

MaaS について

【調査の目的】

福岡県では、一人一人の移動ニーズに合わせて出発地から目的地までの移動をシームレスなサービスとして提供する MaaS（Mobility as a Service：複数の交通手段を最適に組み合わせ、検索・予約・決済を一括で行うサービス）を推進するため、令和5年度から実証実験を実施しています。

実証実験では、MaaS アプリ（MaaS を提供するスマートフォンアプリ）の認知度向上と利用促進を図るため、交通チケットと飲食店等で利用できる特典クーポンをセットにしたデジタル企画乗車券を発行し、県による MaaS の取り組みと企画乗車券を PR する広報事業を展開しています。

今後も MaaS を推進し、県民の移動の利便性向上を図るため、皆様からご意見をいただき、今後の事業の参考とさせていただきます。

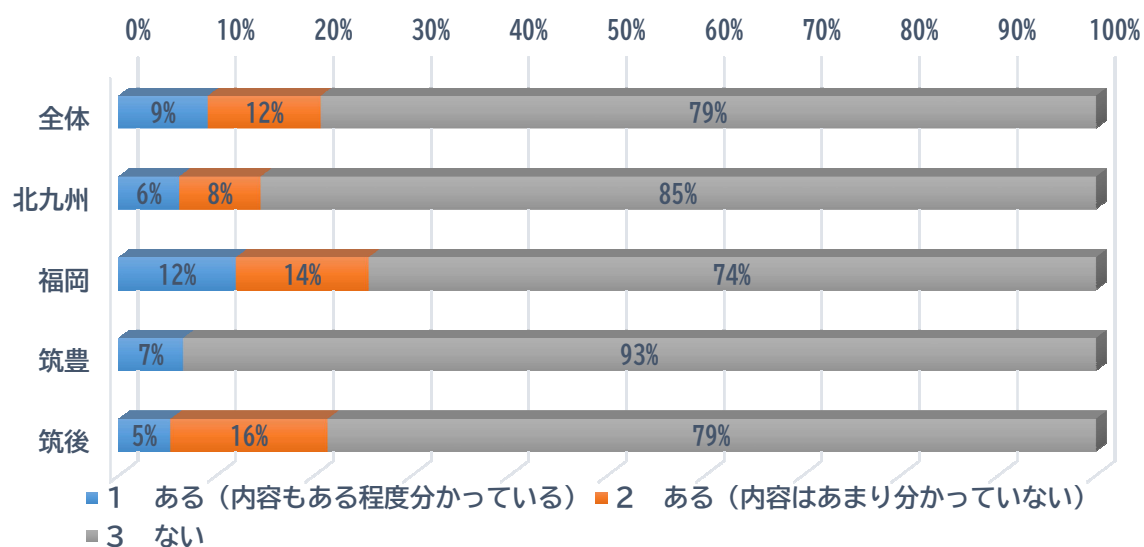
（企画・地域振興部交通政策課）

問1 MaaSという言葉を見聞きしたことはありますか。

【回答内容】

全体では、21%が「ある（内容もある程度分かっている）」または「ある（内容はあまり分かっていない）」と回答。令和5年度および令和6年度に福岡県が実証実験を実施した福岡地域および筑後地域では、見聞きしたことがあるという回答が比較的高くなった。

<地域別グラフ（n=381）>



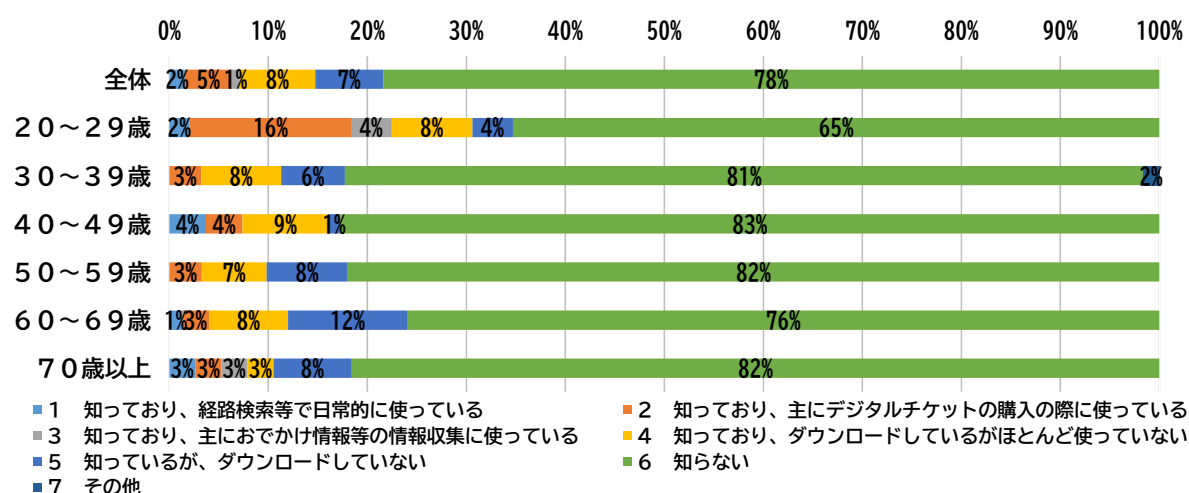
問2 MaaS アプリ「my route」を知っていますか。また、ダウンロードや利用をしていますか。

【回答内容】

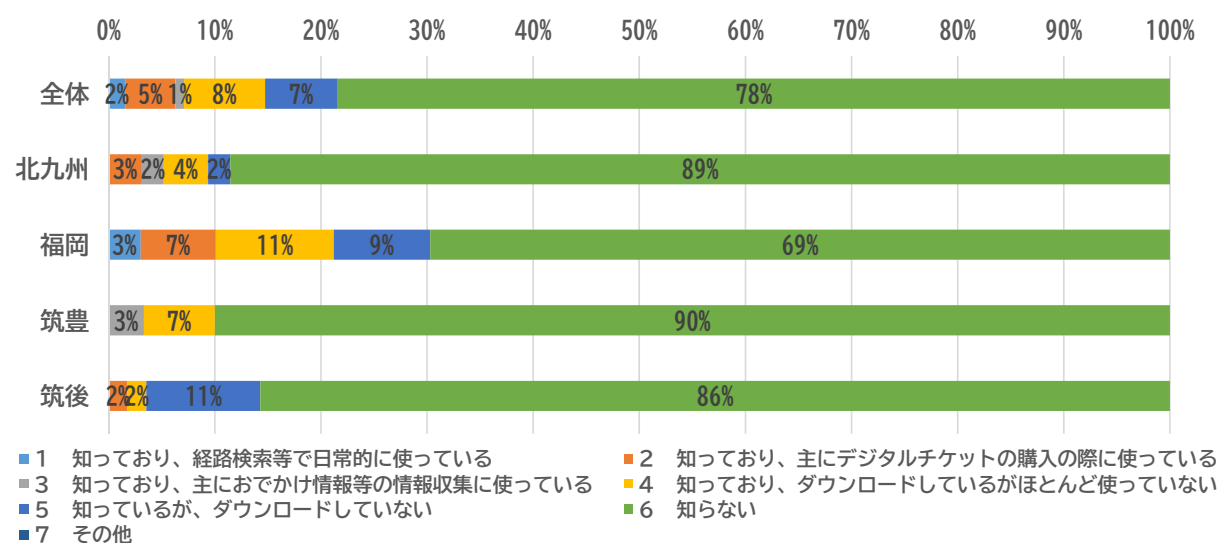
全体では、23%が知っているという回答。年代別では、20代において、比較的知名度が高くなっており、「主にデジタルチケットの購入の際に使っている」という割合が高い。

地域別では、福岡地域で20%が知っているという回答。次いで筑後地域で知名度が高くなっており、実証実験実施エリアにおいて比較的高い結果となった。一方、筑後地域においては、「知っているが、ダウンロードしていない」という回答の割合が多くなっており、一定の知名度はあるものの、利用にまであまり至っていないことが分かった。

<年代別グラフ (n=381) >



<地域別グラフ (n=381) >



問２－２ （問２で「４ 知っており、ダウンロードしているがほとんど使っていない」、「５ 知っているが、ダウンロードしていない」を選択された方にお尋ねします。）
ダウンロード、利用しない理由は何ですか。

【回答内容】

MaaS アプリ「my route」をダウンロード、利用しない理由については、「他の経路検索アプリの方が便利だから」という回答が最も多く、次いで、「魅力的なチケットがないから」という回答が多かった。利用者の拡大のためには、経路検索機能の強化や魅力的なチケットの企画・販売が必要であることが示唆された。

１ 他の経路検索アプリの方が便利だから	26
２ 経路検索後、アプリ内で予約・決済が完結していないから	４
３ 交通系 IC カードのようなタッチ決済ができないから	２
４ 魅力的なチケットがないから	13
５ その他（問２－２－２で具体的に入力してください）	10

問２－２－２ 問２－２で「５ その他」を選んだ場合は、その内容を具体的に入力してください。

【回答内容】

- ・このアプリでなにを実現したいのかが、よくわからない
- ・どこの地域で通用するか、どの交通機関で通用するかどこを見ればいいのか分からない。
- ・自分は自家用車での移動が多く、乗り継ぎはほぼしないので、自分の公共交通機関の使い方に合っていないと思うため。
- ・今のところ、特に必要と感じていないから。
- ・自由に移動できないから
- ・アプリの情報まで確認していなかった。その他アプリ等で情報収集に依存していた。利便性の確認をまだしていない。
- ・内容や使い勝手が周知されていないから他の検索アプリを使用している
- ・よく内容を知らないから
- ・以前は使用していたが、ログインが必須であることや、アップデート後はアップデートしないと検索すらできない（交通機関をその場で調べたいため、立ち上げてすぐ使用したい）ことから、他のアプリへ移行した。
- ・利用するのを忘れる
- ・バスに乗る時に使用したが、それからバスに乗る機会がない為使っていない。

問3 「my route」の利用を促進するためには、どのような改善が必要だと思いますか。
【複数回答可】

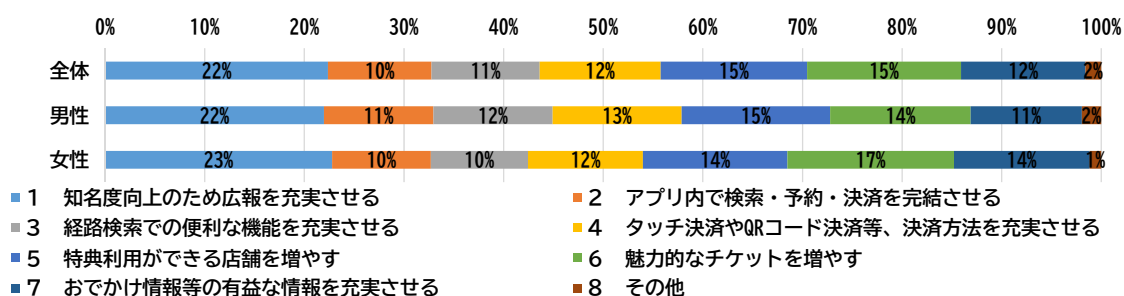
【回答内容】

全体的には、「知名度向上のため広報を充実させる」という回答が最も多くなっている。性別では、男性は「経路検索での便利な機能を充実させる」等経路検索、決済の利便性を高める意見が比較的多く、女性は「魅力的なチケットを増やす」等おでかけの際のお得さを重視する意見が比較的多かった。

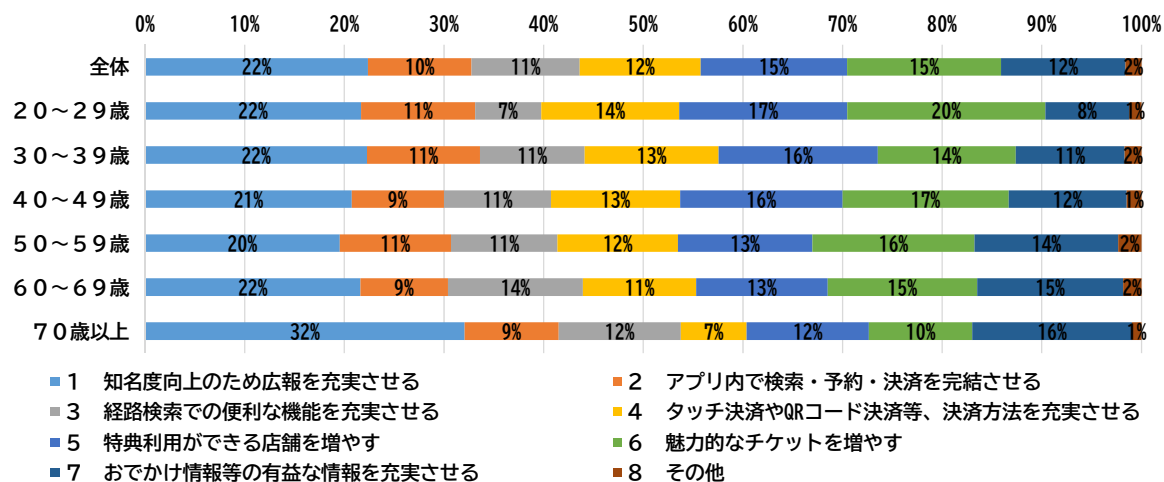
年代別では、若年層ほど「特典利用ができる店舗を増やす」や「魅力的なチケットを増やす」の割合が若干高くなっており、おでかけの際にお得感を感じられる点を重視していることが分かった。

地域別では、複数の交通モードにより公共交通が充実している福岡地域や北九州地域では「アプリ内で検索・予約・決済を完結させる」や「経路検索での便利な機能を充実させる」といったシームレスな移動に寄与する点が比較的多く挙げられた。一方、筑豊地域や筑後地域では、「魅力的なチケットを増やす」や「おでかけ情報等の有益な情報を充実させる」といった、移動需要の喚起に寄与する点が比較的多く挙げられた。

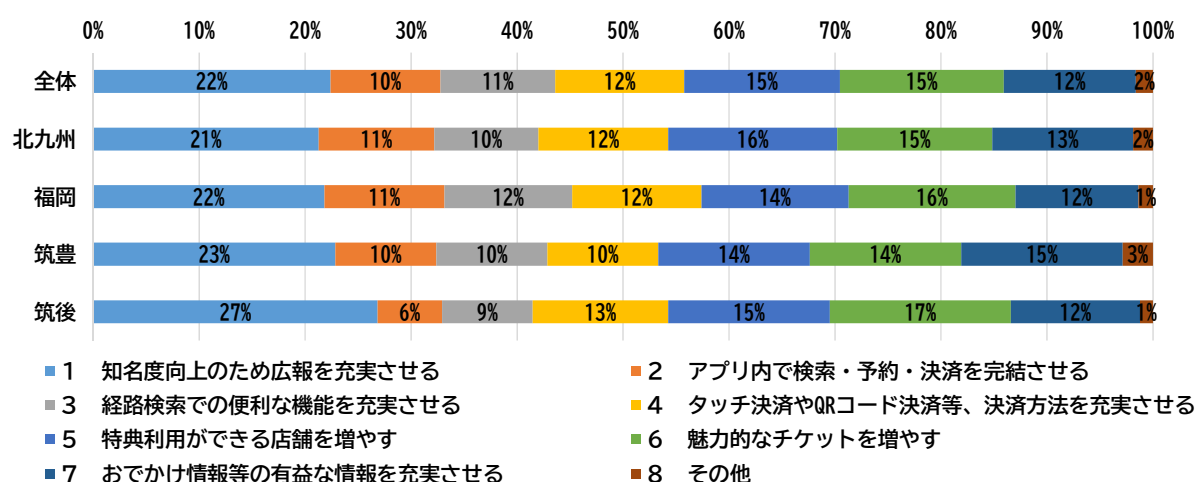
<性別グラフ (n=381) >



<年代別グラフ (n=381) >



<地域別グラフ (n=381) >



問3－2 問3で「8 その他」を選んだ場合は、その内容を具体的に入力してください。

【回答内容】

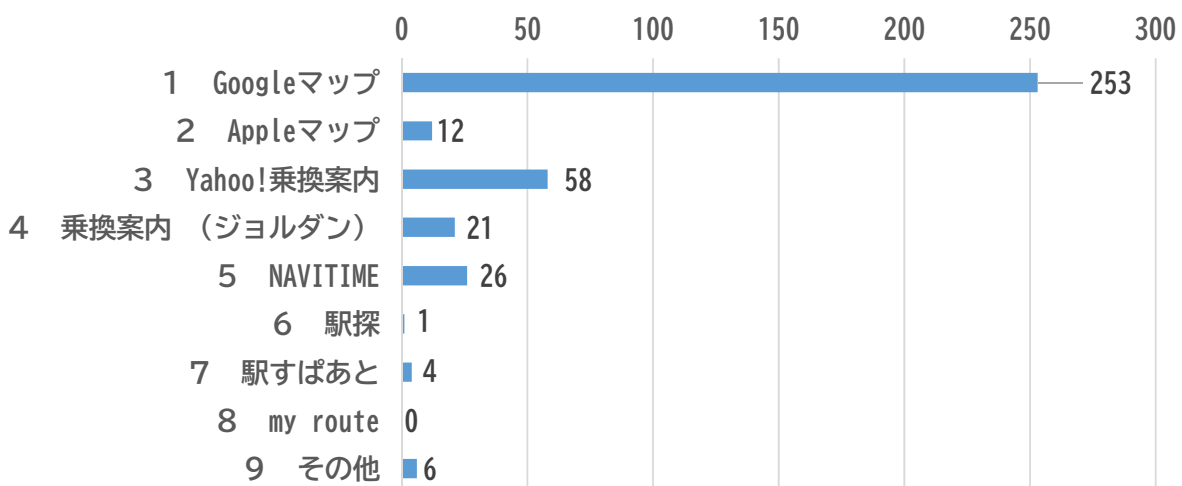
- ・おでかけ情報等のイベントなどとコラボ企画して、パックで売り出す。旅行会社のツアーのような感じで。バラバラで売っている限り探してくれる人にしか見つけてもらえない。
- ・テレビで取材してもらい、放送してもらう。
- ・MaaS を知らなかったの、LINE から検索したら BRT ひこぼしライン開業記念 1 DAY の件でした。私は公共交通機関利用に困難な障がいがあるので、企画の概要すら読んでいませんでした。しかし、今回よく読んでみると、福岡県内をちょっと遠出しておいしいものを満喫するルートなども紹介してくれていて「なんて便利な企画」と思いました。
- ・本当に必要かどうかの検証
- ・交通手段が選べるのは福岡市や北九州市など大都市や周辺地域の人だけなのでそれ以外の地域の交通手段の充実がなければルートを選ぶことすらできない
- ・特にバスが 1 日数本の地域には無人走行バスの運行により、本数とルートの増加を行うことで高齢者の免許返納にも繋がり、悲惨な事故の軽減に役立つと思います
- ・高齢者の使いやすい仕組み
- ・駅、空港、船港、観光名所、宿泊施設、役場、学校などでの案内があるといいと思います。旗、垂れ幕など。
- ・まずは何故必要か何のためのどんなシステムなのかの周知徹底。
- ・そもそも必要性・有用性が認知されていないうえ、日常生活の中での必要性が見出しにくい
- ・利用できる地域、利用できる交通機関を正確に知らせることが必要と思う。
- ・乗り継ぎ利用する層は年寄りと若者と思う。若者は、警戒心無くインストールして、便利なら使うでしょう。年寄りは、スマホで使うというだけで難しいと思ってしまうので、まず使い方が簡単であること、見通しが良いこと。

- ・乗換案内のサイトやアプリとの連携や、これらの検索ページでの広告表示
- ・制約が多い
- ・ログインの不要化および、アップデートしなくても使用できるようにすること。
- ・バスの現在地などの情報は有用なので継続してほしい。
- ・使えるかも！と思ってダウンロードしたが、これと言ってこのアプリの方が良いと思えるポイントが掴めずほとんど使用していない。
- ・私も知らなかったが、職場や地域で話題になることがないので、認知されてないのではないかと感じています。
- ・情報が錯綜しているように感じるため、ユーザインタフェースをもう少し使いやすくする
- ・少しみてみたが、魅力的なバスチケット等（鉄道があればもっと良い）があり、観光利用等に有用である。もっと、観光客に周知させるとよい。ただ、地図情報は、大変物足りない。近辺で食べる場所を検索してもほとんど表示されない。
- ・いま、類似のアプリはたくさんある。いくつも入れることは敬遠する。より使いやすく、よりメリットがなければ使わない。
- ・ネーミングもっと分かりやすく
- ・Google Map を超えるような乗継などの検索機能が実現できれば、利用するような気がします
- ・「my route」の英語表示ではなく、日本語表示にする。
- ・都市部は活用しやすいが、中核都市や他の市町村は利用しにくい。若者や高齢者の周知をメインに登録特典の充実を検討してはどうか。

問4 経路検索でどのアプリやサイトをよく利用しますか。

【回答内容】

経路検索においては、Google マップが最もよく利用されていることが分かり、MaaS アプリ「my route」については、ほとんど利用されていないという結果になった。



問5 MaaS について、これまでの設問以外に意見がありますか。

【回答内容】

- ・既存の経路検索のしくみ以上の機能もしくは特典などの魅力がないと使用する頻度が増えないと思います
- ・そもそも住んでいる地域が自家用車がないと暮らせない。飲食店も少なく特典も得られないと感じる。
- ・私自身も私の周りでもこれまで一度も見聞きしたことがない。ポスターみたいなものも見ただこともない。
- ・市政だより等でももっともっと広報すればいいと思う
- ・私も含め、また高齢の方には難しいというイメージがある。
- ・簡単なやり方など、説明をたくさんの方の目に入るようにしてほしい。
- ・現代社会において必要なサービスだとは思いますが、皆が皆スマホ等を持っているわけではなく、持っていない人（本当に必要としている高齢者）のことも考慮していただき、より一層の推進を願っています。
- ・普段自家用車で移動することが多いので、もっぱら Google maps しか利用していない。以前バスを利用した時に myroute を使ったが、便利が良かったので、Google maps と連携できればいいと思う。
- ・公共交通機関が比較的充実している都市部ではなく、それらが壊滅的になっている地方での MaaS の取組が知りたい。昨今、話題の「ライドシェア」や自動運転技術の現状、電動キックボードなどのモビリティを含め、過疎地域での展開にこそ意義があると思う。
- ・MaaS 何と読んで良いのでしょうか？恥ずかしいけど分からないので教えて下さい。
- ・メリット、デメリットは？
- ・存在を知りませんでした。もっと広報活動をして欲しい。簡単な利用方法が知りたい。
- ・デジタル社会が不可欠なのは理解出来るが、かろうじて高齢の私は仕事柄操作などには抵抗は無いが、何でもかんでも AI にして良いものなのであろうか？スマホやパソコンの操作が苦手や持っていない人はどんどん世の中から置いていかれる気がするし、何か聞こうにも手段がない人はどうしたらいいのかと思う。
- ・全く知らなかったなので、もっと広報活動すると良いと思います。
- ・初めて MaaS を知ったが、高齢者、身体障害者であれば、結局のところタクシー利用の選択肢が増えるのではと懸念する。その点も含めて考えてほしい。
- ・このような取り組みがあったとは、全く知らなかった。利用することによるメリットが詳しく分かれば手に取りやすくなると思う。
- ・決済にしても経路検索にしても他に多くのサービスがあり、それぞれがかなり充実している。それなら機能を一体化すれば使いやすく、また効率的になるのではないか。ただし効果や便宜の面でマイナスになることがなければ普及に寄与するだろう。
- ・アプリ操作などを苦手とする人、高齢者などが使いやすく、安全性などを分かりやすく伝えることができないと、今後の高齢化社会では上手く浸透されないと思う

- ・初めて聞いた言葉でした。調べてみて使い勝手が良さそうでしたら活用します。
- ・すでに載せてるのかもしれないが初めて聞いたので市政だよりなどの無料媒体でもっと広めるべき
- ・わざわざ MaaS を使う理由がない
- ・全く知りませんでした。交通はアプリやじゃらんを使うことが多く機会が今までありませんでした。これを機会に知ることができ学びになりました。
- ・ターゲットとして、高齢者で交通手段の効率、金銭面の負担軽減に使われるといいなと思いました（若者は自分でアプリ等を活用し動く気がします）
- ・30代からすると、自身の好きな経路検索アプリで事足りている気がする。車の運転も問題ないため、公共交通機関を使うシーンも少ない。
- ・足が無いお年寄りに使ってもらうにはアプリでは中々難しいのかなと思う。特にアプリ内決済はステータスの確認も難しい面があると思う。あと 20 年ほどすれば、デジタル機器が扱える方々がお年寄りになるので、活用シーンが増えていくはず。
- ・今一番活用が可能なのは観光客だと考える。新幹線駅、空港で観光客向けにアピールすれば、日本人、外国人問わず活用するシーンは出てくると思う。クーポンとセットすることで、予定になかった観光地へも足を向けて、相乗効果が生まれると思う。
- ・経路検索は使い易いアプリがたくさんあります。MaaS とは名前も聞いたことないし、使いやすいければ口コミでも広がって行くはずですがネット上でも見たことはありません
- ・はじめて聞く単語なので全く知らなかったです。福岡市では割と知られているのでしょうか。地域格差でしょうか。
- ・BRT のフリーチケットは使わなくて、車で特典がある店（クーポンみたいな）を巡っても特典を受けられるということはできるのか、できないのか、その辺りまでたどり着けばいいなと感じました。
- ・自分で好みのものをいろいろ探してルートを考え、満足できるものでお得に余暇を楽しむようにしたいけど、それを考えるのが好きな人もいれば面倒だと思う人もいる。自分でインスタ検索してプランを考えるのはだんだんしんどくなってきました。一番求めているのは、やはりある程度のお金を使って（安くし過ぎたら仕事している人に失礼だから）、楽しんでちょっとお得に楽しみたいという気持ちにマッチしたサイトに行くことができれば最高です。
- ・全く知りませんでした。もっと知名度をあげてください。広報をお願いします。
- ・昨年より実証実験が行われているようで…知りませんでした。なんだか面白そうなアプリですね。
- ・すでに大手企業で使いやすいアプリが多々ある。それよりも使ってもらうには、かなりのコストがかかるのではないかな？
- ・購入したデジタルチケットがスムーズに使用できるようにトップ画面に表示が出来るかと提示しやすくなると思います。
- ・そもそも公共交通機関を使用する機会がほぼ無く、必要性を感じない。免許の無い子供、免許を返納した高齢者にとってメリットのあるものである必要なのかを詳しく知りたい。（既存のアプリとの差）
- ・恥ずかしながら、MaaS を知りませんでした。勉強したいと思います。

- ・一瞬でどの年代も分かりやすい方がいいと思います。なぜ日本語ではないのだろう？そしてまた大文字小文字と混ざっている。
- ・便利なものだと思いますが、私達の年代でも使いこなせるのかが心配です。
- ・特にないが、市町村の過疎地域に力を入れてほしい
- ・MaaS について知らなかったの、これから調べてどのようなものが使用してみたい。
- ・私は毎日ちゃんと新聞を読んでいるつもりですが、その言葉を聞いた記憶がありません。なぜ MaaS なのか、簡単移動案内(と理解していいのか?)アプリではいけないの?まずは言葉の説明が要るようなシステムが高齢者だらけのこの時代に向いてない。
- ・私はもっぱら西鉄バス利用ですが、まあ待っていると来ない。いくらコースを教えてくれても時間どおりに来ない乗り物を利用できようか。JR 地下鉄の近くにお住まいの方たちは時間どおりにすすめるのだろうか。
- ・いわば私的な行動に税金使って県が考えてやるべきなのか?初めて知って、さっぱり理解できない。
- ・活用メリットを打ち出してほしい。
- ・MaaS というものについては、これまで生活してきた中で目にしたり、察したりすることはなく、今回初めて知りました。広報が足りないのではないのでしょうか？
- ・西鉄バスが 100 円利用できるときに、ダウンロードしたが、結局 my route がどんなアプリで、誰が運営し、何のためにあるのかなどを全く知らないなと感じた。
- ・MaaS について知りませんでしたが高齢者になり免許返納した時に使えるツールがあることを知りました。高齢者にもわかりやすいものにして頂きたいです。
- ・初めて知ることが多く、いかに自分が情報不足で過ごしていたのかと思いました。
- ・福岡県として促進している事を初めて知りましたので、もう少し広告など知名度を増やす事で利用者也増えていくのではないかと思います。
- ・外出が少ないので利用する機会が無い。一度、体験する機会を持てば活用すると思う。
- ・福岡市、北九州市以外の都市でも観光情報があればいいと思います。
- ・乗換検索ならレッドオーシャンで、すでにサービスは充実している
- ・個人的意見ですが、ラストワンマイルをアプリ内で予約、決済を実現するサービスこそ、これからのローカルモビリティに必要じゃないかとおもいます。そういう意味では、宇美町の「オンデマンドバスのるーと」は、LINE 上でのサービスながら、よくできていると感じています
- ・県の HP で”my route”で検索、「MaaS でまっすぐ」を見たが、なにができるのかよく分からない。「ルート検索から予約・決済までスマホ一つで完結！」と書いてあるが、具体的な画面遷移が分からない。企画乗車券が買えることは分かるが、日常の乗り継ぎに使えるのかどうか、想像がつかない。年寄りにはインストールもハードル、会員登録は心理的にも大きなハードル。その前に知りたい。
- ・具体的に内容を知らなかった
- ・検索の動きが遅いように感じます。
- ・初めて知りました。もっと広まると良いですね。
- ・「my route」は正直知らなかったの、もっと広報した方が良いのではないか。便利なものであれば、使ってみたいという県民も多いはず。

- ・自転車や歩きを取り入れたエコや健康増進につながる交通手段も盛り込めるサービスがあると良いと思う。例えばそれで駐輪場の割引等あれば違法駐輪の問題解決にもつながると思います。
- ・旅行者やお年寄りにもわかりやすいサービスを。それを実行するのが大変なんですけどね
- ・福岡市は西鉄バスがあらゆる地区において運行しています。このバスをうまく利用して、高齢化社会を活かす方法がもっとあるはずだと私は思います。
- ・高齢者の運転による事故がなくなるように、何かしらの工夫ができると思います。
- ・MaaS という言葉自体の認知度を県内から上げて行かないと、良さや便利さがわかっていかないと思います。
- ・様々な機能を盛り込んでいるためか、アプリの動作が重いと感じます。デジタルチケットと本来の my route の経路検索はアプリを分割していいのではないだろうか
- ・「MaaS」と言われて理解できるかどうかがこのアンケートの問いにもあるように、そもそもの取り組み自体の知名度が低いと感じます。もっと分かりやすい表現や言い換えなどがあった方が良いのではないのでしょうか。
- ・もっと使いやすくしてほしい
- ・広報活動をもっと増やして欲しい。
- ・そのような MaaS は知りません。広報活動（紙、テレビ、インターネット等）をもう少し、増やした方が良いと思います。これを機会に見てみたいと思いますが、一般的に認知度が低いと思います。便利さや特典等の内容を調べてみたいと思います。いずれにしても、県が推進しているのであれば、認知度を上げることが必要です。
- ・現時点では、「MaaS」という言葉自体が一般的にはそれほど浸透していないと思われます。また、「my route」というアプリ名は悪くないものの、「route」は、日本人（特にお年寄り）には読みにくいため、カタカナの「マイ ルート」を併記することを基本とした方がよいのではないかと思います。
- ・今回のアンケートで MaaS をはじめて知りました。簡単にネットで情報を集めましたが、
- ・グーグルで目的地検索することとの違いがいまいちよく理解できませんでした。飛行機の予約、到着してからの移動手段などは一括ではなく、分断して検索してしまうかな、と思います。MaaS といった言葉も認知しにくいワードかと思います。「らくらく移動」、「エコエコ移動」など、キャッチーな言葉があると、認知も広がるかな、と思います。
- ・全く情報がない。車での移動が主になっているので、必要性があるのか疑問。そのアピールをしてほしい。
- ・まだよく知らないので情報収集したいと思います
- ・MaaS が認知されていない気がする。聞いたことがなかった。TV CM 等でもっと宣伝すべきではないか。
- ・興味なし
- ・個人的には出張が多いので、県単位でなく全国規模での統一化されたアプリなら使いたい。県外へ出ない方にはいいアプリかと思う。
- ・電池消費量を抑えられるようになると、夏場などスマホの電池消費が多い時期にも抵抗なく使えるようになると思う。
- ・Yahoo の乗り換えアプリや Google がすでに充実している中で後発のアプリは中々入り込み

- にくいのでは…と思います。どのような点が優れているかわかれば使うかもしれません。
- ・是非利用したいので、もっと使いやすく特典があるよう頑張ってください。
 - ・まだ世間に幅広く周知されていないのでまずはどのようなものなのかを知らしめる事が先決だと思います。
 - ・横文字なので馴染がないので高齢者等には認知されづらいと思う。カタカナ表記などはどうか。
 - ・交通手段を最適に組み合わせ、検索・予約・決済を一括で行うサービスがあるとはしなかったもので、これから利用してみたい。
 - ・西鉄のアプリはバス利用の、バス 6 時間利用券のとき利用していました。福岡県がそれに参画しているとは知りませんでした。マイルートは一民間企業のアプリではないのですね。
 - ・自治体と民間企業のタイアップ、最近多いですが昔の人間にはどうも理解できない。一企業の営利を行政が応援するイメージがあって。チャリチャリもそうです。
 - ・「この時代の変化 これから民間企業とのタイアップがある」を理解させる工夫がないと理解できないです。
 - ・今後内容について確認する。
 - ・すごく便利なアプリだと思ったけど自分も周りの友達とかも知らない人がほとんどだったので、地下鉄の駅とかにポスターとかを貼ってほしい。私の周りだけかもしれないが、SNS で発信されても自分におすすめされた投稿しか見ない人がほとんどだから駅とかのポスターの方が目につくと思う。アプリ自体はとてもしっかりしているので MaaS の知名度をあげれば使いたい人は多いと思う。
 - ・まったく知らなかったもので、もっと知名度を上げないとせっかく良いものがあったても宝の持ち腐れだと思う。広告は必要かと思います。
 - ・いまいち、内容についての利用価値がわかりにくい。また、認知度が低く感じる。
 - ・対象者は旅行者でしょうか？平日は電車通勤、休日は車なので、活用例を知りたいと思いました。自動運転が実用化されたら、普段でも利用してみたいです。
 - ・すみません、先ず呼び方がわかりません。
 - ・キャッシュレスはこれから必要ですが、あまり色々多機能あっても使わない。県のアプリならではの便利なアクセスに特化していることをアピールしたほうが良いのでは？
 - ・ただ、普段西鉄のグランドパスで十分なので決済までは必要ないしバスルートしか必要性がないのが現状です
 - ・MaaS という言葉を初めて聞きました。
 - ・MaaS アプリ「my route」はネット広告以外に、バス、鉄道、タクシー、カーシェアなどに車内広告は出していますでしょうか？
 - ・平日は通勤で地下鉄を利用していますが、MaaS アプリ「my route」の広告を見たことがありません。わたしの行動範囲や見る情報に偏りがあるのかもしれないですが、バス、鉄道、タクシー、カーシェアを利用する人にもわかるように、車内広告を出しても良いのではと思いました。
 - ・このようなサービスがあることを初めて知った。利便性があるのであれば、ぜひ使ってみたい。
 - ・QR コードでアプリのダウンロードへのアクセスをより身近にされてはいかがでしょうか

- ・まだ全容がよくわからないので使い方を調べてみたい。
- ・お得なクーポン類はかなりチェックしているほうだが、このアプリに関してはまったく知らなかった。特に子育て世帯に向けてもっとアピールしたほうがよいのではと感じた。
- ・最初はお得に安く使えたと助かります。
- ・便利なシステムがあることを知りませんでした。
- ・my route は西鉄バスを利用する際に、6 時間または 24 時間乗り放題のチケットをよく利用しています。とてもよいサービスと思いますが、周囲に話しても知らない人の方が圧倒的に多いです。市政だよりや CM などの媒体を用いてもっと広めてもよいのではないかと感じます。
- ・分かりやすい説明と利用の特典を知らせてほしい。
- ・初めて知りました。まずは検索してみようと思います。
- ・高齢者にもわかりやすい言葉がいいけど my route は使ったことがあるので理解しました
- ・MaaS というものの自体をこのアンケートで初めて知った。なんらかの形で周知されたほうがよいと思う
- ・私は電車の車内でよく広告をみて、便利そうなアプリはダウンロードするが、存在を知らなかった。利用しそうなターゲット層のいるところにもう少し宣伝した方がよいと思います。
- ・MaaS をどこで知りましたか？認知度を具体的に知り広く普及させて欲しい。
- ・MaaS のことを十分理解できていけませんので、調べて改めて考えたいとおもいます。
- ・実生活に根付かせることを意識し開発して貰えたらと思います。そのために利用者の声をとことん聞くことと、何のために作るのかぶれない開発が重要だと思います。(問いの中に象徴的な画像などがあると回答しやすいです。他の設問にも言えることですが) ”
- ・MaaS 自体知りませんでした。広報誌等で、具体的に説明し利用方法等を PR をお願いします。
- ・在職中は転勤で全国を回って福岡より東日本での勤務が多い状況でした。その為、福岡の良さは十分理解しているつもりです。移動では今までグーグルや駅すばあとを良く利用していましたが、MaaS の事は知りませんでした。今回初めてホームページを見た状況です。いろいろな連携もあるようなのでこれから利用してみます。
- ・日常的に、さほど積極的に情報を取りに行っているわけではないが、それにしても福岡県の MaaS に対する取り組みは全く知らなかった。あくまで個人的な意見だが、やはり周知がまずは最重要課題と考える。
- ・せっかくいいアプリがあるのに、周囲に知られてないのは勿体無いため、公共施設や学校、各種イベントなどを利用して周知させてもいいのかな？と思う。
- ・myroute に県が関わっているのを知らなかった。もっと打ち出すべき。
- ・使い方を詳しく教えてほしい
- ・主婦でポイ活をしています。決済＝ポイントが貯まる、を意識しているので、どの決済方法を利用するか、どこで買い物するかなどはよく考えて選択しています。ですから、決済方法の充実、利用者を増やすためには大切なと思いました。また、お得感(Vポイント 楽天ポイントが貯まるや、まとめて決済することで割引率が高い)がないと、新たに利用し始めるには腰が重いかなと思いました。

- ・広報活動で、聞いたことある＝安心感につなげることも大切だと思いました。
- ・福岡に住んで長いので Google マップである程度こと足りてる感はある。観光客相手のサービス充実が一番の肝ではないだろうか。
- ・障害者割引適用での情報を提供して欲しい。障害者はネット予約できない場合もあるし、切符購入時も手帳の定時とか手続きに時間がかかり場合によっては乗り継ぎに一本やり過ごす必要も出てくる、スムーズな乗り継ぎとかできればありがたい。
- ・使用したことありませんが、とにかくアプリの使い方や決済までをシンプル、簡単をお願いします。毎回パスワードをもとめられたりすると、使うのがわずらわしくなります。初期登録も簡単をお願いします。
- ・MaaS 自体、まったく存じ上げませんでした。周知を上げるために広報に力を入れていただけたら幸いです。福岡は旅行者も多いので、周知をうまくすればかなりの需要はあるのではないのでしょうか。（英語版や韓国語版もうまく活用できるようにしてほしい）クーポンや飲食店の情報など盛り込めば、かなり活気がでるのでは。
- ・今回 MaaS というものを初めて知りました。しかし自分の友人や職場の人たちに知っているかどうか確認したところほとんど知りませんでした。なのでもう少し MaaS というものを広めるところから初めて行くべきかと思います。
- ・MaaS についてまったく知らず唖然としてしまいました。西日本新聞を購読していますが、まったく知りませんでした。自分はグーグルマップを多用しています。理由は、まず地図から行きたい場所やホテルが検索でき、地図上のこの辺に行きたい、この辺のホテルを探す、この辺のホテルの値段が表示され、選択する。という過程を取ります。その後、そのままこのホテルへの行き方（自動車、電車、飛行機等の交通手段）と時間が掲示されおおよその旅行行程が自分の頭の中に入ります。そのあと近隣のお店の情報を探します。グーグルマップのこのような使い方を超えるとするならば、行きたい場所の自分の条件にあったホテルをすぐに見つけて、最安値の交通手段が表示できる等になると思います。これを一から作るよりグーグルマップと提携する方が簡単な気がします。
- ・MaaS という言葉は初めて聞いた。周知が足りない。観光？地域の移動の利便性？何を目的にしているのか明確にすべきである。わざわざ、また、売り場でチケットを買わなければならないと面倒に感じる。アプリの中で完結していろんな移動手段に使えるとスマホ1つで、どこにでも行けて便利である。高齢者もスマホ1つで移動でき福祉にもつながる。高齢者のスマホ利用のハードルを下げ、拡大することがキーでもある。
- ・必要性がないから興味関心がありません。少し学習しないといけません。
- ・今回初めて知ったので早速試してみます。
- ・年配の方でも分かりやすく
- ・個人的な要望で恐縮なのですが、"My Route"のクーポンに西鉄バスの天神～新飯塚ルートを入れてほしいです。今あるクーポンの路線はほぼ利用しないので最近アプリを全く使っていません。
- ・グーグルアプリのレビュー見ても低評価が多いので心配ですね。学生とかにモニターになってもらわないとなかなか広まらないのでは。もしくはテレビ番組でアプリを使って旅の対決をしてもらうとか。経路検索アプリはレッドオーシャンだと思いますが、my route は何年スパンぐらいでどのくらいの利用が広まるのを想定されているのでしょうか。

- ・今まで MaaS を知りませんでしたので、広告や CM を利用して情報を広めていただければ良いかと思います。
- ・これからどのように発展していくのか、楽しみです。
- ・MasS アプリ「my route」に交通 IC カード情報を同期させ、決済・チャージをアプリで完結できるようにしたら良いと思う。複数のカードをアプリ内で管理できたり、PayPay など電子決済のお金を利用してチャージができれば、より便利になるといえる。そのような機能のあるアプリなら利用したい。
- ・初めて知りました。もっと宣伝をした方がよいと思います。
- ・周辺観光情報などの紹介やリンクなど、課題はまだまだ非常に多いと感じます
- ・これを進めるための補助事業で、一時的な利用増加はあり得ますが、永続的な維持運営をどうやって実現するかを、最初の段階から十分に検討し計画して、実現することを行ってほしい
- ・各自治体の広報誌に紹介記事を載せてもらう。自治体のホームページに載せてもらい、SNS で通知してもらう。自治体が考えた観光ルートを毎月ホームページに載せる。単独市町村ではなく、エリア考えてもらう。
- ・シェアリングカーにアプリを入れて、観光客に利用してもらう。具体的にはテレビ番組の中で、タクシードライバーにアプリを使ってもらって目的地まで行ってもらおう企画を放送してもらう。
- ・MaaS はこれから重要になっていくと思われるが、MaaS が県民に浸透していない。使い方をわかりやすく説明した広報も不十分だと思う。まだまだこれから改善点がある。
- ・高齢者にも使いやすい機能が必要と感じる
- ・以前のマップがわかりやすかった。変更したのか使いにくくわかりにくくなった。周りのお店や施設の位置関係がわかりにくく距離感もつかめない。使わない使いにくい要らない機能は邪魔にしかない。
- ・なんでもアプリになっていき、時代に取り残されてきている自分がいます。弱者にやさしいものか、というのは重要な視点で、障がい者、外出に課題を抱える人、高齢者なども利用しやすいのかどうか。便利だからと使える人だけで満足していないのかは大切だと思います。
- ・ヤフー乗り換え案内でも結構便利なのでそれプラス色々な特典、情報があればかなり魅力です。ただしそのやり方、アプリのとり方などもっと説明、PR して欲しいです。
- ・「my route」対応の公共交通機関を増やし、対応している公共交通機関であっても、もっと乗車券の種類を増やす。
- ・MaaS がある事など全く知りませんでした。特に高齢者など外出する機会が少ない私など、全く知りません。でも病院などどうしても外出しなければいけない時、今は主人の運転で車で行けますが、年齢的に難しくなってくる時があり、その時はどうするか？が一番の問題で、市のサービスなど調べてもうつ手がありませんでした。MaaS が全ての県民が利用できるのか？わかりませんが、私と同じ様に不安に思っている人も決して少なくは無いと思います。もっと積極的に広報して頂き、県民が利用できる様なシステムにして頂ければと思います。
- ・存知ませんでしたので、意見はありません。

- ・スマホ利用者限定のアプリは便利ですがスマホを使えないまたは、使わない人には恩恵がない。公費で運用するのならもっと情報弱者が恩恵を受けられるように配慮してほしい。（例えば図書館や役場で公営でその場所使用限定でスマホやPCを設置し情報弱者にも使えるアプリにしてほしい）
- ・若い方々は直ぐわかるでしょうけど、もう少し高齢者にもわかりやすくしてもらいたい。
- ・個人的な意見として、スマホアプリやAIに頼ってばかりなのも如何かなと思う。スマホを皆が皆持っているとも限らないし、エラーやバグが起きたら、回復までに時間や経費もかかるし、最終的には人だと思う。
- ・県南の山間地で生活しているので必要性をあまり感じないです。
- ・MaaSについては知らなかったなので、調べたい。知らない人が多いと思うので広報活動を充実してほしい。
- ・良いものも知らないと広がりにくく、もったいないので、告知の方法を変えて広めてほしい。
- ・MaaSというものを初めて聞いたので、もっと若い人達や田舎に住んでる人達にも知ってもらえるように広告やSNSでの発信をしたらいいと思います。
- ・周囲からも聞いた事はありませんでした。広報誌も見逃したおそれがあります。西鉄さんとコラボレーションされたら如何でしょうか？
- ・すみませんが、知らないため意見は、ありません。
- ・知名度向上のための広報をあらゆる媒体で行っていく。
- ・デジタル機器が苦手な人など誰でもが手軽に利用できるサービスになればよい。