

# 令和元年度 県政モニターアンケート調査結果

---

テーマ：県の広報活動について

福岡県 総務部 県民情報広報課

## 1. 調査目的

県では、本県の魅力や県政に関する情報をわかりやすく県民の皆さまにお届けするために、様々な広報媒体(福岡県だより、グラフふくおか、県ホームページなど)を使って、情報発信しています。

県民の皆さまのニーズを把握し、今後の広報活動の参考にさせていただくため、県の広報の現状について調査を行いました。

## 2. 活用状況

県民の皆さまのニーズを把握することにより、県の主要施策に係る広報について、より効果的なアプローチと内容の充実を図ることに活用します。

## 3. 調査時期

令和元年8月22日～9月6日(第2回)

## 4. 回答者の構成

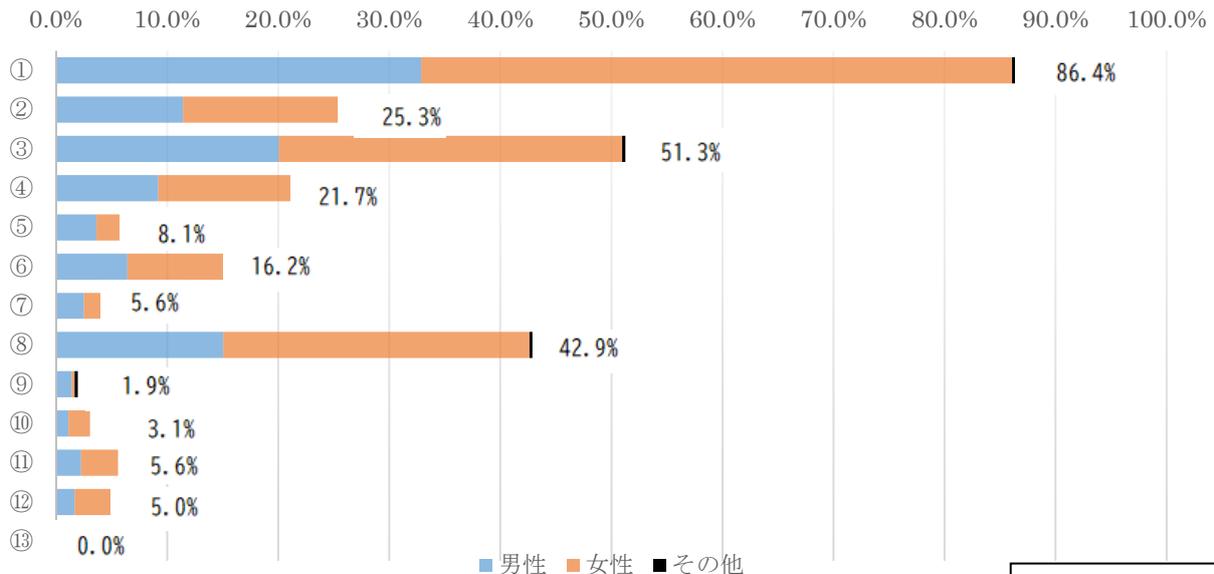
項目	計		北九州	福岡	筑後	筑豊	
	総数(人)	構成比					
総数(人)	359	100.0%	92	186	51	30	
性別	男性	137	38.2%	38	73	20	6
	女性	221	61.6%	54	112	31	24
	その他	1	0.3%	0	1	0	0
年代別	20代以下	58	16.2%	14	31	9	4
	30代	87	24.2%	21	42	15	9
	40代	87	24.2%	25	43	11	8
	50代	55	15.3%	13	31	6	5
	60代	49	13.6%	15	22	8	4
	70代以上	23	6.4%	4	17	2	0

※構成比については、少数第2位を四捨五入しているため、合計が必ずしも100%とならない。

## 5. 回答結果

問1. 県の広報媒体について、あなたが、県政モニターに応募される以前から知っていた、または見たことがあるものについて、該当するものを【全て】選んでください。

### 広報媒体の認知度



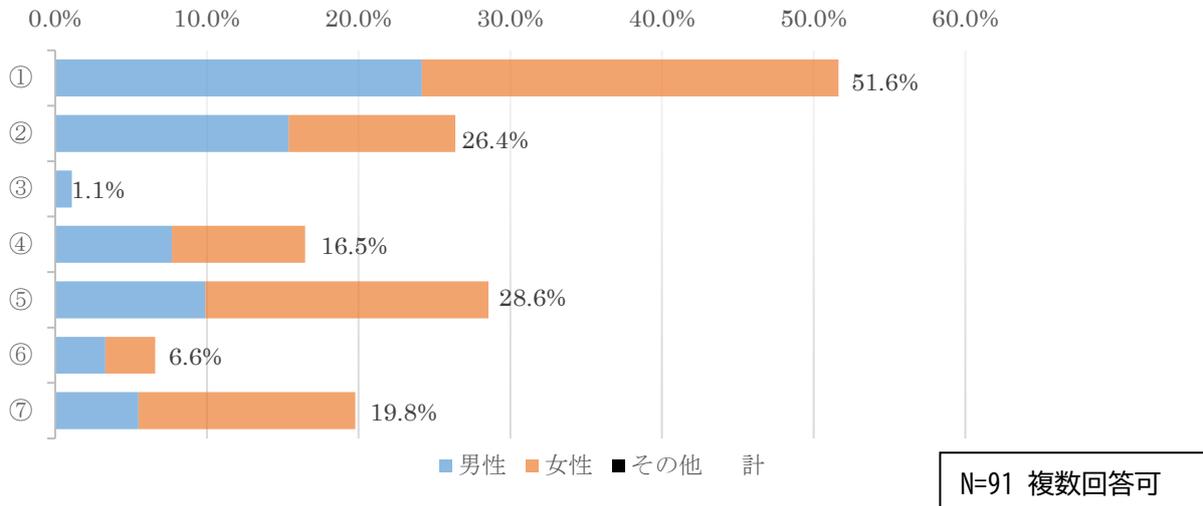
N=359 複数回答可

No	項目	計		内訳		
		構成比	回答件数	男性	女性	その他
①	広報紙「福岡県だより」	86.4%	310	118	191	1
②	グラフ誌「グラフふくおか」	25.3%	91	41	50	0
③	議会広報紙「ふくおか県議会だより」	51.3%	184	72	111	1
④	新聞広告「福岡県からのお知らせ」	21.7%	78	33	45	0
⑤	県政広報テレビ番組「飛び出せ！サークル“ふくおか研”」	8.1%	29	13	16	0
⑥	県政広報テレビ番組「福岡県庁知らせた課」	16.2%	58	23	35	0
⑦	県政広報ラジオ番組「FM福岡『福岡県だより』」	5.6%	20	9	11	0
⑧	県ホームページ	42.9%	154	54	99	1
⑨	インターネット動画配信「ふくおかインターネットテレビ」	1.9%	7	5	1	1
⑩	福岡県庁公式 Twitter	3.1%	11	4	7	0
⑪	福岡県庁 LINE 公式アカウント	5.6%	20	8	12	0
⑫	知らなかった、または、見たことがなかった	5.0%	18	6	12	0
⑬	その他	0.0%	0	0	0	0
回答数計（重複あり）			980	386	590	4

問2. (問1で「グラフふくおか」を選択した人)

グラフ誌「グラフふくおか」をどこでご覧になりましたか、次の中から【全て】選んでください。

グラフふくおかをご覧になった場所



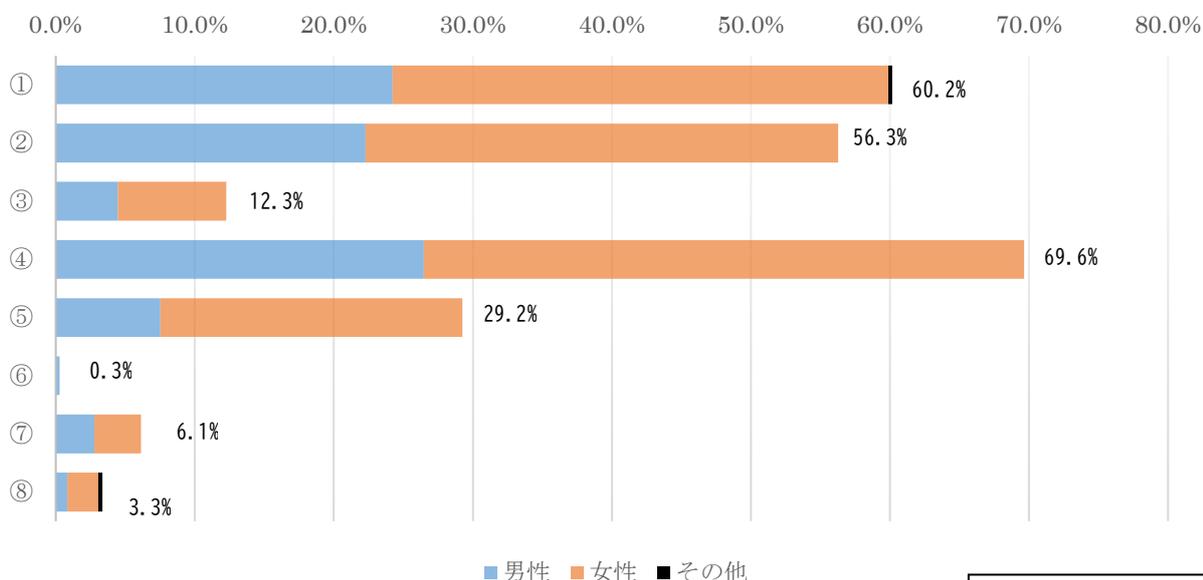
No	項目	計			内訳	
		構成比	回答件数	男性	女性	その他
①	県庁及び県の出先機関	51.6%	47	22	25	0
②	医療機関	26.4%	24	14	10	0
③	理美容院	1.1%	1	1	0	0
④	郵便局	16.5%	15	7	8	0
⑤	金融機関	28.6%	26	9	17	0
⑥	インターネット (県ホームページなど)	6.6%	6	3	3	0
⑦	その他	19.8%	18	5	13	0
回答数計 (重複あり)			137	61	76	0

<その他を選択した人の回答内容 抜粋>

- ・ 公共施設(図書館など)
- ・ 職場・事業所
- ・ ラジオ
- ・ マチイロ(アプリ) など

問3. あなたは、普段どのような手段で情報を入手していますか。県政に関する情報に限らず、一般的によく利用する情報収集手段についてご回答ください。次の中から【2つまで】選んでください。

### 情報入手手段



N=359 2つまで回答可

No	項目	計		内訳		
		構成比	回答件数	男性	女性	その他
①	紙媒体 (新聞、雑誌など)	60.2%	216	87	128	1
②	テレビ	56.3%	202	80	122	0
③	ラジオ	12.3%	44	16	28	0
④	インターネット検索サイト (Google、Yahoo!JAPAN など)	69.6%	250	95	155	0
⑤	SNS (Twitter、LINE など)	29.2%	105	27	78	0
⑥	電子書籍	0.3%	1	1	0	0
⑦	インターネットテレビ・動画配信サービス (TVer、AbemaTV など)	6.1%	22	10	12	0
⑧	その他	3.3%	12	3	8	1
回答件数計 (重複あり)			852	319	531	2

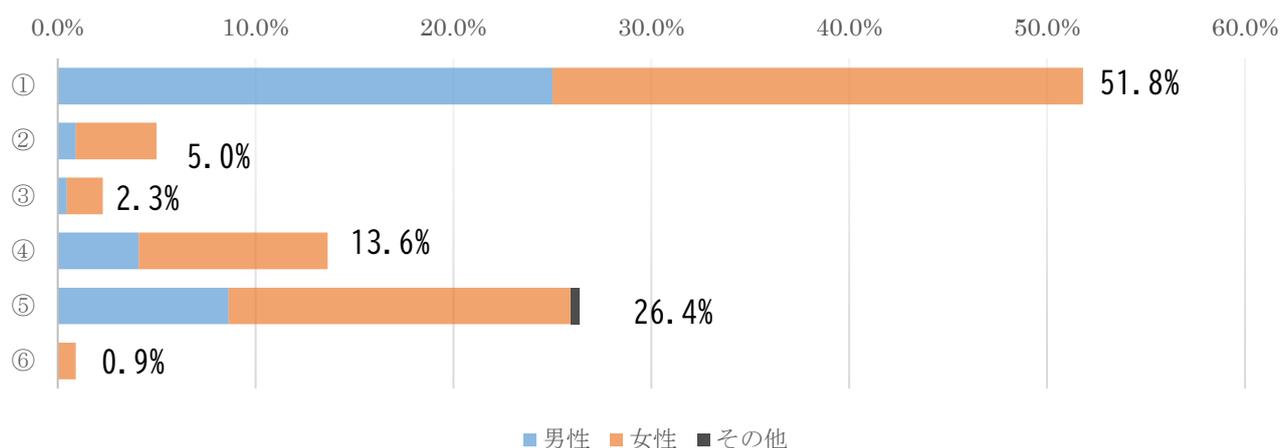
<その他を選択した人の回答内容 抜粋>

- ・ 匿名掲示板
- ・ AI スピーカー
- ・ 公共施設のチラシコーナー
- ・ 市報
- ・ 情報アプリ など

問4. (問3. で1 (紙媒体) を選択した人)

あなたが、最も利用する媒体について、次の中から【1つだけ】選んでください。

### 紙媒体の利用



N=220 1つのみ回答可

No	項目	計			内訳		
		構成比	回答件数	男性	女性	その他	
①	新聞	51.8%	114	55	59	0	
②	雑誌	5.0%	11	2	9	0	
③	書籍	2.3%	5	1	4	0	
④	公共機関やコンビニエンスストア等で配布されるチラシ、広報誌、フリーペーパー	13.6%	30	9	21	0	
⑤	自宅等にポスティングされるチラシ、広報誌、フリーペーパー	26.4%	58	19	38	1	
⑥	その他	0.9%	2	0	2	0	
回答件数計			220	86	133	1	

※問3で1を選択した人以外の回答も存在したため、総数は一致しない。

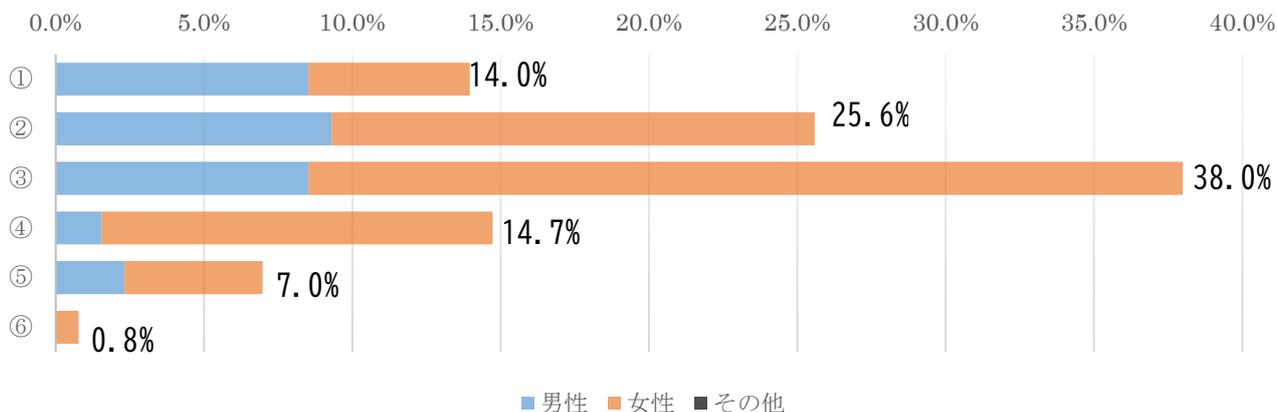
<その他を選択した人の回答内容 抜粋>

- ・地域広報誌

問5. (問3. で5 (SNS) を選択した人)

あなたが、最も利用する媒体について、次の中から【1つだけ】選んでください

### SNSの利用



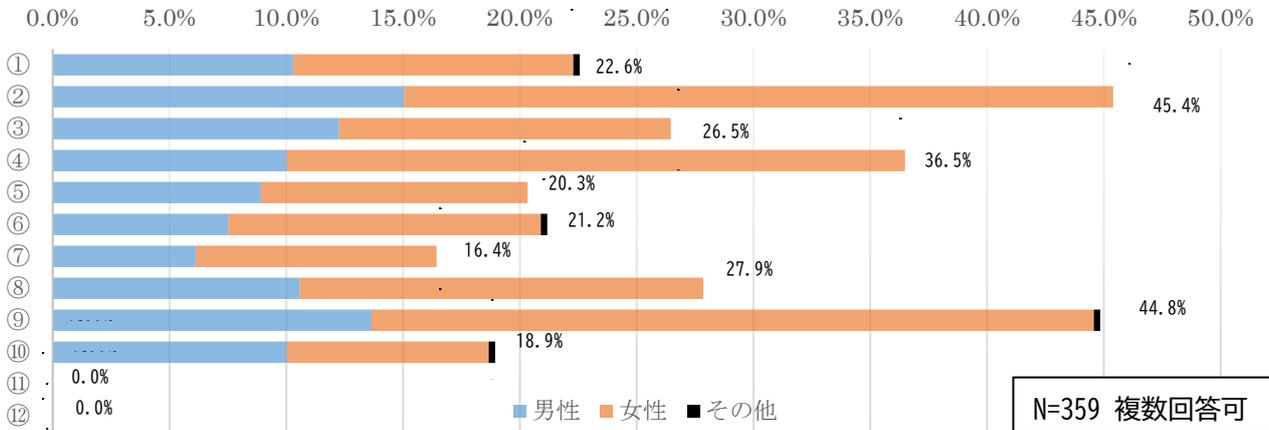
N=129 1つのみ回答可

No	項目	計			内訳		
		構成比	回答件数	男性	女性	その他	
①	Facebook	14.0%	18	11	7	0	
②	Twitter	25.6%	33	12	21	0	
③	LINE	38.0%	49	11	38	0	
④	Instagram	14.7%	19	2	17	0	
⑤	YouTube	7.0%	9	3	6	0	
⑥	その他	0.8%	1	0	1	0	
回答件数計			129	39	90	0	

※問3で5を選択した人以外の回答も存在したため、総数は一致しない。

問6. あなたが、県政モニターに応募される以前から知っていた、または、聞いたことがある県の施策について、次の中から【全て】選んでください。

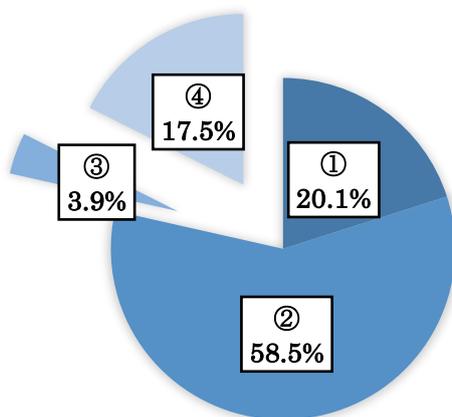
### 県施策の認知度



No	項目	計			内訳 女性	その他
		構成比	回答件数	男性		
①	産業・雇用 ・水素戦略 ・グリーンアジア国際戦略総合特区 ・県産農林水産物のブランド化 ・若者しごとサポートセンター など	22.6%	81	37	43	1
②	子育て支援 ・子育て応援宣言企業登録制度 ・ふくおか「あかい糸メール」 など	45.4%	163	54	109	0
③	教育・青少年育成 ・トップアスリート育成強化事業 ・青少年アンビシャス運動 など	26.5%	95	44	51	0
④	女性の活躍 ・子育て女性就職支援センター ・ふくおか女性いきいき塾 など	36.5%	131	36	95	0
⑤	生きがいづくり(高齢者・障がい者) ・70歳現役応援センターの活動 ・「まごころ製品」の販売促進 など	20.3%	73	32	41	0
⑥	医療・健康 ・がん相談支援センター ・ふくおか健康づくり県民運動情報発信サイト など	21.2%	76	27	48	1
⑦	NPO・地域コミュニティ ・ふくおか共助社会づくり ・見守りネットふくおか など	16.4%	59	22	37	0
⑧	文化・国際交流 ・ふくおか県民文化祭 ・キャンプ地の誘致 -ラグビーワールドカップ2019 -2020年東京オリンピック・パラリンピック など	27.9%	100	38	62	0
⑨	防災・防犯 ・防災メールまもるくん ・自主防災組織の育成 ・消防団の加入促進 など	44.8%	161	49	111	1
⑩	エネルギー・環境 ・再生可能エネルギーの導入促進 ・ふくおか省エネ・節電県民運動 など	18.9%	68	36	31	1
⑪	知らなかった、または聞いたことがなかった	0.0%	0	0	0	0
⑫	その他	0.0%	0	0	0	0
回答件数計(重複あり)			375	628	4	1007

問7. 県ホームページで、あなたが知りたい情報はスムーズに見つかりますか。次の中から【1つだけ】選んでください。

### 県ホームページの情報検索性

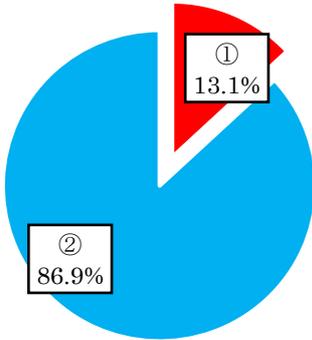


N=359 1つのみ回答可

No	項目	計		内訳		
		構成比	回答件数	男性	女性	その他
①	スムーズに見つけることができる	20.1%	72	30	42	0
②	見つけることはできるが、見つけることが困難なときがある	58.5%	210	78	131	1
③	見つけることができなかつたときがある	3.9%	14	5	9	0
④	県ホームページを見たことがない	17.5%	63	24	39	0
回答件数計			359	137	221	1

問8. 県の広報活動について、これまでの設問以外にご意見がありますか？  
次の中から【1つだけ】選んでください。

意見がある人の割合



No	項目	計		内訳		
		構成比	回答 件数	男性	女性	その他
①	ある	13.1%	47	23	24	0
②	特にない	86.9%	312	114	197	1
回答件数計			359	137	221	1

<「ある」を選択した人の内容 抜粋>

○広報手段について

- ・テレビを活用すべき。(CMを流す、動画を作る、など)
- ・知事を露出させてほしい。(ラジオ、テレビ)
- ・エコトンを活用してほしい。など

○広報誌について

- ・広報誌の字を大きくしてほしい。
- ・字やイラストを多くしてほしい。
- ・文章が難しく読む気がしない。
- ・市政だよりのほうが身近に感じる。など

○発信の仕方について

- ・福岡市との棲み分けが必要。
- ・県と市町村の情報の違いが分からない。
- ・各市町村での情報がバラバラなため、一度に情報が分かるページがほしい。など

○県ホームページについて

- ・更新がされていない。
- ・情報が多すぎて分かりづらい。など