

WEBサイトのリニューアルと オリジナル商品の開発で プロモーション戦略を加速化。

大野城市 通信販売・訪問販売小売業

ミラクルグリーン株式会社



2013年法人設立。自社農園での国産モリンガの栽培研究から加工・商品開発・販売等を行う。完全有機による土作りから栽培し独自の加工技術で濃緑モリンガ製品を完成。小ロットのOEMなどに対応。

所在地 福岡県大野城市つじヶ丘 3-2-20

電話番号 092-595-3534

<https://miraclegreen.co.jp/>



企業情報



経営革新の概要

魅力を伝えるプロモーション戦略。

創業以来、土づくりや栽培方法の開発に時間を費やし、そのストーリーの整理や商品購買への誘導が手付かずの状況でした。“奇跡の木”と呼ばれるモリンガの魅力をより多くの方に知っていただきたいという思いから、補助金事業を使ってWEBサイトをフルリニューアル。今年1月から運用を開始しています。

取組み・挑戦

問い合わせや商談のきっかけづくり。

モリンガとの出会いや商品開発の秘話のほか、購入、問い合わせ先などページを見やすくまとめています。また以前は対面販売が主力でしたが、WEBサイトやSNSでの発信を強化したことで、全国から問い合わせをいただけるようになりました。モリンガの認知向上はもちろん、農家さんや個人の方と直接連絡を取って反応を知れることが、商談のきっかけにもつながっています。

これからに向けて

国産モリンガの自社ブランドを確立。

競合他社との差別化を図るため、モリンガを主原料とするオリジナル商品の開発に注力します。現在はモリンガを使ったコスメやパスタなどの加工品を開発中です。今後は自社オリジナル製品を強みに更なる展開を目指していきます。



リニューアルした
WEBページ。



◀ 自家農園での
モリンガ栽培
の様子。



▲ 多くの方に手に取ってもらえるよう、
商品は「川の駅しばかり」でも販売。

INTERVIEW



代表取締役

三宅 恵子氏
MIYAKE KEIKO

支援者からの
応援メッセージ

大野城市商工会
経営指導員
大歯 健太郎さん

創業当初から「モリンガ」への熱意を感じていました。最初は「モリンガって何？」という疑問がありましたが、芸能人やメディアなど多方面で取り上げられ浸透してきていることに実感しています。社長自身もバイタリティがあり、何事も挑戦する精神は目を見張るものがあります。様々な事に共に取組んでいけたらと思っています。