べて判断した)   | 12.1% | (4名)  |
| 5 その時は利用することを思いつかなかったため(思いつけば相談していた)   | 3.0%  | (1名)  |
| 6 相談したかったが電話番号が分からなかったため(電話番号を忘れていた)   | 6.1%  | (2名)  |
| 7 相談したり調べたりしなくても自分で判断できる症状であったため       | 3.0%  | (1名)  |
| 8 その他                                  | 3.0%  | (1名)  |
| 無回答                                    | 12.1% | (4名)  |
| 筑豊地区(N=16)                             |       |       |
| 1 急な病気やケガに遭うことがなかったため(利用するような機会がなかった)  | 50.0% | (8名)  |
| 2 家族や知人への相談を優先したため(家族や知人に相談して判断した)     | 6.3%  | (1名)  |
| 3 かかりつけ医への相談を優先したため(かかりつけの病院に相談して判断した) | 12.5% | (2名)  |
| 4 インターネットなどで調べることを優先したため(自分で調べて判断した)   | 0.0%  | (0名)  |
| 5 その時は利用することを思いつかなかったため(思いつけば相談していた)   | 0.0%  | (0名)  |
| 6 相談したかったが電話番号が分からなかったため(電話番号を忘れていた)   | 0.0%  | (0名)  |
| 7 相談したり調べたりしなくても自分で判断できる症状であったため       | 12.5% | (2名)  |
| 8 その他                                  | 0.0%  | (0名)  |
| 無回答                                    | 18.8% | (3名)  |
| 筑後地区(N=27)                             |       |       |
| 1 急な病気やケガに遭うことがなかったため(利用するような機会がなかった)  | 37.0% | (10名) |
| 2 家族や知人への相談を優先したため(家族や知人に相談して判断した)     | 3.7%  | (1名)  |
| 3 かかりつけ医への相談を優先したため(かかりつけの病院に相談して判断した) | 14.8% | (4名)  |
| 4 インターネットなどで調べることを優先したため(自分で調べて判断した)   | 14.8% | (4名)  |
| 5 その時は利用することを思いつかなかったため(思いつけば相談していた)   | 3.7%  | (1名)  |
| 6 相談したかったが電話番号が分からなかったため(電話番号を忘れていた)   | 0.0%  | (0名)  |
| 7 相談したり調べたりしなくても自分で判断できる症状であったため       | 3.7%  | (1名)  |
| 8 その他                                  | 11.1% | (3名)  |
| 無回答                                    | 11.1% | (3名)  |

## (5)救急医療に関係する相談窓口やウェブサイト等で知っているものがありますか。

7 特に知っているものはない

(N=362 複数選択可 回答件数465件)

54.4%

|                                      |       | 11 204 117 |
|--------------------------------------|-------|------------|
| 1 小児救急医療電話相談(#8000)                  | 33.1% | (120名)     |
| 2 小児救急医療ガイドブック「必携!子ども救急」             | 14.4% | (52名)      |
| 3 こどもの救急(日本小児科学会作成のホームページ)           | 7.2%  | (26名)      |
| 4 ふくおか医療情報ネット(県内の医療機関情報を検索できるホームページ) | 13.0% | (47名)      |
| 5 救急受診アプリ「Q助」(総務省消防庁作成の緊急度判定アプリ)     | 2.5%  | (9名)       |
| 6 救急受診ガイド(総務省消防庁作成の緊急度判定ガイドブック)      | 1.9%  | (7名)       |
| 7 特に知っているものはない                       | 54.4% | (197名)     |
| 8 その他                                | 1.9%  | (7名)       |
| 無回答                                  | 0.0%  | (0名)       |

### <内訳>

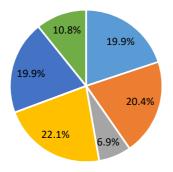
| <u> </u>                             |       |                         |
|--------------------------------------|-------|-------------------------|
| #7119を知っている方(N=195)                  |       |                         |
| 1 小児救急医療電話相談(#8000)                  | 44.1% | (86名)                   |
| 2 小児救急医療ガイドブック「必携!子ども救急」             | 20.5% | (40名)                   |
| 3 こどもの救急(日本小児科学会作成のホームページ)           | 10.3% | (20名)                   |
| 4 ふくおか医療情報ネット(県内の医療機関情報を検索できるホームページ) | 15.9% | (31名)                   |
| 5 救急受診アプリ「Q助」(総務省消防庁作成の緊急度判定アプリ)     | 4.1%  | (8名)                    |
| 6 救急受診ガイド(総務省消防庁作成の緊急度判定ガイドブック)      | 3.1%  | (6名)                    |
| 7 特に知っているものはない                       | 42.6% | (83名)                   |
| 8 その他                                | 0.5%  | (1名)                    |
| #7119を知らない方(N=167)                   |       |                         |
| 1 小児救急医療電話相談(#8000)                  | 20.4% | (34名)                   |
| 2 小児救急医療ガイドブック「必携!子ども救急」             | 7.2%  | (12名)                   |
| 3 こどもの救急(日本小児科学会作成のホームページ)           | 3.6%  | (6名)                    |
| 4 ふくおか医療情報ネット(県内の医療機関情報を検索できるホームページ) | 9.6%  | (16名)                   |
| 5 救急受診アプリ「Q助」(総務省消防庁作成の緊急度判定アプリ)     | 0.6%  | (1名)                    |
| 6 救急受診ガイド(総務省消防庁作成の緊急度判定ガイドブック)      | 0.6%  | (1名)<br>(11 <b>4</b> 名) |
| 7 特に知っているものはない                       | 68.3% | (114名)                  |
| 8 その他                                | 3.6%  | (6名)                    |

8 その他 📘 1.9%

## (6)「救急電話相談(#7119)」の周知に効果的だと思う広報の手法は何だと思いますか。

(N=362 選択肢は一つのみ)

| 1 医療機関でのポスター等の掲示        | 19.9% | (72名) |
|-------------------------|-------|-------|
| 2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示 | 20.4% | (74名) |
| 3 イベントでチラシ等の啓発物配布       | 6.9%  | (25名) |
| 4 インターネットやSNSなどによる広報    | 22.1% | (80名) |
| 5 県や市町村の広報紙に掲載          | 19.9% | (72名) |
| 6 その他                   | 10.8% | (39名) |
| 無回答                     | 0.0%  | (0名)  |



- ■1 医療機関でのポスター等の掲示
- ■2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示
- ■3 イベントでチラシ等の啓発物配布
- 4 インターネットやSNSなどによる広報
- 5 県や市町村の広報紙に掲載
- 6 その他

| 福岡地区(N=185) 1 医療機関でのポスター等の掲示 17.3% (32名) 2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示 20.5% (38名) 3 イベントでチラシ等の啓発物配布 5.4% (10名) 4 インターネットやSNSなどによる広報 22.7% (42名) 5 県や市町村の広報紙に掲載 21.6% (40名) 6 その他 12.4% (23名) 北九州地区(N=90) 1 医療機関でのポスター等の掲示 20.0% (18名) 2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示 24.4% (22名) 3 イベントでチラシ等の啓発物配布 10.0% (9名) 4 インターネットやSNSなどによる広報 22.2% (20名) 5 県や市町村の広報紙に掲載 17.8% (16名) 6 その他 5.6% (5名) 6 その他 5.6% (5名) 第豊地区(N=35) 1 医療機関でのポスター等の掲示 22.9% (8名) 2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示 20.0% (7名) 3 イベントでチラシ等の啓発物配布 8.6% (3名) 4 インターネットやSNSなどによる広報 22.9% (8名) 5 県や市町村の広報紙に掲載 14.3% (5名) 5 県や市町村の広報紙に掲載 14.3% (5名) 6 その他 11.4% (4名) 6 後地区(N=52) 1 医療機関でのポスター等の掲示 26.9% (14名) 5 県や市町村の広報紙に掲載 14.3% (5名) 6 その他 11.4% (4名) 6 後地区(N=52) 1 医療機関でのポスター等の掲示 26.9% (14名) 2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示 26.9% (14名) 5 県や市町村の広報紙に掲載 13.5% (7名) 3 イベントでチラシ等の啓発物配布 5.8% (3名) 4 インターネットやSNSなどによる広報 19.2% (10名) 5 県や市町村の広報紙に掲載 21.2% (11名)  | <u> </u>                |              |
|--|-------------------------|--------------|
| 2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示 5.4% (10名) 3 イベントでチラシ等の啓発物配布 5.4% (10名) 4 インターネットやSNSなどによる広報 22.7% (42名) 5 県や市町村の広報紙に掲載 21.6% (40名) 6 その他 12.4% (23名) 北九州地区(N=90) 1 医療機関でのポスター等の掲示 20.0% (18名) 2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示 24.4% (22名) 3 イベントでチラシ等の啓発物配布 10.0% (9名) 4 インターネットやSNSなどによる広報 22.2% (20名) 5 県や市町村の広報紙に掲載 17.8% (16名) 6 その他 5.6% (5名) 類豊地区(N=35) 1 医療機関でのポスター等の掲示 20.0% (7名) 3 イベントでチラシ等の啓発物配布 20.0% (7名) 3 イベントでチラシ等の啓発が配布 20.0% (7名) 5 県や市町村の広報紙に掲載 14.3% (5名) 6 その他 11.4% (4名) 類後地区(N=52) 1 医療機関でのポスター等の掲示 26.9% (14名) 2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示 26.9% (14名) 3 イベントでチラシ等の啓発物配布 5.8% (3名) 4 インターネットやSNSなどによる広報 19.2% (10名) 5 県や市町村の広報紙に掲載 19.2% (10名) 5 県や市町村の広報紙に掲載 19.2% (10名) 5 県や市町村の広報紙に掲載 19.2% (10名)  |                         |              |
| 3 イベントでチラシ等の啓発物配布 5.4% (10名) 4 インターネットやSNSなどによる広報 22.7% (42名) 5 県や市町村の広報紙に掲載 21.6% (40名) 6 その他 12.4% (23名) 12.4% (23名) 12.4% (23名) 12.4% (23名) 12.4% (23名) 12.4% (23名) 12.4% (22名) 2.4 加地区(N=90) 12.4% (22名) 2.4 加速では、20.0% (18名) 2.2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示 24.4% (22名) 3 イベントでチラシ等の啓発物配布 10.0% (9名) 4 インターネットやSNSなどによる広報 22.2% (20名) 5 県や市町村の広報紙に掲載 17.8% (16名) 6 その他 5.6% (5名) 第豊地区(N=35) 1 医療機関でのポスター等の掲示 20.0% (7名) 3 イベントでチラシ等の啓発物配布 20.0% (7名) 3 イベントでチラシ等の啓発物配布 8.6% (3名) 4 インターネットやSNSなどによる広報 22.9% (8名) 2.2 % (8名) 4 インターネットやSNSなどによる広報 22.9% (8名) 5 県や市町村の広報紙に掲載 14.3% (5名) 6 その他 11.4% (4名) 5 (2.2 % (2. | 1 医療機関でのポスター等の掲示        | 17.3%  (32名) |
| 3 イベントでチラシ等の啓発物配布 5.4% (10名) 4 インターネットやSNSなどによる広報 22.7% (42名) 5 県や市町村の広報紙に掲載 21.6% (40名) 6 その他 12.4% (23名) 北九州地区(N=90) 12.4% (23名) 12.4% (22名) 20.2% (18名) 20.0% (9名) 4 インターネットやSNSなどによる広報 22.2% (20名) 5 県や市町村の広報紙に掲載 17.8% (16名) 6 その他 5.6% (5名) 5 県地区(N=35) 1 医療機関でのポスター等の掲示 20.0% (7名) 3 イベントでチラシ等の啓発物配布 8.6% (3名) 4 インターネットやSNSなどによる広報 22.9% (8名) 5 県や市町村の広報紙に掲載 14.3% (5名) 6 その他 11.4% (4名) 5 県や市町村の広報紙に掲載 14.3% (5名) 6 その他 11.4% (4名) 5 県や市町村の広報紙に掲載 14.3% (5名) 6 その他 11.4% (4名) 5 県や市町村の広報紙に掲載 13.5% (7名) 3 イベントでチラシ等の啓発物配布 5.8% (3名) 4 インターネットやSNSなどによる広報 19.2% (10名) 5 県や市町村の広報紙に掲載 19.2% (10名) 5 県や市町村の広報紙に掲載 21.2% (11名)   | 2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示 | 20.5% (38名)  |
| 5 県や市町村の広報紙に掲載   |                         |              |
| 5 県や市町村の広報紙に掲載   | 4 インターネットやSNSなどによる広報    | 22.7% (42名)  |
| 6 その他12.4% (23名)北九州地区(N=90)20.0% (18名)1 医療機関でのポスター等の掲示24.4% (22名)2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示24.4% (22名)3 イベントでチラシ等の啓発物配布10.0% (9名)4 インターネットやSNSなどによる広報22.2% (20名)5 県や市町村の広報紙に掲載17.8% (16名)6 その他5.6% (5名)筑豊地区(N=35)22.9% (8名)1 医療機関でのポスター等の掲示20.0% (7名)3 イベントでチラシ等の啓発物配布8.6% (3名)4 インターネットやSNSなどによる広報22.9% (8名)5 県や市町村の広報紙に掲載14.3% (5名)6 その他11.4% (4名)筑後地区(N=52)11 医療機関でのポスター等の掲示26.9% (14名)2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示26.9% (14名)2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示13.5% (7名)3 イベントでチラシ等の啓発物配布5.8% (3名)4 インターネットやSNSなどによる広報19.2% (10名)5 県や市町村の広報紙に掲載21.2% (11名)   |                         | 21.6% (40名)  |
| 1 医療機関でのポスター等の掲示20.0% (18名)2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示24.4% (22名)3 イベントでチラシ等の啓発物配布10.0% (9名)4 インターネットやSNSなどによる広報22.2% (20名)5 県や市町村の広報紙に掲載17.8% (16名)6 その他5.6% (5名)類豊地区(N=35)22.9% (8名)1 医療機関でのポスター等の掲示20.0% (7名)3 イベントでチラン等の啓発物配布8.6% (3名)4 インターネットやSNSなどによる広報22.9% (8名)5 県や市町村の広報紙に掲載14.3% (5名)6 その他11.4% (4名)類後地区(N=52)11 医療機関でのポスター等の掲示26.9% (14名)2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示26.9% (14名)2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示13.5% (7名)3 イベントでチラン等の啓発物配布5.8% (3名)4 インターネットやSNSなどによる広報19.2% (10名)5 県や市町村の広報紙に掲載19.2% (10名)5 県や市町村の広報紙に掲載21.2% (11名)  | 6 その他                   | 12.4% (23名)  |
| 2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示 24.4% (22名) 3 イベントでチラン等の啓発物配布 10.0% (9名) 4 インターネットやSNSなどによる広報 22.2% (20名) 5 県や市町村の広報紙に掲載 17.8% (16名) 6 その他 5.6% (5名) 第豊地区(N=35) 22.9% (8名) 2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示 22.9% (8名) 2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示 20.0% (7名) 3 イベントでチラシ等の啓発物配布 8.6% (3名) 4 インターネットやSNSなどによる広報 22.9% (8名) 5 県や市町村の広報紙に掲載 14.3% (5名) 6 その他 11.4% (4名) 第後地区(N=52) 1 医療機関でのポスター等の掲示 26.9% (14名) 2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示 26.9% (14名) 3 イベントでチラシ等の啓発物配布 5.8% (3名) 4 インターネットやSNSなどによる広報 19.2% (10名) 5 県や市町村の広報紙に掲載 19.2% (10名) 5 県や市町村の広報紙に掲載 19.2% (10名) 5 県や市町村の広報紙に掲載 21.2% (11名)  |                         |              |
| 3 イペントでチラシ等の啓発物配布10.0% (9名)4 インターネットやSNSなどによる広報22.2% (20名)5 県や市町村の広報紙に掲載17.8% (16名)6 その他5.6% (5名)筑豊地区(N=35)22.9% (8名)1 医療機関でのポスター等の掲示20.0% (7名)2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示20.0% (7名)3 イベントでチラシ等の啓発物配布8.6% (3名)4 インターネットやSNSなどによる広報22.9% (8名)5 県や市町村の広報紙に掲載14.3% (5名)6 その他11.4% (4名)筑後地区(N=52)26.9% (14名)1 医療機関でのポスター等の掲示26.9% (14名)2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示13.5% (7名)3 イベントでチラシ等の啓発物配布5.8% (3名)4 インターネットやSNSなどによる広報19.2% (10名)5 県や市町村の広報紙に掲載21.2% (11名)   | 1 医療機関でのポスター等の掲示        | 20.0% (18名)  |
| 3 イペントでチラシ等の啓発物配布10.0% (9名)4 インターネットやSNSなどによる広報22.2% (20名)5 県や市町村の広報紙に掲載17.8% (16名)6 その他5.6% (5名)筑豊地区(N=35)22.9% (8名)1 医療機関でのポスター等の掲示20.0% (7名)2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示20.0% (7名)3 イベントでチラシ等の啓発物配布8.6% (3名)4 インターネットやSNSなどによる広報22.9% (8名)5 県や市町村の広報紙に掲載14.3% (5名)6 その他11.4% (4名)筑後地区(N=52)26.9% (14名)1 医療機関でのポスター等の掲示26.9% (14名)2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示13.5% (7名)3 イベントでチラシ等の啓発物配布5.8% (3名)4 インターネットやSNSなどによる広報19.2% (10名)5 県や市町村の広報紙に掲載21.2% (11名)   | 2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示 | 24.4% (22名)  |
| 5 宗や中町村の広報紙に掲載   | 3 イベントでチラシ等の啓発物配布       | 10.0% (9名)   |
| 5 宗や中町村の広報紙に掲載   | 4 インターネットやSNSなどによる広報    | 22.2% (20名)  |
| 6 その他5.6% (5名)筑豊地区(N=35)22.9% (8名)1 医療機関でのポスター等の掲示20.0% (7名)2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示20.0% (7名)3 イベントでチラシ等の啓発物配布8.6% (3名)4 インターネットやSNSなどによる広報22.9% (8名)5 県や市町村の広報紙に掲載14.3% (5名)6 その他11.4% (4名)筑後地区(N=52)1 医療機関でのポスター等の掲示26.9% (14名)2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示13.5% (7名)3 イベントでチラシ等の啓発物配布5.8% (3名)4 インターネットやSNSなどによる広報19.2% (10名)5 県や市町村の広報紙に掲載21.2% (11名)   | 5 県や中町村の広報紙に拘取          | 17.8% (16名)  |
| 1 医療機関でのポスター等の掲示22.9% (8名)2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示20.0% (7名)3 イベントでチラシ等の啓発物配布8.6% (3名)4 インターネットやSNSなどによる広報22.9% (8名)5 県や市町村の広報紙に掲載14.3% (5名)6 その他11.4% (4名)筑後地区(N=52)1 医療機関でのポスター等の掲示26.9% (14名)2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示13.5% (7名)3 イベントでチラシ等の啓発物配布5.8% (3名)4 インターネットやSNSなどによる広報19.2% (10名)5 県や市町村の広報紙に掲載21.2% (11名)   | 6 その他                   | 5.6% (5名)    |
| 2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示20.0%(7名)3 イベントでチラシ等の啓発物配布8.6%(3名)4 インターネットやSNSなどによる広報22.9%(8名)5 県や市町村の広報紙に掲載14.3%(5名)6 その他11.4%(4名)筑後地区(N=52)1医療機関でのポスター等の掲示26.9%(14名)2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示13.5%(7名)3 イベントでチラシ等の啓発物配布5.8%(3名)4 インターネットやSNSなどによる広報19.2%(10名)5 県や市町村の広報紙に掲載21.2%(11名)  | 筑豊地区(N=35)              |              |
| 4 インターネットやSNSなどによる広報22.9% (8名)5 県や市町村の広報紙に掲載14.3% (5名)6 その他11.4% (4名)筑後地区(N=52)26.9% (14名)1 医療機関でのポスター等の掲示26.9% (14名)2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示13.5% (7名)3 イベントでチラシ等の啓発物配布5.8% (3名)4 インターネットやSNSなどによる広報19.2% (10名)5 県や市町村の広報紙に掲載21.2% (11名)   | 1 医療機関でのポスター等の掲示        | 22.9% (8名)   |
| 4 インターネットやSNSなどによる広報22.9% (8名)5 県や市町村の広報紙に掲載14.3% (5名)6 その他11.4% (4名)筑後地区(N=52)26.9% (14名)1 医療機関でのポスター等の掲示26.9% (14名)2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示13.5% (7名)3 イベントでチラシ等の啓発物配布5.8% (3名)4 インターネットやSNSなどによる広報19.2% (10名)5 県や市町村の広報紙に掲載21.2% (11名)   | 2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示 | 20.0% (7名)   |
| 4 インターネットやSNSなどによる広報22.9% (8名)5 県や市町村の広報紙に掲載14.3% (5名)6 その他11.4% (4名)筑後地区(N=52)26.9% (14名)1 医療機関でのポスター等の掲示26.9% (14名)2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示13.5% (7名)3 イベントでチラシ等の啓発物配布5.8% (3名)4 インターネットやSNSなどによる広報19.2% (10名)5 県や市町村の広報紙に掲載21.2% (11名)   | 3 イベントでチラシ等の啓発物配布       | 8.6% (3名)    |
| 6 その他11.4%(4名)筑後地区(N=52)26.9%(14名)1 医療機関でのポスター等の掲示26.9%(14名)2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示13.5%(7名)3 イベントでチラシ等の啓発物配布5.8%(3名)4 インターネットやSNSなどによる広報19.2%(10名)5 県や市町村の広報紙に掲載21.2%(11名)  | 4 インダーネットやSNSなどによる広報    | 22.9%  (8名)  |
| 6 その他11.4%(4名)筑後地区(N=52)26.9%(14名)1 医療機関でのポスター等の掲示26.9%(14名)2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示13.5%(7名)3 イベントでチラシ等の啓発物配布5.8%(3名)4 インターネットやSNSなどによる広報19.2%(10名)5 県や市町村の広報紙に掲載21.2%(11名)  |                         | 14.3% (5名)   |
| 1 医療機関でのポスター等の掲示26.9% (14名)2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示13.5% (7名)3 イベントでチラシ等の啓発物配布5.8% (3名)4 インターネットやSNSなどによる広報19.2% (10名)5 県や市町村の広報紙に掲載21.2% (11名)   | 6 その他                   | 11.4% (4名)   |
| 3 イベントでチラシ等の啓発物配布   5.8%  (3名)   4 インターネットやSNSなどによる広報   19.2% (10名)   5 県や市町村の広報紙に掲載   21.2% (11名)   | 筑後地区(N=52)              |              |
| 3 イベントでチラシ等の啓発物配布   5.8%  (3名)   4 インターネットやSNSなどによる広報   19.2% (10名)   5 県や市町村の広報紙に掲載   21.2% (11名)   | 1 医療機関でのポスター等の掲示        | 26.9% (14名)  |
| 3 イベントでチラシ等の啓発物配布   5.8%  (3名)   4 インターネットやSNSなどによる広報   19.2% (10名)   5 県や市町村の広報紙に掲載   21.2% (11名)   | 2 公共施設や公共交通機関でのポスター等の掲示 | 13.5% (7名)   |
| 5 県や市町村の広報紙に掲載   21.2%  (11名)  | 3 イベントでチラシ等の啓発物配布       | 5.8% (3名)    |
| 5 県や市町村の広報紙に掲載   21.2%  (11名)  | 4 インターネットやSNSなどによる広報    | 19.2% (10名)  |
| C スの州  | 5 県や市町村の広報紙に掲載          | 21.2% (11名)  |
| [6 その他   | 6 その他                   | 13.5% (7名)   |