

「食品ロス削減国民運動」

NO-FOODLOSS プロジェクト

に御協力ください



NO-FOODLOSS プロジェクト を展開中です

日本では、食べられるのに廃棄される食品、いわゆる「食品ロス」が年間約500～800万トン発生しています。一方、世界では、約8億人の人々が栄養不足の状態にあります。

「もったいない」という言葉の発祥地は日本です。国では、事業者と家庭、双方における食品ロスの削減を目指し、国民運動「NO-FOODLOSS プロジェクト」を展開しています。

食品ロスの約半分は家庭から発生しています。食品ロスの問題に関心を持ち、現状を知っていただくとともに、プロジェクトへの御協力をお願いいたします。

詳しくはこちらのウェブサイトをご参照ください。

農林水産省

http://www.maff.go.jp/j/shokusan/recycle/syoku_loss/index.html

食品ロスの削減・食品廃棄物の発生抑制

消費者庁

http://www.caa.go.jp/adjustments/index_9.html

食べもののムダをなくそうプロジェクト

一人一人の意識・行動改革が必要です。

NO-FOODLOSS プロジェクト のロゴマークを作成しました

- 官民が連携してプロジェクトを進めるに当たり、ロゴマークを作成しました。



愛称：「るすのん」

ロゴマークの使用について

- ▶ 食品ロス削減に取り組む地方公共団体や消費者団体、企業の皆様は是非御利用ください。
- ▶ ロゴマーク利用許諾要領、利用許諾申請書等は、下記の農林水産省URLを御確認ください。
http://www.maff.go.jp/j/shokusan/recycle/syoku_loss/index.html

食品ロス削減関係省庁等連絡会議

内閣府（食育推進室）、消費者庁、文部科学省、農林水産省、経済産業省、環境省

みんなの力で僕のことを
広めてほしいのん
これからよろしくのん



食べものに、
もったいないを、
もういちど。

NO-FOODLOSS PROJECT

のー ふーどろす
NO-FOODLOSS プロジェクト
ロゴマーク「ろすのん」について

- **名前：ろすのん（男の子）**
 - ▶ 食品ロスをなくす（non）という意味から命名
 - ▶ 280件の応募の中から決定（平成25年12月）
- **ろすのんに込めたメッセージ**
 - ▶ 真ん中の赤丸「●」は、お皿をイメージ（食品ロス問題を訴える）
 - ▶ 下の二本線「=」は、お箸をイメージ
 - ▶ 右目の涙は「もったいない」感情を表現
- **ろすのんのプロフィール**
 - ▶ 語尾に「のん」が付く
 - ▶ 好物は刺身のつま・パセリ
 - ▶ 好きな言葉は「残り物には福がある」

ろすのんについてのお問合せ先

農林水産省 食料産業局 バイオマス循環資源課 食品産業環境対策室 食品ロス担当 TEL:03-6744-2066（直通）

消費者庁 消費者政策課 食品ロス担当

TEL:03-3507-9261（直通）