

2024年10月9日

香港の大規模展示会における観光プロモーションについて

香港事務所長 山本 大祐

1. 香港の大規模展示会について

香港では年間200を超える展示会や見本市などのイベントが開催されており、その中には世界からも注目されるイベントがいくつもある¹。特に、コロナ禍が終息し、多くの香港人が旅行するようになったことに伴い、旅行関連のイベントがいくつか開催されており、香港のイベント会社や日本の自治体は、どのイベントに出展するのが効果的なプロモーションになるのか、それぞれ検討しているところである。そこで、いくつかの展示会への意見を基に、当事務所としての今後の展示会への出展について考えてみたい。

2. 主な旅行関連のイベントについて

まず初めに、6月に開催された HONG KONG INTERNATIONAL TRAVEL EXPO (BtoB/C、商品販売不可、以下「ITE」という)に福岡県観光連盟が出展し、当事務所として福岡県の観光PRのためにブース対応の支援を実施した。今年のITEには500を超える企業・団体等が出展し、4日間開催された。昨年のITEと比較してBtoBの入場者が18% (2023年5,932人→2024年7,023人)増加したほか、一般来場者も12% (2023年55,925人→2024年63,027人)増加したことから、香港人の海外旅行に対する意欲が高いことがわかる。なお、ITEに出展した日本の自治体にヒアリングをしたところ、BtoBとBtoCの2つが混ざることにより、プロモーションの内容が曖昧になり、良い効果が得られなかったとのことであった。



(写真) Book Fairの様子

次に、7月に開催された Hong Kong Book Fair (BtoC、商品販売不可、以下「Book Fair」という)に当事務所、熊本県香港事務所及び鹿児島県香港事務所が連携して観光PRのためにブース出展を実施した。Book Fairは香港で開催されるBtoCの展示会の中でも最大規模の展示会であり、7日間の開催中、760の企業・団体が出展し、延べ99万人(2023年と同数)が来場した。Book Fairに出展しな

¹参考資料：香港BSウェブサイト <https://hongkong-bs.com/event/>

った日系のイベント会社にヒアリングしたところ、本展示会はBtoCの展示会で商品販売ができない展示会であったため、配布されるノベルティ目当てに旅行に興味がない香港人も多く訪れることから、費用対効果が良くないとのことであった。

最後に、9月に開催されたHONG KONG HOLIDAY&TRAVEL EXPO 2024 AUTUMN(BtoC、商品販売可、以下「TRAVEL EXPO」という)を取材した。TRAVEL EXPOには香港内外から100社を超える企業・団体等が出展し、開催期間3日間の入場者数が計200,000人を超える展示会であった。TRAVEL EXPOに出展した香港のイベント会社にヒアリングしたところ、旅行先のプロモーションを行うとともに実際に商品を販売できるので、その効果が非常にわかりやすかったとのことであった。

3. 今後の展示会について

今年度の上記大規模展示会の来場者数は、ITEでは昨年から増えたものの、香港最大規模の展示会と言われ、世界のお菓子、旅行、書籍といった様々なジャンルの展示会を併催するBook Fairでは昨年と入場者数が横ばいであった。

この理由は、「北上消費」により週末に香港人が中国本土に行くことが挙げられ、香港日本商工会議所の部会でも当面はこの流れが続くという意見があった。

このような状況下で、プロモーションの効果を得るには、漠然と旅行関連の展示会だからと出展するのではなく、展示会の内容や関係者の意見を参考にし、期待する効果を明確にして出展することが重要である。

例えば、当事務所が出展したBook Fairは、上述のとおり、本当に福岡県に旅行を計画している方は少ないと思われた。しかしながら、来場者は約100万人が見込まれていたことから、ノベルティを大量に用意し、当事務所のFacebook²のフォロワーを多く獲得することを主眼に出展を行ったところ、フォロワーが約1,300人増加した。一方で、ITEやTRAVEL EXPOには実際に旅行を計画している香港人が多く来場することから、ブースで丁寧に観光プロモーションを行うことにより、来場者が福岡県を訪れることを期待できると考えられる。

当事務所としては、まだ日本や福岡のことをあまり知らない香港人に対しても、福岡の情報を継続的に発信していくことにより、福岡に興味を持ってもらうことが重要であると考えている。そのために、来年度もBook Fairのような来場者の多い展示会に出展し、当事務所Facebookのフォロワーを増やすことで、より多くの香港人に継続的に観光プロモーションを行うこととする。

また、香港の展示会に出展を検討している方で、ご不明な点や内容について知りたいという方は、ぜひ当事務所までご連絡をいただきたい。

²福岡県香港事務所のFacebook : <https://www.facebook.com/Fukuoka.HK?mibextid=LQQJ4d>