

県政モニターアンケート：福岡県育成品種のかき「秋王」、  
みかん「早味かん」について

(農林水産部園芸振興課)

【調査の目的】

- ・かき「秋王」とみかん「早味かん」は、いずれも福岡県が開発した品種で、他の品種より糖度が高く、優れた食味が特徴です。県では、こうした県育成品種のブランド化を進めています。今回のアンケート結果をもとに、更なる認知度の向上と魅力発信の取り組みの参考とします。

【県政モニターの内訳】

○性別

	人数	(%)
男性	179	46.4
女性	200	52.9
その他	3	0.8
合計	382	

○世代別

	人数	(%)
18～19歳	12	3.1
20代	44	11.5
30代	65	17.0
40代	80	20.9
50代	65	17.0
60代	76	19.9
70代以上	40	10.5
合計	382	

○地域別

	人数	(%)
北九州	95	24.9
福岡	198	51.8
筑豊	31	8.1
筑後	58	15.2
合計	382	

① かき「秋王」を知っていますか。次の中から当てはまるものを【1つだけ】選んでください。

- 1 知っており、購入したことがある
- 2 知っているが、購入したことはない
- 3 知らない

(回答)

表1 「秋王」の認知度について

選択肢	18~19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	平均	
知っており、購入したことがある	0%	5%	3%	8%	6%	18%	28%	10%	
知っているが購入したことはない	0%	9%	20%	13%	23%	22%	15%	17%	
知らない	100%	86%	77%	80%	71%	59%	58%	73%	
		14%		23%		40%		27%	
		14%		21%		43%		27%	

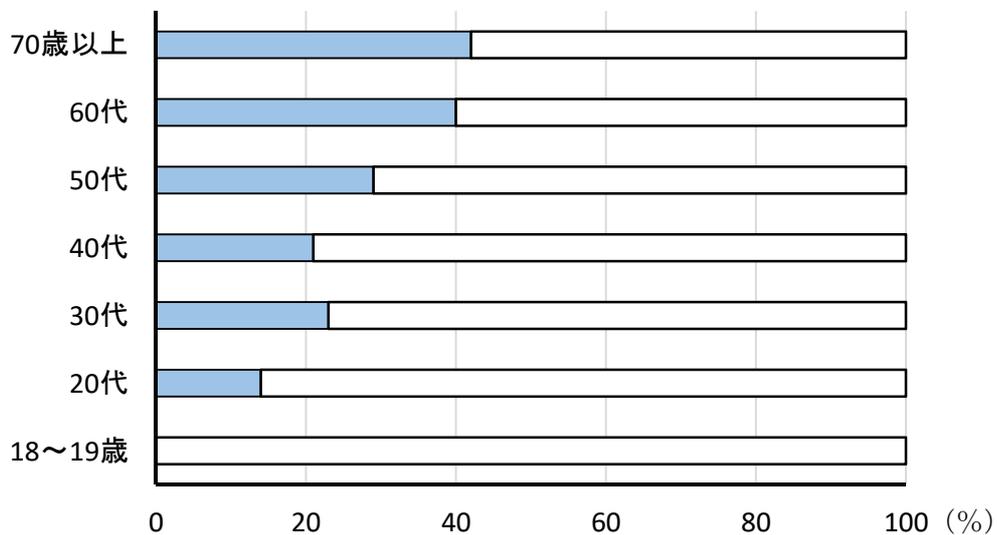


図1 「秋王」の認知度について

■ 知っている（選択肢1と2の合計） □ 知らない（選択肢3）

・「秋王」の認知度は60代以上で40%以上と高かったが、50代以下の世代では「知らない」との回答が70%以上であった。

② (①で「知っており、購入したことがある」を選択された方にお尋ねします。)

食べた時の感想について、次の中から当てはまるものを【すべて】選んでください。

- 1 甘くて美味しい
- 2 種がほとんどなくて食べやすい
- 3 サクサクした食感が美味しい
- 4 美味しくない

5 その他

(回答)

表2 「秋王」の食味について

選択肢	回答数	割合
1 甘くて美味しい	30	77%
2 種がほとんどなくて食べやすい	25	64%
3 サクサクした食感が美味しい	22	56%
4 美味しくない	1	3%
5 その他	3	8%

・ 昨年のアンケート結果と同様に、食味への評価は高かった。

(令和5年度結果 甘くて美味しい 88%、種がほとんどなく食べやすい 54%、サクサクした食感が美味しい 54%)

③ (①で「1」又は「2」を選択された方にお尋ねします。)

「秋王」をどこで知りましたか。次の中から当てはまるものを【すべて】選んでください。

- 1 福岡県の広報誌
- 2 スーパーなどの小売店の店頭
- 3 XなどのSNS
- 4 博多駅などでの街頭広告
- 5 知人などからの贈答品
- 6 その他

(回答)

表3 「秋王」に関する情報の入手先について

選択肢	回答数	割合
1 福岡県の広報誌	59	57%
2 スーパーなどの小売店の店頭	51	49%
3 XなどのSNS	3	3%
4 博多駅などでの街頭広告	5	5%
5 知人などからの贈答品	8	8%
6 その他	10	10%

- ・ 多くの消費者が、福岡県の広報誌と小売店の店頭で「秋王」の情報を入手していた。
- ・ その他の意見として、地元のテレビ番組との回答が多かった。

④ うんしゅうみかん「早味かん」を知っていますか。次の中から当てはまるものを【1つだけ】選んでください。

- 1 知っており、購入したことがある
- 2 知っているが、購入したことはない
- 3 知らない

(回答)

表4 「早味かん」の認知度について

選択肢	18～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	平均								
知っており、購入したことがある	0%	7%	6%	11%	11%	20%	13%	11%								
知っているが購入したことはない	25%	7%	9%	6%	17%	17%	25%	13%								
知らない	75%	86%	85%	83%	72%	63%	63%	75%								
	} 25%		} 14%		} 15%		} 17%		} 28%		} 37%		} 38%		} 24%	

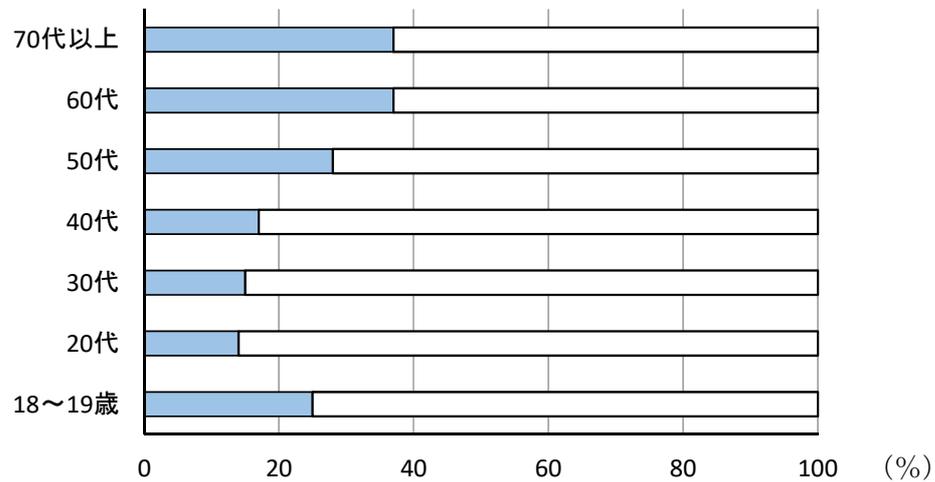


図2 「早味かん」の認知度について

■ 知っている (選択肢1と2の合計)    □ 知らない (選択肢3)

- ・「早味かん」の認知度は60代以上で37～38%と高く、次いで50代が28%であった。
- ・20代から40代の認知度は、10%代で低かった。

⑤ (④で「1」を選択された方にお尋ねします。)

食べた時の感想について、次の中から当てはまるものを【すべて】選んでください。

- 1 甘くて美味しい
- 2 酸味が少ない
- 3 じょうのう（薄皮）が薄い
- 4 酸っぱい
- 5 おいしくない
- 6 その他

(回答)

表5 「早味かん」の食味について

選択肢	回答数	割合
1 甘くて美味しい	33	77%
2 酸味が少ない	10	23%
3 じょうのう（薄皮）が薄い	22	51%
4 酸っぱい	4	9%
5 美味しくない	0	0%
6 その他	1	2%

・「甘くて美味しい」の回答が77%で最も多く、食味の評価は高かった。

⑥ 9月下旬～10月下旬におけるみかんの購入頻度について、次の中から最も当てはまるものを【1つだけ】選んでください。

※「早味かん」に限らず、みかん全般についての質問です。

- 1 1回
- 2 2回
- 3 3回以上
- 4 買わない

(回答)

表6 みかんの購入頻度について

選択肢	18～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	平均
1 1回	17%	16%	18%	23%	12%	20%	15%	18%
2 2回	17%	9%	9%	19%	11%	12%	15%	13%
3 3回以上	17%	27%	28%	25%	37%	37%	40%	31%
4 買わない	50%	48%	45%	34%	40%	32%	30%	38%

・70代以上の購入頻度が最も高く、若い世代で低かった。

・すべての世代で、半数以上の消費者は少なくとも1回はみかんを購入している。

⑦ 「早味かん」は、極早生みかんの中では着色の良い品種ですが、果皮の一部が緑色です。果皮が緑色のみかんに対するイメージについて、次の中から当てはまるものを【すべて】選んでください。

- 1 新鮮で美味しそう
- 2 甘そう
- 3 健康に良さそう
- 4 未熟で美味しくなさそう
- 5 酸っぱそう
- 6 その他

(回答)

表7 「早味かん」のイメージについて

選択肢	18～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	平均
新鮮で美味しそう	25%	20%	20%	26%	40%	34%	40%	30%
甘そう	25%	14%	12%	13%	12%	7%	13%	12%
健康に良さそう	25%	16%	12%	16%	15%	18%	30%	18%
未熟で美味しくなさそう	25%	39%	31%	35%	20%	34%	35%	32%
酸っぱそう	25%	66%	71%	76%	62%	66%	58%	66%
その他	17%	2%	2%	0%	5%	1%	3%	2%

- ・果皮が緑色であることについて、「酸っぱそう」との回答が66%であった。
- ・「新鮮で美味しそう」との回答は30%、「未熟で美味しくなさそう」との回答が32%と、ほぼ同じ割合であった。

⑧ 「秋王」と「早味かん」について自由記述

- ・主な回答として、「いずれの品種も知らなかった」、「もっとPRをしたらよいのではないか」、「購入してみたい」、「あまりスーパーで見かけない」等があった。