評価項目				配点
1	事業目的の理解度		・アントレプレナーシップ、ソーシャルビジネス等についての、豊富な知識と経験を持ち、本事業の目的・内容について十分理解した具体的な提案内容となっている。	10
2	提案内容の優良性	参加者の募集・選考・決定	・参加者の募集、選考、決定の方法等が事業内容に適した参加者を十分に確保できる提案内容となっている。	10
		事前研修の企画・運営	・派遣、招へいプログラムをより効果的なものとするための提案内容となっている。	10
		招へいプログラムの企画・運営	・両地域に共通する社会課題等を解決するための実現可能なビジネスプランを検討するための提案内容となっている。	15
3	業務遂行の確実性	会社概要・執行体制	・適切な業務体制及び人員確保がなされており、円滑かつ安定的に業務遂行ができる体制と判断できる。	10
		業務スケジュール	詳細なスケジュール（行程）が示されており、かつ実現可能なスケジュールと判断できる。	5
		類似事業の受託実績	類似事業の実績が豊富であり、高い知見やノウハウを有すると判断できる。	5
4	経費見積もりの妥当性		・各項目の積算が妥当である。 ・業務内容に見合った経費、またはそれ以上の効果が期待できる。	5
合計（70点満点）				**70**