

令和7年国勢調査の広報に関する総合企画業務仕様書

1 件 名

令和7年国勢調査の広報に関する総合企画の実施業務

2 目 的

国勢調査は、統計法により定期的な実施が定められ、我が国に居住する全ての人を対象とする国の最も基本的かつ重要な統計調査である。その結果は、国、地方公共団体、研究・教育活動、経済活動など様々な分野での情報基盤として広範に利用されている。

この国勢調査を円滑かつ確実に実施するためには、調査実施の認知はもとより、調査の必要性や調査内容などを広く周知し、調査に対する理解を得ることが必要であることから、企画広報活動の専門的ノウハウを有する事業者へ広報業務を委託することにより、調査実施環境の整備を図り、世帯からの確実な回答の提出に資することを目的とする。

3 広報の重点テーマ

(1) 調査の重要性等の理解促進

調査回答率の低い傾向にある若年層、在住外国人やプライバシー意識が高い層などに向けて、調査の重要性や回答すべきものであることなどを訴え、調査への参加を促す。

(2) インターネット回答の推進

インターネット回答の意識、理解を深めるとともに、インターネットによる回答へ誘導することで、効率的な調査の実施を図る。

4 調査日程及び広報活動（広報スケジュール）

別紙のとおり

5 広報の実施

【1】テレビスポット

① 放送内容 令和7年国勢調査の実施を呼びかけるもの

② 規 格 15秒スポット

③ テー プ 福岡県から提供

・調査周知用の動画

・調査回答促進時期（9月16日～10月1日）用の動画

・調査間近時期（10月2日～10月8日）用の動画

④ 放送局 KBC、RKB、TNC、TVQ、FBS

※上記の全放送局での放映は必須ではなく、自由提案とする。

⑤ 放送期間 令和7年9月9日から10月8日（予定）

※上記の放送期間での放映は必須ではなく、自由提案とする。

⑥ 放送回数 自由提案

⑦ 放送時間帯 「コの字型」

※「コの字型」とは、平日の朝帯（6：00～9：00）及びプライムタイム（19：00～23：00）に加え、土日終日の時間帯に TVCM の出稿を行う形態。

【2】交通広告

実施が困難な場合は、代替案により実施すること。

- ① 掲 出 期 間 9月20日を含む7日間
- ② 掲 出 場 所 博多駅、天神駅、小倉駅、久留米駅等、利用者が多く、高い集客効果が見込める福岡県内の主要駅及びその周辺とする。
- ③ 掲 出 方 法 駅利用者及び通行者の目を引き、調査に対する認知度を向上させるようなインパクトのある大型の媒体とし、パブリシティ効果が期待できるものとする。
(例：ボード広告、デジタルサイネージ、ジャック広告、電光掲示板、駅貼り、中吊り等)
- ④ 掲 出 物 以下の広報素材については福岡県が提供する。
○駅貼り及び中吊りで掲出するポスター
○CM用の素材(15秒スポットCM)
 - ・調査周知用
 - ・調査回答促進時期(9/16～10/1)用
- ⑤ そ の 他 福岡県が提供する広報素材以外に必要な投影広告掲出物のデザインについては、受託者の提案によるものとし、制作費、設置・撤去費は全て受託者負担とする。

【3】街頭ビジョン

実施が困難な場合は、代替案により実施すること。

- ①放 送 内 容 令和7年国勢調査の実施を呼びかけるもの
- ②規 格 15秒スポット
- ③テ ー プ 福岡県から提供
- ④実施箇所等
 - ・ソラリアビジョン(福岡市中央区) 4基で1,344回
 - ・JR博多シティビジョン(福岡市博多区) 1基で 446回
 - ・JAMビジョン(北九州市小倉北区) 1基で 300回
 - ・リバーウォーク北九州(北九州市小倉北区) 2基で 784回
- ⑤期 間 9月20日を含む7日間

【4】SNS等インターネットを活用した広報

- ①実 施 内 容 主に若年層や在住外国人を対象に、国勢調査の認知度を高め、回答(とりわけインターネット回答)を促進するための広報・PR
- ②広 報 媒 体 スマートフォンからの閲覧に訴求効果の高いインターネット広告や若年層に訴求効果の高いインターネット広告を中心に選定。
- ③実 施 期 間 令和7年9月9日～令和7年10月8日の間

【5】新聞広告

- ①掲載内容 令和7年国勢調査の実施を呼びかけるもの
- ②規 格 半5段
- ③原 稿 電子データを福岡県から提供
- ④掲 載 紙 西日本新聞 朝刊
- ⑤掲 載 日 令和7年9月20日、10月1日
※休刊日の場合は別途協議のうえ、掲載日を決定する。

【6】イベントのPR企画、運営

(1) 県内4地域（福岡、北九州、筑豊、筑後）で実施するもの

① 企画内容

ショッピングモールや主要駅などで、国勢調査を啓発するPRキャンペーン

※ 広報グッズの作成、配布含む。

なお、広報グッズとして、ポケットティッシュは福岡県から提供する。

② 実施期間

令和7年9月1日～令和7年9月30日の間に実施

(2) 福岡県庁1階ロビーで実施するもの

① 企画内容 国勢調査に関する展示等（企画制作、会場設営・撤去を含む。）を行う。

② 実施期間 令和7年9月（2週間程度）

※具体的な日程については、協議の上定める。

③ 展示スペース モニターコーナー、北東壁面前展示コーナー 別紙のとおり

④ 周知動画 DVD モニターコーナーにおける周知動画 DVD は福岡県から提供。

(3) その他

① 実施にあたっては、事前広報・情報提供に努め、話題性を高める工夫をすること。

② 広報の重点テーマに沿った企画を提案すること。

③ 他のイベントのタイアップも可能であるが、民間のみのイベントとのタイアップは公共性の面から行わないこと。

【7】福岡県庁広告塔（シートの製作、設置・撤去・処分）

① 表示期間 令和7年9月1日～令和7年9月30日

② 広告塔のサイズ 別紙のとおり

③ シート枚数 2枚

④ シート材質 屋外にあるため、期間中風に耐えうる素材であること。

⑤ その他 令和7年8月31日に設置し、令和7年10月1日に撤去のうえ、処分すること。

【8】その他の広報

【1】から【7】までに掲げる媒体等のほか、より効果的な広報について提案すること。
過去の国勢調査広報業務での実施事例としては、県内のコンビニやショッピングモールでのデジタルサイネージを活用した広報等がある。

6 その他

令和7年国勢調査では、総務省統計局が広く国民一般を対象として、別添資料のとおり広報を行うので、重複を避けるとともに、可能な限り連動して広報効果を高めるよう配慮すること。