

令和5年度 県政モニターアンケート調査結果

テーマ：九州ロゴマークについて

福岡県 総務部 県民情報広報課

1. 調査目的

九州・山口各県と九州の経済4団体で構成する「九州地域戦略会議」では、観光のPRや農林水産物の輸出などに、県境を超え、九州一体となって取り組んでいます。

九州ロゴマークは、このような九州の連携する姿を国内外にPRするために、平成30年5月に作成したものです。

本アンケートは、九州ロゴマークがどの程度認知されているか調査を行ったものです。

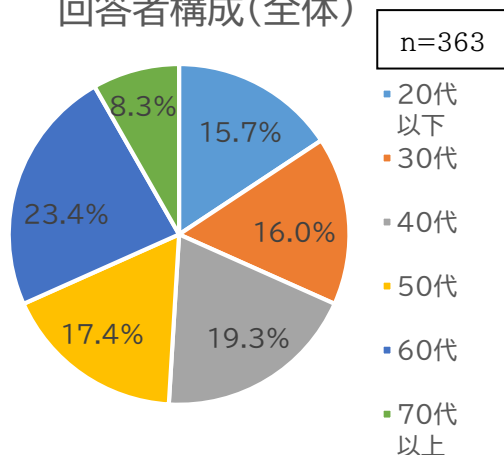
調査結果は、九州ロゴマークの今後の活用方法の検討材料とさせていただきます。

2. 調査時期

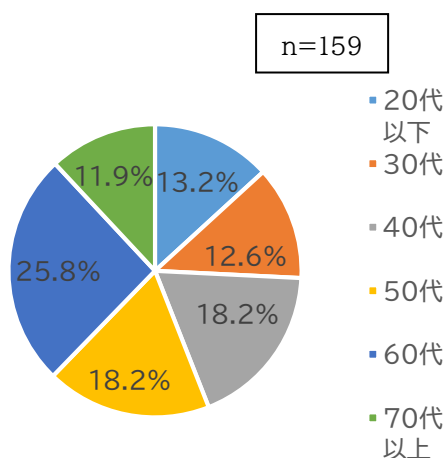
令和5年11月17日～令和5年12月7日(第5回)

3. 回答者の構成

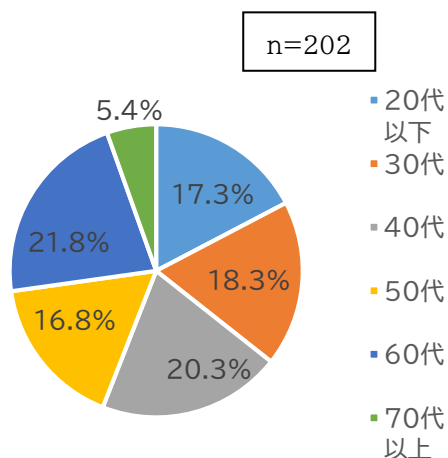
回答者構成(全体)



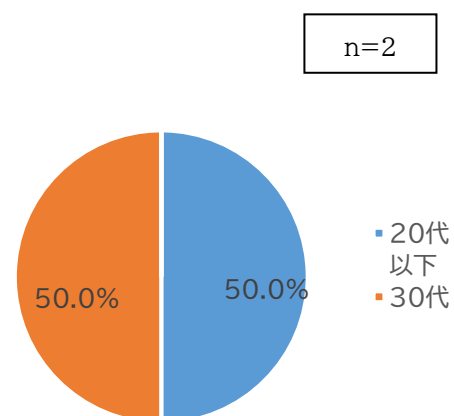
回答者構成(男性)



回答者構成(女性)



回答者構成(その他)



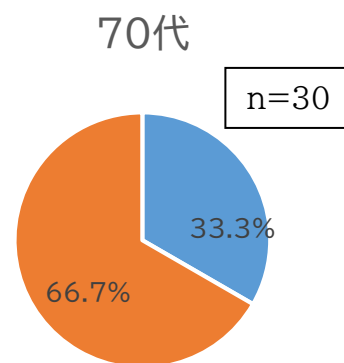
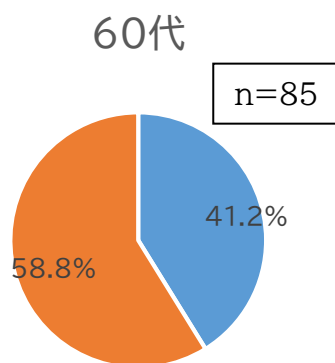
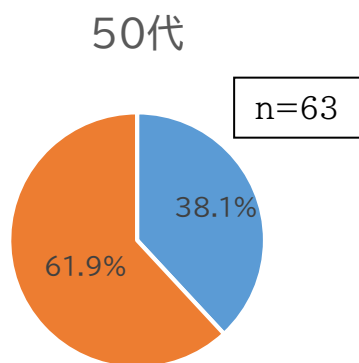
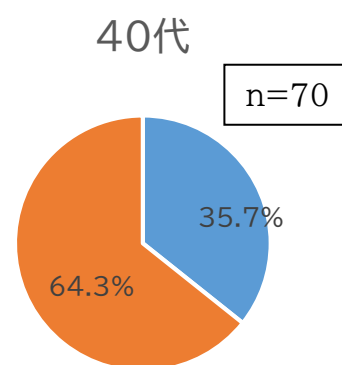
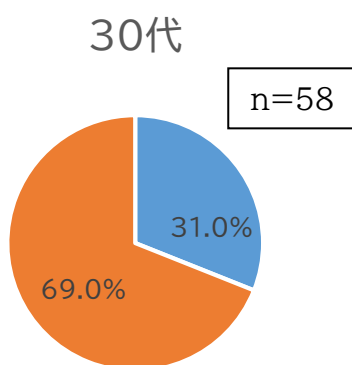
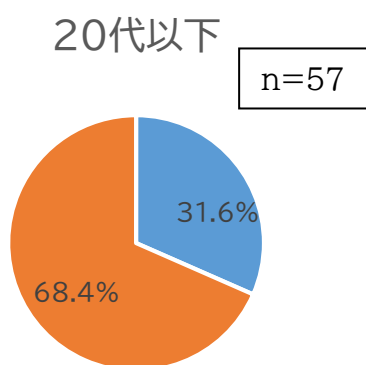
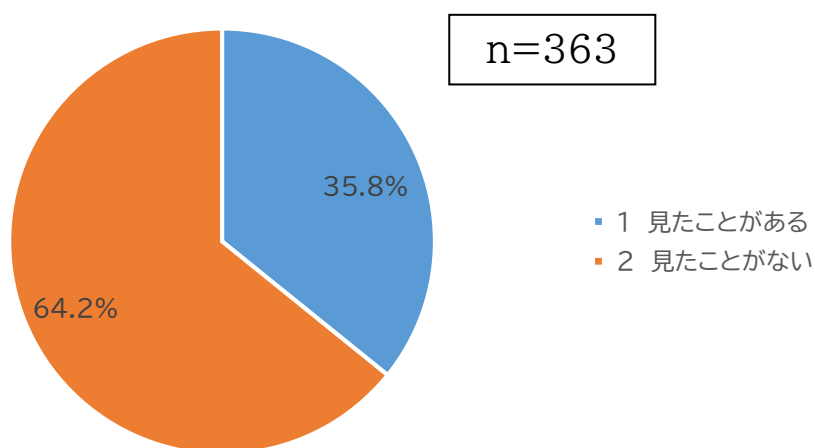
項目	計		北九州	福岡	筑後	筑豊
	人数(人)	構成比				
総数	人数	363	93	188	54	28
	構成比		25.6%	51.8%	14.9%	7.7%
性別	女性	202	57	101	27	17
	男性	159	36	86	26	11
	その他	2	0	1	0	1
年代別	20代以下	57	14	27	11	5
	30代	58	14	31	9	4
	40代	70	17	38	11	4
	50代	63	17	32	10	4
	60代	85	24	41	12	8
	70代以上	30	7	19	1	3

4. 回答結果

問1 あなたは、「九州ロゴマーク」を見たことがありますか。
次の中から【1つだけ】選んでください。

回答	全世代	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上
1 見たことがある	130	18	18	25	24	35	10
2 見たことがない	233	39	40	45	39	50	20
計	363	57	58	70	63	85	30

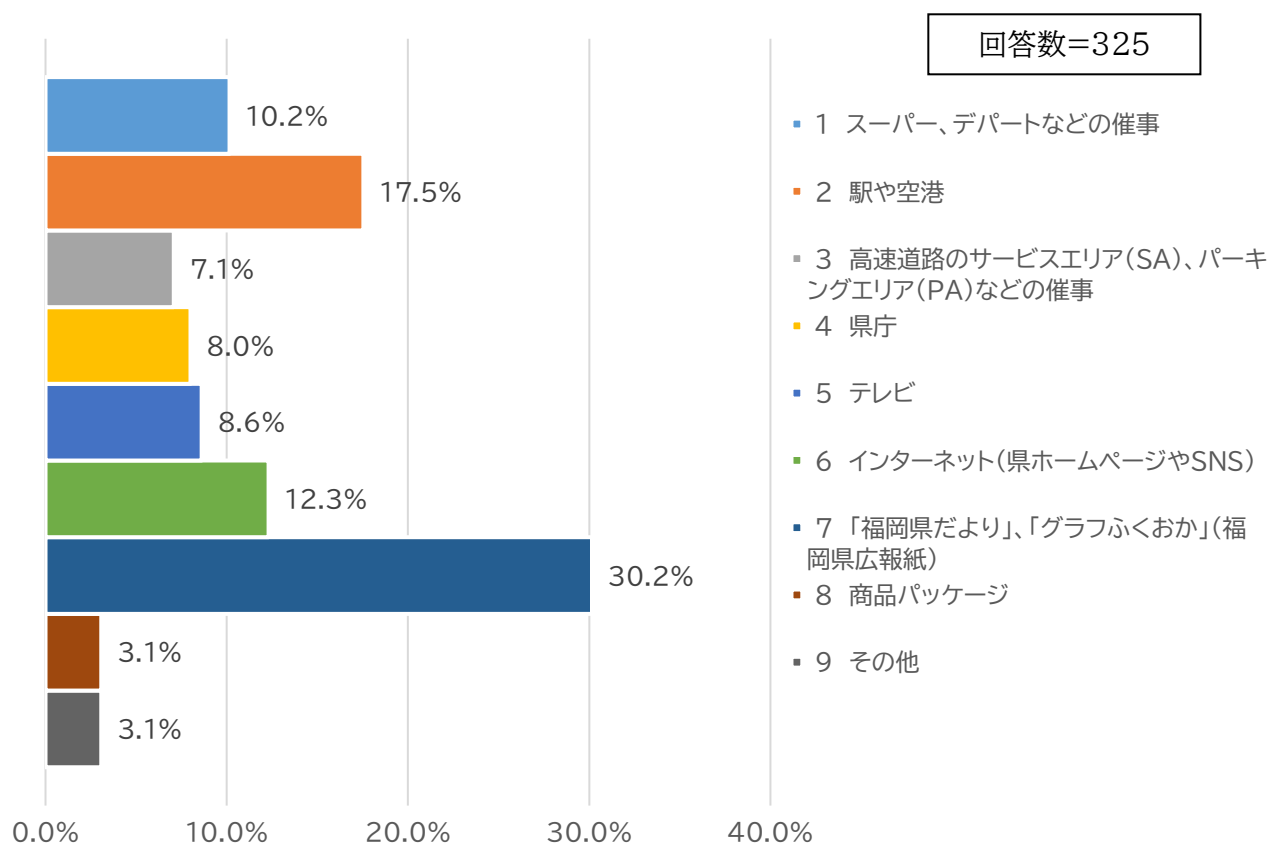
「九州ロゴマーク」の認知度(全世代)



問1-2 (問1で「1」を選択された方にお尋ねします。)
九州ロゴマークをどこで見ましたか。
次の中から当てはまるものを【すべて】選んでください。

回答	全世代	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上
1 スーパー、デパートなどの催事	33	5	5	6	8	7	2
2 駅や空港	57	9	10	10	8	17	3
3 高速道路のサービスエリア(SA)、パーキングエリア(PA)などの催事	23	5	4	7	3	3	1
4 県庁	26	2	4	6	2	7	5
5 テレビ	28	3	4	9	5	5	2
6 インターネット(県ホームページやSNS)	40	5	4	9	4	13	5
7 「福岡県だより」、「グラフふくおか」(福岡県広報紙)	98	13	12	19	18	26	10
8 商品パッケージ	10	1	2	3	1	3	0
9 その他	10	1	2	2	1	4	0
計	325	44	47	71	50	85	28

「九州ロゴマーク」を見た場所(全世代)



問1-2-2 問1-2で「9」を選んだ場合は、その内容を入力してください。

1	知事や県議がバッジで着けている
2	カルビーのキャンペーンでポテトチップスにあの九州ロゴマークが付いていた
3	県知事の胸元のバッジで。
4	見たか、見ないかだけで無く、見たような気がする的な回答も用意してほしい。 なので私は見たような気がする。
5	覚えていません

問1-3 (問1で「1」を選択された方にお尋ねします。)

意味や経緯など九州ロゴマークのことについてどの程度知っていますか。

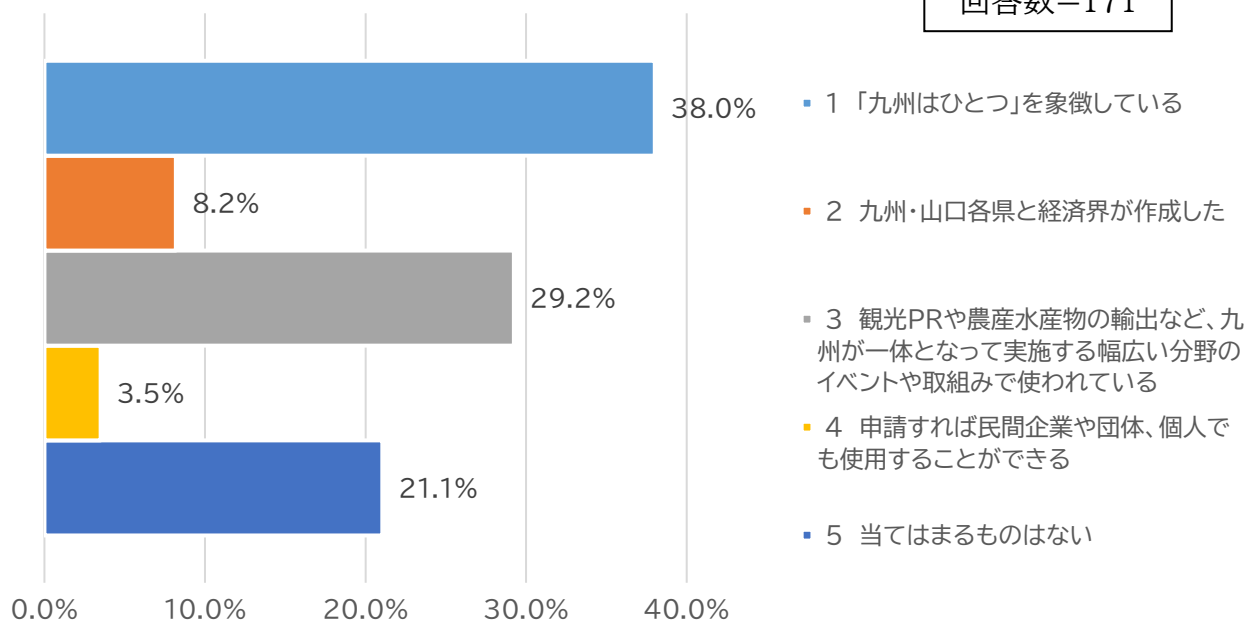
次の中から当てはまるものを【すべて】選んでください。

(人)

回答	全世代	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上
1 「九州はひとつ」を象徴している	65	9	10	11	9	19	7
2 九州・山口各県と経済界が作成した	14	3	2	2	1	5	1
3 観光PRや農産水産物の輸出など、九州が一体となって実施する幅広い分野のイベントや取組みで使われている	50	5	6	8	9	15	7
4 申請すれば民間企業や団体、個人でも使用することができる	6	0	2	3	1	0	0
5 当てはまるものはない	36	8	4	8	8	8	0
計	171	25	24	32	28	47	15

「九州ロゴマーク」の認識度(全世代)

回答数=171



問2 九州ロゴマークについて、これまでの設問以外に意見がありますか。ある場合は、その内容を具体的に入力してください。

1	KYUSYU の文字がないと何かわからない
2	何の意味があるのか良く分からない。
3	オシャレで想いも込められた良いロゴだと感じました。これからこのロゴが使われているものを気をつけて見てみます。
4	とてもいいデザインでコンセプトもいいと思いますが、恥ずかしながら初めて拝見しました。どう言う場面で使われているのでしょうか？もっと広まって目にするのが多くなるといいなと思います。
5	このロゴマークまだあまり浸透してないと思う。もっと広く浸透させるためにはもう少し一般市民が見える場所に添付なり広報誌に掲載したらどうかと思う。
6	電車にたまに乗る事が有りますが、駅のポスターなどに使われているのを、あまり見たことがない気がするので、どんどん使うとよいと思います。
7	あまり関心を持っていませんでした。
8	どういう経緯でできて、どのように活用されているのか知らなかった。
9	<p>コンセプトや経緯・目的などは、各地方公共団体が連携してみんなで成長する事には大いに賛同し応援したいと思います。</p> <p>ただ、このロゴや名称「九州ロゴマーク」と実際に手を取り合っている県の範囲がマッチしていない事が大いに気になるし、浸透しにくい要因の一つではないかと思う。</p> <p>山口県、沖縄県の県民の方には、まったく響かないのではないかと危惧しますし、九州 7 県サイドで利活用する時も、山口県、沖縄県もです。という事も何かしっくりこないのではと思いました。</p> <p>少し設問と異なりますが、インバウンドが活況となっているが、海外の方々の回遊ルートは、「東京—大阪—奈良—京都—富士山—日光—広島」が人気の地域、二番目に出るのが「北海道、沖縄」であり95%以上占めている。九州 7 県がツアーや個人旅行に選択されるようなインバウンド対策を強化してほしい。海外の方は、YouTube や口コミを一番参考にし、次に旅行ツアーのおすすめからである。そこらを攻略する戦略を計画実施してほしい</p>
10	マークがあることも団体があることも知りませんでした。県境を越え一体となる前に存在のアピールが必要なのかなと思います。
11	赤色は目立つので良いと思う。
12	ロゴマークを見たことはあったが、ロゴマークの本来の趣旨までは知らなかったので、もっとアピールして良いと思う。
13	ロゴマークとしてはわかりにくいイメージがわからない。もっとわかりやすいロゴにしたほうが良い
14	ロゴマークは、まだ特定の場所しか見かけないので、SNS で広く発信した方がよいと思います。

15	印象として、分かりにくいと思いました。
16	なんとなく見たことがある程度なので、どんどんPRして下さい。
17	ロゴがダサイ。
18	残念ながらまだ街などで拝見した事は無いのですが、とても素敵なロゴだと思いますので、もっとたくさん活用されることを願います。
19	九州ロゴマークの認知度は、高くはないと思われます。 特産品を販売するイベント等ではあると思いますが、ロゴマーク自体が、一般の人々に浸透しておらず、認知度は低いのではないのでしょうか。 暖簾は、日本全国に有り、また、シンボル化した漢字は、かえって意味や読み方が分かりにくくなっていて、国内外の人々に理解されていないと思います。
20	九州産のお肉やお魚にもこのロゴが、包装されたラップ部分に、シールで貼られていたら、そちらの商品を選ぶかもしれない
21	少し判り難いマークに感じます。
22	面白い取り組みだと思います
23	初めて拝見しましたが今一の感がします。
24	このロゴマークをきっかけに九州が一体となって盛り上がったらと思う。山口県が含まれているのならもう少しそれを強調したら良いと思う。
25	とても良いマークだと思います。もっとたくさんの方の目にとまるよう普及して欲しいと思いました。
26	まったくしらなかった ロゴはとてもかわいと思います 町中で探してみたいです
27	コンセプトが良く、デザインも良いのに見たことがないので、もっと普及したらいいなと思います。
28	どこかで見た記憶はあるのですが、どこで見たとはっきり言えるほどの記憶はないです。 ロゴはわかりやすくとてもいいと思います。
29	初めてみました。どこに出てるかわかりません
30	次々とロゴマークを作るのも紛らわしくてあまり賛成ではありません。
31	見たことがある人はどこで見たか質問があってもよいのではないか？
32	九州というブランドが生まれそうで素敵だと思います！
33	服部知事が胸元に付けておられるロゴマークをTVで拝見します。私も欲しい。
34	初めて見ました。 もっとアピールしてほしいですね。 色んな所にあると嬉しいです。 街中にはあるかもしれませんが、私が行く場所にはありません。
35	平成 30 年に制作されたマークですが、広告や宣伝で気がついたことはなかったです。

36	山口県が九州と同じ経済圏であるのに懐疑的です。下関、宇部、山口までは経済圏と捉えていいですが、萩や下松、徳山、岩国は山陰経済圏や広島経済圏の一部ではないでしょうか？
37	見たことがないことにびっくり。どこにあるのだろう。さがしてみたい。
38	印象として、火山の島、特に阿蘇山・桜島を感じます。衰えない、若く元気なイメージを抱き好感しています。
39	初めて見ました。
40	シンプルでありながら色々な意味の込められた、素晴らしいデザインだと思います。もっと普及すればよいなと思います。
41	マークの使用について、申請すれば使用できることが出来る旨の PR が足りていないと思います。もっとキャンペーンを通して PR を強化すべきではないでしょうか。
42	ロゴは見たことがありますが、意味するところは知りませんでした。まだ、認知度は低いのではと思います。メディアなど通じて、アピールをしてほしいと思います。九州山口以外の人々にも、メリット、連携した強みなどアピールしてほしいと思います。
43	知事がつけているバッジ
44	今までなんのロゴか知らなかった。
45	とても良いロゴマークと思います。 最近の出来事で秋田県知事の『じゃこ天』失言をきっかけに四国 4 県と秋田県が合同物産展を開き、テレビやネットで話題になりました。 何かの機会を捉えて(または作って)イベント開催などで集中的にロゴマークをアピールすると良いのではないのでしょうか。
46	ロゴマークは見た事あるが、九州が一体となるという意味が込められていることには気が付かなかった。
47	今まで意識して見ていなかったですが、九州ロゴマークの意味を知る事が出来ました。
48	KYUSHU の表示が無いと九州とは理解出来ない。 インパクトが無い！！
49	もっと SNS 等を使い広報すべき
50	ロゴマークとしては目を引くものなので、見たことはあるなあと思っていたが、内容についてはよく知らなかった。九州に関連があるということはよくわかる。
51	九州ロゴマークには山口県の要素(デザインの中に「山口」が入っている等)は含まれていないのでしょうか。素敵なデザインだとは思いますが、このロゴマークからでは山口県が含まれているということまでの認識は難しいと感じました。説明文が添えられている場合は問題ないかと思います。
52	このマーク1つで九州と読めるようになってるのがすごいなと思いました。これから増えてくるのかなと期待しています。
53	すみません 見たことはあるのですが、全く意識したことはありませんでした

54	素晴らしい取り組みだと思うので、今後も続けて欲しい。
55	分かりやすくすっきりとしたいいデザインだと思いますが、山口県が表現されていないのが気になります。
56	現在、どのような取組がなされており、これまでどのような成果・効果があり、どのような課題が確認されており、今後どのように改善する予定であるとかいった具体的な内容が県民に伝わっていないのではないかと思います。
57	あまり見かけないので、知名度が低いような気がする。 例えば、市役所等人が多く出入りするような所に掲示する等、至る所に掲示する。
58	意味を知ったら、より素敵なマークに見えました。もっとたくさんの場所に九州以外の方が、九州にしかないものや場所についてますって事が分かれば旅が楽しくなりそうに思った。
59	とっても格好が良いです。 チーム九州ですね。 応援しています。もっと九州の知名度やクオリティが評価されるように、みんなで発信できればと思います。
60	わかりやすく良いと思う
61	ロゴマークはじめて見ました。「九州」という漢字になっているところに、「なるほど！」となり、暖簾モチーフに「さすが食の街！」とよく出来ているのに知られてない。勿体ないです。 一度しっかり見る機会があれば記憶に残るロゴマークにも関わらず全く知らない。いったい何処に使われているのでしょうか。ホント勿体ないです。
62	どこかの社用車に掲げられていたのを見た記憶があります。
63	このアンケートで知るまではまったく分からなかった。おそらく目にしているも、意識していないがために気づかなかっただろう。ここで知るきっかけとなってよかったと思う。ただ、なぜ今まで知りえなかったのか、不思議にはある。
64	このロゴマークを見ただけでは、何のロゴマークなのかわかりません…。
65	九州ロゴマークは知識がなく、残念で申し訳なく思っています。 今後気を付けます。
66	知らない人がみて九州とは読めないと思う。
67	基本的には、良い取組みだと思いますが、発想に目新しさは感じません。例えば、農産品のブランド化と言えば、県単位の方が印象度が深いと思います。九州 7 県の共通の商品があれば、ロゴと対応するのでしょうか。
68	どこにロゴマークがありますか？
69	九州の州をイメージして良いと思います。
70	ロゴマークの効果を積極的に広報すべきだと思う。
71	シンプルでわかりやすいと思います。
72	地域テレビや新聞記事はよく読んでいますつもりですが九州ロゴマークは見たことがなかったです。
73	福岡県だより等で、もっともっと PR してください。

74	とても良いと思います。民間企業や団体、個人が使用できることは知らなかったのもっとアピールする場があってもよいかと思いました。
75	全く見たことがなかったです。認知を深めたいならばもっとメディアにだしてみてもどうかと思う。
76	九州はひとつ、という表現に山口は入っているというのは少し違和感を感じます。
77	私は何でも興味が有りますがこのマークは見たことありません。ちなみに夫にもこの画像を見せましたがやはり見たこと無いそうです。
78	ロゴマークの意味合いもデザインもとても温かみがあるし、素晴らしいと思います。
79	素敵なロゴなので、沢山の方に使って頂きたいですね。
80	山口の要素は何もないことに少し疑問を抱きました。
81	あまり知られていないような気がします、せっかくよいマークなのでもっとPRしてほしいです。
82	ロゴ自体は象徴的で好感が持てる。 経済団体が作成されたロゴとのことだが、さっぱりお見掛けしない。 経済関連のあらゆるシーン、また経済関連以外での露出をお願いしたい。 様々な団体が独自ロゴを持ち続けられれば、残念ながら認知度に偏りがでる。
83	いまいち知られていない。
84	山口がかわいそう
85	九州の人々が一体感を持つことのメリットを説明していくことが行政には求められると思う。なんとなく一体であるといいと言うのではなく、具体的に「〇〇の場面で力を発揮する必要性が高い」「〇〇について一致協力することで△△のメリットがある」などあらゆる場面で説明をしていくと、人々の連帯意識が高まると思う。こうした説明は、九州のリーダー的立場である福岡県や福岡市が先頭に立ってやるべきだと思う。
86	スーパーなどで見かけたことはありましたが、行政の取り組みだとは思いませんでした。
87	もっと広く周知されてもいいと思うが、目にする機会が少ないと思う。
88	九州出身者は、九州内の他県であってもスポーツや有名な出身者を応援する文化があり、これは本州などではあまり無い事だと聞いたことがあります。こういった県を超えた取り組みによって、スポーツだけでなく経済や観光など良い効果が生まれると思うので、素晴らしいと考えます。
89	とても良いロゴだと思う。
90	独特な文字で面白いと思いました。あまり暖簾の感じが出ていないとは感じた。素人なので恐縮ですが、赤い文字だけにこだわる必要はなくて、暖簾の雰囲気をもっと出した配色と、九州の形を模した何かを取り入れると、九州の取組みというのがもっと分かるかな？というのが感想です。 ロゴの文字が赤いため、JR 九州のロゴと重なって、JR 九州の取組みかなと思う方もいるかもしれませんね。

91	ロゴについて説明があり、なるほどと思いますが、そもそもパッと見て考えてみなければわからない様なロゴ自体どうなのかなあとと思いますが…？
92	日常的に見るものではない。
93	さらにロゴを広められると良いと思います。
94	九州ロゴマークは、どこに掲示されているのでしょうか？見たことがないように思います。これからは意識して確認するようにいたします。
95	安易なロゴ、インパクトに欠ける。
96	アジア圏他、海外へも PR してほしいです。
97	TV、SNS 等で告知されてますか？ 街中で表示されているのを観た記憶が有りません。 告知不足と思います
98	コンセプトは素晴らしいと思う。キャラクターはないのでしょうか？子供にも親しみが持てる活動で、将来に繋げてほしい。
99	個人的に、あまりよく思いません。九州のイメージが湧きません。
100	九州だけでなく、山口県も入っていることは今回初めて知りました。
101	ぱっと見てわかりづらい
102	見た覚えがない、もしくは印象が薄くて気づかない。 デザインが中途半端過ぎる。これならアルファベットの Q を使ったほうがいい。
103	知らなかった
104	もしかしたら見たことがあるかもしれませんが印象に残っていません
105	由来を見るとなるほど！と思いました。パッと見はよくわかりませんでした。
106	九州を単位とした取組は、これからももっと可能性があると思うので積極的に実施してほしい。 関東の人など、よくも悪くも福岡といえば九州と一括りにしているところがあるので、逆に利用する価値があると考える。
107	このロゴマークを作るのにいくら使ったのかも公表すべき。
108	山口の経済団体も本マークにかかわりがある事を初めて知りました。山口県がかかわっている理由がよくわかりませんが。
109	目にも記憶にも留まらない。
110	九州経済の再活性化を期待します
111	九州ロゴマークを初めて目にしました。平成30年作成と知り、驚いています。どんなところに使われているのか知りたいです。知られていないと、意味がないし、もったいないです。
112	九州・山口各県と経済界が作成したのに山口の要素がどこにもないのはなぜ？

113	何処にこのマークは掲示されていますか？あいいくお目にかかったことはありません
114	説明を受ければ「九州」という文字が暖簾風にデザインされていると分かるが、ぱっと見は分かりにくい。
115	海外の人の認知度のために漢字ではなくアルファベットの方が良かったのではないですか？
116	pr不足でしょう。全県的に啓蒙が必要と思います。
117	もっとメディアで何度も詳しく紹介してほしいです。
118	デザインが作られた原点が、九州をのれんにしたイメージがあると知って納得のロゴになっていると感じた。このロゴは九州だとすぐにわかりやすくてとてもいいと思う。
119	福岡県民ですが、どこでどのような場面で掲示されていたのかさえも知らなかった。
120	阿蘇山のイメージもあって良いと思います。
121	見たような気はするが、何のマークなのか何で見たのか全く覚えていない
122	一目で九州とわかるものではない。下の文字を読んで「あー」とわかる感じ。ロゴとしては弱い気がします。
123	せっかくなので もっと周知して ロゴ申請された方には 特典などを設けたらどうでしょうか
124	山口も入っているのはデザインを見てもピンとこなかった。九州の州だなどは見た時思ったがメッセージ性は特に感じなかった。
125	九州という字から作成されたものだと思いますが、何用のロゴなのかが見て分からない。
126	「九州」がよく表現されて、わかりやすく好感が持てる。
127	かわいいデザインで、わかりやすいと思います
128	色目が赤でインパクトがあって可愛いと思いますが、マークを丸か四角枠で囲むともっと目を引く感じがします。
129	目にしたことがあるかもしれませんが、意識していないので記憶に残っていません。すみません。 天神や博多駅の目につくところにあったら、覚えるかも。
130	半年前に移住してきましたが知りませんでした。
131	ホームページを見たところ、民間での使用なら自分も目にする可能性があるのかなと思いますが、今まで気づいたことはありませんでした。
132	見たら九州の州とイメージがつきやすくて良かった
133	東京在住の友人は九州ロゴを知らませんでした。東北とか北海道がイメージしやすいのか 九州は「ひとつ」というより、各県でイメージされていると思います。福岡＝博多ラーメンなど。九州の地図を背景にして、このロゴを載せたら「九州はひとつ」のPRになると思います。

134	そういえばみたことあるなというだけで、よく理解していなかった もう少し積極的にアピールしてほしい
135	いいロゴだと思います 己の無知さに恥じ入る所です
136	もっと認知度アップできるような事を考えるべきだと思います。
137	五島列島や天草、沖縄など離島をイメージする「さんずい」をつけるべきだ。
138	個人的にはロゴマークを良く知っているのですが、認知度はまだまだだと思ふため、より一層のPR活動をお願いします。
139	まだまだ認知度が低いと思われるので、催事や県庁だけでなくスポーツの分野でも幅広く使用されると良いと思う。
140	九州ロゴマークは、どこに掲載してあるのか気になった