

# デザインの力で 福岡から全国へ、 そして世界へ



県花である  
”梅の花“を  
モチーフに

ワインや日本酒を華やかに飾る「博多水引ボトルリボン」。ボトルにスッとかけるだけで、幸せを運ぶ特別な贈り物やおもてなしの



商品開発にデザインを活用し、新たなビジネスの展開につなげるためスタートした「福岡デザインアワード」は、平成29年度で19回目を迎えました。平成28年度に大賞を受賞した「博多水引ボトルリボン」をはじめ、福岡デザインアワードを通じて、長く愛される「福岡発」の魅力的な商品たちが、日本全国、そして世界に広がっています。

アイテムへと変化させてくれます。

昔から水引を結ぶことで、贈り物に心を込める文化を育んできた日本人にとって、この商品のコンセプトと美しいデザインは、懐かしさと新しさが融合したもので、福岡だけでなく、日本全国で多くの人の心をつかんでいます。

その魅力は、福岡県のシンボルである梅の花を用いた立体的で美しいデザイン。「博多水引」は博多らしさを感じさせるシンプルでエネルギー感あふれるデザインが特長。キュッと締めて立体的にした梅の花の形は「博多水引」の高度な技術力があるからこそできる技です」と、開発者の長澤宏美さんは話します。

## 受け継いだ伝統に 新しい息吹を

「博多水引」を生み出したのは、長澤さんのお父さま。その技術を受け継ぎながらも、広告代理店でグラフィックデザイナーとして勤務した経歴を持つ長澤さんは、そこに独自のモダンなデザインを加え、新たな水引を生み出しています。「結び方や本数などは基本と伝統に忠実に。でも、色違いやデザインは革新的にと長澤さん。水引の文化を現代のライフスタイルにマッチさせた「博多水引ボトルリボン」は、古来より受け継がれた日本人の思いと博多の「粋」を私たちに思い起こさせてくれる逸品です。



「水引業界全体を元気にしたい」と話すながさわ結納店の長澤宏美さん

## 第18回福岡デザインアワード 優秀賞



1/



2/



3/



4/



5/



6/

1/ベチベルミストPRO

株式会社アルサ

2/二丈紅白米

にじょうこうはくまい  
ゴー オーガニクス ジャパン

3/SALON DE AMBRE

奈良漬 × クリームチーズ  
有限会社奈良漬さろん安部

4/アサヒメディカルウォーク  
WKL003、WKM003

株式会社アサヒコーポレーション

5/Haori Cup

奈須田友也

6/神棚「奉り」

有限会社アマート

## 「第19回福岡デザインアワード」出品者募集

これまで県内に事業所を置く企業に限定していましたが、今回より全国から出品を募ります。デザインアワードに参加することでさまざまな評価とアイデアを得られ、商品開発にも磨きがかかります。また、入賞することで販路の獲得にもつながります。

### 【募集スケジュール】

■応募期間/平成29年6月2日(金)~8月10日(木)

■1次審査(書類審査)/平成29年9月上旬

■2次審査(公開審査)/平成29年11月7日(火)

■表彰式/平成29年11月8日(水)

■審査会場/JR九州ホール(福岡市博多区博多駅中央街1-1)

■応募方法/公式サイト(<http://award.fida.jp>)より受付

■問い合わせ/福岡県産業デザイン協議会事務局

☎092-643-3591 ファクス 092-643-3427

応募料  
無 料

博多水引ボトルリボン 東急ハンズ博多店1階、博多阪急7階、福岡三越8階「日本橋木屋」にて常設展示・販売

有限会社ながさわ結納店

福岡市博多区上呉服町13-231 ☎092-271-0813 <http://www.hakatamizuhiki.co.jp/>