

## RED（小紅書）を活用した中国人観光客の集客について

上海事務所長 亀石 泰斗

### 1. RED（小紅書）とは？

#### (1) ユーザー

REDは中国で急成長しているSNS兼ECプラットフォームである。月間アクティブユーザー数が3億人を超え、その80%近くが女性で、65%以上が北京、上海といった大都市部に住んでいる。また、50%以上が30歳未満の若者であり、購買力の高い大都市に住む若い女性から支持されている<sup>1</sup>。さらに、調査によればアクティブユーザーの80%以上が毎日REDを使用しているという結果が出ており、使用頻度の高さが特徴的である<sup>2</sup>。

#### (2) 特徴

REDは独自のAIアルゴリズムを活用しており、広告要素の強い投稿や広告表示をコンテンツの約10%程度に抑える仕組みが特徴的である。また、検索結果には閲覧数や「いいね」の少ない投稿も同時に表示され、生活の小さな出来事や発見が共有されるという。特定の人気投稿者だけでなく、すべての投稿者が主役となれる環境が整えられており、この仕組みによって大学のカフェテリアでの会話を思わせるアットホームな空気感が生み出されている。なお、システム言語は今のところ中国語と英語のみとなっており、日本語には対応していない点には注意が必要である。

#### (3) 消費行動への影響力

広告要素の少ない、真実味のある投稿が充実していることから、サービスや商品の購入前にREDで購入者の感想を確認することが若い女性の間でトレンドとなっている。特にコスメ、アパレル、旅行など、ECサイトでは品質等の見極めが難しいカテゴリーでは、REDで評判の良い商品を探してから消費行動に移す流れが広がっている。また、コロナ禍以降、旅行先や観光ルートをREDで決める動きが一般化し、ユーザー数が大きく増加した。

REDは海外投稿も中国国内から閲覧可能で、福岡県内から中国の消費者へ直接情報を届け、消費行動を喚起できる点も大きな魅力である。

<sup>1</sup> Xiaohongshu プラットフォーム「2024年「アクティブユーザー」調査レポート」（2024年4月10日）<https://www.qian-gua.com/blog/detail/2898.html>

<sup>2</sup> iiMedia Consulting「中国の小紅書ユーザーのメディア習慣と消費意欲に関する調査」（2023年7月27日）<https://www.iimedia.cn/c1077/94991.html>

## **2. 活用事例**

今回、上海 RED 本社を訪問するとともに、日系企業や自治体などから RED の運営を受託している広告代理店 3 社<sup>3</sup>取材し、RED を活用した中国人観光客集客の成功事例と RED を使う際のコツについてお話を伺った。

### **(1) 観光列車**

西日本鉄道株式会社が運営する観光列車に乗車した際の動画を福岡県観光連盟の RED アカウントに投稿したところ、投稿直後には毎日 RED 経由で 20~30 件の予約問い合わせが寄せられるなど、大きな反響を得た。投稿から 4 か月が経過した時点でも、同じ投稿記事を通じて週に 3~4 件の問い合わせが続いており、息の長い PR 効果が実証されている。

### **(2) 宿泊施設**

和歌山県内のリゾート宿泊施設において、RED で月額 12 万円程度の広告を実施したところ、予約数が大幅に伸び、3 か月で 150 万円の売上を達成した。同施設の公式アカウントにおける各投稿の「いいね」数は 30 件前後と決して多くはないものの、閲覧者の予約率が高いことが売上増加に寄与した。また、日本在住の中国人投稿者による同施設を薦める投稿動画が人気を集めており、そちらからの流入も効果をもたらしたと考えられる。なお、宿泊施設は RED 上で宿泊プランを販売することも可能である。

### **(3) 飲食店**

奈良県宇陀市の交通が不便な飲食店に、急に中国人観光客が訪れるようになった。店主が理由を尋ねると、RED に投稿された写真を見て来たという。事業者がアカウントを持たなくても、写真映えする商品の提供や RED 投稿に対するインセンティブの提供など客の投稿を促せば PR 効果が期待できる。また、新しいコメントが付いた投稿が上位に表示されるアルゴリズムがあるため、客にコメントを依頼し、そのお礼としてお土産を渡す取り組みなどが、手軽に実施できるうえ、旅の記念としても喜ばれるという。

## **3. 県内企業にとっての可能性**

RED 本社の担当者からは、「ユーザーは常に新しい情報を求めており、RED としては広告を実施するかどうかにかかわらず、福岡県内の情報を投稿する事業者のアカウント開設を歓迎し、支援していきたい。」とのコメントをいただいた。素朴な投稿こそが愛される RED においては、中小事業者による手作りの投稿や、これまで観光客に知られてこなかった郊外からの投稿が、逆に強みとなる可能性がある。当事務所では、RED 本社と連携し、中国人観光客の集客に取り組む事業者を支援していく。関心があれば、当事務所まで気軽に相談いただきたい。

---

<sup>3</sup> 聞き取りを行った広告代理店は、unbot, Infinity communications, LinkPluses の 3 社。