

令和8年度ジビエ消費拡大イベント開催業務企画提案公募に係る  
質問と回答について

質 問	回 答
<b>1. 消費拡大イベントについて</b>	
・広報資材は、何部を想定しているのか。	効果的であると思われる場所への配布数を提案していただきたい。 県の出先機関及び市町村には送付したいため、その数は含めていただきたい。
・ホームページの運営はどこまで含まれるのか。	サイトの構築、フェアに係る情報の掲載、更新などの全般を運営していただく。
・SNS (Instagram) の運営とあるが、アカウント情報やログインID等を教えていただき、受託者の方で発信等を行うという整理でよいか。	よい。
・広報資材には、イベント情報のQRコードを記載するとあるが、何日前に決定するのか。	当課との協議の上決定する。
<b>2. ジビエ未経験者へのアプローチ</b>	
・一般消費者向け、飲食店向け、ターゲットはどちらになるのか。	いずれもターゲットと想定している。
・購入できる販売店をPRするとあるが、具体的な店舗はわかっているのか。	ホームページにて公開している。
<b>2. ジビエ調理講習会、料理教室について</b>	
・講習会の会場は、何か特別に配慮すべき点、こういった環境が整っていないなければならない等の制限はあるか。	特にない。
・福岡地区で2回以上となっているが、異なる場所で開催した方がよいのか。それとも、日程や参加者等を変えれば同じ会場でもよいのか。	どちらでも問題ない。 なお、「北九州地区・筑豊地区・筑後地区1カ所以上ずつ」としているが、効果的と判断した場合は開催数を増やしても問題ない。
・マッチング企画とあるが、どういったイメージなのか。	獣肉処理加工施設が衛生面などをPRができる時間を設けるなどを考えている。 また、施設の見学会なども一つの手段と考えている。
・講習会では、販売店よりも獣肉処理加工施設のPRを優先するというのでよいか。	よい。

3. その他	
<p>・ J Vは可能か。 ※すべてではなく部分的に、半々く らいのイメージ</p>	<p>可能である。 ただし、提案者の「組織体制」の欄において、各社の 役割、各社の出資比率等を明示すること。 共同企業体となることで、窓口が複数となり、効率性 が低下しないことを示すこと。</p>
<p>・ J Vを組む場合、企業のすべてが 要領の参加資格を満たしている れば問題ないか。</p>	<p>問題ない。</p>
<p>・ ジビエフェア・未経験者向けのイ ベント・調理講習会の開催につい て、優先順はあるのか。</p>	<p>優先順はない。 未経験者向けのイベントを通じて関心を持ってもら うことで、その後のフェアに来店いただける。 また、調理講習会を通じて、ジビエの取扱店舗を増や すなど、すべてを通じて消費拡大につなげていただきた い。</p>
<p>・ 企画提案書のページ数に制限はあ るか。</p>	<p>特にない。</p>