

4 デザイン業

(1) 概況

～「グラフィック」、「インテリア」いずれも年間売上高が減少～

福岡県の平成15年におけるデザイン業を営む事業所は207事業所で前回調査(平成12年)に対し 15.9%減少、就業者数は966人で同じく 21.4%減少、従業者数は947人で同じく 22.1%減少、年間売上高は112億52百万円で同じく 29.0%減少しました。

1事業所当たりの年間売上高は54百万円で前回調査(平成12年)に対し 16.1%減少、就業者1人当たりの年間売上高は12百万円で同じく 7.0%減少しました。

表1 事業所数、就業者数、従業者数及び年間売上高の前回比較

(単位：人、百万円)

区 分	平成12年	平成15年	前回比(%)
事業所数	246	207	15.9
就業者数	1,229	966	21.4
従業者数	1,216	947	22.1
年間売上高	15,844	11,252	29.0
1事業所当たり	64	54	16.1
就業者1人当たり	13	12	7.0

(2) 事業所数

平成15年の事業所数は207事業所で、前回調査(平成12年)に比べ 15.9%の減少となりました。(表1)

就業者規模別にみると、「1～2人」規模が100事業所(構成比48.3%)と全体のほぼ半数を占めています。

本支社別にみると、単独事業所が186事業所(構成比89.9%)と全体の9割弱を占めています。

表2 本支社別、就業者規模別事業所数

区 分	平成15年	構成比(%)	本支社別			
			単独事業所	本社	支社	
計	207	100.0	186	12	9	
就業者規模別	1～2人	100	48.3	97	1	2
	3～4人	49	23.7	46	3	-
	5～9人	32	15.5	25	3	4
	10人以上	26	12.6	18	5	3

(3) 就業者数

平成15年の就業者数は966人で、前回比 21.4%の減少となりました。

これを雇用形態別にみると、「常用雇用者」が667人(構成比69.0%)と全体の7割弱を占め、このうち「正社員、正職員」が614人(同63.6%)、「パートアルバイト等」が53人(同5.5%)となりました。

また、部門別にみると技術部門の「グラフィック」が391人(構成比40.5%)と全体の4割超を占め、次いで「管理・営業部門」が165人(同17.1%)となりました。

表3 男女別、雇用形態別、部門別就業者数

区 分		平成12年		平成15年		
		人	構成比 (%)	人	構成比 (%)	前回比 (%)
計		1,229	100.0	966	100.0	21.4
男女別	男	766	62.3	581	60.1	24.2
	うち、出向・派遣者(受入)	10	0.8	15	1.6	50.0
	女	463	37.7	385	39.9	16.8
	うち、出向・派遣者(受入)	3	0.2	4	0.4	33.3
雇用形態別	個人事業主、無給家族従業者又は有給役員	366	29.8	265	27.4	27.6
	常用雇用者	825	67.1	667	69.0	19.2
	正社員、正職員	774	63.0	614	63.6	20.7
	パートアルバイト等	51	4.1	53	5.5	3.9
	臨時雇用者	25	2.0	15	1.6	40.0
	出向・派遣者(受入)	13	1.1	19	2.0	46.2
部門別	管理・営業	239	19.4	165	17.1	31.0
	インダストリアル	4	0.3	5	0.5	25.0
	クラフト	6	0.5	6	0.6	0.0
	ジュエリー	3	0.2	2	0.2	33.3
	パッケージ	86	7.0	97	10.0	12.8
	グラフィック	506	41.2	391	40.5	22.7
	サイン	38	3.1	27	2.8	28.9
	ディスプレイ	59	4.8	44	4.6	25.4
	インテリア	113	9.2	80	8.3	29.2
	テキスタイル、ファッション	5	0.4	10	1.0	100.0
	マルチメディア	34	2.8	33	3.4	2.9
	その他	123	10.0	87	9.0	29.3
	出向・派遣者(受入)	13	1.1	19	2.0	46.2

(4) 年間売上高

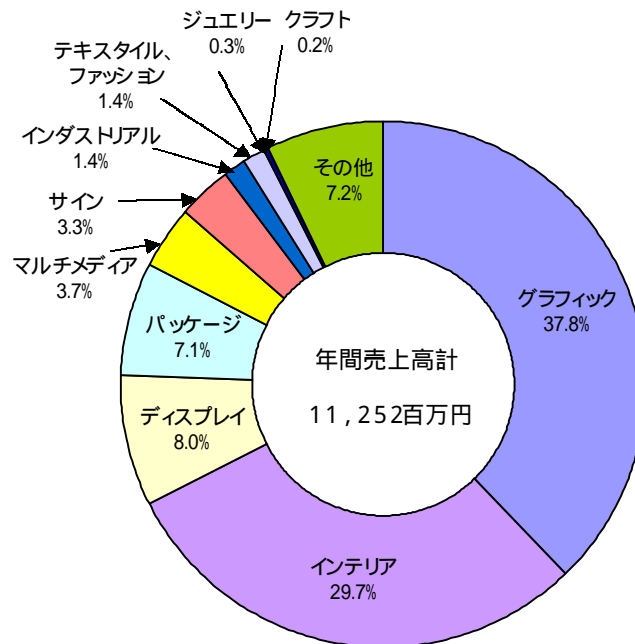
平成15年の年間売上高は112億52百万円で、前回比 29.0%の減少となりました。

これを業務種類別にみると、「グラフィック」(ポスター、カタログ等のデザイン)が42億57百万円(構成比37.8%)、次いで「インテリア」(室内の構成と装飾)が33億38百万円(同29.7%)とこの2業種で全体の7割弱を占めています。いずれも、前年に比べ減少しています。

表4 業務種類別年間売上高

区 分	平成12年		平成15年		
	(百万円)	構成比 (%)	(百万円)	構成比 (%)	前回比 (%)
計	15,844	100.0	11,252	100.0	29.0
インダストリアル	109	0.7	156	1.4	43.3
クラフト	38	0.2	18	0.2	51.8
ジュエリー	6	0.0	29	0.3	385.5
パッケージ	819	5.2	797	7.1	2.6
グラフィック	5,702	36.0	4,257	37.8	25.3
サイン	397	2.5	373	3.3	6.2
ディスプレイ	1,162	7.3	904	8.0	22.2
インテリア	5,455	34.4	3,338	29.7	38.8
テキスタイル、ファッション	132	0.8	154	1.4	17.0
マルチメディア	425	2.7	418	3.7	1.7
その他	1,598	10.1	807	7.2	49.5

図1 業務種類別年間売上高の構成比



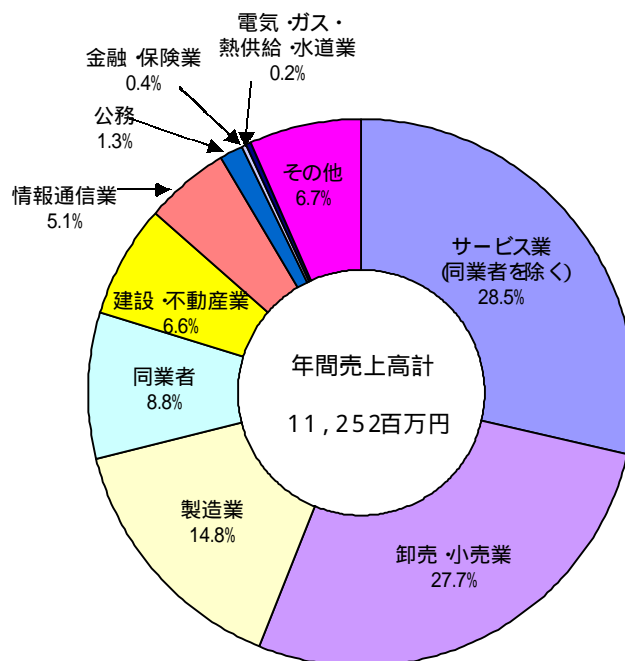
また、年間売上高を契約先産業別にみると、「サービス業(同業者を除く)」が32億8百万円(構成比28.5%)と最も高い割合を占め、次いで「卸売・小売業」が31億15百万円(同27.7%)となりました。

表5 契約先産業別年間売上高

区 分	平成 15年	
	(百万円)	(%)
計	11,252	100.0
製造業	1,664	14.8
卸売・小売業	3,115	27.7
建設・不動産業	745	6.6
金融・保険業	40	0.4
情報通信業	570	5.1
電気・ガス・熱供給・水道業	19	0.2
サービス業(同業者を除く)	3,208	28.5
公 務	149	1.3
同業者	991	8.8
その他	750	6.7

(注) 日本標準産業分類の改訂に伴い、平成15年調査より契約先産業の分類に変更があったため、前回比較はしていません。

図2 契約先産業別年間売上高の構成比



(5) 都道府県別の年間売上高(上位5県)

年間売上高を都道府県別にみると、福岡県は112億52百万円(1事業所当たり)の年間売上高は54百万円)と全国の8.1%を占めています。

表6 都道府県別の年間売上高(上位5県)

順位	都道府県	事業所数	年間売上高		1事業所当たりの年間売上高
			(百万円)	(%)	
	全 国 計	2,349	139,603	100.0	59
1	東 京	329	52,344	37.5	159
2	大 阪	287	22,448	16.1	78
3	愛 知	248	14,911	10.7	60
4	福 岡	207	11,252	8.1	54
5	岡 山	27	3,655	2.6	135