

「令和7年度福岡県職員募集に係る広報強化プロジェクト事業」 業務委託仕様書

本業務委託仕様書（以下「仕様書」という。）に示す内容は、業務の基本的事項を示すものであり、契約に際しては、企画提案の内容を踏まえて仕様を追記する予定です。

1 委託事業名

令和7年度福岡県職員募集にかかる広報強化プロジェクト事業

2 事業の目的

本県の職員採用試験の受験者数は

- ・ 民間企業における採用活動の活発化・早期化
- ・ 採用試験を受験するための準備の負担が大きいこと
- ・ 公務職場の魅力が低下していると考えられていること

等により、減少傾向が続いている。

このため、本県では、大学卒業程度（I類）採用試験について、早期化している民間企業の採用スケジュールを考慮し、5月下旬に合格発表を行う「春季試験」を新設することとした。

また、この「春季試験」では、民間企業への就職希望者や公務員との併願者が受験しやすくなるよう、一次試験では、民間企業で広く採用試験の際などに導入されている「基礎能力試験（SPI3）」を採用することとしている。

より多くの学生等が、県職員として働くことに関心を持ち、その魅力を知ってもらい、そして採用試験を受験するということに繋がっていくよう、新設する「春季試験」、県職員の魅力や県政に関する情報、採用試験情報について、動画やSNSなどを活用し、効果的かつ戦略的に発信し、多様で有為な人材の確保に繋げていくことを目的とする。

3 事業実施期間

契約締結日から令和7年3月31日まで

4 事業内容

（1）制作業務

上記の目的を達成するため、次の制作物を期日までに制作すること。

写真・動画の撮影、キャッチコピー・デザイン・レイアウトの制作、編集、校正など、各制作物の制作に必要なすべての作業を実施すること。

制作に当たっては、カラーユニバーサルデザイン及びメディア・ユニバーサルデザインに配慮した色彩及びフォントとすること。また、文字の大きさ、写真・イラスト、色使い、体裁など、誰にでも見やすく分かりやすいデザインとすること。

なお、各制作物の掲載内容及び規格等は、仕様書の5を参考にする。

① PR 動画の制作

次のア～エのPR動画を制作すること。

関係各所と連絡調整、動画作成に必要な撮影や映像作成を行うこと。

制作するPR動画の種類	
ア	魅力発信動画（15秒）
イ	魅力発信動画（60秒）
ウ	春季試験新設周知広報動画（15秒・行政職）
エ	春季試験新設周知広報動画（15秒・土木職）

② 春季試験新設についての周知広報に係るポスター及びチラシの制作

③ 各種広報用素材の電子データの制作

次のア～ウのデザインについて、電子データを制作すること。

広告素材の電子データの種類	
ア	公式LINE周知用 名刺サイズカードデザイン（両面）
イ	「福岡県職員募集」フォントロゴ（日本語）
ウ	「福岡県職員募集」フォントロゴ（英語）

(2) 各種広告媒体での周知広報の実施

① YouTube 広告の実施

仕様書の4(1)①で制作した動画について、YouTube 広告への掲載手続き代行を行うこと。

掲載期間は、仕様書の6を参考とすること。

なお、次の配信ターゲットを参考に、最適なターゲティングを行った上で配信すること。

配信ターゲット	
対象年齢	就職活動中または就職を目指している20代の学生等
対象地域	福岡県内、東京都 ※ 予算の範囲内で実施可能で、上記以外で最適な対象地域があれば、提案すること。
性別	男女問わない

② 駅広告の実施

仕様書の4(1)②で制作したポスターについて、次に指定する駅への掲載手続き代行・納品まで行うこと。

掲載期間は、本企画提案書作成仕様書の6で示す期間のうち、各駅4週間を確保すること。

なお、予算の範囲内で実施可能で、指定する駅以外の代替案がある場合は、積極的に提案をすること。

交通手段	掲載場所
JR	九大学研都市駅、九産大前駅、久留米駅、香椎駅
西鉄	久留米駅、香椎花園前駅、香椎駅
地下鉄	福大前駅、西新駅
モノレール	小倉駅、競馬場前駅

③ SNS 広告の実施

県職員として働く魅力発信及び春季試験新設について、SNS 広告による周知広報を実施すること。

掲載する媒体は、Google、Yahoo!、LINE、Instagram 等を想定しているが、特に指定はしない。複数媒体の組み合わせでも構わない。

掲載媒体・広告手法（リスティング広告、バナー広告等）・広告対象・表示回数・想定される広告効果等を考慮しながら、最適なものを提案すること。

バナーの写真・動画素材は、仕様書の4（1）の制作物を活用または加工等を行うなど、広告媒体の規格に合うよう制作をすること。

また、掲載期間は、仕様書の6を参考とすること。

なお、次の配信ターゲットを参考に、より受験申込につながるよう、最適なターゲティングを行った上で配信すること。

配信ターゲット	
対象年齢	就職活動中または就職を目指している20代の学生等
対象地域	福岡県内、東京都 ※ 予算の範囲内で実施可能で、上記以外で最適な対象地域があれば、提案すること。
性別	男女問わない

④ デジタルサイネージ広告の実施

県職員として働く魅力発信及び春季試験新設について、次に指定する駅でのデジタルサイネージ広告を実施すること。

掲載場所については、より学生等の目に留まりやすい場所・人通りの多い場所・大きなモニターが設置された場所・待ち合わせ等で滞留時間の長い場所等について提案・確保すること。

デジタルサイネージ広告の写真・動画素材は、仕様書の4（1）の制作物を活用または加工等を行うなど、確保できる掲載場所の広告媒体の規格に合うよ

う、制作をすること。

掲載期間は、仕様書の6を参考とすること。

なお、指定する駅以外の代替案や、予算の範囲内で実現可能でより効果的な掲載場所ある場合は、積極的に提案すること。

交通手段	掲載場所
西鉄	西鉄天神駅（ソラリアビジョン等）
JR	博多駅、小倉駅

（3）春季試験新設についてのポスター及びチラシ発送業務

仕様書の4（1）②で制作したポスター及びチラシについて、大学等への発送を行うこと。

発送に当たって、添付する送付文及び送付先リストは人事委員会事務局任用課で作成し、提供するものとする。

【送付先の想定数】

- ・ 大学等 計200か所程度

5 制作物の掲載内容及び規格等

（1）PR 動画（魅力発信動画）

① 全体構成

職員が主体性を持ち、自分の思いを実現していく姿を表現し、県職員として働く魅力が伝わる動画構成とすること。

学生等の興味・関心を惹くとともに、分かりやすく、親しみがあり、記憶に残るようなデザイン・動画構成であること。

② 対象

就職活動中または就職を目指している20代の学生等

③ 掲載内容（イメージ）

動画構成イメージ	
1	<ul style="list-style-type: none">・ 職員が主体性を持ち、仕事とプライベートの両立を図りながら、自身の思いを実現していく姿を表現する。・ 食、自然、住みやすさ等の「福岡県」の良さ・魅力を発信するとともに、その福岡県を支えているのが「県職員」であり、多種多様な職種の職員が働いている様子が伝わる動画構成とすること。・ 特に、15秒動画は、話題性・拡散性を意識し、インパ

	クトの強い記憶に残る動画構成となるよう工夫すること。
2	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「福岡県」のワード ・ キャッチコピーの表示

④ 制作に当たっての留意点

- ・ 撮影や画像使用等による肖像権及び著作権の手続き（撮影、編集はもとより、納品後の二次利用や公の会場での放映に当たり、新たな費用を発生させないよう事前処理を含む）を行うこと。
- ・ 契約期間終了後も複数年、動画を使用できるように、必要な措置を行うこと。
- ・ 撮影した映像の加工、編集、音楽、ナレーション、テロップの挿入等の編集作業を行う際、人事委員会事務局任用課による複数回の内容確認及び修正等の校正期間を十分に確保すること。
- ・ 委託料には、出演者の謝礼・交通費の他、必要とする資材や機材の運搬、会場使用料等など業務の実施に必要なすべての経費を含むものとする。
- ・ 動画の種類は、アニメーション、実写のいずれでも構わないが、登場人物や内容などをできるだけ具体的に提案すること。
- ・ 必ず、ジェンダーバランスに配慮すること。

⑤ 校正

原則 3 回程度

⑥ 納品方法

- ・ 各種広告媒体への出稿
- ・ 最終版データの納品は、仕様書の 7 に記載のとおり

(2) PR 動画（春季試験新設周知広報動画）

① 全体構成

春季試験の新設について分かりやすく伝わる動画構成とすること。
より多くの受験者を誘引するような、インパクトの強い、記憶に残るデザイン・動画構成であること。

② 対象

就職活動中または就職を目指している 20 代の学生等

③ 掲載内容（イメージ）

動画構成イメージ	
1	<ul style="list-style-type: none"> ・ 春季試験の新設についての周知 ・ これまでの試験とどこがどのように違うのか、学生等に分かりやすく簡潔に伝わるようにすること。 ・ 今まで公務員採用試験に興味のなかった層への採用試験受験を促すようなものとする。 ・ 「行政職」「土木職」の魅力が簡潔に分かりやすく伝わるよう、工夫すること。 ・ 話題性・拡散性を意識し、インパクトの強い記憶に残る動画構成となるよう工夫すること。
3	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「福岡県」のワード ・ キャッチコピーの表示

※ 写真・動画素材は、仕様書の4（1）①を活用しても構わない。

④ 制作に当たっての留意点

仕様書の5（1）④に記載のとおり

⑤ 校正

原則3回程度

⑥ 納品

- ・ 各種広告媒体への出稿
- ・ 最終版データの納品は、仕様書の7に記載のとおり

(3) 春季試験新設についての周知広報に係るポスター

① 規格等

- ・ 規格：B1縦 片面 4色刷り
- ・ 用紙：紙質は「福岡県環境物品等調達方針」の基準を満たすとともに、駅や学校内等で掲示するのに適した用紙とすること。
- ・ 部数：250部

② 掲載内容

ポスターイメージ	
1	<ul style="list-style-type: none"> ・ PR動画（春季試験新設周知広報動画）のコンセプト・デザインと連動したものであること。
2	<ul style="list-style-type: none"> ・ 春季試験情報 試験日 ○月○日 申込受付期間 ○月○日～○月○日

	受験資格等（簡潔に分かりやすく）
3	<ul style="list-style-type: none"> 問合せ先 福岡県人事委員会事務局任用課 電話番号、ホームページのQRコード等

※ テキストデータは、人事委員会事務局任用課から提供予定。

③ 校正

原則 3 回程度

④ 納品

- ・ 仕様書 4（2）②に示す指定の駅への納品
- ・ 仕様書 4（3）に示す送付先への発送
- ・ 残部及び最終版データの納品は、仕様書の 7 に記載のとおり

（4）春季試験新設についての周知広報に係るチラシ

① 規格等

- ・ 規格：A 4 縦 両面 4 色刷り
- ・ 用紙：紙質は「福岡県環境物品等調達方針」の基準を満たすこと。
- ・ 部数：3, 0 0 0 部

② 掲載内容（イメージ）

表紙は、原則として、仕様書の 5（3）で制作した春季試験新設についての周知広報に係るポスターのデザインを使用すること。

裏面には、申込方法等、詳細を掲載すること。

※ テキストデータは、人事委員会事務局任用課から提供予定。

③ 校正

原則 3 回程度

④ 納品

- ・ 仕様書の 4（3）に示す送付先への発送
- ・ 残部及び最終版データの納品は、仕様書の 7 に記載のとおり

（5）公式 LINE 周知用 名刺サイズカードデザイン電子データ

① 規格等

- ・ 名刺サイズデータ（T54mm×Y85mm）
- ・ 両面

② 掲載内容（イメージ）

カードデザインイメージ	
表面	
1	以下のワードを入れて、デザインすること。 <ul style="list-style-type: none">・ 「福岡県職員募集」公式LINE アカウント・ 「友だち募集中」・ 公式LINE のアカウント ID・ 公式LINE のQRコード
裏面	
1	<ul style="list-style-type: none">・ お届けする情報について、箇条書きで記載・ 福岡県職員募集ホームページのQRコード

※ テキストデータは、人事委員会事務局任用課から提供予定。

③ 校正

原則1回程度

④ 納品

最終版データの納品は、仕様書の7のとおり

(6) 「福岡県職員募集」フォントロゴデザイン電子データ

① 規格等

ホームページや説明会のパワーポイントスライド、ボールペンやクリアファイル等のノベルティに使用するために必要な画像サイズとすること。

日本語・英語の2種類制作すること。

② 掲載内容（イメージ）

カラーユニバーサルデザイン及びメディア・ユニバーサルデザインに配慮した色彩及びフォントとすること。また、色使い、体裁など、誰にでも見やすく分かりやすいデザインとすること。

③ 校正

原則1回程度

④ 納品

最終版データの納品は、仕様書の7のとおり

6 事業スケジュール（案）

参考資料「令和7年度福岡県職員募集に係る広報強化プロジェクト事業スケジュール

ル」を参考とすること。

7 成果品の納品方法及び期限

人事委員会事務局任用課へ、下記のとおり納品すること。

(1) 成果品の種類

① 動画形式の制作物

- ・ DVD-Video 形式
- ・ MP4 形式
- ・ MPEG4 形式（音声データを削除したもの）
- ・ WMV8 形式（音声データを削除したもの）

〔 ビットレート：5,000 以下
フレームレート：29.97fps 〕

② 写真・画像データの制作物

- ・ イラストレーター形式（ノベルティの制作や各種資料に活用するため）
- ・ PDF 形式（県ホームページ掲載用に容量等を最適化したもの）
- ・ PNG 形式
- ・ JPEG 形式

③ ポスター及びチラシ残部

④ 各種広告媒体における広告掲載実績報告書

広告媒体ごとに資料を整理して報告すること。

⑤ その他本事業に当たって撮影した写真・動画素材、広報用に作成した素材のデータ一式

(2) 納品期限

令7年3月31日

ただし、制作物の成果品は、完成したものから、順次納品すること。

8 個人情報保護等

- (1) 受託者は、業務上知りえた情報を厳重に管理し、関係者のほかに漏らし、又は本事業の履行のため以外の目的に使用してはならない。契約期間終了後も同様とする。万一、受託者の責めに帰す情報漏えいが発生した場合、それにより発生する損害（第三者に及ぼした損害を含む。）については、受託者が自己の責任において処理すること。

- (2) 本事業を行うため、個人情報を取り扱う場合は、個人情報保護に関する法令等（「福岡県情報セキュリティ対策基準」を含む。）を遵守すること。
- (3) 事業実施の過程で収集した個人情報等については、紙媒体は鍵付きキャビネ等での保管を行うほか、データでの保存はパスワードをかけるなど、情報管理には十分留意すること。
- (4) 個人情報等をメールで送付する場合は、データにパスワードを設定した上で宛先等に相違がないかどうかダブルチェックを行うなど、情報の漏洩等が発生しないよう厳重な情報管理に努めること。
- (5) 保有個人情報取扱特記事項の遵守状況を確認するため、契約締結後、「委託先における個人情報の取扱状況チェックリスト」により、自己点検を行い、「委託先における個人情報の取扱状況チェックリスト」及び「委託先における個人情報の取扱状況チェックリスト改善策」を県に提出すること。記載内容が虚偽であることが判明した場合は、契約を解除する場合がある。

9 委託事業に関する留意点

- (1) 受託者は、報告書等の提出を求められた場合は速やかに提出すること。
- (2) 本事業により作成された成果品に係るすべての著作権は、福岡県に帰属するものとし、二次利用及び公の会場での利用を妨げないものとする。また、受託者は成果品に関する著作者人格権及びその他一切の権利を行使しないものとする。映像・音楽等の著作権、肖像権等の権利関係の処理を済ませた上で、成果品を納入すること。成果品について、著作権等にかかわる問題が第三者との間で生じた場合は、すべて受託者の責任とする。
- (3) 受託者は契約後、速やかに事業終了までの工程表を作成し、提出すること。
- (4) 企画検討、連絡調整のため、県との打ち合わせを必要に応じて行い、事業の進捗状況、計画等について報告を行うこと。打ち合わせ以外にも、県と十分な協議を行うため、随時連絡調整を行うこと。
- (5) 事業の遂行に関し、事業に必要な能力と経験を有する事業責任者を定め、必要な人員を配置すること。
- (6) 受託者は事業実施に当たって、データの漏えい、滅失及び事故等の予防に十分注意し、事業の信頼性及び安全性の確保に努めること。

- (7) 委託料の支出内容について、帳簿や証拠書類を整備し、事業完了年度の終了後から起算して5年間保管すること。
- (8) 県が実施する調査等に協力すること。
- (9) 仕様書に明示のない事項、又は事業上疑義が発生した場合は、両者協議のうえ事業を進めるものとする。
- (10) 本事業の実施に当たっては、「障害を理由とする差別の解消の推進に関する法律（平成25年法律第65号）」に基づく「障害を理由とする差別の解消の推進に関する職員対応要領（平成28年1月29日福岡県訓令第1号）」に定めるところにより、障がい者が社会的障壁を取り除くことを必要としている場合においては、その社会的障壁の除去の実施についての必要かつ合理的な配慮を誠実にを行い、その社会的障壁の除去に可能な限りに努めなければならないこと。
- (11) 本事業の実施に当たっては、関係法令及び福岡県の条例等を遵守すること。