

消費

1 勤労者世帯経常収入（九州）（2004年7月） （1）前年同月比：3か月連続のプラス（3か月移動平均）

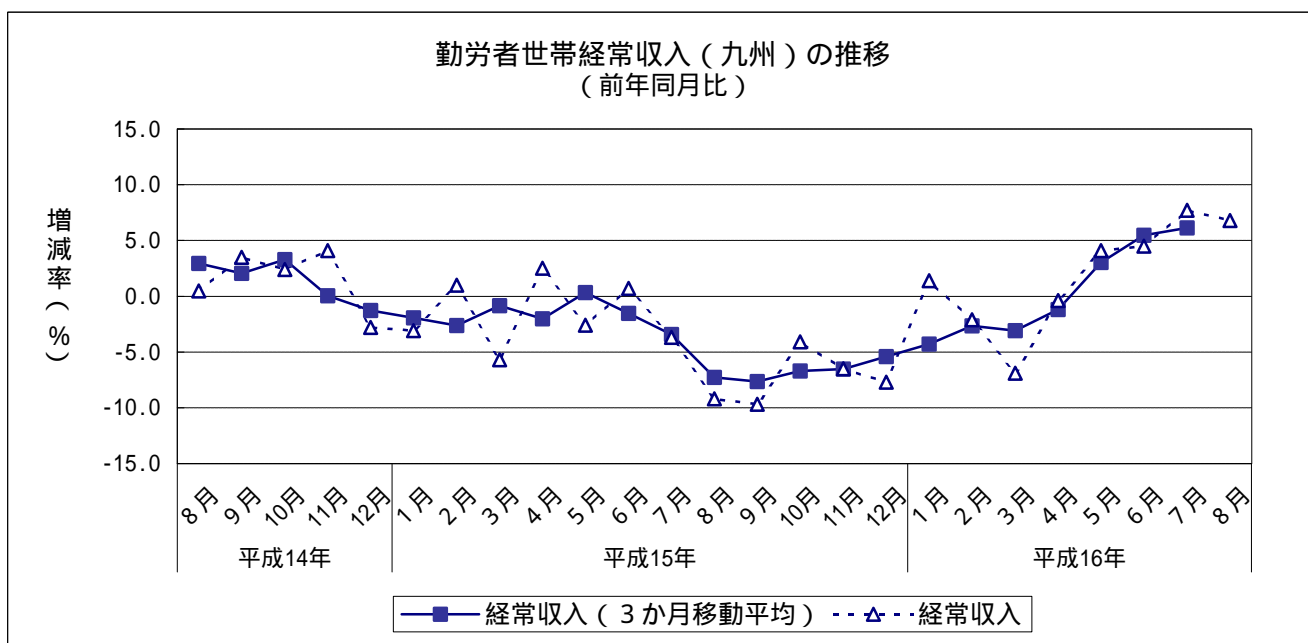
| | | 経常収入額 | 前年同月比 | 前年同月比 (3か月移動平均) |
|-----------------|-----|---------|-------|--------------------|
| 平成15年 (2003) | 8月 | 416,753 | 9.2 | 7.3 |
| | 9月 | 366,533 | 9.7 | 7.7 |
| | 10月 | 422,005 | 4.1 | 6.7 |
| | 11月 | 385,465 | 6.5 | 6.5 |
| | 12月 | 834,359 | 7.7 | 5.4 |
| 平成16年 (2004) | 1月 | 381,107 | 1.4 | 4.3 |
| | 2月 | 420,003 | 2.1 | 2.7 |
| | 3月 | 385,730 | 6.9 | 3.1 |
| | 4月 | 420,018 | 0.4 | 1.2 |
| | 5月 | 400,717 | 4.1 | 3.0 |
| | 6月 | 712,420 | 4.5 | 5.5 |
| | 7月 | 540,955 | 7.7 | 6.1 |
| | 8月 | 445,083 | 6.8 | ... |

| | | 経常収入額 | 前年同期比 |
|-----------------|--------|---------|-------|
| 平成14年 (2002) | 7～9月 | 462,080 | 2.9 |
| | 10～12月 | 585,556 | 0.0 |
| 平成15年 (2003) | 1～3月 | 406,384 | 2.6 |
| | 4～6月 | 496,002 | 0.3 |
| | 7～9月 | 428,464 | 7.3 |
| | 10～12月 | 547,276 | 6.5 |
| 平成16年 (2004) | 1～3月 | 395,613 | 2.7 |
| | 4～6月 | 511,052 | 3.0 |

| | 経常収入額 | 前年比 |
|-------------|---------|-----|
| 平成13年(2001) | 480,358 | 5.6 |
| 平成14年(2002) | 489,826 | 2.0 |
| 平成15年(2003) | 469,531 | 4.1 |

資料出所：総務省「家計調査」

単位：円



消費

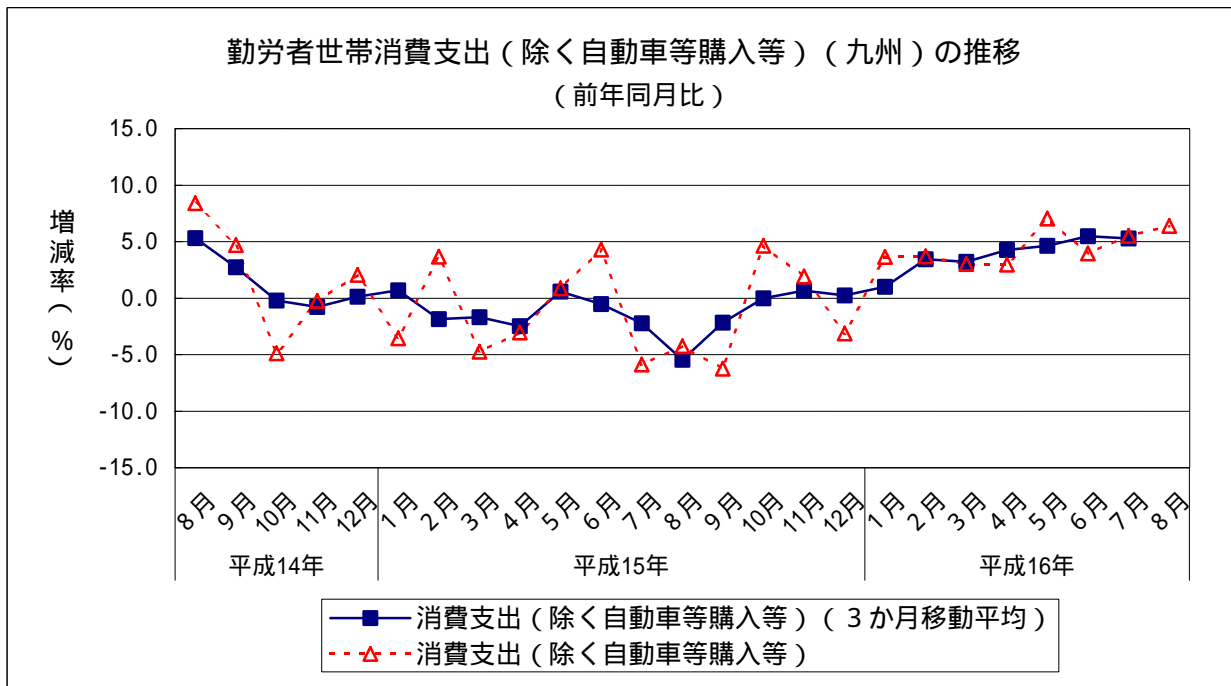
2 勤労者世帯消費支出（除く自動車等購入等）（九州）（2004年7月） （1）前年同月比：9か月連続のプラス（3か月移動平均）

| | | 消費支出額 a | 住居の設備修繕・維持 + 自動車等購入費 + 仕送り金 b | 消費支出額 （除く自動車等購入等） | | 消費支出額 （除く自動車等購入等） （3か月移動平均） | |
|-----------------|-----|------------|--|----------------------|-------|-----------------------------------|-------|
| | | | | a - b | 前年同月比 | | 前年同月比 |
| 平成15年 (2003) | 8月 | 296,642 | 26,734 | 287,281 | 4.3 | 279,758 | 5.5 |
| | 9月 | 275,358 | 9,361 | 260,468 | 6.2 | 273,634 | 2.2 |
| | 10月 | 298,783 | 14,890 | 273,154 | 4.6 | 269,933 | 0.0 |
| | 11月 | 291,205 | 25,629 | 276,177 | 1.9 | 298,892 | 0.7 |
| | 12月 | 361,386 | 15,028 | 347,346 | 3.1 | 306,301 | 0.2 |
| 平成16年 (2004) | 1月 | 307,112 | 14,040 | 295,380 | 3.6 | 307,594 | 1.0 |
| | 2月 | 294,953 | 11,732 | 280,056 | 3.7 | 297,068 | 3.4 |
| | 3月 | 345,257 | 14,897 | 315,767 | 3.0 | 296,274 | 3.2 |
| | 4月 | 347,190 | 29,490 | 292,998 | 3.0 | 300,299 | 4.3 |
| | 5月 | 309,108 | 54,192 | 292,131 | 7.0 | 292,459 | 4.6 |
| | 6月 | 327,126 | 16,977 | 292,248 | 4.0 | 297,324 | 5.5 |
| | 7月 | 339,482 | 34,878 | 307,594 | 5.5 | 301,814 | 5.3 |
| | 8月 | 329,041 | 31,888 | 305,600 | 6.4 | ... | ... |

資料出所：総務省「家計調査」

単位：円

消費支出額（除く自動車等購入等）とは、消費支出総額から振れが大きい「自動車等購入」や「住居の設備修繕・維持」、「仕送り金」を除外した額である。



消費

3 全世帯サービス支出額（九州）（2004年7月） （1）前年同月比：6か月連続のプラス（3か月移動平均）

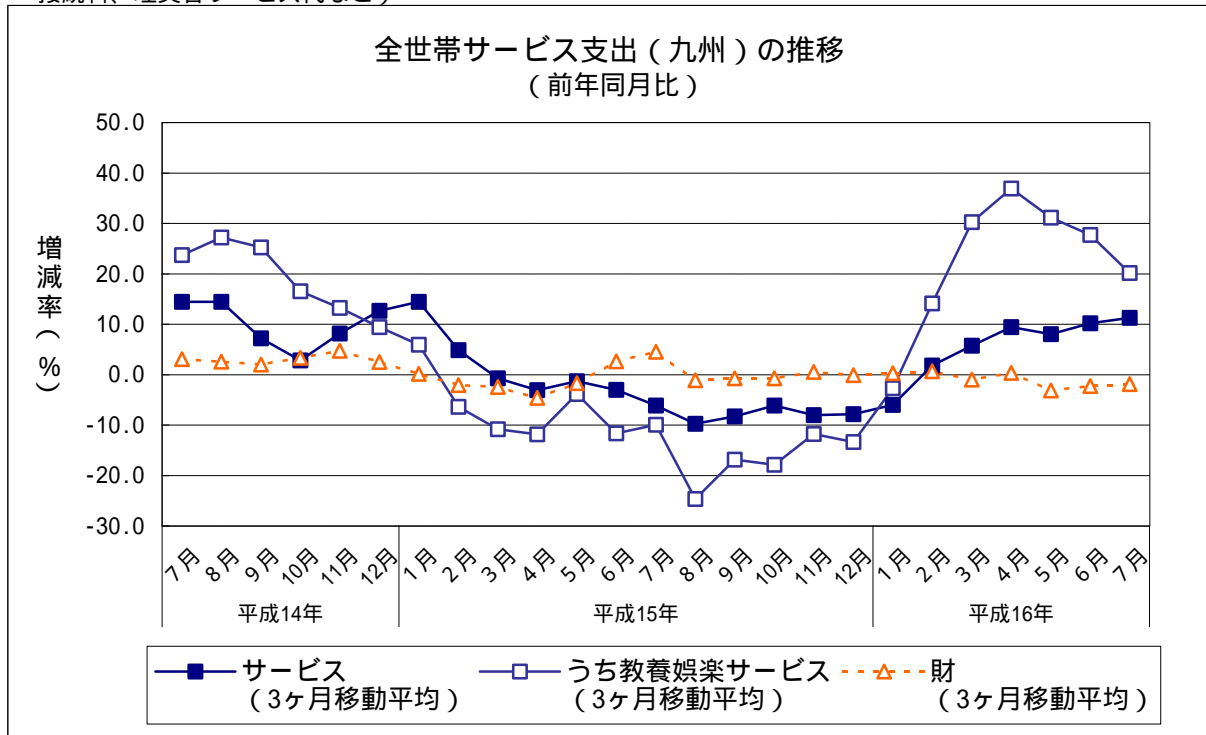
| | | サービス支出 | | | | 財支出 | |
|-----------------|-----|------------------|----------------------|------------------|------------------|------------------|-----|
| | | 3か月移動平均 前年同月比 | うち教養娯 楽サービス 支出 | 3か月移動平均 前年同月比 | 3か月移動平均 前年同月比 | 3か月移動平均 前年同月比 | |
| | | | | | | | |
| 平成15年 (2003) | 8月 | 96,486 | 9.7 | 17,239 | 24.7 | 138,798 | 1.1 |
| | 9月 | 90,297 | 8.3 | 11,231 | 16.9 | 127,802 | 0.7 |
| | 10月 | 92,732 | 6.1 | 13,100 | 17.9 | 141,824 | 0.7 |
| | 11月 | 96,181 | 8.0 | 13,210 | 11.8 | 136,504 | 0.5 |
| | 12月 | 106,111 | 7.8 | 14,133 | 13.4 | 175,889 | 0.1 |
| 平成16年 (2004) | 1月 | 90,679 | 6.0 | 12,026 | 2.7 | 131,555 | 0.3 |
| | 2月 | 99,467 | 1.8 | 17,416 | 14.2 | 125,804 | 0.6 |
| | 3月 | 111,417 | 5.7 | 16,666 | 30.3 | 150,935 | 1.0 |
| | 4月 | 108,576 | 9.4 | 18,447 | 36.9 | 138,423 | 0.4 |
| | 5月 | 107,640 | 8.0 | 19,583 | 31.1 | 140,603 | 3.1 |
| | 6月 | 101,582 | 10.2 | 16,052 | 27.7 | 136,860 | 2.2 |
| | 7月 | 108,342 | 11.3 | 16,722 | 20.2 | 158,506 | 1.9 |
| | 8月 | 113,657 | ... | 22,220 | ... | 145,716 | ... |

資料出所：総務省「家計調査」

単位：円

一世帯当たり1か月間の品目別支出金額

サービス支出.....財（商品）の購入以外のサービスへの支出（例：外食、家賃、運賃、通信料、宿泊料、バック旅行費、月謝、放送受信料等、映画・演劇・スポーツ等入場料、スポーツクラブ会費、インターネット接続料、理美容サービス代など）



消費

4 百貨店販売額（全店ベース）（2004年8月）

（1）前年同月比：2か月ぶりのマイナス

（2）品目別の前年同月比

プラス：なし

マイナス：衣料品（6か月連続）、身の回り品（2か月ぶり）

家庭用品（6か月連続）、食料品（11か月ぶり）

その他（5か月連続）

（3）四半期ごとの前年同月比（2004年4～6月）：2期ぶりのマイナス

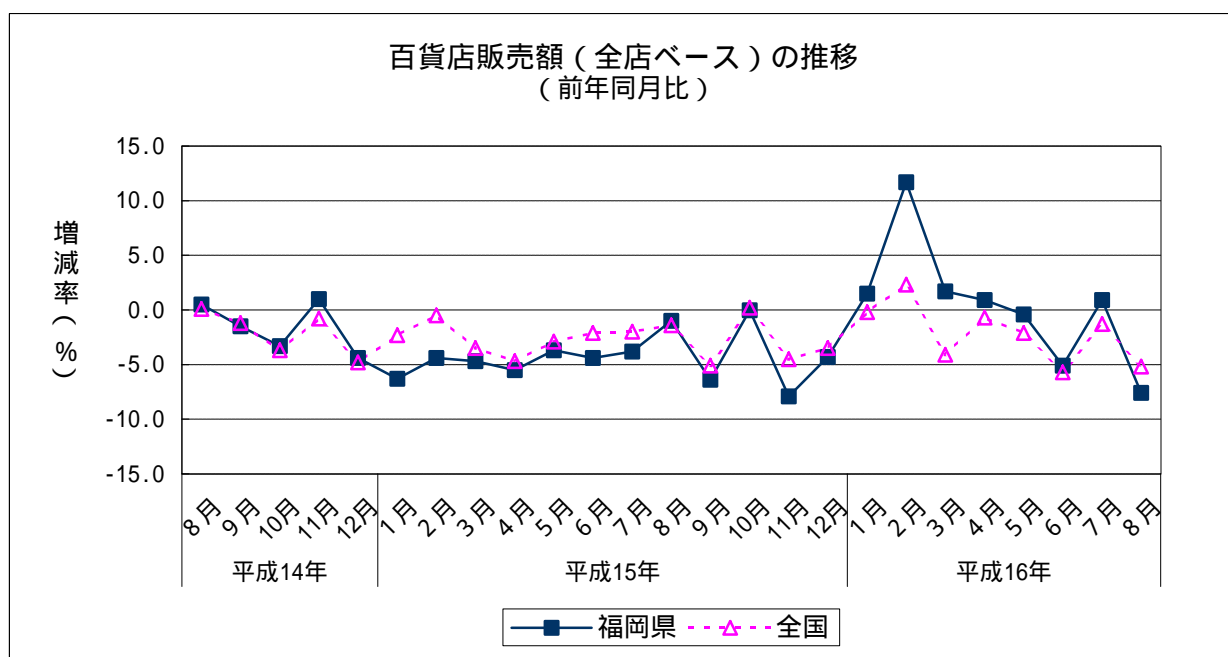
（4）前年比（2003年）：2年ぶりのマイナス

| | | 百貨店販売額 | 前年同月比 |
|-----------------|-----|----------|-------|
| 平成15年 (2003) | 8月 | 26,160 | 1.0 |
| | 9月 | 25,715 | 6.4 |
| | 10月 | 31,819 | 0.0 |
| | 11月 | 30,048 | 7.9 |
| | 12月 | 44,046 | 4.3 |
| 平成16年 (2004) | 1月 | 31,236 | 1.5 |
| | 2月 | 27,202 | 11.7 |
| | 3月 | 34,321 | 1.7 |
| | 4月 | 28,686 | 0.9 |
| | 5月 | 28,667 | 0.4 |
| | 6月 | 25,856 | 5.1 |
| | 7月 | 36,065 | 0.9 |
| | 8月 | p 24,177 | 7.6 |

| | | 百貨店販売額 | 前年同期比 |
|-----------------|--------|---------|-------|
| 平成14年 (2002) | 7～9月 | 91,074 | 1.9 |
| | 10～12月 | 110,472 | 2.5 |
| 平成15年 (2003) | 1～3月 | 88,863 | 5.2 |
| | 4～6月 | 84,445 | 4.5 |
| | 7～9月 | 87,632 | 3.8 |
| 平成16年 (2004) | 10～12月 | 105,913 | 4.1 |
| | 1～3月 | 92,759 | 4.4 |
| | 4～6月 | 83,209 | 1.5 |

| | 百貨店販売額 | 前年比 |
|-------------|---------|-----|
| 平成13年(2001) | 382,747 | 9.3 |
| 平成14年(2002) | 383,715 | 0.3 |
| 平成15年(2003) | 366,853 | 4.4 |

資料出所：九州経済産業局「九州大型小売店販売動向」、九州百貨店協会「九州・沖縄地区百貨店売上高状況」
販売額単位：百万円
pは速報値



消費

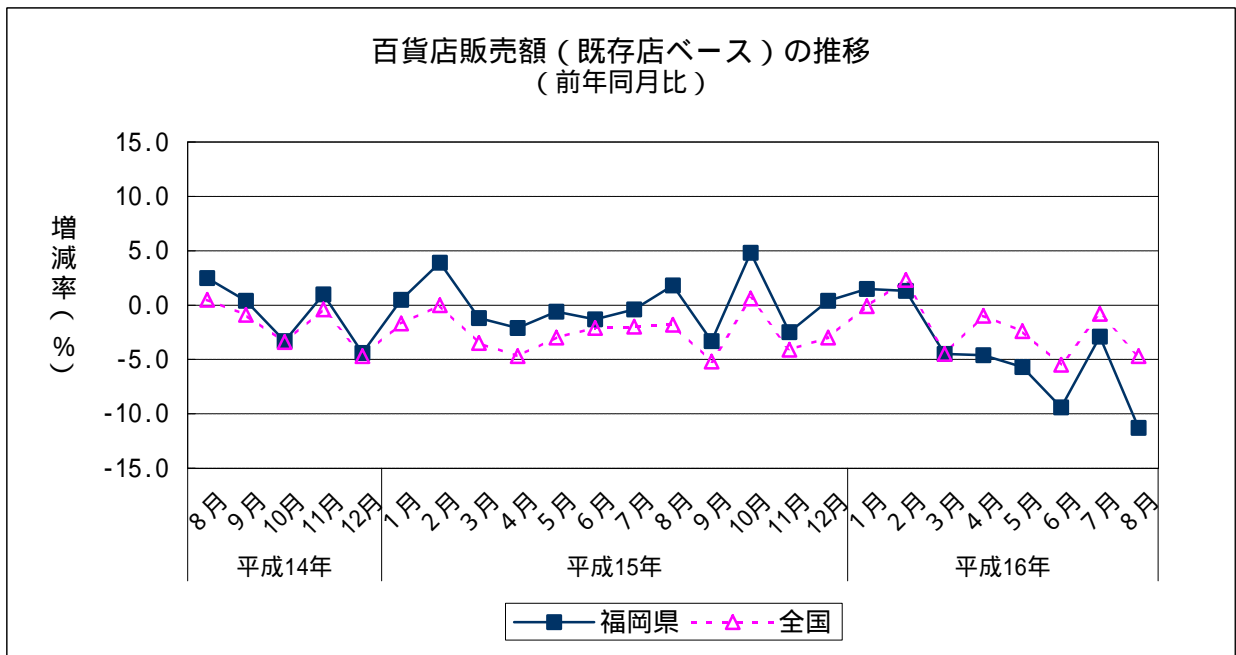
5 百貨店販売額（既存店ベース）（2004年8月） （1）前年同月比：6か月連続のマイナス

| | | 前年同月比 |
|-----------------|-----|-------|
| 平成15年 (2003) | 8月 | 1.8 |
| | 9月 | 3.3 |
| | 10月 | 4.8 |
| | 11月 | 2.5 |
| | 12月 | 0.4 |
| 平成16年 (2004) | 1月 | 1.5 |
| | 2月 | 1.3 |
| | 3月 | 4.5 |
| | 4月 | 4.6 |
| | 5月 | 5.7 |
| | 6月 | 9.4 |
| | 7月 | 2.9 |
| | 8月 | 11.3 |

| | | 前年同期比 |
|-----------------|--------|-------|
| 平成14年 (2002) | 7～9月 | 0.0 |
| | 10～12月 | 2.5 |
| 平成15年 (2003) | 1～3月 | 0.7 |
| | 4～6月 | 1.3 |
| | 7～9月 | 0.6 |
| 平成16年 (2004) | 10～12月 | 0.8 |
| | 1～3月 | 0.9 |
| | 4～6月 | 6.5 |

| | 前年比 |
|-------------|-----|
| 平成13年(2001) | 6.7 |
| 平成14年(2002) | 1.8 |
| 平成15年(2003) | 0.0 |

資料出所：九州経済産業局「九州大型小売店販売動向」
既存店ベースの百貨店販売額の金額は公表されていない



消費

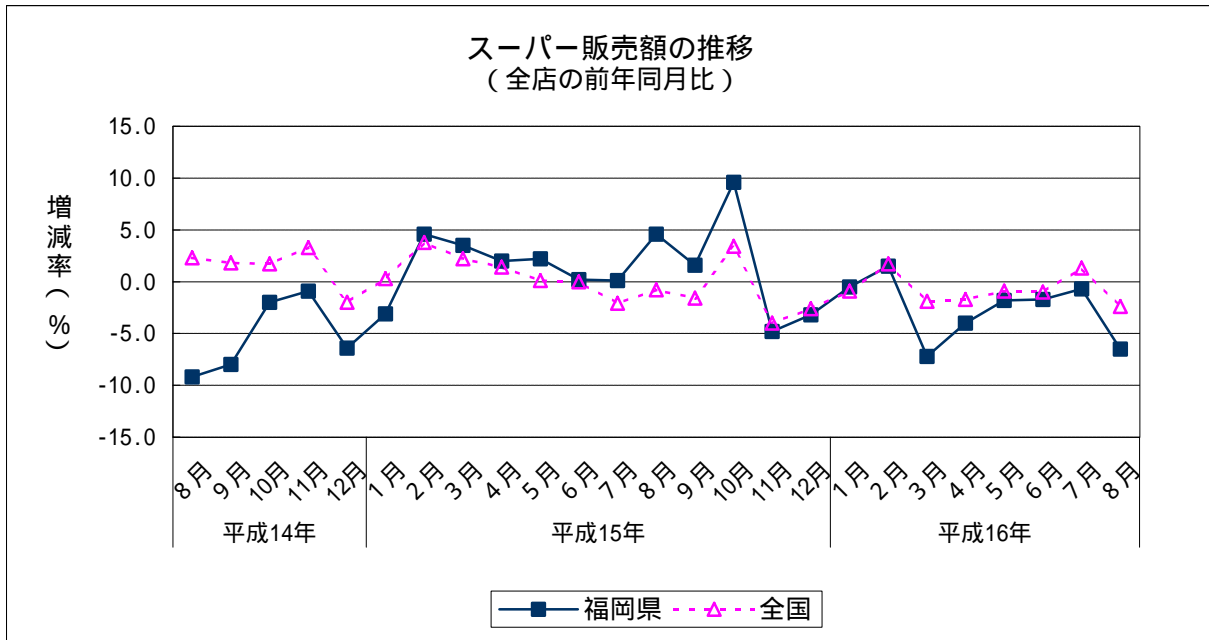
6 スーパー販売額（2004年8月）
 (1) 前年同月比：全店ベースで6か月連続のマイナス

| | | スーパー販売額 | 前年同月比 (全店) | 前年同月比 (既存店) |
|-----------------|-----|----------|---------------|----------------|
| 平成15年 (2003) | 8月 | 33,561 | 4.6 | 2.7 |
| | 9月 | 29,301 | 1.6 | 8.9 |
| | 10月 | 34,836 | 9.6 | 5.0 |
| | 11月 | 31,050 | 4.8 | 7.7 |
| | 12月 | 41,907 | 3.2 | 6.1 |
| 平成16年 (2004) | 1月 | 32,857 | 0.5 | 3.6 |
| | 2月 | 27,816 | 1.5 | 1.7 |
| | 3月 | 30,260 | 7.2 | 8.9 |
| | 4月 | 30,603 | 4.0 | 5.8 |
| | 5月 | 30,978 | 1.8 | 3.8 |
| | 6月 | 30,844 | 1.7 | 5.9 |
| | 7月 | 33,275 | 0.7 | 3.6 |
| | 8月 | p 31,370 | 6.5 | 8.2 |

| | | スーパー販売額 | 前年同月比 (全店) |
|-----------------|--------|---------|---------------|
| 平成14年 (2002) | 7～9月 | 94,399 | 10.5 |
| | 10～12月 | 107,678 | 3.5 |
| 平成15年 (2003) | 1～3月 | 93,028 | 1.4 |
| | 4～6月 | 94,793 | 1.5 |
| | 7～9月 | 96,363 | 2.1 |
| 平成16年 (2004) | 10～12月 | 107,793 | 0.1 |
| | 1～3月 | 90,933 | 2.3 |
| | 4～6月 | 92,425 | 2.5 |

| | スーパー販売額 | 前年比(全店) |
|-------------|---------|---------|
| 平成13年(2001) | 418,197 | 2.0 |
| 平成14年(2002) | 387,251 | 7.4 |
| 平成15年(2003) | 391,977 | 1.2 |

資料出所：九州経済産業局「九州大型小売店販売動向」
 販売額単位：百万円
 pは速報値



消費

7 コンビニエンス・ストア販売額（九州）（2004年8月） （1）前年同月比：既存店ベースで2か月ぶりのマイナス

| | | 販売額 | 前年同月比 |
|-----------------|-----|-----|-------|
| 平成15年 (2003) | 8月 | 534 | 0.3 |
| | 9月 | 487 | 0.4 |
| | 10月 | 487 | 0.8 |
| | 11月 | 476 | 0.8 |
| | 12月 | 516 | 1.4 |
| 平成16年 (2004) | 1月 | 473 | 1.2 |
| | 2月 | 448 | 1.3 |
| | 3月 | 502 | 1.2 |
| | 4月 | 484 | 0.7 |
| | 5月 | 494 | 0.4 |
| | 6月 | 479 | 3.5 |
| | 7月 | 545 | 3.9 |
| | 8月 | 544 | 2.3 |

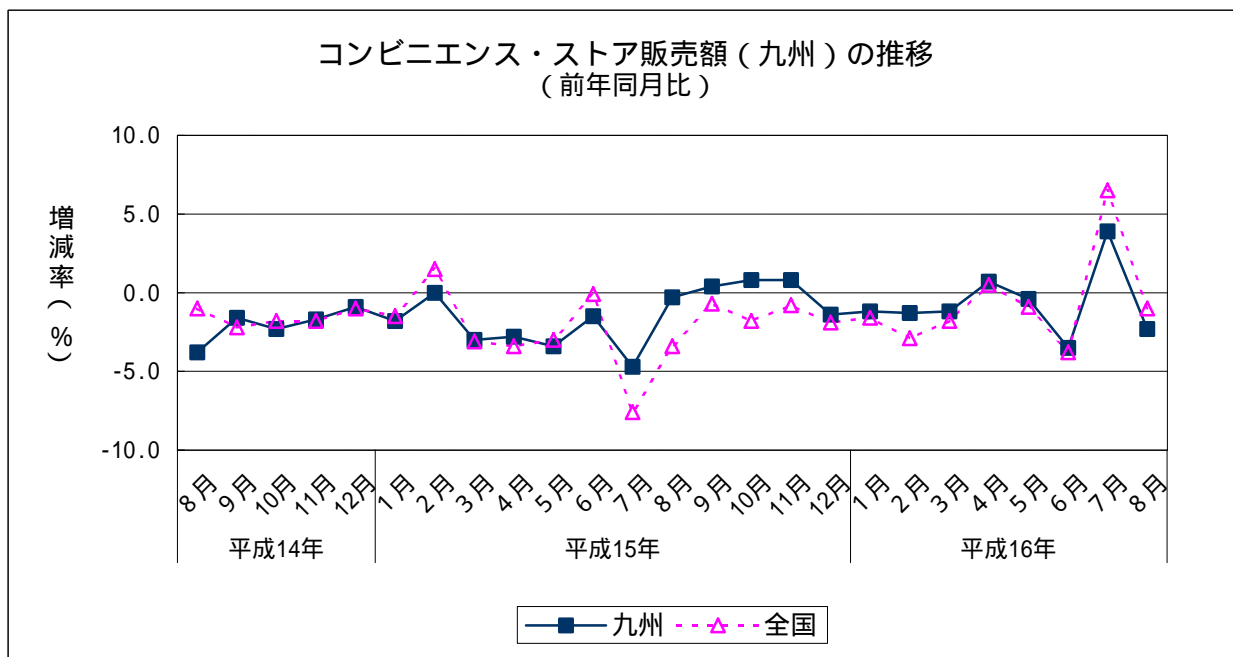
| | | 販売額 | 前年同期比 |
|-----------------|--------|-------|-------|
| 平成14年 (2002) | 7～9月 | 1,447 | 3.4 |
| | 10～12月 | 1,426 | 1.6 |
| 平成15年 (2003) | 1～3月 | 1,368 | 1.7 |
| | 4～6月 | 1,411 | 2.6 |
| | 7～9月 | 1,524 | 1.6 |
| 平成16年 (2004) | 10～12月 | 1,480 | 0.0 |
| | 1～3月 | 1,422 | 1.2 |
| | 4～6月 | 1,457 | 1.1 |

| | 販売額 | 前年比 |
|-------------|-------|-----|
| 平成13年(2001) | 5,230 | 0.9 |
| 平成14年(2002) | 5,474 | 1.6 |
| 平成15年(2003) | 5,782 | 1.4 |

資料出所：九州経済産業局「九州コンビニエンス・ストア販売動向」

販売額単位：億円

- 1 販売額は全店ベース、前年同月比、前年同期比及び前年比は既存店ベース
- 2 平成14年商業統計調査（経済産業省）によると、九州のコンビニエンス・ストア販売額に占める福岡県のシェアは40.9%



消費

8 家電販売額（九州）（2004年8月） （1）前年同月比：2か月連続のマイナス

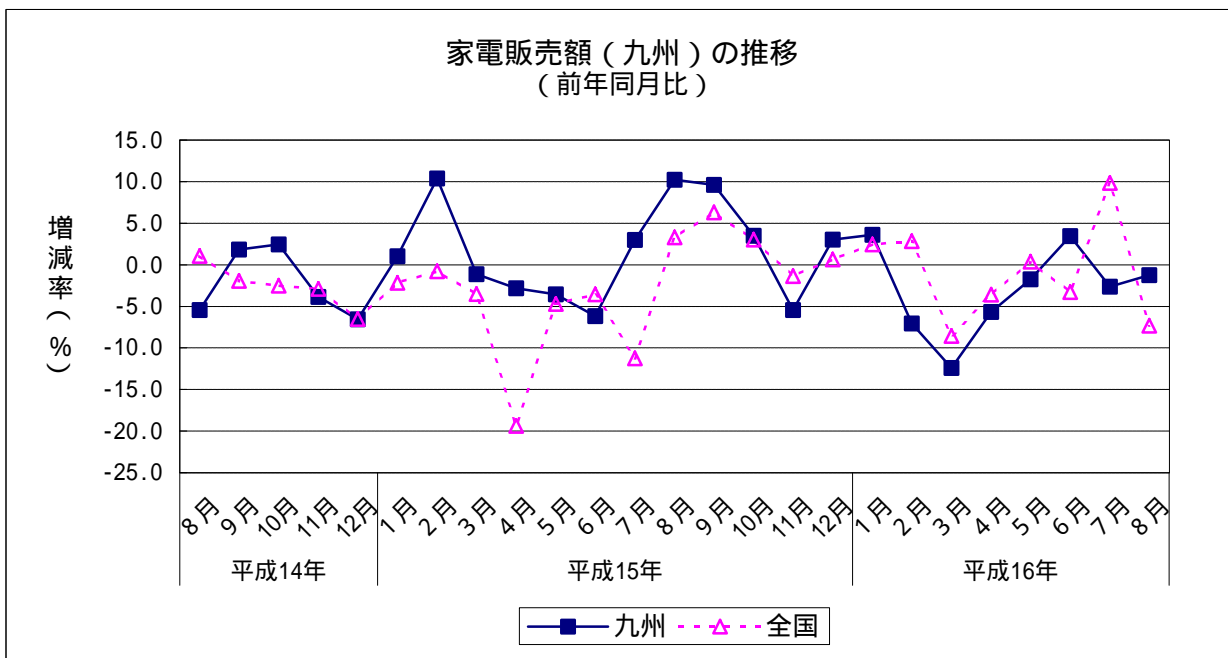
| | | 前年同月比 |
|-----------------|-----|-------|
| 平成15年 (2003) | 8月 | 10.24 |
| | 9月 | 9.60 |
| | 10月 | 3.48 |
| | 11月 | 5.44 |
| | 12月 | 3.01 |
| 平成16年 (2003) | 1月 | 3.60 |
| | 2月 | 7.05 |
| | 3月 | 12.41 |
| | 4月 | 5.66 |
| | 5月 | 1.73 |
| | 6月 | 3.45 |
| | 7月 | 2.65 |
| | 8月 | 1.25 |

| | | 前年同期比 |
|-----------------|--------|-------|
| 平成14年 (2002) | 7～9月 | 6.70 |
| | 10～12月 | 3.38 |
| 平成15年 (2003) | 1～3月 | 3.15 |
| | 4～6月 | 4.22 |
| | 7～9月 | 7.25 |
| 平成16年 (2004) | 10～12月 | 0.51 |
| | 1～3月 | 5.66 |
| | 4～6月 | 1.34 |

| | 前年比 |
|-------------|------|
| 平成13年(2001) | ... |
| 平成14年(2002) | 5.74 |
| 平成15年(2003) | 1.81 |

資料出所：日本電気大型店協会

平成14年商業統計調査（経済産業省）によると、九州の家電販売額に占める福岡県のシェアは38.2%（推計）



消費

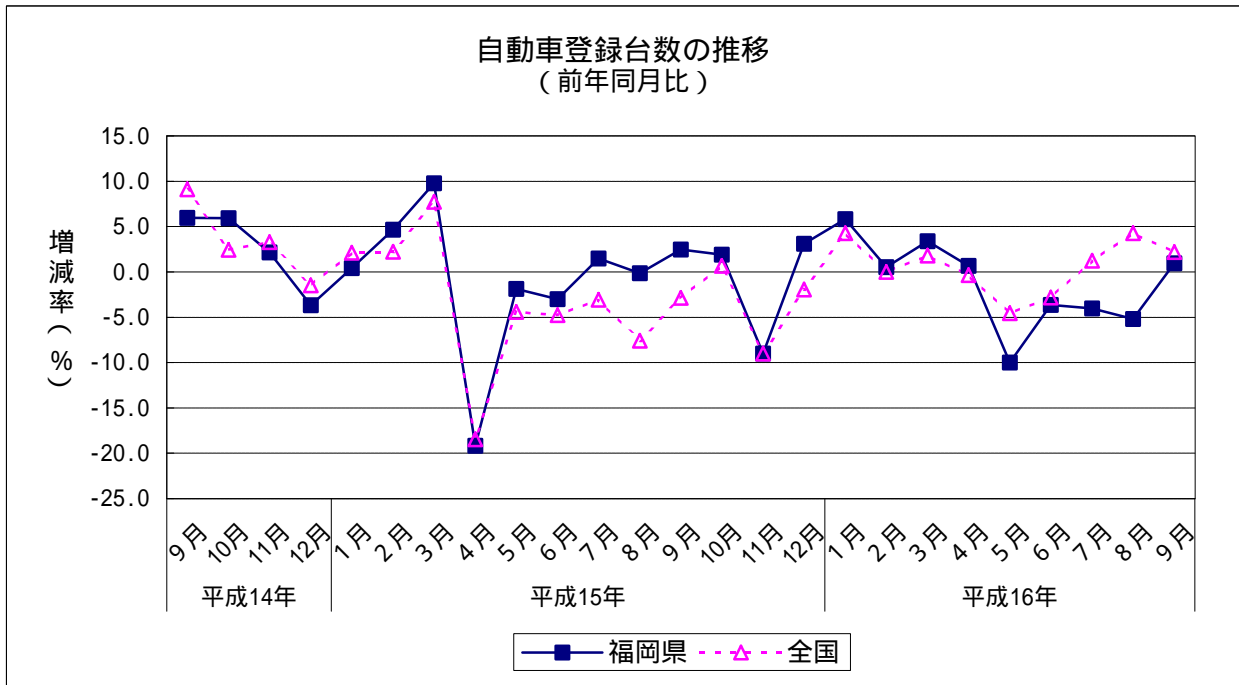
9 新車登録台数(2004年9月)(普通車,小型車,軽自動車)
 (1) 前年同月比: 5か月ぶりのプラス

| | | 新車登録台数 | 前年同月比 |
|-----------------|-----|--------|-------|
| 平成15年 (2003) | 9月 | 17,533 | 2.5 |
| | 10月 | 14,326 | 1.9 |
| | 11月 | 13,288 | 9.0 |
| | 12月 | 14,022 | 3.1 |
| 平成16年 (2004) | 1月 | 13,008 | 5.8 |
| | 2月 | 17,454 | 0.5 |
| | 3月 | 26,599 | 3.4 |
| | 4月 | 11,284 | 0.7 |
| | 5月 | 11,713 | 10.0 |
| | 6月 | 14,443 | 3.7 |
| | 7月 | 16,515 | 4.0 |
| | 8月 | 11,263 | 5.2 |
| | 9月 | 17,700 | 1.0 |

| | | 新車登録台数 | 前年同期比 |
|-----------------|--------|--------|-------|
| 平成14年 | 10~12月 | 42,260 | 1.4 |
| | 1~3月 | 55,387 | 6.0 |
| 平成15年 (2003) | 4~6月 | 39,214 | 7.9 |
| | 7~9月 | 46,622 | 1.4 |
| | 10~12月 | 41,636 | 1.5 |
| 平成16年 (2004) | 1~3月 | 57,061 | 3.0 |
| | 4~6月 | 37,440 | 4.5 |
| | 7~9月 | 45,478 | 2.5 |

| | 新車登録台数 | 前年比 |
|-------------|---------|-----|
| 平成13年(2001) | 182,352 | 1.2 |
| 平成14年(2002) | 183,082 | 0.4 |
| 平成15年(2003) | 182,859 | 0.1 |

資料出所: 福岡県自動車販売店協会, 福岡県軽自動車協会



消費

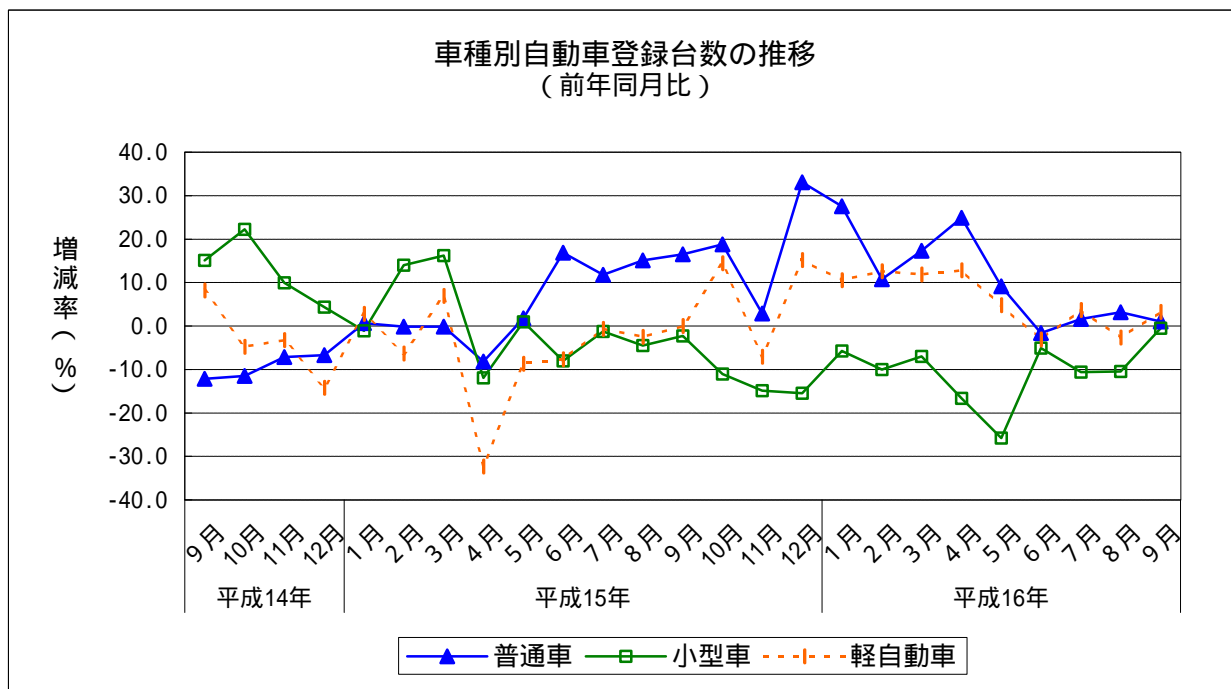
10 新車登録台数の内訳（2004年9月）

（1）前年同月比

普通車：3か月連続のプラス
 小型車：1年4か月連続のマイナス
 軽自動車：2か月ぶりのプラス

| | | 普通車 | 前年同月比 | 小型車 | 前年同月比 | 軽自動車 | 前年同月比 |
|-----------------|-----|-------|-------|--------|-------|-------|-------|
| 平成15年 (2003) | 9月 | 4,338 | 16.5 | 8,167 | 2.3 | 5,028 | 0.0 |
| | 10月 | 3,390 | 18.8 | 6,591 | 11.0 | 4,345 | 14.5 |
| | 11月 | 3,168 | 2.9 | 6,378 | 14.9 | 3,742 | 7.1 |
| | 12月 | 3,852 | 33.1 | 5,972 | 15.5 | 4,198 | 15.2 |
| 平成16年 (2004) | 1月 | 3,174 | 27.5 | 5,788 | 5.8 | 4,046 | 10.5 |
| | 2月 | 3,997 | 10.8 | 8,071 | 10.1 | 5,386 | 12.6 |
| | 3月 | 6,305 | 17.3 | 12,209 | 7.0 | 8,085 | 11.9 |
| | 4月 | 2,652 | 24.9 | 4,570 | 16.7 | 4,062 | 12.8 |
| | 5月 | 2,845 | 9.1 | 4,949 | 25.8 | 3,919 | 4.8 |
| | 6月 | 3,521 | 1.6 | 6,598 | 5.1 | 4,324 | 3.1 |
| | 7月 | 3,815 | 1.6 | 7,839 | 10.6 | 4,861 | 3.7 |
| | 8月 | 2,718 | 3.2 | 5,203 | 10.5 | 3,342 | 2.7 |
| | 9月 | 4,384 | 1.1 | 8,124 | 0.5 | 5,192 | 3.3 |

資料出所：福岡県自動車販売店協会，福岡県軽自動車協会



消費

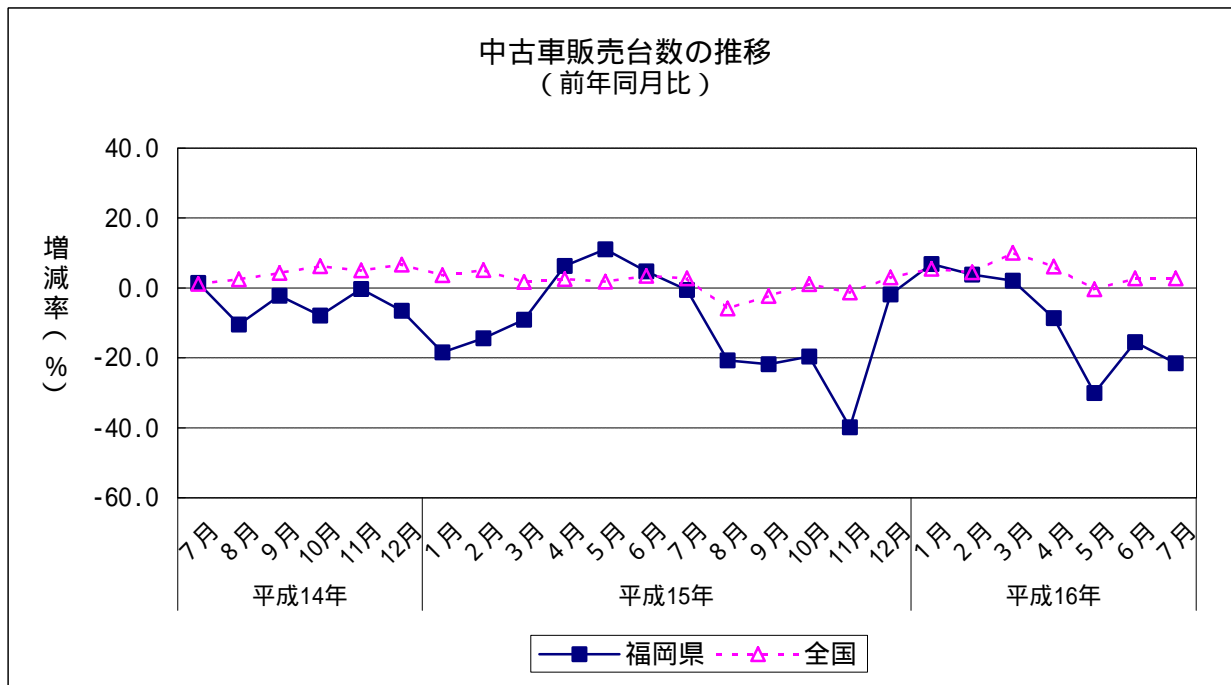
1.1 中古車販売台数（2004年7月）（普通，小型，軽乗用車）
 （1）前年同月比：4か月連続のマイナス

| | | 中古車販売台数 | 前年同月比 |
|-----------------|-----|---------|-------|
| 平成15年 (2003) | 7月 | 5,459 | 0.6 |
| | 8月 | 3,794 | 20.7 |
| | 9月 | 4,584 | 21.8 |
| | 10月 | 4,340 | 19.6 |
| | 11月 | 3,415 | 39.8 |
| | 12月 | 4,891 | 1.8 |
| 平成16年 (2004) | 1月 | 4,740 | 6.8 |
| | 2月 | 5,360 | 3.8 |
| | 3月 | 7,154 | 2.1 |
| | 4月 | 5,637 | 8.6 |
| | 5月 | 4,334 | 30.0 |
| | 6月 | 5,001 | 15.5 |
| | 7月 | 4,284 | 21.5 |

| | | 中古車販売台数 | 前年同期比 |
|-----------------|--------|---------|-------|
| 平成14年 (2002) | 7～9月 | 16,139 | 3.7 |
| | 10～12月 | 16,054 | 4.9 |
| 平成15年 (2003) | 1～3月 | 16,605 | 13.4 |
| | 4～6月 | 18,285 | 7.3 |
| | 7～9月 | 13,837 | 14.3 |
| 平成16年 (2004) | 10～12月 | 12,646 | 21.2 |
| | 1～3月 | 17,254 | 3.9 |
| | 4～6月 | 14,972 | 18.1 |

| | 中古車販売台数 | 前年比 |
|-------------|---------|------|
| 平成13年(2001) | 68,412 | 3.7 |
| 平成14年(2002) | 68,398 | 0.0 |
| 平成15年(2003) | 61,373 | 10.3 |

資料出所：福岡県自動車販売店協会

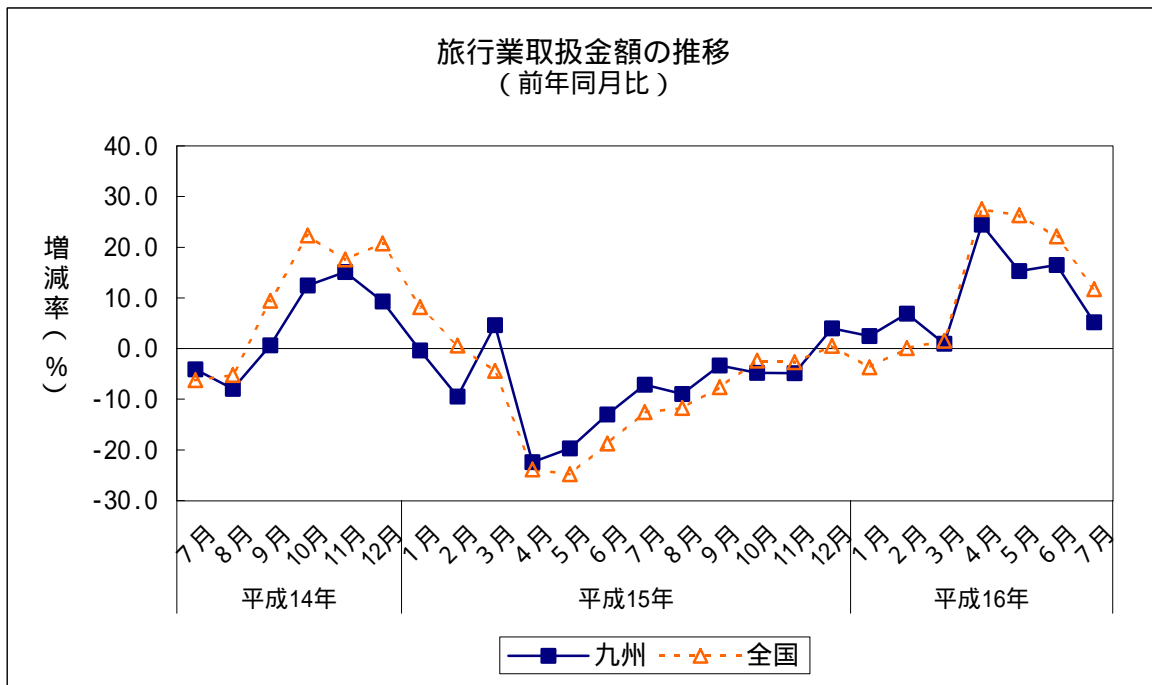


消費

12 旅行業取扱額（2004年7月）（九州7県主要5社の合計）
 （1）前年同月比：8か月連続のプラス

| | | 旅行業取扱額 | 前年同月比 | 国内旅行 | 前年同月比 | 海外旅行 | 前年同月比 |
|-----------------|-----|--------|-------|--------|-------|-------|-------|
| 平成15年 (2003) | 7月 | 18,109 | 7.1 | 15,845 | 7.3 | 2,263 | 52.1 |
| | 8月 | 18,929 | 9.0 | 15,369 | 3.3 | 3,559 | 39.8 |
| | 9月 | 18,751 | 3.4 | 15,211 | 7.0 | 3,540 | 31.8 |
| | 10月 | 22,023 | 4.8 | 18,196 | 2.9 | 3,827 | 29.8 |
| | 11月 | 20,097 | 4.8 | 15,954 | 4.2 | 4,143 | 28.7 |
| | 12月 | 19,132 | 4.0 | 14,512 | 12.1 | 4,620 | 15.2 |
| 平成16年 (2004) | 1月 | 15,473 | 2.5 | 12,705 | 4.9 | 2,768 | 7.2 |
| | 2月 | 16,435 | 6.9 | 13,100 | 7.6 | 3,335 | 4.2 |
| | 3月 | 18,746 | 1.0 | 14,772 | 1.6 | 3,974 | 1.2 |
| | 4月 | 15,769 | 24.5 | 12,783 | 15.8 | 2,986 | 83.1 |
| | 5月 | 16,368 | 15.3 | 12,643 | 2.1 | 3,725 | 189.7 |
| | 6月 | 15,356 | 16.5 | 11,207 | 4.0 | 4,149 | 175.4 |
| | 7月 | 19,051 | 5.2 | 14,533 | 8.3 | 4,518 | 99.6 |

資料出所：九州運輸局「九州のうんゆ」、国土交通省「国土交通月例経済」
 単位：百万円



消費

1.3 消費者マインド

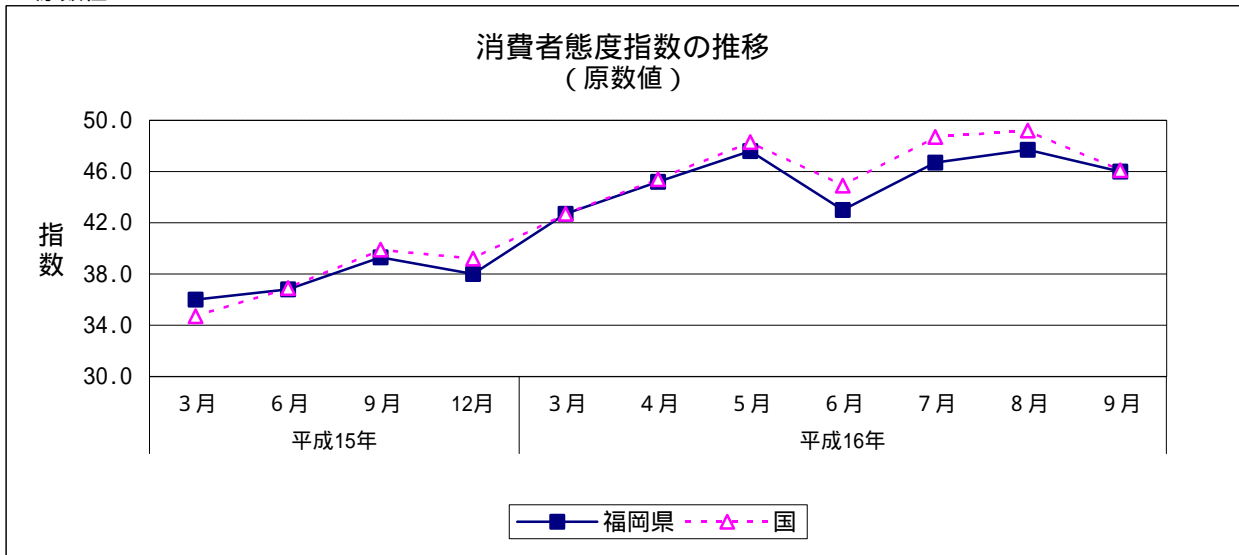
(1) 消費者態度指数(9月)

9月の消費者態度指数は46.0となった。

| | | 消費者態度指数 | 前年同月差 |
|-----------------|-----|---------|-------|
| 平成15年 (2003) | 3月 | 36.0 | 2.2 |
| | 6月 | 36.8 | 0.2 |
| | 9月 | 39.3 | 1.3 |
| | 12月 | 38.0 | 3.7 |
| 平成16年 (2004) | 3月 | 42.7 | 6.7 |
| | 4月 | 45.2 | - |
| | 5月 | 47.6 | - |
| | 6月 | 43.0 | - |
| | 7月 | 46.7 | - |
| | 8月 | 47.7 | - |
| | 9月 | 46.0 | - |

消費者態度指数調査は、16年3月まで四半期毎に行われていたが、4月以降毎月調査となっている。

原数値



資料出所：内閣府経済社会総合研究所「消費動向調査」

注1) 調査の概要

(1) 調査時期

毎月15日に実施(今年の3月までは6, 9, 12及び翌年3月の年4回, 各月15日実施)

(2) 調査対象

全国の一般世帯のうち、単身世帯及び外国人世帯を除く約3,400万世帯から選定した5,040世帯
調査客体5,040世帯のうち、有効回答客体5,040世帯、有効回答率100%

(3) 消費者態度指数の作成方法

「暮らし向き」、「収入の増え方」、「雇用環境」、「耐久消費財の買い時判断」の4項目について消費者の意識を調査する(平成16年3月調査までは「物価の上がり方」を含めた5項目)。各調査項目ごとに消費に及ぼす効果に応じて、5段階評価にそれぞれ点数を与え、次のようにして各調査項目ごとの消費者意識指標を算出する。

消費者意識指標・消費にプラスな回答区分「良くなる」に(+1)、「やや良くなる」に(+0.75)、中立な回答区分「変わらない」に(+0.5)、マイナスになる回答区分「やや悪くなる」に(+0.25)、「悪くなる」に(0)の評価を与え、これを各回答区分の構成比(%)に乘じ、合計したもの。

これら4項目の消費者意識指標(原系列)を単純平均して消費者態度指数(原系列)を算出する。

注2) 消費者態度指数は、消費者のマインド(購買意欲)の強弱を表す指標で数値が高いほどマインドは強いといえる。消費者態度指数は実際の消費に先立って動くことされ、消費の先行指標として注目されている。

注3) 福岡県の数値は、消費動向調査の結果を都道府県別に集計した値である。

当県の値は標本規模も小さい(180)ことなどから、全国に比べ誤差が大きい。