

## 福岡県県政テレビ広報業務委託 企画提案公募質問回答一覧

令和 7 年 1 2 月 2 5 日（木）

	質問	回 答
1	提案説明書：5 予算規模 番組の委託費について	<p>現行番組の制作委託費について、年度ごとの動画 1 本あたりの税込単価は以下のとおりです。</p> <p>（令和 5 年度）410,000 円/本、（令和 6 年度）392,172 円/本、（令和 7 年度）436,117 円/本</p>
2	仕様書：1 委託事業の目的 施策・事業等について、身近で分かりやすく伝える動画とあるが、本業務で対象となる 22 の施策・事業の具体的な内容は何か。	<p>現時点では、具体的な 22 の施策・事業（配信回ごとのテーマ）は決まっています。</p> <p>「県民生活」「産業振興」「観光」「環境保全」「教育」「福祉」「防災」などの幅広い分野から、県が配信回ごとにテーマを決定します。その後、配信する内容について目的や背景、実施内容、取材先などを記載した企画書や関係資料を共有します。</p> <p>参考として、現在配信中の番組「HKT48 の福岡撮影中。」（令和 5 年度～令和 7 年度）で、これまでの動画テーマ、内容をご覧ください。</p> <p>（URL）  <a href="https://www.youtube.com/playlist?list=PL05Sz1ojXIILV_9xcIazo4yhXumRhSzEi">https://www.youtube.com/playlist?list=PL05Sz1ojXIILV_9xcIazo4yhXumRhSzEi</a> </p>
3	仕様書：2（3）①動画の制作・アップロード 各施策・事業の目的や背景、実施内容について、動画制作時には、各事業の目的・背景・実施内容や、動画での訴求ポイントが分かる資料、もしくは参考動画等の共有は可能か。	<p>目的や背景、実施内容、取材先などを記載した企画書や関係資料を共有します。</p>
4	仕様書：2（3）①動画の制作・アップロード 10 代の学生（事務所に所属していない大学生）をリポーターとして起用した前例はあるか。	<p>令和 2 年度～4 年度の YouTube 県政広報動画「ふかぼりっ！福岡県」において県内大学生をリポーターとして起用していましたが、過去の番組であるため事務所に所属していたかどうかは不明です。</p>

5	<p>仕様書：2（3）①動画の制作・アップロード</p> <p>動画制作のための取材および撮影に関して、取材先への事前調整や協力依頼について、県として協力は可能か。</p>	<p>対応可能です。</p>
6	<p>仕様書：2（3）①動画の制作・アップロード</p> <p>年間 22 本の動画制作に関する取材・撮影計画について、事業開始前に全体の計画を決定することは可能か。それとも、事業ごとに、その都度日程調整を行い取材・撮影を実施する流れを想定しているか。</p>	<p>基本的には、事業開始前に年間全体のスケジュールを受託者と協議し決定します。</p> <p>ただし、動画の内容によっては、取材先の都合やイベントの開催日時によって、1 週間程度取材、撮影の日程が前後する可能性があります。</p> <p>現番組では、年間を通して「この日に取材したい」という予定日と、「遅くともこの日までには取材を終えたい」という締め切り（リミット）を設定しています。イベントの取材などで予定日に合わない場合でも、締め切り（リミット）までに取材できるよう調整しています。</p>
7	<p>仕様書：2（3）②制作した動画の再生回数等の向上に向けた取り組み</p> <p>配信日から 30 日後の再生回数とあるが、目標を設定するにあたり、過去に県公式 YouTube チャンネルで配信された動画における、配信後 30 日経過時点の実績数値はどうか。</p>	<p>年度ごとの 1 本当たりの平均再生回数は以下のとおりです。</p> <p>（令和 5 年度）15,000 回、（令和 6 年度）7,000 回、（令和 7 年度）5,500 回</p>
8	<p>仕様書：2（3）②制作した動画の再生回数等の向上に向けた取り組み</p> <p>ショート動画は初年度の番宣ではなく、現行番組で今年度配信しているダイジェスト版のような想定か。</p>	<p>ショート動画は、本編動画に視聴者を誘導することを目的として制作します。ダイジェスト版のほか、本編では取り上げないシーンや撮影の裏側など自由にアイデアを提案していただいて構いません。</p>
9	<p>仕様書：2（3）②制作した動画の再生回数等の向上に向けた取り組み</p> <p>再生率やチャンネル登録者数などの向上につながる取り組みについて、これまでに実施してきた具体的な取り組み内容や事例はあるか。</p>	<p>具体的な事例はありません。再生率については、冒頭部分の視聴離脱を防ぐためのアイデアなどがあればご提案ください。</p>

10	<p>評価項目表：1 動画コンセプト・タイトル</p> <p>ここでいうタイトルとは、全動画に共通して付与する番組タイトルを指しているという認識でよいか。</p>	<p>お見込みのとおりです。例えば、現番組でいう「HKT48 の福岡撮影中。」のような、全ての動画に共通する番組タイトルのことを指します。</p>
11	<p>評価項目表：2 動画構成・内容</p> <p>番組構成の分かる絵コンテについては、1 つずつの施策・事業を題材として作成すればよいか。それとも、複数事業に共通する大部分を想定した構成で作成してもよいか。</p>	<p>現行番組（HKT48 の福岡撮影中。）や前番組（ふかぼりっ！福岡県）の動画テーマを参考に1 つずつの施策・事業を題材として作成していただいても構いませんし、現時点で施策・事業（配信回ごとのテーマ）は決定していないため、複数事業に共通する大部分を想定した構成で作成していただいても構いません。</p>
12	<p>評価項目表：5 類似業務の実績</p> <p>類似業務の実績とあるが、類似業務とは YouTube 動画の実績になるか。</p>	<p>類似業務の実績とは、YouTube 動画に限らず一般向けの動画共有型プラットフォームにおける 10 分程度の動画の撮影、編集、配信等、動画制作に必要な一連の工程を実施した実績のことです。</p>
13	<p>その他</p> <p>令和 5 年度より以前の番組について、番組名や出演者、課題は何か。</p>	<p>令和 2 年度～4 年度の YouTube 県政広報動画については以下のとおりです。</p> <p>（番組名）ふかぼりっ！福岡県</p> <p>（出演者）岡澤アキラさん、ほか県内大学生や 20 代タレントなどの若手リポーター</p> <p>（URL）  <a href="https://www.youtube.com/playlist?list=PL05Sz1ojXIIJ1tMJQb-d1Rq-k6PCM81-y">https://www.youtube.com/playlist?list=PL05Sz1ojXIIJ1tMJQb-d1Rq-k6PCM81-y</a></p> <p>（課題）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・動画ごとにリポートする演者が変わること、リポーターを応援したいというファンがつきにくい</li> <li>・台本を読むだけでリポーターのフリートークが少なく、リポーターの個性を出しきれていない</li> <li>・スタジオの岡澤アキラさんと VTR の現地リポーターで二分化されたテレビ番組と同じような構成になっており、県政広報テレビ番組と差別化できていない</li> </ul>

14	<p>その他</p> <p>現行番組が終了する経緯について</p>	<p>現行番組については、企画提案公募における提案内容に基づき、令和5年度から番組を開始しましたが、番組開始から3年目となり、前回企画提案公募時点から社会情勢の変化等を踏まえた番組制作を行うため、今回改めて企画提案公募を実施するものです。</p>
----	-----------------------------------	---

※ 類似の質問については、1つの質問にまとめて回答しています。