

<評価項目表>

審査項目		企画提案書に記載する事項	評価の視点・ポイント	配点
業務内容の理解度		・自由記載	・全般的に福岡県MaaSの取組内容や目的等を十分に把握・理解した、適切な提案となっているか	5
特設サイト	構成・内容	・ページの構成、デザイン	・掲載内容がビジュアルで分かりやすく、目を引く構成になっているか ・閲覧者がMaaSの取組に関心を持つデザインになっているか	5
SNS / WEB 広告	企画内容	・広告のデザインイメージ ・クリック率を高めるための工夫点	・印象的で記憶に残りやすいデザインとなっているか ・クリック率を高めるための工夫が施されているか	10
	広告戦略	・広告形態の提案 ・広告掲載期間 ・広告表示回数	・訴求効果の高い広告形態となっているか ・訴求効果及び費用対効果に優れた広告掲載期間・表示回数(又は視聴回数)となっているか	10
シデ・ジ タ B タ ー 3 ル ポチ スラ	構成・デザイン	・チラシやポスターの構成・デザインに関するイメージ ・メッセージの明瞭性	・色使い、レイアウト等が視覚的に魅力的であるか ・簡潔明瞭に広告の意図が伝わり、何らかの行動を促すメッセージが含まれているか	5
活ラ 用ジ しオ た放 広送 告を	広告戦略	・広告形態の提案 ・広告の構成/回数	・広範囲に訴求できる広告形態となっているか ・広告内容は、聴取者がMaaSの取組に関心を持ち、イメージ向上に繋がるようなものになっているか	15
ベリ M ン利 a ト用 a の促 S 開進ア 催イブ	企画内容	・イベント内容の提案 ・アンケートの手法	・参加者がMaaSの取組に関心を持ち、イメージ向上に繋がるプロモーション内容となっているか ・参加者の反響や効果がわかるようなアンケートが設定されているか	10
定広 及告 びの 分効 析果 測測	効果検証	・効果測定及び分析の項目例	・広告の成果について、なぜそのような結果になったのか、これまでの知見を用いてその後の運用に役立つような分析がされているか	10
業務の実施体制	業務実施体制	・業務を遂行するための体制や配置予定者の業務経験、役割 ・各要員が自社の者か外部の者か ・制作を外部発注で行う場合には、担当スタッフの業務実績	・円滑な業務遂行が十分可能な体制となっているか ・制作物に対する確認体制は十分か	5
	業務実施計画	・SNS/WEB広告、マスメディア広告の企画、制作、編集、配信に係る一連の業務の流れ、大まかなスケジュール等 ・キービジュアル、ポスターの作成、校正、印刷、配送に係る一連の業務の流れ、大まかなスケジュール等	・業務を円滑かつ確実に実施できる業務実施計画となっているか	5
	類似業務の実績	・自治体又は民間企業等からの受託によって企画及び制作を行った事業の概要	・類似業務の実績は、実施業務内容や規模等が具体的に示され、本業務をより効果的なものにするための裏付けとして十分なもののか	5
費用	参考見積価格	・企画提案書記載の業務一式を実施した場合の参考見積価格	・適切かつ費用対効果に優れた委託経費を算定しているか	5
その他	その他	・自由記載	・広告、広報媒体の作成をより効果的にするための創意工夫がなされているか	10