

令和5年度
県政モニターアンケート調査結果

テーマ: 県の観光振興について

福岡県 商工部 観光局 観光政策課

1. 調査の目的

観光は、関連する産業の裾野が広く、商工業、農林水産業をはじめ幅広い分野にわたって地域経済への波及効果をもたらします。人口減少、少子高齢化が進む中、観光振興に取り組むことにより、交流人口を拡大し、地域に消費と雇用を生み出すことは、地方創生の観点から重要です。

福岡県では、地方創生の観点から、観光を重要な産業と位置付け、県内各地域に観光客を呼び込み県内に消費と雇用を生み出すため、「福岡県観光振興指針」を策定し、観光振興に関する施策を総合的かつ計画的に推進し、「持続可能な観光先進県 福岡」の実現を目指しています。

新型コロナウイルス感染拡大の影響により、激減した観光入込客が、コロナ禍以前の水準まで回復しつつあり、旅行者の旅行に対する意識も変化している中、令和6年春に日本最大級の観光キャンペーン「J R デスティネーションキャンペーン」を福岡県と大分県で実施するなど、大型イベントを控えています。

県民皆さまのご意見をお聴かせいただき、今後の観光振興施策の参考とさせていただくため、観光の現状について調査を行いました。

2. 活用状況

今後の観光振興施策の基礎資料として活用します。

3. 調査時期

令和5年11月17日～令和5年12月7日

4. 回答者の構成

項目	計		福岡	北九州	筑後	筑豊
	人数	構成比				
総数	人数	363	188人	93人	54人	28人
	構成比		51.8%	25.6%	14.9%	7.7%
性別	女性	202	101人	57人	27人	17人
	男性	159	86人	36人	26人	11人
	その他	2	1人	0人	0人	1人
年代別	20代以下	57	27人	14人	11人	5人
	30代	58	31人	14人	9人	4人
	40代	70	38人	17人	11人	4人
	50代	63	32人	17人	10人	4人
	60代	85	41人	24人	12人	8人
	70代以上	30	19人	7人	1人	3人

5. 回答結果

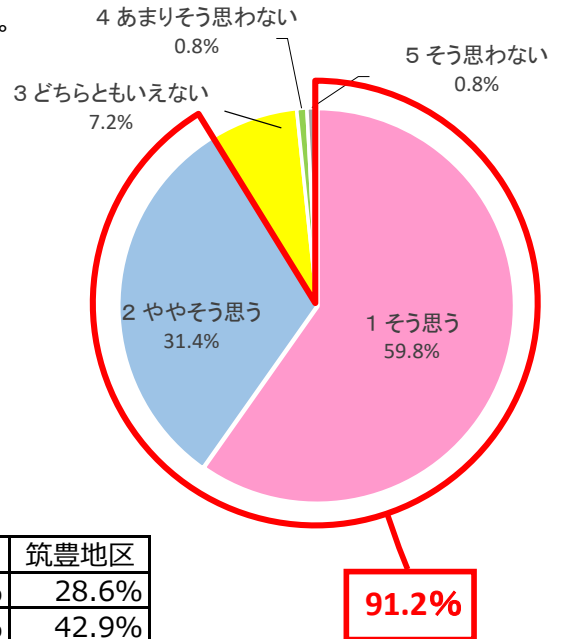
【回答結果の注意点】

- ・集計は小数点以下第2位を四捨五入しているため、回答比率の合計は必ずしも100%にならない場合がある
- ・2以上の回答（複数回答）を要する設問の場合、その回答比率の合計は100%を超える場合がある

問1 あなたは、福岡県が住民にとって暮らしやすいまちであると思いますか。
(n=363、選択は1つのみ)

	人数	割合
1 そう思う	217人	59.8%
2 ややそう思う	114人	31.4%
3 どちらともいえない	26人	7.2%
4 あまりそう思わない	3人	0.8%
5 そう思わない	3人	0.8%

※赤字は割合が最も多いもの。



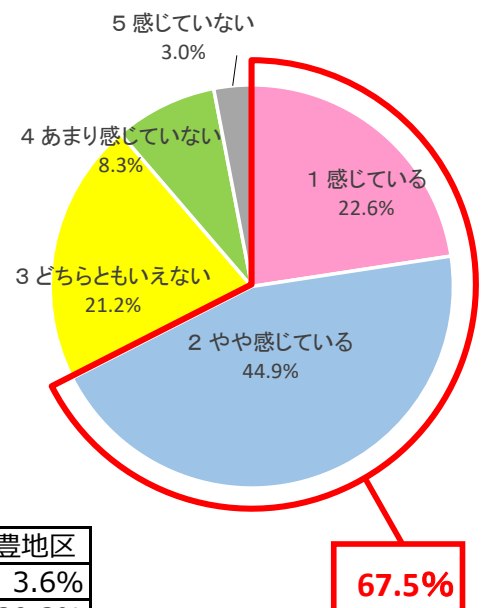
(参考：地区別内訳)

	福岡地区	北九州地区	筑後地区	筑豊地区
1 そう思う	68.6%	54.8%	53.7%	28.6%
2 ややそう思う	26.1%	38.7%	31.5%	42.9%
3 どちらともいえない	3.7%	6.5%	11.1%	25.0%
4 あまりそう思わない	0.5%	0.0%	1.9%	3.6%
5 そう思わない	1.1%	0.0%	1.9%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問2 あなたは、観光振興による福岡県の気を実感していますか。
(n=363、選択は1つのみ)

	人数	割合
1 感じている	82人	22.6%
2 やや感じている	163人	44.9%
3 どちらともいえない	77人	21.2%
4 あまり感じていない	30人	8.3%
5 感じていない	11人	3.0%

※赤字は割合が最も多いもの。



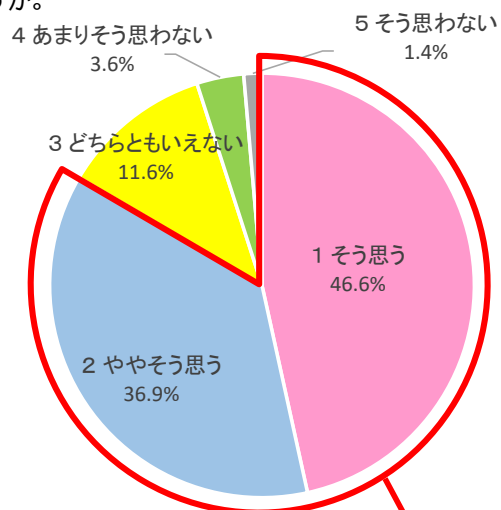
(参考：地区別内訳)

	福岡地区	北九州地区	筑後地区	筑豊地区
1 感じている	27.7%	20.4%	18.5%	3.6%
2 やや感じている	45.7%	47.3%	40.7%	39.3%
3 どちらともいえない	18.1%	18.3%	24.1%	46.4%
4 あまり感じていない	6.4%	11.8%	11.1%	3.6%
5 感じていない	2.1%	2.2%	5.6%	7.1%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問3 あなたは、福岡県を海外を含む他地域の人に紹介したいと思いますか。
 (n=363、選択は1つのみ)

	人数	割合
1 そう思う	169人	46.6%
2 ややそう思う	134人	36.9%
3 どちらともいえない	42人	11.6%
4 あまりそう思わない	13人	3.6%
5 そう思わない	5人	1.4%

※赤字は割合が最も多いもの。



(参考：地区別内訳)

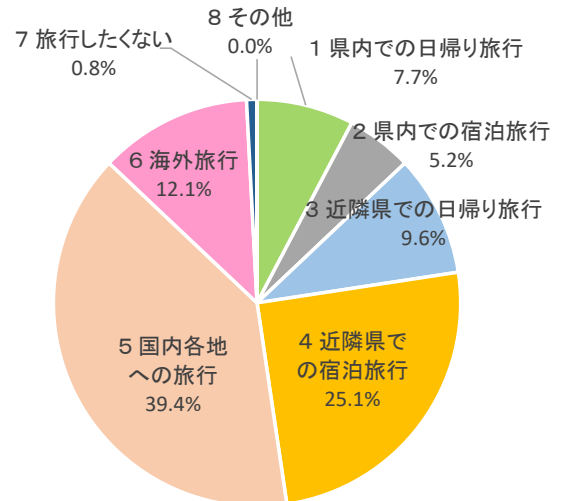
	福岡地区	北九州地区	筑後地区	筑豊地区
1 そう思う	46.8%	50.5%	44.4%	35.7%
2 ややそう思う	39.4%	30.1%	35.2%	46.4%
3 どちらともいえない	10.1%	14.0%	13.0%	10.7%
4 あまりそう思わない	3.2%	4.3%	1.9%	7.1%
5 そう思わない	0.5%	1.1%	5.6%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

83.5%

問4 あなたは、今後、旅行をするとしたら、どのような旅行を考えていますか。
(n=363、選択は1つのみ)

	人数	割合
1 県内での日帰り旅行	28人	7.7%
2 県内での宿泊旅行	19人	5.2%
3 近隣県での日帰り旅行	35人	9.6%
4 近隣県での宿泊旅行	91人	25.1%
5 国内各地への旅行	143人	39.4%
6 海外旅行	44人	12.1%
7 旅行したくない	3人	0.8%
8 その他	0人	0.0%

※赤字は割合が最も多いもの。



(参考：地区別内訳)

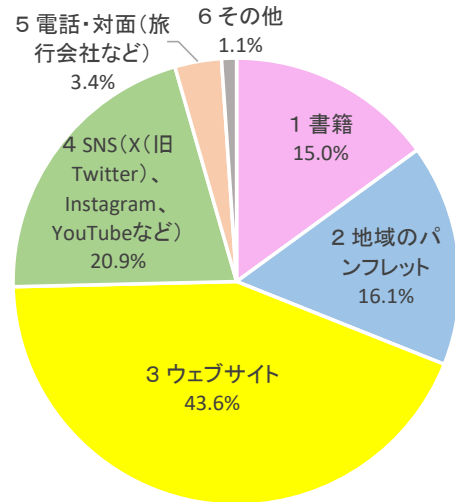
	福岡地区	北九州地区	筑後地区	筑豊地区
1 県内での日帰り旅行	6.4%	10.8%	7.4%	7.1%
2 県内での宿泊旅行	3.7%	7.5%	9.3%	0.0%
3 近隣県での日帰り旅行	10.1%	6.5%	13.0%	10.7%
4 近隣県での宿泊旅行	23.4%	28.0%	22.2%	32.1%
5 国内各地への旅行	40.4%	37.6%	37.0%	39.3%
6 海外旅行	14.9%	8.6%	9.3%	10.7%
7 旅行したくない	1.1%	1.1%	0.0%	0.0%
8 その他	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問4-2 問4で「8(その他)」を選んだ場合は、その内容を具体的に入力してください。(n=0)

問5 あなたは、旅行に行くとき、どのような方法で情報を集めますか。
 (回答数=741、複数選択可)

	人数	割合
1 書籍	111人	15.0%
2 地域のパンフレット	119人	16.1%
3 ウェブサイト	323人	43.6%
4 SNS (X(旧Twitter)、 Instagram、 YouTubeなど)	155人	20.9%
5 電話・対面 (旅行会社など)	25人	3.4%
6 その他	8人	1.1%

※赤字は割合が最も多いもの。



(参考：地区別内訳)

	福岡地区	北九州地区	筑後地区	筑豊地区
1 書籍	15.9%	15.5%	11.9%	12.7%
2 地域のパンフレット	16.2%	17.5%	13.8%	14.5%
3 ウェブサイト	44.5%	41.3%	44.0%	45.5%
4 SNS (X(旧Twitter)、 Instagram、 YouTubeなど)	20.5%	20.4%	23.9%	20.0%
5 電話・対面 (旅行会社など)	2.2%	4.9%	3.7%	5.5%
6 その他	0.8%	0.5%	2.8%	1.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問5-2 問5で「6(その他)」を選んだ場合は、その内容を具体的に入力してください。(n=8)

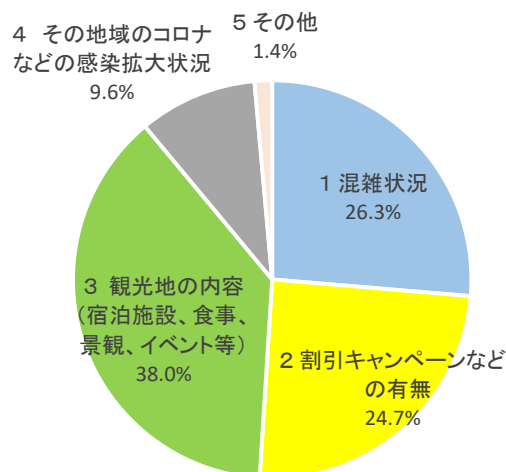
【主な意見(抜粋)】

・現地の人に尋ねる

問6 あなたが、旅行先について特に気になることは何ですか。
(回答数=843、複数選択可)

	人数	割合
1 混雑状況	222人	26.3%
2 割引キャンペーンなどの有無	208人	24.7%
3 観光地の内容 (宿泊施設、食事、 景観、イベント等)	320人	38.0%
4 その地域のコロナ などの感染拡大状況	81人	9.6%
5 その他	12人	1.4%

※赤字は割合が最も多いもの。



(参考：地区別内訳)

	福岡地区	北九州地区	筑後地区	筑豊地区
1 混雑状況	27.0%	26.6%	23.6%	26.6%
2 割引キャンペーンなどの有無	24.3%	24.5%	23.6%	29.7%
3 観光地の内容 (宿泊施設、食事、 景観、イベント等)	39.7%	35.8%	37.8%	34.4%
4 その地域のコロナ などの感染拡大状況	7.6%	11.8%	12.6%	9.4%
5 その他	1.4%	1.3%	2.4%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問6-2 問6で「5(その他)」を選んだ場合は、その内容を具体的にしてください。(n=12)

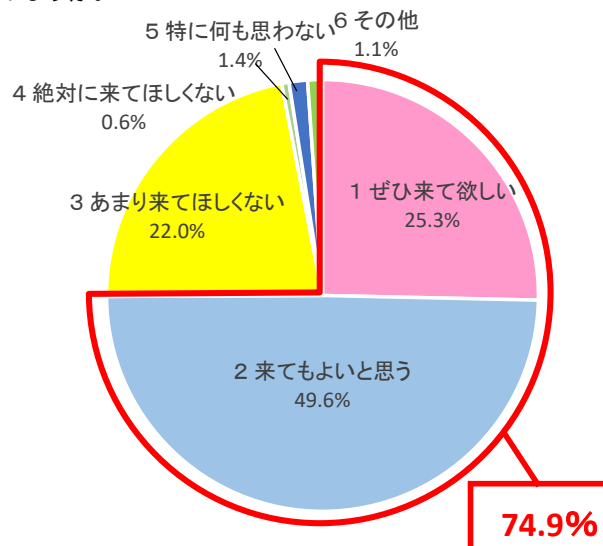
【主な意見(抜粋)】

- ・治安の良さ
- ・子ども連れで過ごしやすいか

問7 あなたは、海外からの観光客の受入れについて、どのように思いますか。
 (n=363、選択は1つのみ)

	人数	割合
1 ぜひ来て欲しい	92人	25.3%
2 来てもよいと思う	180人	49.6%
3 あまり来てほしくない	80人	22.0%
4 絶対に来てほしくない	2人	0.6%
5 特に何も思わない	5人	1.4%
6 その他	4人	1.1%

※赤字は割合が最も多いもの。



(参考：地区別内訳)

	福岡地区	北九州地区	筑後地区	筑豊地区
1 ぜひ来て欲しい	27.7%	17.2%	27.8%	32.1%
2 来てもよいと思う	51.1%	50.5%	48.1%	39.3%
3 あまり来てほしくない	19.7%	28.0%	20.4%	21.4%
4 絶対に来てほしくない	0.5%	1.1%	0.0%	0.0%
5 特に何も思わない	0.5%	2.2%	3.7%	0.0%
6 その他	0.5%	1.1%	0.0%	7.1%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問7-2 問7で「6(その他)」を選んだ場合は、その内容を具体的に入力してください。(n=4)

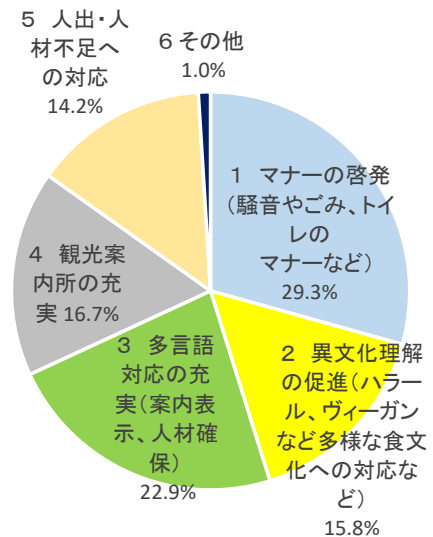
【主な意見(抜粋)】

- ・ごみのポイ捨てをするなどのマナーの悪い外国人は来て欲しくない

問8 海外からの観光客を円滑に受け入れるために必要な施策は何だと思いますか。
(回答数=1016、複数選択可)

	人数	割合
1 マナーの啓発 (騒音やごみ、トイレのマナーなど)	298人	29.3%
2 異文化理解の促進 (ハラル、ヴィーガンなど多様な食文化への対応など)	161人	15.8%
3 多言語対応の充実 (案内表示、人材確保)	233人	22.9%
4 観光案内所の充実	170人	16.7%
5 人出・人材不足への対応	144人	14.2%
6 その他	10人	1.0%

※赤字は割合が最も多いもの。



(参考：地区別内訳)

	福岡地区	北九州地区	筑後地区	筑豊地区
1 マナーの啓発 (騒音やごみ、トイレのマナーなど)	29.3%	30.7%	28.5%	26.3%
2 異文化理解の促進 (ハラル、ヴィーガンなど多様な食文化への対応など)	16.0%	15.4%	17.4%	13.8%
3 多言語対応の充実 (案内表示、人材確保)	23.8%	22.1%	20.1%	25.0%
4 観光案内所の充実	16.4%	16.5%	18.1%	17.5%
5 感染防止対策	13.7%	13.5%	15.3%	17.5%
6 その他	0.8%	1.9%	0.7%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問8-2 問8で「6(その他)」を選んだ場合は、その内容を具体的に入力してください。(n=10)

【主な意見(抜粋)】

・雨の日でも活気や観光客が増えるよう、お店や観光案内所のある地下道を設けてはどうか

問9 県の観光振興について、これまでの設問以外にご意見がある場合は、その内容を具体的に入力してください。
(回答数=152)

【主な意見(抜粋)】

(受入環境の整備、充実)

- ・Wi-Fiやキャッシュレス決済の環境整備を進めるべき
- ・AI、ロボット等のデジタル技術を活用し、外国人観光客にも対応できるような仕組みづくりが大切
- ・外国語ができる人材が不足している。外国語教育、やさしい日本語で話す教育や、通訳の充実などしてほしい
- ・公共交通機関や飲食店における多言語化対応が不足している
- ・交通が不便な地域における交通の利便性向上が必要
- ・多くの観光バスがホテル周辺の道に停まり、渋滞を引き起こしているので、駐車場の整備が必要
- ・夜間、空港に国際線が到着した時の交通手段の確保が必要
- ・観光防災について周知すべき
- ・外国人観光客に対して、日本の文化やマナーをもっと周知してほしい
- ・観光客が増えることにより、地域住民が暮らしにくならないように留意してほしい

(観光資源の魅力向上、造成)

- ・博多の祭り、食べ物、ショッピングや太宰府天満宮以外に紹介できるスポット、観光の目玉がないと感じるので観光資源の強化が必要
- ・政令市以外の市町村の魅力づくりと情報発信による観光振興をしてほしい
- ・日本の観光地として選ばれるような、日常的な魅力や豊かな自然を活かした体験型の旅行商品を作ってほしい
- ・カテゴリー別など初めて来た人にも分かりやすい、地方をめぐる旅行のモデルケースを複数作ってほしい
- ・テーマパークや大型商業施設を誘致してほしい
- ・子供連れが喜ぶサービスや施設を検討してほしい
- ・近代的なビルの誘致だけでなく、町並みや歴史など福岡らしさが分かるようなまちづくりをしてほしい
- ・観光資源となるような、ゆるキャラを作って観光振興してほしい

(情報発信・プロモーション)

- ・訴求力の高い芸能人やインフルエンサーの起用による積極的な広報をしてほしい
- ・まだ注目されていない地方の魅力をSNSや動画サイトを用いてPRしてほしい
- ・外国人観光客や日本に在住する外国人に日本文化やマナーを学んでもらい、発信してもらうことで、正しいマナーの広まりや日本に興味を持つ人が増える期待ができるのではないかと
- ・世界遺産を活用した観光プロモーションをもっとしてほしい
- ・太宰府天満宮以外の歴史的遺産を活用した観光振興を全国的に展開すべき
- ・福岡の避密の旅のような割引施策が再度あれば嬉しい

(観光振興の体制強化)

- ・人手不足の解消、賃金向上に向けて、補助金を充実してほしい
- ・観光客により、民間企業が潤うような施策をしてほしい
- ・ボランティアガイドの養成を充実してほしい
- ・観光客が福岡を旅行先に選んだ理由など、多様化した旅行ニーズを分析の上、施策に活かしてほしい

(その他)

- ・コロナやその他の感染症などがあるので、国内外からの観光客が増えることが不安
- ・受け入れる日本人も外国の文化や言語を学ぶ機会を増やして、異文化理解が進んでほしい
- ・観光は不安定要素が大きいので、観光以外の産業も豊かにしてほしい