

## 令和7年度福岡県職員募集に係る広報強化プロジェクト事業企画提案公募に関する質問、回答

No.	仕様書ページ等	質問内容	回答
1	公募要領 P4 11	デザインにおける詳細なテキストは、提案時点はダミーで提出してよろしいか。	企画提案時点のデザインにおける詳細なテキストは、ダミーで構いません。
2	公募要領 P5 11(6)	事業スケジュールについて「制作物の校正確認の時間を十分にとること」とあるが、その期間の指定はあるか。(初稿案提出から校了まで1か月など)	各種制作物の校正については、関係各所にも確認をとる必要があるため、初校提出から、初校返しまでの期間を最低1週間以上設けていただけますと幸いです。 それ以降の校正については、修正の度合いにもよるため、一概にお示しすることができません。
3	仕様書 P2 4(1) P4 5(1)	動画に実際の県の職員を実写として撮影することは可能か。	現職の職員を起用して撮影することとしても構いません。 起用する職員・撮影場所(本庁舎及び県内各地の県有施設等)については、人事委員会事務局任用課が調整します。
4	仕様書 P2 4(1)① P4 5(1)	縦・横など、PR動画のサイズ指定はあるか。	PR動画は、YouTube広告への出稿を予定しているため、YouTube広告の規格に合うよう、制作をお願いします。
5	仕様書 P2 4(1)③ P7 5(5)	公式LINE周知用名刺カードデザインに関して、今回制作する制作物(ポスター及びチラシ等)のデザインと合わせる必要があるか。現時点でデザインについての指定はあるか。	今回制作する制作物(ポスター及びチラシ等)のデザインと必ずしも合わせる必要はありません。 また、現時点で特にデザインについての指定はありません。
6	仕様書 P2 4(1)③ P7 5(5)	公式LINEアカウントは既に取得済みか。作成済みのIDまたはQRコードについてご教示いただきたい。	公式LINEアカウントについては、現在取得手続き中です。 作成したIDまたはQRコードは、福岡県から受託者へ提供予定です。

## 令和7年度福岡県職員募集に係る広報強化プロジェクト事業企画提案公募に関する質問、回答

No.	仕様書ページ等	質問内容	回答
7	仕様書 P2 4(1)③ P7 5(5)	公式LINE周知用名刺カードの出力は、福岡県が実施するという認識でよろしいか。	今回依頼するのは、公式LINE周知用名刺カードのデザインの電子データ制作のみです。 名刺カードへの出力は、福岡県において実施します。
8	仕様書 P2 4(1)③ P7 5(5)	公式LINE周知用名刺カードは、どのような用途・シーンで使用することを想定しているか。	大学等での説明会参加者に配布し、公式LINEアカウントの開設の周知及び友だち追加を促すことを想定しています。
9	仕様書 P2 4(1)③ P8 (6)	「福岡県職員募集」フォントロゴデザイン電子データについて、「福岡県職員募集」というタイトル自体を変えて、提案してもよいか。	「福岡県職員募集」フォントロゴデザインの電子データは、ホームページや説明会のパワーポイントスライド、ボールペンやクリアファイル等のノベルティに使用することを想定しています。 「福岡県職員募集」以外のキャッチコピーがあれば、ご提案いただけますと幸いです。
10	仕様書 P2 4(2)①、③	YouTube広告、SNS広告の対象地域として、東京都を入れた意図は何か。	大学卒業程度（I類）採用試験は、例年、福岡市及び東京都で試験を実施しています。 東京会場の受験者数は全体の約5%程度であり、関東圏の学生等に対し、春季試験新設について周知をしていきたいことから、対象地域に東京都を加えています。
11	仕様書 P2 4(2)②	「駅広告の実施」について、ポスター枠の確保から、実施するという認識でよろしいか。 それとも、既に福岡県で、ポスター枠を押さえているのか。	駅広告の実施について、ポスター枠の確保及び掲載手続き代行・納品までをお願いするものです。 福岡県においてポスター枠の確保は行っておりません。

## 令和7年度福岡県職員募集に係る広報強化プロジェクト事業企画提案公募に関する質問、回答

No.	仕様書ページ等	質問内容	回答
12	仕様書 P2 4(2)②	「駅広告の実施」について、1駅当たりの掲示枚数の指定はあるか。	駅広告の実施について、1駅当たりの掲示枚数の指定はありません。
13	仕様書 P2 4(2)④	「サイネージ広告の実施」について、掲載枠の確保から実施するという認識でよろしいか。それとも、既に福岡県で、掲載枠を押さえているのか。	サイネージ広告の実施について、掲載枠の確保及び掲載手続き代行・納品までをお願いするものです。福岡県において掲載枠の確保は行っておりません。
14	仕様書 P2 4(2)④	「サイネージ広告の実施」について、行政職と土木職でそれぞれ別の広告として掲示する必要があるか。もしくは1掲示に行政職と土木職の内容を組み合わせた広告の提案でよいか。	デジタルサイネージ広告の写真・動画素材は、確保できる掲載場所の広告媒体の規格に合うよう制作することとしています。1掲示に行政職と土木職の内容を組み合わせた広告のご提案でも構いません。
15	仕様書 P3 4(2)①、③	YouTube広告及びSNS広告(Google、Yahoo!、LINE、Instagram)を配信する際に、広告元アカウントは福岡県から提供があるか。あるいは新規でアカウントを取得する必要があるか。	YouTube、LINEの広告元アカウントは、福岡県から提供可能です。その他の媒体については、受託者において、アカウントをご用意いただく必要があります。
16	仕様書 P3 4(2)③	特設ランディングページの新規作成、既存サイト等、WEB広告の遷移先についての想定はあるか。	SNS広告の遷移先は、福岡県からURLを提供予定です。現時点では、質問No.17の回答欄に記載するホームページを想定しています。
17	仕様書 P3 4(2)③	今回の春季試験新設及び福岡県職員募集に関するホームページの開設予定はあるか。	春季試験に関するホームページは、福岡県庁ホームページ内( <a href="https://www.pref.fukuoka.lg.jp/contents/saiyo.html">https://www.pref.fukuoka.lg.jp/contents/saiyo.html</a> )に新規ページを開設予定です。福岡県職員募集に関するホームページは、外部特設サイトとして、令和7年1月中旬に公開予定です。(https://fukuokasaiyo.jp/)

## 令和7年度福岡県職員募集に係る広報強化プロジェクト事業企画提案公募に関する質問、回答

No.	仕様書ページ等	質問内容	回答
18	仕様書 P4 4(3)	A4チラシの送付(200箇所)は全て福岡県内か。 可能であれば、昨年度実施分の送付先リストの共有をお願いしたい。	春季試験新設についてのポスター及びチラシの発送先は、県内外の大学等を想定しています。 現時点での想定は下記のとおりです。  県内105か所、県外95か所(九州圏31か所、関東圏29か所、関西圏14か所、その他21か所) 計200か所程度
19	仕様書 P4 4(3)	ポスター及びチラシの発送に係る封筒については、受託者で用意するのか。あるいは福岡県から提供してもらえるのか。	ポスター及びチラシの発送に係る封筒については、福岡県から提供可能です。
20	仕様書 P4 4(3)	ポスター及びチラシの発送時に、ポスターやチラシについて折り作業や丸める作業等の手を加えてよいか。	ポスター及びチラシの発送時に、ポスターやチラシについて、折り作業や丸める作業等の手を加えていただいて構いません。 ポスター等のデザインに実写を使用する場合は、折り目に顔などが重ならないよう、ご配慮ください。
21	仕様書 P4 4(3)	ポスター及びチラシの発送時に、大学側に事前に送付する旨を連絡する必要があるか。	ポスター及びチラシの発送先の送付状は、福岡県から提供予定です。 送付状において、福岡県からの資料送付であることを記載するため、受託者から大学側に事前に送付する旨の連絡は不要です。
22	仕様書 P4 4(3)	ポスター及びチラシの発送時の梱包方法に指定はあるか。	ポスター及びチラシの発送先の梱包方法に指定はありません。
23	仕様書 P4 4(3)	ポスター及びチラシの発送時の送付状は受託者で用意するのか。あるいは福岡県から提供してもらえるのか。	ポスター及びチラシの発送時の送付状は、福岡県から提供予定です。

## 令和7年度福岡県職員募集に係る広報強化プロジェクト事業企画提案公募に関する質問、回答

No.	仕様書ページ等	質問内容	回答
24	その他	本事業の請求・入金タイミングは、業務完了となる3月末請求、4月支払いの認識でよいか。	契約期間が令和7年3月31日までとなっておりますので、業務完了届の提出後、納品物の履行確認を行い、特に問題がなければ、請求書をご提出いただくこととなります。
25	その他	昨年度の県職員募集プロモーションにおいて、どのような媒体で掲出・発信していたか。またどの媒体が評価が高かった／低かったか。	例年の福岡県職員募集に係る広報については、リーフレット及びホームページの制作、就職サイトへの広告掲載、大学等の説明会への参加等に取り組んでいます。各種広告媒体での周知広報は、春季試験新設に合わせ、今回初めて実施するものであり、客観的データを持ち合わせていないため、各種広告媒体への評価を判断することができません。
26	その他	例年の採用試験受験者の中で、東京都の学生の受験者数はどのくらいの割合か。	大学卒業程度（I類）採用試験は、例年、福岡市及び東京都で試験を実施しています。東京会場の受験者数は全体の約5%程度です。
27	その他	プレゼンテーション審査への参加人数に上限はあるか。	プレゼンテーション審査への参加人数は、3名以内でお願いします。
28	その他	プレゼンテーション審査の1社当たりの持ち時間はどのくらいか。	プレゼンテーション審査は、1社当たり30分程度（ご説明20分、質疑応答10分）を予定しています。
29	その他	プレゼンテーション審査は対面か。あるいはオンラインか。	プレゼンテーション審査は、原則、福岡県庁にお越しいただき、対面での実施を予定しています。対面でのプレゼンテーションの実施が難しい場合は、オンライン対応も可能ですので、個別にご相談ください。