

2024年11月14日、北九州市の
ミクニワールドスタジアム北九州
で、福岡県 SDGs 推進セミナー & 交
流会を開催しました。

今回は、「SDGsで起こすイノベー
ション！〜組織内へのSDGs浸透
戦略と効果的な情報発信〜」をテー
マに、株式会社ゼロベースの宮谷直
樹様にワークショップと講義を行っ
ていただきました。



●ファシリテーター 宮谷 直樹様とセミナーの様子

△社外向け広報について▽

- 1 ターゲットの明確化
広報活動の第一歩は、誰に何を伝えるのか、
ターゲットを明確にすることです。
- 2 ストーリーテリング（※1）の活用
SDGsに結び取り組む背景や課題を物語として伝
えることで、共感を得やすくなります。また、
社会のトレンドや関連性のある話題を取り入
れることも効果的です。
- 3 デジタルツールの活用
デジタルツールは広報活動の重要な手段で
す。特に、LINEやYouTubeといった多く
の人が利用するプラットフォームを効果的に
使うことで、幅広い世代に情報を届けること
が可能です。
- 4 一体感を生むコミュニケーション
企業の商品やサービスを通じて「地域や環境
を良くする」という意識を共有することで、
顧客や社会との一体感を醸成できます。
- 5 SDGsウォッシュ（※2）を避ける
根拠のない表現や誇張、曖昧な情報を選べる
ことが重要です。実際に取り組みの裏付けを
示し、具体的な成果を伝える必要があります。

※1：ストーリーテリング (storytelling)
伝えたい思いやコンセプトなどについて、それ
を想起させる印象的な体験談やエピソードなど
の「物語」を作ったり引用したりすることで、
聞き手に強く印象付ける手法。

※2：SDGsウォッシュ (SDGs Wash)
SDGsへの取組を行っていないように見えて、そ
の実態が伴っていないビジネスを擁護する造語。

●ワークショップ
SDGsカードゲーム体験

前半は、ワークショップ形式で、参加者全員が
地元の大学生、高校生を含む3〜4名のグループ
に分かれてSDGsカードゲームの体験を行いました。
た。



●SDGsカードゲーム
(GetThePoint)で考え方や
その効果を体感する参加者
の皆さん

後半は、カードゲーム体験会を通しての振り返
りの後、事例紹介を交えながら、企業のSDGs
活動をいかに効果的に伝え、社会や社内への共感を
得るかに焦点を当てた内容で講義が行われまし
た。

△社内向け広報について▽

- 1 目標の明確化と共有
企業全体でSDGsの目標を共有し、進捗状況
を定期的に確認することが大切です。
- 2 従業員との対話
従業員が共感できる内容であるかどうかを確
認し、意見交換を重ねることで、取り組みへ
の参加意識を高めることができます。
- 3 成果の可視化
取り組みの成果を可視化し、全従業員が進捗
を理解できる仕組みを構築することが有効で
す。特に、テレワークやパートタイムの従業
員を含めた情報共有が重要です。
- 4 イベントの実施
社内イベントを開催し、従業員同士の意識
を共有することも効果的な方法です。

以上のように説明されました。

【参考になる資料と今後の展望】

今回のセミナーではSDGsの取り組みに関する
情報発信を行う際、サステナビリティレポートや
統合報告書の活用が推奨されました。また、参考
資料として『サステナビリティ経営のジレンマ』
（川井健史著）という書籍を挙げ、さらに「人的
資本」や「生物多様性」などの新たなキーワード
が今後の広報活動で重要になると述べました。

●SDGsを達成するための
効果的な広報戦略

【広報がSDGs達成に重要な理由】

ファシリテーターの宮谷様ははじめにSDGs
の広報がなぜ重要なのかについて、次の3つのポ
イントを挙げました。

- ① 企業の社会的責任を果たす
ブランドイメージの向上
社会貢献を広報することで、企業の価値が高
まり、ブランドイメージが向上します。
- ② 従業員のモチベーション向上
企業の社会貢献活動を通じて従業員が誇りを
感じ、やる気が向上する効果があります。
- ③ 新規顧客や投資家からの評価向上
広報活動を通じて新たな顧客や投資家を惹き
つけ、地元金融機関からの信頼も得ることが
できます。

これらを実現するためには、「持続可能性」「社
会貢献」「企業価値向上」といったキーワードが
重要になると強調されました。

【効果的な広報戦略のポイント】

続いて、広報は「社外向け」と「社内向け」に
分けて考える必要があり、それぞれのポイントに
ついて、次のように説明されました。

【まとめ】

SDGsは、単なる目標ではなく、
企業が選ばれるための重要な基
準にもなります。
今回のセミナーは、広報を通
じて社会や従業員との共感を深
め、企業価値を高める方法を学
ぶ貴重な機会になりました。
当日参加できなかった方も、
ダイジェスト版の動画と合わせ
てご覧いただき、自社のSDGs
活動に役立ててください。

令和7年1月6日から第10期の申請開始!

<福岡県SDGs登録制度に登録してみませんか?>

「福岡県SDGs登録制度」は、SDGsに積極的に取り組む企業や団体を県が広く公表し、SDGsへの貢献を「見える化」することで、登録事業者の取り組みを支援する制度です(2024年10月末時点の登録数 1220事業者)。登録すると、県ホームページでのSDGs達成に向けた取組の紹介、県のオリジナルロゴマークの使用、競争入札参加資格審査における加点、「ふくおか県政推進サポート資金」の活用、商工団体や金融機関による伴走支援などを受けることができます。



<セミナー概要>

日時 2024年11月14日 14:00～17:00
会場 ミクニワールドスタジアム北九州
テーマ SDGs経営で起こすイノベーション！
～組織内へのSDGs浸透戦略と効果的な情報発信～
ファシリテーター 株式会社ゼロベース 代表取締役 宮谷 直樹

