

中小企業景況 [Business Survey of Smaller Enterprises]

[概要 Summary]

景況感は、厳しさを増している。

1 『福岡県内の中小企業の景況』（財団法人福岡県企業振興公社調査結果）

[Business Survey of Smaller Enterprises in Fukuoka Prefecture]

(by Fukuoka Prefecture Business Promotion Foundation)

(1) 1 3 年 7 ~ 9 月期の概況

ア 売上、採算、資金繰、業況の4項目すべてでマイナス幅拡大

業況 : 5期連続のマイナス幅拡大

売上動向 : 2期ぶりのマイナス幅拡大

採算動向 : 2期ぶりのマイナス幅拡大

資金繰動向 : 2期ぶりのマイナス幅拡大

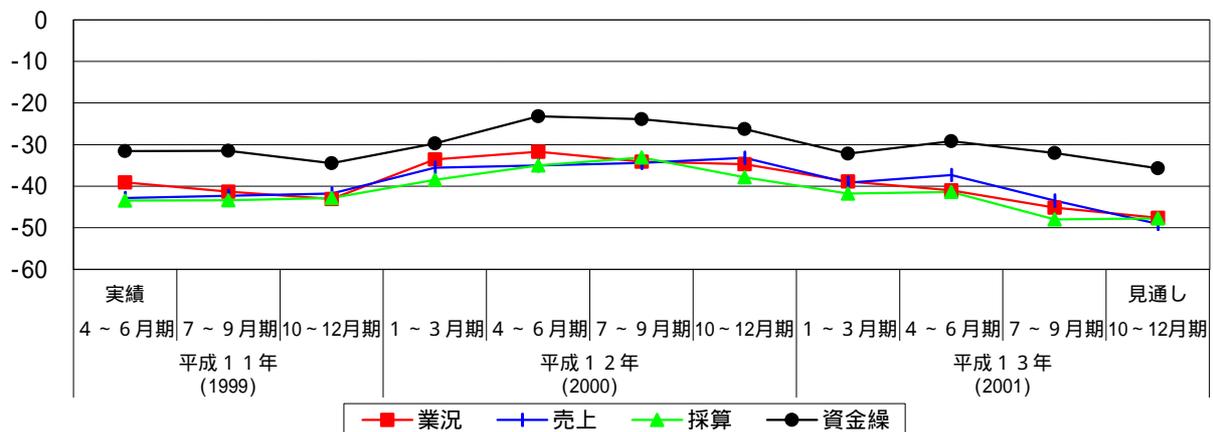
イ 業種別業況

マイナス幅縮小 : 卸売業

マイナス幅拡大 : 建設業、製造業、小売業、サービス業

		業況	売上	採算	資金繰	
平成11年 (1999)	4~6月期	39.1	42.9	43.5	31.6	
	7~9月期	41.3	42.3	43.4	31.5	
	10~12月期	43.1	41.8	42.9	34.5	
平成12年 (2000)	1~3月期	33.6	35.6	38.5	29.7	
	4~6月期	31.7	35.0	35.0	23.2	
	7~9月期	34.1	34.4	33.1	23.9	
平成13年 (2001)	10~12月期	34.7	33.2	37.9	26.3	
	1~3月期	38.9	39.2	41.8	32.2	
	4~6月期	41.0	37.3	41.4	29.2	
	7~9月期	45.2	43.5	48.0	32.0	
	10~12月期	見通し	47.6	49.1	47.8	35.7

中小企業景況等D I の推移



(注) 調査の概要

- (1) 調査方法..... 商工会議所、商工会の経営指導員及び中小企業団体中央会の情報連絡員が、県内中小企業を訪問し、聞き取り調査をおこなった。
- (2) 調査時期..... 平成13年10月上旬
- (3) 対象期間..... 平成13年7~9月期の実績及び平成13年10~12月期の見通し
- (4) 対象企業数..... 522企業
(建設業82、製造業132、卸売業52、小売業172、サービス業84)
- (5) 調査内容..... 業況、売上等の項目毎に対前年同期比で、「増加・不変・減少」又は「好転・不変・