

公募に関する質問と回答

質問番号	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書3	企画内容として出演者を設定する場合、確約が必要か。それとも想定的人物にしておき、契約後のキャスティングで良いか。	可能な限り確約を取ってご提案ください。 なお、想定的人物である場合はその旨記載ください。
2	仕様書3	撮影は選定された企業で行うことと思うが、企業内部の従業員への出演・作業風景の撮影などの依頼はこちらで行うのか。また、外部出演者にその業務を体験させることは可能か。	撮影依頼については、県と委託候補者両方で協力して行うことを想定しています。その際、企画内容に合わせて必要な範囲で取材の許可を取る予定です。
3	仕様書3(1)ア	主なターゲットとなる学生・保護者について、具体的にエリアはどちらをご想定でしょうか。(県内外、地域等)	県内在住者を想定しています。
4	仕様書3(1)イ	「対象となる企業は福岡県において選定する。」について、本社機能が福岡県内にある企業が望ましいか、他県に本社はあるが福岡県内に支社等がある会社でも取材先として提案しても良いか。	県内に本社又は事業所がある企業を想定しています。
5	仕様書3(1)イ	テクノロジー分野4分野において、それぞれ2社ずつの動画を制作するという内容であるかと思いますが、現状想定されている企業様はございますか、可能であればご教示いただけますでしょうか。	委託候補者選定後に取材先企業を選定することを想定しています。
6	仕様書3(1)イ	「動画制作対象となる県内企業2社×4分野の選定は県が行う」と記載されていますが、選定時期および企業情報の提供方法(取材可否や素材有無を含む)についてご教示いただけますと幸いです。	委託候補者選定後に取材先企業を選定することを想定しています。 また、撮影依頼については、県と委託候補者両方で協力して行うことを想定しています。その際、企画内容に合わせて必要な範囲で取材の許可を取る予定です。

公募に関する質問と回答

質問番号	質問項目	質問内容	回答
7	仕様書3(1)イ	YouTubeやInstagram、Xなどへの広告出稿が求められていますが、媒体ごとの配分や出稿先の選定は受託者に一任される認識でよろしいでしょうか。また、広告出稿費の目安や上限があればご教示いただけますと幸いです。	配分や出稿先の選定も含めて、より効果的な手法をご提案ください。
8	仕様書3(1)ウ	「県ポータルサイト」とありますが、「みつけテック！FUKUOKA」であるという認識で間違いないでしょうか。	その通りです。
9	仕様書3(1)ウ	「YouTube」は「福岡テックチャンネル」であるという認識で間違いないでしょうか。	その通りです。
10	仕様書3(1)ウ	「各種イベント」とありますが、過去に作成された動画を活用されたイベントの名称等を教えてください。	第1回 [九州]半導体産業展で活用しました。
11	仕様書3(1)ウ	「授業での活用」とありますが、過去の活用事例について詳細を教えてください。	県内の全中学校、高等学校、高等専門学校に動画とリーフレットを送付し、進路指導室への設置に加え、キャリア教育等での活用をお願いしました。
12	仕様書3(1)ウ	貴県側で現状想定されている遷移先のWebサイト等ございましたら、ご教示いただけますでしょうか。	福岡テックチャンネル(YouTube)及び、みつけテック！FUKUOKA(ポータルサイト)を想定しています。

公募に関する質問と回答

質問番号	質問項目	質問内容	回答
13	仕様書3(3)	直近貴県主催の学生向けイベントなどのプロモーションがございましたら、可能であればご教示いただけますでしょうか。	現時点で予定しているものはございません。
14	仕様書3(3)ア	「YouTube や SNS(Instagram、X など)によるプロモーション」について、Meta広告やYouTube広告、YouTubeプロモーション等の広告機能を活用しても良いか。	問題ございません。
15	仕様書3(3)ア	「YouTube や SNS(Instagram、X など)によるプロモーションを実施すること。」とあるが、SNS新規立ち上げになるのか、それとも既存の福岡県のSNSをイメージされているのか。	YouTubeについては、既存の「福岡テックチャンネル」を活用することを想定しています。その他のSNSに関しましては広告用のアカウントを新規に作成する予定です。
16	仕様書3(3)ア	「5分動画8本分の総再生回数の目標値について提案すること。」について、広告配信や自社チャンネルでの再生数等、福岡県の YouTube チャンネルにアップした動画以外の全ての再生数を考慮しても良いか。(どれだけターゲットにリーチできたかを重要視しても良いか)	問題ございません。 その際は、媒体ごとの再生数をお示ください。
17	仕様書3(3)ア	過去に類似動画を活用した SNS プロモーションを実施されたことがある場合は、その時の成果と課題について教えてください。	予算規模が違うため単純比較はできませんが、令和6年8月から公開した動画については、総視聴回数が34万回を超えました。課題については、今回提案いただく業務と目的が違うためお示しできません。
18	仕様書3(3)ア	広告配信用に貴県所有のSNSアカウントを活用することは可能でしょうか。 その場合、対象となるSNSアカウント名をご教示いただけますでしょうか。	「福岡テックチャンネル」をご活用いただけます。

公募に関する質問と回答

質問番号	質問項目	質問内容	回答
19	仕様書7	「業務実施に関わる協議を行った場合は、受託者がその都度議事録を作成し、提出する。」とありますが、議事録のフォーマットの規定等がございますでしょうか？もしございましたら、ご教示いただけますと幸いです。	フォーマットの規定等はありません。