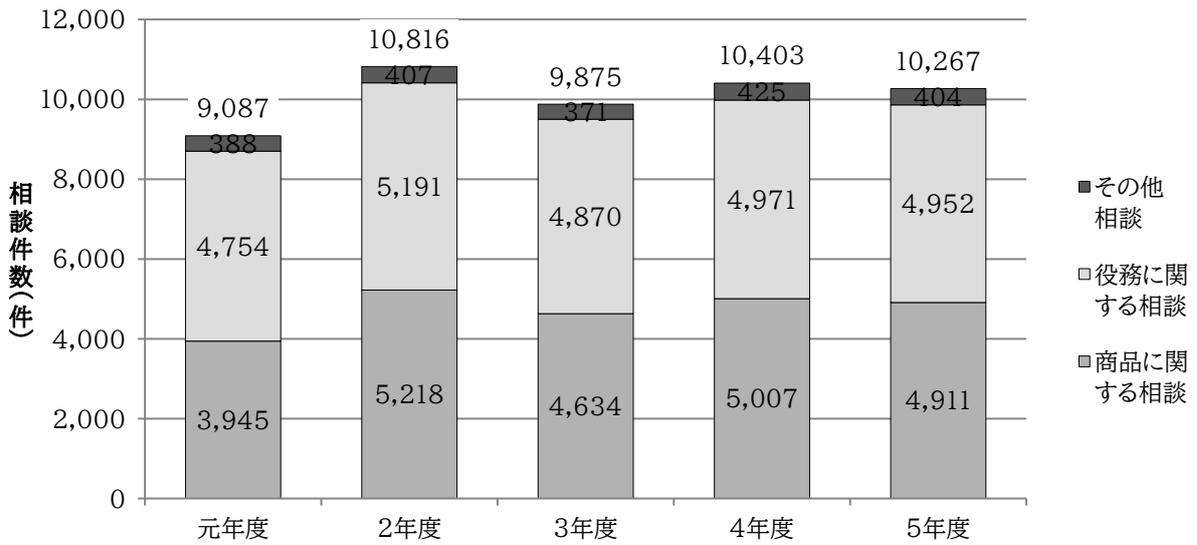
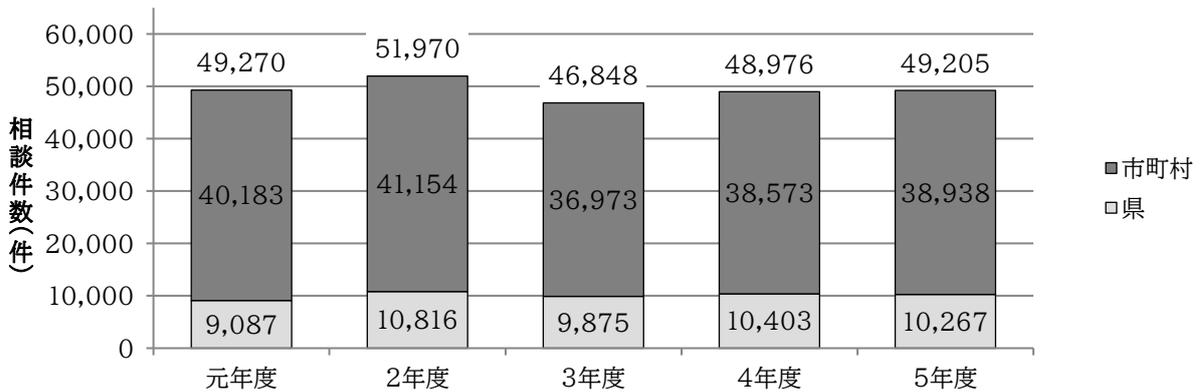


(1) 相談件数等の状況

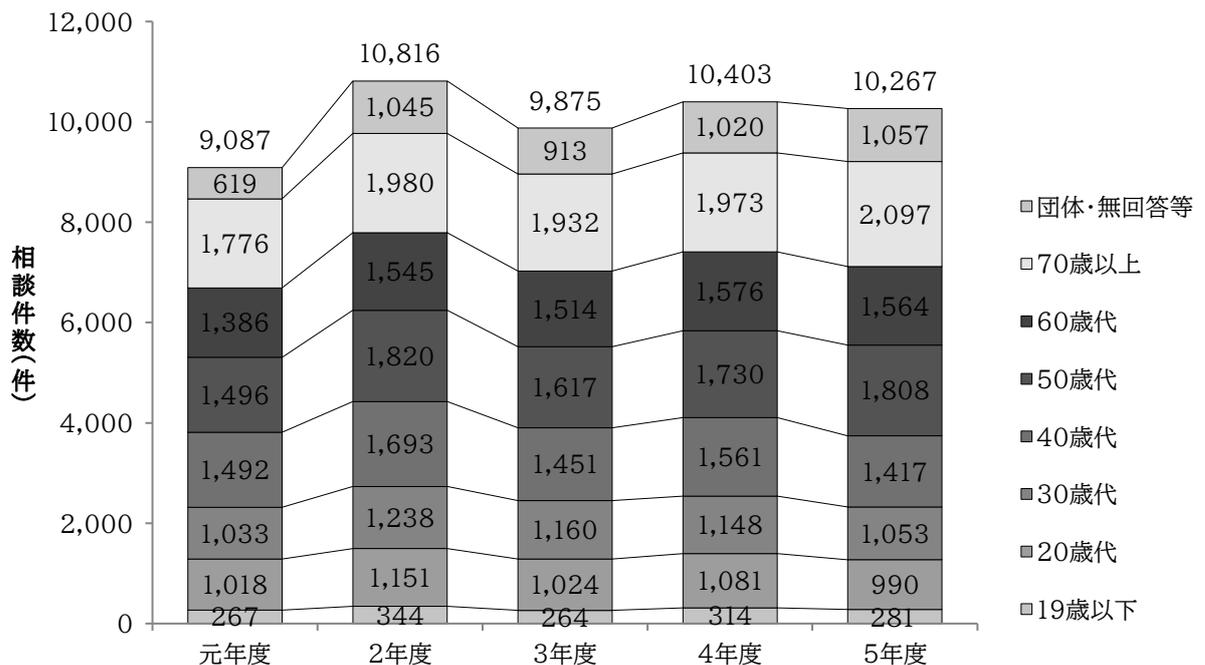
福岡県消費生活センターに寄せられた相談



【参考】県及び市町村に寄せられた相談



(2) ①年代別の相談状況



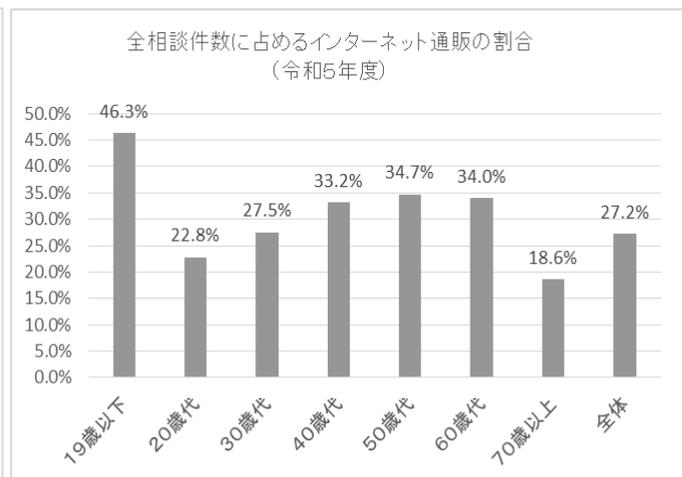
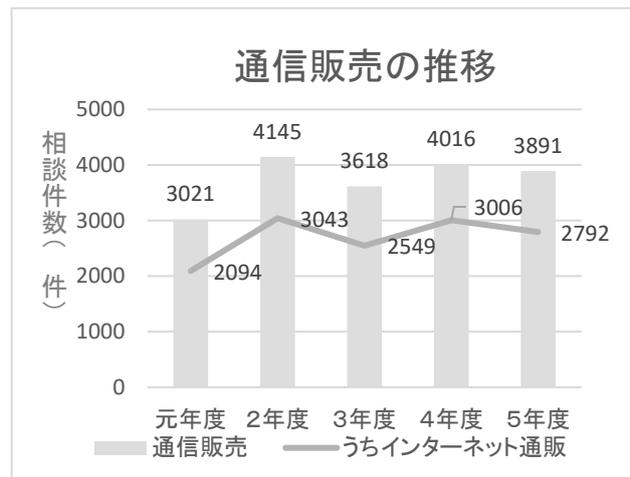
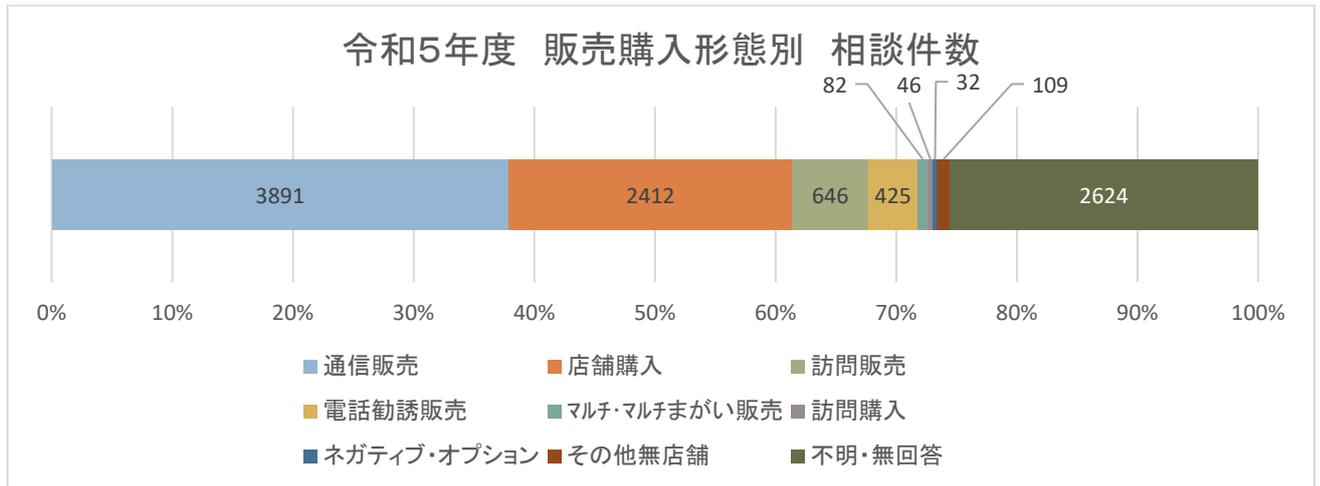
(2) ②年代別の相談状況 契約当事者年代別・商品等分類（中分類）別の相談件数  
（令和5年度上位5位）

順位	19歳以下		20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	全年代
	17歳以下	18-19歳							
1	インターネットゲーム 60件 (47.6%)	エステティックサービス 41件 (26.5%)	エステティックサービス 103件 (10.4%)	不動産貸借 116件 (11.0%)	商品一般 119件 (8.4%)	商品一般 172件 (9.5%)	商品一般 150件 (9.6%)	商品一般 232件 (11.1%)	商品一般 941件 (9.2%)
2	商品一般 7件 (5.6%)	不動産貸借 8件 (5.2%)	不動産貸借 96件 (9.7%)	商品一般 76件 (7.2%)	不動産貸借 95件 (6.7%)	不動産貸借 91件 (5.0%)	基礎化粧品 81件 (5.2%)	健康食品 84件 (4.0%)	不動産貸借 564件 (5.5%)
3	教養・娯楽サービス その他 4件 (3.2%)	異性交遊関連サービス 7件 (4.5%)	商品一般 72件 (7.3%)	エステティックサービス 32件 (3.0%)	健康食品 50件 (3.5%)	基礎化粧品 79件 (4.4%)	健康食品 65件 (4.2%)	工事・建築/ 携帯電話サービス	健康食品 324件 (3.2%)
4	健康食品/ 基礎化粧品/ コンサート/ アダルト情報 /映像配信 サービス	電気 6件 (3.9%)	他の内職・副業 44件 (4.4%)	四輪自動車/ 他の内職・ 副業	四輪自動車 46件 (3.2%)	健康食品 77件 (4.3%)	不動産貸借 50件 (3.2%)	各63件 (3.0%)	相談その他 312件 (3.0%)
5	各3件 (2.4%)	他の内職・副業 5件 (3.2%)	役務その他 サービス 39件 (3.9%)	各30件 (2.8%)	相談その他 41件 (2.9%)	四輪自動車 59件 (3.3%)	頭髪用化粧品 43件 (2.7%)	基礎化粧品 62件 (3.0%)	基礎化粧品 287件 (2.8%)
	126件	155件	990件	1,053件	1,417件	1,808件	1,564件	2,097件	10,267件

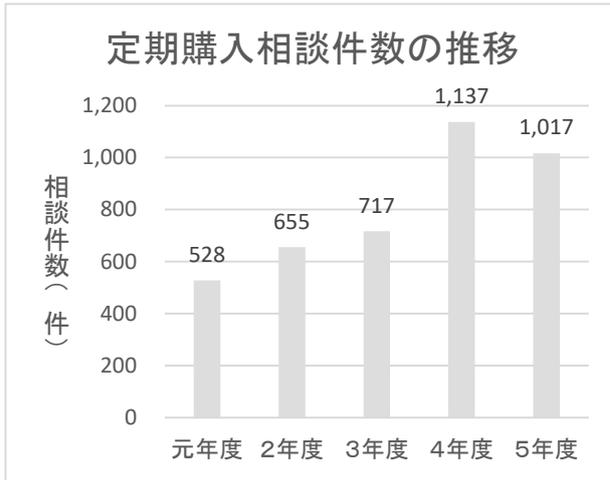
注1) 年齢不明者からの相談があるため、各年代の計と全年代の数値は一致しない。

注2) 最下行は各年代の全相談件数を示す。

(3) ① 販売購入形態別相談件数



(3) ②定期購入に関する相談

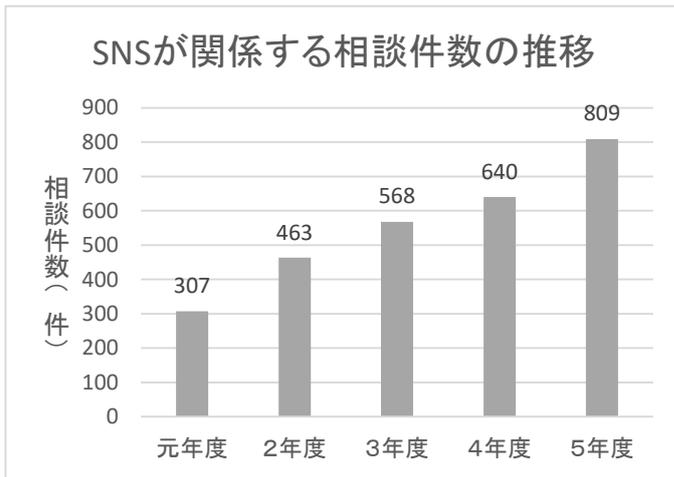


定期購入に関する相談の商品等分類（大分類）別上位件数（令和5年度）

順位	商品等分類(大分類)	件数
1	化粧品	637
2	健康食品	242
3	他の教養娯楽品	53
4	医薬品	28
5	飲料	11
総件数		1,017

※令和2年度までは、国民生活センター作成のプロファイル「お試しのつもりが定期購入に」を用いて算出。  
令和3年度以降は、内容等キーワード「定期購入」で抽出している。

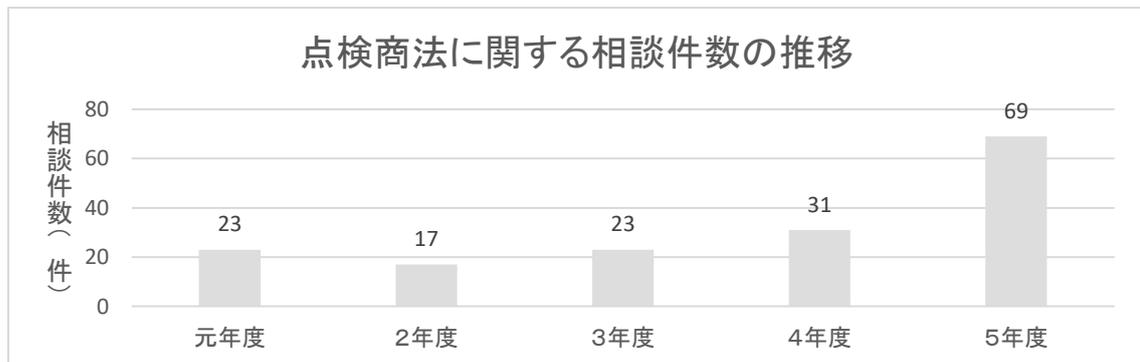
(3) ③SNSが関係する相談



SNSが関係する相談の商品等分類（大分類）別の上位件数（令和5年度）

順位	商品等分類(大分類)	件数
1	化粧品	127
2	内職・副業	77
3	健康食品	58
4	ファンド型投資商品	52
5	他の教養娯楽	49
総件数		809

(3) ④点検商法に関する相談



【用語の説明】

- ・「商品一般」（商品等分類 大・中分類共通）  
商品の相談であることが明確であるが分類を特定できない、又は特定する必要のない相談。  
(身に覚えのない支払請求やクレジットカードの不正利用、不審なメール・電話の信用性確認に関する相談などが含まれる。)
- ・「携帯電話サービス」（商品等分類 中分類）  
携帯電話、スマートフォンへの加入・利用、音声通話のできるSIMカードの契約など。
- ・「不動産貸借」（商品等分類 中分類）  
土地・家屋等の賃貸借・使用貸借に関する相談。
- ・「健康食品」（商品等分類 中分類）  
いわゆる健康食品、ダイエット食品、栄養補助食品等であって、別に定める食品（高麗人参茶、酵素食品、プロポリス等）以外のもの。
- ・「健康食品」（商品等分類 大分類）  
いわゆる健康食品、ダイエット食品、栄養補助食品等。上記「健康食品」（中分類）と異なり、高麗人参茶、酵素食品、プロポリス等も含む。
- ・「ファンド型投資商品」（商品等分類 大分類）  
運用者が一人又は複数の者から資金を集め、運用し、そこから生じる収益の配当又は財産について、出資者に配分を行うものであって、別に定める株や投資信託、デリバティブ取引（FX など）等に該当しないもの。
- ・「点検商法」  
「点検に来た」と来訪し、「修理、交換しないと危険」などと言って売りつける商法。