

平成 15年調査結果の概況

<p style="text-align: center;">物品賃貸業</p> <p>事業所数は 312 事業所、前年比 6.5%の増加。 ・就業者数は 3519 人、前年比 1.3%の減少。 ・年間売上高 (リース及びレンタル) は 3921 億 84 百万円、前年比 0.9%減とほぼ横ばいだが、リース年間売上高は前年比 1.1%で増加。レンタル年間売上高は前年比 8.6%減、リース年間契約高は同 7.8%で減少。</p>	<p style="text-align: center;">情報サービス業</p> <p>事業所数は 291 事業所、前年比 6.4%の減少。 ・就業者数は 1 万 7159 人、前年比 2.8%で 2 年連続の増加。 ・年間売上高は 3052 億 83 百万円、前年比 13.9%で 7 年ぶりに減少。売上高の 5 割超を占める「受注ソフトウェア開発」が前年比 14.5%減で 2 年連続の減少。「システム等管理運営受託」は前年比 6.3%の増加。</p>	<p style="text-align: center;">広告業</p> <p>事業所数は 181 事業所、前回(平成 12 年)比 4.7%の減少。 ・就業者数は 3404 人、前年比 2.6%の減少。 ・年間売上高は 2227 億 73 百万円、前年比 5.8%の減少。「新聞広告」(前年比 3.4%減)、「テレビ広告」(同 13.6%減)は減少。「折込み・ダイレクトメール」は売上高の 3 割弱を占め、前年比 7.3%の増加。</p>
<p style="text-align: center;">デザイン業</p> <p>事業所数は 207 事業所、前回(平成 12 年)比 15.9%の減少。 ・就業者数は 966 人、前年比 21.4%の減少。 ・年間売上高は 112 億 52 百万円、前年比 29.0%の減少。売上高の 7 割を占める主な 2 業種の「グラフィック」(前年比 25.3%減)、「インテリア」(同 38.8%減) とともに減少。</p>	<p style="text-align: center;">環境計量証明業</p> <p>事業所数は 55 事業所、前回(平成 12 年)比 3.5%の減少。 ・就業者数は 899 人、前年比 13.8%の増加。 ・年間売上高は 87 億 63 百万円、前年比 22.9%の増加。「建物内測定」の「飲料水」(同 74.8%増)、「その他」(同 439.1%増) いずれも売上高が増加。</p>	<p style="text-align: center;">ディスプレイ業</p> <p>事業所数は 27 事業所、前回(平成 12 年)比 8.0%の増加。 ・就業者数は 301 人、前年比 2.0%の減少。 ・年間売上高は 119 億 51 百万円、前年比 4.4%の増加。「百貨店・量販店・小売店」は前年比 55.2%で増加。「展示場・ショールーム等」は前年比 35.6%で減少。</p>
<p style="text-align: center;">機械設計業</p> <p>事業所数は 66 事業所、前回(平成 12 年)比 26.7%の減少。 ・就業者数は 691 人、前年比 20.4%の減少。 ・年間売上高は 69 億 7 百万円、前年比 15.5%の減少。売上高の 9 割弱を占める主な 2 業種のうち、「詳細設計製図」は前年比 2.1%の増加、「基本計画設計」は同 2.3%の減少。また、「コンサルティング」は前年比 79.1%の減少。</p>	<p style="text-align: center;">研究開発支援検査分析業</p> <p>事業所数は 26 事業所、前回(平成 12 年)比 160.0%の増加。 ・就業者数は 465 人、前年比 86.7%の増加。 ・年間売上高は 60 億 21 百万円、前年比 152.5%の増加。「安全性(危険性)試験」(前年比 91.0%増)、「非破壊検査」(同 583.9%増)など「生化学分析」(同 27.9%減)を除く全業種で売上高が増加。</p>	<p style="text-align: center;">テレマーケティング業</p> <p>事業所数は 20 事業所、前回(平成 12 年)比 9.1%の減少。 ・就業者数は 3993 人、前年比 72.9%の増加。女性が 8 割超を占め、パート・アルバイト比率は 9 割超を占める。 ・年間売上高は 101 億 41 百万円、前年比 37.8%の増加。「注文・資料受付」(前年比 100.2%増)、「販売促進」(同 90.9%増)などいずれも増加。</p>