

遊びとアートの融合。 缶バッジやマグネットで モノづくりをもっと身近に。

飯塚市 喫茶店

株式会社 イージーランド - Cafe EASYLAND -



1977年設立。造園業からカフェ経営へ業種変換。アメリカ滞在の経験を活かし、内装も自らデザイン・改装をし、個性的な店を展開。オリジナルドリッパーを用いたスパイスコーヒー元祖の店。

所在地 福岡県飯塚市片島 3-10-1

電話番号 0948-80-5739

<https://easylandcoffeeoasters.com/>



企業情報



経営革新の概要

海外で触れた缶バッジ文化で新規事業を。

アメリカで親しまれている缶バッジカルチャーを知ってもらおうと、缶バッジを使ったアート作品制作を主体とした新規事業「Button Culture (ボタンカルチャー)」を立ち上げました。自家焙煎のコーヒーを販売する店内で、缶バッジやマグネット、グッズを展示・販売。自分の描いた絵や写真などを使ったオリジナルアイテムが作れる体験サービスも新たにスタートしました。

取組み・挑戦

世界の名画が身近になる「パズルアート」。

「手軽に触れるアート」をコンセプトに、4枚の正方形のマグネットを自由に組合わせて遊べる商品「パズルアート」を考案。ヒントになったのは、アメリカで暮らしていた時に見た光景です。海外では日常的に、缶バッジ型のマグネットを冷蔵庫にたくさん飾ったり、衣服に付けたりして楽しんでいました。アートを身近に置くカルチャーを、日本でも広げていきたいと思っています。

これからに向けて

遊び心を刺激するカルチャーの発信拠点として。

気軽にモノづくりができる雰囲気とチャレンジ精神は、アメリカならではのポジティブな文化。こうしたマインドに触れる機会と場所を増やせるよう、ネット販売もさらに強化したいですね。



◀ カウンターに並ぶマグネット缶バッジ(300円〜)。



▲ 個性的なパズルアート(4枚1,000円)。



▲ バッジを飾れる「ウッドブロック」も人気アイテムのひとつ。

INTERVIEW



オーナー

長谷川 幹氏
HASEGAWA KAN

支援者からの
応援メッセージ



飯塚商工会議所
経営指導員
石田 圭介さん

長谷川社長は、海外留学・海外での起業の経験から、スパイスコーヒーの販売や「ものづくり」をコンセプトとしたカフェ経営などユニークな取組みを行っています。長谷川社長の自由な発想を実現するために経営計画策定など支援してきました。今後も福岡県で他に無いユニークな企業として発展していくことを応援します。

親子3代で守る老舗の暖簾。 キッチンを経営して新たに 焼き菓子販売をスタート。

田川市 婦人・子供服小売業

株式会社 チャイム・スポット



1911年に創業した松岡呉服店が起源。現・代表取締役の松岡英樹氏は4代目にあたる。1984年、婦人服小売業として「株式会社チャイム・スポット」を設立。服飾を取り扱う傍ら、店舗の一部を改装し数年前から飲食店舗も経営。

所在地 福岡県田川市本町7-16

電話番号 0947-45-3639

企業情報



経営革新の概要

厨房拡張で飲食料品部門の強化へ。

店舗一画を改装して、数年前から飲食業を開始。もやしがたっぷり入ったオリジナルのお好み焼き「もやト口」を販売しています。婦人服店の主要な顧客である中高年層の外出の機会が減る一方で、飲食料品のニーズは高く、一定の売上が見込めます。今回はキッチンを広げ、生産能力の向上と作業効率化を目指しました。

取組み・挑戦

顧客の要望を叶える、地域の拠り所。

「もやト口」が生まれたのは、「洋服は毎日買えないけど、食事があるなら毎日立ち寄れる」という常連のお客様の声がかっけでした。今回はパティシエの資格を持つ次女を中心に、クッキーやパウンドケーキなどの6種の焼き菓子を開発しました。菓子類は手土産などギフト需要もあるため、新たな顧客開拓につながると見込んでいます。

これからに向けて

生活に欠かせない「衣」「食」の相乗効果を期待。

今後はセット販売や新商品の開発にチャレンジし、新たな来店動機を模索したいと考えています。婦人服と飲食料品が自然に共存し、相乗効果が得られる店づくりを目指して、今後も地域に密着しながら着実に計画を推進します。

支援者からの 応援メッセージ



田川商工会議所 経営指導員 織田 誠 さん

親子3代とても仲良く、いつも羨ましく思っています。「もやト口」ももちろん美味しいのですが、商品に加わった「焼き菓子」は、さすがパティシエの有資格者と思わせる美味しさで、味にうるさいうちの次男も大絶賛でした。お店に何うと可愛い4代目にも時折お会いでき、将来何を作るのか、本当に楽しみです。



◀ 拡張工事で路面から見えるようにしたカウンター！



◀ 焼き菓子は次女・由季乃さんの手作り。

INTERVIEW



飲食料品担当

松岡 夕美氏
MATSUOKA YUMI



▲ ふわふわの「もやト口」(手前左右)と「もやめん」(奥)。

設備投資で生産力アップ。 熟練の加工技術を生かして 多様なオーダーに対応。

田川市 生産用機械・同部分品製造業

株式会社 岩本製作所



1986年設立。従業員数6名、20年以上の熟練工が揃う。鉄道関係をはじめ様々な業界の部品を製造。近年では使い手が減っている手動タイプの工作機の旋盤・ボール盤まで多数所有。

所在地 福岡県田川市大字伊田 176

電話番号 0947-42-6387

企業情報



経営革新の概要

加工の要となる「図面」を自由自在に作成。

コロナ禍で売上が減少するなか、今回は新たに金属を鍛えて強化した製品「鍛造品(たんそうひん)」の加工に力を入れ、幅広いニーズに柔軟に対応できるように生産体制を整備。図面作成に使える大型モニター付きPCとCAD・CAMソフトを新しく導入しました。

取組み・挑戦

競合他社が踏み込めない「難切削製品」。

鍛造品は加工・量産が難しいため受注しにくい分野ですが、当社には20年以上の経験を持つ熟練工がいるので、お客様からのご要望をできる限り叶えたいと考えています。以前に「ものづくり補助金」で導入した最新機種のマシニングセンタに加え、今回の設備投資で生産力が大幅に向上する見込です。効率的な生産計画が組めるようになり、鍛造品などのニッチなオーダーにも積極的にチャレンジできるようになりました。

これからに向けて

どんな相談にも応え続けたい。

独自の技術を守りながら、地域のニーズにくまなく対応できる会社でありたいと考えています。一昨年秋に亡くなった父は、一代で会社を築き上げた職人でした。父の夢だった「加工から組み立てまでできる工場」を、いつか実現したいと思っています。



▲ 最新のマシニングセンタ。



▲ 機械の操作には、熟練の職人の知識が欠かせない。

INTERVIEW



代表取締役

柴田 ひとみ氏
SHIBATA HITOMI

支援者からの
応援メッセージ



田川商工会議所
経営指導員
井上 林太郎さん

柴田社長は先代から事業を引継ぎ、約1年半の間にもものづくり補助金、経営革新実行支援補助金の採択を受け、新規顧客開拓を積極的に行い、常に前向きな姿勢で経営を行っており、いつも感心させられています。今後も新しい取組みに向けて、会議所も経営計画の策定支援等を行い、応援していきたいと思っています。

本格フレンチが自宅や職場に。 洋食弁当のテイクアウトで 新たな顧客を掘り起こす。

飯塚市 専門料理店

味楽門 BON



2002年創業のフランス料理専門店。料理は全て自家製にこだわり、和の素材を取り入れたフレンチを提供。どなたでも気軽に楽しめるフレンチをと、アレルギー等にも対応。福岡嘉穂農協にて弁当の委託販売も開始。

所在地 福岡県飯塚市弁分 412-8

電話番号 0948-24-8825

<http://www.m-bon.com/>



企業情報



経営革新の概要

本格洋食弁当を594円から販売。

約20年の営業で培ったノウハウを生かし、洋食弁当を600円以下から販売。オムライスやハンバーグなどの定番メニューのほか、イトインで人気のホタテのソテー弁当など単価を上げた商品も揃えています。さらに、金額や食材、人数に応じてオーダーも常時注文できるようテイクアウト体制を拡充しました。

取組み・挑戦

販促強化で新規顧客にもアプローチ。

今年4月から販売をスタート。ワインと一緒に楽しめる前菜の盛り合わせ「スペシャル弁当」(2,160円)や「ローストビーフ弁当」(1,296円)は常連のお客様からの要望で生まれました。チラシやSNSで能動的にPR活動を開始。近隣の物産館で委託販売を始めたことで、宣伝効果や新規顧客の獲得につながりました。

これからに向けて

さらなる認知度アップで顧客の開拓を。

26歳で創業して約20年。コロナ禍で客足が落ち込んだ時も、地元のお客様に助けていただきました。今回の取組みをきっかけに、近隣のビジネスマンや高齢者といった新たな客層も意識するようになりました。顧客回帰や満足度向上だけでなく、新たな需要の開拓や販売量の拡大も図りたいと考えています。

支援者からの
応援メッセージ



飯塚市商工会
経営指導員
永瀨 由紀子さん

忙しい毎日の中で、ご自身の事業についてしっかり考える機会もなかったそうですが、事業計画を策定したことで今後のビジョンが明確化されてよかったと語ってくれました。オーナーやスタッフ皆さんの人柄の良さが相まって、地域に愛されているレストランです。今後も伴走型支援で応援していきたいと思えます。



▲メンチカツ弁当(上/594円)
オムライス弁当(中/594円)
ホタテのソテー弁当(下/972円)。



▲テイクアウト専用で作ったメニュー表。

INTERVIEW



代表

岩崎 裕二
IWASAKI YUJI

テイクアウト商品を拡充。 自社デリバリー導入で 潜在ニーズにアプローチ。

飯塚市 食堂・レストラン

株式会社 太陽の商人 -お茶とお食事処 森山-



2016年FC「町家カフェ鎌倉」より独立開業。2017年「お茶とお食事処 森山」に改名。日本の伝統的住居であった「町屋」をイメージした店内で、和の持つ独特の癒し空間の中、和+洋料理とデザートを提供。

所在地 福岡県飯塚市綱分 1806-2

電話番号 0948-82-3007

<http://oshokuji-moriyama.com/>



企業情報



経営革新の概要

新メニューで地元向けデリバリーを開始。

常連客向けに実施していた持ち帰りを拡充し、テイクアウト商品をシリーズ化して販売。周辺の企業や一般家庭を対象に、弁当のルート配送をスタートしました。三つ折りのチラシを作成して個別に配布したほか、メニュー看板や旗、横断幕などを新調。さらに、SNSを活用した情報発信や地元のフリーペーパーへの記事掲載といった宣伝活動で、新規顧客の開拓を狙いました。

取組み・挑戦

常連客に人気のデザートも自宅で味わえる。

「和」を基調にした食事とデザートを会社や自宅でも楽しんでもらえるよう、既存メニューを主軸に商品開発をしました。メイン7種・デザート4種を組み合わせる「どんぶり」シリーズは税込み980円。オムライスに人気のおかずが付く「弁当」シリーズは700円～1,000円の価格帯で5種類ご用意しています。

これからに向けて

確かな手応えを実感。新たな顧客を開拓したい。

デリバリーのサービスは予想以上にたくさんのご注文をいただき驚きました。特に、高単価の弁当のニーズが高かったことは新たな発見です。地元の女性や高齢者といった常連のお客様を起点に、今後は新たな客層にリーチできればと考えています。



▲ ご褒美弁当(1,000円)やデザート4種セット(610円)など、テイクアウトメニューが充実。

▲ 店内用メニュー看板とテイクアウト用パンフレット。



INTERVIEW



代表取締役

森山 元輝氏
MORIYAMA GENKI

支援者からの
応援メッセージ



飯塚市商工会
経営指導員
小林 靖二さん

個人開業時より税務・労働保険や経営革新計画策定等支援を行い、法人化後も経営革新実行支援補助金・小規模持続化補助金・専門家による市場調査支援など行っています。オーナーは店舗の経営状況から地域の状況、そして今何ができるかを商工会情報にあわせ経営相談をされる方です。当会はこれからもサポートしていきます。

オリジナル化粧品の 開発・販売で ビジネスモデルの変革へ。

田川市 **美容業**

プライベートエステ Skygarden



2014年開業のトータルエステサロン。2019年、田川市夏吉に営業所を開業。新たにカフェ・レンタルスペース・ハンドメイド雑貨の委託販売を行う。また、筑豊エリアでは少ないプライベートエステ・マタニティエステにも力を入れる。

所在地 福岡県田川市夏吉 194-38

電話番号 0947-45-2400

<https://skygarden.on.omisenomikata.jp/>



企業情報



経営革新の概要

お客様と向き合ったサロン視点の化粧品開発。

当サロンは医療従事者のお客様も多く、コロナ禍での外出制限でご来店が難しい方もいらっしゃいました。そんな中「ホームケア商品がほしい」と言われることが増えました。そこで、普段から肌の悩みに直接向き合い、改善をサポートしているエステサロンならではのクレンジング開発をスタートさせました。

取組み・挑戦

販売代理店体制を構築し、販売促進を強化。

販売方法として、お客様へ化粧品サンプルをお試し頂くほか、当社が開講している「独立開業・個人サロン専門エステスクール」の修了者へ商品の講習会を開催し、取扱店を増やすことを考えております。また、化粧品周知を図るホームページの更新作業用のパソコン、タブレットなどを導入し、販売促進に努めています。

これからに向けて

毎日使うものだから、お肌が喜ぶ商品を届けたい。

今後はエステ施術料と化粧品販売の相乗効果による単価アップに期待しています。まだ、販売代理店構築には時間がかかりそうですが、今までの「エステサロン+スクール」から「+化粧品販売」の新しいビジネスモデルを確立し、多くの方に「エルモリッチSC化粧品」を広めていきたいです。

支援者からの
応援メッセージ



香春町商工会
経営指導員
岡部 幸真さん

持続化補助金、経営革新実行支援補助金の申請支援を主に実施し、経営発達支援計画に基づく伴走型支援で策定を実施しています。明るい雰囲気と前向きな経営姿勢で、支援させていただいたこちらにも元気を分けていただいた事業所様です。今後も田川の地で美を求める消費者のために、積極的な事業展開を図られることを応援しています。



▲ オリジナル化粧品「エルモリッチ SC」クレンジング(右)とウォッシング(左)



▲ 商品パンフレットも制作。



INTERVIEW



代表

川寄 奈保美氏
KAWAYORI NAOMI

動画マーケティングによる 伝統工芸品「上野焼」の ブランド向上と販路の拡大。

福智町 事業協同組合

上野焼協同組合



1961年設立。1983年、通産省（現在の経産省）より指定伝統的工芸品の指定を受ける。現在12窯元を組合員とし、陶芸会館での商品販売や春と秋の陶器祭り、アクロス福岡でのパレナイン猪口展などイベントの企画・運営を行う。

所在地 福岡県田川郡福智町上野 2811

電話番号 0947-28-5864

<http://www.aganoyaki.or.jp/>



企業情報



経営革新の概要

組合そして窯元を守るための「改革」。

新型コロナウイルスの影響により、毎年春・秋開催の陶器祭りの中止や陶芸館の休館など、当組合そして各窯元は大打撃を受けています。このままでは窯元の廃業にも繋がり兼ねません。そこで歴史ある上野焼を知ってもらえるようブランド力の向上と販路拡大のため、プロモーション動画の制作とネットショップに取り組みました。これまであまり変化を好まない経営を行ってききましたが、転換期である今だからこそその取組みと捉えています。

取組み・挑戦

プロモーション動画で伝えるブランド力。

上野焼400年の歴史や各窯元の焼き物に対する想い、作品の特徴や工程を伝える動画を製作。ホームページやSNSでPRを図るほか、来館されたお客様にその魅力が訴求できるよう、モニターを設置し流しています。各窯元が出演し取組んだことで、組合全体の意識も変わってきました。

これからに向けて

ネットショップの運営で上野焼全体を活性化に。

当会員には高齢者が多く、SNS活用など困難な窯元が多くいらっしゃいます。組合でネットショップ運営に力を入れ、上野焼全体の活性化と福智町の観光に繋げていけるよう、取組んでいきます。



▲ ギャラリーを新たに新設。



▲ 陶芸会館販売スペースも見渡しやすい改装。

INTERVIEW



理事（堀田窯）

世良 萌久美氏

SERA MEGUMI

支援者からの
応援メッセージ



福智町商工会
経営指導員
犬東 裕樹さん

動画制作をはじめ店内ディスプレイやレイアウト、動線改善等の支援を行って参りました。個性豊かな上野焼の窯元さんたちをサポートし、陶器祭り等イベントの開催や陶芸館の運営を通じて、上野焼の魅力を多くの方に広めようと日々尽力されています。これからも様々な角度から支援したいと思います。

新商品の開発&動画を活用した 上野焼の認知度向上と 売上拡大。

福智町 陶磁器・関連製品製造業

渡窯



経済産業省指定の伝統工芸品「上野焼」において最も古い窯元を1964年再復興。2012年、先代の父(11代渡久兵衛)から当主を引継ぎ、現在12代目。400年続く系譜の中で技術・技法始めとした「上野焼」の伝統を継承。

所在地 福岡県田川郡福智町上野 3065
電話番号 0947-28-2175
<http://watarigama.com/>



企業情報



経営革新の概要

隠れキリシタンの聖地を上野焼でPR。

ここ福智町は“隠れキリシタンが集う場所”だったという伝承があり、上野焼の最古の窯跡からも裏付ける陶片が発掘されています。その歴史を作品に活かし、福智町そして上野焼の認知度向上につなげられないか。その想いから関連商品の製作に着手しました。作品で渡窯を知ってもらいきっかけにもなっています。

取組み・挑戦

GoProを使い、作陶風景を陶芸家目線で撮影。

キリシタンの象徴である十字架(クロス)の模様を入れた隠れキリシタン関連の商品作りを取組みました。また、情報配信を効果的なものにするため、作陶風景を自らGoProで撮り配信をしています。陶芸家の目線で撮影をしたものはこれまで見受けられず、自らYouTubeに投稿し反応をみる事ができたので、革新的な取組みにチャレンジできていると捉えています。

これからに向けて

海外にも向けた販路拡大とビジネスの強化。

隠れキリシタン関連の商品を通じてフランスから問合わせをいただきました。更に海外にも目を向け、ブランドイメージ向上の動画制作と、これからに向けていかにマーケティングにつなげていくかを勉強し、実行に移していきたいです。



◀ 十字架(クロス)を施した、
隠れキリシタン関連作品。



▲ 登り窯。



INTERVIEW



12代当主

渡 仁氏
WATARI JIN

支援者からの
応援メッセージ



福智町商工会
経営指導員
犬東 裕樹さん

本事業のほか、小規模事業者持続化補助金申請支援(展示会出展等販路開拓)や専門家派遣などサポートさせていただきました。伝統的工芸品上野焼の中でも特に歴史があり、伝統を大事にしながらも新しい試みを忘れない窯元だと感じています。この歴史ある上野焼の中に渡窯がプラスしていく「何か」を、これからも応援していきます。

野外喫食スペースの導入と 冷凍ハンバーグの販売による 需要の取り込み。

福智町 食堂・レストラン

ステーキ&ハンバーグ くずはら



北九州小倉のハンバーグレストランで23年経験を積み、2018年自己家屋を改築し福智町にオープン。こだわりはオーストラリア産牛・国産牛・国産豚をブレンドした挽きたてのお肉のハンバーグ。通信販売も開始。

所在地 福岡県田川郡福智町弁城 1617-1

電話番号 0947-23-2939

<http://kuzuhara2939.com/>



企業情報



経営革新の概要

これまであった要望をカタチに。

大自然に恵まれた立地ということもあり、店内のみの飲食スペースを屋外にも作ることにしました。また来店が難しい顧客向けお店の味を自宅で楽しんでいただけるよう、人気のハンバーグを店頭そしてECサイトでも販売を始めました。この地域の他の店舗にはない取組みをすることで、集客を図ることができ、一つのグルメスポットになってきたと思います。

取組み・挑戦

屋外飲食スペースと業務用冷凍庫の導入。

屋外飲食スペースは景観を生かした利用ができるよう、BBQスタイルにしました。3密が回避できるとあって、時代にあった利用がされていると実感しています。また、冷凍ハンバーグは冷凍庫を備えられたことで、お土産や送りたい方へ対応できるようになりました。福智町商工会のサポートのおかげです。

これからに向けて

商圈を町から市、県内、そして県外へ。

飲食店では“あと2割”という売上確保に取組まれているかと思っています。当店では手造りとあり大量生産や多くの受注は難しいのですが、無理のない範囲で冷凍ハンバーグを作りECサイトでの販売にも力を入れ、届けていきたいです。



▲このハンバーグを目当てに来る人も多い「丸ごとトマトハンバーグ」。



▲冷凍ハンバーグはお店の味そのままに楽しんでいただけるよう、湯せんでカンタン調理。

INTERVIEW



代表

葛原 辰夫氏
KUZUHARA TATSUO



支援者からの
応援メッセージ



福智町商工会
経営指導員
犬東 裕樹さん

経営革新計画策定支援をはじめ、小規模事業者持続化補助金申請支援、専門家派遣、金融相談等を行って参りました。こういった取組みを行えばお客様が喜んでくださるか、よく考えて工夫されているお店です。引き続き伴走型支援を行い、応援していきたいと思えます。

オンラインレッスン開校。 MV・PV撮影・レコーディングなどで トータルプロデュース力を発揮。

福智町 教養・技能教授業

Vocal school Pure breed ピュアブリード



2007年ボーカスクールを創立。福智町・福岡市・北九州市で計4つの教室を持つ。ボイストレーニングはもちろん、ラジオパーソナリティー・ピアニスト・モデル・ダンサーなどの経験から、総合的なプロデュースで多くの生徒を育成。

所在地 福岡県田川郡福智町神崎 1614-5

電話番号 0947-85-8969

<https://fukuoka-vocal.com>



企業情報



経営革新の概要

自社の強みを生かしたサービスを拡充。

コロナ渦以降はレッスン・イベント主催ともに売上が大幅に減少。従来、レッスンは対面のみでしたが、プロ志望者を含む受講生に向けてオンラインレッスンを開始しました。さらに、必要機材を購入してMV・PVの制作や動画配信、宣伝写真の撮影ができる体制を整え、新たなサービスを始めました。

取組み・挑戦

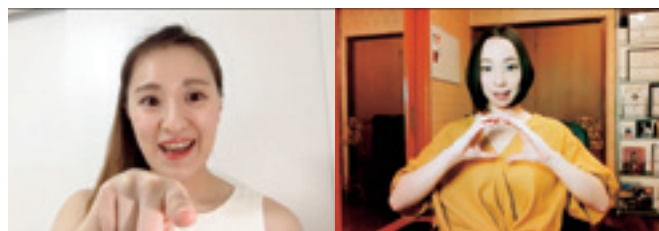
最新機材購入で撮影・レコーディングも。

プロモーション用の高性能カメラのほか、LEDリングライトや三脚を購入。モニタースピーカーやトランスレスコンデンサーマイク、編集ソフトを導入し、プロ志望者のサポートをしています。のどの動き等で指導ができるので、オンラインでもほとんど支障はなく好評をいただいています。遠隔であっても身近な存在として、可能性と一緒に追及していくチャンスだと捉えています。

これからに向けて

今後も一人ひとりに向き合ったトレーニングを。

約15年のキャリアで得たノウハウを生かし、オンラインレッスンでも独自の指導法でボーカル技術の上達をサポートいたします。プロ志望者に限らず多様なニーズに合わせて、新たなサービスの開始を模索し、皆様のお役に立てるよう邁進してまいります。



▲ オンラインレッスン中。



▲ 撮影の様子。



▲ レコーディング・撮影後に編集作業。

INTERVIEW



代表

沖島 ゆき氏
OKISHIMA YUKI

支援者からの
応援メッセージ



福智町商工会
経営支援員
金子 泰大さん

プロ歌手志望者向けにオンラインレッスンやYouTube配信等の新たなサービスを実現するため、経営革新計画の作成や専門家派遣を通して、伴走型の支援を行いました。今回の経営革新実行支援補助金の実現で、新たな生徒を獲得されました。今後も更なる売上増ができるよう、応援しています。